



Original Article

Economic Policy Model of Iranian Football Clubs

Masoud Freydoni¹, Seyed Mohamad Hosein Razavi²

1. PhD in Sport Management, University of Mazandaran, Babolsar, Iran
2. Professor in Sport Management, University of Mazandaran, Babolsar, Iran

Received: 21/10/2020, Revised: 21/04/2021, Accepted: 09/07/2021

* Corresponding Author: Masoud Freydoni, Tel: 09127640859, E-mail: masoud.freydoni@gmail.com

How to Cite: Farahani, A; Asadi, H; Porsoltan Zarandi, H; Eslami, S. (2024). Comparison of Direct and Indirect Employment in the Sports Tourism Industry. *Sport Management Studies*, 15(82), 31-54. In Persian.

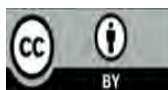
Extended Abstract

Background and Purpose

Significant developments have taken place in the field of football, with professional football being exposed to financial exchanges with macroeconomic capital, the sale and purchase of equipment under the club brand, and being listed on the stock market. These activities have played an important role in the economic development of football in many leagues. The main purpose of this study was to present the economic policy model of Iranian football clubs.

Materials and Methods

This research was conducted using a qualitative approach and the grounded theory method. The approach systematically proposed by Strauss and Corbin includes three stages: open coding, axial coding, and selective coding. Data collection was carried out through semi-structured interviews based on an exploratory study. Data were analyzed using open coding (category identification), axial coding (category expansion), and selective coding (final selection of categories). The key informants of the study included 19 people related to the research topic. Purposive sampling was used, and data collection and analysis were conducted in a zigzag manner with simultaneous interviews. Interviews continued until data saturation was reached, meaning that concepts related to the economic policy-making of football clubs were repeated and no new information could be added. The data were collected through interviews with 19 experts related to the central phenomenon of the research. After documenting and recording the interviews, they were edited for analysis, and categories were extracted in the next stage. To present a systematic and schematic model of the findings from the coded data, the paradigm model proposed by Strauss and Corbin (1990) was used. The phenomenon studied in this research is action-oriented, based on actual experiences, informative, and process-oriented. It provided a comprehensive map of individuals' experiences with the economic policy-making of Iranian football clubs. During the data analysis process, there was a continuous and purposeful movement between open and axial coding to develop the model. In fact, open and axial



coding are not strictly consecutive steps; rather, the analytical coding process was dynamic and iterative. Initially, efforts were made to identify categories through open coding, and during axial coding, these categories were interconnected and related to each other. After establishing the relationships between categories through open coding and axial coding, selective coding was used to integrate the categories, sub-categories, and their relationships. This process resulted in the development of a qualitative model for the economic policy of football clubs. The key informants participating in this study provided explanations of the economic policies of football clubs in response to questions related to each dimension of the paradigm model. Initial codes were extracted from the study and analysis of their responses. Subsequently, the accepted and common codes among all specialists were identified as the final codes. The dimensions of the paradigm model include: Causal Conditions: Club economic structure, economic forecasts, economic reforms, evaluation and monitoring, financial transparency, capital adequacy; Underlying Conditions: Environmental economic conditions, club commercial value, advertising policy; Intervention Conditions: Club intangible assets, control of handicrafts; Strategies: Club economic reforms, strategic policies, club budget, club economics council; Consequences: Cost reduction, financial efficiency, economic efficiency, financing, economic investors. These dimensions formed the basis for designing and validating the economic policy model of football clubs. In qualitative research, there is no standard test for determining validity, and the nature of the research is often shaped and refined by the researcher. The validity of the model was confirmed by explaining the paradigm model of the research, achieving theoretical saturation, and analyzing data concurrently with data collection. Additionally, the incorporation of collective corrective feedback from scientific experts across various coding sections further validated the model. Nikneshan et al. (2010), in their analysis of validity approaches in qualitative research, stated that methods of triangulation and multiple verification are among the safest ways to achieve research validity. In this study, the validity of the findings was enhanced by using participant feedback to verify the information obtained from the research. This research aimed to increase the accuracy of the study by having the participants review and verify the information collected. Additionally, the Scott's coefficient was used to assess the reliability of the qualitative research. To achieve this, 15% of the research codings were re-coded by another researcher to ensure consistency and reliability. The Scott's coefficient, which measures the degree of agreement between the coding of two researchers, was found to be acceptable for the research categories. Additionally, since the opinions of the participating experts were incorporated at all stages and processes of the research, it can be concluded that the reliability standards were effectively met.

Results

Based on the findings of the model, the economic policies and plans of football clubs should be developed by specialized human resources and aligned with the strategic goals of the club. This approach aims to reduce the financial burden of current activities and minimize future costs.

Keywords: Economic Policy, Football Clubs, Sports Economics, Economic Development, Qualitative Model



مدل سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران

مسعود فریدونی^۱ ID، سید محمد حسین رضوی^{۲*}

۱. دکتری مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران
۲. استاد گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۳۰، تاریخ اصلاح: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۴/۱۸

چکیده

هدف اصلی این پژوهش ارائه مدل سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران بود. این تحقیق با رویکرد کیفی و روش نظریه پردازی داده بنیاد انجام شد. متخصصان تحقیق شامل ۱۹ نفر از افراد مرتبط با موضوع تحقیق بودند. داده‌ها از طریق مصاحبه و با نمونه گیری هدفمند جمع‌آوری و بر مبنای رهیافت نظام‌مند طی سه مرحله کد گذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شدند. ابعاد مدل پارادایمی شامل شرایط علی (ساختار اقتصادی باشگاه، پیش‌بینی‌های اقتصادی، اصلاحات اقتصادی ارزیابی و نظارت، شفاف سازی مالی، کفایت سرمایه)، شرایط زمینه‌ای (شرایط اقتصادی محیطی، ارزش تجاری باشگاه، سیاست‌های تبلیغاتی)، شرایط مداخله‌گر (دارایی‌های ناملموس باشگاه، کنترل دستمردها)، راهبردها (اصلاحات اقتصادی باشگاه، سیاست‌گذاری‌های استراتژیک، بودجه باشگاه، شورای اقتصاد باشگاه) و پیامدها (کاهش هزینه‌های مالی، کارایی اقتصادی، تامین وجوه مالی، سرمایه‌گذاران اقتصادی) بود که براساس آن مدل سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال طراحی و اعتبار یابی شد. براساس یافته‌های حاصل از مدل، سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال بایستی مبتنی و به واسطه نیروی انسانی متخصص و براساس اهداف استراتژیک باشگاه تدوین شود تا بار مالی ناشی از فعالیت‌های فعلی را روی هزینه‌های آتی کاهش دهد.

واژگان کلیدی: سیاست اقتصادی، باشگاه‌های فوتبال، اقتصاد ورزش، توسعه اقتصادی، مدل کیفی

* Corresponding Author: Masoud Freydoni, Tel: 09127640859, E-mail: masoud.freydoni@gmail.com

How to Cite: Farahani, A; Asadi, H; Porsoltan Zarandi, H; Eslami, S. (2024). Comparison of Direct and Indirect Employment in the Sports Tourism Industry. *Sport Management Studies*, 15(82), 31-54. In Persian.



مقدمه

سیاست‌گذاری اقتصادی عموماً به‌وسیله طیفی گسترده از بازیگران شکل می‌گیرد. دولت، نهادهای اقتصادی، شرکت‌های چند ملیتی و مجموعه‌هایی که فعالیت‌های تجاری و مالی دارند، در زمره بازیگران تاثیر گذار در فرایند سیاست‌گذاری اقتصادی محسوب می‌شوند. همچنین برخی نظریه‌پردازان بر این عقیده هستند که سیاست‌گذاری اقتصادی در عصر حاضر به‌وسیله مراجع و مجموعه‌های مختلف شکل می‌گیرد. به عبارت دیگر، بخش‌هایی متنوع در فرایند سیاست‌گذاری اقتصادی مشارکت دارند (مصلی‌نژاد، ۲۰۱۲، ۳۱۱). توسعه اقتصادی یک کشور باعث می‌شود که منابع بیشتری به توسعه زیر ساخت‌های ورزشی اختصاص پیدا کند و استادیوم، تجهیزات و مربی‌گری حرفه‌ای تامین شود و توسعه استعداد‌های ورزشی نیز اتفاق می‌افتد (هامفن^۱ و همکاران، ۲۰۰۴، ۲۶۲). اولین تحلیل دانشگاهی اقتصاد ورزش در سال ۱۹۵۶ انجام شد (دیتل^۲، ۲۰۰۸، ۳۵۳) و اقتصاد صحیح عبارت است از مدیریت پول، منابع و مصارف به نحوی که باعث پیشرفت و رشد و رسیدن به اهداف شود و به نوعی مراقبت و تبیین نقل و انتقالات هوشمندانه و قانون‌مند وجوه است و سیاست اقتصادی نادرست، مدیریت پول به نحوی است که مانع رشد ورزش شود (نصیرزاده و همکاران، ۲۰۱۷، ۵۰۳).

