

## تحلیل آدم برفی از دیدگاه هرمنوتیک

# بهترین راه برای رسیدن به هنر دینی

صابره محمدکاشی

### مهاجرت

مهاجرت به غرب و به خصوص آمریکا یکی از مسائل حاد جامعه ما بعد از انقلاب بوده است. عوامل فرهنگی، اعتقادی، سیاسی و اجتماعی در به وجود آمدن موج مهاجرت دخیل بود. با استقرار نظام جمهوری اسلامی، کم کم روند غرب زدایی و حاکم کردن شاعران اسلامی در جامعه آغاز شد. این قضیه، که گاه به برخوردهای تند و ناسالم با افراد منجر می شد، عده زیادی از مردم که به عرف و ارزش های جامعه قبل از انقلاب (به طور نسبی البته) خو گرفته بودند را ناراضی می کرد. در این دوره بسیاری از افراد قشر متوسط شهرنشین با تحصیلات متوسط و بالا که مشاغل خدشاتی، فرهنگی و آموزشی را به عهده داشتند، به فکر مهاجرت به اروپا یا آمریکا افتادند. جنک و مشکلات اقتصادی مزید بر علت شده و موجب دامن زدن به موج مهاجرت شد. در این فاصله از آن جایی که سفارت آمریکا در ایران تعطیل شده بود و صدور ویزا از طریق کشورهای همسایه و به خصوص ترکیه صورت می گرفت، کم کم کلونی های ایرانی ها در ترکیه شکل گرفت. ایرانی هایی که به قصد گرفتن ویزای آمریکا به ترکیه می رفتند، پول زیادی به دلالت ها می دادند، و سرآخر اگر موفق به گرفتن ویزای آمریکا نمی شدند، یا به اروپا می رفتند و یا در مانده و مال باخته بازمی گشتند. در این بین عده دیگری که به عنوان دلال و کارچاق کن کار و کاسبی ای به هم زده بودند نیز در ترکیه ماندگار می شدند.

اندیشه مهاجرت و آدم هایی که تن به این کار می دادند به خودی خود یک موضوع مهم و بسیار غم انگیز است. تقریباً تمام مردم شهرنشین تلخی آن را حس کردند. امروز تقریباً هیچ خانواده ای پیدا نمی شود که یکی از اعضای دور یا نزدیک آن به غرب مهاجرت نکرده باشد.

اما این موضوع مهم و همه گیر خیلی کم در سینمای ایران مطرح شد. بعد از انقلاب تنها فیلم های فرار (سیروس لوند، ۱۳۶۳)، سرزمین آرزوها (مجید قادری، ۱۳۶۶)، ویزا (بهرام ری پور، ۱۳۶۶)، به موضوع مهاجرت پرداختند و همه این فیلم ها، به پیروی از نظر رسمی، مهاجرت را امری شنیع و خیانت آمیز نشان دادند. در پایان قهرمان های خود را از این کار منصرف نمودند. اما این فیلم ها فقط بر شعارهایی که در سطح جامعه رواج داشت صحنه گذاشت و هیچ چالش جدیدی را درباره

هرمنوتیک در حوزه نقد و بررسی آثار هنری کاربرد فراوانی دارد. تاکنون تصور بر این بوده است که برای نقد یک متن باید نخست معنای مشخص آن را درک نمود و سپس ساختار متن را با نظر به آن معنا تأویل کرد. اما یکی از مهم ترین موضوعات هرمنوتیک اختلاف تأویل هاست. معنای یک متن نمی تواند اصلی ثابت و تغییرناپذیر باشد. پس کار منتقد در ارزیابی اثر هنری بررسی تأویل های گوناگون اثر برای رسیدن به سویه های معنایی آن نیز هست. این نوع ارزیابی برای تمام آثار هنری می تواند معتبر باشد و اساساً رهیافت های نوینی را در نقد و بررسی آنها ایجاد می کند.

در این جا نقد فیلم آدم برفی از روش هرمنوتیک انجام می گیرد. این فیلم با تأویل های گوناگونی از سوی مردم، گروه های سیاسی و منتقدان روبرو شد و حتی کار به مجادله کشید. این اختلاف ها اغلب در فهم و نقد آثار هنری حال و گذشته ما بروز پیدا می کند که دلیل اصلی آن پیش فرض های متعصبانه ای است که افراد قبل از درگیری با متن دارند. پل ریکور پیش فرض را اصلی ترین عامل برای تأویل می داند. هیچ کس بدون پیش فرض نمی تواند به بررسی و نقد اثر هنری بنشیند اما در این جا پیش فرض ها مسکن است به رهیافت هایی منجر شود که امکان گفتگو و مباحثه پیرامون اثر را از بین ببرد. بنابراین به کار بردن روش نقد هرمنوتیکی می تواند کمک مؤثری در براندازی این اختلافات باشد.

