



Identifying factors affecting the development of fintechs in Iran's sportswear field

Amir Norouz

PhD student in sports management, Hamedan Branch, Islamic Azad University, Hamedan, Iran

Majid Soleimani *

Assistant Professor, Department of Physical Education, Malayer branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran

Adel Afkar

Assistant Professor, Department of Physical Education, Malayer Branch, Islamic Azad University, Malayer, Iran

Abstract

The current research was carried out with the aim of identifying the factors influencing the development of financial technology in sportswear in Iran. The research method was qualitative. The statistical population of the research includes knowledgeable professors in the field of financial technology, producers and supporters of financial technology programs and fields of information technology, software, financial management and sports management; There were people with experience in the field of financial technology (with more than 5 years of work experience) as well as research people in the field of financial technology who had at least 3 researches in this regard. The interview continued until theoretical saturation was reached. Finally, 13 interviews were conducted. The research tool included semi-structured interviews. Believability, transferability, and verifiability were used to check validity, and specialized committees were used to check reliability. In order to analyze the data, coding and thematic analysis method were used. The results showed that in the development of financial technology in the field of sportswear in Iran, there is a need to create non-technical requirements such as general knowledge, cultural issues and motivational issues. Also, there is a need to implement technical requirements including human aspects and infrastructure. This issue can create identity while developing financial technology in Iran's sportswear field, which is due to the development of information, finance and identity in this regard.

Key words: Fintech; Clothing Industry, Sport, Financial funds.

* Corresponding Author: E-mail: majidsolimani1992@yahoo.com

How to Cite: Norouz A, Soleimani M, Afkar A. Identifying factors affecting the development of fintechs in Iran's sportswear field, Journal of Innovation in Sports Management, 2024; 3(3):1-12.



شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران

امیر نوروز

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

مجید سلیمانی*

استادیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

عادل افکار

استادیار گروه تربیت بدنی، واحد ملایر، دانشگاه آزاد اسلامی، ملایر، ایران

چکیده

پژوهش حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران اجرا گردید. روش پژوهش از نوع کیفی بود. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید آگاه حوزه فناوری مالی، تولیدکنندگان و پشتیبان‌های برنامه‌های فناوری مالی و رشته‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، مدیریت مالی و مدیریت ورزشی؛ افراد دارای سابقه فعالیت در حوزه فناوری مالی (با بیش از ۵ سال سابقه شغلی) و همچنین افراد پژوهشگر حوزه فناوری مالی بودند که حداقل ۳ پژوهش در این خصوص را دارا بودند. انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت. در نهایت تعداد ۱۳ مصاحبه انجام شد. ابزار پژوهش شامل مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند بود. جهت بررسی روایی از قابلیت باور پذیری (اعتبار)، انتقال پذیری و تایید پذیری استفاده گردید و همچنین جهت بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها از کدگذاری و روش تحلیل مضامین استفاده گردید. نتایج نشان داد که در مسیر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران نیاز است تا الزامات غیرفنی از جمله دانش عمومی، مسائل فرهنگی و مسائل انگیزشی ایجاد گردد. همچنین در ادامه نیاز است تا الزامات فنی شامل جنبه‌های انسانی و زیرساخت‌ها اجرایی گردد. این مسئله می‌تواند ضمن توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران باعث ایجاد هویت دهی گردد که این هویت دهی ناشی از توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی در این خصوص می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: فناوری مالی، صنعت پوشاک، ورزش، صندوق‌های مالی.

* نویسنده مسئول: E-mail: majidsolimani1992@yahoo.com

نوروز امیر، سلیمانی مجید، افکار عادل، شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران، فصلنامه نوآوری در مدیریت ورزشی، پاییز ۱۴۰۳، ۳(۳): ۱-۱۲.

مقدمه

مالی برای مشاغل یا مصرف‌کنندگان استفاده می‌کند (بارتلت^۷ و همکاران، ۲۰۲۲، ۳۲).