یکی از مواردی که می‌تواند تأثیر زیادی بر توسعه ورزش داشته باشد، مسائل اقتصادی است. از نیمه دوم قرن بیستم، رونق اقتصادی در غرب و لزوم داشتن بازار برای فروش کالاها، سرمایه‌گذاران را به فکر بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی ورزش انداخت. صنعت ورزش عنصر پیش‌برنده در اقتصاد و همچنین، عنصر فعال در شکل‌گیری هویت شخصی است و اهمیت بسزایی در هر دو سطح خرد و کلان اقتصادی دارد و نیز بازاری است که در آن بازار افراد، فعالیت‌ها، کسب‌وکار و سازمان‌ها درگیر تولید، تسهیل، ترویج یا برگزاری هرگونه فعالیت با تمرکز بر ورزش هستند. در این بازار، کسب وکارها محصولات را به خریداران خود ارائه می‌کنند. این محصولات شامل هرگونه کالا، خدمات، مردم، مکان یا ایده مرتبط با ورزش است (اشنفلدر و لی^۳ به نقل از خزائی و همکاران، ۲۰۱۸، ۵۹). اقتصاد ورزش هر چیزی است که از اقتصاد و اقتصاد سنجی برای تجزیه و تحلیل داده‌های رفتارهای اقتصادی استفاده کند (نانز^۴ و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۵۰). طی بیست سال گذشته علاقه اقتصاددانان به ورزش به طور چشم‌گیری افزایش پیدا کرده است و حداقل به چهار دلیل نمی‌توان اقتصاد ورزش را نادیده گرفت: ۱- ورزش تجارت بزرگی است و توانایی ایجاد ارزش افزوده را دارد. به‌طوری‌که ورزش در سال ۲۰۰۴ معادل ۳/۷ تولید ناخالص داخلی اتحادیه اروپا ارزش افزوده ایجاد کرده است. ۲- در ورزش افراد مشغول به کار هستند و ورزش توانایی ایجاد اشتغال را دارد. طوری‌که در سرتاسر اتحادیه اروپا بیش از ۱۵ میلیون نفر افراد در ورزش و فعالیت‌های مرتبط با آن استخدام می‌شوند. ۳- ورزش برای شهروندان و علاقه‌مندان به ورزش مهم است و می‌تواند سطح رضایت و رفاه مردم را همراه داشته باشد. ۴- چهارمین دلیل علاقه به مطالعه اقتصاد ورزش این است که سوالات اساسی اقتصاد ورزش پاسخ داده می‌شود (برایسون^۵ و همکاران، ۲۰۱۵، ۳).

-
1. Hoffmann
 2. Dietl
 3. Eschenfelder
 4. Núñez
 5. Bryson

تحولات محسوسی در رشته ورزشی فوتبال پدید آمده است، طوری که فوتبال حرفه‌ای در معرض مبادلات مالی با سرمایه‌های اقتصادی کلان، خرید و فروش وسایل با برند باشگاه، قرار گرفتن در بازار بورس و بسیاری موارد دیگر، نقش مهمی را در توسعه اقتصادی فوتبال در بسیاری از لیگ‌ها ایفا نموده است (کروپر و آندرسون^۱، ۲۰۱۸، ۵۲۲). ژانگ^۲ (۲۰۲۰) در تحقیقی با عنوان «تجاری سازی فوتبال در چین» بیان کردند فوتبال به یک صنعت اقتصادی با بخش‌های مختلف تبدیل شده و یکی از سیاست‌های دولت برای ارتقاء فوتبال سرمایه‌گذاری اقتصادی در این صنعت می‌باشد. ما یانگ و کورشیدت^۳ (۲۰۲۰) نیز بیان کردند که تجاری‌سازی فوتبال حرفه‌ای بایستی با توجه به زمینه‌های سیاسی ارزیابی و هدایت شود. سلس و فرانسوا^۴ (۲۰۲۰) در تحقیق خود قدرت اقتصادی کشورها، نابرابری درآمد و سیاست‌های مالی را تاثیر گذار بر تعادل رقابتی باشگاه‌های فوتبال اروپا می‌دانند. دمپسی^۵ و همکاران (۲۰۲۰) نیز در تحقیقی با هدف بررسی قدرت پیش بینی شاخص عدم اطمینان اقتصادی (EPU) در مورد رتبه‌بندی کشورهای یوفا بیان کردند که عوامل اقتصادی و سیاسی هر کشور می‌تواند به عنوان ابزاری برای رده بندی فوتبال در جهان عمل کند. همچنین در خصوص عوامل تعیین کننده ارزش سهام باشگاه‌های فوتبال، جیامپیرو^۶ و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای با بررسی عوامل تعیین کننده قیمت سهام باشگاه‌های فوتبال اروپا، قیمت سهام را تابعی از چند متغیر باشگاه‌های فوتبال اروپایی از جمله عملکرد ورزشی، عملکرد مالی و مدیریتی باشگاه‌های فوتبال ذکر کرده‌اند. همچنین نشان دادند که عملکرد اقتصادی باشگاه، دارایی و تنوع درآمد مورد توجه سرمایه‌گذاران بین المللی فوتبال می‌باشد. فویل^۷ و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی با هدف شناسایی عوامل تعیین کننده استراتژی‌های باشگاه‌های فوتبال فرانسه، بیان کردند که انتخاب‌های استراتژیک با مشخصات اقتصادی، مالی و ورزشی یک باشگاه ارتباط نزدیک دارد.

در تحقیقاتی دیگر زو^۸ و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیقی با هدف تجزیه و تحلیل روابط متقابل حامیان مالی، سرمایه‌دار دولتی و صنعت فوتبال چین نشان دادند که سیاست‌های اقتصادی دولت به سرمایه‌داران برای مشارکت در صنعت فوتبال منافع دو طرفه‌ای را به دنبال داشته است. به‌طور مثال کارآفرین مشهور چین، جک ما، مدیرعامل غول تجارت الکترونیکی علی بابا، اخیراً نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار برای توسعه فوتبال زنان داخلی در این کشور تعهد کرده است. همچنین بنیک^۹ و همکاران (۲۰۱۹) با ترسیم مدل تجارت فوتبال حرفه‌ای نشان دادند که در فوتبال دانمارک باشگاه‌ها برنامه‌های خاصی را به منظور بهینه سازی شانس موفقیت ایجاد کرده‌اند، این برنامه‌ها شامل توسعه استعدادها، حامیان مالی جذاب و سهام شناور است. در جدول زمانی تجاری سازی، توسعه استعدادها به‌عنوان اولین برنامه توسعه هم از لحاظ اقتصادی و هم از لحاظ عملکرد به باشگاه کمک می‌کند و بازیکنانی با عملکرد ورزشی مطلوب می‌توانند در نقل و انتقالات بین المللی فروخته شوند و منافع اقتصادی در بر داشته باشند.

1. Gropper & Anderson
2. Zhang
3. Ma Yang & Kurscheidt
4. Scelles & François
5. Dempsey
6. Giampiero
7. Feuillet
8. Xue
9. Bennike

چالشتری و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیقی با عنوان تحلیل موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران بر اساس نظریه داده بنیاد موانع اقتصادی و مالی اثرگذار بر عملکرد و توسعه پایدار صنعت فوتبال ایران را به دو دسته کلی عوامل برون محیطی و عوامل درون محیطی تقسیم نمود. بر این اساس عوامل برون محیطی به عواملی اطلاق می شوند که خارج صنعت فوتبال ایران هستند و عواملی هستند که مدیران و مسئولان فوتبال ایران توانایی اثرگذاری بر آنها را ندارند. عوامل داخلی عواملی هستند که مدیران و دست اندرکاران ارکان صنعت فوتبال توانایی اثرگذاری بر کارکرد آنها دارند. محدودیت منابع اقتصادی به عنوان یک واقعیت و استفاده بهینه از این منابع به عنوان یک ضرورت، همواره مورد توجه سرمایه گذاران، مدیران و گروه‌های ذینفع در سازمان‌های ورزشی است. از این رو مدیریت این منابع و تهیه اطلاعات مربوط به اندازه گیری، تجزیه و تحلیل، ارزیابی و گزارشگری رویدادهای موثر بر منابع اقتصادی در سازمان‌های ورزشی از اهمیتی ویژه برخوردار است (نصیرزاده و همکاران، ۲۰۱۷، ۵۰۳). آشتین و جاروا^۱ (۲۰۲۰) بیان کردند که تعداد زیادی از باشگاه‌های فوتبال در سراسر اروپا طی سال‌های گذشته با مشکلات مالی روبرو بوده‌اند و به نظر می‌رسد علت اصلی آن هزینه‌های بیش از حد در حقوق و هزینه‌های نقل و انتقالات باشد. یوفا آیین نامه بازی جوانمردانه مالی (FFP) خود را در سال ۲۰۱۰ تصویب کرد با این اعتقاد که این اقدامات برای آینده فوتبال اروپا بسیار مهم است. هدف یوفا برای بهبود سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ضروری است اما کافی نیست. سیاست‌گذاری سرنوشت ساز یوفا، گرایش باشگاه‌ها به مصرف منابع (تأمین) و تولید درآمد (تقاضا) را در بر می‌گیرد، که این امر اجرا و نظارت را دشوار می‌کند. در تحقیق آشتین و جاروا این نتیجه حاصل شد که آیین نامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی اتخاذ شده توسط یوفا توانسته است سودآوری بالاتر از حد متوسط را برای باشگاه‌های اتحادیه اروپا در پی داشته باشد.