نمایش آدم برفی در مطبوعات، با واکنش های متفاوتی روبرو شد. عده ای از منتقدان فیلم را در ردیف فیلمفارسی های قبل از انقلاب ارزیابی کردند. برخی موضع میانه ای اتخاذ کردند و به عنوان یک کمندی خوش ساخت به توضیح نکات قوت و ضعف آن پرداختند. گروهی دیگر نیز از آن به عنوان فیلمی پرمعنا و حتی دینی یاد کردند و به تفسیر وجوه گوناگون آن پرداختند.

در این مقاله، آدم برفی براساس چند محوری که در نقد و بررسی ها به آن اشاره شده است تحلیل می شود. عسده ترین این محورها عبارتند از: مهاجرت، فیلمفارسی (بازگشت به درونسایه های سینمای قبل از انقلاب)، کمندی، مرد / زن و نهان روشی رندانه. در پایان، بحث های مخالفان سیاسی / عقیدتی فیلم مطرح شده و به رهیافت های سیاسی و اجتماعی فیلم اشاره می شود.



این موضوع مهم مطرح نکرد. در این مورد، فیلم میهمانان هتل آستوریا نیز توسط یک گروه ایرانی در خارج از کشور ساخته شد. این فیلم با دید واقع بینانه تری به موضوع پرداخت و تصویر تلخی از ایرانی های خواستار مهاجرت به آمریکا ارائه داد. اما شعارهای تند سیاسی اش آن را در ورطه یک فیلم تبلیغاتی و سفارشی انداخت.

حالا در شرایطی که فضای جامعه معتدل تر شده و سعی کرده که کم کم از ورطه شعار خارج شود و به اندیشه روی بیاورد، آدم برفی این سکوت سیزده ساله را می شکند و موضوع مهاجرت را دوباره مطرح می کند. موضوعی که دیگر تا حدی کهنه شده و حداقل دیگر شکل حاد خود را از دست داده است. آدم برفی مهاجرت را با دید جسورانه تر و موشکافانه تری نسبت به اسلاف خود نگاه می کند. از حرف های مگو نمى پرهیزد و چیزهایی که مردم عادت دارند بین خودشان بگویند اما در جاهای رسمی نبینند و نشوند را به راحتی نشان می دهد. در جایی از فیلم جواد از قر کمر فتانه حرف می زند و درنا از مزاحمت های کمیته برای زنان و شلاق خوردن به خاطر لاک ناخن شکایت می کند.

فیلم نگاه واقع بینانه ای به وضع ایرانی های مسافر آمریکا در ترکیه نیز دارد. آدم هایی که هسه چیز خود را به دلال ها می بازند بدون این که توفیقی در گرفتن ویزا به دست آورند. افرادی که ناچارند با هزار دوز و کلک و کلاهبرداری از هموطنانشان مخارج زندگی خود در غربت را تأمین کنند و مال باختگانی که از این جا مانده و از آنجا رانده شده اند. فیلم فرهنگ نسبتاً کاملی از انواع دلال ها و روش های کاری آنان در ترکیه به دست می دهد و راه های مختلف دروغین برای اخذ ویزا را نشان می دهد. همچنین نوع لباس و آرایش این آدم ها (البته فقط مردها) را به دقت بازسازی می کند.

می توان گفت مهم ترین رویکرد فیلم به مسأله مهاجرت، درآوردن همین فضاها و این نوع آدم هاست. چیزی که با دقت و به طور کامل در جزء جزء فیلم پرداخته شده و خط اصلی قصه را شکل داده است. مهم ترین انگیزه قهرمان اصلی (عباس) مهاجرت به آمریکاست و تمام فیلم درباره مشکلات و مصائبی است که او در این راه تحمل می کند.

اما در نزدیکی های پایان، فیلم ناگهان تغییر جهت داده و به موضوع عشق بین عباس و دنیا می پردازد. عشقی که نهایتاً موجب

منصرف شدن عباس از مهاجرت و تصمیم او به بازگشت به ایران می شود. این پایان بندی طبیعتاً نتیجه اخلاقی همه چیز در ایران خودمان است و آمریکا سرابی بیش نیست را به همراه دارد اما این نتیجه چیزی نیست که از ابتدا در فیلم پرداخته شده باشد. در مدت زمانی بیش از یک ساعت تماشاگر با عباس همراه بوده که می خواسته به هر قیمتی - واقعاً به هر قیمتی - به آمریکا برود و درست در زمانی که همه چیز بر وفق مراد پیش می رود او ناگهان منصرف می شود. این نکته ای است که پیام فیلم را شعارگونه جلوه می دهد و در واقع آن را در کنار بقیه فیلم های ساخته شده درباره مهاجرت قرار می دهد. این پایان همه آن چه فیلم درباره مهاجرت رشته را بنه می کند و باعث می شود که تماشاگر آن را چندان جدی نگیرد. پایان آدم برفی (که به مدد صحنه پردازی های مهیج و پیچ های پی در پی قصه ضعف خود را پنهان کرده است) مهم ترین عاملی است که تلخی و گزندگی آن را پوشانده است و باعث شده که فیلم از دیدگاه اجتماعی چندان جدی گرفته نشود و حداکثر در حد یک کمدی حادثه ای خوش ساخت تحلیل شود.

