



Research Paper

A comparison of the representation of Iranian and American women on the website of Radio Farda in 2020-2021

Zeinab Karimian¹, Afsaneh Mozaffari^{2*}

Received: Jul. 3, 2024; Accepted: Jan. 12, 2025

ABSTRACT

In many cases, what we perceive about the world around us, is due to the experience of reports and images presented by the media. The way women are represented in the media is also related to the ideology, beliefs, and goals of content producers, and different representations that lead to different interpretations by the audience. In this study, the representation of women in Iran and the United States on the Radio Farda website during the years 2020-2021 has been examined. This research uses the content analysis to explore how women's roles are depicted in media content. Based on the results of the research, news websites tend to publish news and events according to their ideology, thereby shaping public opinion. Coverage of news events by these websites is usually biased. This research tries to highlight the media bias while covering women's news is common, and based on the findings, it can be said that Persian-language media abroad (with an emphasis on Radio Farda) try to downplay the positive achievements of women in Iran and somewhat portray them negatively. Meanwhile, this same media presents a completely positive image of the status of women in the American society.

Keywords: media representation, women, American women, Iranian women, Radio Farda website

1. PhD Student, Department of Communications, Faculty of Humanities, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

✉ zeinab.karimian@iau.ac.ir

2. Associate Professor, Department of Communications, Science and Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

✉ dr.Afsaneh.Mozaffari@gmail.com

* Corresponding Author



INTRODUCTION

For many people around the world, the media is considered the most important source of news and information and plays an important role in guiding public opinion. In other words, the media influences people's knowledge, attitudes, awareness, and information, and by magnifying some events, they determine people's mental priorities and shape their attitudes toward various issues. However, in many cases, the image presented by the media of women's lives is not true and consistent with reality, and is often a repetition of stereotypical roles and stereotypes about them. The media's coverage patterns can impact gender social inequalities (Shore & Miltsov, 2020). In many cases, having a specific feeling toward a group of people depends on the concepts that the media has constructed about that group (Gabore, 2020).

PURPOSE

In this study, considering the importance of media representation in redefining the identity of individuals and social groups, we will examine how the media represents women, and in particular, we will unveil the cultural stereotypes constructed by the media in Iran and the United States. Accordingly, the main question of the research is: How are the women of Iran and the United States represented in the Persian-language media outside the country (Radio Farda)?

Therefore, after reviewing and analyzing the representation of women in Iran and the United States on the website of Radio Farda, a sub-question follows: What does the comparison of the representation of Iranian and American women in the Persian-language media abroad indicate?

METHODOLOGY

In order to achieve the goals and answer the questions of this research, the content analysis method seems to be the best method. In order to analyze the data related to the representation of women's news in Iran and the United States on the news website of Radio Farda in 2020 and 2021, a combination of the qualitative and quantitative content analyses has been used. The statistical population in this study is all the news about women in Iran and the United States on the news website of Radio Fard. In this study, the census method was used to review all news, reports, interviews, and articles related to women on the in 2020 and 2021. Therefore, with the selection of a census for the research, there will naturally be no sampling and sample size. The news about the site in question will be coded and analyzed based on scientific guidelines and consultation with media experts and professors, and finally it is presented in two parts: qualitative and quantitative content analyses.

FINDINGS

First, the data is encoded by the qualitative content analysis, and open, pivotal, and selective codes are identified. Then, in order to accurately analyze the data, the method of analyzing quantitative content was used to deepen the information. To do this, the qualitative content analysis is presented in the form of a table and then the quantitative content analysis is done by drawing different graphs.

CONCLUSION

This study aimed to compare the representation of Iranian and American women on the news website of Radio Farda in 2020 and 2021. Accordingly, 416 news stories were published about Iranian women in 2020 and 331 news in 2021, and about American women, 69 news stories were published in 2020 and 51 in 2021. Since the coverage of news events is usually biased, news websites publish events based on their ideology, and this is how they shape public opinion by building their own frameworks. The findings also confirm this point. 74% of the total news of Radio Farda in 2020 presented a negative image of women in Iranian society, of which 40% of these dealt with the imprisonment of women, and in the second place, the importance of this media, the issue of violence against women, accounted for 13% of the news. However, during the same period, 95% of the total news on this website has painted a positive picture of the status of women in American society, emphasizing the presence of women in high-ranking political positions, the success of women in the fields of art and sports, celebrities and famous women, and supporting women's right to manage their own bodies, and only 5% of the total news was attributed to the negative image of women in society. The United States is dedicated to attacking women politicians, calling them unworthy, and exploiting women. In 1400, black-based framing of the status of women in Iran continued. So 80% of all news on this website addresses women's imprisonment, violence against women, the use of religious sharia law to control women, the execution and murder of women, discrimination against women, the lack of permission for women's artistic and sports activities, women's suicide and criminality, and in general, the negative image of the situation of women, which, as in 2000, women's imprisonment with 54% is the most emphasized among negative news in the field of women, and women's protest against the political and social situation, 10% and violence against women, 8% she has taken over the status of Iranian women. But in the United States, the dominant image of women remains positive and 90 percent of the news has provided a positive picture of the situation of American women although it has decreased by 5% compared to last year. Only 4% of the news presented a negative image of American women (women criminals), and 6% of the total news was devoted to women's protest for control of their bodies. It can be said that the coverage of negative news about the situation of women in the United



Iranian Cultural Research

Abstract



States in 2020 and 2021 had been equal, and the only difference was the addition of the women's protest code for self-control (6%) in 2021, which was not mentioned in 2020. What is more noticeable in the representation of American women than in other cases is that in this positive representation, the most positive news is related to the presence of women in politics and the actions of women politicians. In other words, 83% of the share of women's news in this country was allocated to politics and women politicians, and ordinary women in American society had a smaller share in this representation.

NOVELTY

The results of this study showed that the main focus of Radio Farda's website in the field of women is political issues. With a negative attitude towards Iranian women and vice versa, a positive attitude towards American women and political, cultural, sports, economic, and social events have been neglected in the coverage of women's news. Therefore, it is expected that the country's media planners will take advantage of this gap and overtake competitors abroad and develop a comprehensive program for raising awareness in the field of women, and with this strategy, bring more audiences with them so that they can portray the real face of Iranian women. Improving the audience's media literacy is the basis for the spread of correct analysis of news. Media literacy of the audience enables them to have a correct understanding of the news from foreign news websites and virtual networks.

CONFLICT OF INTEREST

No conflict of interest declared by the authors.

BIBLIOGRAPHY

- Ahmed, N., Kamran, R., & Yasmin, T. (2022). Discursive representation of women in crime news stories of Pakistani english print Media. *Harf-o-Soxan*, 6(2), 147-161.
- Arsalani, A., Sakhaei, S., & Zamani, M. (2022). ICT for children: The continuous need for media literacy. *Socio-Spatial Studies*, 6(1), 1-11. doi: 10.22034/soc.2022.211944
- Bayat, G. and Ghasemi, M. (2020). Representation of ritual communications in cyberspace: A case study of Arbaeen Hosseini's walk on the BBC Persian Website. *Journal of Iranian Cultural Research*, 13(2), 37-65. doi: 10.22035/jicr.2020.1511.2224
- Boroujerdi Alavi, M., Mahdizadeh, S. M. & Shakerinejad, M. (2019). Representation of Chadori Women in IRIB TV Series. *Quarterly Scientific Journal of Audio-Visual Media*, 13(29), 183-207. doi: 10.22085/javm.2019.88739 (In Persian)
- Delavar, A. (1401). *Raveš tahqiq dar ravānšenāsi va olum-e tarbiyati* [Research Method in Psychology and Educational Sciences]. Tehran, Iran: Virayesh Publications.
- Entman, R.M. (2008). Theorizing mediated public diplomacy: The U.S. case. *International Journal of Press/Politics*, 13(2), 87-102. doi: 10.1177/1940161208314657
- Farajiha, M., & Hemmatpour, B. (2013). An Analysis of Newspapers' Modes of Representing the Women's Victimization. *Global Media Journal-Persian Edition*, 8(1), 1-20. (In Persian)
- Gabore, S. M. (2020). Western and Chinese media representation of Africa in COVID-19 news coverage. *Asian Journal of Communication*, 30(5), 299-316. doi: 10.1080/01292986.2020.1801781
- Ghasemi Nejad, A., Zomordi, R., Khayami, A. K. (2021). An Analysis of Radio Farda's Program "Forty Years, Forty Dialogues" in the 40th Anniversary of the Islamic Revolution. *Scientific Quarterly Journal of Islamic Revolution Studies*, 18 (65), 171-196.
- Goudarzi, F., Tajbakhsh, Gh., & Kavand, R. (2023). How Lower Class Women are Represented in Iranian Cinema in the 90s (Case Study: Red Nail Polish Film). *Journal of Art and Media Studies*, 4(8), 43-68. (In Persian)
- Hashemi Zadeh, S. R. , Delavar, A. and Mozaffari, A. (2017). Iranian Identity and Cinema; Representation of Iranian Identity in the Movie "Mother". *National Studies Journal*, 18(69), 85-102.



Iranian Cultural Research

Abstract



- Heshmatifar, N., Karimi Moneghi, H., & Ahmadi, S. (2023). Content Analysis (Research Technique or Method?): A Systematic Narrative Review. *Journal of Sabzevar University of Medical Sciences*, 29(6), 756-768.
- Mahdizadeh, S. M., Borojerdi, M., & Asgarzadeh, M. (2019). Framing news events by news agencies Analysis of the news framework of the Trump and Rouhani speech on the Joint Comprehensive Plan of Action(JCPOA). *New Media Studies*, 5(19), 35-60. doi: 10.22054/nms.2020.39107.666
- Mehdizadeh, S.M. (2017). *Nazariyehā-ye resāne: Andīshā-ye rāyej va didgāhhā-ye enteḡādi* [Media theories: Popular thoughts and critical perspectives]. Tehran, Iran: Hamshahri. (In Persian)
- Nosraty, N., Sakhaei, S., & Rezaei, R. (2021). The impact of social media on mental health: A critical examination. *Socio-Spatial Studies*, 5(1), 101-11. doi: 10.22034/soc.2021.212042
- O' Sullivan, T. (1983). Mafāhim-e Kelidi-ye ertebātāt [Key concepts in communication] (Mir Hossein Raeeszadeh, Trans.). Tehran, Iran: Fasal-e-Now.
- Paknia, M. & Sadeghi Pouya, M. (2018). The Representation of Gender in "Kalidar". *Journal of Iranian Cultural Research*, 11(4), 89-112. doi: 10.22035/jicr.2019.1334.2082
- Ravadrad, A. and Mohammadi, F. (2016). Representation of women in Iranian and American TV commercials. *Journal of Woman in Culture and Arts*, 8(1), 83-99. doi: 10.22059/jwica.2016.59117
- Sakhaei, S., Arsalani, A., & Nosraty, N. (2023). Media Literacy for Children: A Systematic Review. *Journal of Cyberspace Studies*, 7(2), In Press.
- Shaw, D., & McCombs, M. (2004). The Function of agenda setting in the Press (O. Mas'oudi, Trans.) In B. Saroukhani, *Fundamental Thoughts in Communication Science*. Tehran, Iran: Khojasteh.
- Shi, B., & Pei, Y. (2023). A Study on Media Coverage of Algorithms under Framing Theory: The Case of Reports on Algorithms from Xinhua News Agency from 2021 to 2022. *Journal of Humanities and Social Sciences Studies*, 5(5), 91-101. doi: 10.32996/jhsss.2023.5.5.11
- Shor, E., & Miltsov, A. (2020). The price of greater representation: A cross-national analysis of parliamentary representation and media coverage sentiment for women. *Newspaper Research Journal*, 41(4), 455-468. doi: 10.1177/0739532920968219
- Street, J. (2001). Mass media, Politics, and democracy (H. Faghihinejad, Trans.). Tehran, Iran: Iran Newspaper Publishing Institute. (In Persian)
- Streicher, H. W. (1974). The girls in the cartoons. *Journal of Communication*, 24(2), 125-129. doi: 10.1111/j.1460-2466.1974.tb00377.x



مقاله پژوهشی

مقایسه بازنمایی زنان ایران و آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال‌های ۱۳۹۹-۱۴۰۰

زینب کریمیان^۱، افسانه مظفری^{۲*}

دریافت: ۱۴۰۳/۰۴/۱۳؛ پذیرش: ۱۴۰۳/۱۰/۲۳

چکیده

تصویری که ما از دنیای پیرامون داریم، در بسیاری از موارد ناشی از تجربه مواجهه با گزارش‌ها و تصویری است که به‌وسیله رسانه‌ها ارائه شده است. چگونگی بازنمایی زنان در رسانه‌ها نیز به ایدئولوژی، عقاید و اهداف تولیدکنندگان محتوا مرتبط است و بازنمایی‌های متفاوت، تفسیرهای متفاوتی را از سوی مخاطبان در پی خواهد داشت. در مقاله حاضر، نحوه بازنمایی زنان در ایران و آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۰ مقایسه و تحلیل شده است. در این تحقیق با بهره‌گیری از روش تحلیل محتوا به بررسی نقش زنان در رسانه‌ها پرداخته می‌شود. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که وبسایت‌های خبری به فراخور ایدئولوژی‌های خاص خود، اخبار و رویدادها را منتشر می‌کنند و بر افکار عمومی تأثیر گذاشته و به آن شکل می‌دهند. معمولاً پوشش خبری از سوی این رسانه‌ها با نوعی سوگیری همراه است. این مطالعه نشان داد که وجود سوگیری در گزارش‌های رسانه‌ای مرتبط با زنان امری متداول است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهند که رسانه‌های فارسی‌زبان مستقر در خارج از کشور، به ویژه رادیو فردا، به نوعی تلاش می‌کنند تا موفقیت‌های مثبت زنان ایرانی را نادیده گرفته و تصویری منفی از آنان ارائه دهند و به نوعی درباره وضعیت زنان ایران سیاه‌نمایی می‌کنند، این در حالی است که در همین رسانه، تصویری کاملاً متفاوت و مثبت از زنان آمریکایی به نمایش گذاشته می‌شود. به طور کلی، نحوه پوشش خبری موضوعات مربوط به زنانی که در ایران زندگی می‌کنند کاملاً منفی و زنانی که در آمریکا زندگی می‌کنند کاملاً مثبت است.