ورزش فوتبال به یک صنعت درآمدزا تبدیل شده است که با توجه به علاقه فراوان مردم به آن همواره در کانون توجهات رسانه‌ها، شرکت‌های تجاری و صاحبان دیگر صنایع قرار داشته است. باشگاه‌ها مهمترین بخش صنعت فوتبال محسوب می‌شوند که ادامه حیات این صنعت وابستگی بسیاری به پابرجا ماندن باشگاه‌ها دارد. باشگاه‌های فوتبال زمانی قادر خواهند بود به حیات خود ادامه دهند که بتوانند هزینه‌های خود را تأمین کرده و درآمدزا باشند. در هر صنعتی، درآمد یکی از مهمترین ارکان آن تلقی می‌گردد. صنعت فوتبال با افزایش امکانات ارتباطی مانند ماهواره، اینترنت، موبایل و رادیو، ورود حامیان مالی، تخصصی شدن فعالیت‌های ورزشی و جذابیت‌های فراوان آن برای مردم، فضای مناسبی را جهت فعالیت‌های اقتصادی فراهم نموده است. صنعت فوتبال طی دهه‌های اخیر تغییرات فراوانی کرده است و باشگاه‌های آن مانند یک بنگاه اقتصادی قدرتمند به دنبال منابع و روش‌های مختلف جهت کسب درآمد می‌باشند. علاقه و حضور بی شمار مردم در مسابقات فوتبال باعث ورود بازاریاب‌های صنایع و بنگاه‌های اقتصادی دیگر برای تبلیغ و فروش بیشتر محصولات خود شده است. در این میان هزینه‌های اداره یک باشگاه فوتبال به دلیل دستمزدهای سنگین بازیکنان و مربیان، هزینه اسکان، رفت و برگشت تیم از مسابقات باعث شده است تا مدیران باشگاه‌ها تلاش فراوانی برای جبران هزینه‌ها و رسیدن به نقطه سر به سری انجام دهند. باشگاه‌های فوتبال برای ادامه حیات خود و حضور در مسابقات، نیازمند کسب درآمد می‌باشند. باشگاه‌های موفق همواره دارای منابع درآمدی و تراز مالی بهتری هستند (نقدی و همکاران، ۲۰۱۳، ۲۱).

1. Ahtiainen & Jarva

در گذشته نگرش ساده‌ای در مورد سیاست‌گذاری‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال کشور وجود داشت و در سال‌های اخیر در مورد جایگاه صنعت ورزش مقالات و مطالعات فراوانی در قلمرو اقتصاد ورزش و موضوعات خرد و کلان ورزش، برنامه‌ریزی اقتصادی و سایر متغیرهای اقتصادی ورزش همچون تحقیقات زو و همکاران (۲۰۲۰)، جیامپیرو^۱ و همکاران (۲۰۲۰) و چالشتری و همکاران (۲۰۱۹) مطرح شده است. تاثیرگذاری سیاست‌های اقتصادی یکی از مفاهیم موجود در موضوعات اقتصادی است که نظرات متفاوتی را به خود اختصاص داده است. برخی معتقدند سرمایه‌گذاری حامیان مالی می‌تواند زمینه مناسب اقتصادی را برای باشگاه‌های فوتبال فراهم سازد و گروهی دیگر عرضه سهام باشگاه را موجب توسعه اقتصادی باشگاه‌های فوتبال می‌دانند. شناخت کافی نسبت به بازارهای مالی فوتبال و ایجاد راهکارهای رشد اقتصادی فوتبال مبتنی بر اجرای سیاست‌گذاری اقتصادی در ورزش کشور می‌تواند یکی از مباحث مهم در صنعت ورزش باشد. همچنین در اقتصاد فوتبال یک دیدگاه نظام‌مند و گسترده که به تبیین فرایندی بپردازد که عوامل موثر بر سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال کشور را با همه پیچیدگی‌های موجود در فرایند را ارائه کند، مشاهده نشد. مدیران باشگاه‌ها و تیم‌های فوتبال ایران بدون بهره‌گیری از اطلاعات همه جانبه نمی‌توانند به تصمیم‌گیری صحیحی در خصوص اجرای برنامه‌های اقتصادی دست بزنند. بنابراین انجام مطالعه‌ای اکتشافی که بر زمینه‌ای مستند از داده‌های واقعی بنیان نهاده شده باشد ضروری بنظر می‌رسد. از این رو هدف اصلی از این پژوهش تبیین و ارائه مدل کیفی سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران بود.

روش شناسی تحقیق

روش انجام این تحقیق کیفی بود که از نظریه مفهوم‌سازی داده‌بنیاد استفاده شد. نظریه داده‌بنیاد یک روش استقرایی و اکتشافی است که به پژوهشگر این امکان را می‌دهد به جای اتکا به نظریه‌های موجود به تدوین نظریه و گزاره اقدام کند. رهیافت مورد استفاده در این پژوهش به شیوه سیستماتیک مطرح شده توسط استراوس و کوربین^۲ بود که در برگزیده سه مرحله، کد گذاری باز، کدگذاری محوری و انتخابی می‌باشد. جمع‌آوری داده‌ها به صورت مصاحبه‌های نیمه ساختارمند مبتنی بر مطالعه اکتشافی صورت گرفت و داده‌ها با استفاده از سیستم کد گذاری باز (شناسایی مقوله‌ها)، کد گذاری محوری (گسترش مقوله‌ها) و کد گذاری انتخابی (انتخابی نهایی مقوله‌ها) تحلیل و دسته بندی شد. نمونه کیفی تحقیق جهت مصاحبه افراد دارای تحصیلات آکادمیک (اعضای هیات علمی) و هم افراد دارای تجربیات مدیریتی در حوزه اقتصاد ورزش بودند که مشخصات آنها در جدول شماره ۱ آورده شده است.

جدول ۱- مشخصات اعضای نمونه

Table 1- Profile of sample members

تعداد Number	میانگین سن Average age	سطح تحصیلات Level of Education	نوع ارتباط با پدیده محوری پژوهش Type of communication
1	64	دکتری تخصصی	وزیران سابق وزارت ورزش و جوانان ج.ا.ا.
3	53	کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی	مدیران و سرپرستان باشگاه‌های فوتبال
9	51	دکتری با رتبه علمی استادیار، دانشیار و استاد تمام	اعضای هیات علمی دانشگاه در زمینه اقتصاد ورزش

1. Giampiero
2. Strauss & Corbin

جدول ۱- مشخصات اعضای نمونه

Table 1- Profile of sample members

تعداد Number	میانگین سن Average age	سطح تحصیلات Level of Education	نوع ارتباط با پدیده محوری پژوهش Type of communication
4	55	کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی	مدیران و برنامه‌ریزان اقتصادی باشگاه‌های فوتبال
2	48	کارشناسی ارشد و دکتری	مدیران ارشد سازمان لیگ فوتبال
19			جمع

در این پژوهش از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد و فرایند جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت مصاحبه‌های زیگزاگی و همزمان صورت گرفت و مصاحبه‌ها تا جایی ادامه داشت که داده‌ها به مرز اشباع رسید و مفاهیم مرتبط با سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال تکراری شد و مطلب جدیدی قابلیت اضافه شدن نداشت. داده‌ها از طریق مصاحبه با ۱۹ نفر از متخصصان مرتبط با پدیده محوری تحقیق گردآوری شد و پس از مستندسازی و ثبت مصاحبه‌ها همگی ویرایش گردید تا در مرحله بعدی تحلیل و مقوله‌ها استخراج شود. به منظور ارائه یک مدل نظام مند و شماتیک از یافته‌های برخاسته از داده‌های کدگذاری شده، از مدل پارادایمی^۱ پیشنهاد شده توسط استراوس و کوربین (۱۹۹۰) استفاده شد.

یافته‌های تحقیق

پدیده مورد مطالعه در این تحقیق دارای ماهیتی کنشی، مبتنی بر تجربیات واقعی مطلعان و فرایند محور بود و یک نقشه جامعی از تجربیات افراد در مورد سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران ارائه داد. طی فرایند تحلیل داده‌ها بین کدگذاری باز و محوری به شکل مداوم و هدفمند رفت و آمد صورت گرفت تا مدل توسعه پیدا کند. در واقع فرایند کدگذاری باز و محوری دو گام متوالی نیستند بلکه فرایند تحلیلی کدگذاری به صورت پویا و شناور صورت پذیرفت. در ابتدا تلاش شد مقوله‌ها از طریق کدگذاری باز مشخص شود و طی کدگذاری محوری، مقوله‌ها به یکدیگر ارتباط پیدا کردند. بعد از اینکه ارتباط میان مقوله‌ها طی فرایند کدگذاری باز و کدگذاری محوری شکل گرفت، به واسطه کدگذاری انتخابی، مقوله‌ها، مقوله-های فرعی و رابطه آنها یکپارچه شد تا مدل کیفی سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال تکمیل شود.