## فیلمفارسی (بازگشت به درونمایه های سینمای قبل از انقلاب)

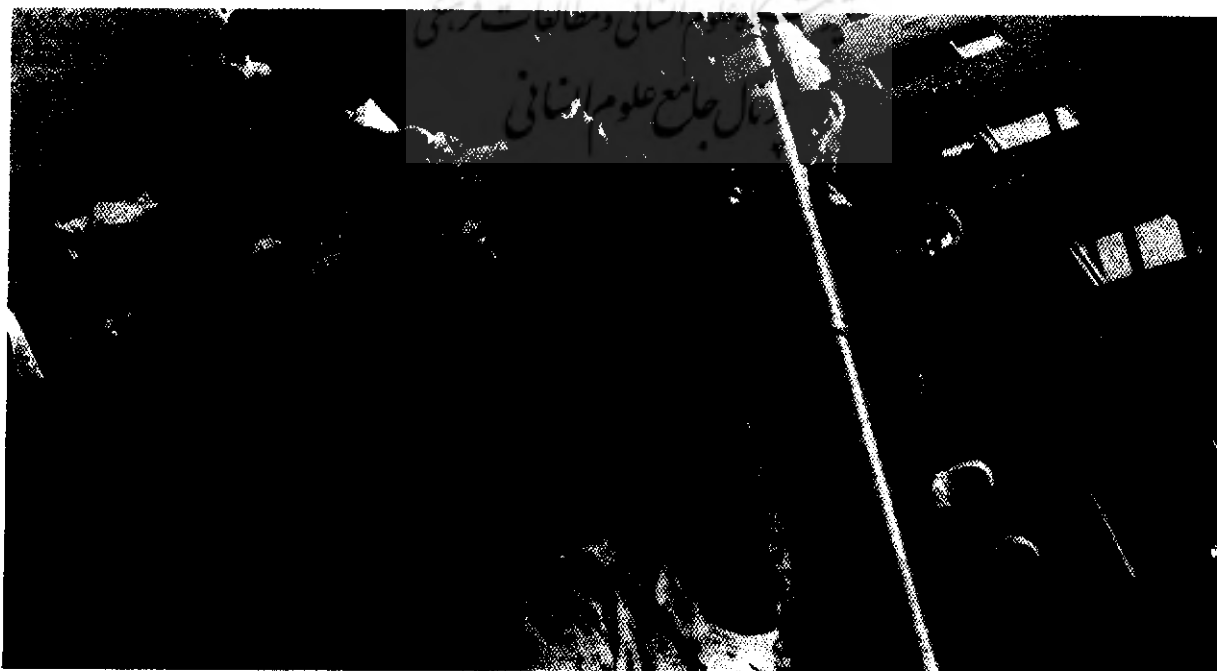
رویکرد آدم برفی به مقوله مهاجرت و آدم‌هایی که به نوعی با ارزش‌های جامعه پس از انقلاب ناسازگارند، به طور خود به خود آن‌را به ارزش‌های جامعه قبل از انقلاب نزدیک کرده است. در این میان میرباقری رویه ای دوگانه را در پیش گرفته است. او در عین این که سویه غربی این ارزش‌ها (بی‌حجابی زنان، روابط نامشروع و...) را رد می‌کند، به سویه سنتی آن صحنه می‌گذارد. ارزش‌هایی چون مردانگی، غیرت، ناموس‌پرستی، رفاقت و جاهل مسلکی که در نوع خاصی از فیلم‌های سینمای قبل از انقلاب به طور گسترده مطرح می‌شد، در این فیلم مورد تجلیل قرار می‌گیرند.

اسی در به در و جواد و عباس و دنیا که با کمی اغماض قهرمان‌های مثبت فیلم هستند، همگی به این ارزش‌ها اعتقاد دارند و اگر هم در جایی از سرناچاری آن‌را زیر پا می‌گذارند، به دلیل بد شدن زمانه و پولکی شدن همه چیز و همه کس است. چیزی که اسی دائماً از آن شکایت می‌کند. حتی دنیا که خود یک زن است هم با تأسف از نامرد شدن مردها حرف می‌زند و در

طول فیلم بیش از همه بر از میان رفتن این ارزش‌ها حسرت می‌خورد. بدین ترتیب آدم برفی بسیاری از نشانه‌های فیلمفارسی‌های نوع جاهلی را در خود دارد. فیلم از حیث نوع دیالوگ‌ها و تک‌گویی‌های طولانی‌اش به فیلم‌های مسعود کیمیایی نیز شباهت می‌یابد.

