



Revisiting Scientific Trends in Islamic Decision-Making: A Systematic Review

Mehdi Azizi¹ 

Received: 2023/12/25 • Revised: 2024/01/20 • Accepted: 2024/02/27 • Published online: 2024/03/28

Abstract

Decision-making is the essence of management and a key factor in the success of individuals, organizations, and societies. Moreover, unlike many managerial and governance issues that are purely procedural, decision-making is directly influenced by doctrinal and value-based teachings. While numerous studies in the fields of Islamic management and governance have addressed this area, the lack of a holistic and structured perspective has led to fragmentation and a lack of synergy among these studies. The primary aim of this research is to meta-study previous studies to present a comprehensive and integrated depiction of the dimensions of Islamic decision-making, thereby identifying the major trends within this knowledge domain. Based on this objective, the central research question is: how can the dimensions and themes of Islamic decision-making be systematically categorized to clearly identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of these studies and uncover gaps in this research field? The methodology of this study is grounded in a systematic review. To this end, the researcher, along with a team of experts, first developed a systematic review protocol. Peer-reviewed scholarly articles in Persian, English, and Arabic were selected as the scope of the review. Two search strategies were employed: a

1. Assistant Professor of Management Faculty of Imam Sadeq University, Tehran, Iran.
azizi.m@isu.ac.ir

* Azizi, M. (2024). Revisiting Scientific Trends in Islamic Decision-Making: A Systematic Review. *Journal of Governance in the Qur'an and Sunnah*, 2(3), pp. 167-215.
<https://doi.org/10.22081/jgq.2024.70639.1017>



keyword-based strategy and a source-oriented strategy. For the keyword-based strategy, a set of terms related to Islamic decision-making, including religious decision-making, was selected and searched in the three target languages across eight relevant academic databases. For the source-oriented strategy, seven journals focused on Islamic decision-making were comprehensively examined. As a result of these two strategies, a total of 11,159 scientific works were reviewed. After removing duplicates, invalid, or irrelevant works through several stages of screening, 395 scientific works remained within the scope of the study. The findings indicate that the body of knowledge on Islamic decision-making consists of ten fundamental themes: critical meta-paradigmatic foundationalism, affirmative theorizing, refinement of intra-paradigmatic theories, limitation of applied theories, commercialization of theories, stylistics of Islamic decision-making, operational biography research, community-nation experience documentation, and the integration of these axes. The key results show that each theme plays a distinct role in explaining and advancing the paradigm of Islamic decision-making. Strengths of these studies include linking Islamic theories to contemporary scientific theories, laying the groundwork for applied research, and developing Islamic decision-making knowledge at the international level. Conversely, notable weaknesses include insufficient focus on theory-centric approaches, repetition of topics, and a lack of robust methodology in applied studies. Finally, the research offers a conceptual model for the synergy and integration of these works. Using interpretive structural modeling, the relationships and roles of each trend within the framework of Islamic decision-making knowledge were clarified. This model emphasizes the foundational role of critical meta-paradigmatic foundationalism and affirmative theorizing, highlighting their prevalence in the pre-scientific stage of Islamic management knowledge. It also identifies four practical axes—commercialization of theories, stylistics, operational biography research, and community-nation experience documentation—as pivotal in making Islamic decision-making knowledge more applicable. In conclusion, theoretical and practical recommendations aligned with systematic review standards were provided.

Keywords

systematic review, Islamic decision making, Islamic management, foundationalism, religious decision making, interpretive structural modeling.

إعادة تفسير التيارات العلمية في اتخاذ القرارات الإسلامية، مراجعة منهجية

مهدي عزيزي^١ ID

تاريخ الإستلام: ٢٠٢٣/١٢/٢٥ • تاريخ التعديل: ٢٠٢٤/٠١/٢٠ • تاريخ القبول: ٢٠٢٤/٠٢/٢٧ • تاريخ الإصدار: ٢٠٢٤/٠٣/٢٨



الملخص

اتخاذ القرار هو جوهر الإدارة وعامل نجاح الفرد والمؤسسة والمجتمع. بالإضافة إلى ذلك، على عكس الكثير من المواضيع الإدارية والحكومية التي تُعنى بالتدابير فقط، فإن اتخاذ القرار يتأثر بشكل مباشر بالتعاليم المدرسية والقيمية. على الرغم من وجود العديد من الدراسات ضمن تيارات الإدارة والحكم الإسلامي التي تناولت هذا المجال، إلا أنّ غياب النظرة الشاملة والمنهجية أدى إلى تشتت هذه الدراسات وافتقارها إلى التكامل. بناءً على ذلك، يهدف هذا البحث بشكل أساسي إلى إعادة دراسة الأبحاث السابقة بهدف تقديم صورة شاملة ومتكاملة لأبعاد اتخاذ القرار الإسلامي، بحيث يمكن تحديد التيارات الرئيسية في هذا المجال المعرفي. بناءً على الهدف المذكور سابقاً، السؤال الرئيسي لهذه الدراسة هو: كيف يمكن تصنيف أبعاد اتخاذ القرار الإسلامي ومضامينه بطريقة منهجية بحيث نتضح نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات لهذه الدراسات، ويكشف عن الفجوات الموجودة في هذا المجال البحثي؟ لقد اعتمدت منهجية هذه الدراسة على المراجعة المنهجية. وعليه، قام الباحث بدايةً بالتعاون مع مجموعة من الخبراء بإعداد دليل للمراجعة المنهجية. ولتحقيق ذلك، اختيرت المقالات العلمية ذات سياسية التحكم المجهول في ثلاث لغات: الفارسية والإنجليزية والعربية ضمن نطاق المراجعة المنهجية. بعد ذلك، اعتمدت

١. استاذ مساعد، كلية الدراسات الإسلامية والادارة، جامعة الامام الصادق عليه السلام، طهران، إيران.

azizi.m@isu.ac.ir

* عزيزي، مهدي. (٢٠٢٤). إعادة تفسير التيارات العلمية في اتخاذ القرارات الإسلامية، مراجعة منهجية. مجلة الحكمة في القرآن والسنة فصلية علمية، ٢(٣)، صص ١٦٧-٢١٥.

<https://doi.org/10.22081/jgq.2024.70639.1017>



© المؤلفون * نوع المقالة: مقالة بحثية * الناشر: المعهد العالي للعلوم والثقافة الإسلامية

<http://jgq.isca.ac.ir>

Publisher: Islamic Sciences and Culture Academy

استراتيجيتين للبحث عن المصادر: استراتيجية البحث باستخدام الكلمات المفتاحية واستراتيجية البحث المعتمدة على المصادر. بالنسبة لاستراتيجية البحث بالكلمات المفتاحية، اختيرت مجموعة من الكلمات المفتاحية ذات الصلة باتخاذ القرار الإسلامي، مثل "اتخاذ القرار الديني". بُحثت هذه الكلمات في اللغات الثلاث المختارة في ثمانية قواعد بيانات علمية متخصصة. بالإضافة إلى ذلك، وفقاً للاستراتيجية الثانية، أي الاستراتيجية المعتمدة على المصادر، تم فحص سبع مجالات متخصصة في اتخاذ القرار الإسلامي بشكل كامل. ونتيجة لهاتين الاستراتيجيتين، تم فحص ١١٠١٥٩ عنواناً علمياً دون إزالة المكرر منها، وبعد عملية الفرز التدريجي لاستبعاد العناوين المكررة أو غير الموثوقة أو غير ذات الصلة، بقيت ٣٩٥ دراسة علمية ضمن إطار البحث. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن هيكل المعرفة المتعلقة باتخاذ القرار الإسلامي يتألف من عشرة مضامين رئيسية. تشمل هذه المضامين: التأسيسية النقدية العابرة للنموذج الفكري، صياغة النظريات الإيجابية، تحسين النظريات داخل النمط الفكري، تحديد النظريات التطبيقية، تغطية النظريات تجارياً، أسلوبية اتخاذ القرار الإسلامي، دراسة التراجم بشكل عملي، توثيق تجارب الأمة - الدولة، والدمج بين هذه المحاور. تظهر النتائج الرئيسية أن لكل مضمون دوراً خاصاً في تفسير النمط الفكري في اتخاذ القرار الإسلامي وتطويره. من بين نقاط القوة في هذه الدراسات يمكن الإشارة إلى: إيجاد صلة بين النظريات الإسلامية والنظريات العلمية المعاصرة، تهيئة بيئة للأبحاث التطبيقية، وتطوير المعرفة الإسلامية لاتخاذ القرار في المحافل الدولي. في المقابل، لوحظت بعض النواقص، مثل: غياب الاستناد الكافي على محورية النظريات، تكرار المواضيع، ونقص في المنهجيات القوية في الدراسات التطبيقية. في النهاية، لقد طرح هذا البحث نموذجاً مفاهيمياً للتكامل (التضافر بالإضافة إلى التكامل) لهذه الدراسات، وتم بناءً على النمذجة الهيكلية التفسيرية توضيح نوع العلاقة ودور كل من هذه التيارات في منظومة المعرفة المتعلقة باتخاذ القرار الإسلامي. يشدد هذا النموذج على دور البنى التحتية للأصولية النقدية العابرة للنموذج الفكري وصياغة النظريات الإيجابية، ويوضح أن تكرار هذه الدراسات يكون أكثر من أي مجموعة أخرى عندما يكون هيكل المعرفة الإسلامية الإدارية في المرحلة ما قبل العلمية. كما تم تحديد دور المحاور العملية الأربعة: تغطية النظريات تجارياً، الأسلوبية، دراسة التراجم بشكل عملي، وتوثيق التجربة للأمة - الدولة، باعتبارها تيارات يمكن لكل منها أن تدفع المعرفة الإسلامية لاتخاذ القرار نحو التطبيق العملي. وأخيراً، وفقاً لمعايير الدراسات المنهجية، طرحت مقترحات نظرية وعملية ملائمة.

الكلمات المفتاحية

مراجعة منهجية، اتخاذ القرار الإسلامي، الإدارة الإسلامية، المنهج النقدي، اتخاذ القرار الديني، النمذجة الهيكلية التفسيرية.