عملکرد درونی محصولات و خدمات فناوری مالی متفاوت است. برخی از جدیدترین پیشرفت‌ها از الگوریتم‌های یادگیری ماشین، بلاک چین و علم داده برای انجام همه‌چیز از ریسک‌های اعتباری فرآیند تا اجرای صندوق‌های تأمین استفاده می‌کنند (آلت^۸ و همکاران، ۲۰۱۸، ۲۳۷). با رشد فناوری مالی، نگرانی‌ها در مورد امنیت سایبری در صنعت فناوری مالی نیز افزایش یافته است. رشد گسترده شرکت‌ها و بازارهای فناوری مالی در مقیاس جهانی منجر به افزایش آسیب‌پذیری در زیرساخت‌های فناوری مالی شده و در عین حال آن را به هدف حملات مجرمان سایبری تبدیل کرده است (باربو و همکاران، ۲۰۲۱، ۱۴۱۶). خوشبختانه، فناوری برای به حداقل رساندن خطرات تقلب موجود و کاهش تهدیدهایی که همچنان در حال ظهور هستند، به تکامل خود ادامه می‌دهد (لیونگ و سونگ^۹، ۲۰۱۸، ۷۵). فناوری مالی توسط انواع فناوری‌های مرزی در حال ظهور هدایت می‌شود. این مجموعه‌ای از مدل‌های کسب‌وکار جدید، کاربردهای فناوری جدید و محصولات و خدمات جدید است که تأثیر قابل توجهی بر بازار مالی و عرضه خدمات مالی دارد. فناوری مالی مزایایی از جمله بهبود کارایی عملیات، کاهش مؤثر هزینه‌های عملیاتی، برهم زدن ساختارهای صنعتی موجود، محو کردن مرزهای صنعت، تسهیل میانجی‌گری استراتژیک، ایجاد دروازه‌های جدید برای کارآفرینی و دموکراتیک کردن دسترسی به خدمات مالی را به همراه خواهد داشت (سوریونو^{۱۰} و همکاران، ۲۰۲۰، ۵۹۱). امروزه شرکت‌های پیشرو در صنعت ورزش از جمله شرکت‌های نایک و آدیداس که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای ورزشی دنیا را دارا می‌باشند؛ از فناوری‌های مالی در جهت توسعه نظارت بر نمایندگی‌ها و همچنین ارتقا سطح خدمات رسانی استفاده لازم را برده‌اند (خائوند، ۲۰۲۰).

توجه به توسعه فناوری به عنوان یک مساله مهم همواره مورد توجه بوده است (پوترانتو^۱ و همکاران، ۲۰۲۳، ۲۹۴). رشد و گسترش فناوری در تمامی حوزه‌ها به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی درک می‌گردد (وارما^۲ و همکاران، ۲۰۲۲، ۱۸۷). فناوری به عنوان یکی از ابزارهای مهم در مسیر بهبود کیفیت فعالیت‌ها و همچنین به عنوان یک ابزار حمایتی و کمکی به بشر مشخص می‌باشد که نقش مهمی در کاهش هزینه‌ها دارد و می‌تواند منجر مشکلات بشری را کاهش دهد (وون^۳ و همکاران، ۲۰۲۳، ۱۱۱۳). اسفورا (۲۰۲۲) اعلام داشت که توسعه فناوری در صنعت ورزش ضمن بهبود کیفیت باعث شده است تا هزینه‌ها به شدت کاهش یابد و همچنین ضمن کمک به مشتری‌مداری؛ بستری در جهت توسعه عملکرد مالی را فراهم نماید. توسعه فناوری سبب گردیده است تا امروزه بهره‌گیری از ظرفیت‌های آن در تمامی حوزه‌های بشری به‌عنوان یک رویکرد مهم و ضروری مشخص شود. این مسئله منجر به شکل‌گیری فناوری مالی گردیده است. فناوری مالی به ادغام فناوری در ارائه‌های شرکت‌های خدمات مالی به‌منظور بهبود استفاده و ارائه به مصرف‌کنندگان اشاره دارد (منشن^۴، ۲۰۱۹، ۶۱). فناوری مالی یک اصطلاح فراگیر است که به نرم‌افزار، برنامه‌های کاربردی تلفن همراه و سایر فناوری‌هایی که برای بهبود و خودکارسازی اشکال سنتی مالی برای کسب‌وکارها و مصرف‌کنندگان ایجاد شده‌اند، اشاره دارد (باربو^۵ و همکاران، ۲۰۲۱، ۱۴۱۶). فناوری مالی یکی از پیشرفت‌های اخیر بشری می‌باشد که به صورت جدی مدنظر قرار گرفته است (داس^۶، ۲۰۲۳، ۱۶۴). فناوری مالی می‌تواند همه‌چیز را از برنامه‌های پرداخت موبایلی ساده گرفته تا شبکه‌های بلاک چین پیچیده شامل تراکنش‌های رمزگذاری شده را شامل شود. اصطلاح "شرکت فناوری مالی" هر کسب‌وکاری را توصیف می‌کند که از فناوری برای اصلاح، بهبود یا خودکارسازی خدمات

