

Research Paper

The Paradigmatic Pattern of Women's Presence in Sports Stadiums According to Iran's Cultural Conditions

Nadia Nazari Sanqarabadi¹, Hassan Qasim Alipour^{2*}, Majid Radfar³

1. Ph.D. Student of Sports Sociology, South Tehran branch, Islamic Azad University of Tehran, Iran

2. Assistant Professor of Sports Management, South Tehran Branch, Tehran Islamic Azad University, Iran

3. Associate Professor, Department of Counseling, Faculty of Education and Psychology, Mohaghegh Ardebily University, Ardebil, Iran

Received: 2024/02/04

Revised: 2024/07/13

Accepted: 2024/07/13

Use your device to scan and read the article online



DOI:

10.71801/jzvj.2025.1172392

Keywords:

Paradigm Pattern, Stadium, Women's Sports, Social Cultural Factors.

Abstract

Introduction: The present research is the paradigmatic pattern of women's presence in sports stadiums according to the cultural conditions of Iran, which was conducted with a qualitative research method and using an approach based on the foundation's data theory. Research method: The present research was conducted using the purposeful sampling method by conducting 20 semi-structured interviews. Coding was used to analyze the interview data. The reliability of the interviews in this research is 87%. Considering that the reliability rate is more than 60%, the reliability of coding is confirmed. Also, 5 expert professors in the field of sports were given the ability to verify and transferability from the review method.

Methods: According to the results of the research, data analysis was done in three stages of open, central and selective coding, and the findings in the framework of the final model include: individual and legal factors as causal factors, infrastructural and planning factors as the background conditions are political factors as interfering factors and controlled presence as a suitable solution for normalizing the presence of women in sports stadiums

Findings: According to the results, it can be said that the presence of female spectators in sports stadiums is one of the ways of enriching leisure time and creating vitality among women, and this maximum presence together with the family can strengthen relationships. to be socially appropriate and on the other hand, it has a significant impact on various fields of holding competitions.

Conclusion: The findings suggest that women's attendance at sports stadiums is a significant way to enrich their leisure time, enhance social vitality, and foster positive social relationships. This widespread presence, particularly in the family context, can contribute to improved social bonds and have a profound impact on various aspects of hosting sporting events, promoting cultural and social development in the community.

Citation: Nazari Sanqarabadi N, Alipour H.Q, Radfar M. The paradigmatic pattern of women's presence sports stadiums according to Iran's cultural conditions. Quarterly Journal of Women and Society. 2025; (60): 76-92

*Corresponding author: Hassan Qasim Alipour

Address: Assistant Professor of Sports Management, South Tehran Branch, Tehran Islamic Azad University, Iran

Tell: 09121896472

Email: a.alipour66@yahoo.com

Extended Abstract

Introduction

This research was the pattern of women's presence in sports stadiums according to the cultural conditions of the country. Sports is one of the categories in which special attention should be paid to the presence of women due to its uplifting spirit and its health and even therapeutic aspect (1). The presence of spectators in sports is important from different aspects and should be considered in different programs and in the whole society. (3) Spectators are the most important part of sports competitions and it can even be argued that modern sports cannot survive without spectators. But in our Islamic society, the general public's view of recreation and leisure, especially women, is different (2) As part of Iranian women's free time, their presence in sports stadiums has not been noticed. A large population of women have little or no free time outside of work and home, while the neglect of women's sports is one of the problems and the consequences of which can be clearly seen in today's society. In fact, mothers are the main pillar of vitality in society for many years, the discussion of Iranian women entering men's competitions as spectators has been raised, but comprehensive planning for this issue has not been thought of and it is not taken seriously. Recently, most of the world and international sports federations have issued orders to their respective federations in countries where it is difficult for women to attend sports venues. In Iran, women have been present in sports stadiums for some time, but their continued presence requires examining all aspects, obstacles and existing problems. Therefore, by knowing the conditions and platforms that provide this presence and the actions and interactions carried out in this field, we can be successful in better understanding this phenomenon and provide solutions and implementation mechanisms to legalize the presence of women in sports stadiums. Therefore, in this research, an attempt is made to investigate the ways of legalizing the presence of women in sports stadiums according to the cultural conditions of the country in line with the goals of world federations.

Methods

This research is a type of qualitative research and it was done in terms of developmental-applicative goal and using the theorists' approach, and semi-structured interviews were used to collect data in this research. The statistical population included administrators, teachers, and physical education activists in Kermanshah province in 2022. Among them, some were selected for interviews using the purposeful sampling method and the snowball technique. The interviews continued until theoretical saturation was achieved. In the current research, interviews were conducted with 20 people, from the 17th interview onwards, the repetition of received information was observed, and after the 20th interview, the data was completely repeated and the interviewee was presented with theoretical saturation. There are three overlapping processes in the foundational data theory approach, which are: open coding, axial coding, and selective coding. In the implementation of the change, data collection and analysis were done consciously at the same time. In order to present a systematic model of the findings arising from the coded data, it was decided to use the paradigm model proposed by Strauss and Corbin. the causal factors section, the findings of the research showed that women play a significant role in the social and family upbringing of the future generation, it is necessary to pay attention to their recreational activities and hobbies. Watching sports matches in sports stadiums is an example of recreational and healthy activities for women, and it also enriches the free time of women in the society and prevents some social deviations and negative entertainments, which causes the experience of enjoyable excitement by watching sports matches in person. be madeIn the section of contextual factors regarding the paradigmatic pattern of women's presence in sports stadiums, the items that were obtained from the data that form the basis for creating the central phenomenon and in the two general concepts of infrastructure factors and planning factors were classified.

Findings

This research has presented the paradigm model of women's presence in sports stadiums according to the cultural conditions of the country. For this purpose, the theoretical method has been used to present the theory, and the ideal model for the legal and specialized presence of women in stadiums and sports halls is designed and presented. In the causal factors section, research studies showed that women play a significant role in the social and family education of the future generation, and with their presence in sports stadiums, they have very beneficial effects from social, cultural and economic aspects in Iran in terms of non-existence. The presence of women spectators in sports stadiums is in contrast to the presence and this lack of presence and support for the popular team has caused the dissatisfaction of women and even male spectators, which is consistent with the results of research (1), (15), (16). The results of this research showed that the spectators who come to watch sports matches in sports stadiums have a special importance for sports teams and provide opportunities for women beyond the functional and approved spaces to interact with men and with each other. acting with other women, showing or performing their gender identity and femininity in it. According to the results of the present research, it can be said that the accurate and appropriate planning of managers and officials organizing competitions and the accurate implementation of management operations The danger and training of security forces and leaders, all of the above cases are included in the planning category and provide the conditions for the presence of women in stadiums. (15),(1) (16), are aligned. According to the results of the research, intervening conditions are structural conditions that facilitate or limit the effect of other factors and have a general aspect. The experts present in the research believe that the presence of female spectators in sports stadiums is not legally prohibited, but there is a long way to implement it, and they also believe that by drafting the necessary laws for the presence of women and removing obstacles by policy makers and managers, it will increase the

national prestige and also, the political position of the country's sports in the world is improved. On the other hand, appealing to the favorable opinion of clerics and authorities by determining religious and customary limits for female spectators has a significant effect on preparing the presence of female spectators in stadiums, so Iran can, like Saudi Arabia, which has religious and religious conditions similar to our country, during In these few years, they were able to prepare the ground for the presence of female spectators in sports stadiums by defining specific limits and boundaries, and Iran's managers and policy makers, by formulating specific limits and justifying the opposing officials in this field, can improve the conditions for the presence of female spectators in sports stadiums. provide that the results of this research are consistent with the findings of Wilson's research (22), (21), (10), (15), (18). In general, based on the results of the analysis of the factors, it can be stated that the first factor is gender equality; The presence of women at the top of management affairs; lack of political exploitation of the presence of women in stadiums; Supporting solutions for the presence of women; changing the attitude of officials; security in stadiums; changing the society's attitude (creating culture in the community); Standardization of stadiums (use of up-to-date facilities, equipment and devices), cultural and social factors (by the media); Providing infrastructure (proper transportation system and safety and direction of traffic) (management factors), creating a management structure in women's sports (economic factors) persuading sponsors. The 15th factor is legal solutions (legislation). The sixteenth factor of social consequences (improving women's mental health),

Discussion

This research did not receive any financial assistance from funding organizations in the public, commercial or non-profit sectors.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

All participants in the study participated in the study by filling out a consent form, and

the researchers assured them that the results of the research were confidential.

Funding

This research did not receive any financial assistance from funding organizations in the public, commercial or non-profit sectors.

Authors' contributions

All the authors participated in the design, execution and writing of all parts of this research.

Conflicts of interest

According to the authors, this article has no conflict of interest.



مقاله پژوهشی

الگوی پارادیمی حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی با توجه به شرایط فرهنگی ایران

نادیا نظری سنقرآبادی^۱، حسن قاسم علیپور^{۲*}، مجید رادفر^۳

۱. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی ورزش، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

۲. استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

۳. دانشیار گروه علوم اجتماعی، واحد رودهن، دانشگاه آزاد اسلامی رودهن، ایران

چکیده

هدف: این پژوهش الگوی پارادیمی حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی با توجه به شرایط فرهنگی کشور ایران است که با روش پژوهش کیفی و با استفاده از رویکرد مبتنی بر نظریه داده بنیاد انجام شد.

