



Presenting a model of financial repression management process in professional football in Iran

- Mohammad Taghipour Gharbi** | PhD student in sports management, Kermanshah branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran
- Shahab Bahrami** | Associate Professor of Sports Management, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran
- Mona Farzadfar** | Assistant Professor of Sports Management, Kermanshah Branch, Islamic Azad University, Kermanshah, Iran

Abstract

The present research was carried out with the aim of Presenting a model of financial repression management process in professional football in Iran. The research method was qualitative. The statistical population of the current research in the qualitative part included people who are aware of the research topic. In order to identify these samples, the purposeful sampling method was used. This sampling continued until theoretical saturation was reached and finally 12 people were selected as samples in the qualitative section. To select the samples of the qualitative section; Attention was paid to research, executive and academic records as selection criteria. The research tool included semi-structured interviews. The validity and reliability of the tool was examined using qualitative methods of validity and reliability and finally it was evaluated as favorable. In order to analyze the data, coding and thematic analysis method were used. The results showed that the dimensions and components of financial repression management in Iranian professional football have 3 overarching themes, 10 organizing themes and 67 basic themes. The results showed that in the way of managing financial repression in Iranian professional football, there is a need to implement counter policies such as unity of action, competitive tools, regulatory systems, legal issues and managerial transformation. In other words, paying attention to counter policies can be a platform to achieve the expected Outputs in financial issues.

Key words: financial repression, financial resources, football.

Corresponding Author: E-mail:shahabbahrami1985@gmail.com

How to Cite: Taghipour Gharbi M, Bahrami Sh, Farzadfar M. Presenting a model of financial repression management process in professional football in Iran, Journal of Innovation in Sports Management, 2024; 3(3):39-48.



ارائه الگو فرآیندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران

محمد تقی پور غربی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

شهاب بهرامی

دانشیار مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

منا فرزادفر

استادیار مدیریت ورزشی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

چکیده

پژوهش حاضر باهدف ارائه الگو فرآیندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران اجرا گردید. روش پژوهش از نوع کیفی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کیفی شامل افراد آگاه به موضوع پژوهش بود. به منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده گردید. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۲ نفر به‌عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص گردیدند. جهت انتخاب نمونه‌های بخش کیفی؛ به سوابق پژوهشی، اجرایی و تحصیلی به‌عنوان ملاک انتخاب توجه شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند بود. روایی و پایایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی و پایایی سنجی کیفی موردبررسی قرار گرفت و در نهایت مطلوب ارزیابی شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری و روش تحلیل مضامین استفاده گردید. نتایج نشان داد که ابعاد و مؤلفه‌های مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران دارای ۳ مضمون فراگیر، ۱۰ مضمون سازمان دهنده و ۶۷ مضمون پایه است. نتایج نشان داد که در مسیر مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران نیاز است تا سیاست‌های مقابله‌ای از جمله وحدت رویه، ابزارهای رقابتی، سیستم‌های نظارتی، مسائل حقوقی و تحول مدیریتی اجرایی گردد. به عبارتی توجه به سیاست‌های مقابله‌ای می‌تواند بستری در جهت دستیابی به خروجی‌های مورد انتظار در مسائل مالی گردد.

واژه‌های کلیدی: سرکوب مالی، منابع مالی، فوتبال.

نویسنده مسئول: E-mail: shahabbahrami1985@gmail.com

تقی‌پور غربی محمد، بهرامی شهاب، فرزادفر منا، ارائه الگو فرآیندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران، فصلنامه نوآوری در مدیریت ورزشی، پاییز ۱۴۰۳، ۳(۳): ۳۹-۴۸.

مقدمه

با نگاهی به وضعیت فعلی کشور درمی‌یابیم که هم‌اکنون در شرایطی هستیم که نیازمند طراحی الگوهای جدید و ساختارهای پویا و منعطف در زمینه‌های اقتصادی می‌باشد؛ لذا لازم است تا با ورود به حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی، به ایجاد مکانیزم‌هایی در سطوح مختلف پرداخت که در سخت‌ترین شرایط و بیشترین فشارها، کمترین آسیب را به کشور برساند و از تجربیات کنونی به بهترین نحو استفاده گردد (کریم‌زاده و جلالی، ۱۳۹۳، ۱۱). یکی از مسائل مهم اقتصادی در هر جامعه‌ای به‌خصوص در کشور ایران، مسائل مربوط به ورزش می‌باشد. بهبود ورزش و ارتقا آن از سوی جوامع همواره در حال تلاش می‌باشد. ماهیت ورزش سبب گردیده است تا گردش مالی زیادی در آن ایجاد گردد. از طرفی نظارت بر مسائل مالی به‌منظور رعایت استانداردهای مالی در ورزش نیز یکی از اجزایی می‌باشد که نیاز به توجه دارد. این مسئله سبب گردیده است تا نیاز به توجه به برخی جنبه‌های مالی در ورزش مهم تلقی گردد (دیمیترتوپولوس^۱ و همکاران، ۲۰۱۸، ۳۶۴). فضای رقابتی در دنیای امروزی سبب گردیده است تا جنبه‌های مالی به‌عنوان یکی از دغدغه‌های مهم موردتوجه قرار گیرد (یی^۲ و همکاران، ۲۰۲۳، ۱۳۵۸). امروزه مسائل مالی یکی از ابعاد مهم در ورزش می‌باشد که نقش کلیدی در مسیر توسعه و تعالی ورزش دارد. به‌صورتی که مشکلات ناشی از مسائل مالی یکی از بحران‌ها و تنش‌های موجود در ورزش می‌باشد (کریمادیس^۳ و همکاران، ۲۰۲۱، ۲). توجه به مسائل مالی در ورزش می‌تواند مسیر رشد و تحول ورزش را شامل شود و زیرساخت‌های توسعه ورزش را مدنظر قرار دهد (مویو^۴ و همکاران، ۲۰۲۱، ۳). از طرفی در ورزش حرفه‌ای مسائل مالی بیش‌ازپیش مهم تلقی می‌گردد. به‌صورتی که ورزش و مسائل مالی ارتباط دوسویه دارد. بدین‌جهت ورزش حرفه‌ای سبب شکل‌گیری منابع مالی گسترده در ارکان ورزش می‌گردد و منابع بسیاری را به این بخش سرازیر می‌نماید (آبزا^۵ و همکاران، ۲۰۱۹، ۸۱).