پافشاری فیلم بر بیان این ارزش‌ها چه از زبان شخصیت‌های مختلف و چه در سیر پیشبرد حوادث تا حدی است که به نظر می‌رسد حس دروغ‌خوری نسبت به گذشته و ارزش‌های آن بیشتر مسأله میرباقری بوده است تا مهاجرت. این همان نکته‌ای است که فیلم را از حد یک اثر سفارشی به منظور تبیین مهاجرت فراتر می‌برد و به سرز یک اثر شخصی که سویه‌های معنایی دیگری را نیز در خود دارد، نزدیک می‌کند.

فیلم برای گروهی از مذهب‌یون انقلابی که با گذشت زمان از سطحی‌نگری و مطلق‌گرایی فاصله گرفته و نگاهی دوباره به اعتقادات خویش انداخته‌اند، کعبه آمال است. آدم برفی با رویکرد مجدد خود به سنت و ارزش‌های ایرانی، اسلام‌گرایی را با سنت درمی‌آمیزد و ترکیب دلپذیرتر و پذیرفته‌تری به آن می‌دهد. فیلم حاوی گرایش فعلی جامعه ما به سوی احیای سنن



قدیمی نیز هست. آن هم درحالی که امواج مدرنیسم با شدت فزاینده‌ای بنیان‌های اقتصادی و اجتماعی را تغییر می‌دهد و آدم‌ها را در برابر شرایط جدید حیران و آشفته می‌کند. آدم برفی در برابر این حیرانی و آشفتنگی، بازگشت به سنت‌ها را تجویز می‌کند اما قبل از آن که در مورد این موضوع تعمق بیش‌تری کند، سروته قضیه را با حادثه پردازی و توسل به همان حرف‌ها و شعارهای تکراری در باب فضیلت‌های ابرونی بودن، هم می‌آورد.

#### کمدی

کمدی آدم برفی بر مبنای شوخی اصلی «زن پوشی یک مرد» شکل گرفته است. این نوع کمدی در سینمای غرب توسعه چندانی نیافته و نمونه‌های آن از تعداد انگشتان دو دست تجاوز نمی‌کند. اما درست برعکس آن در سینمای ایران به شدت مورد توجه قرار گرفته است. تعداد زیادی از کمدی‌های فیلمفارسی حول محور زن پوشی شکل گرفته اند تا جایی که یکی از بازیگران کمدی ایران (علی تابش) اساساً بدین کار شهرت یافته بود.<sup>(۱)</sup>

در این جا مقایسه ساختاری یکی از این فیلم‌های غربی که شباهت‌های آن با آدم برفی غالباً ذکر می‌شود می‌تواند دریچه نویسی را در این بحث بگشاید: بعضی‌ها داغشود دوست دارند (بیلی وایلدر، ۱۹۵۹). در این فیلم دو نوازنده مرد (جو و جرالد) از سر استیصال ناچار می‌شوند با لباس میدل زنانه در یک گروه موسیقی کار کنند. در این سدت هر دوی آنها به خواننده گروه علاقه مند می‌شوند. یکی از آنها با ایفای نقش یک میلیونر در اوقات بیکاری، دل او را به دست می‌آورد درحالی که دیگری به نوبه خود مورد توجه یک میلیونر واقعی قرار می‌گیرد. در پایان این چهار نفر ناچار می‌شوند که به اتفاق هم از چنگ گنگسترها بگریزند، درحالی که هنوز به درستی از هویت واقعی یکدیگر آگاهی نیافته‌اند. بیلی وایلدر در این کمدی تلخ اما بسیار موفق، از درونمایه زن پوشی برای خلق شوخی‌هایی معنادار استفاده کرده است. درونمایه اصلی فیلم تغییر هویت اجباری است. شرایط، جو و جرالد را ناچار می‌کند که جنسیت و در واقع هویت خود را انکار کنند. آنها در عین این که در باطن خود یک مرد هستند، ناچار می‌شوند بر هویت جنسی / رفتاری خود غلبه کرده و مانند یک زن رفتار کنند. بیلی وایلدر این

موضوع را تعمیم می‌دهد به موقعیت انسان در جهان امروز. و این که چطور شرایط و فشارهای مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی او را وامی‌دارد تا بر حواسته‌های خویش سرپوش بگذارد و این کار تا جایی ادامه دهد که کم‌کم هویت خود را فراموش کرده و با هویتی جعلی زندگی کند.

آدم برفی نیز با موضوع هویت سرو کار دارد. عباس هم ناچار شده که هویت خود را انکار کند و مثل یک زن رفتار کند. فیلم اما از دل این درونمایه بحثی ایدئولوژیک را بیرون می‌کشد. «اگر به آمریکا بروید باید هویت خود را از دست بدهید.» اما این بحث ایدئولوژیک چیزی نیست که در تار و پود ساختاری فیلم و ساختمان شوخی‌ها بافته شده باشد. اتفاقی که در مورد معنای «جعل هویت» در شوخی‌های بعضی‌ها داغشود دوست دارند افتاده است، در این جا دیده نمی‌شود. در آدم برفی، زن پوشی فرصتی است برای تقلید اداهای زنانه توسط یک مرد و به خنده انداختن تماشاگران. یعنی بازگشت به سنت همان کمدی‌های فیلمفارسی که در واقع شوخی‌ها نوعی لودگی بیش نیست.