روش: این پژوهش بابت بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری هدفمند و با انجام ۲۰ مصاحبه نیمه ساختار یافته جمع‌آوری گردید. برای تحلیل داده‌ها مربوط مصاحبه، از کدگذاری استفاده شد. پایایی مصاحبه‌های این پژوهش برابر ۸۷٪ است. و با توجه به اینکه مقدار پایایی بیش‌تر از ۶۰٪ است، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید است. همچنین، برای الگو تأیید پذیری و انتقال پذیری از روش بازبینی در اختیار ۵ نفر از اساتید خبره حوزه ورزش قرار گرفت.

یافته‌ها: با توجه به نتایج پژوهش تحلیل داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام گرفت و یافته‌ها در چارچوب الگوی نهایی شامل: عوامل فردی و حقوقی به عنوان عوامل علی، عوامل زیرساختی و برنامه ریزی به عنوان شرایط زمینه‌ای، عوامل سیاسی به عنوان عوامل مداخله‌گر و حضور کنترل شده به عنوان راهکار مناسب برای عادی سازی حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی است.

نتیجه‌گیری: حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی، یکی از راه‌های موثر برای غنی‌سازی اوقات فراغت، افزایش نشاط اجتماعی و تقویت روابط اجتماعی بانوان است. این حضور، به‌ویژه در قالب خانواده، می‌تواند تأثیرات مثبت گسترده‌ای بر جنبه‌های گوناگون برگزاری مسابقات ورزشی داشته باشد و به توسعه فرهنگی و اجتماعی در جامعه کمک کند.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

تاریخ داوری: ۱۴۰۳/۰۴/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۳/۰۴/۲۳

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید



DOI:

10.71801/jzvj.2025.1172392

واژه‌های کلیدی:

الگوی پارادیمی، استادیوم، عوامل فرهنگی اجتماعی، ورزش زنان

* نویسنده مسئول: حسن قاسم علیپور

نشانی: استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی تهران، ایران

تلفن: ۰۹۱۲۱۸۹۶۴۷۲

پست الکترونیکی: a.alipour66@yahoo.com

مقدمه

داد. هم‌اکنون کنفدراسیون فوتبال آسیا به فدراسیون فوتبال ایران در این زمینه اولتیماتوم داده است. افزون بر این، ممنوعیت تماشای بازی در ورزشگاهها برای زنان تبعیض جنسی شمرده می‌شود. رفتار مبتنی بر تبعیض می‌تواند حالت متفاوتی داشته باشد مانند ایجاد شکاف جنسیتی (۴) که به طور بالقوه می‌تواند به ایجاد کلیشه‌های جنسیتی و ناسازگاری نقش منجر شود؛ براین اساس، وجود کلیشه‌های جنسیتی موجب تضعیف شدن جایگاه زنان در جامعه می‌شود. در واقع، حضور زنان به عنوان تماشاگر در نظر گرفتن اهمیت و خلأ آن، در راستای تشویق و ایجاد انگیزه برای مشارکت در ورزش، کاهش شکاف جنسیتی، از بین بردن غرض‌های سیاسی و ارتقای کیفیت زندگی ذکر شده است.

از سوی دیگر، پیدایش چنین مطالبه‌ای در بین بسیاری از کنشگران و فعالان حقوق زن، توجه دولت به این مطالبه و صدور دستوراتی در این زمینه، مخالفت محافل سنتی و حوزوی با این دستورات و در نتیجه لغو بخشی از آنها و در نهایت، استمرار وجود این مطالبه، اهمیت و ضرورت این بحث را دوچندان می‌کند (۶). تاکنون گزارش‌هایی مبنی بر حضور غیرمجاز دختران با لباس پسرانه در ورزشگاهها منتشر شده است و در سال‌های اخیر فعالان حقوق زنان خواستار آزاد شدن حضور زنان برای تماشای مسابقات ورزشی مردان شده‌اند. از آن جمله می‌توان به تلاش برای ورود به بازی فوتبال ایران و آلمان در سال ۲۰۰۴ و هم‌چنین، کمپین «دفاع از حق ورود زنان به ورزشگاه‌ها» با شعار «حق زن، نیمی از آزادی» اشاره کرد. در واقع، سال‌هاست که بحث ورود زنان ایرانی به عنوان تماشاگر مسابقات مردان مطرح است، ولی هنوز برای این مسئله تدبیر جامعی اندیشیده نشده است و به حضور زنان تماشاگر در استادیوم‌های ورزشی با نگاهی جدی نگریسته نشده است (۲).

در بحث حضور زنان تماشاگر در ورزش، پژوهش‌های پراکنده‌ای انجام شده است. با توجه به ماهیت موضوع، در خارج از کشور چندان به آن پرداخته نشده است؛ حتی تعداد پژوهش‌های خارجی در مورد موضوع تماشاگران زن اندک است و پژوهش‌های داخلی نیز محدود به چند مورد است (۱۱). پژوهشی با عنوان تحلیل و اولویت‌بندی موانع حضور زنان در استادیوم‌های ورزشی فوتبال به عنوان تماشاگر در ایران انجام دادند نتایج نشان داد که مسائل زنان در حوزه ورزش نیز سیاست زده است که این امر ورزش را در تقابل با تربیت بدنی قرار می‌دهد و با توجه به اینکه ورزش از جمله موضوعاتی است که هم می‌تواند یک فرصت و هم یک تهدید تلقی شود، بهتر است که آن را از امور سیاسی جدا کرد. زیرا، سلامت جامعه شهری و شهروندان درگرو پرداختن به ورزش در محیطی ایمن است (۴)، (۱۹). پژوهشی با عنوان

سازوکارهای بین‌المللی دنیای ورزش این امکان را به وجود آورد است که فرصت بی‌مانندی برای مقابله با سیاست انزوا و گسترش تعاملات در عرصه‌های بین‌المللی ایجاد شود. ورزش می‌تواند فرصت بی‌نظیری برای خودنمایی جامعه ایرانی در عرصه بین‌المللی، با وجود فشارهای بیرونی مبنی بر ترسیم جلوه‌ای نادرست از وضعیت حقوق بشر و نابرابری زن و مرد در ایران فراهم آورد (۱).

در ورزش ذینفعان گوناگونی وجود دارد که یکی از این ذینفعان، تماشاگران هستند؛ به‌گونه‌ای که در بدو ورود به استادیوم‌ها و سالن‌های ورزشی، حضور تماشاگران نخستین موردی است که توجه هر بیننده‌ای را به خود جلب می‌کند. تماشاگران، مهم‌ترین بخش مسابقات ورزشی هستند و حتی می‌توان ادعا کرد که ورزش نوین بدون تماشاگر و دوستداران ورزش زنده نخواهد ماند و رویدادهای ورزشی اساساً تجربه‌ای ذهنی هستند که تماشاچیان و ورزشکاران، خود بخشی از محصول آن هستند (۲). زنان نیمی از جمعیت ایران را تشکیل می‌دهند و حضور آنان در ورزش از جنبه‌های گوناگون اهمیت دارد و باید در برنامه‌ریزی‌های گوناگون و کلان جامعه در نظر گرفته شود، اما در جامعه اسلامی ما هنوز نگاه عموم به موضوع سرگرمی و اوقات فراغت زنان متفاوت است. به عنوان بخشی از اوقات فراغت برای زنان ایرانی، به حضور آنها در استادیوم‌های ورزشی توجه نشده است ورزش یکی از مقوله‌هایی است که با توجه به روحیه نشاط‌آفرینی و بُعد سلامت و حتی درمانی آن باید به حضور زنان در آن توجه ویژه کرد. جمعیت زیادی از زنان خارج از زمان مربوط به شغل خود و کارهای خانه یا فراغتی اندک و مقطعی دارند یا فراغت کامل، اما آن را در تنهایی و بدون داشتن برنامه‌ای از پیش اندیشیده شده سپری می‌کنند؛ حال آنکه بی‌توجهی به ورزش زنان به عنوان یکی از ارکان مهم اجتماع، یکی از مشکلات و معضلاتی است که امروز به خوبی شاهد پیامدهای آن در جامعه هستیم. درحقیقت، مادران رکن اصلی نشاط و شادابی را در جامعه به خود اختصاص داده‌اند (۳).