¹ Putranto

² Varma

³ Won

⁴ Mention

⁵ Barbu

⁶ Das

⁷ Bartlet

⁸ Alt

⁹ Leong & Sung

¹⁰ Suryono

(تومانک^۶ و همکاران، ۲۰۲۲، ۳۵). نبود زیرساخت‌های فنی و از جمله نبود فرهنگ مناسب در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالی در حوزه ورزش؛ باعث شده است تا امروزه شاهد بهره‌گیری مناسب و مطلوبی از فناوری مالی در صنعت ورزشی نباشیم (خائوند^۷، ۲۰۲۰، ۱۹۲).

در پژوهش‌های مختلفی به فناوری مالی اشاره شده است. در برخی پژوهش‌ها از جمله پژوهش‌های آره کش (۱۴۰۱) و تیناپیس^۸ (۲۰۲۰) به اهمیت و جایگاه فناوری مالی در جهت بهبود و شکل‌گیری رضایت‌مندی توجه شده است. همچنین برخی پژوهش‌ها از جمله کنشلی (۱۴۰۱)، سودیاتمیکا و همکاران (۲۰۲۰) و هداد و هورنوف^۹ (۲۰۱۹) جایگاه فناوری مالی در توسعه اقتصادی را مدنظر قرار داده است. لبنانی و همکاران (۲۰۲۲) پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این رو می‌بایستی به‌صورت جدی این مسئله و فناوری‌ها اجرایی گردد. در جهت شناسایی عوامل مؤثر بر موفقیت فناوری مالی زورقی و مشهورالحسینی (۲۰۲۱) پی بردند که از عوامل فرهنگی-اجتماعی فرهنگ کار تیمی و تخصص و خلاقیت بیشترین تأثیر را در توسعه فناوری مالی‌ها دارد. این در حالی است که در مسیر توسعه فناوری مالی چالش‌هایی همواره وجود دارد که این چالش‌ها در تمامی حوزه‌ها مورد بررسی قرار نگرفته است. شاه‌محمدی و میرکانی (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی بردند که مهم‌ترین چالش‌های استارت‌آپ‌های حوزه فناوری مالی مدیریت سرمایه، مدیریت مشتری، ادغام فناوری، نظارت، امنیت و حریم خصوصی و مدیریت ریسک بوده است. به‌صورتی که این چالش‌ها در حوزه ورزش به‌صورت جدی دنبال نشده است. اسفورنا (۲۰۲۲) اشاره داشت که در مسیر توسعه ورزش می‌بایستی از فناوری مالی استفاده لازم را داشت تا بتوان کسب‌وکارهای حوزه ورزش را توسعه و ترقی داد و این مسئله به‌صورت جدی در حوزه ورزش دنبال نشده است. خائوند (۲۰۲۰) نیز مشخص نمود که با توجه به جایگاه و اهمیت فناوری مالی در حوزه ورزش این مسئله به‌صورت