عباس به طور موقت لباس زنانه بر تن کرده است. در صحنه‌ای که گونه‌های خود را با خونس سرخ می‌کند قرار است این معنا (به طور نصادیق) دستگیر تماشاگر شود که او با خون جگر به این کار روی آورده ولی پس از آن لحظه‌ای، تأثیر ناراحت‌کننده‌ای که این کار بر روی عباس گذاشته را نمی‌بینیم. او با سرخوشی به تقلید اداهای زنانه می‌پردازد. از مردهای اطرافش دلبری می‌کند. حتی با لحنی شوخی / جدی از وضع زنان در ایران شکایت می‌کند (که نمی‌دانیم آن را چطور باید تعبیر کنیم: موافق؟ تمسخرآمیز؟ یا صرفاً یک ادای زنانه برای خنداندن تماشاگر؟). می‌توان گفت که عباس با اداهای زنانه‌اش نوع خاصی از زنان. و در بعضی موارد همه آنها را مسخره می‌کند. در واقع در این جا نیز با پیامی ایدئولوژیک روبرویم (زن‌های بی حجاب آدم‌های بدی هستند). اما در عین حال فیلم با همین نوع زنان درصدد ایجاد جذابیت نیز برمی‌آید. (با وجود قوانین مسیزی در مورد پوشش و نحوه حضور زن در سینما، عباس به تنهایی جای همه جاذبه‌های زنانه را در فیلم پر می‌کند). این همان رندی خاص میرباقری است. از سویی اغراق‌آمیزترین پیام‌های عفت و نجابت را در دهان دنیا خورشیدی می‌گذارد و از سوی دیگر با تبدیل کردن عباس به

زنی با جاذبه های جنسی، جنبه دیگری از نگاه خود به زن را به نمایش می گذارد. یعنی عیناً همان کاری که در فیلمفارسی ها هم انجام می گرفت. زنان رقاصه و خواننده در عین این که مهم ترین عامل جذابیت فیلم بودند، باید در پایان فیلم همردیف آدم های بد ماجرا به مجازات اعمال خود می رسیدند یا این که آب توبه بر سر ریخته، چادر عفت به سر کرده و سربه راه می شدند.

پس اساس کمپدی زن پوشی در آدم برفی بر مردسالاری درونی و بنیادین همان فیلمفارسی های سابق الذکر است. مردی لباس زنانه بپوشد تا زنان را به سخره گیرد و در عین حال به شوخی با جذابیت های جنسی زنانه بپردازد.

سایر شوخی ها در آدم برفی عموماً متکی به دیالوگ های حیرت انگیز و بازی های عالی بازیگران است. دو شخصیت اسی در به در و جواد از آن جایی که اساساً آدم های پنهان کاری هستند و با کلاهبرداری و زد و بند روزگار می گذرانند، جای کار زیادی دارند برای خنق انواع شوخی موقعیتی و کلامی. دلهره این که دستشان جلوی عباس رو نشود یا او نفهمد که آنها دستشان با چرچیل در یک کاسه است و بعد شوخی قتل قلابی درنا و تلکه کردن از دلایل عرب ها. این شوخی ها بسیار به کمپدی های ایتالیایی (که خود در سنت کمپدیا دل آرته ریشه دارند) نزدیک است.

در این جا باز می بینیم که خط کلی قصه و گرایش فیلم به داشتن پیام های ایدئولوژیک، این وجه کمپدی آن را نیز ناقص و کمرنگ کرده است. از آن جایی که تماشاگر در طرف عباس - و نه دلایل ها - قرار دارد ناچار است که در بسیاری موارد از حیث داشتن اطلاعات، از آنها عقب بماند و در نتیجه در تب و تاب کارهای آنها قرار نگیرد. دسیسه چینی مرگ درنا نیز در پایان فیلم حیر صورت می گیرد اما نه دلیل همذات پنداری تماشاگر با دنیا، از منظر اخلاقی بر او تأثیر عکس می گذارد و چون حقه ای کثیف حلوه می کند.

به این جهات فیلم از لحاظ ساختار کمپدی، ضعیف است که البته اصل آن به فیلمنامه برمی گردد. با این حال فیلم در خندانند تماشاگران به موفقیت نسبی دست می یابد. بهترین شوخی ها بر اساس خلاقیت های فردی بازیگران (عبدی، فتحی و پرستویی) و با تکیه بر کلام شکل گرفته است. گفته های دوپهلو، اصطلاحات و استعاره های فراوان لپنی در گفتگوها از دیگر عوامل توفیق

فیلم در خلق کمپدی هستند. ظرافت و کنال گرایی میرباقری در نوشتن دیالوگ ها به حدی است که گفتار فیلم به خودی خود یک شاهکار هنری است. اما ارزش های بصری و ساختار سینمایی آن در برابر وجه کلامی نواقص بسیاری دارد.