با توجه به ارزش‌های موجود در جمهوری اسلامی ایران و در راستای سیاست‌ها و ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی حکومت جمهوری اسلامی مبنی بر جداکردن زن و مرد و دیدگاههای مراجع تقلید شیعه، حضور زنان در ورزشگاههای ورزشی به عنوان تماشاگر مسابقات ورزشی مردان محدود شد. در دهه‌های ۱۹۹۱ و ۲۰۰۱ این موضوع با درخواست زنان برای دیدن بازی‌های ورزشی به خصوص فوتبال (که محبوب‌ترین ورزش ایران است) جدی‌تر شد و فشار کنفدراسیون‌های ورزشی آسیایی و جهانی برای پایان دادن به این ممنوعیت، ابعاد تازه‌تری به این موضوع

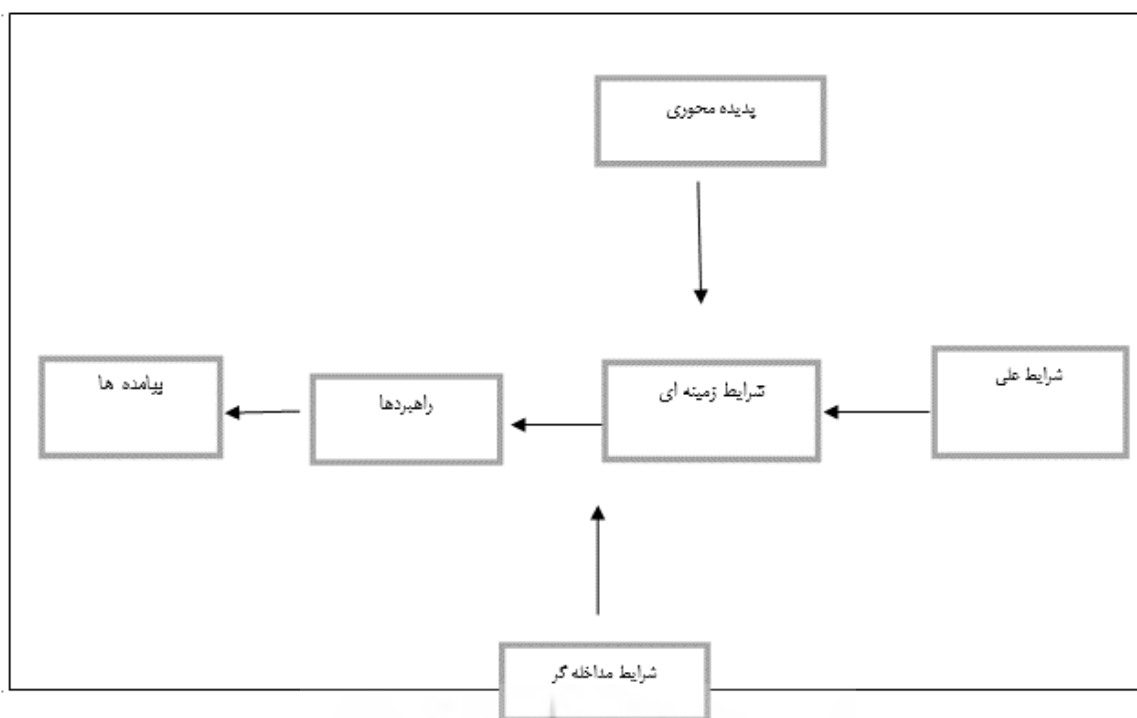
و بسترهای فراهم کننده این حضور و کنش‌ها و تعاملات انجام گرفته در این زمینه، می‌توان در درک بهتر این پدیده موفق بود و راهکارها و مکانیزم‌های اجرایی جهت قانونمند کردن حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی را فراهم کرد. از این رو، در این پژوهش تلاش می‌شود تا راهکارهای قانونمند کردن حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی با توجه به شرایط فرهنگی کشور مورد بررسی قرار گیرد.

روش پژوهش

این پژوهش از نوع پژوهش‌های کیفی است و از نظر هدف توسعه‌ای- کاربردی با استفاده از رویکرد نظریه داده بنیاد انجام شد و برای گردآوری داده‌ها از مصاحبه‌های نیمه ساختار یافته است. جامعه آماری شامل مدیران و معلمان، و فعالین حوزه تربیت بدنی استان کرمانشاه در سال ۲۰۲۲ بودند. از بین آنها با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند و با روش گلوله برفی تعدادی برای انجام مصاحبه انتخاب شدند. مصاحبه‌ها تا زمانی تداوم یافت که اشباع نظری حاصل شد. در این پژوهش با ۲۰ نفر مصاحبه انجام گرفت، از مصاحبه ۱۷ به بعد، تکرار اطلاعات دریافت شده مشاهده شد و پس از مصاحبه بیستم، داده‌ها کاملاً تکرار شدند و اشباع نظری حاصل شد. سه فرایند هم پوش در رویکرد نظریه داده بنیاد وجود دارد که عبارتند از: کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی. در اجرای تغییر جمع آوری و تحلیل داده‌ها به صورت آگاهانه همزمان انجام گرفت. به منظور ارائه یک الگوی نظاممند از یافته‌های برخاسته از داده‌های کدگذاری شده، تصمیم بر آن شد که از الگو پارادایمی پیشنهاد شده توسط اشتراوس و کوربین استفاده شود. در این الگو، یکی از طبقات تعیین شده به عنوان طبقه محوری و سایر طبقات کشف شده بر اساس نظامی از روابط با این طبقه دارند چپش می‌شوند. نحوه طبقه بندی و نظام حاکم بر الگو پارادایمی برخاسته از داده‌ها به شرح شکل شماره یک صورت می‌گیرد.

استراتژی زنان برای تماشای فوتبال در استادیوم انجام دادند نتایج نشان داد که «فتح فضاهای مردانه» و «نمایش رؤیای زنانه» دو مقوله اصلی به دست آمده در باب استراتژی‌های زنان برای حضور در استادیوم که حامل معانی و نشانه‌هایی گوناگونی است (۷). در واقع، دختران با تماشای فوتبال مردان در استادیوم، ضمن حقیقی شمردن تفاوت خود با مردان، از راه به نمایش گذاشتن عناصر زیبایی شناختی، در پی به تصویر کشیدن هویت جنسیتی برساخته از تجربه پارادوکسیکال ارزش‌های سنتی و مدرن با ویژگی‌های خاص خود هستند که این واکنش در فضاهایی مانند استادیوم، قابل اجراست.

بتازگی اغلب فدراسیون‌های ورزشی جهانی و بین‌المللی به فدراسیون‌های متنوع خود در کشورهایی که مشکل حضور بانوان در مکان‌های ورزشی دارند، دستور حضور آن‌ها در استادیوم‌های ورزشی را صادر کرده‌اند. در ایران به صورت مقطعی بانوان در استادیوم‌های ورزشی حضور یافته‌اند، اما حضور مداوم آن‌ها نیازمند بررسی همه جوانب و موانع و مشکلات موجود است که بایستی با اهداف فدراسیون‌های جهانی هماهنگ و همسو باشد. با توجه به مباحث مطرح شده و پژوهش‌های بررسی شده می‌توان گفت که حضور تماشاگران و هواداران مهم‌ترین بخش یک رویداد ورزشی و سرمایه اصلی تیم و باشگاه می‌باشد و حضور گسترده و حمایت مادی و معنوی تماشاگران از تیم محبوب به جذابیت و توسعه مالی و اقتصادی فوتبال تأثیر قابل توجهی دارد. از سوی دیگر، در کشور ما سال‌هاست که بحث ورود بانوان تماشاگر و حضور قانونی آنها در استادیوم‌های ورزشی مطرح است و با توجه به اینکه موانع بسیاری برای حضور بانوان در استادیوم‌ها وجود دارد، ولی هنوز برخی مدیران و سیاستگذاران کشور با پاک کردن صورت مسئله و به تأخیر انداختن آن، به اتفاق نظر نرسیده‌اند و پاسخ روشن و تصمیم مناسبی در باره این مسئله ارائه نکرده‌اند. یکی از ضرورت‌های انجام این پژوهش می‌تواند این مسئله باشد که هنوز بخش زیادی از موانع حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌ها، مبهم و بررسی نشده است. بنابراین، با شناخت شرایط



شکل ۱. مقدار درصد پایایی بازآزمون

کدگذاری، شاخص ثبات برای آن پژوهش محاسبه می‌شود. در هر کدام از مصاحبه‌ها، کدهایی که در دو فاصله زمانی با هم مشابه هستند با عنوان توافق و کدهای غیرمشابه با عنوان عدم توافق مشخص می‌شوند. همچنین، شاخص هولستی توافق شانس را در نظر نمی‌گیرید. شاخص پیشنهادی زیر را برای محاسبه پایایی بازآزمون بین کدگذاری‌های پژوهشگر در دو فاصله زمانی پیشنهاد داده است.

پژوهشگر در حین انجام این پژوهش و در جریان کدگذاری مصاحبه‌ها چند مصاحبه را به عنوان نمونه در یک فاصله ۸ روزه مورد کدگذاری مجدد قرار داد. با مراجعه به کدهای اولیه استخراج شده از آن مصاحبه‌ها و کدهای مجدد آن‌ها جدول زیر به دست آمده است.