از طرفی در ورزش حرفه‌ای نیز مشکلات مربوط به منابع مالی سبب گردیده است تا بحران‌های جدی در ورزش ایجاد گردد. به‌صورتی که در بسیاری از محیط‌ها؛ مشکلات مربوط به مسائل مالی؛ باعث ایجاد تنش‌هایی در این حوزه شده است (نرینی^۶ و همکاران، ۲۰۲۱، ۶۲۶).

صنعت ورزش یکی از صنایع نوین در اقتصاد بین‌المللی طی ده‌های اخیر نقش مولدی ایفا نموده و برای سرمایه‌گذاری‌های کلان اقتصادی بیش‌ازپیش برای هر کشوری تأثیرگذار است. تقویت سلامتی جسمی در جامعه، رشد اقتصادی ناشی از تأثیرات آن در روح و جسم نیروی کار و ایجاد امنیت در اثر جلوگیری از روی‌آوری جوانان به رفتارهای خلاف، از دیگر ابعاد مهمی است که موجب توجه بیشتر فعالان اقتصادی به مقوله ورزش شده است. نقش درآمد ملی در موفقیت ورزشی نشان‌دهنده آن است که ورزش یک بخش حاشیه‌ای در کشورها نیست، بلکه ورزش نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و آموزشی با آخرین سیستم‌های علمی و مدیریتی برنامه‌ریزی و هدایت می‌شود (سیمون^۷، ۲۰۱۸، ۴۱).

یکی از مسائل مهم در حوزه ورزش؛ سرکوب مالی می‌باشد. سرکوب مالی حاکی است که موانعی بر سر راه فعالیت‌های مالی از قبیل سقف نرخ بهره، کاهش دستوری نرخ بهره، تخصیص عبارات به‌صورت گزینشی و ... برای تخصیص منابع فارغ از مکانیسم اعتبار سنجی، نرخ ذخیره قانونی بالا، دخالت و تصویب قوانین محدودکننده و ... قرار دارند (مک‌کینون و گراسمان^۸، ۱۹۸۱، ۳۶۶). ضرورت بررسی و مطالعه سرکوب مالی در سایر ابعادی اجتماعی و اقتصادی کاملاً درک می‌گردد. به‌صورتی که امروزه از سرکوب مالی به‌عنوان یکی از مسائل و حوزه‌های مهم در مطالعات بین‌رشته‌ای یاد می‌شود. این مسئله سبب گردیده است تا ضرورت بررسی و مطالعه سرکوب مالی در سایر حوزه‌های اقتصادی نیز کاملاً درک گردد (بان و بوهملی، ۲۰۲۱، ۸۷۵). سرکوب مالی یکی از پدیده‌های اقتصادی می‌باشد که سبب سرکوب منابع مالی از سوی دولت‌ها می‌باشد که باعث می‌شود تا منابع مالی به‌صورت جدی وارد محیط ورزش نگردد (جوهانسون، ۲۰۲۱، ۱۱).