کلیدواژه‌ها: بازنمایی رسانه‌ای، زنان، زنان آمریکا، زنان ایران، وبسایت خبری رادیو فردا

۱. دانشجوی دکتری، علوم ارتباطات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

zeinab.karimian@iau.ac.ir ✉

۲. دانشیار و عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات و دانش‌شناسی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

info@amozaffari.com ✉

* نویسنده مسئول

۱. مقدمه و بیان مسئله

رسانه‌ها برای بسیاری از مردم در سراسر جهان مهم‌ترین منابع اخبار و اطلاعات محسوب می‌شوند و نقش مهمی در هدایت افکار عمومی دارند. رسانه‌ها بر شناخت، نگرش، آگاهی و اطلاعات مردم تأثیر می‌گذارند و با بزرگ‌کردن بعضی از رویدادها، اولویت‌های ذهنی مردم را تعیین کرده و نگرش آنان را نسبت به مسائل گوناگون شکل می‌دهند. برخی مطالعات نشان داده‌اند که رسانه‌ها می‌توانند تأثیرات عمیقی بر ادراک افراد داشته و حتی سلامت روانی مخاطبان را تحت تأثیر قرار دهند؛ به گونه‌ای که در بلندمدت، میزان مصرف رسانه بر ارزشمندی فردی اثرگذار خواهد بود (نصرتی و همکاران، ۲۰۲۱). اما در بسیاری از موارد تصویری که رسانه‌ها از جریان زندگی زنان ارائه می‌دهند، تصویری درست و منطبق با واقعیت نیست و اغلب تکرار نقش‌های کلیشه‌ای و تصورات قالبی در مورد آن‌هاست.

الگوی پوشش خبری رسانه‌ها ممکن است بر نابرابری‌های اجتماعی جنسیتی تأثیر بگذارد (شور و میل‌تسف^۱، ۲۰۲۰). در بسیاری از موارد، داشتن احساس خاصی نسبت به گروهی از مردم، بستگی به مفاهیمی دارد که رسانه‌ها درباره آن گروه ساخته‌اند (گابور^۲، ۲۰۲۰).

«در دنیای روزنامه‌نگاری کنونی خبر طرح‌واره‌ای از «واقعیت» است که در آن واقعیت با تغییر ساخته و پرداخته می‌شود. به عبارتی، «جهان رسانه‌ای» با «جهان واقعی» متفاوت است و فعالان رسانه‌ای در خبرگزاری‌های حرفه‌ای با استفاده از روش‌های «مهندسی خبر» از جمله انگاره‌سازی به گونه‌ای واقعیت را خبری می‌کنند که با منافع و سیاست‌های رسانه‌ای‌شان منطبق باشد» (رضوی‌زاده، ۱۳۷۷؛ بیات، ۱۳۹۹). رسانه‌های چاپی یا الکترونیکی، ابزار قوی و قدرتمندی برای جامعه‌پذیری هستند و نقش مهمی در انتشار اطلاعات ایفا می‌کنند و به واسطه این قدرت، بر نگرش‌ها،



1. Shor & Miltsov

2. Gabore



ادراکات و باورهای مردم تأثیر می‌گذارند (احمد، کامران، و یاسمین، ۲۰۲۲). «جنسیت در مواردی موجب فرودستی و فرادستی زنان و مردان می‌شود و عوامل مختلفی در تقویت و تثبیت و انتقال جنسیت نقش دارند. جامعه‌پذیری، یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد، تقویت، تثبیت و انتقال جنسیت است (پاک‌نیا، ۱۳۹۷).

رسانه‌ها مانند منشور عمل می‌کنند که دید جهان را مخدوش و منحرف می‌کند. درک عمیق از زبان و محتوای رسانه‌ای، قضاوت ما را درباره نقش رسانه‌ها در مسائل جنسیتی آسان می‌کند. رسانه‌های چاپی پیام‌های جنسیتی را از نظر زبانی و نشانه‌ای رمزگذاری می‌کنند و گفتمان جریان اصلی را می‌پذیرند و بر تجربیات ما در مورد سرگرمی و اخبار تأثیر می‌گذارند؛ همچنین بازنمایی و ساخت هویت جنسیتی را بیان می‌کنند (احمد و دیگران، ۲۰۲۲). از آنجا که رسانه‌ها در بسیاری از موارد به ارائه تفکرات و الگوهای عمل در جامعه می‌پردازند، توجه به این امر که رسانه‌ها چه تصویر و تعریفی از ارزش‌های اجتماعی زنان در جامعه امروز به مخاطبان خود ارائه می‌دهند و در این پیام، زنان چگونه منعکس می‌شوند بسیار حائز اهمیت است.

رسانه‌ها با «فنا‌ی نمادین» به ما می‌گویند که زنان باید در نقش همسر، مادر و کدبانو و غیره ظاهر شوند و در یک جامعه پدرسالاری سرنوشت زنان به جز این نیست. بازتولید فرهنگی نحوه ایفای این نقش‌ها را به زنان می‌آموزد و سعی می‌کند آن‌ها را در نظر زنان طبیعی جلوه دهد (بیات، ۱۳۹۹). انعکاس موقعیت ضعیف زنان در اخبار، منجر به بازتولید بی‌عدالتی و استمرار جایگاه فرودستی آن‌ها می‌شود. به همین دلیل زنان همواره در مقاطع مختلف به دنبال رفع این موانع و رسیدن به نگاه برابر و عدالت جنسی بوده‌اند. در مطالعه حاضر، با توجه به اهمیتی که بازنمایی رسانه‌ای در بازتعریف هویت افراد و گروه‌های اجتماعی دارد، به بررسی چگونگی بازنمایی رسانه‌ها از زنان خواهیم پرداخت و به‌طور خاص از کلیشه‌های فرهنگی برساخت‌شده رسانه‌ها در کشورهای ایران و آمریکا پرده برمی‌داریم. بر این اساس سؤال اساسی تحقیق عبارت است از: در رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور (راديو فردا) زنان ایران و آمریکا چگونه بازنمایی

می‌شوند؟ پس از بررسی و تحلیل بازنمایی زنان کشورهای ایران و آمریکا در وبسایت رادیوفردا سؤال فرعی این است که مقایسه بازنمایی زنان ایران و آمریکا در رسانه‌های فارسی‌زبان خارج از کشور بیانگر چه چیزی است؟

۲. پیشینه تحقیق

فرجی‌ها و همت‌پور (۱۳۹۲) با تحلیل نحوه بازنمایی بزه‌دیدگی زنان در روزنامه‌ها از ۱ اردیبهشت ۱۳۸۸ تا ۳۱ دی ۱۳۸۸ دریافتند که زنان همواره در نقش قربانی و مردان در نقش معترض ظاهر شده‌اند و رسانه‌ها به دو صورت به بازنمایی زنانی که قربانی جرم هستند، می‌پردازند؛ نخست زنان بزه‌دیده که ناخواسته و ناآگاه قربانی جرم شده‌اند؛ دوم، زنانی که خود به مکان خطرناک رفته و یا با غریبه خطرناک ارتباط داشتند. یافته‌های این مقاله نشان می‌دهد که این اخبار دیدگاه زن بزه‌دیده را بازنمایی نکرده‌اند و در مطبوعات با بزه‌دیده همدردی نمی‌شود. این اخبار مردانگی را محوریت قرار داده و زنان و زنانگی را به حاشیه می‌رانند.

نتایج پژوهش محمدی و راودراد (۱۳۹۵) حاکی از آن است که تبلیغات بازرگانی در هر دو کشور ایران و آمریکا در زمینه بازنمایی زنان اغلب شبیه به هم عمل می‌کنند و هر دو نقش‌ها و ویژگی‌هایی کلیشه‌ای را به زنان نسبت می‌دهند.

استرایچر^۱ (۱۹۷۴) در پژوهش خود به این نتیجه رسید که به طور کلی زنان حاضر در کارتون‌های تلویزیونی از شهرت کمتری نسبت به مردان برخوردار هستند و حضور کمتری در صحنه‌ها دارند.

یافته‌های پژوهش ترکمان (۱۴۰۰) نیز نشان می‌دهد که حجم مطالب مربوط به زنان ایرانی در نیم سال اول سال ۱۴۰۰ در وبسایت ایران اینترنشنال حدود چهار برابر وبسایت‌های صدای آمریکا و بی‌بی‌سی فارسی است و بیشترین مطلب مربوط به موضوع سیاسی و کمترین مطلب مربوط به موضوع اقتصادی است.



۳. چارچوب نظری

۳-۱. بازنمایی رسانه‌ای

بازنمایی یکی از مفاهیم بنیادی در مطالعات رسانه‌ای است. فرایندی که رسانه به ما اجازه تفسیر جهان یا واقعیت خارج را می‌دهد، بازنمایی نامیده می‌شود. بازنمایی راه و روشی است که از آن طریق، رسانه‌ها حوادث و واقعیت‌ها را نشان می‌دهند. برخی پژوهشگران بر این باورند که در عصر دیجیتال، رسانه‌ها نقش مهمی در شکل‌دهی به درک مخاطبان از واقعیت دارند و حتی می‌توانند بر این اساس، رفتار آن‌ها را تحت تاثیر قرار دهند (ارسلانی و همکاران، ۲۰۲۲). از نظر ریچارد دایر^۱ بازنمایی در رسانه‌ها عبارت است از «ساختی که رسانه‌های جمعی از جنبه‌های مختلف واقعیت مثل افراد، مکان‌ها، اشیاء، اشخاص، هویت‌های فرهنگی و دیگر مفاهیم مجرد ایجاد می‌کنند. تجلی بازنمایی‌ها ممکن است به صورت گفتاری، نوشتاری یا تصاویر متحرک باشد (به نقل از: بروجرودی و شاکری‌نژاد، ۱۳۹۸، ۱۹۲). تأکید ویژه نظریه بازنمایی بر این است که معنا از طریق نشانه‌ها، به‌ویژه زبان، تولید می‌شود. بازنمایی به تولید معنا از طریق چارچوب‌های مفهومی و گفتمانی دلالت دارد. زبان صرفاً میانجی بی‌طرف برای صورت‌بندی معناها و معرفت درباره جهان نیست، بلکه به وجود آورنده معنا برای اشیاء مادی و رویه‌های اجتماعی است (گودرزی، تاج‌بش، و کاوند، ۱۴۰۱، ۵۱).

هر محصول یا تولید رسانه‌ای، اعم از خبر، گزارش، یادداشت، عکس، مصاحبه، مستند و... با واقعیت بسیار متفاوت است و در واقع، در فرایند ارتباطات رسانه‌ای، رسانه اقدام به بازنمایی واقعیت می‌کند و به‌طور حتم، معنای تولیدی در این فرایند، معنای تولیدشده رسانه به شمار می‌رود، نه آنچه که در واقعیت وجود دارد. بنابراین، یک رسانه هیچ‌گاه ابزار خنثی و یک میانجی بی‌طرف در ارائه تصویر به حساب نمی‌آید. رسانه متکی به زبان و معناست؛ بنابراین، بازنمایی حوادث توسط رسانه‌ها جدای از بحث اخلاقی و غیراخلاقی بودن آن سوگیری ایدئولوژیک دارد و در راستای تضعیف یا



1. Richard Dyer

تثبیت قدرت گام برمی دارد. هرچند بازنمایی در نگاه واقع گرایانه متشکل از تصاویر یا صدای حوادث است، ولی عمل بازنمایی به شکل کامل و مطلق، جهان را نمایش نمی دهد (هاشمی زاده، دلاور، و مظفری، ۱۳۹۶).

۲-۳. نظریه برجسته سازی

منظور از برجسته سازی رسانه ها این است که روزنامه ها، به ویژه در اخبار و گزارش های خبری و برنامه های مستند، این قدرت را دارند که توجه عموم را به مجموعه ای از مسائل و موضوعات معین و محدود معطوف سازند و از مسائل و موضوعات دیگر چشم پوشی کنند. حاصل کار این می شود که بعضی از مسائل خاص توسط بسیاری از مردم در سپهر عموم و خارج از قلمرو رسانه ها به بحث گذاشته می شود، در حالی که به مسائل و موضوعات دیگر توجه نمی شود (هارتلی، فیسک، اوسولیوان، و دانی، ۱۳۸۵، ۲۶).

منظور از برجسته سازی رسانه ها این است که رسانه ها به ویژه در اخبار و گزارش های خبری و برنامه های مستند، این قدرت را دارند که توجه عموم را به مجموعه ای از مسائل و موضوعات معین و محدود معطوف سازند (مهدی زاده، ۱۳۹۶، ۶۳). بنابراین، کار رسانه ها تنها انتخاب رویداد و حوادثی خاص از میان رویدادهای زیاد نیست، بلکه معنی دادن به آن نیز هست. رسانه ها ناگزیرند حوادث و رویدادها را برای مخاطبان خود مهم و با اهمیت نشان دهند؛ لازمه این کار نیز جای دادن خبر در متن یک روایت یا داستان است (استریت^۲، ۱۳۸۴، ۶۰).