به منظور تعیین روایی و پایایی نتایج حاصل از پژوهش و دقت بیش‌تر در تجزیه و تحلیل داده‌ها پژوهشگر با چهار عامل اعتماد پذیری، انتقال‌پذیری، تاییدپذیری و اتکا پذیری در پژوهش کیفی با رویکرد داده بنیاد، روبه‌رو است. همچنین، برای سنجش پایایی در این پژوهش از روش «پایایی بازآزمون» استفاده شد که به مقدار سازگاری طبقه‌بندی داده‌ها در طول زمان اشاره دارد. این شاخص را می‌توان زمانی محاسبه کرد که یک کدگذار یک متن را در دو زمان متفاوت کدگذاری کرده باشد. برای محاسبه پایایی بازآزمون از میان مصاحبه‌های انجام گرفته چند مصاحبه به عنوان نمونه انتخاب شده و هر کدام از آن‌ها در یک فاصله زمانی کوتاه و مشخص دوباره کدگذاری می‌شوند؛ سپس کدهای مشخص شده در دو فاصله زمانی برای هر کدام از مصاحبه‌ها با هم مقایسه می‌شوند و از راه مقدار توافقات و عدم توافقات موجود در دو مرحله

جدول ۱. مقدار درصد پایایی بازآزمون

ردیف	عنوان مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون (درصد توافق درون موضوعی)
۱	P _A	۲۳	۱۱	۷	۹۵٪
۲	P _B	۲۱	۸	۴	۷۶٪
۳	P _C	۲۶	۱۲	۸	۹۲٪

کل	۷۰	۳۱	۱۹	۸۷٪
----	----	----	----	-----

و در نهایت، الگوی نهایی را تایید کردند و در ادامه برای بررسی و توصیف ویژگی‌های عمومی پاسخ‌دهندگان (نمونه پژوهش) محاسبات آن از راه نرم افزارهای SPSS انجام شد.

یافته‌های پژوهش

اطلاعات جمعیت‌شناختی پژوهش

در توصیف تحلیلی نمونه پژوهش در جدول زیر به تفکیک و توصیف نمونه پژوهش پرداخته شده است.

همان‌گونه که در جدول ملاحظه می‌شود تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۹ روزه برابر ۷۰، تعداد کل توافقات بین کدها در این دو زمان برابر ۳۱ و تعداد کل عدم توفقات در این دو زمان برابر ۱۹ است. پایایی بازآزمون مصاحبه‌های این پژوهش برابر ۸۷٪ است با توجه به اینکه مقدار پایایی بیش‌تر از ۶۰٪ است، بنابراین، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید است. هم‌چنین، برای تایید پذیری، اعتماد پذیری و انتقال پذیری از روش بازبینی اعضا استفاده شد و کدگذاری‌ها و الگو در اختیار ۵ نفر از اساتید حاضر در پژوهش قرار گرفت و آنها نظرات خود را اعمال کردند

جدول ۲. توزیع فراوانی وضعیت تخصص مصاحبه شوندهگان

تخصص	فراوانی	درصد فراوانی
اساتید مدیریت ورزشی	۸	۴۰
مدیران	۳	۱۵
معلمان	۳	۱۵
سایر (مسئول ورزش بانوان و نائب رئیس ورزش بانوان استان)	۶	۳۰
جمع	۲۰	۱۰۰

طبقه‌بندی مفاهیم که به نظر می‌رسد به پدیده‌های مشابه ربط پیدا میکنند مقوله‌پردازی نامیده می‌شود. آنگاه به مقوله‌های که پدیده‌های را شامل می‌شود یک اسم مفهومی می‌دهیم باید توجه داشت که این اسم باید انتزاعی‌تر از اسمی مفهومی باشد. در واقع، این مرحله انتزاعی‌ترین سطح کدگذاری است که از راه آن روابط بین مقوله‌های ایجاد شده تشریح می‌شود. برای رسیدن به یکپارچگی مورد نظر در این مرحله لازم است محقق پدیده اصلی را تنظیم و خود را به آن متعهد کند. خروجی این مرحله چیزی نیست جز نظریه‌پردازی که حاصل شده است. فریدمن ۲۰۲۰ نظریه را مثابه یک چارچوب نظم‌بخش می‌داند که امکان می‌دهد از داده‌هایی مشابه برای پیش‌بینی و تبیین حوادث تجربی استفاده شود. برخی دیگر نیز تئوری را فرضیه قابل‌جانشینی می‌دانند. این نگرش‌ها همه مبتنی بر نگرش‌های کمی و تجربی است، اما در یک نگرش کیفی می‌توان تئوری را به مثابه مفهوم سازی دانست. در این قسمت کدگذاری‌های محوری به صورت ترکیبی و محتوای هر یک از آنها در قالب کدهای نظری قرار در راس امور مدیریتی بصورت مساوی داده شدند.

همان‌گونه که جدول ۲ نشان می‌دهد، بیش‌تر افرادی که به عنوان نمونه انتخاب شده‌اند از اساتید مدیریت ورزشی و مسئول ورزش بانوان و نائب رئیس ورزش بانوان استان هستند که در مجموع ۷۰ درصد نمونه پژوهش را تشکیل می‌دهند.

کدگذاری محوری

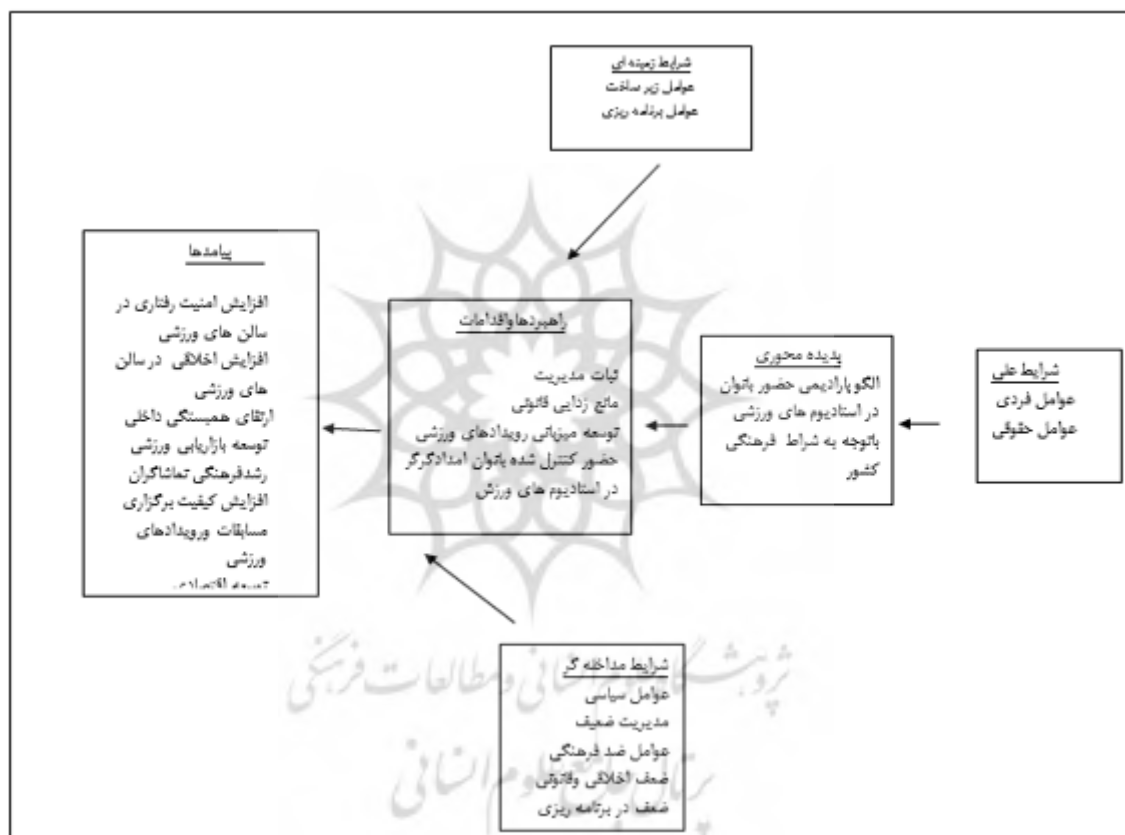
مرحله دوم کدگذاری داده‌ها به کدگذاری محوری مرسوم است. در این مرحله، مقوله‌ها به صورت یک شبکه با هم در ارتباط قرار می‌گیرند. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، در ضمن انجام تجزیه و تحلیل، پژوهشگر به کدهای اولیه متعددی دست یافته است. نکته مهم در این میان این است که این کدها باید مبنایی باشند، یعنی باید پدیده‌های مشابه با همدیگر طبقه‌بندی شوند، در غیراین صورت بین تعدادی زیادی مفاهیم گرفتار می‌شویم که نمی‌دانیم با آنها چه کنیم. وقتی در داده‌ها پدیده خاصی را مشخص کردیم آنگاه می‌توانیم مفاهیم را بر محور آنها گروه‌بندی کنیم. این کار تعداد واحدهایی را که باید با آنها کار کنیم کاهش می‌دهد. روند