¹ Dimitropoulos

² Yi

³ Kriemadis

⁴ Moyo

⁵ Abeza

⁶ Naraine

⁷ Simon

⁸ McKinnon & Grassman

توسعه ابعاد مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران ایجاد گردد. این مسئله باعث شده است تا انجام تحقیق حاضر به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی درک گردد. سرکوب مالی در ورزش حرفه‌ای باهدف گسترش و توسعه سایر ابعاد ورزشی؛ یکی از مسائلی است که امروزه در حوزه ورزش حرفه‌ای وجود دارد. این در حالی است که نبود مطالعات جامع در این خصوص؛ باعث بروز تنش‌ها و تضادهایی در این خصوص شده است. اگرچه پدیده سرکوب مالی به‌عنوان یک مسئله مهم درک می‌گردد اما عدم مطالعات در این خصوص در فوتبال حرفه‌ای ایران سبب گردیده است تا امروزه شواهدی در این خصوص در دست نباشد. خلأ تحقیقاتی در این حوزه از دو منظر علمی و عملی سبب بروز آسیب‌هایی در این حوزه شده است. به‌صورتی که از منظر علمی این خلأ تحقیقاتی سبب گردیده است تا شواهدی در این حوزه در دست نباشد. از طرفی از منظر عملی؛ این خلأ تحقیقاتی سبب گردیده است تا راهکارهایی در مدیریت و کنترل سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران ایجاد نگردد. با این توجه تحقیق حاضر باهدف ارائه الگو فرایندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران طراحی و اجرا گردیده است. لذا سؤال تحقیق حاضر این می‌باشد که الگو فرایندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران به چه صورت می‌باشد؟

روش‌شناسی

روش تحقیق از نوع مطالعات کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند با استفاده از تحلیل مضمون (گلنیزر و همکاران، ۲۰۱۱) بود. جامعه آماری پژوهش حاضر در بخش کیفی شامل افراد آگاه به موضوع پژوهش بود. به‌منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده گردید. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۲ نفر به‌عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص گردیدند. جهت انتخاب نمونه‌های بخش کیفی؛ به سوابق پژوهشی، اجرایی و تحصیلی به‌عنوان ملاک انتخاب توجه شد. جدول شماره ۱ ویژگی‌های نمونه‌های پژوهش در بخش کیفی را به نمایش گذاشته است.

ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظامند و مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) بود. مصاحبه با طرح یک سؤال کلی آغاز گردید و در ادامه سؤالات جزئی‌تری

نقطه مقابل سرکوب مالی؛ دوپینگ و شارژ مالی می‌باشد. مشکلات مربوط به مسائل مالی در ورزش حرفه‌ای سبب گردیده است تا نیاز به بهبود وضعیت مالی در ورزش حرفه‌ای بیش‌ازپیش نمایان گردد (ژانگ و همکاران، ۲۰۱۳، ۳). دوپینگ مالی با بهبود وضعیت مالی باشگاه‌های ورزشی و رفع مشکلات آنان در مواقع حساس به‌خصوص قبل از مسابقات می‌تواند به بهبود وضعیت ذهنی ورزشکاران کمک نماید. دوپینگ مالی اشاره به ایجاد برخی جوایز، پاداش‌ها و جبران خدمات و زحمات ورزشکاران به‌صورت مالی می‌باشد که قبل از برخی مسابقات و شرایط حساس در باشگاه‌های ورزشی ایجاد می‌گردد (اسچوبرت و کونکی^۱، ۲۰۱۵، ۶۴).

سرکوب مالی یکی از مسائل مهم در حوزه اقتصاد می‌باشد که امروزه توجه برخی محققان را به خود جلب کرده است (مک‌کینون و گراسمان، ۱۹۸۱، ۳۶۶). سرکوب مالی عبارت است از هرگونه اختلال در مکانیسم بازارهای مالی که به‌نوعی برهم زننده تعادل در روند عرضه و تقاضای این بازار باشد؛ به‌عبارت‌دیگر مجموعه‌ای از محدودیت‌های قانونی دولت که از فعالیت‌های واسطه‌های مالی اقتصاد در سطح ظرفیت کامل خودشان جلوگیری می‌کنند که عموماً بر فقدان عمق مالی و واسطه‌های مالی در کشورهای جهان سوم دلالت دارد. سرکوب مالی در تعریف کاربردی، عبارت است از وجود انواع موانع بر سر راه فعالیت‌های مالی از قبیل سقف نرخ بهره، کاهش دستوری نرخ بهره، تخصیص اعتبارات به‌صورت گزینشی و اعمال سیاست‌های اجباری و ارشادی به بنگاه‌های واسطه‌ای وجوه برای تخصیص منابع فارغ از مکانیسم اعتبارسنجی موسوم، نرخ ذخایر قانونی بالا، دخالت و تصویب قوانین محدودکننده، اعمال فشار بر مدیران بنگاه‌های واسطه وجوه برای اجرای سیاست‌های مدنظر دولت و غیره (بان و بوهملی، ۲۰۲۱، ۸۷۵).

انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن ایجاد راهکارهایی در جهت مدیریت سرکوب مالی؛ منجر به شواهدی در جهت کنترل این مسئله در فوتبال حرفه‌ای ایران گردد. انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن رفع خلأ تحقیقاتی در این خصوص سبب گردد تا شواهدی ارزشمند در مسیر

^۱ Schubert & Könecke

استفاده شد. انجام مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی شده از قبل صورت گرفت. قبل از انجام هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل شده و مبنای مصاحبه جدید قرار گرفتند. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی سنجی کیفی ذکر شده کنترل و مطلوب ارزیابی شد.