### مرد/زن

در آدم برفی مرد بودن یک ارزش انگاشته می شود. از حرف های بی وقفه اسی در به در و عباس درباره مرد و مردانگی (آنقدر مرد هستم که نگذارم...، اگر اسم چرچیل مرده هسون بهتر که من زن باقی بمونم...، هنوز یک جو مردونگی در من هست که... تا حتی شکایت دنیا از نامرد شدن مردها، «مرد بودن» به عنوان صفتی که همه ارزش ها در آن وجود دارد تحلیل می شود اما وقتی شکایت از نامردی ها و تغییر رسم زمانه به میان می آید، این صفت به مفهومی از درون خالی شده تبدیل می شود. در این جا صحبت از مردهایی است که از مرد بودن تنها ظاهر آن را پدک می کشند و نه مرام آن را.

در این نظام فرهنگی طبیعتاً زن در مرتبه ای پست تر از مرد قرار می گیرد. برخلاف جنسیت مرد که به خودی خود نداعی گر صفات و ارزش های والا است، زن به حکم جنسیت خود موجودی فاقد ارزش و حتی قبیح انگاشته می شود مگر آن که با صفاتی چون مادری، پاکدامنی و همسری خود را منزه سازد. بنابراین با نظر به رویکرد فیلم به مقوله جنسیت، زن پوشی عباس علاوه بر آن که یک تغییر هویت است، نوعی زیر پا گذاشتن ارزش ها و هبوط از وادی بالاتر به مرحله ای پست تر را نیز در خود دارد. عینی ترین نمود این طرز تلقی را در عکس العمل اسی به زن پوشی عباس می بینیم. او با وجود این که خود پیشنهاد دهنده موضوع بوده و از آن نفع مادی مادی هم می برد، کل قضیه را با بداخسی و سکوتی سنگین همراهی کرده و تا پایان فیلم هم نسبت به آن با اکراه برخورد می کند. و در این جا مجدداً به همان ابهامی که در مورد شخصیت عباس به آن اشاره شد برمی خوریم. عباس با وجود این که بر طبق آنچه در فیلم گفته می شود، بیش از همه شخصیت ها پایبند اصول مردانگی است، با قضیه زن پوشی به راحتی کنار می آید و حتی خود را در لباس جدید راحت تر هم حس می کند.

شخصیت دنیا خورشیدی تنها زنی است که در کل فیلم حضور

دارد، زنی زیبا، نجیب و حساس که به هیچ قیمتی حاضر نیست از اصول خود در باب پاکدامنی و عفت دست بشوید حتی اگر ناچار شود جان خود را بر سر این کار بگذارد. دنیا خورشیدی در واقع زنی است که سورد تأیید فرهنگ مرد سالارانه فیلم قرار می‌گیرد. حتی حرف‌های او (تک کویبی‌های طولانی به ته‌مایه‌ای از خودستایی در باب اصول و ارزش‌ها) همان حرف‌های مردهای فیلم است. کویبی قلموس زبانی او با آنها هیچ تفاوتی نداشته است. این زن در واقع نقطه تفاوت آدم برفی با فیلم‌های قبل از انقلاب هم هست. قوانین سبزی به او اجازه نداده که امکان ارائه جذابیت‌های جنسی خود را داشته باشد و بنابراین فرمول آب توبه بر سر ریختن در این جا نمی‌توانسته کارآمد باشد. پس بناچار موضوع دیگری مطرح شده و آن تصمیم شخصی زن برای حفظ نجابت خویش است تا به او جواز ورود به دنیای فیلم - و جامعه امروز - داده شود.

بنابراین این زن از همان ابتدا نه تنها باید به اصول کاملاً وفادار باشد، بلکه باید برای آن بجنگد تا امکان زندگی و حضور داشتن را بیابد. فرهنگ مرد سالار، مردهای خادلی را می‌تواند بیخشد و حتی با آنها مصالحه کند تا به آغوش ارزش‌های دیرین بازگردند. اما زن‌های خادلی به سرعت حذف خواهند شد. عباس و جواد و اسی و حتی چرچیل، که به ارزش‌ها پشت پا زده‌اند و یا در جدال با آن قرار دارند، به هر حال راهی برای بقا پیدا خواهند کرد. عباس امروزه می‌شود و به مام میهن بازمی‌گردد. اسی و جواد در تعلیق باقی می‌مانند تا شاید روزی قصه بازگشت آنها روایت شود. چرچیل اگر امید بهبود ندارد حداقل امکان حضور دارد. اما زن‌ها اگر لحظه‌ای در پیروی از ارزش‌ها تردید کرده باشند، حتی اجازه دلاهر شدن هم ندارند.