جدول ۳. کدگذاری محوری

کد اولیه (باز)	کد گزینشی
وجود قدرت مساوی بین آقایان و خانم‌ها	برابری جنسیتی
<p>مطرح نشدن خانم‌ها به عنوان جنس دوم اجتماع</p> <p>عدم مرد سالاری بعنوان فرهنگ حاکم بر جامعه</p> <p>عدم نگاه تبعیض جنسیتی</p> <p>حق و حقوق مساوی بین خانم‌ها و آقایان</p> <p>در اختیار بودن بیش‌تر امکانات بصورت مساوی</p> <p>دادن امتیازات بیش‌تر به آقایان</p> <p>مسئول بودن خانم‌ها در مجموعه‌های ورزشی</p> <p>همکاری آقایان مسئول در امور ورزشی با بانوان</p>	برابری جنسیتی
<p>جدا کردن حضور زنان در ورزشگاه‌ها از مسائل سیاسی</p> <p>جلوگیری از بهره برداری سیاسی از مسئله حضور زنان در ورزشگاه‌ها</p> <p>حمایت مناسب دولت و دستگاه‌های سیاسی از حضور زنان در ورزشگاه‌ها</p>	<p>عدم بهره برداری سیاسی از حضور زنان در ورزشگاه‌ها</p>
<p>درک ضرورت حضور بانوان در ورزشگاه‌ها از سوی مسئولان</p> <p>بالا رفتن سلامت جامعه</p> <p>وجود بخش خانواده‌ها در ورزشگاه‌ها</p> <p>انجام پژوهش‌های در این راستا</p> <p>اصلاح قوانین شرعی</p>	<p>راهکارهای حمایتی برای حضور بانوان</p>
<p>حمایت نیروی انتظامی از حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p> <p>حمایت علمای دینی از حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p> <p>حمایت دولتی از حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p> <p>حمایت مجلس شورای اسلامی از حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p> <p>حمایت وزارت ورزش و جوانان از حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p> <p>وجود عظم جدی در مسئولان برای حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p>	<p>تغییر نگاه مسئولان</p>
<p>فراهم کردن فضای امن و تأمین امنیت توسط همکاری بین نهادها</p> <p>کنترل مبادی ورودی و خروجی</p> <p>شماره گذاری درست صندلی‌ها</p> <p>برخورد قاطع، سریع و مؤثر دستگاه‌ها و مراجع قضایی با برهم زندگان نظم، افراد خاطی و ناپه‌نچار</p> <p>جلوگیری از ورود افراد مسئله ساز به استادیوم‌ها</p> <p>تنظیم و تدوین قوانین و مقررات مربوط به حفظ امنیت ورزشگاه‌ها</p> <p>ایجاد فضای ذهنی امن برای کلیه تماشاگران اعم از زن و مرد</p>	<p>برقراری امنیت در ورزشگاه‌ها</p>
<p>فرهنگ سازی در فضای جامعه</p> <p>برگزاری همایش‌ها بری تغییر نگرش خانواده‌ها</p> <p>انجام تبلیغات در جامعه برای حضور زنان در ورزشگاه‌ها</p> <p>اختصاص بودجه کافی برای ساخت اماکن ورزشی متناسب برای حضور بانوان</p> <p>اختصاص بودجه جداگانه برای رویدادهای ورزشی بانوان</p> <p>اختصاص بودجه جداگانه باشگاه‌ها برای کانون هواداری در بخش بانوان</p>	<p>تغییر نگرش جامعه</p>
<p>تأمین بودجه مناسب</p>	<p>تأمین بودجه مناسب</p>

استانداردسازی ورزشگاهها	<p>استفاده از امکانات ایمنی به روز</p> <p>افزایش امکانات رفاهی</p> <p>استاندارد شدن سرویس‌های بهداشتی</p> <p>ساخت جایگاه مشخص در ورزشگاهها</p> <p>افزایش گیت‌های مجزا برای ورود و خروج</p> <p>استفاده از فناوری‌های به روز برای تهیه بلیط</p>
عوامل فرهنگی و اجتماعی	<p>فرهنگ سازی حضور زنان در ورزشگاه ها توسط رسانه ها</p> <p>فراهم کردن آموزش و آگاهی مناسب نسبت به حضور زنان در جامع دعوت از خانواده ها برای حضور در ورزشگاهها و تسهیل آن با فراهم کردن امکانات لازم</p> <p>حمایت رسانه های جمعی</p> <p>پررنگ کردن حضور زنان پایبند به اخلاقیات از طریق مصاحبه با این افراد در رسانه ها</p> <p>حضور مسئولان مهم کشوری به همراه همسران و دخترانشان در استادیوم ها</p> <p>فرهنگ سازی در جامعه به واسطه رسانه و آموزش و پرورش و دانشگاه ها</p> <p>تغییر دادن نگرش و بهنجار شناخته شدن حضور زنان در ورزشگاه ها از راه آگاهی دادن به مدیران و مسئولان رده بالای کشور</p>
ادله‌های شرعی مثبت	<p>اصل اباحه</p> <p>اصل عدالت</p> <p>حقوق طبیعی زنان</p> <p>حقوق عام قانون اساسی</p> <p>اصول حمایتی و حقوق خاص قانون اساسی</p>
فراهم کردن بسترهای زیر ساختی	<p>فراهم کردن سیستم حمل و نقل مناسب و ایمن</p> <p>فراهم کردن تجهیزات امنیتی به منظور ایجاد ورودی های امن جهت تردد زنان</p> <p>فراهم کردن جایگاه مناسب برای زنان جهت تماشای مسابقات</p> <p>فراهم کردن جایگاه مناسب برای خانواده ها جهت تماشای مسابقات</p> <p>فراهم کردن فروشگاه مناسب جهت رفع نیازهای زنان</p> <p>اختصاص هزینه‌های زیرساختی لازم جهت حضور زنان</p>
عوامل مدیریتی اثرگذار	<p>ارتقای دانش شغلی مدیران ورزشی</p> <p>حمایت و تعامل نهادهای گوناگون از یکدیگر برای ایجاد ساختار مدیریتی در ورزش زنان</p> <p>ایجاد کانون های هواداری ورزش زنان</p>
عوامل اقتصادی	<p>ترغیب حامیان مالی به سرمایه گذاری در بخش ورزش زنان</p> <p>حمایت دولت از حضور زنان با اختصاص یارانه های ورزشی</p> <p>ارتقای آگاهی و دانش اسپانسرها در مورد درآمدزایی بیش تر از حضور زنان در استادیومها</p> <p>اختصاص بودجه از مجلس برای تجهیز ورزشگاه ها برای حضور زنان</p> <p>تصویب قوانین مربوط با این موضوع در مجلس و اجرایی کردن آن توسط فدراسیون ها و هیاتهای ورزشی</p>

<p>صدر فتوهای لازم از طرف مراجع تقلید در خصوص حضور بانوان در ورزشگاه‌ها</p> <p>ملزم کردن فدراسیون‌ها برای اختصاص دادن قسمتی از ورزشگاه‌ها برای حضور بانوان</p> <p>فراهم کردن سرویس بهداشتی امن و محفوظ</p>	<p>راهکارهای قانونی</p>
<p>ارتقای سلامت روانی بانوان</p> <p>کم شدن بزهکاری</p> <p>کاهش تبعیض جنسیتی</p> <p>افزایش نشاط اجتماعی</p>	<p>پیامدهای اجتماعی</p>



شکل ۲. الگوی پارادیمی حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی با توجه به شرایط فرهنگی ایران

بحث و نتیجه گیری

در استادیوم‌های ورزشی به عنوان پدیده محوری پژوهش می‌باشد بر این اساس، باید برنامه و الگوی مطلوب جهت حضور قانونی و گسترده بانوان در استادیوم‌ها و سالن‌های ورزشی طراحی و ارائه شود. حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های ورزشی یکی از راههای غنی‌سازی اوقات فراغت و ایجاد نشاط در بین بانوان بشمار می‌رود و این حضور حداکثری و به همراه خانواده می‌تواند باعث تقویت روابط اجتماعی مناسب شود و از طرفی تأثیری بسزا در زمینه‌های گوناگون برگزاری مسابقات دارد.

این پژوهش به ارائه الگوی پارادیمی حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی با توجه به شرایط فرهنگی کشور پرداخت است. به این منظور از روش تئوری داده بنیاد برای ارائه نظریه استفاده شده و الگوی ارائه شده از فرایندهای کدگذاری روش تئوری مبتنی بر داده ناشی از مصاحبه با نخبگان به دست آمده است. الگوی نهایی، مجتمع بر ۱۶ مفهوم اصلی ۷۷ خورده مفهوم ارائه شد. در این راستا یافته‌های تغییر نشان دادند، حضور بانوان

شخص در جامعه محسوب می‌شود که باید بدون تبعیض و تفاوت رعایت شود، با توجه به شرایط، بانوان ایرانی از این حق خود محروم هستند و این در حالیست که حقوق بانوان در زمینه ورزش و تفریحات سالم و دسترسی آسان به آن با حفظ فرهنگ اسلامی ایرانی رعایت حقوق مدنی امری مهم در قوانین حاکم بر جامعه است و در همین راستا یافته‌های پژوهش نشان داد که رعایت حقوق مدنی و برابری زن و مرد در جامعه دلیل تاثیر گذار بر حضور بانوان تماشاگر در استادیوم های ورزشی می‌باشد که با نتایج پژوهش های (۱)، (۱۵) همخوانی دارد.