المقدمة

يُعتبر اتخاذ القرار من أهم مهام المدراء، وهو عامل رئيسي في نجاح المنظمات أو فشلها (Mahrinasari & et al.,2021) تتأثر هذه العملية، على مستوى المعرفة والممارسة، بالقيم والمدارس المختلفة (رحيمي وفرقاني، ١٣٩٤ش/ ٢٠١٥م). وفي الإدارة الإسلامية كذلك، يُعد اتخاذ القرار من المواضيع الأساسية التي حظيت باهتمام الباحثين، وقد أُنتجت العديد من الدراسات في هذا المجال.

اتسعت الدراسات المتعلقة باتخاذ القرار الإسلامي، مثل غيرها من المدارس الإدارية، في مجالات مختلفة مثل التسويق، والمالية، والمصرفية، والاستراتيجية. (Politi & Street., 2011) ومع ذلك، فإن انتشار هذه الدراسات وتنوعها قد أوجد تحديات، من أبرزها غياب رؤية شاملة ومنسجمة عن هذه الأبحاث، مما يخلق مشكلة لكل من الطلاب والباحثين وكذلك المدراء التنفيذيين. تناول هذا البحث مراجعة منهجية متقدمة للدراسات السابقة بهدف ملء هذه الفجوات وسعى إلى تحديد المواضيع الرئيسية، وتصنيفها، ودراسة العلاقات بينها.

أسئلة البحث:

السؤال الأساسي: ماهي المضامين التي تناولتها أبحاث القرارات الإسلامية وكيف صُنفت هذه المضامين؟

الأسئلة الفرعية

١. ما هو شكل الارتباط بين هذه الفئات؟
٢. ما هي حالة هذه الفئات من حيث نقاط القوة والضعف والمزايا والتهديدات؟

إبداع البحث

يقدم هذا البحث من حيث المنهجية نهجاً جديداً من خلال دمج المراجعة

المنهجية، والأساس المعرفي (الإبستمولوجي)، ونمذجة الهيكلية التفسيرية. كما أن التعريف بتيارات اتخاذ القرار الإسلامي مع التركيز على الأعمال نفسها، بدلاً من المقارنة مع مدارس الإدارة الشائعة (التقليدية)، هو جانب آخر مبتكر لهذا البحث.

المفاهيم النظرية والدراسات السابقة

قبل الدخول في موضوع هذا البحث، من الضروري إجراء مراجعة مختصرة للدراسات السابقة. وبالنظر إلى أن هذا البحث يتناول المراجعة الشاملة للأعمال السابقة في مجال اتخاذ القرار الإسلامي، في القسم المتعلق بالدراسات السابقة فقد تم التركيز فقط على الدراسات التي أجريت باستخدام منهج المراجعة المنهجية في مجال الإدارة الإسلامية.

يشير الجدول رقم (١) إلى أهم هذه الآثار

الجدول ١: الدراسات السابقة

المصدر	الشرح	العنوان	تسلسل
Ishak & Osman (2016)	المراجعة المنهجية للقيم الإسلامية المؤثرة في إدارة الجودة	A systematic literature review on Islamic values applied in quality management context	١
Rana & Malik (2016)	المراجعة المنهجية لأبحاث إدارة الموارد البشرية الإسلامية	Human resource management from an Islamic perspective: a contemporary literature review	٢
صادقي وزملائه	دراسة تلوية	الأسلوب التلوي (البعدي) للأبحاث	٣

المصدر	الشرح	العنوان	تسلسل
١٣٩٤ هـ.ش / (٢٠١٥ م)	(بعديّة) للأبحاث في مجال الإدارة الإسلامية ودراستها من الجانب الأسلوبي	في الإدارة الإسلامية في إيران (دراسة حالة: المقالات العلمية - البحثية من عام ١٣٨٠ هـ.ش إلى ١٣٩٤ هـ.ش / ٢٠٠١ م - ٢٠١٥ م)	
Al Rahahleh & et al. (2019)	مراجعة الأبحاث المتعلّقة بإدارة المخاطر المالية من منظور إسلامي.	Developments in risk management in Islamic finance: A review	٤

١٧٣

الحجّة في القرآن السنيّة

إعادة تفسير التيارات العلمية في اتخاذ القرارات الإسلامية، مراجعة منهجية

كما تظهر الدراسات الواردة في الجدول السابق، فقد استفاد الباحثون من أسلوب المراجعة المنهجية في أبعاد مختلفة من الإدارة الإسلامية. ويبرز هذا الأمر أهمية دراسة اتخاذ القرار الإسلامي وضرورته باستخدام المراجعة المنهجية، لا سيما بالنظر إلى الدور المحوري لاتخاذ القرار في علم الإدارة. وقبل متابعة البحث، من الضروري تقديم تعريف شاملة ومختصرة لكل من اتخاذ القرار واتخاذ القرار الإسلامي:

١. اتخاذ القرار

لغويًا، اتخاذ القرار يعني القصد والإرادة (دهخدا، ١٣٨٦ هـ.ش / ٢٠٠٧ م، ص ٧٣٢ نقلاً عن رازيني وزملائه، ١٣٩٤ هـ.ش / ٢٠١٥ م). في المصطلح الإداري، يعتبر سايمون اتخاذ القرار مرادفًا للإرادة (سايمون، ١٩٦٠ م، ص ١٣٤). ويعرّف دَفْتُ اتخاذ القرار على أنه "عملية التعرف على المشكلات وحلها" (دَفْتُ، ١٩٧٩ م، ص ٤٢٥). في هذه الدراسة، وبالاستناد إلى وجهة نظر سايمون، فقد اعتُبر اتخاذ القرار مرادفًا للإرادة.

اتخاذ القرار الإسلامي

اتخاذ القرار الإسلامي يعني اتخاذ قرارات تستند إلى الأسس (جوادي آملي، ١٣٧٢ هـ.ش / ١٩٩٣ م)، والمصادر (رازيبي وزملائه، ١٣٩٤ هـ.ش / ٢٠١٥ م)، أو الأهداف (دهقاني وزملائه، ١٣٩٦ هـ.ش / ٢٠١٧ م) المعتمدة على مدرسة الإسلام.

٢- أسلوب البحث

لدراسة الأبحاث السابقة حول اتخاذ القرار الإسلامي، استخدم هذا البحث طريقة المراجعة المنهجية، وهي طريقة يتم من خلالها تحديد الأدلة ذات الصلة بسؤال البحث وتقييمها وتفسيرها بناءً على نموذج محدد وقابل للتكرار (بولاند وآخرون، ٢٠١٧ م / Boland & et al., 2017).

١٧٤

الحكمة في القرآن السنة

الطرق والمراحل

- الأساس المعرفي (الإبستمولوجي): يعتبر هذا النهج أن التغيير في البنى التحتية هو عاملاً للتحول في البنية الفوقية من خلال هيكلية متعددة الطبقات (دادجوا، ١٣٩٤ هـ.ش / ٢٠١٥ م؛ كابلستون، ١٣٨٠ هـ.ش / ٢٠٠١ م). وقد استخدمت هذه الاستراتيجية في الإدارة الإسلامية كأداة للتنظير (عزيزي وزملاؤه، ١٣٩٦ هـ.ش / ٢٠١٧ م). في هذا البحث، صُنِّفَت التيارات المعرفية من المراجعة المنهجية وقيمت بناءً على هذا النهج.
- النمذجة الهيكلية التفسيرية: استخدمت آراء الخبراء والمقارنات الزوجية لتحليل العلاقات بين التيارات.

الخطوات المفتاحية

١. التخطيط: نُفِّذَت عملية المراجعة المنهجية مع التركيز على تعددية الأطراف

لزيادة المصدقية.
أُجريت عملية البحث والتصنيف بشكل مستقل من قبل باحثين، وتمت مطابقة النتائج من قبل الباحث الثالث. بعد الترميز والتصنيف، أُعيدت مراجعة التقرير النهائي بعد شهر.
٢. إعداد الدليل: كتابة دليل البحث بالمناقشة والمشاورة مع الخبراء.

الجدول ٢: دليل المراجعة المنهجية (مخرجات البحث)

المعيار	مقبول	غير مقبول
لغة البحث	فارسي، عربي، إنكليزي	بقية اللغات
المجتمع قيد الدراسة	جميع المقالات التي تتناول أحد أبعاد أوجانب اتخاذ القرار الإسلامي.	المصادر العلمية بخلاف المقالات
شروط الدراسة	المقالات التي اعتُبرت ذات مصداقية في منهجية متعددة الأطراف	المقالات رُفضت مصداقيتها في منهجية متعددة الأطراف
نوع المقالات	المقالات المنشورة في المجلات التي تعتمد سياسة التحكيم المجهول + المجلات التي لم تُدرج في القائمة السوداء لوزارة التعليم وجامعة آزاد	جميع المقالات التي تفتقر من حيث مكان النشر إلى سابقتين
استراتيجيات البحث عن مقالات	البحث بالكلمات المفتاحية + المراجعة الكاملة للمجلات المختارة	المقالات خارج نطاق استراتيجيات البحث

لجمع الآداب المتعلقة باتخاذ القرار الإسلامي، استفاد هذا البحث من استراتيجيتين متممتين دون النظر إلى تاريخ نشر الأبحاث:

الاستراتيجية الأولى: البحث باستخدام الكلمات المفتاحية

- بُحِث باستخدام تراكيب ذات معنى للكلمات المفتاحية مثل اتخاذ القرار، الإسلام، القرآن والدين بثلاث لغات: الفارسية، العربية والإنجليزية.
- دُرست هذه الكلمات المفتاحية في ثلاث قواعد بيانات فارسية، وأربع قواعد بيانات إنكليزية، وقاعدتي بيانات عربية للمقالات العلمية.

الاستراتيجية الثانية: مراجعة المجالات المتخصصة

- اختيرت سبع مجالات علمية متعلقة بموضوع الإدارة الإسلامية.
 - رُجعت عناوين جميع المقالات في هذه المجالات لتحديد الآثار المتعلقة باتخاذ القرار الإسلامي.
- النتيجة: أُنجزت هذه الطريقة الشاملة والمتعددة المستويات عبر جمع مصادر متنوعة وذات صلة بثلاث لغات رئيسية للبحث، وتفصيل ذلك موضحة في الجدول رقم ٣.