جدول ۲- دسته‌بندی طبقات و مقوله‌ها

Table 2- Classification of classes

پارادایم	طبقات و مقوله‌ها
شرایط علی	ساختار اقتصادی باشگاه (ساختار سازی های اولیه باشگاه)، پیش‌بینی‌های اقتصادی (پیش‌بینی های فضای اقتصادی کشور، پیش‌بینی‌های فضای اقتصادی باشگاه)، اصلاحات اقتصادی (خصوصی سازی، مالکیت شرکتی، بورس)، ارزیابی و نظارت (ارزیابی نتایج، ارزیابی و نظارت فرایندها، نظارت و کنترل مقررات مالی)، شفاف‌سازی مالی، کفایت سرمایه
شرایط زمینه‌ای	شرایط اقتصادی محیطی (درک عوامل زمینه‌ای و محیطی، شرایط اقتصادی جامعه، میزان علاقه‌مندی جامعه به باشگاه)، ارزش تجاری باشگاه (ایجاد سود، کیفیت بازیکنان و اماکن باشگاه)، سیاست‌های تبلیغاتی (بازاریابی در رکود اقتصادی، بازاریابی اجتماعی محلی، برنامه‌های تبلیغاتی)

1. Logic Paradigm

جدول ۲- دسته‌بندی طبقات و مقوله‌ها

Table 2- Classification of classes

طبقات و مقوله‌ها	پارادایم
دارایی‌های ناملموس باشگاه (بازیکنان، برند تجاری، وفاداری هواداران)، کنترل دستمزدها (دستمزد بازیکنان، دستمزد مربیان، دستمزد کارکنان)	شرایط مداخله‌گر
سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال (فرایند تحول اقتصادی فوتبال، بهره‌گیری از نتایج اقتصادی باشگاه‌ها، ترسیم معادلات اقتصادی فوتبال، ثبات سیاست‌گذاری اقتصادی)	پدیده محوری
اصلاحات اقتصادی باشگاه (سیاست اقتصادی دولت، پروژه‌یابی، اقتصاد مبتنی بر محتوای انسانی)، سیاست‌گذاری‌های استراتژیک (برون‌گرایی اقتصادی، سیاست‌گذاری اقتصادی بلند مدت، سیاست‌گذاری اقتصادی براساس اهداف استراتژیک)، بودجه باشگاه (طبقه‌بندی بودجه، طرح‌ریزی بودجه، کنترل مالی و غیر مالی)، شورای اقتصاد باشگاه (تشکیل شورای اقتصادی باشگاه، تصمیم‌گیری‌های اقتصادی)	راهبردها
کاهش هزینه‌های مالی (توازن هزینه‌های مالی، کاهش بار مالی)، کارآیی اقتصادی (کارآیی هزینه، کارآیی هزینه)، تامین وجوه مالی (تامین وجوه از طریق حق پخش، فروش کالاهای تجاری، منافع مالی از تیم‌های پایه)، سرمایه‌گذاران اقتصادی (سرمایه‌گذاری حامیان مالی، سرمایه‌گذاری سهام‌داران، سیاست‌های برون‌گرایی، سیاست‌های تشویقی)	پیامدها

مطالعات کلیدی مشارکت‌کننده در این تحقیق در پاسخ به سوالات مربوط به هر یک از ابعاد الگوی پارادایمی به تبیین سیاست‌گذاری‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال پرداختند و کدهای اولیه از بررسی و تجزیه و تحلیل نظرات این افراد استخراج گردید. در ادامه کدهای مورد قبول و مشترک تمامی متخصصان به‌عنوان کدهای نهایی مشخص گردید.

شرایط علی

شرایط علی به طور مستقیم بر پدیده محوری تحقیق موثر است و مقوله اصلی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. توضیحات مطالعات کلیدی در پاسخ به سوالات مربوط به شرایط علی سیاست‌گذاری‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران در جدول شماره ۳ مشخص شده است. این جدول شامل ۶ مقوله کلان و ۱۱ زیر مقوله مستخرج از مصاحبه‌ها می‌باشد.

جدول ۳- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به شرایط علی

Table 3- open coding and Categories of causal conditions

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
زیر بناهای اداری و مدیریتی باشگاه براساس استراتژی‌های اقتصادی شکل بگیرد			شرایط علی
ساختار سازی‌های اولیه باشگاه با توجه به توسعه و سیاست‌های اقتصادی شکل بگیرد	ساختار سازی	ساختار	
متناسب سازی ساختار بودجه‌ای باشگاه به منظور تناسب درآمدها با مصارف و هزینه‌ها	های اولیه باشگاه	اقتصادی باشگاه	
ایجاد ساختار اقتصادی پویا برای مواجهه با کسری بودجه احتمالی باشگاه			
سیاست ایجاد ساختار مالی و اقتصادی مناسب و پویا باشگاه‌های فوتبال در شرایط مخاطره آمیز باشگاه می‌تواند توانمند عمل کند			

جدول ۳- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به شرایط علی
Table 3- open coding and Categories of causal conditions

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
پیش بینی و انطباق سیاست‌های باشگاه با رکودهای اقتصادی پیش بینی‌های اقتصادی بر استراتژی‌ها و برنامه‌های اقتصادی باشگاه تاثیر گذار می‌باشد	پیش بینی های فضای اقتصادی کشور	پیش بینی‌های اقتصادی	
هنگامی که فضای اقتصادی در سلامت به سر می‌برد نسبت به زمانی که فضای اقتصادی در تنش به سر می‌برد سیاست‌های متفاوتی لازم است	پیش بینی های فضای اقتصادی باشگاه		
عدم دخالت دولت در باشگاه‌های فوتبال و حذف دخالت‌های نادرست در سیاست‌های باشگاه پیشرفت و توسعه اقتصادی را می‌تواند در پی داشته باشد	خصوصی سازی		
خصوصی سازی باشگاه‌های فوتبال می‌تواند منجر به بهره‌وری اقتصادی شود			
کاهش ریسک و تسهیل برای سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و باشگاه‌های فوتبال			
باشگاه‌های فوتبال به لحاظ اقتصادی بایستی از مالکیت دولتی به سمت مالکیت شرکتی پیش بروند	مالکیت شرکتی	اصلاحات اقتصادی	
اداره و مالکیت باشگاه به صورت ساختار سهمی			
مالکیت شرکتی با توجه به ارتباطی که بین ذی‌نفعان باشگاه به وجود می‌آورد موجب موفقیت تجاری و اقتصادی باشگاه می‌شود			
احساس کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در باشگاه‌های فوتبال توسط سرمایه گذاران خارجی و داخلی	بورس		
ایجاد سیاست‌های برون‌گرایی برای جذب سرمایه گذاران خارجی در ساختار اقتصادی فوتبال کشور			
ارزیابی نتیجه منابع اقتصادی تخصیص یافته جهت مصرف بهینه باشگاه	ارزیابی نتایج		
نظارت بر درآمدها و مخارج باشگاه			
ارزیابی و نظارت فرایندهایی که مشمول تخصیص منابع شده‌اند	ارزیابی و نظارت فرایندها	ارزیابی و نظارت	
نظارت و کنترل مقررات مالی و اقتصادی باشگاه‌ها به وسیله متخصصان اقتصادی باشگاه جهت اطمینان از مدیریت صحیح هزینه	نظارت و کنترل مقررات مالی		
اطلاعات کامل و شفاف اقتصادی باشگاه‌های فوتبال باعث جذب حامیان مالی از طریق مختلف همچون سهام و... خواهد شد	شفاف سازی مالی باشگاه	شفاف سازی مالی	

جدول ۳- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به شرایط علی

Table 3- open coding and Categories of causal conditions

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
وجود اطلاعات شفاف در سیستم اقتصادی باشگاه‌های فوتبال باعث ایجاد شرایط همگن و با اطمینان در یک اقتصاد با ثبات خواهد شد	کفایت سرمایه	کفایت سرمایه	
عامل توانمندسازی اقتصادی باشد	باشگاه		

شرایط زمینه‌ای

شرایط زمینه‌ای، ویژگی‌های درونی و بیرونی باشگاه‌های فوتبال کشور برای اجرای سیاست‌گذاری‌های اقتصادی هستند که راهبردها را تحت تاثیر قرار می‌دهند و زمینه‌هایی که بایستی برای موفقیت بهتر در اجرای این فرایندها مورد توجه قرار بگیرد را نشان می‌دهد. توضیحات مطلعان کلیدی در پاسخ به سوالات مربوط به شرایط زمینه‌ای سیاست‌گذارهای اقتصادی باشگاه-های فوتبال ایران در جدول شماره ۴ مشخص شده است. این جدول شامل ۳ مقوله کلان و ۸ زیر مقوله مستخرج از مصاحبه‌ها می‌باشد.