در بخش عوامل زمینه‌ای در مورد الگوی پارادایمی حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی مواردی که از داده‌ها به دست آمد که بستر لازم برای ایجاد پدیده محوری را تشکیل می‌دهند و در دو مفهوم کلی عوامل زیرساخت و عوامل برنامه ریزی دسته بندی شدند. نتایج این پژوهش نشان داد تماشاگرانی که برای تماشای مسابقات ورزشی در استادیوم‌های ورزشی حضور پیدا می‌کنند اهمیتی ویژه برای تیم‌های ورزشی دارند و باعث جذابیت و هویت بخشی رویدادها می‌شود همچنین، برای حضور تماشاگران زن و مرد بستر و تمهیدات مخصوصی از لحاظ زیرساخت و برنامه ریزی باید مهیا باشد. استادیوم‌های مدرن با امکانات و فضای فیزیکی مناسب و همچنین، رستوران و محل نشستن و سکوهای مناسب و استاندارد و پارکینگ مخصوص بانوان با گنجایش کافی و سیستم رفت و آمد مناسب و ورود و خروج مجزا امکان حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌ها را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر، نصب دوربین‌های مدار بسته و ایجاد گیت‌های الکترونیکی گیشه‌های بلیت فروشی مخصوص بانوان و استفاده از فناوری های بروز و صدور آیدی کارت‌های هواداران و امکان فروش اینترنتی بلیت که همه این موارد اشاره شده جز مفهوم امکانات فیزیکی هستند و نقشی بسزا در زمینه حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌ها ایفا می‌کنند. لذا، حضور در ورزشگاه می‌تواند فرصت‌هایی فراتر از فضاهای کارکردی شده و تأیید شده برای زنان فراهم آورد تا در تعامل با مردان و با برهم کنشی با دیگر زنان، هویت جنسیتی و زنانگی خود را در آن به نمایش یا به اجرا در بیاورند. با رو از این عنایت به گرایش دختران در جامعه ایران به تماشای فوتبال مردان در ورزشگاه، و در مقابل ممانعت به عمل آمده در این زمینه، توصیف و تبیین این مسئله اجتماعی از اهمیت بسیاری برخوردار است و بایستی نگرش جامعه نسبت به آن تغییر کند. در این خصوص جهت تغییر نگرش خانواده‌ها همایش‌هایی برگزار کرد و همچنین، تبلیغات، آموزش و اجرای برنامه‌هایی در راستای افزایش آگاهی جامعه می‌تواند راهکاری برای تغییر فرهنگ حاکم بر جامعه باشد و از این رو یکی از موانع موجود برای قانونی کردن حضور بانوان را رفع کنیم. با توجه به نتایج

در بخش عوامل علی، یافته‌های پژوهش نشان داد که بانوان نقشی بسزا در تربیت و پرورش اجتماعی و خانوادگی نسل آینده دارند، لازم است فعالیت‌های تفریحی و سرگرمی های آنها مورد توجه قرار بگیرد. تماشای مسابقات ورزشی در استادیوم‌های ورزشی نمونه از فعالیت‌های تفریحی و سالم بانوان بشمار می‌رود و همچنین، باعث غنی‌سازی اوقات فراغت بانوان جامعه و جلوگیری از برخی انحرافات اجتماعی و تفریحات منفی باشد که موجب تجربه هیجان لذت بخش به واسطه دیدن حضوری مسابقات ورزشی می‌شود. از طرفی تماشای مسابقات ورزشی نمونه ای از فعالیت‌های فراغتی و تفریحی هیجان انگیز با انرژی بالا است که طرفداران زیادی را به خود جلب می‌کند و باعث ایجاد روابط سالم و دوستانه اجتماعی با دیگران می‌شود. یافته‌های پژوهش نشان داد بانوان می‌توانند با حضور خود در استادیوم‌ها ورزشی تاثیرات بسیار مفیدی از جنبه‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی داشته باشند در ایران به لحاظ عدم حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های ورزشی، خود با کمبود حضور روبه‌رو است و این عدم حضور و طرفداری از تیم محبوب باعث نارضایتی بانوان و حتی تماشاگران مرد شده است که در پژوهش (۱۶)، نتایج اشاره شده است. در جوامعی که کار زنان اهمیت پیدا می‌کند، زنان می‌توانند قدرت بیشتری به دست آورند. این اهمیت، در گرو مهارت تکنیکی و درجه خودمختاری کار زنان است؛ همچنین، این امر وابسته به اندازه سازمانی است که زنان در آن کار می‌کنند؛ مضافاً مربوط به این است که تا چه اندازه زنان می‌توانند در جهت منافع جنسیتی خود را سازماندهی کنند و در نهایت، بستگی به این دارد که زنان چه قدر می‌توانند در بازار کار با مردان رقابت کنند (۴). بنابراین، می‌توان بیان کرد که برداشتن موانع برابری جنسیتی قدمی اساسی در جهت قانونمند کردن حضور بانوان در میدان ورزشی و ورزشگاهها به صورت برابر با مردان می‌باشد. بنابراین، می‌توان گفت با بهره‌برداری سیاسی از حضور بانوان در ورزشگاهها تاثیر آن را می‌توان بر ورزش و حضور دوباره آنها در ورزشگاه قابل توجه بدانیم، اما بایستی همواره به حضور بانوان در ورزشگاهها به دیده سیاسی به آنها نگاه نکنیم و بایستی در بین سیاست‌مدران این دیدگاه تقویت شود که به حضور بانوان در ورزشگاه به عنوان یک معضل سیاسی توجه نشود تا اینکه جریان‌های مخالف نتوانند از ورود بانوان به ورزشگاهها به دید سیاسی نگاه کرده و از آن بهره برداری کنند (۸). از طرفی دیگه یکی از مواردی که می‌توان بث کرد حقوق مدنی و سیاسی می‌باشد که به این معنی است که ویژگی‌هایی مانند جنسیت، مذهب و قومیت نباید باعث تبعیض میان افراد شده و آنها را از حقوق خود محروم کند؛ بنابراین، تماشاگری مسابقات ورزشی جز حقوق مدنی و شهروندی یک

فرصت ابراز وجود و آلوده سازی محیط استادیوم‌ها را نخواهد یافت و از طرفی حضور بانوان در استادیوم امکان حضور خانوادگی برای تماشاگران را مهیا می‌کند اوقات فراغت خود را در کنار هم در محیط فرهنگی و اخلاقی سالم و مناسب می‌گذرانند و با این حضور باعث تقویت پیوندهای اجتماعی و ترکیب بنیاد خانواده می‌شود که با نتایج پژوهش‌های (۲۰)، (۳)، (۱۳) و (۱۹) همخوانی دارد. همچنین، نتایج پژوهش نشان داد حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌ها باعث ارتقا عملکرد و انگیزه بازیکنان می‌شود و از طرفی افزایش سطح عملکرد، افزایش کیفیت بازی را به دنبال دارد و در نهایت باعث پیشرفت و توسعه ورزش می‌شود و در مجموع زمینه میزبانی مسابقات بین المللی را مهیا می‌کند این یافته با نتایج پژوهش‌های (۲۰)، (۱۲)، (۹)، (۱۷)، (۴) همسو می‌باشد.

به طور کلی براساس نتایج حاصل از بررسی عامل‌ها می‌توان بیان کرد که عامل اول برابری جنسیتی می‌باشد که این عامل نقش برابر بودن حقوق زنان و مردان در جامعه را نشان می‌دهد و اشاره به برابر بودن حق برابر با آقایان جهت حضور بانوان در استادیوم‌های ورزشی دارد. این عامل بیان می‌کند که بایستی بین آقایان و خانم‌ها قدرت مساوی وجود داشته باشد و خانم‌ها به عنوان جنس دوم اجتماع نگردند. همچنین، عدم مرد سالاری و نگاه تبعیض جنسیتی به خانم‌ها را مد نظر قرار نگیرد که بایستی جهت برابری زن و مرد معیارهای فوق رعایت گردند. عامل دوم حضور بانوان در راس امور مدیریتی می‌باشد که این عامل اشاره به حق و حقوق مساوی بین خانم‌ها و آقایان نسبت به امور مدیریتی دارد و بیان می‌نماید بایستی امکانات موجود به صورت مساوی مابین آقایان و خانم‌ها تقسیم گردد و از دادن امتیازات بیش‌تر به آقایان پرهیز شود و همچنین، در مجموعه‌های ورزشی خانم‌ها برابر با آقایان مسئول باشند و در نهایت، در امور ورزشی مرتبط با بانوان همکاری متقابلی بین آنها برقرار باشد. عامل سوم عدم بهره‌برداری سیاسی از حضور زنان در ورزشگاهها می‌باشد. این عامل اشاره به این موضوع دارد که بایستی حضور زنان در ورزشگاهها را از مسائل سیاسی جدا کرده و از بهره‌برداری سیاسی مسئله حضور زنان جلوگیری نماییم و در نهایت بایستی حمایت مناسب و قابل توجهی از جانب نهادها و دستگاه‌های سیاسی مرتبط جهت حضور بانوان در ورزشگاهها صورت گیرد. عامل چهارم راهکارهای حمایتی برای حضور بانوان می‌باشد. براساس این عامل بایستی مسئولان مربوطه ضرورت حضور بانوان در ورزشگاهها را درک کنند و در این صورت سلامت جامعه افزایش یافته که این امر می‌تواند با اختصاص دادن بخش خانواده در

حاصل از این پژوهش می‌توان گفت برنامه‌ریزی دقیق و مناسب مدیران و مسئولان برگزار کننده مسابقات و اجرای دقیق عملیات مدیریت خطر و آموزش نیروهای امنیتی و لیدرهایی که همه این موارد فوق در مقوله برنامه ریزی جای می‌گیرد و اهمیت زیادی در فراهم آوردن شرایط حضور بانوان در استادیوم‌ها را دارند این یافته‌ها با نتایج پژوهش چیویش^۱ (۷)، (۴)، (۱۴)، (۱۶) همسو می‌باشند.