الجدول ٣: المصادر المحصاة وفق استراتيجية الجمع الأولى

١ / ١ / ١ / ١ / ١ / ١ / ١ / ١				
عدد المصادر الناتجة	الكلمة المفتاحية	اللغة	الموقع المستهدف بالبحث	متسلسل
١٠٣	Islamic decision "making	إنجليزية	English google Scholar	1
٧٨	decision making in "Islam	إنجليزية	English google Scholar	2

عدد المصادر المدروسة	اللغة	الناشر	المجلة	متسلسل
٣٧٥	إنجليزية	Emerald	International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management	٥
١٠	فارسية	الجمعية العلمية للإدارة الحكومية الإيرانية	دورية الإدارة الإسلامية الفصلية	٦
٣	فارسية	مركز أبحاث الحوزة والجامعة	دورية الإسلام والإدارة نصف السنوية	٧
٩٦٨٥	مجموع الأبحاث المحصاة بالإستراتيجية الثانية			

١٨٠
الحكمة في القرن السنته

السنة الثاني، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

بدأ هذا البحث بدراسة أحد عشر ألف ومئة وتسع وخمسين أثراً علمياً تُظهر شمولية مرحلة الجمع الأولية. نظراً إلى التركيز على الموضوع الجديد وهواتخاذ القرار الإسلامي، تم حذف الآثار غير المرتبطة خلال ثلاث مراحل من الفرز:

فرز المرحلة الصفريّة

- حذف الآثار المكررة والأبحاث غير المرتبطة مع الموضوع بسبب الشبه الاسمي أو لأسباب غير تخصّصية.
- النتيجة: بقاء ألف ومئة وسبعون أثراً علمياً.

الفرز الأولي:

- دراسة عناوين المقالات وملخصاتها، حذف الحالات غير المتعلقة بمجال إتخاذ القرار الإسلامي.
- النتيجة: بقاء ثمانمئة وخمسون أثراً علمياً.

الفرز التفصيلي والمنتهم:

- مطالعة مقدمات الآثار المعتمدة ونتائجها وحذف المقالات الضعيفة المنشورة في مجالات غير قيّمة.
- النتيجة: انخفاض عدد الآثار إلى ثلاثمئة وخمسين وتسعين مقالة متعلقة بالموضوع وذات قيمة علمية.

١٨١

الحجّة في القرن السّنة

التحليل النهائي:

في هذه المرحلة، تمّت دراسة الآثار النهائية باستعمال طريقة النمذجة الهيكلية التفسيرية. تحلّل هذه الطريقة الارتباط بين التيارات المتعرف عليها وتأثيراتها المتبادلة واستخدمت للتعرف على العلاقات بين العناصر المجردة. عُرِضت نتائج هذه العملية في الأقسام اللاحقة.

٢- نتائج البحث

بعد حذف الآثار غير المرتبطة وغير الموثوقة، تمّت دراسة وتحليل الأبحاث المجموعة بالتركيز على أسئلة البحث. بالنتيجة، استخرجت المضامين الأساسية لأبحاث إتخاذ القرار الإسلامي في تسع مجموعات رئيسية ومجموعة واحدة مركّبة. تمّ التعريف بنماذج مختلفة من الأبحاث لكل مجموعة وبُذلت الجهود لتقديم صورة واسعة عن الآثار ذات الصلة، كمثال عُرِف نموذج واحد فقط كمؤشر في المجموعات ذات الآثار المتعددة حول موضوع خاص. ثم انتهى التحليل المقارن للآثار بالتعرف على نقاط القوة والضعف لكل مجموعة. بدأ المسار في التعريف بهذه

المجموعات من أكثر المضامين أساسيةً لكي يظهر الارتباط الهيكلي للأبحاث بشكلٍ جيدٍ.

٢/١/١ التأسيسية النقدية العابرة للنموذج الفكري

يشكّل البحث المقارن في باب الأسس المحاذية لإِتخاذ القرار الإسلامي بنهج الفلسفة النقدية جوهر هذا المضمون.

الجدول ٥: نماذج عن آثار التأسيسية النقدية العابرة للنموذج الفكري

متسلسل	العنوان	إطار النقد / التركيز الإيجابي	المصدر
١	دراسة ونقد تأثير المدرسة النفعية على نظريات إتخاذ القرار ومقارنتها مع نظرية الارتقاء الإسلامي	التركيز على نقد النفعية كأساس لإِتخاذ القرار في الغرب والتعريف بنظرية الارتقاء كأساسٍ بديل	عزيزي وآخرون، ٢٠١٧
٢	دور الرؤى الإسلامية في عملية إتخاذ القرار	دور الوعي الأنطولوجي والأنثروبولوجي الفعّال في إتخاذ القرار	منطقي (٢٠١١)
٣	شرح الأسس والمكونات المعرفية المؤثرة على إتخاذ القرار في الإدارة الإسلامية	دراسة أساسية لعناصر الفطرة، الروح، النفس، الإحساس، العقل، القلب، الشعور، التفكير، التدبّر في إتخاذ القرار الإسلامي	بخشي ونقي بورفر (٢٠١٥)
٤	Towards	مقارنة أسس فلسفة	Shamsudheen

١٨٢
الحكمة في القرآن السنة

السنة الثامن، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

متسلسل	العنوان	إطار النقد / التركيز الإيجابي	المصدر
	conceptualizing ethical decision-making model in marketing: A religious-humanistic approach with special reference to ethical philosophy in Islam	الأخلاق الإسلامية وأصول الحدسية	(2019)

١٨٣

الحجوة في القرن السنته

إعادة تفسير التيارات العلمية في اتخاذ القرارات الإسلامية، مراجعة منهجية

- أهم نقاط قوة وضعف هذه المجموعة من الأبحاث على النحو التالي:
- دور خاص في طرح إتخاذ القرار الإسلامي في المحافل العلمية الدولية.
 - توفير إمكانية الاستفادة من تجارب معظم المدارس من أجل مدرسة إتخاذ القرار الإسلامي.
 - نشير فيما يلي إلى بعض نقاط الضعف والتهديدات التي تواجهها هذه المجموعة من الأبحاث:
 - حلول موضوعية إزاء الانتقادات.
 - الانتقاد وفق أسس غير مشتركة.

٢/١/٢ صياغة النظريات الإيجابية للمستوى المحوري الأول

يشكل البحث الإيجابي المهم بالمصدر جوهر هذه المجموعة من أبحاث إتخاذ القرار الإسلامي في باب وضع النظرية المركزية لإتخاذ القرار الإسلامي.

<http://jgq.isca.ac.ir>

Publisher: Islamic Sciences and Culture Academy

الجدول ٦: نماذج عن آثار صياغة النظريات الإيجابية للمستوى المحوري الأول

التسلسل	العنوان	أسلوب البحث	المصدر
١	تصميم نموذج إتخاذ القرار بالنهج الإسلامي	نظرية البيانات الأساس الحوارية	رازيبي وآخرون (٢٠١٥)
٢	النموذج الشامل لإتخاذ القرار الإسلامي	نظرية البيانات الأساس النصية (في القرآن)	يوسف فر (٢٠١٩)
٣	تصميم نموذج إتخاذ القرار الإسلامي على أساس دور العقل، الوحي والحضور القلبي حسب نظام القيم في الإسلام	الطريقة النوعية	لطف الله فروزنده دهكردي وآخرون (٢٠١٥)

١٨٤

الحكمة في القرآن والسنة

السنة الثاني، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

تحليل نقاط القوة والضعف على الشكل التالي:

- تعريف المسائل والأهداف القادمة لعلم إتخاذ القرار الإسلامي
- الدور الخاص في عبور مجال إتخاذ القرار الإسلامي مرحلة ما قبل العلم
- تكرار المكررات وعدم تقدّم الأبحاث

٢/١/٣ تنقية وتحسين النظريات داخل نموذج إتخاذ القرار الإسلامي

خلافاً للمجموعتين الأولى والثانية، تصبح نظرية إتخاذ القرار الإسلامي المركزية في هذه المجموعة محطّ الاهتمام بشكلٍ مفترضٍ مسبقاً (أو يتم تجاهلها) وتخضع النظريات الجزئية داخل النموذج للبحث. المقصود من داخل النموذج هوأنه يُستفاد هنا غالباً أثناء الصياغة والاستدلال للنظريات من الاستدلالات والأبحاث المقبولة فقط بالنسبة للأفراد الذين هم داخل نموذج إتخاذ القرار.

الجدول ٧: نماذج عن آثار تنقية وتحسين نظريات إتخاذ القرار الإسلامي

متسلسل	العنوان	المكوّن الخاص	المصدر
١	The Effect of Islamic Cultures Constitions on Decision Making	دور مكوّنات الثقافة الإسلامية	Alavi & Azizi (2020)
٢	Islamic Moral Responsibility in Decision Making	دور المسؤولية الأخلاقية من منظور إسلامي	Fontani & et al. (2008)
٣	تحليل واجبات إتخاذ القرار التشاوري على أساس التعاليم الإسلامية	دور التشاور	عظيم زاده أردبيلي وآخرون (٢٠٢٠)
٤	أثر التقوى على إتخاذ القرار الأخلاقي في العمل من منظور الاقتصاد الإسلامي	دور التقوى	كاظمي نجف آبادي (٢٠٢١)
٥	A Practical Approach to Maslahah Based Decision Making Framework	دور المصلحة	Yusof & et al. (2019)

نشير فيما يلي إلى نقاط القوة والضعف لهذه المجموعة من الأبحاث:

- تنمية صياغة إتخاذ القرار الإسلامي من الناحية النظرية
- التمهيد لأبحاث إتخاذ القرار الإسلامي التطبيقية
- الضعف الناجم عن عدم الارتكاز على نظرية مركزية
- الضعف الناجم عن التصور البسيط لإتخاذ القرار الإسلامي

٢/١/٤ حصر النظريات التطبيقية لإتخاذ القرار الإسلامي

إنَّ المقصود من حصر النظريات التطبيقية لإتخاذ القرار الإسلامي، الأبحاث التي يكون مضمونها الأساسي تحديداً تطبيقي خاص وجزئي لقسم من تعاليم إتخاذ القرار الإسلامي. تُدوّن هذه المجموعة من الآثار عادةً بمركزية المجالات المختلفة التخصصية للإدارة.