باهداف شناسایی ابعاد و شاخص‌های موردنظر مطرح گردید. استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات شامل منابع داخلی و خارجی انجام گردید. از مصاحبه‌ها جهت تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی شده در مطالعه کتابخانه‌ای

جدول ۱: ویژگی‌های نمونه‌های بخش کیفی

نمونه	جنسیت	سن	سطح تحصیلات
نمونه ۱	مرد	۵۰	دکتری
نمونه ۲	زن	۵۵	کارشناسی ارشد
نمونه ۳	مرد	۴۷	دکتری
نمونه ۴	زن	۴۳	دکتری
نمونه ۵	مرد	۴۶	دکتری
نمونه ۶	مرد	۴۳	کارشناسی ارشد
نمونه ۷	زن	۴۰	دکتری
نمونه ۸	مرد	۴۷	دکتری
نمونه ۹	مرد	۵۱	دکتری
نمونه ۱۰	مرد	۵۰	دکتری
نمونه ۱۱	زن	۴۲	دکتری
نمونه ۱۲	مرد	۵۰	کارشناسی ارشد

جدول ۲. مشخصات ابزارهای پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
نمونه مورد مطالعه	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و فنی روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۷۹٪		

می‌شد و در صورتی که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، مورد بحث قرار می‌داد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. همزمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آن‌ها طی سه مرحله تحلیل مضمون (پایه، سازمان دهنده و فراگیر) نیز شروع شد. با بررسی دقیق مصاحبه‌ها، کدها، طبقه‌بندی گردیدند؛ مقایسه مداوم، تفاوت‌ها و تشابهات بین این کدها را آشکار نمود؛ طبقات جدا و یا ادغام گردیدند تا نظریه در روند این فرآیند شکل گیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار گرفتند. کار گردآوری داده‌ها تا

اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. تکرارپذیری در دو بُعد مدنظر قرار گرفت: ۱. تکرارپذیری لغوی که در آن تولید نتایج مشابه با انتخاب موردهای مشابه هدف بود؛ ۲. تکرارپذیری نظری که در آن تولید نتایج متضاد از طریق انتخاب موردهایی در قطب‌های مخالف هدف بود. در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قرار دادن آن‌ها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخ‌گویی آن‌ها تأثیر نگذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. ضمناً، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به دست آمده تا آن مرحله ارائه

یافته‌های پژوهش

به‌منظور شناسایی ابعاد مربوط به الگو فرایندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران از روش کیفی از نوع تحلیل مضامین و انجام مصاحبه استفاده گردید. پس از انجام کدگذاری‌ها، ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص گردید و جمع‌بندی گردید. جدول ۳ نتایج بخش کیفی پژوهش را نشان می‌دهد.

درنهایت داده‌های برآمده از روش تحلیل مضمون و شکل‌گیری شبکه مضامین نشان‌دهنده آن است که ابعاد و مؤلفه‌های مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران دارای ۳ مضمون فراگیر، ۱۰ مضمون سازمان دهنده و ۶۷ مضمون پایه است. نتایج حاصل از ادغام نیز نشان داد که مضامین برآمده از روش تحلیل مضمون در این پژوهش با مبانی نظری و پژوهشی همسو می‌باشد. شکل شماره ۱ مدل تحقق را نشان می‌دهد.

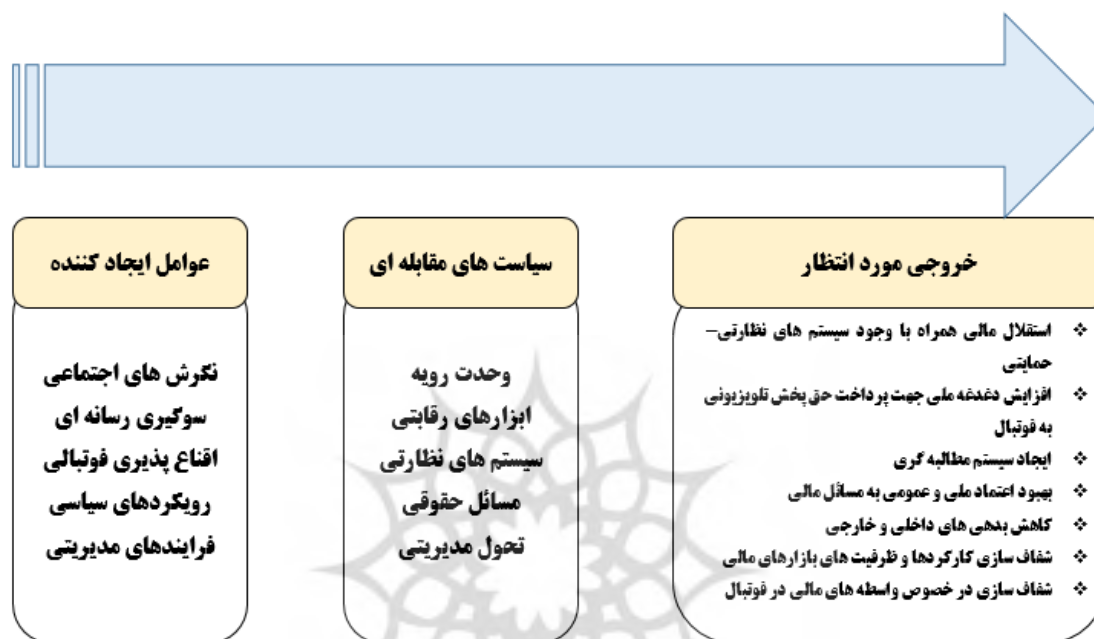
زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار مطالب تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۲ مصاحبه در طی دوره سه ماه و به‌صورت، تحلیل داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. تحلیل مضمون با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر انجام شد. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی‌شده به‌صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. در جهت انجام تحلیل مضمون از فرایند تحلیل مضمون شش مرحله‌ای براون و کلارک (۲۰۰۶) استفاده شد (مرحله اول: آشنا شدن با داده‌ها؛ مرحله دوم: ایجاد کدهای اولیه و کدگذاری؛ مرحله سوم: جست و جو و شناخت مضامین؛ مرحله چهارم: ترسیم شبکه مضامین؛ مرحله پنجم: تحلیل شبکه مضامین و مرحله ششم: تدوین گزارش)