با توجه به نتایج پژوهش شرایط مداخله گر شرایط ساختاری هستند که تاثیر سایر عوامل را تسهیل یا محدود می‌کنند و جنبه عمومی دارند. خبرگان حاضر در پژوهش معتقدند که حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های ورزشی منع قانونی ندارد، ولی تا عملی کردن آن فاصله زیادی وجود دارد و همچنین، آنها باور دارند با تدوین قوانین لازم جهت حضور بانوان و رفع موانع توسط سیاست گذاران و مدیران باعث افزایش اعتبار ملی و همچنین، ارتقاء جایگاه سیاسی ورزش کشور در دنیا می‌شود. از طرفی جلب به نظر مساعد روحانیون و مراجع با تعیین حدود شرعی و عرفی توسط آنها برای تماشاگران زن تاثیر بسزایی در مهیا کردن حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌ها دارد بنابراین کشور ایران می‌تواند مانند عربستان که شرایط اعتقادی و مذهبی شبیه کشور ما را دارد در طی این چند سال توانستند با تعیین حدود و مرز مشخص زمینه حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های ورزشی را مهیا کنند، مدیران و سیاست گذاران ایران هم با تدوین حدود مشخص و توجیه مسئولان مخالف در این زمینه می‌توانند شرایط حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌های ورزشی را فراهم کنند که نتایج این پژوهش با یافته‌های پژوهش‌های ویلسون^۲ (۲۲)، (۲۱)، (۱۰)، (۱۵) و (۱۸) همسو می‌باشد.

خبرگان شرکت کننده در این پژوهش در خصوص ارائه راهکارهای پژوهش معتقدند حضور بانوان تماشاگر بهتر است ابتدا از شهرهای کوچک‌تر آغاز شود این یافته با نتایج پژوهش (۳) همخوانی دارد از طرفی یافته‌های پژوهش نشان داد که حضور بانوان تماشاگر در بازی‌های ملی رسمی و دوستانه، بازی‌های دانش آموزان و دانشجویان و همچنین، مسابقات سایر رشته‌های ورزشی به خاطر حساسیت کم‌تر می‌تواند مناسب باشد و همچنین، حضور بانوان شناخته شده در جامعه در زمینه‌های گوناگون به عنوان تماشاگر در استادیوم‌ها، تاثیر زیادی برای محقق شدن حضور بانوان تماشاگر در استادیوم‌ها را دارد.

خبرگان شرکت کننده در این پژوهش معتقدند حضور بانوان تماشاگر تأثیرات فرهنگی بسزایی خواهد داشت زیرا با این حضور خرده فرهنگ اوباش‌گری در مقابله با فرهنگ ناموس پرستی،

2. Wilson

3. Szymanski & Zimbalist

1. Chiweshe

ورزشگاهها و انجام پژوهش‌های مربوطه و اصلاح قوانین شرعی صورت پذیرد. عامل پنجم تغییر نگاه مسئولان می‌باشد که با توجه به این عامل می‌توان حمایت بخش‌های مربوطه از جمله نیروی انتظامی، علمای دینی، حمایت مسئولان دولتی، مجلس شورای اسلامی، وزارت ورزش و جوانان جهت حضور بانوان در ورزشگاهها را مد نظر قرار داد و بایستی عظم جدی از سوی مسئولان جهت این امر صورت پذیرد که تمام این عوامل در گرو تغییر نگاه مسئولان می‌باشد. عامل ششم برقراری امنیت در ورزشگاهها می‌باشد. این عامل به فراهم کردن فضای امن و تامین امنیت توسط همکاری بین نهادها اشاره می‌کند. این موضوع را می‌توان با کنترل مبادی ورودی و خروجی، شماره گذاری صحیح صندلی‌ها، برخورد قاطع، سریع و مؤثر دستگاهها و مراجع قضایی با برهم زندگان نظم، افراد خاطی و ناپه‌نجا انجام داد. همچنین، یکی دیگر از راهکارهای کنترل و برقراری امنیت جلوگیری از ورود افراد مسئله ساز به استادیومها، تنظیم و تدوین قوانین و مقررات مربوط به حفظ امنیت ورزشگاهها و ایجاد فضای ذهنی امن برای کلیه تماشاگران اعم از زن و مرد می‌باشد. عامل هفتم تغییر نگرش جامعه می‌باشد که این عامل به فرهنگ سازی در فضای جامعه اشاره می‌کند و جهت نیل به این هدف بایستی جهت تغییر نگرش خانواده‌ها همایش‌هایی برگزار شود و همچنین، تبلیغات در راستای افزایش آگاهی جامعه انجام پذیرد. عامل هشتم تامین بودجه مناسب می‌باشد. این عامل اختصاص دادن بودجه کافی در زمینه ورزش بانوان را نشان می‌دهد. از این رو، بایستی برای ساخت اماکن ورزشی متناسب برای حضور بانوان، رویدادهای ورزشی بانوان و همچنین، کانون هواداری در بخش بانوان بودجه‌ای مناسب و جداگانه اختصاص داده شود. عامل نهم استانداردسازی ورزشگاهها می‌باشد که اشاره به استفاده از امکانات، تجهیزات و وسایل به روز در حوضه ورزش بانوان می‌باشد. برای دستیابی به این عامل مهم و تاثیرگذار بایستی امکانات رفاهی در ورزشگاهها در زمینه حضور بانوان افزایش یابد. سرویس‌های بهداشتی ورزشگاهها بایستی استاندارد شده و متناسب با نیاز بانوان بهبود و توسعه پیدا نمایند. از طرفی دیگر ساخت جایگاه ویژه و مشخص برای بانوان که متناسب با نیاز بانوان باشد از جمله این موارد می‌باشد و بایستی جهت ورود و خروج بانوان گیت‌های جداگانه تعبیه گردند و با توجه به فراگیر شدن روش‌های نوین خرید از فناوری‌های به روز از جمله خرید اینترنتی برای بانوان تهیه بلیط مهیا شود. عامل دهم عوامل فرهنگی و اجتماعی می‌باشد که به نقش مهم این عوامل با توجه به فرهنگ جوامع ایرانی می‌پردازد. در این خصوص بایستی حضور بانوان در ورزشگاهها توسط رسانه فرهنگ سازی شود و آموزش لازم و آگاه کردن جامعه نسبت به حضور بانوان انجام گردد.

دعوت از خانواده‌ها برای حضور در ورزشگاهها و تسهیل ورود آنها با فراهم کردن امکانات لازم و همچنین، حمایت رسانه‌ای باعث افزایش فرهنگ جامعه نسبت به این امر می‌گردد. پرننگ کردن حضور زنان پایبند به اخلاقیات از راه مصاحبه با این افراد در رسانه‌ها و همچنین، حضور مسئولان مهم کشوری به همراه همسران و دختران‌شان در استادیومها باعث افزای فرهنگ جامعه می‌شود. از سوی دیگر، به واسطه رسانه و آموزش و پرورش و دانشگاهها و همچنین، تغییر دادن نگرش و بهنجار شناخته شدن حضور زنان در ورزشگاهها از راه آگاهی دادن به مدیران و مسئولان رده بالای کشور می‌تواند باعث افزایش فرهنگ سازی و تغییر نگرش جامعه نسبت به این موضوع شود. عامل یازدهم ادله‌های شرعی مثبت می‌باشد که این ادله‌ها را می‌توان با استفاده از برنامه‌های تلویزیونی توسط مسئولان و کارشناسان مذهبی آموزش داد و بیان شوند که حضور بانوان در ورزشگاهها از دیدگاه دین مخالف با ارزش‌های دینی نمی‌باشد که این ادله‌ها را می‌توان به صورت اصل اباحه و اصل عدالت بیان کرد. حقوق طبیعی زنان، حقوق عام قانون اساسی و همچنین، اصول حمایتی و حقوق خاص قانون اساسی از جمله دیگر ادله مثبت در این خصوص می‌باشد. عامل دوازدهم فراهم کردن بسترهای زیر ساختی می‌باشد. برای حضور مناسب و ایمن بانوان در ورزشگاهها بایستی سیستم حمل و نقل مناسب و ایمنی توسعه داده شود و جهت تردد زنان در ورودی ورزشگاهها بایستی از تجهیزات امنیتی مناسب بهره گرفته شود و از دیگر بسترهای زیرساختی مناسب می‌توان به جایگاههای مناسب برای بانوان و خانواده‌ها و همچنین، فروشگاههای مناسب برای رفع نیاز بانوان و در نهایت، اختصاص بودجه و تسهیلات برای ایجاد زیرساخت‌های متناسب با حضور بانوان از جمله این موارد می‌باشد. عامل سیزدهم، عوامل مدیریتی اثرگذار می‌باشد و جهت ارتقاء آن می‌توان به ارتقای دانش شغلی مدیران ورزشی، حمایت و تعامل نهادهای گوناگون از یکدیگر، ایجاد ساختار مدیریتی در ورزش زنان و ایجاد کانون‌های هواداری ورزش زنان اشاره کرد. این عوامل باعث بهبود وضعیت مدیریتی متناسب با حضور بانوان در ورزشگاهها می‌شود و از این راه باعث بهبود وضعیت موجود می‌گردد. عامل چهاردهم، عوامل اقتصادی می‌باشد که اشاره به عوامل و اهرم‌های اقتصادی متناسب با حضور بانوان در ورزشگاهها اشاره دارد. این عوامل را از راه ترغیب حامیان مالی به سرمایه گذاری در بخش ورزش زنان بهبود بخشید و همچنین، با حمایت دولت از حضور زنان با اختصاص یارانه‌های ورزشی جایگاه ورزش بانوان را ارتقاء داد و از سوی دیگر، ارتقاء آگاهی و دانش اسپانسرها در مورد درآمدزایی بیش‌تر از حضور زنان در استادیومها می‌تواند یک انتخاب تاثیرگذار در این زمینه باشد و در نهایت، با اختصاص دادن بودجه از مجلس برای تجهیز