جدول ۴- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به شرایط زمینه‌ای
Table 4- open coding and Categories of underlying conditions

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
مدل سیاست‌گذاری اقتصاد باشگاه‌های فوتبال بایستی براساس درک عوامل زمینه‌ای و محیطی مرتبط با اقتصاد صورت پذیرد	درک عوامل زمینه‌ای و محیطی		شرایط زمینه‌ای
درک شرایط اقتصادی جامعه، همچون تورم، تحریم و...		شرایط	
سیاست‌های اصلی اقتصاد باشگاه‌های فوتبال باید دارای ثبات، چشم انداز و دورنگری باشند	شرایط اقتصادی	شرایط اقتصادی	
سیاست‌های اقتصادی باشگاه‌ها بایستی براساس شرایط و ویژگی‌های ورزش کشور تدوین شود و نه سایر کشورها	جامعه	محیطی	
درک شرایط و میزان علاقه‌مندی محیط و جامعه به باشگاه فوتبال	میزان علاقه- مندی جامعه به باشگاه		
کسب سودهای ثابت و مداوم در باشگاه			
اصل انتظار سود حاصل از سرمایه‌گذاری موجب ارتقاء ارزش تجاری باشگاه خواهد شد	ایجاد سود	ارزش تجاری باشگاه	
بهبود کیفیت بازیکنان، کیفیت اماکن باشگاه و جذابیت باشگاه	بازیکنان و اماکن باشگاه		

جدول ۴- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به شرایط زمینه‌ای
Table 4- open coding and Categories of underlying conditions

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
رکود اقتصادی می‌تواند فرصت مناسبی برای سیاست‌گذاری‌های اقتصادی مبتنی بر بازاریابی باشد زیرا محیط و فضای اقتصادی فوتبال آشفستگی کمتری دارد	بازاریابی در رکود اقتصادی		
هماهنگی و همراهی فعالیت‌های باشگاه با یک جامعه محلی به‌واسطه سیاست‌های بازاریابی اجتماعی می‌تواند حمایت و همراهی اقتصادی نیز به دنبال داشته باشد	بازاریابی اجتماعی محلی	سیاست‌های تبلیغاتی	
بازاریابی اجتماعی با تاثیر بر رفتار اقتصادی هواداران و بهبود روابط مالی آنان با باشگاه می‌تواند تاثیرات اقتصادی به همراه داشته باشد	برنامه‌های تبلیغاتی		
همراستا بودن سیاست‌های تبلیغاتی باشگاه با سیاست‌ها و اهداف اقتصادی باشگاه			

شرایط مداخله‌گر

شرایط مداخله‌گر شرایطی است که بر انتخاب مکانیسم‌های سیاست‌گذاری‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال موثر است و می‌تواند اجرای مکانیسم‌ها را تسهیل و تسریع کنند. توضیحات مطلعان کلیدی در پاسخ به سوالات مربوط به شرایط مداخله‌گر سیاست‌گذارهای اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران در جدول شماره ۵ مشخص شده است. این جدول شامل ۲ مقوله کلان و ۶ زیر مقوله مستخرج از مصاحبه‌ها می‌باشد.

جدول ۵- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به شرایط مداخله‌گر
Table 5- open coding and Categories of Intervention conditions

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
ارتقاء مهارت و کیفیت فنی بازیکنان و ایجاد ارزش مالی می‌تواند به عنوان دارایی باشگاه در نظر گرفته شود	بازیکنان	دارایی‌های ناملموس باشگاه	
هویت و ارزش برند تجاری می‌تواند به عنوان دارایی ناملموس رشد اقتصادی در پی داشته باشد	برند تجاری		
وفاداری هواداران باشگاه به برند تیم مزیت‌های اقتصادی و مالی برای تیم به همراه دارد	وفاداری هواداران		شرایط مداخله‌گر
ایجاد پیش‌نویس قرارداد بازیکنان و به‌کارگیری سقف دستمزد و تعیین سقف دستمزد بازیکنان	دستمزد بازیکنان		
کنترل دستمزد مربیان و استفاده از مربیان داخلی با دستمزد متناسب	دستمزد مربیان	کنترل دستمزدها	
به‌کارگیری سقف قرارداد و تعیین سقف دستمزدی برای کارکنان باشگاه	دستمزد کارکنان		

پدیده محوری

پدیده محوری در مرکز فرایند مورد بررسی قرار دارد و سایر مقوله‌ها به آن مرتبط می‌شوند. مقوله سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال مکرراً در داده‌ها نمایان شده است و در کانون داده‌ها قرار دارد و تمام مقوله‌ها به نحوی با آن ارتباط دارند از این رو به‌عنوان پدیده اصلی و محوری انتخاب شد.

جدول ۶- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به پدیده محوری

Table 6- open coding and Categories of Axial phenomenon

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
سیاست‌گذاری اقتصادی به تبیین فرایندهای تحول اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران می‌پردازد	فرایند تحول اقتصادی فوتبال		
بهره‌گیری از نتایج و حقایق اقتصادی ورزش برای سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران	بهره‌گیری از نتایج اقتصادی باشگاه‌ها	سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال	پدیده محوری
ترسیم قوانین و معادلات اقتصادی به عنوان بخشی از سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران	ترسیم معادلات اقتصادی فوتبال		
سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال باعث می‌شود که ثبات بلند مدت در برنامه‌های اقتصادی باشگاه ایجاد شود و با تغییر مدیران نیز سیاست‌های اقتصادی باشگاه دنبال شود	ثبات سیاست‌گذاری اقتصادی		

راهبردها

منظور از انجام راهبردها، اداره کردن و به انجام رساندن و محقق کردن بهتر پدیده مورد مطالعه است. راهبردها به صورت دقیق منتخب می‌شوند. با استفاده و عملیاتی کردن راهبردها می‌توان به مقوله محوری جامه عمل پوشاند. در جدول شماره ۷ راهبردهای تحقیق طبقه‌بندی شده است.

جدول ۷- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به راهبردها

Table 7- open coding and Categories of Strategies

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
سیاست‌های اقتصادی دولت بایستی به نحوی باشد که باشگاه‌های فوتبال را از نقطه‌ای نامطلوب و غیر بهینه به وضعیتی مطلوب و بهینه سوق دهد	سیاست اقتصادی دولت	اصلاحات اقتصادی باشگاه	راهبردها
تعریف صریح و روشن روابط مالی دولت و باشگاه‌های فوتبال			
تشکیل یک بخش قوی برای ارزیابی طرح و پروژه‌های اقتصادی باشگاه	پروژه یابی		
یافتن و شروع پروژه‌های اقتصادی قوی و سودآور			

جدول ۷- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به راهبردها
Table 7- open coding and Categories of Strategies

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال مبتنی و به واسطه نیروی انسانی متخصص صورت پذیرد	اقتصاد مبتنی بر محتوای انسانی		
تعامل اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران با باشگاه‌های مطرح جهانی در زمینه‌های انتقال بازیکن و ...	برون‌گرایی اقتصادی		
تعامل اقتصادی با حامیان مالی داخلی و خارجی اعم از شرکت‌ها و برندهای تجاری	سیاست‌گذاری اقتصادی بلند مدت	سیاست گذاری‌های استراتژیک	
سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌ها برای چند فصل از مسابقات لیگ بررسی رشد درآمدهای باشگاه	سیاست‌گذاری اقتصادی		
مدیران و برنامه‌ریزان باشگاه‌های فوتبال سیاست‌گذاری اقتصادی خود را براساس اهداف استراتژیک باشگاه تدوین نمایند	براساس اهداف استراتژیک		
طبقه‌بندی‌های بودجه‌ای باشگاه براساس درآمدها، هزینه‌ها، طبقه‌بندی عملیاتی، طبقه‌بندی سازمانی و ..	طبقه‌بندی بودجه		
طرح ریزی بودجه‌های واقعی و برنامه‌های مالی باشگاه توسط مدیران و کارگروه اقتصادی باشگاه	طرح ریزی بودجه	بودجه باشگاه	
ایجاد دارایی‌های مولد درآمد باشگاه در میان مدت و بلند مدت	طرح ریزی بودجه		
تخصیص منابع اقتصادی با توجه به برنامه‌های تدوین و تعیین شده باشگاه برای هر فعالیت	تخصیص منابع اقتصادی		
بهبودسازی تخصیص منابع مالی و اختصاصی باشگاه	بهبودسازی تخصیص منابع مالی و اختصاصی باشگاه		
تمامی فرایندهای تنظیم، تصویب و اجرای بودجه بایستی توسط تیم اقتصادی باشگاه مورد کنترل دقیق قرار بگیرد	کنترل مالی و غیر مالی		
کنترل میزان بدهی‌های باشگاه با توجه به بودجه تخصیصی در سال مالی	کنترل میزان بدهی‌های باشگاه		
تشکیل شورای اقتصادی باشگاه به منظور هدایت و هماهنگ کردن امور اقتصادی در کلیه امور مالی و اقتصادی	تشکیل شورای اقتصادی باشگاه		
تشکیل شورای اقتصادی باشگاه با حضور مدیر عامل، اعضای هیات مدیره باشگاه و متخصصین ورزشی آگاه در زمینه‌های اقتصادی ورزش	تشکیل شورای اقتصادی باشگاه	شورای اقتصاد باشگاه	
اتخاذ تصمیمات درباره موضوعات اقتصادی که مدیران اجرایی باشگاه در زمینه طرح‌ها و فعالیت‌ها مطرح می‌کنند توسط شورای اقتصادی باشگاه	تصمیم‌گیری- های اقتصادی		
تصویب اصول و سیاست‌های و ضوابط مرتبط با سیاست‌های اقتصادی باشگاه توسط شورای اقتصادی	تصویب اصول و سیاست‌های و ضوابط مرتبط با سیاست‌های اقتصادی باشگاه		

پیامدها

مطالعه کلیدی در پاسخ به سوالات مرتبط با پیامدها و نتایجی که برگرفته از کنش‌های متناسب با شرایط و زمینه‌ها وجود داشته توضیحات و مصادیقی را بیان کردند که کدهایی از عبارات آنها استخراج و برچسب گذاری شده است. در ادامه این کدها پالایش شد و مهمترین آنها کدهای نهایی پیامدهای سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال را شکل داد. در جدول زیر ۴ مقوله کلان و ۱۰ زیر مقوله نشان داده شده است.