الجدول ٨: نماذج عن آثار حصر النظريات التطبيقية لإتخاذ القرار الإسلامي

متسلسل	العنوان	المجال التخصصي	المصدر
١	إتخاذ مدراء مجال الصحة للقرار بالنهج الإسلامي، الأسس النظرية لرؤية الإسلام ونهجه في عملية إتخاذ القرار	الصحة والسلامة	موسوي كاشي وآخرون (٢٠١٨)
٢	تقنيات إتخاذ القرار في المحاسبة الإدارية من وجهة نظر إسلامية	المحاسبة	خير اللهي وآخرون (٢٠١٥)
٣	تأثير المكونات الإسلامية على إتخاذ أصحاب الأسهم في المصارف للقرار	المالية	أميري وآخرون (٢٠١٩)
٤	تأثير البعد الإسلامي في السياسة الخارجية للمملكة العربية السعودية	السياسة الخارجية	الشمري وآخرون (٢٠١٥)

١٨٦
الحكمة في القرآن السنة

السنة الثاني، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

- شرح نقاط القوة والضعف لهذه المجموعة من الآثار:
- المساعدة على جعل إتخاذ القرار الإسلامي تطبيقياً أكثر وذلك عبر التطرق إلى مجالات تطبيقية وتخصصية لإتخاذ القرار
 - طرح مجالات جديدة والإشارة إلى نواتج جديدة في مجال إتخاذ القرار الإسلامي

- مستوى التكرار المرتفع والتداخل بين آثار اتخاذ القرار الإسلامي في المجالات المختلفة
- الضعف في منهجية القسم الإسلامي (استفادة غير تخصصية من القرآن والسيرة الشفهية والعملية)

٢/١/٥ التسويق التجاري لنظريات اتخاذ القرار الإسلامي

في بادئ الأمر لعله من الممكن اعتبار مجموعة الأبحاث هذه أبحاثاً نتطرق إلى تسويق اتخاذ القرار الإسلامي. لكن الآثار الرصينة في هذه المجموعة هي آثارٌ تختلف عن الآثار التي نتطرق إلى التسويق؛ حيث إنه لا يوجد في التسويق أي قيودٍ لتغيير النظرية بغية تحولها إلى تجارية (Fini & et al., 2019)، بينما في التسويق التجاري يتم تنسيق الآلية الخارجية للنظرية فقط بالمقتضيات التنفيذية والتجارية مع المحافظة على أصل النظريات. ربما تكون مجموعة الأبحاث هذه هي الأقل عدداً من بين المجموعات، لكن لها أهمية بالغة لتطوير علم اتخاذ القرار الإسلامي.

الجدول ٩: نماذج عن التسويق التجاري لنظريات اتخاذ القرار الإسلامي

متسلسل	العنوان	نطاق التركيز	المصدر
١	Application of Decision Making from Islamic Perspective by Decision Maker	التركيز على دور المسلم المتخذ للقرار	Rahman & et al. (2021)
٢	خطوات جعل اتخاذ القرار تطبيقياً بالنهج الإسلامي	التركيز على المراحل المطلوبة ليصبح اتخاذ القرار الإسلامي مُنفذاً	حمزه بور وعزيزي (٢٠٢١)

متسلسل	العنوان	نطاق التركيز	المصدر
٣	إِتخاذ القرار الإسلامي بركيزة الأصالة	التركيز على الأصالة كمفتاح ليصبح إِتخاذ القرار الإسلامي تطبيقاً	عزيزي وآخرون، ٢٠١٨

- نقاط قوة وضعف هذه المجموعة من الآثار على النحو التالي:
- تلعب دوراً تخطوة أساسية لجعل إِتخاذ القرار الإسلامي تطبيقاً
 - تنمية إِتخاذ القرار الإسلامي في المجتمعات غير المسلمة
 - عدم الالتفات إلى متطلبات البيئات الحقيقية لإِتخاذ القرار
 - عدم الالتفات إلى أنواع إِتخاذ القرار في تصميم المراحل التنفيذية

أسلوب اتخاذ القرار الإسلامي

أساليب اتخاذ القرار من أجدد المواضيع وأهمها التي أصبحت محط اهتمام في الوقت الحاضر. من الواضح أن هناك فرض مسبق في هذه المجموعة أن اتخاذ القرار الإسلامي له أنواع خاصة. وينوي الباحثون العمل على واحدة من أنواعه. هذه المجموعة من الأبحاث عادة تكتب من قبل باحثين محترفين في اتخاذ القرار.

الجدول ١٠: نموذج لمؤلفات منهجية اتخاذ القرار الإسلامي

متسلسل	العنوان	النوع / أسلوب اتخاذ القرار	المصدر
١	اتخاذ القرار الاستراتيجي الواعد	اتخاذ القرار الواعد	گودرزي / (١٣٨٩ ش) (٢٠١٠ م)

متسلسل	العنوان	النوع / أسلوب اتخاذ القرار	المصدر
٢	نموذج اتخاذ القرار المبني على القيم الاستراتيجية الإسلامية	اتخاذ القرار الاستراتيجي	كوهي (١٣٨٩ش/٢٠١٠م)
٣	عرض مؤشرات الاتكال: مدخل إلى اتخاذ القرار الحكيم	اتخاذ القرار الحكيم	شيعه زاده وهمكاران (١٣٩١ش/٢٠١٢م)
٤	دراسة الأسس النظرية لموضوع اتخاذ القرار المبني على الأخلاق الإسلامية	اتخاذ قرار أخلاقي	اكبري ورمضاني (١٣٩١ش/٢٠١٢م)

١٨٩

الحج في القرن السنته

إعادة تفسير التيارات العلمية في اتخاذ القرارات الإسلامية، مراجعة منهجية

في هذا السياق، كنموذج يمكن الالتفات لنقاط القوة باختصار شديد على الشكل التالي:

- تحويل اتخاذ القرار الإسلامي إلى علم تطبيقي
- توسيع نطاق تطبيق علم اتخاذ القرار الإسلامي
- فقدان الاهتمام بجوهر اتخاذ القرار الإسلامي
- فقدان الاهتمام بالنهج الاقتضائي في توضيح أساليب وأنواع اتخاذ القرار الإسلامي
- التعامل بشكل ذوقي في استخدام أساليب وأنواع اتخاذ القرار الإسلامي

دراسة التراجم التنفيذية في اتخاذ القرارات

هناك دراسات تعمل على اتخاذ القرار في سيرة أحد الشخصيات في مدرسة الإسلام. من الواضح أن هذه الفئة من الأبحاث لها شعبية خاصة وتستخدم بشكل خاص في الأبحاث الأكثر عمومية.

<http://jgq.isca.ac.ir>

Publisher: Islamic Sciences and Culture Academy

الجدول ١١: نماذج لمؤلفات دراسة التراجم التنفيذية في اتخاذ القرار الإسلامي

متسلسل	العنوان	الشخصية	المصدر
١	دراسة السيرة العملية في اتخاذ القرار الإسلامي	أمير المؤمنين <small>عليه السلام</small>	عزيزي وهمكاران / ١٣٩٦ ش / (٢٠١٧ م)
٢	تصميم ومقارنة نموذج اتخاذ القرارات الاستراتيجية للإمام الخميني (رحمه الله) مع بعض النماذج الحديثة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في الإدارة الحديثة	الإمام الخميني	فروتني وهمكاران / ١٣٨٦ ش / (٢٠٠٧ م)
٣	عقلانية تعالي المحور في منطق اتخاذ القرار القيادي في نظام الجمهورية الإسلامية الإيرانية	المرشد الأعلى	رهبور وقلبي پور / ١٣٩٤ ش / (٢٠١٥ م)
٤	إعداد نموذج اتخاذ القرار لقادة الفرقة ١٤١ ثأر الله في عمليات والفجر ٨ ومقارنته مع مفاهيم نظرية النشاط	المحاربون والقادة المسلمون	سلاجقه وهمكاران / ١٣٩٩ ش / (٢٠٢٠ م)

١٩٠
الحكمة في القرآن السنة

السنة الثاني، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

فيما يتعلق بنقاط القوة والضعف لهذه الفئة من الأبحاث يجب الالتفات للنقاط التالية:

- أداء الدور على أنه مصدر إلهام
- دور مهم في النظريات المتعلقة باتخاذ القرار الإسلامي لتصبح تنفيذية أكثر
- إغفال الخصوصية
- خلط التوقعات من نتائج الأبحاث المختلفة لهذه الفئة

• خلط مجالات اتخاذ القرار في السير الذاتية

توثيق تجارب اتخاذ القرار الإسلامي بمحورين متطابقين الأمة - الدولة

معرفة هذه الفئة من الأبحاث تحتاج لدقة وملاحظة خاصة. يجب الانتباه إلى أنه هناك عدد عظيم الأبحاث تعمل على تجارب اتخاذ القرار في دول مختلفة وبالطبع قسم ملحوظ منها أيضاً يدرس هذا الموضوع في الدول الإسلامية. مع كل هذا هل يمكن اعتبار كل هذه الابحاث هي من فئة أبحاث اتخاذ القرار الإسلامي. يشير التدقيق في هذا النوع من الأبحاث إلى إمكانية الاهتمام بمحورين مختلفين بشكل عام. توثيق التجارب من حيث خصائص الثقافة الإسلامية للمجتمع وتوثيق التجارب من حيث خصائص منحصرة بالوطنية الاجتماعية.

١٩١

الحج في القرن السنية

الجدول ١٢: نماذج لمؤلفات في توثيق التجارب

متسلسل	العنوان	الإطار الجغرافي المحط تركيز	المصدر
١	The dynamics of Zakat donation experience among Muslims: a phenomenological inquiry	مقارنة الأمم المسلمة المختلفة	Kashif & et al. (2018)
٢	Decision-making concerns in British Islamic environments	اتخاذ القرار في المجتمعات لاسلامية في بريطانيا	Bunt (1998)
٣	The impact of situational	اتخاذ القرار في	Shamsudheen

متسلسل	العنوان	الإطار الجغرافي المحط تركيز	المصدر
	factors on ethical choice: A survey of Islamic banking practitioners in UAE	المجال المصرفي في الإمارات العربية المتحدة	& Rosly (2020)
٤	A multicriteria decision making approach for evaluating renewable power generation sources in Saudi Arabia	توثيق تجارب اتخاذ القرار المتعدد المعايير في السعودية	Al Garni & et al. (2016)

- توطين اتخاذ القرار الإسلامي كنظرية عالمية شاملة:
- زيادة تقبل اتخاذ القرار الإسلامي في المجتمع
- اغفال التمييز بين المبادئ الثابتة والمبادئ المتغيرة في نظرية اتخاذ القرار الإسلامي
- قبول عناصر ثقافية مخالفة للتعاليم الدينية

دور اتخاذ القرار الإسلامي في منظومة علم الإدارة الإسلامي في الأصل يعرف اتخاذ القرار الإسلامي على أنه عنصر مهم ومحوري في النموذج الفكري للإدارة الإسلامية. على هذا الأساس، أهم الإجراءات هي معرفة دور هذا العنصر ومكانه في منظومة علم الإدارة الإسلامي. من هذا المنطلق، بعض الأبحاث أخذت هذا الموضوع المهم بعين الاعتبار وعملت عليها. ولاحقاً سنولي الاهتمام لبعض هذه المؤلفات كنموذج.