جدول ۳: یافته‌های مربوط به کدگذاری مصاحبه‌های تحقیق

فراوانی	ابعاد		
۸	ایجاد پیمان‌های مشترک	وحدت رویه	سیاست‌های مقابله‌ای
۷	وجود هماهنگی میان ارکان فوتبال		
۶	شکل‌گیری سرمایه اجتماعی		
۸	جریان دهی فعالیت‌های رسانه‌ای در فوتبال		
۸	شناسایی ذینفعان فوتبال در جهت پاسخگویی گویی به نیازهای ذینفعان		
۸	ایجاد سیستم محدودکننده پوشش رسانه‌ای جهت گرفتن حق پخش تلویزیونی	ابزارهای رقابتی	
۹	استفاده از ظرفیت‌های چهره‌های مشهور فوتبال		
۸	بهره‌گیری از برنامه‌های تلویزیونی		
۸	شکل‌گیری سیستم‌های پاسخگو پویا رسانه‌ای		
۸	شکل‌گیری زنجیره ارزش مطلوب در فوتبال		
۱۰	ایجاد نظارت بر روندهای مالی باشگاه‌ها	سیستم‌های نظارتی	
۸	بازنشر هزینه‌ها و مخارج ایجادشده در فوتبال		
۸	تدوین چارچوب هزینه‌ای مدون و مشخص در فوتبال		
۸	به‌کارگیری ابزارهای خود نظارتی در فوتبال		
۸	ایجاد دستگاه‌های نظاره‌گر در فوتبال		
۸	بازتعریف و طراحی سیستم گزارش دهی، ارزشیابی و نظارت در بخش‌های مختلف فوتبال	مسائل حقوقی	
۹	تدوین قوانین بومی ویژه فوتبال در کشور ایران		
۸	ایجاد ارکان و افراد واسطه‌گر مالی در فوتبال ایران		
۸	ایجاد استانداردها و دستورالعمل‌های جامع		
۷	اولویت‌بخشی در واسطه‌گری پروژه‌ها به بخش‌های مختلف فوتبال		
۸	ایجاد مدیریت دغدغه‌مند در فوتبال	تحول مدیریتی	
۹	بهبود هوشیاری در ارکان فوتبال		