جدول ۸- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به پیامدها

Table 8- open coding and Categories of consequences

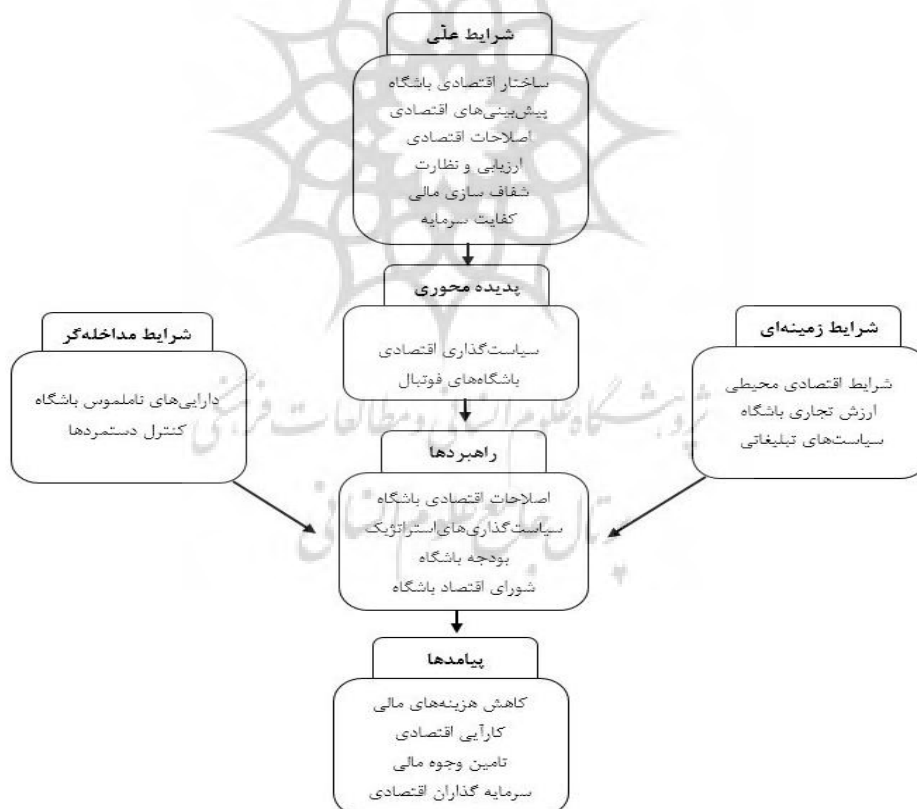
مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
توازن هزینه‌های مالی از جمله هزینه‌های مرتبط با خرید بازیکنان و کاهش هزینه‌های تحمیل شده برای مربیان خارجی و هزینه‌های جاری و...	توازن هزینه- های مالی	کاهش هزینه- های مالی	
تبیین سیاست‌گذاری صحیح توسط شورای اقتصادی باشگاه می‌تواند بار مالی ناشی از فعالیت‌های فعلی را روی هزینه‌های آتی کاهش دهد	کاهش بار مالی		
سیاست‌گذاری‌های صحیح و اصولی باشگاه می‌تواند کارایی هزینه‌ها را در پی داشته باشد	کارایی هزینه		
ایجاد سیاست مالی دقیق و اصولی می‌تواند علاوه بر تطبیق حصول درآمدها و انجام هزینه‌ها کارایی عملکرد باشگاه را موجب شود	کارایی عملکرد	کارایی اقتصادی	
با سیاست‌گذاری اقتصادی می‌توان علاوه بر جلوگیری از صرف هزینه‌ها خارج از مقررات، کارایی اندک فعالیت‌ها را نیز کنترل کرد			
تنظیم سیاست‌های اقتصادی بلند مدت برای فروش حق پخش مسابقات، تمرینات و سایر رویدادهای باشگاه از طریق وسایل ارتباط جمعی	تامین وجوه از طریق حق پخش		پیامدها
فروش کالا و خدمات باشگاه از طریق استراتژی‌های متناسب اقتصادی شکل‌گیری ارائه تولیدات و خدمات ورزشی متنوع ورزشی با برند باشگاه	فروش کالاهای تجاری	تامین وجوه مالی	
ترسیم سیستم استعدادیابی بازیکنان مستعد با رویکرد اقتصادی تشکیل تیم‌های پایه و استفاده از این بازیکنان در ترکیب تیم و کاهش هزینه‌های خرید بازیکن	منافع مالی از تیم‌های پایه		
پرورش بازیکنان مستعد و تیم‌های پایه و انتقال به باشگاه‌های داخلی و خارجی و کسب منفعت مالی برای باشگاه			
شرایطی محیا شود که نرخ بازده سرمایه‌گذاری توسط حامیان مالی مثبت باشد تا حمایت اقتصادی بیشتری را از طرف حامیان بدست آورد	سرمایه‌گذاری حامیان مالی		
رعایت حقوق سرمایه‌گذاران در باشگاه‌های فوتبال کشور		سرمایه‌گذاران اقتصادی	
ارزیابی مثبت بازده سرمایه‌گذاری سهام‌داران و ایجاد محرک‌های اقتصادی			

جدول ۸- کدهای باز و مقوله‌های مربوط به پیامدها

Table 8- open coding and Categories of consequences

مفاهیم	مقوله	مقوله کلان	کدگذاری انتخابی
ایجاد اطمینان در سرمایه گذاران از بازگشت سرمایه و تحقق اهداف اقتصادی آنان	سرمایه گذاری سهام داران		
سیاست‌های برونگرایی برای جذب سرمایه گذاران خارجی در ساختار اقتصادی فوتبال کشور	سیاست‌های برونگرایی		
سیاست‌های تشویقی از جمله تضمین‌های اقتصادی و... برای جذب سرمایه- گذاران داخلی و خارجی	سیاست‌های تشویقی		

کدگذاری انتخابی، مرحله اصلی نظریه پردازی داده بنیاد است که محقق براساس نتایج کدگذاری باز و محوری به ارائه نظریه می‌پردازد. در مرحله کدگذاری انتخابی، فرایند تکوین نظریه طی شد و هماهنگ‌سازی داده‌ها پیرامون پدیده اصلی تحقیق انجام شد و نظریه براساس الگوی ارائه شده توسط استراوس و کوربین شکل گرفت که در شکل شماره ۱ ترسیم شده است.



شکل ۱- الگوی پارادایمی تحقیق

Figure 1- Paradigm pattern

در مورد روایی تحقیقات کیفی نظرهای متفاوتی وجود دارد. برخی محققان اعتقاد دارند روایی تحقیقات کیفی با روایی کمی ارتباطی ندارد و به‌علت اینکه مفروضات شناخت‌شناسی و هستی‌شناسی معیارهای کمی و کیفی متفاوت است، مفهوم روایی در مطالعات کیفی باید نادیده گرفته شود. برخی محققان نیز به مفاهیمی همچون باورپذیری، قابل دفاع و امانت‌دار بودن نظر دارند. در بین تحقیقات کیفی هیچ آزمون استاندارد برای مشخص کردن روایی وجود ندارد و ماهیت تحقیق توسط پژوهشگر مشخص و جرح و تعدیل می‌شود. در تبیین مدل پارادایمی تحقیق با توجه به رسیدن به اشباع نظری و تجزیه و تحلیل همزمان با جمع‌آوری داده‌ها و اینکه نظرات اصلاحی جمعی از متخصصان علمی در بخش‌های مختلف کدگذاری مورد استناد قرار گرفته، روایی مدل نیز مورد تایید قرار گرفته است. نیک‌نشان و همکاران، (۱۳۸۹) در تحلیلی بر رویکردهای روایی در پژوهش‌های کیفی، بیان کردند که روش‌های چک کردن و سه سویه‌سازی مطمئن‌ترین روش برای حصول روایی در پژوهش است. در این پژوهش نیز از روش چک کردن اطلاعات حاصل از پژوهش به وسیله مشارکت کنندگان استفاده شد. هدف محقق افزایش دقت پژوهش به وسیله چک کردن اطلاعات توسط مشارکت کنندگان در پژوهش بود. از ضریب اسکات نیز به عنوان یکی از راه‌های تعیین پایایی در تحقیقات کیفی، استفاده شد. بطوری‌که پانزده درصد از کدگذاری‌های تحقیق، توسط یک محقق دیگر دوباره کدگذاری شد. ضریب اسکات که نشان‌دهنده میزان توافق کدگذاری‌های دو محقق است، برای مقوله‌های تحقیق، ۰/۸۱ بدست آمد که نتیجه‌ی قابل قبولی است. همچنین با توجه به اینکه نظرات متخصصان مشارکت‌کننده در تمامی مراحل و فرایندهای اعمال شده است می‌توان گفت پایایی مورد قبول به خوبی برآورده شده است.