این مردسالاری ستیزه‌جو از سویی دیگر خود به خود به سست قدرت بخشی به زنان پیش رفته است. دنیا نه تنها ارزش‌ها را پاس داشته است، بلکه برای حفظ آنها مبارزه هم کرده است. و با وجود خیانت دیدن از سوی یک سرد (شوهرش)، باز در حفظ آنها تردید نکرده است. پس قدرت واقعی در اوست و نه در مردهایی که تنها جنسیت خود را یک برتری تصور می‌کنند.

عشق به دنیا و میل به نجات او باعث رهایی عباس نیز می‌شود. فیلم این موضوع را در حد اشاره‌ای آورده و از آن پس به حادثه پردازی بسنده کرده است. با زن پوشی عباس، او و دنیا

امکان ارتباط نزدیک‌تر و گفتگوی بیش‌تر را به دست آورده‌اند. اما این «گفتگو» چیزی نیست که انتظارات ما را برآورده کند. درنا به سرعت مورد پذیرش و علاقه دنیا قرار می‌گیرد، بدون این که سختی بین آن دو وجود داشته باشد. عباس در لباس درنا هیچ نشانه‌ای از علاقه خود به دنیا را بروز نمی‌دهد و بیش‌تر از فرصت به دست آمده برای جلوه فروشی (همان پر کردن خالی زن بی‌عفت) استفاده می‌کند. (به عنوان پیشنهاد، ماجرا می‌توانست این گونه باشد که دلال عرب بیش‌تر به دنیا توجه نشان دهد و همین موضوع، عباس/درنا را بر سر غیرت آورده به جدال با او برانگیزد که هم قتل او به دست دلال توجه‌پذیر باشد





و هم علاقه دنیا).

در آدم برفی عشق یک عامل نجات بخش و پایان دهنده به تردیدها و اشتباهات سرد معرفی می شود. فیلم با رویکرد مردسالار خود در مورد عشق نیز به زن بی توجهی نشان می دهد. دنیا عشق عباس را بی چون و چرا می پذیرد. عباس با دوز و کلک درن را نابود کرده و خود جای او می نشیند اما فیلم در برابر این نکته که اگر دنیا حقیقت را بفهمد چه اتفاقی می افتد، بی تفاوت باقی می ماند. این پایان بیش از آنکه ساده نگارانه باشد در واقع در منطبق سنت گرایی فیلم معنا می یابد. زن برای به دست آوردن موقعیت مادی و مرد برای به دست آوردن موقعیت معنوی باهم ازدواج می کنند. این عشق یک عامل ارتباط و گفتگو میان زن و مرد، چنانکه در سینمای کلاسیک غرب بدان اشاره می شود نیست. تنها یک موقعیت جدید اجتماعی برای تفرقی است که نه آنها انسان می دهد زندگی خود را با اطمینان بیش تری بر سنت ها بنا کنند. خانواده و رسوم آن جایگزین فردیت می شود و اقتدار تام خود را بر رفتارهای انسانی حاکم می کند. پایان آدم برفی بازگشت به یک وضعیت تعادلی است. وضعیتی که

محدودیت توأم با ثبات و آرامش آن در فرهنگی چند هزارساله رقم خورده است.

نهان رویشی رندانه

این تأویل از آن یوسفعلی میرشکاک است.<sup>۱۱</sup> او قصه فیلم را به صورت یک تشبیل عرفانی تأویل می کند. بر طبق این تأویل، شدن غرب مظهر نفسانیات بشری است که عباس برای رسیدن به آن به ترکیه (روم مغربی) می رود. او برای رسیدن به این نفسانیات باید از وضعیت سرد/فاعل به وضع زن/مفعول دربیاید و مومئعی انفعالی کسب کند. اما با یافتن عشق، تولدی دوباره یافته و به خویشتن بازمی گردد. در این راه اسی دربه در شیخ او و جواد پیر دلیل است که هر دو خراباتی هستند.

این تأویل به هر حال بیش از آن که بر مبنای نشانه های موجود در فیلم باشد، در ذهنیت مخاطب شکل گرفته است. فیلم درونمایه بازگشت به خویشتن و نفی غرب گرایی را در خود دارد اما دادن وجه تشریحی به آن چنانکه در ادبیات عرفانی اتفاق می افتد. محتاج دال های معنایی بیش تری است. به هر حال باید

توجه داشت که آدم برفی قبل از هر چیز، یک فیلم سینمایی عادی است که بر مبنای ساختارهای ادبیات دراماتیک غربی شکل گرفته است. این ادبیات از اساس با سنت ادبیاتی ما که مبتنی بر حکایت و تشبیل است تفاوت دارد.

در تأویل عرفانی آدم برفی به برخورد رندانه میریاقری با موضوع نیز اشاره شده است. این نکته در مباحث قبل مورد بررسی قرار گرفت. اما چنان که در آنجا بدان اشاره شد این رندی بیش تر در مقوله سنت گرای عسقی فیلم معنا می یابد و بنابراین اگر قرار به تأویل عرفانی فیلم باشد باید عرفان را نیز در ارتباط تنگاتنگ با سنت مورد بحث قرار داد.