فراوانی	ابعاد		
۶	تقویت مهارت‌های ممیزی مدیران فوتبال		
۵	سیاست ورزشی مطلوب در فوتبال		
۸	رفع تبعیضات و تعصبات فردی، گروهی و منطقه‌ای در فوتبال		
۱۰	قدرت بخشی به بخش‌های مختلف فوتبال		
۸	چاپک‌سازی و یکپارچه‌سازی فرایندهای توسعه سیستم‌های انسانی در فوتبال		
۶	استقلال مالی همراه با وجود سیستم‌های نظارتی-حمایتی در فوتبال ایران	خروجی‌های مورد انتظار	
۶	افزایش دغدغه ملی جهت پرداخت حق پخش تلویزیونی به فوتبال		
۸	ایجاد سیستم مطالبه‌گری در فوتبال حرفه‌ای ایران		
۹	بهبود اعتماد ملی و عمومی به مسائل مالی در فوتبال		
۱۰	کاهش بدهی‌های داخلی و خارجی در فوتبال حرفه‌ای ایران		
۸	شفاف‌سازی کارکردها و ظرفیت‌های بازارهای مالی در فوتبال		
۹	شفاف‌سازی در خصوص واسطه‌های مالی در فوتبال		
۸	عدم یکپارچه‌سازی اجتماعی ذینفعان فوتبال		
۷	تنش‌های موجود در میان گروه‌های مختلف در فوتبال		
۷	عدم کنترل متولیان فوتبال بر سرمایه اجتماعی موجود		
۸	عدم هدایت اجتماعی موجود در فوتبال در خصوص بهره‌برداری اقتصادی	عوامل ایجادکننده	
۸	محیط متغیر و پرتنش در فوتبال		
۸	نبود روحیه وفاق آفرین در فوتبال		
۷	جبهه‌گیری رسانه‌ای در خصوص مسائل مالی در فوتبال		
۷	نبود برنامه‌های تخصصی رسانه‌ای در حوزه اقتصاد ورزشی		
۶	پراکندگی محتوا رسانه‌ای در فوتبال		
۶	مخبره اخبار منفی در خصوص مسائل مالی فوتبال ایران		
۸	عدم اعتماد عمومی به ورزش فوتبال		
۶	نبود سیستم عدالت‌خواه در فوتبال		
۶	شکل‌گیری فرهنگ عدم پرداخت حق پخش در فوتبال		
۸	نبود سیستم مدیریتی دغدغه‌مند در فوتبال	نگرش‌های اجتماعی	
۷	سازگار پذیری فوتبال ایران با شرایط موجود		
۸	عدم تعادل درخواست‌ها		
۷	عدم روابط مطلوب درون‌گروهی در فوتبال		
۹	عدم مدیریت جریان‌های سیاسی در فوتبال		
۹	وجود سیاست‌های اجباری		
۸	فقدان وجود سیاست‌های ارشادی در فوتبال		
۸	اعمال فشارهای سیاسی بر مدیران فوتبال		
۷	عدم تعاملات سازنده و پویا با محیط‌های غیرورزشی		
۸	تحریم‌های بین‌المللی		
۷	نبود افراد تأثیرگذار فوتبالی در عرصه‌های سیاسی	سوگیری‌های رسانه‌ای	
۶	ضعف در رویه‌های نظارتی		
۶	نبود کمیته‌های اقتصادی و مالی خبره در فوتبال ایران		
۶	نبود واسطه‌های مالی حقوقی و مشخص در فوتبال		
۸	محدودیت‌های قانونی دولت		
۹	عدم تعادل درخواست‌ها		افق‌اند پذیري فوتبالی
۷	عدم روابط مطلوب درون‌گروهی در فوتبال		
۹	عدم مدیریت جریان‌های سیاسی در فوتبال		
۹	وجود سیاست‌های اجباری		
۸	فقدان وجود سیاست‌های ارشادی در فوتبال		
۸	اعمال فشارهای سیاسی بر مدیران فوتبال		
۷	عدم تعاملات سازنده و پویا با محیط‌های غیرورزشی		
۸	تحریم‌های بین‌المللی		
۷	نبود افراد تأثیرگذار فوتبالی در عرصه‌های سیاسی		
۶	ضعف در رویه‌های نظارتی	رویکردهای سیاسی	
۶	نبود کمیته‌های اقتصادی و مالی خبره در فوتبال ایران		
۶	نبود واسطه‌های مالی حقوقی و مشخص در فوتبال		
۸	محدودیت‌های قانونی دولت		
۹	عدم تعادل درخواست‌ها		فرایندهای مدیریتی
۷	عدم روابط مطلوب درون‌گروهی در فوتبال		
۹	عدم مدیریت جریان‌های سیاسی در فوتبال		
۹	وجود سیاست‌های اجباری		
۸	فقدان وجود سیاست‌های ارشادی در فوتبال		
۸	اعمال فشارهای سیاسی بر مدیران فوتبال		
۷	عدم تعاملات سازنده و پویا با محیط‌های غیرورزشی		
۸	تحریم‌های بین‌المللی		
۷	نبود افراد تأثیرگذار فوتبالی در عرصه‌های سیاسی		
۶	ضعف در رویه‌های نظارتی		

فراوانی	ابعاد		
۸	تصویب قوانین محدودکننده		
۷	نبود دورنما و چشم‌انداز اقتصادی در فوتبال ایران		
۸	عدم اشراف منابع انسانی به مسائل اقتصادی		
۶	تعاریف و درخواست‌های نامتقارن در حوزه‌های مالی		
۸	عدم وجود سیستم‌های مدیریت تعارض در فوتبال		



شکل ۱. مدل تحقیق

که باعث بروز آسیب‌های جدی در فوتبال ایران شده است. نبود سیاست‌های مقابله‌ای با پدیده سرکوب مالی در فوتبال باعث شده است تا امروزه از آن به‌عنوان یکی از آسیب‌های جدی یاد شود. این مساله در تحقیقات پیترز و اسزیمانسکی (۲۰۱۴) و فرانک (۲۰۱۴) اشاره شده است. با این توجه تحقیق حاضر باهدف ارائه الگو فرایندی مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران طراحی و اجرا گردد.

درنهایت داده‌های برآمده از روش تحلیل مضمون و شکل‌گیری شبکه مضامین نشان‌دهنده آن است که ابعاد و مؤلفه‌های مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران دارای ۳ مضمون فراگیر، ۱۰ مضمون سازمان‌دهنده و ۶۷ مضمون پایه است. نتایج حاصل از ادغام نیز نشان داد که مضامین برآمده از روش تحلیل مضمون در این پژوهش با مبانی نظری و پژوهشی همسو می‌باشد. می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات

نتایج نشان داد که در مسیر مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران نیاز است تا سیاست‌های مقابله‌ای از جمله وحدت رویه، ابزارهای رقابتی، سیستم‌های نظارتی، مسائل حقوقی و تحول مدیریتی اجرایی گردد. این مسئله می‌تواند ضمن مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران باعث ایجاد خروجی‌هایی از جمله استقلال مالی همراه با وجود سیستم‌های نظارتی-حمایتی، افزایش دغدغه ملی جهت پرداخت حق پخش تلویزیونی به فوتبال، ایجاد سیستم مطالبه‌گری، بهبود اعتماد ملی و عمومی به مسائل مالی، کاهش بدهی‌های داخلی و خارجی، شفاف‌سازی کارکردها و ظرفیت‌های بازارهای مالی و شفاف‌سازی در خصوص واسطه‌های مالی در فوتبال گردد.