بحث و نتیجه‌گیری

بررسی مطالعات اقتصادی ورزش و ساختارهای باشگاه‌های فوتبال گواه آن است که هیچ باشگاه توسعه‌یافته‌ای بدون سیاست‌گذاری اقتصادی رشد و توسعه نیافته است. انجام طرح‌های اقتصادی و ایجاد سازوکارهای مالی مستلزم سیاست‌گذاری است. سیاست‌گذاری اقتصادی زمانی قابل اجرا است که باشگاه‌های فوتبال کشور کارایی لازم را داشته باشند و عواملی که بر توسعه اقتصادی موثر هستند شناسایی شوند. در نتیجه این پژوهش با هدف ارائه مدل سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران با بهره‌گیری از نظریه داده بنیاد تدوین گردیده و نتایج آن نشان داد که پدیده سیاست‌گذاری اقتصادی متاثر از عوامل گوناگونی است که در شرایط علی، مداخله‌ای و زمینه‌ای قابل طبقه‌بندی است که در مدل پارادایمی استخراج شده براساس شکل شماره ۱ مشخص شده است. در این پژوهش فرایند تحول اقتصادی فوتبال، بهره‌گیری از نتایج اقتصادی باشگاه‌ها، ترسیم معادلات اقتصادی فوتبال و ثبات سیاست‌گذاری اقتصادی به عنوان مولفه‌های اصلی سیاست‌گذاری اقتصادی شناسایی شده‌اند. سیاست‌گذاری اقتصادی به تبیین فرایندهای تحول اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران می‌پردازد و باعث می‌شود که ثبات بلند مدت در برنامه‌های اقتصادی باشگاه ایجاد شود و با تغییر مدیران نیز سیاست‌های اقتصادی باشگاه دنبال شود. بهره‌گیری از نتایج و حقایق اقتصادی ورزش برای سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران و ترسیم قوانین و معادلات اقتصادی به عنوان بخشی از سیاست‌گذاری اقتصادی از پدیده مورد مطالعه پژوهش می‌تواند قرار بگیرد.

در مدل ارائه شده ساختار اقتصادی باشگاه (ساختار سازی‌های اولیه باشگاه)، پیش‌بینی‌های اقتصادی (پیش‌بینی‌های فضای اقتصادی کشور، پیش‌بینی‌های فضای اقتصادی باشگاه)، اصلاحات اقتصادی (خصوصی‌سازی، مالکیت شرکتی، بورس)، ارزیابی و نظارت (ارزیابی نتایج، ارزیابی و نظارت فرایندها، نظارت و کنترل مقررات مالی)، شفاف‌سازی مالی، کفایت سرمایه به عنوان

شرایط علی شناسایی شدند. طبق مدل پارادایمی پژوهش، ایجاد ساختار مالی و اقتصادی مناسب و پویا باشگاه‌های فوتبال در شرایط مخاطره آمیز، ایجاد ساختار اقتصادی پویا برای مواجهه با کسری بودجه احتمالی و ساختار سازی‌های اولیه بایستی با توجه به توسعه و سیاست‌های اقتصادی شکل بگیرد. همچنین در تبیین سیاست‌های اقتصادی عواملی همچون پیش‌بینی‌های اقتصادی از فضای اقتصادی کشور و انطباق با رکودهای اقتصادی احتمالی بایستی در نظر گرفته شود. طبق یافته‌های حاصل از مدل پژوهش عدم دخالت دولت در باشگاه‌های فوتبال و حذف دخالت‌های نادرست در سیاست‌های اقتصادی باشگاه و کاهش ریسک و تسهیل برای سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی و باشگاه‌های فوتبال احتمالاً می‌تواند به‌عنوان عامل علی بر پدیده محوری موثر باشد. در همین راستا یو و لای^۱ (۲۰۲۰) بیان کردند که خصوصی سازی برای رشد اقتصادی مفید است و خصوصی سازی می‌تواند جزئی از سیاست اقتصادی بهینه باشد. همچنین وجود اطلاعات شفاف در سیستم اقتصادی باشگاه‌های فوتبال باعث ایجاد شرایط همگن و با اطمینان در یک اقتصاد با ثبات خواهد شد و اطلاعات کامل و شفاف اقتصادی باشگاه‌های فوتبال باعث جذب حامیان مالی از طریق مختلف همچون سهام و.. خواهد شد.

براساس مدل پارادایمی شرایط اقتصادی محیطی (درک عوامل زمینه‌ای و محیطی، شرایط اقتصادی جامعه، میزان علاقه‌مندی جامعه به باشگاه، ارزش تجاری باشگاه (ایجاد سود، کیفیت بازیکنان و اماکن باشگاه)، سیاست‌های تبلیغاتی (بازاریابی در رکود اقتصادی، بازاریابی اجتماعی محلی، برنامه‌های تبلیغاتی) به عنوان شرایط زمینه‌ای شناسایی شدند. یافته‌های این بخش به این نکته اشاره دارد که درک عوامل زمینه‌ای و محیطی مرتبط با اقتصاد و درک شرایط اقتصادی جامعه، همچون تورم، تحریم و... در تنظیم راهبردها بایستی مورد توجه قرار بگیرد. بهبود کیفیت عملکرد بازیکنان، کیفیت اماکن باشگاه و جذابیت باشگاه بر مسائل اقتصادی باشگاه موثر است. در همین راستا برانت^۲ و همکاران (۲۰۱۷) بیان کردند که باشگاه میدتلند دانمارک نمونه‌ای از باشگاه‌های فوتبال است که بهبود کیفیت بازیکنان را به‌عنوان سیاست‌گذاری اقتصاد طرح‌ریزی کرده است و در رشد استعداد و فروش بازیکنان و کسب منافع مالی در طول سال‌ها کاملاً موفق بوده است. جیامپیرو^۳ و همکاران (۲۰۲۰) نشان دادند قیمت سهام باشگاه‌های اروپایی تابعی از عواملی همچون عملکرد ورزشی، عملکرد مالی و مدیریتی باشگاه‌های فوتبال می‌باشد. در همین راستا ترونک^۴ (۲۰۲۰) نشان داد که کیفیت و عملکرد رویداد ورزشی بر تمایل به سرمایه‌گذاری در سهام باشگاه‌های فوتبال موثر است. همچنین سیاست‌های تبلیغاتی مانند بازاریابی اجتماعی با تاثیر بر رفتار اقتصادی هواداران و بهبود روابط مالی آنان با باشگاه می‌تواند تاثیرات اقتصادی به همراه داشته باشد. به‌طوریکه هماهنگی و همراهی فعالیت‌های باشگاه با یک جامعه محلی به‌واسطه سیاست‌های بازاریابی اجتماعی می‌تواند حمایت و همراهی اقتصادی نیز به دنبال داشته باشد.

براساس مدل پارادایمی ارائه شده دارایی‌های ناملموس باشگاه (بازیکنان، برند تجاری، وفاداری هواداران)، کنترل دستمردها (دستمزد بازیکنان، دستمزد مربیان، دستمزد کارکنان) به‌عنوان عوامل مداخله‌گر شناسایی شدند. این یافته به این نکته اشاره دارد که ارتقاء مهارت و کیفیت فنی بازیکنان، هویت و ارزش برند تجاری و وفاداری هواداران باشگاه به عنوان دارایی‌ها ناملموس باشگاه دارای مزیت‌های اقتصادی برای باشگاه است و احتمالاً می‌تواند بر راهبردها تاثیر گذار باشد. همچنین ایجاد پیش‌نویس

-
1. Yu & Lai
 2. Brandt
 3. Giampiero
 4. Truong

قرارداد بازیکنان و به کارگیری سقف دستمزد و تعیین سقف دستمزد بازیکنان و کنترل دستمزد مربیان و استفاده از مربیان داخلی با دستمزد متناسب بر راهبردها موثر هستند. در همین راستا آشتینن و جاروا^۱ (۲۰۲۰) در تحقیق خود نشان دادند که هزینه‌های نقل و انتقال بازیکنان باعث ایجاد مشکلات مالی باشگاه‌های اروپایی شده است. طبق تحقیق آنان آیین نامه‌ها و سیاست‌های اقتصادی اتخاذ شده توسط یوفا توانسته است سودآوری بالاتر از حد متوسط را برای باشگاه‌های اتحادیه اروپا در پی داشته باشد.

براساس مدل پارادایمی ارائه شده راهبردهایی همچون اصلاحات اقتصادی باشگاه (سیاست اقتصادی دولت، پروژه‌یابی، اقتصاد مبتنی بر محتوای انسانی)، سیاست‌گذاری‌های استراتژیک (برون‌گرایی اقتصادی، سیاست‌گذاری اقتصادی بلند مدت، سیاست-گذاری اقتصادی براساس اهداف استراتژیک)، بودجه باشگاه (طبقه‌بندی بودجه، طرح‌ریزی بودجه، کنترل مالی و غیر مالی)، شورای اقتصاد باشگاه (تشکیل شورای اقتصادی باشگاه، تصمیم‌گیری‌های اقتصادی) احتمالاً می‌تواند بر سیاست‌گذاری‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال موثر باشد. همچنین تشکیل شورای اقتصادی باشگاه به منظور هدایت و هماهنگ کردن امور اقتصادی با حضور مدیر عامل، اعضای هیات مدیره باشگاه و متخصصین ورزشی آگاه در زمینه‌های اقتصادی ورزش و اتخاذ تصمیمات درباره موضوعات اقتصادی که مدیران اجرایی باشگاه در زمینه طرح‌ها و فعالیت‌ها مطرح می‌کنند می‌تواند پیامدهای اقتصادی مناسبی برای باشگاه داشته باشد. طبق نتایج حاصل از مدل، مدیران و برنامه‌ریزان باشگاه‌های فوتبال بایستی سیاست‌گذاری اقتصادی خود را براساس اهداف استراتژیک باشگاه تدوین نمایند. فویل^۲ و همکاران (۲۰۲۰) در تحقیق خود نشان دادند که انتخاب‌های استراتژیک با مشخصات اقتصادی، مالی و ورزشی یک باشگاه ارتباط نزدیک دارد. همچنین تمامی فرایندهای تنظیم، تصویب و اجرای بودجه بایستی توسط تیم اقتصادی باشگاه مورد کنترل دقیق قرار بگیرد و طبقه‌بندی‌های بودجه‌ای باشگاه براساس درآمدها و هزینه‌ها، تخصیص منابع با توجه به برنامه‌های تدوین و تعیین شده برای هر فعالیت انجام شود.