الجدول ١٣: نماذج دراسة المكانة في اتخاذ القرار الإسلامي

متسلسل	العنوان	دراسة المكانة	المصدر
١	Strategic pricing by Islamic banks and the impact on customer satisfaction and behavioral intention	تبيين دور اتخاذ القرار الإسلامي في رضا الزبون	Rama (2020)
٢	A moderating role of halal brand awareness to purchase decision making	توضيح علاقات اتخاذ القرار الإسلامي وإدارة العلامات التجارية	Rachmawati & Suroso (2020)
٣	Microeconomic Decision-making in an Islamic Framework. In <i>Contributions to Islamic Economic Theory</i>	توضيح علاقة اتخاذ القرار الإسلامي والبناء الاقتصادي للإدارة	Choudhury (1986)
٤	Impact of Muslim decision-making style and religiosity on intention to purchasing certified halal food	أسلوب اتخاذ القرار الإسلامي والعلامة التجارية الحلال.	Usman & et al. (2021)

هناك ملاحظتان للالتفات لهما بخصوص هذه الفئة من الأبحاث في الشرح التالي:

- تسهيل دخول الباحثين من مجالات أخرى إلى مجال اتخاذ القرار الإسلامي

• تعاون أبحاث اتخاذ القرار الإسلامي مع سائر مؤلفات الإدارة الإسلامية

أبعد من التسعوي: دمج المواضيع

على الرغم أن التصنيف التسعوي أعلاه شامل وكامل لكن هناك قسم مهم من أفضل الأبحاث ليس فقط موجود في فئة واحدة وإنما في عدة فئات في المواضيع أعلاه. أبحاث أكثر تخصص واحترافية في اتخاذ القرار الإسلامي تعمل في الأغلب على دمج عدة فئات مختلفة من المواضيع السابقة الذكر. فيما بعد سنشير لبعض هذه المؤلفات كنموذج.

الجدول ١٤: نماذج لمؤلفات مدمجة لاتخاذ القرار الإسلامي (متعدد التيارات)

الرقم	العنوان	مجال التمرکز الأول	مجال التمرکز الثاني	المصدر
١	نموذج اتخاذ القرار في السياسة الخارجية للجمهورية الإسلامية الإيرانية في أفكار آية الله خامنئي	تحديد النظريات التطبيقية في اتخاذ القرار الإسلامي	دراسة التراجم التنفيذية في اتخاذ القرار الإسلامي	دهقاني وهمكاران / ١٣٩٦ ش / (٢٠١٧ م)
٢	Islamic perspective of management accounting decision making techniques	تحديد النظريات التطبيقية لاتخاذ القرار الإسلامي (اتخاذ القرارات في مجال محاسبة الإدارة)	تسويق تجاري لنظريات اتخاذ القرار الإسلامي	Abdul-Baki & et al. (٢٠١٣ م)
٣	Performance	توثيق تجربة اتخاذ	تسويق تجاري	Yildiz

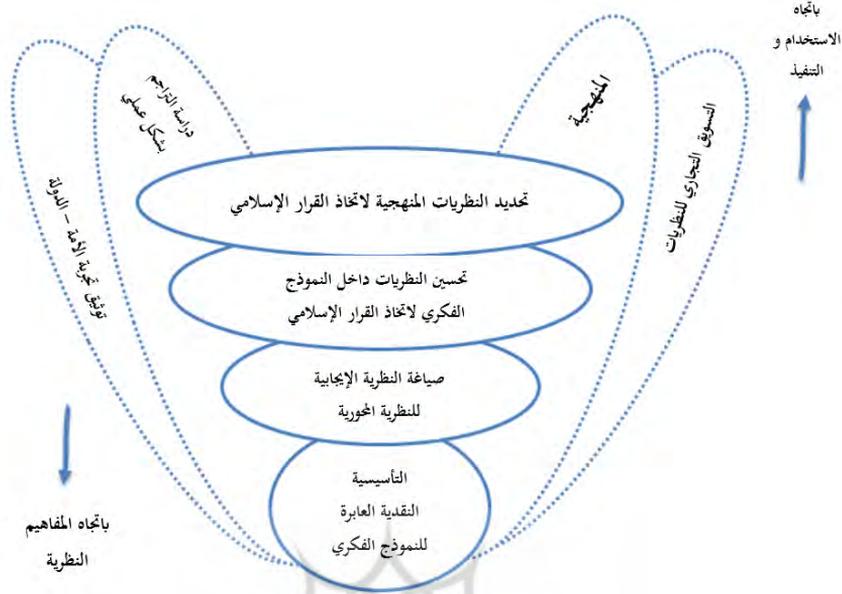
١٩٤
الحكمة في القرآن السنة

السنة الثاني، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

الرقم	العنوان	مجال التمرکز الأول	مجال التمرکز الثاني	المصدر
	analysis of Turkey's participation and conventional indices using TOPSIS method	القرار الإسلامي في محورين متوازيين: الأمة - الدولة (الإمارات العربية المتحدة)	لنظريات اتخاذ القرار الإسلامي	(م٢٠٢٠)
٤	Religiosity and Muslim consumers' decision-making process in a non-Muslim society	تحسين النظريات داخل النموذج الفكري في اتخاذ القرار الإسلام	اتخاذ القرار الإسلامي في منظومة علم إدارة الأعمال الإسلامية (دور اتخاذ القرار في سلوك المستهلك)	Razzaque & et al. (2013)

عملت الكثير من الأبحاث التنفيذية عند اتخاذ القرار الإسلامي على دمج المواضيع المختلفة. يمكن أن تنطوي هذه الأبحاث على نقاط قوة مضاعفة أو نقاط ضعف مدججة في فئات مختلفة. أهم نقطة هنا، هو الاهتمام بتلافي الضعف والاستفادة من المزايا.

كما هو موضح في الرسم البياني أدناه، صُنِّت كل المواضيع الموجودة في مؤلفات اتخاذ القرار الإسلامي. وفيما بعد سيُعرَّف التيار العابر للمجالات في أبحاث اتخاذ



تم اختيار خبراء متخصصين لهذا الغرض، وبالنظر إلى إلمامهم بجميع التيارات الشكل ١: النموذج المفاهيمي لتصنيف موضوعات أبحاث اتخاذ القرار الإسلامي استنادًا إلى النهج الأساسي

يشير الشكل أعلاه إلى أن تصنيفات مواضيع أبحاث اتخاذ القرار الإسلامي تعكس بشكل مشترك وحدة وتكامل هذا المجال، وتصور الانتقال من الجذور إلى الثمار في هذه الدراسات. من خلال استخدام النمذجة البنوية التفسيرية، تم تحديد التأثير المتبادل بين هذه التيارات المعرفية، وهو شرط أساسي لوصول اتخاذ القرار الإسلامي إلى مرحلة النضج العلمي (كوهن، ٢٠١٢م). المقدمة، قاموا بإعداد مصفوفة هيكلية (بنوية) ذاتية التفاعل لتسعة تيارات رئيسية. وتشمل هذه التيارات: الأساس النقدي، صياغة النظرية الإيجابية، تحسين

النظريات، النظريات التطبيقية، تحليل الأساليب، الدعم التجاري، دراسة التراجع بشكل عملي، التوثيق التجريبي للأمم - الدولة، وموقع اتخاذ القرار الإسلامي ضمن منظومة المعرفة في الإدارة الإسلامية.

الجدول ١٥: المصفوفة الهيكلية ذاتية التفاعل للتيارات التسعة

9	8	7	6	5	4	3	2	1	j/i
O	X	X	v	O	V	v	v	X	1
O	X	X	v	V	V	v	x		2
X	A	A	X	X	V	x			3
O	A	A	X	x	X				4
O	A	A	X	x					5
O	A	A	x						6
V	A	X							7
X	X								8
X									9

نتائج البحث

استناداً إلى الجدول أعلاه، تم استخراج جدول الوصول التراكمي على النحو التالي:

الجدول ١٦: مصفوفة الوصول التراكمي للتيارات التسعوية

وقدرة التأثير ومتعلقات كل تيار (نتائج البحث)