شفافیت لازم برای مخاطبان ایجاد گردد و در گزارش نتایج هیچ‌گونه سوگیری انجام نشود.

پیروی از اصول اخلاق پژوهش

این پژوهش برگرفته از پایان‌نامه دکترای و زیر نظر کمیته اخلاق دانشگاه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب انجام گرفته است. ملاک‌ها و ضوابط اخلاقی انجمن روان‌شناسی آمریکا و ملاک‌های اخلاقی سازمان نظام روان‌شناسی و مشاوره ایران در نظر گرفته شد. تمام نکات اخلاقی شامل رازداری، در اولویت بودن سلامت روان‌شناختی شرکت‌کنندگان، امانت‌داری، دقت در استناددهی، قدردانی از دیگران، رعایت ارزش‌های اخلاقی در گردآوری داده‌ها، رعایت حریم خصوصی شرکت‌کنندگان توسط پژوهشگران مدنظر قرار گرفته است.

حامی مالی

این پژوهش هیچ‌گونه کمک مالی از سازمان‌های تامین مالی در بخش‌های عمومی، تجاری یا غیرانتفاعی دریافت نکرد.

مشارکت نویسندگان

تمام نویسندگان در طراحی، اجرا و نگارش همه بخش‌های این پژوهش، مشارکت داشته‌اند.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان، این مقاله تعارض منافع ندارد.

References

- Ahmadi F. Ramezani Nejad R. Investigating factors affecting the presence of female spectators in football stadiums. *Physiology and management research in sports*. 2019. 12 (1). 121-135.
- Ahmadi R. Behbodhi M.R. Obstacles to women's access to managerial positions from the point of view of female managers (a qualitative study in Bandar Abbas city). *Journal of women in development and politics*. (2013) 11(3). 333-349.
- Abbaszadeh M. Saadati Kabiri A. investigation of factors affecting aggression among football spectators. *Social Order Research Quarterly*, Taha 2016. Sociological 9(4), 35-70.
- Alirezanjad S. Saraei H. Women in the public arena: a study on the public spaces available to urban women and its changes.

ورزشگاهها برای حضور زنان می‌توان جایگاه بانوان را در ورزش بهبود بخشید. عامل پانزدهم راهکارهای قانونی می‌باشد که این عامل مهم‌ترین بخش را تشکیل می‌دهد، زیرا تمامی عوامل بیان شده تنها در صورتی می‌توان آن‌ها را به اجرا در آورد که به حضور بانوان در ورزشگاهها رنگ و بوی قانونی داده شود. جهت اجرای این عامل می‌توان تصویب قوانین مربوط با این موضوع توسط نهاد قانون‌گذاری مجلس و در نتیجه اجرایی کردن آن‌ها توسط فدراسیون‌ها و هیات‌های ورزشی اشاره کرد. همچنین، با توجه به جامعه دینی و فواین دینی و اسلامی صدور فتوای لازم از طرف مراجع تقلید در خصوص حضور بانوان در ورزشگاه‌ها لازم و ضروری می‌باشند تا اینکه بتوان با تکیه بر آن‌ها حضور بانوان در ورزشگاهها را قانونی و شرعی جلوه داد. همچنین، به لحاظ قانونی بابتس فدراسیون‌های ورزشی را ملزم نماییم تا قسمتی از ورزشگاهها برای حضور بانوان را اختصاص دهند و سرویس‌های بهداشتی امن و محفوظ هم از جمله این موارد می‌باشد. عامل شانزدهم پیامدهای اجتماعی می‌باشد که پیامد حضور بانوان در ورزشگاهها را به لحاظ اجتماعی و تاثیر آن بر اجتماع را نشان می‌دهد. پیامدهای اجتماعی حضور بانوان در اجتماع باعث ارتقای سلامت روانی بانوان، کم شدن بزه‌کاری، کاهش تبعیض جنسیتی و افزایش نشاط اجتماعی می‌باشد.

ملاحظات اخلاقی

در این پژوهش از مقالات پژوهشی که نکات اخلاقی را رعایت کرده بودند، استفاده شده است تا در انتقال یافته‌ها و نتایج مطالعات پیشین، *Social science letter*. 2007 New (30 in a row). 123-149.. 5

- Bushman B J. Whitaker J. Media influence on behavior. In *Encyclopedia of Human Behavior: Second Edition* 2012 (pp. 571-575). Elsevier Inc
- Batmani A. Sajjadzadeh H. Promotion of women's attendance in sport space with social security development approach (Case study: Toos Nozar JunglePark Sanandaj). Paper presented at the International Congress on Contemporary World Architecture and Urban Planning, Tehran 2017.
- Chiweshe M. One of the boys: Female fans' responses to the masculine and phallogocentric nature of football stadiums in Zimbabwe. *Critical African Studies*, 2014. 6(2-3), 211-222.
- Farahani A. Mansouri E. Mandalizadeh Z. Identifying the strategies and consequences of the presence of women in the football

stadium as spectators. Scientific Quarterly of Sports and Youth Strategic Studies.2018, 51(3): 170-180.

9- Ferreira A. Crespo C F.Mendes C.Effects of athletic performance and marketable lifestyle on consumers' engagement with sport celebrity's social media and their endorsements.(2021). International Journal of Sports Marketing and Sponsorship.

10- Ghiathund A. Rezazadeh Herati S.Women's strategy for watching football in the stadium. Cultural Studies and Communication Quarterly. 2020,16(59): 107-130.

11- Gohri Z. Hamidi M. Amir Hosseini SE. Designing a strategic map and issuing a strategic document for the development of football in the Islamic Republic of Iran with the approach of BSC and ISM. PhD Thesis, Islamic Azad University, Yasouj branch,2018,

12- Gray Kalate-Sifari M.Razavi, MH . Presenting the development model of Iranian football with an emphasis on the preparations for the presence of spectators. Journal of New Approaches in Management, 2018,7(26), 139-151. .

13- Hamdi F.Broumand MR.Ramezani Nejad R.Investigating the factors of female spectators in football stadiums. Physiology and management research in sports. 2019,12 (1). 121-135.

14- Koyuncuoglu K. Goktas Z. Demir E. Effects of the socio-economic-cultural structure of football spectators on the tendency towards violence (Manisasporspor case). Turkish Journal of Sport and Exercise,2014, 16(2), 41-49.

15- Karakhanlou R. Nisian, F. Examining the attitudes of different classes about presence of female spectators in men's sports fields

and competitions. Research in Sports Science,2009, 5(17), 33-50..

16- Mordadi Siasar Gh. Abdul Rahmani R. Parvizi G. Mahmoudi M. The effect of police control methods and media portrayal in reducing the tendency of Iranian football spectators to violence and hooliganism. Social Order Research Quarterly2017,, 4, 217-240. .

17- Mashoudi Z. Women's sports from the perspective of Islamic jurisprudence. Islamic Education Quarterly.2016, 14 (121). 117-140..

18- Nadrian Jahrami M. Poursultan Zarandi H. Rouhani E. Identification of safety indicators and standards of sports halls and venues, Sports Management Journal,2012, 5(3), 21-36.

19- Nazari Azad Me.Talebpour A. Kashani M. Sociological analysis of gender inequality in sports (from the perspective of female national champion athletes), Scientific-Research Quarterly on Women and Society,2018, 10 (40), 289-316. .

20- Shafii S.Dastum S.Abdoli Ha.Afrozeh H.Presenting a process-oriented model of aggression occurrence and its control framework in football spectators. Journal of New Approaches in Sports Management2015, 4 (14), 51-67

21- Szymanski S. Zimbalist A.Sports, Economics of". The New palgrave Dictionary of Economics,2016, 1.

22- Wilson J. K. Sports economics and the sports industry: perspectives in economic history. In Sports Through the Lens of Economic History (pp. 1-5). Edward Elgar Publishing.2016.