بحث و نتیجه‌گیری

سرکوب مالی یکی از پدیده‌های رایج در فوتبال ایران است

مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران را فراهم نماید. به عبارتی توجه به برخی مسائل از جمله وحدت رویه، ابزارهای رقابتی، سیستم‌های نظارتی، مسائل حقوقی و تحول مدیریتی می‌تواند بستر سازی مناسبی در جهت مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران را ایجاد نماید. بدون شک کارکردهای مهم وحدت رویه، ابزارهای رقابتی، سیستم‌های نظارتی، مسائل حقوقی و تحول مدیریتی به‌عنوان مسائلی در مسیر کاهش تنش در فوتبال و ایجاد همگرایی مثبت می‌تواند مفید واقع شود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد پیمان‌های مشترک و همچنین وجود هماهنگی میان ارکان فوتبال؛ ضمن کاهش تنش‌های درونی بستری در جهت هم‌افزایی در حوزه مسائل مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران را فراهم نمایند. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد سرمایه اجتماعی در فوتبال ایران به‌واسطه ایجاد گروه‌های اجتماعی با اهداف مشترک و فوتبالی و همچنین ایجاد سیستم‌های مدیریت تعارض در فوتبال؛ بستری در جهت از بین رفتن پدیده سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران ایجاد گردد. با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد واسطه‌های مالی حقوقی و مشخص در فوتبال؛ بستری در جهت هدایت جریان‌های مالی و اقتصادی تحت کنترل متولیان فوتبال قرار گیرد. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد سیستم محدودکننده پوشش رسانه‌ای جهت گرفتن حق پخش تلویزیونی و همچنین استفاده از ظرفیت‌های چهره‌های مشهور فوتبال؛ بستری در جهت از بین رفتن پدیده سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران ایجاد گردد. در جهت تکمیل پژوهش‌های حوزه حاضر؛ پیشنهاد می‌گردد تا تحقیقاتی با هدف توسعه دستورالعمل‌های فنی در جهت مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران و همچنین نیازسنجی فوتبال ایران در مسیر مدیریت سرکوب مالی در فوتبال انجام گردد. در جهت تحقیق حاضر محدودیت‌هایی از جمله نبود شواهد عینی در خصوص سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران و همچنین نبود دستورالعمل‌های تخصصی در فوتبال ایران در خصوص پدیده سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران وجود داشت.

تورسون و بروبرگ (۲۰۲۳)، توما (۲۰۲۳) و بن و بوهلی (۲۰۲۱) همسو می‌باشد. در تفسیر این مسئله لازم به ذکر است که پیچیدگی‌های موجود در خصوص پدیده سرکوب مالی در فوتبال و به‌خصوص در فوتبال ایران به‌واسطه درگیر بودن این پدیده با شرایط اقتصادی و اجتماعی حاکم بر کشور ایران باعث شده است تا در مسیر شکل‌گیری این پدیده مخرب در فوتبال ایران؛ عوامل مختلفی از جمله نگرش‌های اجتماعی، سوگیری رسانه‌ای، اقناع پذیری فوتبالی، رویکردهای سیاسی و فرایندهای مدیریتی تأثیرگذار باشد. به عبارتی ماهیت عوامل شناسایی شده نشان می‌دهد که فشارهای رسانه‌ای و همچنین برخی مسائل بیرونی از جمله جریان‌های نامطلوب مدیریتی و سیاسی باعث شده است تا پدیده سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران شکل گیرد. از طرفی برخی مشکلات درونی از جمله اقناع پذیری فوتبالی باعث شده است تا بستر درونی در فوتبال ایران جهت شکل‌گیری پدیده سرکوب مالی ایجاد گردد.

نتایج نشان داد که در مسیر مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران نیاز است تا سیاست‌های مقابله‌ای از جمله وحدت رویه، ابزارهای رقابتی، سیستم‌های نظارتی، مسائل حقوقی و تحول مدیریتی اجرایی گردد. این مسئله می‌تواند ضمن مدیریت سرکوب مالی در فوتبال حرفه‌ای ایران باعث ایجاد خروجی‌هایی از جمله استقلال مالی همراه با وجود سیستم‌های نظارتی-حمایتی، افزایش دغدغه ملی جهت پرداخت حق پخش تلویزیونی به فوتبال، ایجاد سیستم مطالبه‌گری، بهبود اعتماد ملی و عمومی به مسائل مالی، کاهش بدهی‌های داخلی و خارجی، شفاف‌سازی کارکردها و ظرفیت‌های بازارهای مالی و شفاف‌سازی در خصوص واسطه‌های مالی در فوتبال گردد.