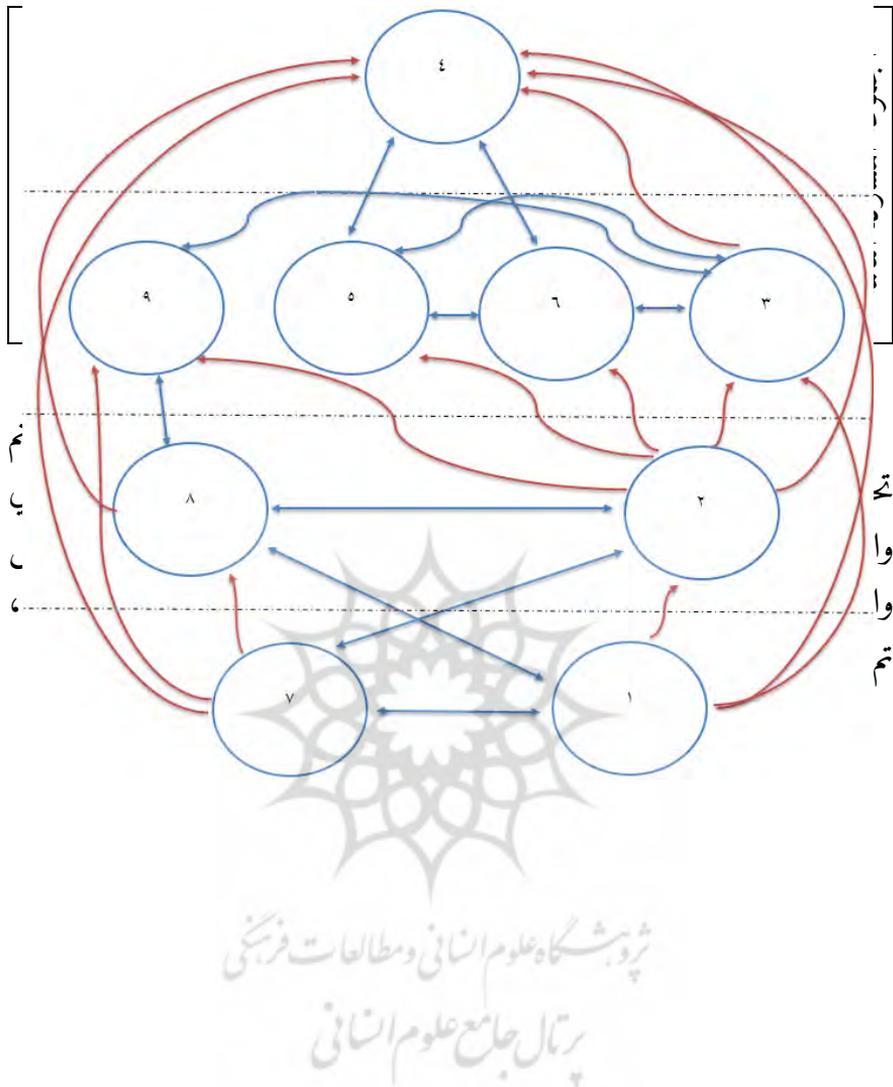
المجموعة الأساسية	قدرة التأثير	9	8	7	6	5	4	3	2	1	j/i
1,2,3,4,6,7,8	7	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
2,3,4,5,6,7,8,9	8	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2
3,4,5,6,9	5	1	0	0	1	1	1	1	0	0	3
4,5,6	3	0	0	0	1	1	1	0	0	0	4
3,4,5,6	4	0	0	1	1	1	1	0	0	0	5
3,4,5,6	4	0	0	1	1	1	1	0	0	0	6
1,2,3,4,5,6,7,8,9	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7
1,2,3,4,5,6,8,9	8	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
3,8,9	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	9

١٩٨

الحكمة في القرآن والسنة

السنة الثاني، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ٢، ربيع ٢٠٢٤

مستوى التعاقب	مجموعة الوصول	المجموعة المشتركة الأولى	المجموعة المشتركة الثانية
3	1, 7, 8	1, 7, 8	
4	1, 2, 7, 8	2, 7, 8	2, 8
8	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9	3, 5, 6, 9	3, 5, 6, 9
8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	4, 5, 6	4, 5, 6
7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	3, 4, 5, 6	3, 4, 5, 6
8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	3, 4, 5, 6	3, 4, 5, 6
3	1, 7, 8	1, 7, 8	
5	1, 2, 7, 8, 9	2, 7, 8, 9	2, 8, 9
5	1, 2, 7, 8, 9	1, 2, 7, 8, 9	2, 8, 9
5	1, 2, 7, 8, 9	1, 2, 7, 8, 9	2, 8, 9



الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام
على سيدنا محمد
والآله الطيبين الطاهرين
الطاهرات

السنة الثانی، العدد الأول، الرقم المسلسل للعدد ۲، ربيع ۲۰۲۴

الشكل (٢): الرسم البياني الهيكلي التفسيري لعلاقة التيارات المعرفية

في اتخاذ القرار الإسلامي (نتائج البحث)

في تحليل الرسم البياني أعلاه، يجب مراعاة أن صياغة النظرية الإيجابية الذي يركز على النظرية يعتمد على الأبحاث الفلسفية الأساسية لاتخاذ القرار الإسلامي. وبالمثل، فإن الأعمال التي تركز على تحسين النظريات ضمن إطار اتخاذ القرار الإسلامي تعتمد على النظرية المركزية لاتخاذ القرار الإسلامي. كما أن الأبحاث التي تهدف إلى تحديد النظريات التطبيقية تعتمد أيضاً على النظريات الدقيقة المصنفة ضمن فئة تحسين نظريات اتخاذ القرار الإسلامي.

في هذا السياق، هناك أربع فئات أكثر تطبيقية: الدعم التجاري لنظريات اتخاذ القرار الإسلامي، دراسة التراجع بشكل عملي في اتخاذ القرار الإسلامي، التوثيق التجريبي بمحورين متزامنين (الأمة - الدولة)، وتحليل أساليب اتخاذ القرار الإسلامي. وكما يظهر في النموذج أعلاه، فإن هذه الفئات الأربع تعتمد بشكل متزامن على الفئات الأربع الأكثر نظرية وتستند إليها. هذا الأمر من جهة يظهر الصعوبة الأكبر للأبحاث التطبيقية، ومن جهة أخرى يبرز ضرورة إلمام الباحثين في هذا النوع من الدراسات بالجوانب النظرية والفلسفية لاتخاذ القرار الإسلامي. بالإضافة إلى ذلك، يجب الإشارة إلى أن كل فئة من الفئات المقدمة تلعب دورها بطريقة ما في ربط اتخاذ القرار الإسلامي بمجالات المعرفة الأخرى في الإدارة الإسلامية، وهو ما تم مناقشته عند تقديم كل فئة منها.

خلاصة البحث والنتائج

تشير نتائج هذا البحث إلى التوافق مع الأعمال البارزة في مجال اتخاذ القرار الإسلامي. على سبيل المثال، ركز كل من مطهري (٢٠١١ م) ولطيفي وزملاؤه (٢٠١٧ م) بشكل مشابه على الأساسيات والانتقال من الجذور إلى الثمار، وكذلك على الهيكل الطبقي للمعرفة في الإدارة الإسلامية. وبالمثل، تناول كل من برانز (٢٠٠٢ م) وآذر وزملاؤه (٢٠٢٢ م) هذا الهيكل الطبقي وأهمية الانتقال من الجذور إلى الثمار في المعرفة الإدارية السائدة. ومع ذلك، تظهر نتائج هذا البحث منهجاً مختلفاً ومتفرداً مقارنة بالعديد من الدراسات الأخرى في مجال اتخاذ القرار الإسلامي. يُميز هذا البحث اعتماده على منهج عالمي ودولي، واستخدام منهجيات بحثية معروفة، مع الحفاظ على المنظور الفلسفي - الإسلامي، والتركيز على الأبعاد التطبيقية لاتخاذ القرار الإسلامي.

في بداية المقالة، أُشير إلى ثلاثة فحوات ناشئة عن الوضع المتشّتت للأبحاث في مجال اتخاذ القرار الإسلامي، مما شكّل عائقاً أمام ثلاث فئات من الجمهور المستهدف. فيما يلي تطرح التوصيات لهذه الفئات الثلاث: الطلاب والباحثين، الباحثين المحترفين والمدراء.

١. الطلاب والباحثين: يُوصى بأن يبدأوا دراستهم وأبحاثهم من الطبقات العليا للمعرفة (الثمار) ثم يتحركوا تدريجياً نحو الطبقات السفلى (الجذور).
٢. للباحثين المحترفين: قبل البدء في أبحاثهم المتعلقة بمجال اتخاذ القرار الإسلامي، ينبغي تحديد موضع موضوع البحث ضمن الفئات العشر المقدمة، ثم تجهيز فريق البحث بمهارات وقدرات تتناسب مع طبقة المعرفة المتعلقة ببحثهم.
٣. للمدراء وصنّاع القرار: يُوصى بعدم اعتبار أي موضوع قرار خارج نطاق اتخاذ القرار الإسلامي، حيث يمكن أن يساهم هذا المجال في جميع القرارات، وليس فقط في القضايا المتعلقة بالأحكام الشرعية. كما ينصح بوضع مبادئ ثابتة لقراراتهم مستندة إلى اتخاذ القرار الإسلامي، مع تطوير تقنيات تطبيقية ومرنة تتناسب كل فئة من القرارات.

فهرس المصادر

اکبری، علی؛ رمضانی، حسن. (۱۳۹۱). بررسی پایه‌های نظری موضوع تصمیم‌گیری مبتنی بر اخلاق اسلامی. مجله‌ی الإدارة الإسلامية، شماره ۸۴، صص ۱۴۹-۱۷۵.
امیری، میثم. (۱۳۹۸). تأثیر مولفه‌های اسلامی بر تصمیم‌گیری سهامداران بانک‌ها. مجله‌ی البحوث المالية الإسلامية، ۹ (۱۷)، صص ۲۰۵ - ۲۳۶.
بخشی، علی اکبر؛ نقی‌پورفر، ولی‌الله (۱۳۹۴). تبیین مبانی ومولفه‌های شناختی تأثیرگذار بر تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی. الإسلام ودراسات الإدارة، ۴ (۱۰)، صص ۲۵-۴۸.

۲۰۳

الحکمة فی القرآن السیئة

جوادی آملی، مرتضی (۱۳۷۲). نحوه سیاست‌گذاری وتصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی. الإدارة الحكومية، شماره ۲۳، صص ۱-۱۰.

حمزه‌پور، مهدی؛ عزیزی، مهدی (۱۴۰۰). گام‌های کاربردی‌سازی تصمیم‌گیری با رویکرد اسلامی، سیره‌پژوهی عملیاتی در تصمیم‌گیری اسلامی. تهران: انتشارات عصر اطلاعات (نشر عصر المعلومات).

خیراللهی، فرشید وهمکاران (۱۳۹۴). تکنیک‌های تصمیم‌گیری در حسابداری مدیریت از دیدگاه اسلامی. البحوث المالية الإسلامية، ۴ (۸)، صص ۶۹ - ۹۶.
دادجو، ابراهیم. (۱۳۹۴). نظریه‌های توجیه ومبناگرایی. طهران: پژوهشگاه فرهنگ واندیشه اسلامی. (المعهد العالي للعلوم الثقافة الإسلامية)

دهقانی، سید جلال ومرتضوی شریف، علی (۱۳۹۶). الگوی تصمیم‌گیری سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران در اندیشه‌های آیت‌الله خامنه‌ای. رهیافت انقلاب اسلامی (نهب الثورة الإسلامية). دوره ۱۱، شماره ۳۸، صص ۱۱۳-۱۳۰.

رازینی، روح‌الله وعزیزی، مهدی. (۱۳۹۴). طراحی الگوی تصمیم‌گیری اسلامی

در سازمان. مدیریت اسلامی (الإدارة الإسلامية). شماره ۴،
صص ۱۰۰-۷۳.