شاید بهتر باشد که به جای استفاده از لغات دشوار و شبهه برانگیزی چون قصه تشبیلی و عرفان، از نوعی هیچ انگاری رندانه دنیا و مافیها که توأم با هجو زهد ریایی و جانناز آب کشتیدن های رسی نیز هست نام ببریم که سیرشکاک آن را نهان روشنی می خواند. این وجه فیلم بیشتر در جملات دوپهلوی گفتگوها و حال و هوای نه چندان مهذب آن نمایانگر است تا ساختار قصه و شخصیت ها.

سأبرای این نوع تأویل ها غالباً با نظر به فرامتن و اطلاعات جانبی درباره فیلم و سازندگان آن شکل می گیرد. باده زیر خرقه کشتیدن و سستی و مستور ماندن، مدلول هایی است که دال آنها بیش از آن که در خود فیلم وجود داشته باشد، در شرایطی که فیلم در آن ساخته شده و به ناپیش آمده و افق معنایی سازندگان آن وجود دارد.

## مخالفت ها

آدم برفی از سوی برخی گروه های مذهبی/سیاسی با مخالفت روبرو شد. عکس العمل ها در برابر آدم برفی از هنگام شروع اکران آن مجدداً آغاز شد. بعضی از مطبوعات فیلم را ضداخلاقی خواندند. جمعی در آستانه آن به یکی از سینماهای نمایش دهنده فیلم حمله کردند که با واکنش امام جمعه این شهر روبرو شد.

واکنش علیه این فیلم از سوی آن دسته از مذهبیونی که فیلم را خلاف موازین شرعی می دیدند صورت گرفت. رویکرد فیلم به سنت و ارزش های سنتی جامعه پیش از انقلاب، زن پوشی عباس، تظاهرهای غیراسلامی اسی دربه در و جواد، جلوه گیری های زنانه درنا، استفاده بی امان شخصیت ها از کلمات و اصطلاحات

آب بکشیده و از عرف کنار گذاشته شده ای چون هییز و چشم چران و سایش صحنه های مصنوعی مثل نوشخواری و یا آرایش کردن زنان یا رابطه نزدیک درنا/عباس و دنیا (در یکی از نقدها صریحاً به این موضوع اشاره شده بود که دنیا در حضور مرد نامحرم در اتاقش به حسام می رود) و یا تعریف های دلال عرب از زیبایی درنا و ده ها صحنه دیگر، فیلم را برای تشاشگران متعصب نسبت به شعائر مذهبی تحسّل ناپذیر کرده است.

از طرف دیگر فیلم توسط متونیانی تولید شده که خود داعیه مذهب و حفظ ارزش های اسلامی را دارند و با فاصله گرفتن از سطحی نگری و تعبدگرایی، بیمنش مذهبی را در لایه های درونی تری جستجو می کنند. به هر حال در پشت تمام این بحث و جدل ها گرایش های پیدا و پنهان سیاسی را نمی توان نادیده گرفت.

آدم برفی بیش از آن که خود فیلم مهسی باشد، در جایگاهی مهم قرار گرفته است. فیلم در زمانی ساخته شده که حرکتی در جهت اصلاح تندروی های سیاسی احساساتی و بدون عسق در جامعه صورت می گیرد. حرکتی که هنوز با مخالفان بسیار روبروست و هنوز حد و حدود آن در بین افراد و گروه های مختلف فرق می کند. فیلم با گرایش خود به سنت و نزدیک شدن به عرف و ارزش های گذشته، بازتاب دهنده نظریات آن دسته از گروه های سیاسی است که معتقد به واقع بینی بیش تر و تطبیق یافتن با خواست های اکثریت مردم هستند.

امروزه بحث درباره هنر اسلامی و سینمای دینی باب روز است. حوزه هنری در دوران فعالیت خود با سعه صدر بیش تری به این موضوع نگاه کرده است و آدم برفی از سودهای چنین تنکری است. آدم برفی را نمی توان یک فیلم دینی محسوب کرد اما این فیلم حامل نگرشی است که به هنر و انسان با جامعیت بیش تری نگاه می کند و امکان انجام تجربه های عسقی تر و انسانی تر را. حتی اگر در ظاهر چنین به نظر نرسد. بهترین راه برای رسیدن به هنر دینی و اسلامی می دانند.

۱. در جمع آوری کننده «هنر و فرهنگ ایران اسلامی» (۱۳۸۱)، تهران: نشر نی، ص ۲۱۳.

۲. در جمع آوری کننده «هنر و فرهنگ ایران اسلامی» (۱۳۸۱)، تهران: نشر نی، ص ۲۱۳.

۳. در جمع آوری کننده «هنر و فرهنگ ایران اسلامی» (۱۳۸۱)، تهران: نشر نی، ص ۲۱۳.