این مساله در تحقیقات ژائو و همکاران (۲۰۲۱)، اسچوبرت و هامیل (۲۰۱۸)، ماکسی و میلود (۲۰۱۸)، مشکات (۱۳۹۹)، حبیبی و میرکازمی (۱۳۹۸)، ضیاءآبادی و همکاران (۱۳۹۷) و عیسی زاده و صابونچی (۱۳۹۴) اشاره شده است. به نظر می‌رسد که توجه به سیاست‌های مقابله‌ای از جمله وحدت رویه، ابزارهای رقابتی، سیستم‌های نظارتی، مسائل حقوقی و تحول مدیریتی می‌تواند زیرساخت‌های مناسبی در جهت مدیریت سرکوب

تشکر و قدردانی

از همه اساتیدی که ما را در امر این پژوهش یاری رساندن کمال تشکر را داریم.

Reference

- McKinnon, R., & Grassman, S. (1981). Financial repression and the liberalisation problem within less-developed countries. In *The world economic order* (pp. 365-390). Palgrave Macmillan, London.
- Moyo, T., Knott, B., & Duffett, R. (2021). Exploring the relationship between corporate social responsibility and the marketing performance of professional sport organisations in South Africa. *Sport in Society*, 1-19.
- Naraine, M. L., Pegoraro, A., & Wear, H. (2021). WeTheNorth: Examining an online brand community through a professional sport organization's hashtag marketing campaign. *Communication & Sport*, 9(4), 625-645.
- Peeters, T., & Szymanski, S. (2014). Financial fair play in European football. *Economic Policy*, 29(78), 343-390.
- Schubert, M., & Könecke, T. (2015). 'Classical' doping, financial doping and beyond: EEFA's financial fair play as a policy of anti-doping. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 7(1), 63-86.
- Simon, R. L. (2018). *Fair play: The ethics of sport*. Routledge.
- Toma, P. (2023). Using data analytics to capture the strategic and financial decision-making of Europe's top football club. *Technological Forecasting and Social Change*, 186, 122116.
- Turesson, M., & Broberg, M. (2023). Increasing the Competitiveness of Smaller Football Clubs Financial and Sportive Benefits of Digital Scouting.
- Yi, S., Raghutla, C., Chittedi, K. R., & Fareed, Z. (2023). How economic policy uncertainty and financial development contribute to renewable energy consumption? The importance of economic globalization. *Renewable Energy*, 202, 1357-1367.
- Zhang, J. J., Lam, E. T., & Connaughton, D. P. (2003). General market demand variables associated with professional sport consumption. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*
- Zhao, N., Yao, F., Khadidos, A. O., & Muwafak, B. M. (2021). The impact of financial repression on manufacturing upgrade based on fractional Fourier transform and probability. *Applied Mathematics and Nonlinear Sciences*.
- Ziyaabadi, M., Zhatkesh, K., Parsa, Sh. (2017). Investigating the effect of financial repression and foreign direct investment on the ecological footprint, the first international conference and the third national conference on sustainable management of soil and environmental resources, Kerman. (In Persian)
- Abeza, .. , O'Reilly, .. , & Seguin, B. (2019). Social media in relationship marketing: The perspective of professional sport managers in the MLB, NBA, NFL, and NHL. *Communication & Sport*, 7(1), 80-109.
- Ban, C., & Bohle, D. (2021). Definancialization, financial repression and policy continuity in East-Central Europe. *Review of international political economy*, 28(4), 874-897.
- Dimitropoulos, P. E., Vrondou, O., & Avgerinou, V. (2018). *Financial Analysis of Municipal Sport, Tourism and Cultural Organizations. In Innovative Approaches to Tourism and Leisure* (pp. 363-376). Springer, Cham.
- Franck, E. P. (2014). *Financial Fair Play in European Club Football-What is it all about?*
- Habibi, H., Mohammad Kazemi, R. (2018). The use of crowdfunding in football clubs of Iran's premier league, the second international conference of new horizons in basic and technical sciences and engineering, Tehran. (In Persian)
- Isazadeh Daris, O., Sabunchi, R. (2014). Investigating the obstacles to the development of financial support for professional clubs in Khuzestan province, the first national conference of physical education and sports science, Varamin, Sama technical and vocational school, Varamin branch. (In Persian)
- Johansson, A. C. (2012). Financial repression and China's economic imbalances. *Rebalancing and sustaining growth in China*, 45.
- Karimzadeh, S., Jalali, K. (2014). Investigating the factors affecting tax evasion in Iran (from the perspective of employees of Isfahan's General Department of Tax Affairs), the second national conference on dynamics of management, economic development and financial management, Shiraz, Pandar Andish Rahpo Company. (In Persian)
- Kriemadis, T., Terzoudis, C., Kartakoullis, N., & Kapnisi, D. (2021). An Examination of the Current Strategic Marketing Planning Practices in Professional Sport Clubs. *Services Marketing Quarterly*, 1-21.
- Mashkat, S. (2019). Financial action group strategy against money laundering in football. (In Persian)