رحیمی، احسان؛ فرقانی، یونس (۱۳۹۴). بررسی جایگاه مصلحت در تصمیم گیری
مدیران از منظر فقه امامیه. در: کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و مهندسی
صنایع. (المؤتمر الدولي للإدارة، الاقتصاد والهندسة الصناعية)

رهبی، عباسعلی؛ قلی پور، علیرضا. (۱۳۹۴). عقلانیت تعالی محور در منطق تصمیم گیری
رهبی نظام جمهوری اسلامی ایران. رهیافت انقلاب اسلامی (نهج الثورة
الإسلامية)، شماره ۳۰، صص ۳-۲۲.

سلاجقه، سنجر و همکاران. (۱۳۹۹). طراحی الگوی تصمیم گیری فرماندهان لشکر
۴۱ ثارالله در عملیات والفجر ۸ و تطبیق آن با مفاهیم نظریه فعالیت. مدیریت
اسلامی (الإدارة الإسلامية)، ۲۸ (۲)، صص ۷۷-۱۰۶.

شمري، مشعل بن فضی فايز؛ (۲۰۱۵). تأثير البعد الإسلامي في السياسة الخارجية
للمملكة العربية السعودية. الزهراني، يحيى بن مفرح (مشرف). علي، إبراهيم ميرغني
محمد (مناقش). ربابعة، عبدالله محمد (مناقش). رساله دکتري. مکتبه الملك فهد
الوطنيه.

شیعه زاده، الهام؛ مرتضوی، سعید؛ انصاری، محمد علی. (۱۳۹۱). بازتابی شاخص های
توکل: مدخلی بر تصمیم گیری حکیمانه. اسلام و مدیریت (الإسلام والإدارة)،
۱ (۲)، صص ۷۱-۹۲.

صادقی، امیر و همکاران (۱۳۹۴). فراروش پژوهش های مدیریت اسلامی در ایران
(مورد مطالعه: مقاله های علمی - پژوهشی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴). مدیریت اسلامی
(الإدارة الإسلامية)، ۲۳ (۴)، صص ۱۰۱-۱۳۲.

عزیزی، مهدی؛ بختیاری، حسین. (۱۳۹۷). تصمیم گیری اسلامی حجیت محور.

تحقیقات بنیادین علوم انسانی، (أبحاث العلوم الإنسانية الأساسية) ۳ (۹)، صص ۲۵-۴۲.

عزیزی، مهدی؛ لطیفی، میثم. (۱۳۹۶). بررسی و نقد تأثیر مکتب فایده گرایی بر نظریه های تصمیم گیری و مقایسه آن با نظریه رشد اسلامی، مدیریت اسلامی (الإدارة الإسلامية): ۵ (۵)، صص ۱۹-۳۱.

عظیم زاده اردبیلی، افضلی قادی. (۲۰۲۰). تحلیلی بر بایسته های تصمیم گیری مشورتی براساس آموزه های اسلامی. مدیریت اسلامی (الإدارة الإسلامية)، ۲۸ (۲)، صص ۳۹-۷۶.

۲۰۵ فروتنی، زه؛ جعفری، ح؛ ع، عابدی، تسلیمی، حسن، درانی محمد و سعید کمال.

الحکمة فی القرآن السیئة

(۲۰۰۷). طراحی و مقایسه الگوی تصمیم گیری راهبردی امام خمینی علیه السلام با برخی از الگوهای تصمیم گیری راهبردی در مدیریت نوین. فصلنامه دانش مدیریت. مجله المعرفة الإدارية الفصلية، ۲۰ (۲)، صص ۶۹-۹۶.

فروزنده، لطف الله؛ شهابی، مریم. (۱۳۹۴). طراحی الگوی تصمیم گیری اسلامی بر اساس نقش عقل، وحی و شهود بر مبنای نظام ارزشی اسلام، اسلام و پژوهش های مدیریتی، (الإسلام والبحوث الإدارية) السنة الخامسة، ۲ (۱۱)، صص ۱۱۷-۱۳۵.

کاپلستون، فردریک. (۱۳۸۰). تاریخ فلسفه (ج ۴)، از دکارت تا لایب نیتس، المترجم: غلامرضا اعوانی. طهران: نشر سروش.

کاظمی نجف آبادی، مصطفی. (۱۴۰۰). اثر تقوا بر تصمیم گیری اخلاقی در کسب و کار از منظر اقتصاد اسلامی. اقتصاد و بانکداری اسلامی (الاقتصاد والمصرفية الإسلامية)، شماره ۳۵، صص ۱۰۱-۱۲۴.

کوهن، توماس. (۱۳۹۱). ساختار انقلاب های علمی. سعید زیبا کلام. طهران: نشر

سمت.

کوهی، گلچین. (۱۳۹۸). الگوی تصمیم‌گیری مبتنی بر ارزش‌های راهبردی اسلامی. مدیریت اسلامی (الإدارة الإسلامية)، الرقم ۱۰۹، صص ۷۷ - ۱۰۳. گودرزی، غلامرضا. (۱۳۸۹). تصمیم‌گیری راهبردی موعودگرا. طهران: نشر جامعه الإمام الصادق علیه السلام.

لطیفی، میثم و عزیززی، مهدی. (۱۳۹۶). فینیسیم در سازمان و مدیریت. تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام.

مطهری، مرتضی. (۱۳۹۰). الإمامة والقيادة (چاپ ششم). طهران: نشر صدرا. منطقی، محسن. (۱۳۹۰). نقش نگرش‌های اسلامی در فرآیند تصمیم‌گیری. اسلام و پژوهش‌های مدیریتی (الإسلام والدراسات الإدارية)، ۱ (۲)، صص ۴۱ - ۵۸.

موسوی کاشی، زهره؛ پورمحمدی رودسری، رضا؛ جعفری؛ صیاد، حسن. (۱۳۹۷). تصمیم‌گیری مدیران حوزه سلامت با رویکرد اسلامی، مبانی نظری نگرش و رویکرد اسلام در فرآیند تصمیم‌گیری. پژوهش در دین و سلامت (بحث فی الدین والصحة)، ۴ (۳)، صص ۱۰۳ - ۱۱۷.

یوسفی فر، حسن. (۱۳۹۸). مدل جامع تصمیم‌گیری اسلامی. در: دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، مهندسی صنایع، اقتصاد و حسابداری (المؤتمر الدولي الثاني للإدارة والهندسة الصناعية والاقتصاد والحاسبة).

References

- Abdul-Baki, Z., Uthman, A. B., Olanrewaju, A. A., & Ibrahim, S. A. (2013). Islamic perspective of management accounting decision-making techniques. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 4(2). <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2012-0031>
- Akbari, A., & Ramezani, H. (2012). Barrasi-ye payahā-ye nazarī-ye mowzū'e tasmīm-gīrī-ye muḥtāḥāt bar akhlāq-e eslāmī. *Modiriyat-e Eslami*, (84), 149–175. [In Persian]
- Al Garni, H., Kassem, A., Awasthi, A., Komljenovic, D., & Al-Haddad, K. (2016). A multicriteria decision-making approach for evaluating renewable power generation sources in Saudi Arabia. *Sustainable Energy Technologies and Assessments*, 16, 137–150.
- Al Rahahleh, N., Ishaq Bhatti, M., & Najuna Misman, F. (2019). Developments in risk management in Islamic finance: A review. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.3390/jrfm12010037>
- Alavi, S. A., & Azizi, M. (2020). The effect of Islamic culture's constituents on decision-making. *Journal of Islamic Marketing*. (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2018-0192>
- Amiri, M. (2019). Ta'thīr-i mu'allafahāyi islāmī bar Taṣmīm-gīrī-yi saḥām'dārān-i bānk'hā. *Taḥqīqāt-i Mālī-yi Islāmī*, 9(17), 205–236. [In Persian]
- Azar, A., & Azizi, M. (2022). Developments and changes in organization and management research in the post-COVID-19 era: A

foundationalist approach. *Socioeconomic Dynamics of the COVID-19 Crisis: Global, Regional, and Local Perspectives*, 101.

Azar, A., & Azizi, M. (2022). Developments and changes in organization and management research in the post-COVID-19 era: A foundationalist approach. In N. Faghih & A. Forouharfar (Eds.), *Socioeconomic Dynamics of the COVID-19 Crisis* (pp. 101–123). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-89996-7_6

Azimzadeh Ardebili, A. Q. (2020). Taḥlīlī bar bāyistih-hāyi Taṣmīngīrī-yi mashvaratī bar asās-i āmūzish-hāyi islāmī. *Mudīriyyat-i Islāmī*, 28(2), 39–76. [In Persian]

Azizi, M., & Bakhtiari, H. (2018). Taṣmīngīrī-yi islāmī-yi ḥujjat-miḥvar. *Taḥqīqāt-i Bunyādīn-i ‘Ulūm-i Insānī*, 3(9), 25–42. [In Persian]

Azizi, M., & Latifi, M. (2017). Barrasī va naqd-i ta’tḥīr-i maktab-i fā’idih-girā’ī bar nazariyih-hāyi Taṣmīngīrī va muqāyisih-yi ān bā nazariyih-yi rushd-i islāmī. *Mudīriyyat-i Islāmī*, 52(5), 19–92. [In Persian]

Bakhshi, A. A., & Naqipourfar, V. (2015). Tab’yīn-i mabānī va mu’allafahāyi shenākhtī-yi ta’tḥīr’gozār bar Taṣmīngīrī dar mudīriyyat-i islāmī. *Islām va Pizhūhish-hāyi Mudīriyyatī*, 4(10), 25–48. [In Persian]

Boland, A., Cherry, G., & Dickson, R. (2017). *Doing a Systematic Review: A Student’s Guide* (2nd ed.). SAGE Publications Ltd.

Brans, J. P. (2002). OR, ethics and decisions: The OATH of PROMETHEUS. *European Journal of Operational Research*, 140(2), 191–196. [https://doi.org/10.1016/S0377-2217\(02\)00062-0](https://doi.org/10.1016/S0377-2217(02)00062-0)

Bunt, G. (1998). Decision-making concerns in British Islamic environments. *Islam and Christian-Muslim Relations*, 9(1), 103–113.