۳-۳. چارچوب بندی

اروینگ گافمن برای اولین بار در سال ۱۹۷۴ این مفهوم را مطرح کرد. او ادعا می کند که چارچوب بندی ابزار مهمی است که افراد با آن واقعیت اجتماعی را به تفکر ذهنی تبدیل می کنند (به نقل از: شی و پی، ۲۰۲۳). به باور او ما از «طرح های تفسیری» برای سازماندهی و دسته بندی تجربه های زندگی خود استفاده می کنیم تا معنادار شوند. این



1. Hartley, Fiske, O'Sullivan, & Danny
2. Street
3. Entman



طرح‌های تفسیری چارچوب نام دارند و افراد را قادر می‌سازند تا درک و شناسایی کرده و برچسب بزنند. در تعریف گافمن از چارچوب، الگوی پیش‌بینی در ذهن است که افراد با استفاده از آن می‌توانند تجربه‌های زندگی خود را با قرار دادن در این قاب‌ها معنادار سازند (مهدی‌زاده و دیگران، ۱۳۹۸، ۴۳).

انتمن^۱ (۱۹۹۳) مرز این نظریه را فراتر برد. از نظر او چارچوب‌ها شامل دو کارکرد انتخاب و برجستگی هستند. رسانه‌ها اخبار را با تأکید بر برخی جنبه‌ها و کم‌اهمیت جلوه دادن برخی دیگر، در تلاش برای شکل دادن به واقعیت اجتماعی از طریق این چارچوب‌ها و مدل‌ها، می‌سازند. از طریق این چارچوب‌ها مردم می‌توانند در مورد واقعیت اجتماعی به اجماع برسند. این امر مبنای نظری این جمله را تشکیل می‌دهد که «خبر متعلق به سیستم تولید معناست». با توجه به حقایق عینی اخبار، انتخاب‌های شهودی از نظر اینکه چه چیزی باید تأکید و اولویت‌بندی شود این جنبه‌ها را امکان‌پذیر می‌کند که به‌طور برجسته در متن نمایش داده شوند، که اساس چارچوب‌های خبری است (شی و پی، ۲۰۲۳، ۹۳).

به‌طورکلی، چارچوب‌سازی به این معناست که رسانه‌ها، نه‌آینه‌ای برای انعکاس واقعیت، بلکه سازنده واقعیت و شکل‌دهنده به آن هستند. چارچوب‌سازی به رابطه میان متن و اطلاعات به‌گونه‌ای که معنای خاصی را به ذهن متبادر می‌سازد، اشاره دارد؛ بر پایه این نظریه، رسانه‌ها توجه خود را بر بعضی موضوعات و رویدادها متمرکز می‌کنند و سپس آن‌ها را در چارچوب معنایی خاص قرار می‌دهند؛ بنابراین، رسانه‌ها به مخاطبان می‌گویند درباره چه فکر کنند و سپس چگونه فکر کردن را نیز در چارچوبی که از پیش ساخته و پرداخته‌اند، بر آنان تحمیل می‌کنند (مهدی‌زاده و دیگران، ۱۳۹۸، ۴۳). در وب سایت رادیوفردا نیز مانند بسیاری از رسانه‌ها از چارچوب‌سازی برای پوشش اخبار حوزه زنان استفاده می‌شود و براین اساس، ایدئولوژی حاکم بر این رسانه می‌کوشد تا بر موضوعات خاصی متمرکز شود و با قراردادن آن‌ها در چارچوب معنایی به مخاطب

بگویند که درباره چه و چگونه فکر کنند و با سیاه‌نمایی از وضعیت زن ایرانی چارچوب خود را به مخاطب القا می‌کند.

۳-۴. رادیو فردا

رادیو فردا، یکی از بخش‌های نهاد اطلاع‌رسانی بین‌المللی ایالات متحده آمریکا است که با هزینه کنگره آمریکا و زیر نظر شورای اطلاع‌رسانی بین‌المللی دولت آمریکا، اداره می‌شود. رادیو فردا، با بودجه کنگره آمریکا و زیر نظر سازمان رسانه‌های جهانی ایالات متحده^۱ فعالیت می‌کند و مدعی است که اخبار و گزارش‌های دقیق، عینی و بی‌طرفانه را با هدف گردش آزاد اطلاعات در چارچوب اصول روزنامه‌نگاری حرفه‌ای به مخاطبان فارسی‌زبان ارائه می‌کند. این شبکه رادیویی از سال ۱۳۸۲، در ۲۳ کشور و با ۲۵ زبان زنده دنیا در حال تولید و انتشار اخبار، تحلیل‌های سیاسی، گفت‌وگو و بحث آزاد است (قاسمی‌نژاد، زمردی، و خیامی، ۱۴۰۰).

۴. روش تحقیق

برای دستیابی به اهداف و پاسخ به سؤالات این پژوهش روش تحلیل محتوا بهترین روش به نظر می‌رسد. لورانس باردن^۲ در تعریف از تحلیل محتوا می‌گوید: تحلیل محتوا مرحله‌ای از جمع‌آوری اطلاعات است که در آن محتوای ارتباطات از طریق به‌کارگیری عمقی و منتظم قواعد مقوله‌بندی به اطلاعاتی که می‌توانند خلاصه یا با هم مقایسه شوند، تغییر شکل می‌یابد (به نقل از: حشمتی‌فر و دیگران، ۱۴۰۱، ۷۶۳).

تحلیل محتوا یک روش پژوهشی است که به صورت منظم و عینی برای توصیف مقداری محتوای آشکار ارتباطات به کار برده می‌شود. تعریف رسمی تحلیل محتوا، بر روش‌های عینی و منظمی که موجب تمایز آن از سایر روش‌های پژوهشی می‌شوند تأکید دارد. در این روش پیام‌ها یا اطلاعات به صورت منظم کدگذاری و به نحوی طبقه‌بندی می‌شوند که پژوهشگر بتواند آن‌ها را به صورت کمی تجزیه و تحلیل کند



1. USAGM

2. Bardin Laurence



(دلاور، ۱۴۰۱، ۲۷۵). بنابراین، تحلیل محتوا عبارت است از فنی که به وسیله آن مشخصات خاص پیام به طور روشمند و دقیق جهت استنباط علمی شناسایی می شود. دقت و عینیت امر متضمن آن است که تحلیل مبتنی بر قواعد مشخصی باشد تا به دانش پژوهان امکان دهد از پژوهش های مختلف به نتایج یکسان مورد نظر دست یابند. برای تحلیل داده های مربوط به نحوه بازنمایی اخبار حوزه زنان ایران و امریکا در وبسایت خبری «رادیوفردا» در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ از ترکیبی از تحلیل محتوای کیفی و تحلیل محتوای کمی استفاده شده است. جامعه آماری در این پژوهش، کلیه اخبار حوزه زنان کشورهای ایران و امریکا در وبسایت خبری رادیوفردا است. در این پژوهش از روش تمام شماری برای بررسی کلیه اخبار، گزارش ها، مصاحبه ها، مقاله های مربوط به زنان در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ استفاده شده است. با انتخاب تمام شماری برای پژوهش، طبیعتاً نمونه گیری و حجم نمونه نیز وجود نخواهد داشت. اخبار مربوط به سایت مورد نظر بر اساس دستورالعمل های علمی و مشاوره با متخصصان حوزه رسانه و اساتید، کدگذاری شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند گرفت و در نهایت در دو بخش تحلیل محتوای کیفی و کمی ارائه شده اند.

۵. یافته ها

در ابتدا داده ها با روش تحلیل محتوای کیفی کدگذاری شده اند و کدهای باز، محوری و گزینشی شناسایی شده اند. سپس به منظور تحلیل دقیق داده ها از روش تحلیل محتوای کمی به منظور عمق بخشیدن به اطلاعات استفاده شده است. بدین منظور تحلیل محتوای کیفی اطلاعات در قالب یک جدول ارائه شده است و سپس با ترسیم نمودارهای مختلفی تحلیل محتوای کمی انجام شده است.

۵-۱. بازنمایی زنان کشور ایران در وبسایت رادیوفردا در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

در این قسمت به بازنمایی زنان کشور ایران در وبسایت رادیوفردا در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ پرداخته شده است. در مجموع ۷۴۷ خبر به زنان ایران در وبسایت رادیوفردا در

سال‌های مذکور پرداخته‌اند که ۴۱۶ خبر در سال ۱۳۹۹ و ۳۳۱ خبر در سال ۱۴۰۰ منتشر شده‌اند.

۲-۵. بازنمایی زنان کشور ایران در وب‌سایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹

در این قسمت با استفاده از روش تحلیل محتوای کمی و بعد از آن تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشر شده در مورد وضعیت زنان ایران در سال ۱۳۹۹ بررسی شده‌اند.

۱-۲-۵. تحلیل محتوای کمی اخبار منتشرشده در مورد زنان ایران در وب‌سایت رادیوفردا در

سال ۱۳۹۹

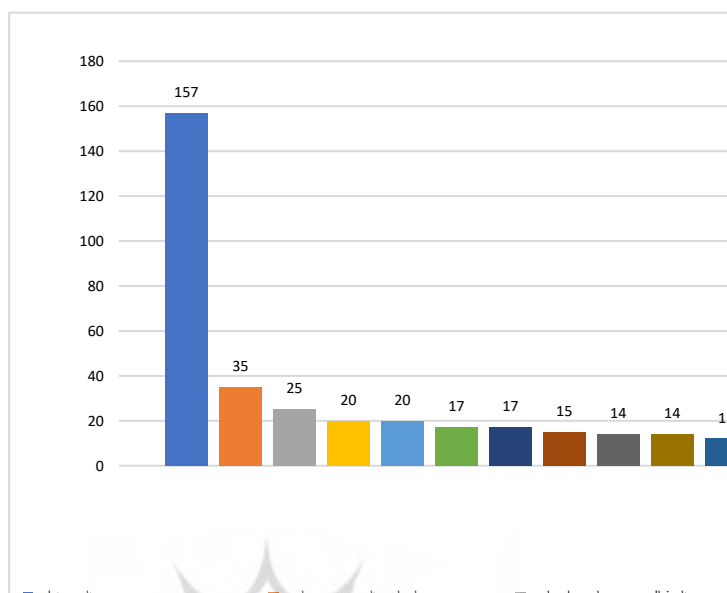
اخبار مرتبط با زنان ایران در رادیوفردا در سال ۱۳۹۹ شامل ۴۱۶ خبر هستند که از آنها ۴۲۹ کد استخراج شده است که شامل ۲۴ کد در مرحله کدگذاری باز است. مضامین اصلی مستخرج از این سایت شامل حبس زنان در زندان (۱۵۷ کد)، تعرض و بدرفتاری با زنان در زندان‌ها (۳ کد)، عدم رعایت اصول بهداشتی برای زندانیان زن (۱۰ کد)، آسیب‌های اجتماعی برای زنان (۳ کد)، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری زنان (۶ کد)، عدم اجازه به زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی (۱۷ کد)، اعدام و ترور و قتل زنان (۹ کد)، نداشتن آزادی در انتخاب پوشش (۳ کد)، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان (۲۰ کد)، حذف تصویر زنان از حوزه عمومی (۸ کد)، نبود قوانین بازدارنده در حمایت از زنان (۱۲ کد)، کودک همسری در ایران (۹ کد)، خودکشی زنان (۴ کد)، دستمزد اندک برای زنان و شرایط سخت کاری (۶ کد)، اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه (۳۵ کد)، کتک زدن زنان توسط نیروهای امنیتی (۱۱ کد)، خشونت خانگی علیه زنان (۲۰ کد)، خشونت علیه زنان (۱۷ کد)، موفقیت ورزشی زنان (۴ کد)، موفقیت هنری زنان (۱۴ کد)، زنان فعال در حوزه سیاسی و اجتماعی (۲۵ کد)، درگذشت زنان فعال فرهنگی (۱۴ کد)، تصویب قانون در حمایت از زنان (۷ کد) و مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور (۱۵ کد) هستند. در نمودار زیر کدهای بالا بر اساس فراوانی طبقه‌بندی شده‌اند:



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۱۲

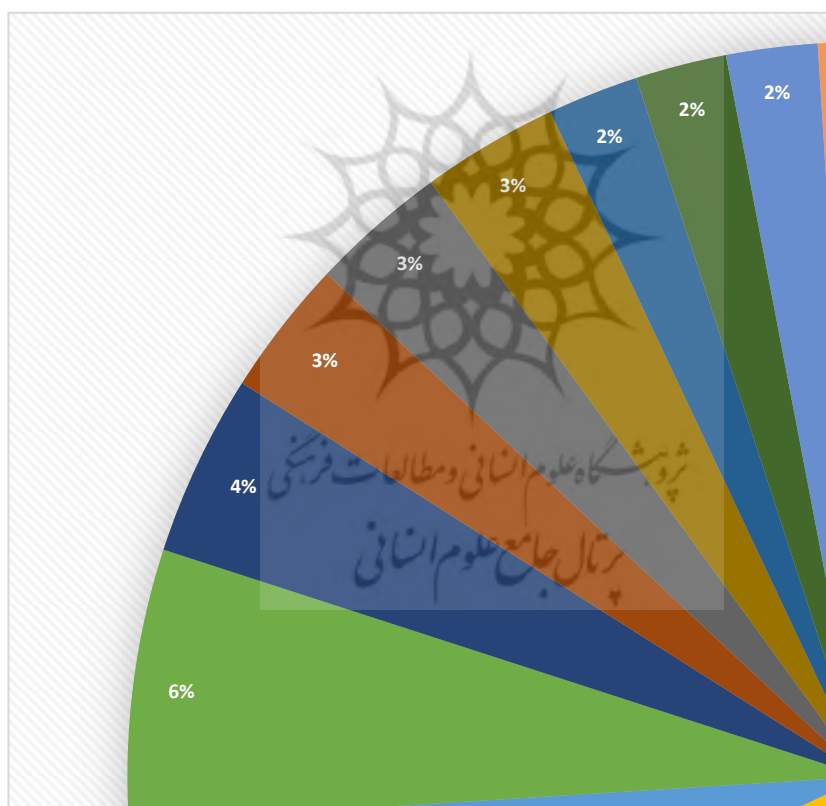
دوره ۱۸، شماره ۱
بهار ۱۴۰۴
پیاپی ۶۹



نمودار ۱. کدگذاری اخبار رادیوفردها در مورد زنان ایران سال ۱۳۹۹

در مرحله کدگذاری محوری مقوله‌های به دست آمده شامل حبس زنان در زندان (شامل کدهای حبس زنان در زندان، تعرض و بدرفتاری با زنان در زندان‌ها، عدم رعایت اصول بهداشتی برای زندانیان زن) با ۱۷۰ کد (۴۰ درصد)، خشونت علیه زنان (خشونت علیه زنان، خشونت خانگی علیه زنان، کودک‌همسری در ایران، کتک‌زدن زنان توسط نیروهای امنیتی) با ۵۷ کد (۱۳ درصد)، اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه با ۳۵ کد (۸ درصد)، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان (نداشتن آزادی در انتخاب پوشش، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان، حذف تصویر زنان از حوزه عمومی) با ۳۱ کد (۷ درصد)، زنان فعال در حوزه‌های سیاسی و اجتماعی با ۲۵ کد (۶ درصد)، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان (عدم اجازه به فعالیت‌های هنری زنان، عدم اجازه به زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی) با ۲۳ کد (۶ درصد)، موفقیت ورزشی و هنری زنان (موفقیت ورزشی زنان، موفقیت هنری زنان) با ۱۸ کد (۴ درصد)، مهاجرت زنان و

موفقیت زنان در خارج از کشور با ۱۵ کد (۳ درصد)، درگذشت زنان فعال فرهنگی با ۱۴ کد (۳ درصد)، نبود قوانین بازدارنده در حمایت از زنان با ۱۲ کد (۳ درصد)، اعدام و قتل زنان با ۹ کد (۲ درصد)، آسیب‌های اجتماعی برای زنان (آسیب‌های اجتماعی برای زنان، خودکشی زنان) با ۷ کد (۲ درصد)، تصویب قانون در حمایت از زنان با ۷ کد (۲ درصد) و دستمزد اندک برای زنان و شرایط سخت کاری با ۶ کد (۱ درصد) هستند. نمودار حاصل از این جمع‌بندی که به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است به شکل زیر است:

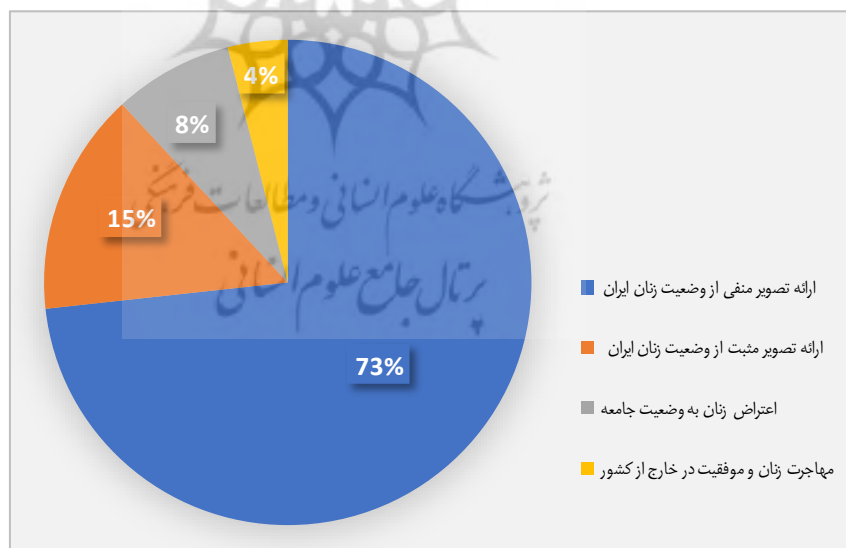


نمودار ۲. کدگذاری محوری اخبار رادیوفردا در مورد زنان ایران در سال ۱۳۹۹





در مرحله کدگذاری گزینشی سطح بالاتری از انتزاع در نظر گرفته شده و همین باعث ادغام بیشتر کدها شده است. در نهایت دو کد اصلی به دست آمده که شامل موارد این هستند: ارائه تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه ایران (حبس زنان در زندان، خشونت علیه زنان، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان، نبود قوانین بازدارنده در حمایت از زنان، اعدام و قتل زنان، آسیب‌های اجتماعی برای زنان و دستمزد اندک برای زنان و شرایط سخت کاری) با ۷۴ درصد از کل اخبار، شامل ارائه تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه ایران (زنان فعال در حوزه‌های سیاسی و اجتماعی موفقیت ورزشی و هنری زنان، درگذشت زنان فعال فرهنگی و تصویب قانون در حمایت از زنان) با ۱۵ درصد از کل اخبار، اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه با ۸ درصد از کل اخبار و مهاجرت زنان از ایران و موفقیت آن‌ها با ۳ درصد از کل اخبار. نمودار حاصل از این جمع‌بندی که به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است به شکل زیر است:



نمودار ۳. کدگذاری گزینشی اخبار رادیوفردا در مورد زنان ایران در سال ۱۳۹۹

۵-۲-۲. تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشرشده در مورد زنان ایران در وبسایت رادیوفردا در

سال ۱۳۹۹

بررسی اخبار منتشرشده در مورد زنان ایران در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹ با روش تحلیل محتوای کیفی به شرح جدول شماره (۱) است:

جدول ۱. کدگذاری کیفی اخبار زنان ایران در سال ۱۳۹۹

کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی	مثال‌ها
ارائه تصویر منفی از وضعیت زنان در جامعه	حبس زنان در زندان	حبس زنان در زندان	اخبار مرتبط با زندانیان زن نظیر سپیده قلیان، نرگس محمدی، لیلا حسین‌زاده، رقیه نفی، عالی‌ه مطلب‌زاده، ترانه علیدوستی، ناهید تقوی، صبا کردافشاری، آتنا دانمی، نسرين ستوده، فريبا عادل‌خواه، مهتاب قلیزاده، پریسا رفیعی
		تعرض و بدرفتاری با زنان در زندان‌ها	متن نامه دو زندانی زن خطاب به رئیس قوه قضاییه نخستین بار، ۲۹ بهمن ۱۳۹۸، در وبسایت بی‌بی‌سی فارسی منتشر شد. بر همین اساس، آزارها شامل «۱۲۰۰ ساعت بازجویی»، «بازجویی‌های طولانی ایستاده»، «تهدید به تزیق آمپول فلج‌کننده» و «توهین‌های جنسی» بوده است.
		عدم رعایت اصول بهداشتی برای زندانیان زن	ابتلا به ویروس کرونا در زندان؛ نرگس محمدی از مسئولان قضایی شکایت کرد؛ دختر خانم ناهید تقوی گفت که مادرش بیماری دیابت نوع دو دارد و پس از ۷۳ روز در سلول انفرادی زندان اوین و تمامی فشارهای ناشی از بازجویی مداوم، بیماری او تشدید شده است.
	خشونت علیه زنان	خشونت خانگی	دختر ۱۸ ساله رشتی به دست برادرش درآتش سوخت؛ قتل رومینا اشرفی، دختر ۱۳ ساله به دست پدرش، رضا اشرفی، جامعه ایران را در بهت و حیرت فروبرد
		خشونت علیه زنان	نماینده سابق مجلس از اتهام تجاوز تبرئه و به دلیل رابطه نامشروع محکوم شد؛ فرمانده پلیس تهران روز سه‌شنبه چهارم شهریور از بازداشت فردی خبر داد که متهم به آزار جنسی ده‌ها دختر و تجاوز به آنان بوده است.
		کشتن زنان توسط نیروهای امنیتی	خانم پناهی که همراه دختر و نوه خود در زاغه‌ای در کرمانشاه زندگی می‌کرد حین ممانعت از اقدام مأموران شهرداری در تخریب آن درگذشت؛ روز جمعه، دوم آبان، ویدئویی از یک درگیری منتشر شد که نشان می‌داد یک زن در آبادان با صورت خونی توسط دو زن دیگر روی زمین خوابانده شده و یک مأمور حراست با باتوم بالای سر او ایستاده، پایش را روی بدن او می‌گذارد و بعد اقدام به لمس سینه زن معرّوج می‌کند.
	استفاده از قوانین شرعی و مذهبی برای کنترل زنان	کودک همسری در ایران	اینگار: سالانه ۳۰ هزار دختر زیر ۱۴ سال در ایران ازدواج می‌کنند؛ صدور قرار بازداشت برای فرد مدعی ازدواج موقت با کودک ۹ ساله؛ مرکز آمار ایران پیش از این اعلام کرده بود که در تابستان سال ۱۳۹۹، در مجموع ازدواج ۹ هزار و ۵۸ دختر ۱۰ تا ۱۴ ساله ثبت شده است.
		استفاده از قوانین شرعی و مذهبی برای کنترل زنان	تجمع طلاب و نمایندگان نیروهای مسلح در اعتراض به ورود زنان به ورزش‌های زورخانه‌ای؛ سمیرا زرگری، مربی خانم عباسی، به دلیل عدم موافقت همسرش نتوانست از ایران خارج شود و در این مسابقات حضور یابد.
		نداشتن آزادی در انتخاب پوشش	پلیس ایران از احضار افراد موسوم به بدحجاب در فضای مجازی خبر داد؛ در سال‌های اخیر فرماندهان نیروی انتظامی از توقیف ده‌ها هزار خودرو به دلیل «کشف حجاب» و سرنشینان آن خبر داده‌اند.
		حذف تصویر	سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی وزارت آموزش و پرورش در پاسخ به



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۱۶

دوره ۱۸، شماره ۱
بهار ۱۴۰۴
پیاپی ۶۹



کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی	مثال‌ها
		زنان از حوزه عمومی به دلایل مذهبی	انتقادات گسترده پیرامون حذف تصویر دختران از جلد یک کتاب درسی، دلیل آن را «شلوغی تصویر قبلی» عنوان کرد؛ تصاویر زنان از روی سنگ قبرها در گورستان رایان مازندران حذف شد.
	عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان	عدم اجازه به فعالیت‌های هنری زنان	دستگیری دو زن در کرمانشاه به جرم خواندن ترانه؛ عذرخواهی و تعهد نوازنده زن در پی انتشار کلیپ نواختن نیانبان.
		عدم اجازه به زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی	ماکت زنان ایرانی هم حق ورود به ورزشگاه را ندارد؛ هرگونه فعالیت بوکس بانوان در خوزستان ممنوع شد؛ ممنوعیت دوچرخه‌سواری زنان در خراسان رضوی اجرایی شد.
	نبود قوانین بازدارنده در حمایت از زنان	نبود قوانین بازدارنده در حمایت از زنان	در سال‌های اخیر برخی از نمایندگان زن مجلس تلاش کردند که سن ازدواج در قوانین ایران را تغییر دهند، اما با مقاومت سایر نمایندگان و روحانیون روبه‌رو شدند. در همین راستا، لایحه «منع ازدواج با کودکان» سال ۹۷ در کمیسیون قضایی مجلس شورای اسلامی رد شد؛ پانزده روز پس از ارسال لایحه حفظ کرامت و حمایت از زنان در برابر خشونت به مجلس شورای اسلامی، معصومه ابتکار می‌گوید هنوز مجلس این طرح را اعلام وصول نکرده است.
	مجرم بودن زنان	مجرم بودن زنان	در پی انتشار ویدئویی از سحر قریشی، بازیگر، که در آن هم‌رنگ بودن لباسش با لباس یک کارگر پاکبان موضوع خنده قرار می‌گیرد، یک عضو شورای شهر تهران روز چهارشنبه، سوم اردیبهشت، از پیگیری شکایت مدیریت شهری از سحر قریشی خبر داد.
	آسیب‌های اجتماعی برای زنان	آسیب‌های اجتماعی برای زنان	افزایش ۲۰ درصدی در مراجعه زنان کارتن خواب به گرم‌خانه‌های تهران؛ ثبت ۳۱۹ مورد طلاق دختران ۱۰ تا ۱۴ ساله، تنها در شش ماه اول اسفند.
	آسیب‌های اجتماعی برای زنان	خودکشی زنان	خودکشی زنی که اتفاقش در بندرعباس تخریب شد؛ در پی خودکشی دختر ۱۵ ساله در مرکز بهزیستی، خبر خودکشی دسته‌جمعی دختران بررسی می‌شود؛ خودکشی دختر ۱۱ ساله در دیشموک از استان کهگیلویه و بویراحمد.
	اعدام و ترور زنان	اعدام و ترور زنان	نیلوفر ابراهیم و سعید طهماسبی سه هفته پس از عروسی در سرنگون شدن پرواز ۷۵۲ با موشک‌های سپاه کشته شدند؛ کشته‌شدن پونه گرجی در شلیک به هواپیمای اوکراینی.
	وضعیت نامناسب اقتصادی زنان	دستمزد اندک برای زنان و شرایط سخت کاری	گزارش مرکز آمار می‌گوید برای جمعیت زنان، «نرخ مشارکت اقتصادی» تنها ۱۴ درصد است؛ عضو اتاق بازرگانی: زنان در اقتصاد ایران ۵ درصد سهم دارند؛ مرکز پژوهش‌های مجلس می‌گوید، در تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل، جمعیت فعال کاهش داشته است که بخش مهمی از آن را زنان تشکیل می‌دهند.
	فعالیت زنان در حوزه‌های سیاسی و اجتماعی	زنان فعال در حوزه سیاسی و اجتماعی	سیما سادات لاری، سخنگوی جدید وزارت بهداشت ایران؛ لعلیا جنتیدی، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری ایران؛ افسانه نادی‌پور، سفیر جمهوری اسلامی ایران در کنه‌هاگ؛ مینو محرز، عضو ستاد مقابله با کرونا.
ارائه تصویر مثبت از وضعیت زنان در جامعه	درگذشت زنان فعال فرهنگی	درگذشت زنان فعال فرهنگی	بدرالزمان قریب، ادب‌شناس و زبان‌شناس، بر اثر ابتلا به کرونا درگذشت؛ صدیقه کیاغفر، بازیگر پیشکسوت درگذشت؛ سوسن طاق‌دیس، نویسنده کودک و نوجوان، در ۶۱ سالگی درگذشت.
	موفقیت ورزشی و هنری زنان	موفقیت ورزشی زنان	تیم ملی فوتسال زنان عنوان نخست آسیا را به دست آورد؛ مریم صدارتی نخستین زن مدال‌آور ایرانی در دو و میدانی آسیا و یکی از دیرپاترین رکوردداران تاریخ ورزش ایران ۷۰ ساله شد.

کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی	مثالها
		موفقیت هنری زنان	فیلم «پسر، مادر» به کارگردانی مهناز محمدی با فیلمنامه‌ای از محمد رسول‌اف از فیلم‌های موفق یک سال اخیر سینمای ایران در جشنواره‌های معتبر بین‌المللی است؛ لیلا حاتمی در فیلم امریکایی آخرین سیاره به کارگردانی ترنس مالیک بازی کرد؛ رخشان بنی‌اعتماد، کارگردان سینمای ایران.
	تصویب قانون در حمایت از زنان	تصویب قانون در حمایت از زنان	ابتکار: لایحه امنیت زنان در ایران خارج از نوبت بررسی می‌شود؛ ارسال لایحه تشدید مجازات پدر در صورت قتل فرزند به قوه قضائیه؛ هیئت دولت ایران لایحه «منع خشونت علیه زنان» را تصویب کرد.
مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور	مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور	مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور	آرین طباطبائی محقق اندیشکده رند و مدیر گروه و استاد مطالعات امنیتی دانشگاه جرج تاون است؛ وزارت خارجه آمریکا سالروز تولد مریم میرزاخانی را تبریک گفت؛ نازنین بنیادی به عنوان برنده جایزه حقوق بشر خانه آزادی معرفی شد.
اعتراض زنان به وضعیت جامعه	اعتراض زنان به وضعیت جامعه	اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه	کانون نویسندگان ایران با اشاره به روز جهانی زن: حجاب اجباری نماد تبعیض سیستماتیک است؛ اعظم جنگروی، یکی از دختران معروف به دختران انقلاب است که در طی سال ۱۳۹۶ در اعتراض به حجاب اجباری، در محدوده تقاطع وصال در خیابان انقلاب روی سکو رفت و روسری برداشت.



۵-۳. بازنمایی زنان کشور ایران در وب‌سایت رادیوفردا در سال ۱۴۰۰

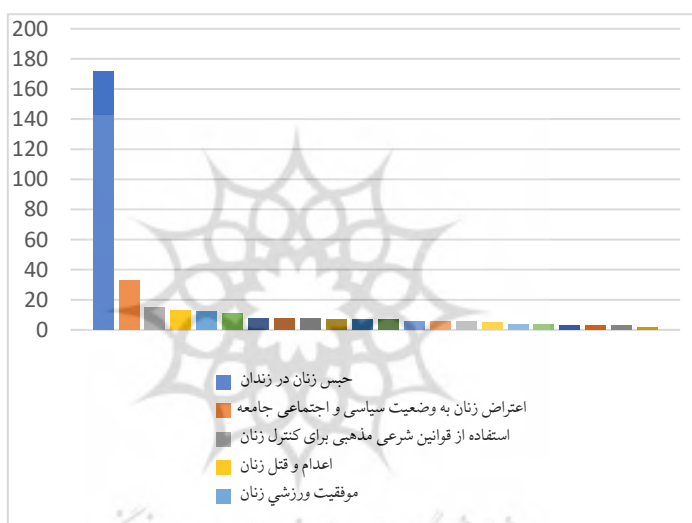
در این قسمت با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی و بعد از آن تحلیل محتوای کمی اخبار منتشر شده در مورد وضعیت زنان ایران در سال ۱۴۰۰ بررسی شده‌اند.

۵-۳-۱. تحلیل محتوای کمی اخبار منتشرشده در مورد زنان ایران در وب‌سایت رادیوفردا در سال ۱۴۰۰

اخبار مرتبط با زنان ایران در رادیوفردا در سال ۱۴۰۰ شامل ۳۳۱ خبر هستند که از آنها ۳۴۶ کد استخراج شده است که شامل ۲۳ کد در مرحله کدگذاری باز هستند. کدهای اصلی مستخرج از این سایت شامل حبس زنان در زندان (۱۷۲ کد)، تعرض و بدرفتاری با زنان در زندان‌ها (۶ کد)، عدم رعایت اصول بهداشتی برای زندانیان زن (۸ کد)، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری زنان (۳ کد)، عدم اجازه به زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی (۸ کد)، اعدام و قتل زنان (۱۳ کد)، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان (۱۵ کد)، حذف تصویر زنان از حوزه عمومی (۴ کد)، مجرم بودن زنان (۴ کد)، عدم کنترل زنان بر بدنشان (۷ کد)، خودکشی زنان (۷ کد)، حضور کم‌رنگ زنان در مشاغل سیاسی (۲ کد)، خشونت علیه زنان (۷ کد)، خشونت خانگی



علیه زنان (۶ کد)، کودک‌همسری در ایران (۱۱ کد)، کتک زدن زنان توسط نیروهای امنیتی (۳ کد)، تبعیض علیه زنان (۳ کد)، اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه (۳۳ کد)، موفقیت ورزشی زنان (۱۲ کد)، موفقیت هنری زنان (۳ کد)، درگذشت زنان فعال فرهنگی (۵ کد)، زنان فعال در حوزه سیاسی و اجتماعی (۸ کد) و مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور (۶ کد) هستند. در نمودار زیر کدهای بالا بر اساس فراوانی طبقه‌بندی شده‌اند:

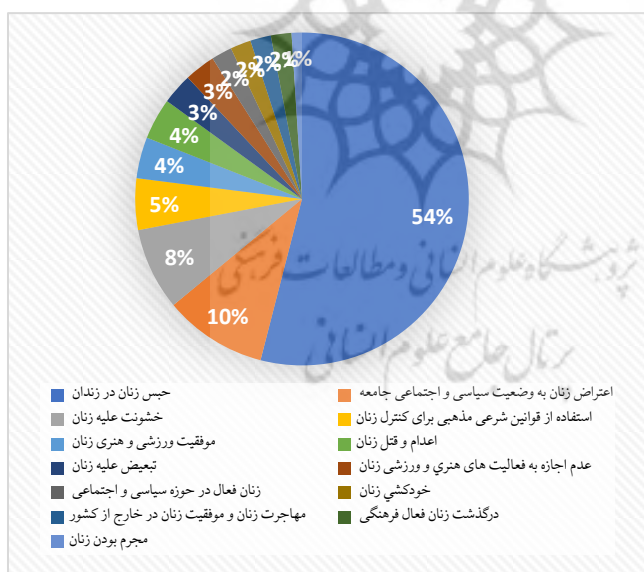


نمودار ۴. کدگذاری باز اخبار رادیوفردا در مورد زنان ایران سال ۱۴۰۰

در مرحله کدگذاری محوری کدهای به دست آمده شامل حبس زنان در زندان (شامل کدهای حبس زنان در زندان، تعرض و بدرفتاری با زنان در زندان‌ها، عدم رعایت اصول بهداشتی برای زندانیان زن) با ۱۸۷ کد (۵۴ درصد)، اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه با ۳۳ کد (۱۰ درصد)، خشونت علیه زنان (خشونت علیه زنان، خشونت خانگی علیه زنان، کودک‌همسری در ایران، کتک زدن زنان توسط نیروهای امنیتی) با ۲۷ کد

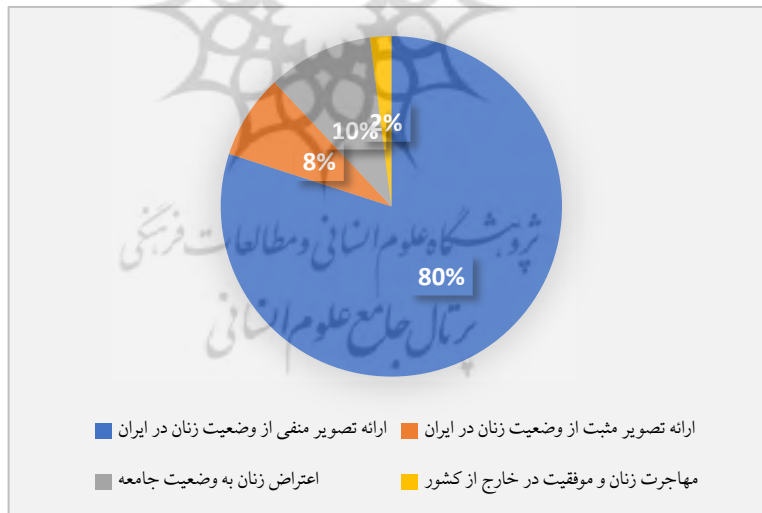


۸ درصد)، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان (استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان، حذف تصویر زنان از حوزه عمومی) با ۱۹ کد (۵ درصد)، موفقیت ورزشی و هنری زنان (موفقیت ورزشی زنان، موفقیت هنری زنان) با ۱۵ کد (۴ درصد)، اعدام و قتل زنان با ۱۳ کد (۴ درصد)، تبعیض علیه زنان (تبعیض علیه زنان، عدم کنترل زنان بر بدنشان، حضور کم‌رنگ زنان در مشاغل سیاسی) با ۱۲ کد (۳ درصد)، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان (عدم اجازه به فعالیت‌های هنری زنان، عدم اجازه به زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی) با ۱۱ کد (۳ درصد)، زنان فعال در حوزه سیاسی و اجتماعی با ۸ کد (۲ درصد)، خودکشی زنان با ۷ کد (۲ درصد)، مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور با ۶ کد (۲ درصد)، درگذشت زنان فعال فرهنگی با ۵ کد (۲ درصد)، مجرم بودن زنان با ۴ کد (۱ درصد) هستند. نمودار حاصل از این جمع‌بندی که به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است به شکل زیر است:





در مرحله کدگذاری گزینشی سطح بالاتری از انتزاع در نظر گرفته شده است و همین باعث ادغام بیشتر کدها شده است در نهایت دو کد اصلی به دست آمده است که عبارت‌اند از: ارائه تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه ایران (حبس زنان در زندان، خشونت علیه زنان، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان، اعدام و قتل زنان، تبعیض علیه زنان، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان، خودکشی زنان و مجرم بودن زنان) با ۸۰ درصد از کل اخبار، شامل ارائه تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه ایران (موفقیت ورزشی و هنری زنان، زنان فعال در حوزه سیاسی و اجتماعی و درگذشت زنان فعال فرهنگی) با ۸ درصد از کل اخبار، اعتراض زنان به وضعیت سیاسی و اجتماعی جامعه با ۱۰ درصد از کل اخبار و مهاجرت زنان از ایران و موفقیت آن‌ها با ۲ درصد از کل اخبار. نمودار حاصل از این جمع‌بندی که به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است به شکل زیر است:



۵-۳-۲. تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشرشده در مورد زنان ایران در وبسایت رادیوفردا در

سال ۱۴۰۰

بررسی اخبار منتشرشده در مورد زنان ایران در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۴۰۰ با روش تحلیل محتوای کیفی به شرح زیر است:

جدول ۲. کدگذاری کیفی اخبار زنان ایران در سال ۱۴۰۰

کدگذاری گزینشی	کدگذاری محوری	کدگذاری باز	مثال‌ها
	حبس زنان در زندان	حبس زنان در زندان	اخبار مرتبط با زندانیان زن نظیر سپیده قلیان، عالیہ مطلب‌زاده، نرگس محمدی، لیلا حسین‌زاده، ناهید تقوی، یاسمن آریانی، آتنا دانمی، نازنین زاغری، فریبا عادلخواه، نسرين ستوده، صبا کردافشاری
	تعرض و بدرفتاری با زنان در زندان‌ها	ضرب‌وشتم لیلا حسین‌زاده، فعال دانشجویی، در زندان؛ ضرب‌وشتم سپیده قلیان و محبوبه رضایی به دست زندانیان جرائم خشن در زندان بوشهر؛ برخورد خشونت-آمیز با اعتراض زنان محبوس در زندان ارومیه.	
	عدم رعایت اصول بهداشتی برای زندانیان زن	نرگس محمدی به علت مشکل تنفسی از زندان به بیمارستان منتقل شد؛ شیوع کرونا در بند زنان زندان اوین؛ معاون زندان در بیرون هم مردم دارند می‌میرند.	
ارائه تصویر منفی از وضعیت زنان در جامعه	خشونت خانگی	دست‌کم ۷۷ درصد زنان در معرض یکی از انواع خشونت خانگی، به ویژه خشونت روانی، قرار گرفته‌اند؛ تجاوز پدر بابک خرم‌دین به خواهرش؛ نتایج یک پژوهش در دو سال گذشته ۶۰ زن در خوزستان به دلایل ناموسی به قتل رسیده‌اند.	
	خشونت علیه زنان	پلیس غرب تهران از دستگیری عامل اسیدپاشی به زنان در شهریار خبر داد؛ توضیحات خواهر فرحناز خلیلی، عکاس قربانی تجاوز که خودکشی کرد.	
	کتنک‌زدن زنان توسط نیروهای امنیتی	واکنش نیروی انتظامی به ویدئوی برخورد خشونت‌آمیز ماموران پلیس با یک زن؛ فرزانه انصاری‌فر را در دفتر دادستانی ضرب‌وشتم کردند	
استفاده از قوانین شرعی و مذهبی برای کنترل زنان	کودک همسری در ایران	افزایش ۱۰ درصدی در آمار ازدواج دختران ۱۰ تا ۱۴ ساله در ایران در سال ۹۹ است؛ تولد ۸۰۰ کودک از مادران ۱۰ تا ۱۴ ساله در ایران در شش ماه	
	حذف تصویر زنان از حوزه عمومی به دلایل مذهبی	استفاده از قوانین شرعی و مذهبی برای کنترل زنان	شکایت طلاب قم از ۱۵ بازیگر زن لباس تنگ می‌پوشند و گردن و گوش‌شان معلوم است؛ حضور یکی از محارم یا کارکنان زن برای سونوگرافی زنان توسط مردان الزامی شد.
	عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان	حذف تصویر زنان از حوزه عمومی به دلایل مذهبی	اولین برد فوتسال زنان ایران در تورنمنت کافا: صدواسیمای بازی را پخش نکرد؛ مدیرعامل بهشت زهرا نصب عکس زن بدون حجاب روی قبر ممنوع است.
عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان	عدم اجازه به فعالیت‌های هنری زنان	احضار عوامل یک نمایش به دلیل انتشار فیلم تک انی بازیگر زن؛ اعتراض انجمن صنفی عکاسان مطبوعاتی به ممانعت از حضور عکاسان زن در بازی ایران و عراق.	
	عدم اجازه به فعالیت‌های ورزشی زنان	زنان برای حضور در ورزشگاه‌ها و فعالیت‌های ورزشی	استفاده از دوچرخه‌های اشتراکی برای زنان در مشهد ممنوع شد؛ فیفا با هشدار جدی به فدراسیون فوتبال ایران خواستار حل اساسنامه و ورود زنان به ورزشگاه‌ها شد.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۲۲

دوره ۱۸، شماره ۱
بهار ۱۴۰۴
پیاپی ۶۹



کدگذاری گزینشی	کدگذاری محوری	کدگذاری باز	مثال‌ها
	خودکشی زنان	خودکشی زنان	خودکشی یک دختر نوجوان پس از بازداشت موقت توسط نیروهای سپاه جوانرود؛ همسر یک کارگر شهرداری در دزدی بر اثر خودسوزی جان باخت؛ خودکشی آزاده نامداری.
	تبعیض علیه زنان	تبعیض علیه زنان	زنان روستایی و تبعیض‌های چند لایه جنسیتی؛ بیش از ۵۰ درصد دختران عشایر بعد از دوره ابتدایی ترک تحصیل می‌کنند.
		عدم کنترل زنان بر بدنشان	بازداشت شش نفر به جرم فروش داروی سقط جنین در فضای مجازی طی دو ماه؛ قائم مقام سازمان تبلیغات: ۸.۵ میلیون زن مستعد باروری داریم، افزایش جمعیت باید مطالبه شود؛ ۹۶ درصد از سقط جنین‌های سالانه در ایران بدون مجوز انجام می‌شود.
		حضور کم‌رنگ زنان در مشاغل سیاسی	انتخابات شوراها: ترکیب جنسیتی نابرابر هم در آغاز، هم در پایان؛ نتایج انتخابات شوراها در مراکز استان‌ها؛ کاهش ۱۵ درصدی سهم زنان.
ارائه تصویر مثبت از وضعیت زنان در جامعه	اعدام و ترور زنان	اعدام و ترور زنان	افزایش سی ۳۰ درصدی قتل زنان در مناطق کردنشین ایران؛ چهار فعال محیط زیست کرد در سانحه رانندگی کشته شدند؛ یک سازمان مردم‌نهاد دست‌کم ۱۵ زن در سال ۲۰۲۱ در ایران اعدام شده‌اند.
	فعالیت زنان در حوزه‌های سیاسی و اجتماعی	زنان فعال در حوزه سیاسی و اجتماعی	سارا فلاحتی، نماینده ایلام در مجلس؛ انسیه خزعلی، معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور شد؛ مینو محرز، مسئول تیم نظارت بر فاز مطالعات بالینی واکسن ایرانی برکت.
	موفقیت ورزشی و هنری زنان	موفقیت ورزشی زنان	اولین صعود تیم ملی فوتبال زنان ایران به جام ملت‌های آسیا؛ غزاله حسینی، وزنه‌بردار نوجوان ایران، تاریخ‌ساز شد؛ پارالمپیک ترکیو؛ با قهرمانی زهرا نعمتی، ایران به ۹ طلا رسید
	موفقیت هنری زنان	موفقیت هنری زنان	آذر نفیسی، نویسنده، به کارزار برای آزادی یکتاش آبتین، هم صنفی خود، پیوست؛ پروین بهمنی، لالایی‌خوان پرآوازه قشقایی و پژوهشگر موسیقی نواحی
مهاجرت زنان	درگذشت زنان فعال فرهنگی	درگذشت زنان فعال فرهنگی	ایران درودی، نقاش نامدار معاصر ایران، درگذشت؛ آزاده نامداری، مجری سابق صدا و سیما درگذشت؛ لیلی کریمان، نویسنده و مترجم بر اثر مرگ مغزی درگذشت.
	مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور	مهاجرت زنان و موفقیت زنان در خارج از کشور	بازی در بازی عنوان نمایشنامه جدید نیلوفر بیضایی در آلمان
	اعتراض زنان به وضعیت جامعه	اعتراض زنان به وضعیت جامعه	همراهی مادران دادخواه و کاربران مجازی با معروحات اعتراضات اصفهان؛ تجمع به مناسبت روز جهانی منع خشونت علیه زنان در سمندهج؛ نه به زن‌کشی؛ آذر نفیسی، نویسنده، به کارزار برای آزادی یکتاش آبتین، هم صنفی خود، پیوست.

۴-۵. بازنمایی زنان کشور آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

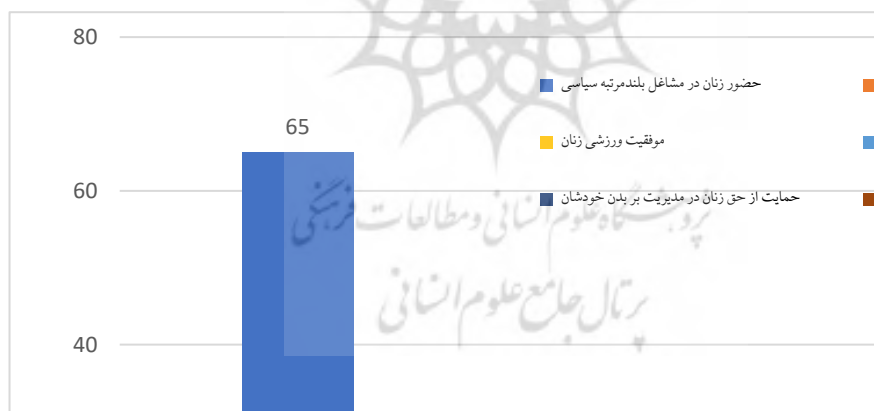
در این قسمت به بازنمایی زنان کشور آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ پرداخته شده است. در مجموع ۱۲۰ خبر به زنان آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال‌های مذکور پرداخته‌اند که ۶۹ خبر در سال ۱۳۹۹ و ۵۱ خبر در سال ۱۴۰۰ منتشر شده‌اند.

۵-۵. بازنمایی زنان کشور آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹

با استفاده از روش تحلیل محتوای کمی و بعد از آن تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشر شده در مورد وضعیت زنان آمریکا در سال ۱۳۹۹ بررسی شده‌اند.

۵-۵-۱. تحلیل محتوای کمی اخبار منتشرشده در مورد زنان آمریکا در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹

اخبار مرتبط با زنان آمریکا در رادیوفردا در سال ۱۳۹۹ شامل ۶۹ خبر هستند که از آنها ۷۷ کد استخراج شده است که شامل ۸ کد اصلی است. مضامین اصلی مستخرج از این سایت شامل حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی (۶۵ کد)، موفقیت هنری زنان (۴ کد)، موفقیت ورزشی زنان (۱ کد)، اقدامات خیریه زنان (۱ کد)، اخبار سلبیتی‌ها (۱ کد)، حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان (۱ کد)، سو استفاده از زنان (۱ کد) و حمله به زنان سیاستمدار و نالایق خواندن آن‌ها (۳ کد) هستند. در نمودار زیر کدهای بالا بر اساس فراوانی طبقه‌بندی شده‌اند:

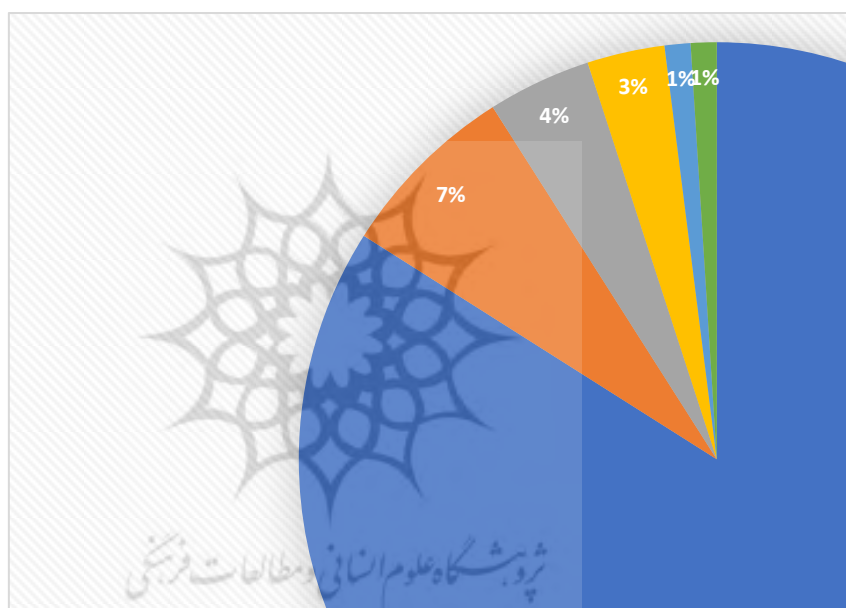


نمودار ۷. کدگذاری باز اخبار رادیوفردا در مورد زنان آمریکا سال ۱۳۹۹

در مرحله کدگذاری محوری کدهای مذکور شامل حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی با ۶۵ کد (۸۴ درصد)، موفقیت زنان در عرصه‌های هنری و ورزشی (موفقیت



هنری زنان، موفقیت ورزشی زنان) با ۵ کد (۷ درصد)، حمله به زنان سیاستمدار و نالایق خواندن آن‌ها با ۳ کد (۴ درصد)، اخبار سلبریتی‌ها و زنان مشهور (اقدامات خیریه زنان، اخبار سلبریتی‌ها) با ۲ کد (۳ درصد)، حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان با ۱ کد (۱ درصد) و سوءاستفاده از زنان با ۱ کد (۱ درصد) هستند. نمودار حاصل از این جمع‌بندی که به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است به شکل زیر است:

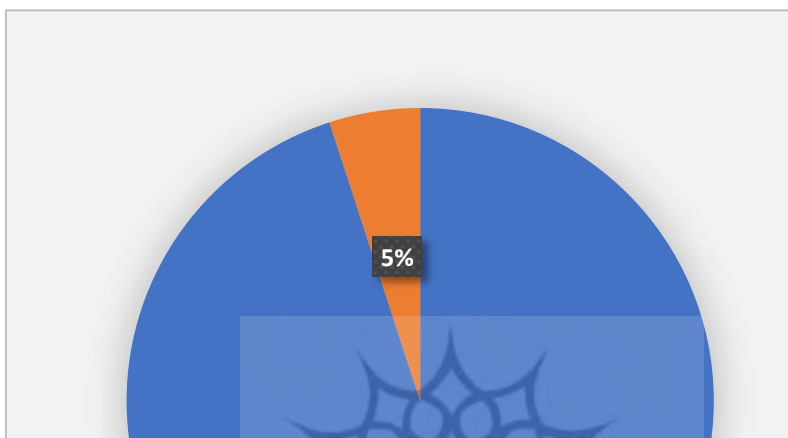


نمودار ۸. کدگذاری محوری اخبار رادیوفردا در مورد زنان آمریکا در سال ۱۳۹۹

در مرحله کدگذاری گزینشی سطح بالاتری از انتزاع در نظر گرفته شده است و همین باعث ادغام بیشتر کدها شده است. در نهایت دو کد اصلی به دست آمده که شامل ارائه تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه آمریکا (حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی، موفقیت زنان در عرصه‌های هنری و ورزشی، اخبار سلبریتی‌ها و زنان مشهور و حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان) با ۹۵ درصد از کل اخبار، و ارائه



تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه امریکا (شامل حمله به زنان سیاستمدار و نالایق خواندن آن‌ها و سوء استفاده از زنان) با ۵ درصد از کل اخبار هستند. جمع‌بندی این بخش از کدگذاری نیز به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است که به شکل زیر است:



نمودار ۹. کدگذاری محوری اخبار رادیوفردا در مورد زنان امریکا در سال ۱۳۹۹



۵-۲. تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشرشده در مورد زنان امریکا در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹

بررسی اخبار منتشرشده در مورد زنان امریکا در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۳۹۹ با روش تحلیل محتوای کیفی به شرح زیر است:

جدول ۳. کدگذاری کیفی اخبار زنان امریکا در سال ۱۳۹۹

مثال‌ها	کدگذاری باز	کدگذاری محوری	کدگذاری گزینشی
فعالیت زنان در عرصه سیاسی و مشاغل بلندمرتبه کشوری: مورگان اورنگاس، سخنگوی وزارت خارجه امریکا؛ کامالا هریس، معاون رئیس‌جمهور امریکا؛ کلی کرافت، سفیر امریکا در سازمان ملل متحده؛ جن ساکی، سخنگوی کاخ سفید؛ روث بیدر گینزبرگ، قاضی لیبرال دیوان عالی امریکا؛ نانسی پلوسی، رئیس مجلس نمایندگان امریکا؛ بایدن دو دیپلمات زن را برای پست‌های کلیدی وزارت خارجه امریکا معرفی کرد.	حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی	حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی	تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه امریکا
نوبل ادبی ۲۰۲۰ برای لوییز گلیک، شاعر آمریکایی؛ نامزدی زنان آمریکایی برای اسکار بهترین کارگردانی	موفقیت هنری زنان	موفقیت زنان در عرصه‌های	



کدگذاری گزینشی	کدگذاری محوری	کدگذاری باز	مثال‌ها
	هنری و ورزشی	موفقیت ورزشی زنان	آخرین تاریخ‌سازی ورزش جهان در سال ۲۰۲۰ را یک مربی زن بسکتبال رقم زد و اولین زنی شد که در بین چهار لیگ معظم ورزش آمریکا، تیمی را هدایت می‌کند.
	اخبار سلبریتی‌ها و زنان مشهور	اقدامات خیریه زنان	مک‌کنزی اسکات، همسر سابق جف بزوس کارآفرین آمریکایی و بنیان‌گذار شرکت آمازون، طی چهار ماه بیش از چهار میلیارد دلار به بانک‌های مواد غذایی و صندوق‌های امداد اضطراری کمک مالی کرده است.
	حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان	اخبار سلبریتی‌ها	کلی پرستون، هنرپیشه و همسر جان تراولتا در ۵۷ سالگی درگذشت.
	حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان	حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان	رأی دیوان عالی آمریکا به نفع کلینیک‌های سقط جنین: دیوان عالی آمریکا قانونی که فعالیت کلینیک‌های سقط جنین را در ایالت لویزیانا محدود می‌کرد، مغایر با قانون اساسی ایالات متحده دانسته است.
تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه امریکا	نالایق خواندن زنان سیاست‌مدار	حمله به زنان سیاست‌مدار و نالایق خواندن آنها	حمله دونالد ترامپ به انتخاب بایدن برای معاونت ریاست جمهوری: ترامپ انتخاب هریس از سوی بایدن را «مزخرف‌ترین گزینه موجود» یاد کرد. وی سناتور هریس را سیاستمداری «وژل» نامید که خود را به عنوان «چپ تندرو» جا می‌زند؛ استفاده هیلاری کلینتون از سرور شخصی برای ایمیل‌های کاری.
	سوءاستفاده از زنان	سوءاستفاده از زنان	گزارش‌ها حاکی است که گیزلین مکسول، دوست دختر سابق جفری اپستین میلیاردی متهم به قاچاق و سوء استفاده از دختران نوجوان، توسط پلیس فدرال آمریکا، اف‌بی‌آی، بازداشت شده است.

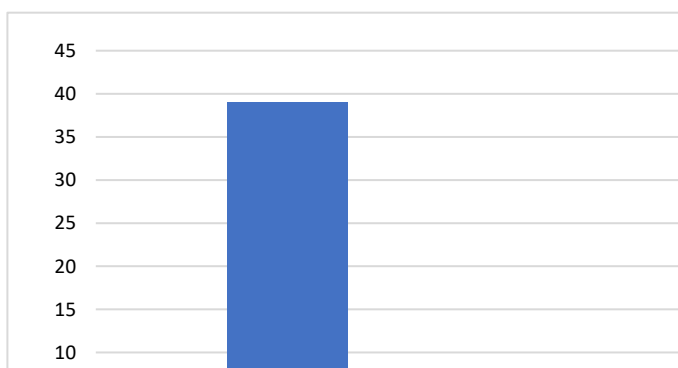
۵-۶. بازنمایی زنان کشور آمریکا در وب‌سایت رادیوفردا در سال ۱۴۰۰

در این قسمت با استفاده از روش تحلیل محتوای کمی و بعد از آن تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشر شده در مورد وضعیت زنان آمریکا در سال ۱۴۰۰ بررسی شده‌اند.

۵-۶-۱. تحلیل محتوای کمی اخبار منتشرشده در مورد زنان آمریکا در وب‌سایت رادیوفردا

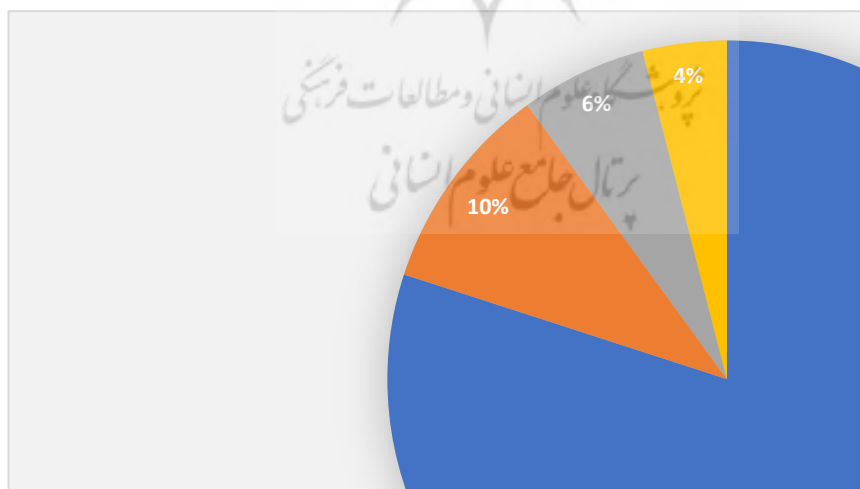
در سال ۱۴۰۰

اخبار مرتبط با زنان آمریکا در رادیوفردا در سال ۱۴۰۰ شامل ۵۱ خبر هستند که از آنها ۵۱ کد استخراج شده است که شامل ۵ کد در مرحله کدگذاری باز هستند. مضامین اصلی مستخرج از این سایت شامل حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی (۳۹ کد)، ورود زنان سیاه‌پوست به مشاغل بلندمرتبه سیاسی (۲ کد)، اخبار سلبریتی‌ها و افراد مشهور (۵ کد)، اعتراض برای کنترل مدیریت بدن زنان توسط خودشان (۳ کد) و زنان مجرم (۲ کد) هستند. در نمودار زیر کدهای بالا بر اساس فراوانی طبقه‌بندی شده‌اند:



نمودار ۱۰. کدگذاری باز اخبار رادیوفردا در مورد زنان امریکا سال ۱۴۰۰

در مرحله کدگذاری محوری کدهای به دست آمده شامل حضور زنان در عرصه سیاست (حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی، ورود زنان سیاه‌پوست به مشاغل بلندمرتبه سیاسی) با ۴۱ کد (۸۰ درصد)، اخبار سلبریتی‌ها و افراد مشهور با ۵ کد (۱۰ درصد)، اعتراض برای کنترل مدیریت بدن زنان توسط خودشان با ۳ کد (۶ درصد) و زنان مجرم با ۲ کد (۴ درصد) هستند. نمودار حاصل از این جمع‌بندی که به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است به شکل زیر است:



نمودار ۱۱. کدگذاری محوری اخبار رادیوفردا در مورد زنان امریکا در سال ۱۴۰۰



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

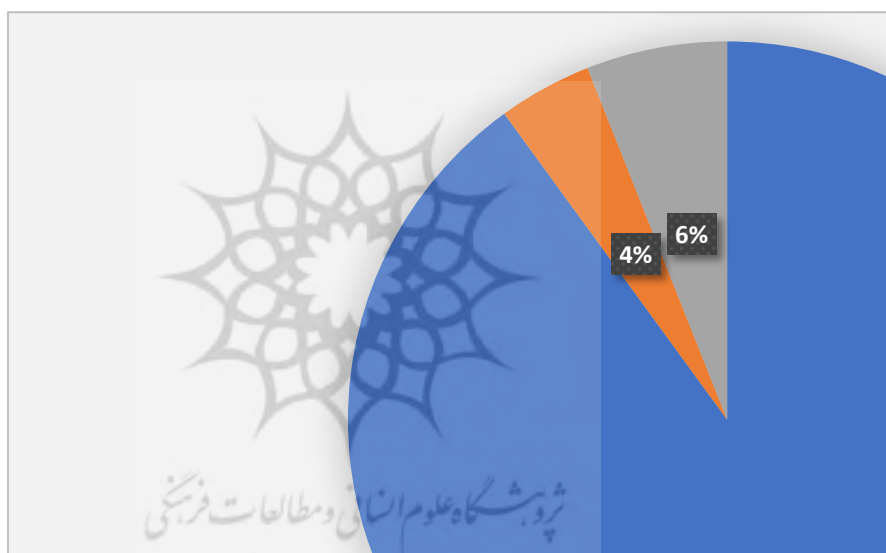
۱۲۸

دوره ۱۸، شماره ۱

بهار ۱۴۰۴

پایه ۶۹

در مرحله کدگذاری گزینشی سطح بالاتری از انتزاع در نظر گرفته شده است و همین باعث ادغام بیشتر کدها شده است در نهایت دو کد اصلی به دست آمده که شامل ارائه تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه امریکا (حضور زنان در عرصه سیاست و اخبار سلبریتی‌ها) با ۹۰ درصد از کل اخبار، و ارائه تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه امریکا (زنان مجرم) با ۴ درصد از کل اخبار و اعتراض زنان جامعه امریکا برای کنترل بدن توسط خودشان با ۶ درصد از کل اخبار هستند. جمع‌بندی این بخش از کدگذاری نیز به صورت نمودار دایره‌ای ترسیم شده است که به شکل زیر است:



نمودار ۱۲. کدگذاری گزینشی اخبار رادیوفردا در مورد زنان امریکا در سال ۱۴۰۰

۶-۵-۲. تحلیل محتوای کیفی اخبار منتشرشده در مورد زنان امریکا در وبسایت

رادیوفردا در سال ۱۴۰۰

بررسی اخبار منتشرشده در مورد زنان امریکا در وبسایت رادیوفردا در سال ۱۴۰۰ با روش تحلیل محتوای کیفی به شرح جدول شماره (۴) است:



جدول ۴. کدگذاری کیفی اخبار زنان امریکا در سال ۱۴۰۰

کدگذاری گزینشی	کدگذاری محوری	کدگذاری باز	مثال‌ها
تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه امریکا	حضور زنان در عرصه سیاست	حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی	کامالا هریس، معاون رئیس جمهور امریکا؛ جن ساکی، سخنگوی کاخ سفید؛ وندی شرمن، معاون وزیر امور خارجه ایالات متحده؛ نانسی پلوسی، رئیس مجلس نمایندگان امریکا.
		ورود زنان سیاه‌پوست به مشاغل بلندمرتبه سیاسی	خانم براون، قاضی دادگاه استیناف فدرال در صورت تأیید نامزدی اولین قاضی زن سیاه‌پوستی است که به عضویت دیوان عالی امریکا درمی‌آید.
	اخبار سلبریتی‌ها و افراد مشهور	اخبار سلبریتی‌ها و افراد مشهور	بریتنی اسپیرز ستاره موسیقی پاپ در امریکا نامزدی خود با سام اصغری، ورزشکار ایرانی‌تبار، را اعلام کرد؛ کیم کارداشیان به باشگاه میلیاردرها پیوست.
تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه امریکا	زنان مجرم	زنان مجرم	یک زن آمریکایی به نقض تحریم‌های امریکا علیه ایران متهم شد؛ دادگاه یک زن آمریکایی از ایالت کانزاس که متهم به پیوستن به داعش و فرماندهی گردان زنان این گروه تروریستی در سوریه است، برگزار می‌شود.
اعتراض برای کنترل مدیریت بدن زنان توسط خودشان	اعتراض برای کنترل مدیریت بدن زنان توسط خودشان	اعتراض برای کنترل مدیریت بدن زنان توسط خودشان	ده‌ها هزار زن در سراسر امریکا در اعتراض به قانون منع سقط جنین تجمع کردند.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۳۰