براساس مدل پارادایمی ارائه شده کاهش هزینه‌های مالی (توازن هزینه‌های مالی، کاهش بار مالی)، کارآیی اقتصادی (کارآیی هزینه، کارآیی هزینه)، تامین وجوه مالی (تامین وجوه از طریق حق پخش، فروش کالاهای تجاری، منافع مالی از تیم‌های پایه)، سرمایه‌گذاران اقتصادی (سرمایه‌گذاری حامیان مالی، سرمایه‌گذاری سهام‌داران، سیاست‌های برون‌گرایی، سیاست‌های تشویقی) به‌عنوان پیامدهای سیاست‌گذاری اقتصادی شناسایی شدند. با سیاست‌گذاری اقتصادی می‌توان علاوه بر جلوگیری از صرف هزینه‌ها خارج از مقررات، کارآیی فعالیت‌ها را نیز کنترل کرد در نتیجه ایجاد سیاست مالی دقیق و اصولی می‌تواند علاوه بر تطبیق حصول درآمدها و انجام هزینه‌ها کارآیی عملکرد باشگاه را موجب شود. باشگاه باید شرایطی را محیا کند که نرخ بازده سرمایه‌گذاری توسط حامیان مالی مثبت باشد تا حمایت اقتصادی بیشتری را از طرف حامیان بدست آورد. احتمالاً اگر بازده سرمایه‌گذاری شرکا و سهام‌داران باشگاه مثبت ارزیابی شود و محرک‌های اقتصادی برای آنان فراهم شود سرمایه اقتصادی بیشتری در اختیار باشگاه قرار می‌دهند. زو^۳ و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعات خود بیان کردند که برنامه‌های اقتصادی دولت چین، مشارکت سرمایه‌داران صنعت فوتبال را به‌دنبال داشته است به‌طوری‌که در یک تعهد دو طرفه مدیرعامل شرکت تجاری علی بابا، نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار برای توسعه فوتبال زنان پرداخت کرده است.

-
1. Ahtiainen & Jarva
 2. Feuillet
 3. Xue

سیاست‌های اقتصادی باشگاه باید دارای ثبات، چشم انداز و دورنگری باشند و براساس شرایط و ویژگی‌های ورزش کشور تدوین شود و نه سایر کشورها؛ باشگاه‌های فوتبال قبل از اینکه به فکر بازاریابی و تبلیغات باشند باید در حوزه اقتصادی نیازهای خود را به درستی تشخیص دهند و با سیاست‌گذاری‌های اقتصادی صحیح استراتژی‌های مبتنی بر منابع مالی را پیش روند براساس نتایج حاصل از مدل سیاست‌گذاری اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ایران، ساختار اقتصادی بایستی از مالکیت دولتی به سمت مالکیت شرکتی پیش برود و با اداره و مالکیت باشگاه به صورت ساختار سهمی، سیاست‌های برون‌گرایی جذب سرمایه-گذاران داخلی و خارجی در ساختار اقتصادی فوتبال کشور تسهیل و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری توسط سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی احساس شود. همچنین وجود اطلاعات شفاف در سیستم اقتصادی باشگاه‌های فوتبال باعث ایجاد شرایط همگن و با اطمینان در یک اقتصاد با ثبات خواهد شد و جذب حامیان مالی از طریق مختلف همچون سهام و غیره را فراهم خواهد شد. با توجه به یافته‌ها توصیه می‌شود سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌های اقتصادی باشگاه‌های فوتبال مبتنی و به واسطه نیروی انسانی متخصص و براساس اهداف استراتژیک باشگاه تدوین شود تا بار مالی ناشی از فعالیت‌های فعلی را روی هزینه‌های آتی کاهش دهد و توازن هزینه‌های مالی از جمله هزینه‌های مرتبط با خرید بازیکنان و کاهش هزینه‌های تحمیل شده برای مربیان خارجی و هزینه‌های جاری و غیره حاصل شود.

Reference

1. Ahtiainen, S. Jarva, H. (2020). Has UEFA's financial fair play regulation increased football clubs' profitability?. *European Sport Management Quarterly*. 37
2. Bennike, S. Storm, R. K., Wikman, J. M., & Ottesen, L. S. (2019). The organization of club football in Denmark – a contemporary profile. *Soccer & Society*. 1–21
3. Brandt-Hansen, M. Ottesen, L. S. (2017). Caught between passion for the game and the need for education: a study of elite-level female football players in Denmark. *Soccer & Society*. 1–18.
4. Bryson, A. Frick, B. Simmons, R. (2015). Sports Economics: It May be Fun but What's the Point? *National Institute Economic Review*. 232(1). R1–R3.
5. Dempsey, Noel M. Richardson, David J. Ed Cope. Cronin, Colum J. (2020). Creating and disseminating coach education policy: a case of formal coach education in grassroots football. *Journal Sport, Education and Society*. 25 (6). 18-30.
6. Dietl, h. m. Franck, e. Lang, m. (2008). Overinvestment in team sports leagues: a contest theory model. *Scottish journal of political economy*. 55(3). 353–368.
7. Feuillet, A. Terrien, M. Scelles, N. Durand, C. (2020). Determinants of coepetition and contingency of strategic choices: the case of professional football clubs in France. *European Sport Management Quarterly*. 20 (3).44-58.
8. Giampiero, M. Vincenzo, P. Elisabetta, D'Apolito. (2020). The Determinants of Stock Prices of European Football Clubs: An Empirical Analysis. *International Journal of Economics, Finance and Management Sciences*. 8(5). 168-179.
9. Gropper, C. C. Anderson, B. C. (2018). Sellout, Blackout, or Get Out: The Impacts of the 2012 Policy Change on TV Blackouts and Attendance in the NFL. *Journal of Sports Economics*. 19(4).522–561
10. Hoffmann, R. Ging, L. C. Ramasamy, B. (2004). Olympic Success and ASEAN Countries. *Journal of Sports Economics*. 5(3). 262–276.
11. Khazaei, A. Honari, H. Shahlaee Bagheri, J. (2018). Identify the Challenges of Implementing the Resilient Economy in The Country's Sport Industry. *Sport Management Studies*. 10(49). 59-78. (Persian)
12. Ma, Yang. & Kurscheidt, Markus. (2020). Doing It the Chinese Way: The Politically-led Commercialization of Professional Football in China. *International Journal of Sport Policy and Politics*. 11(1). 73

13. Moradi, J., nazari, R., Moradi, M. (2019). Analysis of effective economic and financial barriers on development and sustainable performance of Iranian football industry based on Grounded Theory. *Sport Management and Development*. 8(3). 154-166. (Persian)
14. Mosallanejad, A. (2012). Economic policy and social responsibility of government. *political quarterly*. 42(1). 311-331. (Persian)
15. Naghdi, Y. Kaghazian, S. Afsharpey, A. (2013). Analysis of the Economic factors Affecting Income of Football Clubs (Selected World Clubs). 2(1), 21-43. (Persian)
16. Nasirzadeh, A. M. Ismaili, S. Nikobin, B. (2017). The role of supporters and partners in sports marketing. Publication Pelk. Tehran, Iran. 503. (Persian)
17. Nikneshan, S., Ali Norouzi, R., Nasr Isfahani, A. (2010). Analytic Study of Approaches to Validity in Qualitative Research. *Methodology of Social Sciences and Humanities*, 16(62), 141-160. (Persian)
18. Núñez-Pomar, J.M., Calabuig-Moreno, F., & Rodríguez-Guerrero, P. (2018). Sports economics and management: An analysis of five journals indexed in the JCR. *Journal of Sports Economics & Management*. 8(3). 150-171.
19. Scelles, N. François, A. (2020). Determinants of competitive balance across countries: insights from European men's football first tiers, 2006–2018. *Managing Sport and Leisure*. 24 (6). 77-93
20. Truong, Quang-Thai. (2020). Football Sentiment and Stock Market Returns: Evidence From a Frontier Market. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3679399>.
21. Xue, H., Watanabe, N. M., Chen, R., Newman, J. I., & Yan, G. (2020). Football (as) Guanxi: a relational analysis of actor reciprocity, state capitalism, and the Chinese football industry. *Sport in Society*. 1–26
22. Yu, P. Lai, C. (2020). Optimal Privatization and Economic Growth in a Schumpeterian Economy. *Journal of Macroeconomics*, 103205.
23. Zhang, J. (2020). Commercialization of Football in China. *Frontiers in Sport Research*. 2(5). 7-11