- Choudhury, M. A. (1986). Microeconomic decision-making in an Islamic framework. In *Contributions to Islamic Economic Theory* (pp. 87–107). Palgrave Macmillan, London.
- Copleston, F. (2001). *Tārīkh-i falsafih, J4, az Dikārt tā Lāybnitz* (G. Avani, Trans.). Tehran: Soroush Publications. [In Persian]
- Dadjou, E. (2015). *Nazarīyah-hāyi tavjīh va mabnāgirā'i*. Tehran: Pazhuheshgah-i Farhang va Andisheh-yi Islāmī. [In Persian]
- Daft, R. L., & Wiginton, J. C. (1979). Language and organization. *Academy of Management Review*, 120–122.
- Dehghani, S. J., & Mortazavi Sharif, A. (2017). Ulgū-yi Tašmīngīrī-yi siyāsāt-i khārijī-yi Jumhūrī-yi Islāmī-yi Īrān dar andīshah-hāyi Āyat Allāh Khamene'ī. *Rahyāft-i Inqelāb-i Islāmī*, 11(38). [In Persian]
- Fini, R., Rasmussen, E., Wiklund, J., & Wright, M. (2019). Theories from the lab: How research on science commercialization can contribute to management studies. *Journal of Management Studies*, 56(5), 865–894.
- Fontaine, R. (2008). Islamic moral responsibility in decision making. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 16(2).
- Foroutani, Z., Jafari, H. A., Hassan Abedi, Taslimi, M. S., Dorani, & Kamal. (2007). Tarrāḥī va muqāyisih-yi ulgū-yi tašmīm-girī-yi rāhburdī-yi Imām Khomeini bā barkhī az ulgū-hāyi Tašmīngīrī-yi rāhburdī dar mudīriyyat-i nuvīn. *Fasl-nāmih-yi Dānish-i Mudīriyyat*, 20(2). [In Persian]
- Forouzandeh, L., & Shahabi, M. (2015). Tarrāḥī-yi ulgū-yi tašmīm-girī-yi islāmī bar asās-i naqsh-i 'aql, vaḥy va shuhūd bar mabnā-yi niẓām-i arzishī-yi Islām. *Islām va Pazhūhish-hāyi Mudīriyyatī*, 5(2), 117–135. [In Persian]

- Goudarzi, G. (2010). *Taṣmīmḡirī-yi rāhburdī-yi maw‘ūd-garā*. Tehran: Imam Sadegh University Press. [In Persian]
- Hamzepour, M., & Azizi, M. (2021). *Gāmhāyi kārbardī’sāzī-yi Taṣmīmḡirī bā rūykard-i islāmī, sīrah’pizhūhī-yi ‘amaliyātī dar Taṣmīmḡirī-yi islāmī*. Tehran: Asr-e Etelaat Publications. [In Persian]
- Ishak, A. H., & Osman, M. R. (2016). A systematic literature review on Islamic values applied in quality management context. *Journal of Business Ethics*, 138(1), 103–112.
- Javadi Amoli, M. (1993). *Nahva-yi siyāsāt’gozārī va Taṣmīmḡirī dar mudīriyyat-i islāmī*. *Mudīriyyat-i Dawlatī*, 23, 1–10. [In Persian]
- Kashif, M., Jamal, K. F., & Rehman, M. A. (2018). The dynamics of Zakat donation experience among Muslims: A phenomenological inquiry. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 9(1), 45–58.
- Kazemi Najafabadi, M. (2021). *Athar-i taqwā bar Taṣmīmḡirī-yi akhlāqī dar kasbva kār az manẓar-i iqtisād-i islāmī*. *Iqtisād va Bānk’dārī-yi Islāmī*, 35, 101–124. [In Persian]
- Kheirollahi, F., & Colleagues. (2015). *Tīknīk-hāyi Taṣmīmḡirī dar ḥisābdārī-yi mudīriyyat az dīdgāh-i islāmī*. *Taḥqīqāt-i Mālī-yi Islāmī*, 4(8), 69–96. [In Persian]
- Kohi, G. (2019). *Ulgū-yi Taṣmīmḡirī-yi muḡtabanī bar arzish-hāyi rāhburdī-yi islāmī*. *Mudīriyyat-i Islāmī*, 109, 77–103. [In Persian]
- Kuhn, T. (2012). *Sākhṡār-i inqelābhāyi ‘ilmī* (S. Zibakalam, Trans.). Tehran: SAMT Publications. [In Persian]
- Latifi, M., & Azizi, M. (2017). *Feminism dar sāzmān va mudīriyyat*. Tehran: Imam Sadegh University Press. [In Persian]

- Mahrinasari, M. S., Hussain, S., Yapanto, L. M., Esquivel-Infantes, S. M., Untari, D. T., Yusriadi, Y., & Diah, A. (2021). The impact of decision-making models and knowledge management practices on performance. *Academy of Strategic Management Journal*, 20, 1–13.
- Manteqi, M. (2011). Naqsh-i nigārish-hāyi islāmī dar farāyand-i Taṣmīngīrī. *Islām va Pizhūhish-hāyi Mudīriyyatī*, 1(2), 41–58. [In Persian]
- Motahhari, M. (2011). *Imāmat va rahbarī* (6th ed.). Tehran: Sadra Publications. [In Persian]
- Mousavi Kashi, Z., Pourmohammadi Roudsari, R., Jafari, & Sayyad, H. (2018). Taṣmīngīrī-yi mudīrān-i ḥawzih-yi salāmat bā rūykard-i islāmī, mabānī-yi naẓarī-yi nigārish va rūykard-i islām dar farāyand-i Taṣmīngīrī. *Pazhuhesh dar Din va Salāmat*, 4(3), 103–117. [In Persian]
- Politi, M. C., & Street, R. L. (2011). The importance of communication in collaborative decision-making: Facilitating shared mind and the management of uncertainty. *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, 17(4), 579–584.
- Rachmawati, E., & Suroso, A. (2020). A moderating role of halal brand awareness to purchase decision-making. *Journal of Islamic Marketing*, 13(2), 542–563. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0145>
- Rahbar, A., & Gholipour, A. (2015). ‘Aqlāniyat-i ta‘ālī-miḥvar dar manṭiq-i Taṣmīngīrī-yi rahbarī-yi niẓām-i Jumhūrī-yi Islāmī-yi Īrān. *Rahyāft-i Inqelāb-i Islāmī*, 30, 3–22. [In Persian]

- Rahimi, E., & Forqani, Y. (2015). Barrasī-yi jāyghāh-i mašlahat dar tašmīm-girī-yi mudīrān az manzar-i fiqh-i Imāmīyah. In *Kunfirāns-i Bayn al-Milālī-yi Mudīriyyat, Iqtisād va Muhandisī-yi Šanāyi*^۲. [In Persian]
- Rahman, M., Haque, M. F., Osmani, N., Ali, I., & Sarker, M. A. R. (2021). Application of decision making from Islamic perspective by decision maker. *Al Tijarah*, 7(1), 42-51.
- Rama, A. (2020). Strategic pricing by Islamic banks and the impact on customer satisfaction and behavioral intention. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2019-0078>
- Rana, M. H., & Malik, M. S. (2016). Human resource management from an Islamic perspective: A contemporary literature review. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 9(1), 109-124. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2015-0002>
- Razini, R., & Azizi, M. (2015). Tarrāḥī-yi Ulgū-yi Tašmīngirī-yi islāmī dar sāzmān. *Mudīriyyat-i Islāmī*, 23(4), 101-132. [In Persian]
- Razzaque, M. A., & Chaudhry, S. N. (2013). Religiosity and Muslim consumers' decision-making process in a non-Muslim society. *Journal of Islamic Marketing*, 4(2). <https://doi.org/10.1108/17590831311329313>
- Sadeghi, A., & Colleagues. (2015). Farāravish-i pazhūhish-hāyi mudīriyyat-i islāmī dar Irān (Mawrid-i muṭālī'a: Maqālih-hāyi 'ilmī-pazhūhishī 1380 tā 1394). *Mudīriyyat-i Islāmī*, 23(4), 101-132. [In Persian]
- Salajeghe, S., & Colleagues. (2020). Tarrāḥī-yi ulgū-yi tašmīm-girī-yi farmāndihān-i lashkar-i 41 Thār^۲Allāh dar 'amaliyāt-i Vālfajr 8 va

taṭbīq-i ān bā mafāhīm-i nazārīyah-yi fa‘āliyat. *Mudīriyyat-i Islāmī*, 28(2), 77–106. [In Persian]

Shammari, M. B. F. F. (2015). Taṭhīr al-bu‘d al-islāmī fī al-siyāsah al-khārijīyah lil-Mamlakah al-‘Arabīyah al-Su‘ūdīyah (Doctoral dissertation). King Fahd National Library. [In Persian]

Shamsudheen, S. V., & Rosly, S. A. (2019). Towards conceptualizing ethical decision-making model in marketing: A religious–humanistic approach with special reference to ethical philosophy in Islam. *Journal of Islamic Marketing*, 10(2). <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0055>

Shamsudheen, S. V., & Rosly, S. A. (2020). The impact of situational factors on ethical choice: A survey of Islamic banking practitioners in UAE. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2018-0048>

Shiazadeh, E., Mortazavi, S., & Ansari, M. A. (2012). Bāznamā’i-yi shākhes-hāyi tavakkul: Madkhalī bar Taṣmīngīrī-yi ḥakīmānah. *Islām va Mudīriyyat*, 1(2), 71–92. [In Persian]

Simon, H. A. (1960). *The new science of management decision*. Harper & Row.

Usman, H., Chairy, C., & Projo, N. W. K. (2021). Impact of Muslim decision-making style and religiosity on intention to purchasing certified halal food. *Journal of Islamic Marketing*. (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2021-0027>

Yildiz, S. B. (2020). Performance analysis of Turkey’s participation and conventional indices using TOPSIS method. *Journal of Islamic*

۲۱۳

الحديث في القرن السنته

إعادة تفسير التيارات العلمية في اتخاذ القرارات الإسلامية، مراجعة منهجية

Accounting and Business Research. (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2018-0123>

Yousefifar, H. (2019). Model-i jāme^c-yi Tašmīngīrī-yi islāmī. In *Duvvomīn Kunfirāns-i Bayn al-Milālī-yi Mudīriyyat, Muhandisī-yi Šanāye³, Iqtišād va Hišābdārī*. [In Persian]

Yusof, K. S., Jailani, M. Y., & Kamis, U. H. (2019). A practical approach to maslahah-based decision making framework. <https://e-ilami.unissa.edu.bn:8443/handle/20.500.14275/1053>