دوره ۱۸، شماره ۱
بهار ۱۴۰۴
پایه ۶۹

۶. نتیجه‌گیری

این پژوهش با هدف مقایسه بازنمایی زنان ایران و امریکا در وبسایت خبری رادیوفردا در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ انجام شده است. در وبسایت رادیوفردا درباره زنان ایران، تعداد ۴۱۶ خبر در سال ۱۳۹۹ و ۳۳۱ خبر در سال ۱۴۰۰ و در مورد زنان امریکا، تعداد ۶۹ خبر در سال ۱۳۹۹ و ۵۱ خبر در سال ۱۴۰۰ منتشر شده است. از آنجا که پوشش رویدادهای خبری معمولاً همراه با سوگیری است، وبسایت‌های خبری بر اساس ایدئولوژی خود اقدام به انتشار اخبار و رویدادهای خبری می‌کنند و با ساختن چارچوب‌های خود به افکار عمومی شکل می‌دهند. یافته‌های این پژوهش نیز مؤید این مطلب است. ۷۴ درصد از کل اخبار رادیوفردا در سال ۱۳۹۹ تصویری منفی از وضعیت زنان در جامعه ایران ارائه کرده است که در این بین ۴۰ درصد این اخبار منفی به حبس زنان پرداخته است و در درجه دوم اهمیت این رسانه، موضوع خشونت علیه زنان، ۱۳ درصد اخبار این رسانه را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که در



همین بازه زمانی، ۹۵ درصد از کل اخبار در این وبسایت، تصویری مثبت از وضعیت زنان در جامعه امریکا ترسیم نموده و بر حضور زنان در مشاغل بلندمرتبه سیاسی، موفقیت زنان در عرصه‌های هنری و ورزشی، سلبریتی‌ها و زنان مشهور و حمایت از حق زنان در مدیریت بر بدن خودشان تأکید کرده و تنها ۵ درصد از کل اخبار را به تصویر منفی زنان در جامعه امریکا اختصاص داده که شامل حمله به زنان سیاستمدار، نالایق خواندن آن‌ها و سوءاستفاده از زنان است.

در سال ۱۴۰۰، چارچوب‌سازی مبتنی بر سیاه‌نمایی از وضعیت زنان در ایران کماکان ادامه داشته است. به‌طوری‌که ۸۰ درصد از کل اخبار این وبسایت به حبس زنان در زندان، خشونت علیه زنان، استفاده از قوانین شرعی مذهبی برای کنترل زنان، اعدام و قتل زنان، تبعیض علیه زنان، عدم اجازه به فعالیت‌های هنری و ورزشی زنان، خودکشی زنان و مجرم بودن زنان و به‌طور کلی ارائه تصویری منفی از وضعیت زنان پرداخته است که مانند سال ۱۳۹۹، حبس زنان با ۵۴ درصد بیشترین تأکید را در بین اخبار منفی حوزه زنان دارد و اعتراض زنان نسبت به وضعیت سیاسی و اجتماعی، ۱۰ درصد و خشونت علیه زنان، ۸ درصد سیاه‌نمایی از وضعیت زنان ایران را به خود اختصاص داده است. اما در امریکا همچنان تصویر غالب ارائه شده از زنان، مثبت است و ۹۰ درصد اخبار تصویری مثبت از وضعیت زنان امریکا ارائه داده، هرچند که نسبت به سال گذشته خود، کاهش ۵ درصدی داشته است. تنها ۴ درصد اخبار تصویری منفی از زنان امریکا (زنان مجرم) ارائه کرده و ۶ درصد از کل اخبار به اعتراض زنان برای کنترل بدنشان اختصاص یافته است. می‌توان گفت پوشش اخبار منفی در مورد وضعیت زنان در امریکا در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نسبتی برابر داشته است و تنها تفاوت آن در اضافه شدن کد اعتراض زنان برای کنترل بدن توسط خودشان (۶ درصد) در سال ۱۴۰۰ بوده است؛ که این کد در سال ۱۳۹۹ اشاره نشده است. چیزی که در بازنمایی زنان امریکا بیش از سایر موارد به چشم می‌خورد این است که در این بازنمایی مثبت، بیشترین اخبار مثبت مربوط به حضور زنان در عرصه سیاست و اقدامات زنان

سیاستمدار است. به عبارتی ۸۳ درصد از سهم اخبار زنان این کشور به سیاست و زنان سیاستمدار اختصاص داشته است و زنان معمولی جامعه امریکا سهم کمتری در این بازنمایی داشته‌اند.

۷. پیشنهادها

نتایج این پژوهش نشان داد که تمرکز اصلی وبسایت رادیوفردا در حوزه زنان، مسائل سیاسی است. آن هم با رویکرد منفی نسبت به زنان ایران و بالعکس رویکرد مثبت نسبت به زنان امریکا و رویدادهای سیاسی، فرهنگی، ورزشی، اقتصادی و اجتماعی در پوشش اخبار زنان مغفول مانده است. لذا انتظار می‌رود برنامه‌ریزان رسانه‌ای کشور از این خلاء استفاده نمایند و گوی سبقت را از رقیبان خارج از کشور برابیند و برنامه‌ای جامع برای آگاهی بخشی در حوزه زنان تدوین کنند و با این استراتژی مخاطبان بیشتری را با خود همراه کنند تا بتوانند چهره واقعی زن ایرانی را به تصویر بکشند.

ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطب، زمینه‌ساز رواج تحلیل‌های صحیح از اخبار است. سواد رسانه‌ای موجب تقویت تفکر انتقادی و مقاومت در برابر دستکاری رسانه‌ای می‌شود و با آموزش سواد رسانه‌ای می‌توان مهارت‌های تحلیلی را هم در افراد افزایش داد (سخایی و همکاران، ۲۰۲۳). سواد رسانه‌ای مخاطبان باعث می‌شود تا بتوانند با خواندن اخبار در وبسایت‌های خبری خارج از کشور همچنین شبکه‌های مجازی، برداشت درستی از اخبار داشته باشند و به راحتی تحت تأثیر فضا سازی رسانه‌ها قرار نگیرند و قدرت تشخیص سره از ناسره را پیدا کنند؛ لذا برنامه‌ریزان رسانه‌ای و فرهنگی کشور باید آموزش سواد رسانه‌ای به همگان را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند.

۸. تعارض منافع

هیچ تعارض منافی از سوی نویسندگان گزارش نشده است.



فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران

۱۳۲

دوره ۱۸، شماره ۱
بهار ۱۴۰۴
پیاپی ۶۹

منابع

- احمد، نظیر؛ کامران، رویینا، و یاسمین، طیبہ (۲۰۲۲). بازنمایی گفتمان زنان در اخبار جنایی رسانه‌های چاپی انگلیسی پاکستان. حرف و سخن، ۶ (۲)، ۱۴۷-۱۶۱.
- استرایچر، اچ دبلیو (۱۹۷۴). دختران در کارتونها. مجله ارتباطات، ۲۴ (۲)، ۱۲۵-۱۲۹.
- استریت، جان (۱۳۸۴). رسانه‌های فراگیر، سیاست و دموکراسی (مترجم: حبیب‌اله فقیهی نژاد). تهران: مؤسسه انتشاراتی روزنامه ایران.
- اتمن، آر.ام. (۲۰۰۸). نظریه پردازی دیپلماسی عمومی میانجی: مورد ایالات متحده. مجله بین‌المللی مطبوعات/سیاست، ۱۳ (۲)، ۸۷-۱۰۲.
- اوسولیوان، تام؛ هارتلی، جان؛ فیسک، جان؛ و ساندروز، دانی (۱۳۸۵). مفاهیم کلیدی ارتباطات (مترجم: میرحسین رئیس‌زاده). تهران: نشر فصل نو.
- بروجردی علوی، مهدخت؛ مهدی‌زاده، سیدمحمد؛ و شاکری‌نژاد، محسن (۱۳۹۸). بازنمایی زنان چادری در سریال‌های تلویزیونی ایران. فصلنامه علمی رسانه‌های دیداری و شنیداری، ۱۳ (۲۹)، ۱۸۳-۲۰۷. doi: 10.22085/javm.2019.88739
- بیات، قدسی؛ قاسمی، مرضیه (۱۴۰۰). ارتباطات آئینی در فضای مجازی: بازنمایی پیاده روی اربعین حسینی در وب‌سایت بی‌بی‌سی فارسی. فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۳ (۲)، ۳۷-۶۵. doi: 10.22035/jicr.2020.1511.2224
- پاک‌نیا، محبوبه؛ و صادقی‌پویا، مهدیس (۱۳۹۷). بازنمایی جنسیت در رمان «کلیدر». فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱۱ (۴)، ۸۹-۱۱۲. doi: 10.22035/jicr.2019.1334.2082
- حشمتی‌فر، نرجس؛ کریمی‌مونقی، حسین؛ و احمدی، سارا. (۱۴۰۱). تحلیل محتوا (تکنیک یا روش پژوهش؟): یک مرور روایتی نظام‌مند. دانشگاه علوم پزشکی سبزوار، ۲۹ (۶)، ۷۵۶-۷۶۸.
- دلاور، علی (۱۴۰۱). روش تحقیق در روانشناسی و علوم تربیتی (چاپ ۵۷). تهران: انتشارات ویرایش.
- راو‌دراد، اعظم؛ و محمدی، فروغ (۱۳۹۵). شیوه بازنمایی زنان در تبلیغات تلویزیونی ایران و آمریکا. فصلنامه زن در فرهنگ و هنر، ۸ (۱)، ۸۳-۹۹. doi: 10.22059/jwica.2016.59117
- شاو، دونالد؛ و مک‌کومبز، مکسول (۱۳۸۳). کارکرد برجسته‌سازی در مطبوعات (مترجم: امید مسعودی). در باقر ساروخانی، اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات. تهران: انتشارات خجسته.
- شور و میلتنس (۲۰۲۰). ارزش بازنمایی بزرگتر: تحلیل فراملی از بازنمایی پارلمانی و احساسات پوشش رسانه‌ای برای زنان. مجله پژوهشی روزنامه، ۴۱ (۴)، ۴۵۵-۴۶۸.





شی و پی (۲۰۲۳). مطالعه ای در مورد پوشش رسانه ای الگوریتم های تحت نظریه چارچوب بندی: مورد گزارش های الگوریتم ها از خبرگزاری شین هوا از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲. مجله مطالعات علوم انسانی و اجتماعی، ۵(۵)، ۹۱-۱۰۱.

فرجی ها، محمد؛ و همت پور، بهاره (۱۳۹۲). تحلیل نحوه بازنمایی بزه‌دیدی زنان در روزنامه‌ها. مجله جهانی رسانه، ۸(۱)، ۱-۲۰.

قاسمی‌نژاد، عبدالرحیم؛ زمردی، رضا؛ و خیامی، عبدالکریم (۱۴۰۰). تحلیل گفت‌وگوهای برنامه «چهل سال، چهل گفت‌وگو» رادیوفردا در چهل سالگی انقلاب اسلامی. فصلنامه علمی مطالعات انقلاب اسلامی، ۱۸(۶۵)، ۱۷۱-۱۹۶.

گابور، اس. ام (۲۰۲۰). بازنمایی رسانه های غربی و چینی آفریقا در پوشش COVID-19. مجله آسیایی ارتباطات، ۳۰(۵)، ۲۹۹-۳۱۶.

گودرزی، فرشاد؛ تاج‌بخش، غلامرضا؛ و کاوند، رضا (۱۴۰۲). نحوه بازنمایی زنان طبقه فرودست در سینمای دهه نود ایران (مطالعه موردی: فیلم سینمایی لاک قرمز). نشریه مطالعات هنر و رسانه، ۴(۸)، ۴۳-۶۸.
مهدی‌زاده، سیدمحمد (۱۳۹۶). نظریه‌های رسانه: اندیشه‌های رایج و دیدگاه‌های انتقادی. تهران: انتشارات همشهری.

مهدی‌زاده، سیدمحمد؛ بروجردی علوی، مهدخت؛ و عسگرزاده، سیدمحسن (۱۳۹۸). چارچوب‌سازی رویدادهای خبری توسط خبرگزاری‌ها در پیام‌رسان تلگرام: تحلیل چارچوب خبری نطق ترامپ و روحانی در مورد برجام. مطالعات رسانه‌های نوین، ۵(۱۹)، ۳۵-۶۰. doi: 10.22054/nms.2020.39107.666

هاشمی‌زاده، سیدرضا؛ دلاور، علی؛ و مظفری، افسانه (۱۳۹۶). هویت ایرانی و سینما؛ بازنمایی هویت ایرانی در فیلم «مادر». فصلنامه مطالعات ملی، ۱۸(۶۹)، ۸۵-۱۰۲.

Arsalani, A., Sakhaei, S., & Zamani, M. (2022). ICT for children: The continuous need for media literacy. *Socio-Spatial Studies*, 6(1), 1-11. doi: 10.22034/soc.2022.211944

Nosraty, N., Sakhaei, S., & Rezaei, R. (2021). The impact of social media on mental health: A critical examination. *Socio-Spatial Studies*, 5(1), 101-11. doi: 10.22034/soc.2021.212042

Sakhaei, S., Arsalani, A., & Nosraty, N. (2023). Media Literacy for Children: A Systematic Review. *Journal of Cyberspace Studies*, 7(2), In Press.