فناوری‌های کلیدی فناوری مالی شامل فناوری اینترنت (از جمله اینترنت و وب اشیا جهت حفظ دارایی‌های و همچنین کمک به نگهداری تجهیزات موجود در ورزش) (روان^۱ و همکاران ۲۰۱۹، ۹۱)، داده‌های بزرگ در جهت تحلیل نیازها و خواسته‌های مشتریان و تعیین مدل‌های خرید مشتریان (چن^۲ و همکاران ۲۰۱۷، ۲؛ گای^۳ و همکاران ۲۰۱۸، ۲۶۳)، هوش مصنوعی در جهت توسعه عملکرد رقابتی شرکت‌های ورزشی (بلانچ^۴ و همکاران ۲۰۱۹، ۱۴۱۱)، فناوری توزیع شده شامل بلاک چین و محاسبات ابری در جهت کاهش هزینه انجام تراکنش، ایجاد تحول و تسهیل در انجام پرداخت‌ها و جذب مشتریان در ورزش (بلانچ و همکاران ۲۰۱۹، ۱۴۱۲؛ گومبر و همکاران ۲۰۱۸، ۲۲۱؛ چن و همکاران ۲۰۱۹، ۳؛ میائو و یانگ^۵، ۲۰۱۸، ۱۰۳۰) و فناوری امنیتی (فناوری بیومتریک در جهت ایجاد تحول در ذخیره‌سازی سوابق و اشتراک‌گذاری مشتریان در ورزش) (گای و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۲۷) می‌باشد.

به‌صورت کلی تحت تأثیر این فناوری‌ها و کارکردهای مربوط به فناوری مالی، مدل توسعه سنتی صنعت مالی تغییر کرده است و این مساله در برخی صنایع از جمله صنعت پوشاک بیش از پیش مهم می‌باشد. با توجه به اینکه در صنعت پوشاک مشتریان از جایگاه مهم و ارزشمندی برخوردارند؛ لذا توجه به فناوری مالی به عنوان یک مساله مهم در این حوزه درک می‌گردد. این تغییرات در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش شکل گرفته است. فناوری مالی در حوزه ورزش نیز یکی از مسائل مهم و ضروری می‌باشد که به‌صورت جدی مورد توجه قرار نگرفته است. این در حالی است که امروزه مخاطبان گسترده صنعت ورزش و گستردگی فعالیت‌های موجود در این حوزه نشان‌دهنده این موضوع می‌باشد که فناوری مالی به‌صورت جدی می‌بایستی اجرایی گردد. در مسیر شکل‌گیری و پیاده‌سازی فناوری مالی می‌بایستی زیرساخت‌های فنی لازم در کنار فرهنگ استفاده از فناوری مالی شکل گیرد

⁶ Tomanek

⁷ Khaunf

⁸ Tayibnapis

⁹ Haddad & Hornuf

¹ Ruan

² Chen

³ Gai

⁴ Belanche

⁵ Miao & Yang

مالی در صنعت پوشاک ورزشی می‌تواند ضمن کمک به فروشگاه‌های ورزشی در جهت بهبود و تعالی عملکرد مالی؛ باعث گردد تا مشتریان نیز از خرید خود رضایت داشته باشند (اسفورنا، ۲۰۲۲). انجام تحقیق حاضر از دو منظر علمی و عملی می‌تواند کارکردهای مثبتی در حوزه بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران داشته باشد. از منظر علمی انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن رفع خلا تحقیقاتی؛ منجر به شکل‌گیری شواهدی در خصوص بهره‌گیری عملیاتی از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران داشته باشد. این مسئله می‌تواند به‌واسطه ایجاد شواهد علمی در خصوص مدل فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران شکل گیرد. از منظر عملی نیز انجام تحقیق حاضر می‌تواند ضمن ایجاد دغدغه در خصوص استفاده از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران؛ شرایطی جهت ایجاد دغدغه در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالی را فراهم نماید. با این توجه تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران سعی در پاسخ به این سؤال دارد که عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران چه می‌باشد؟

روش‌شناسی

روش تحقیق از نوع مطالعات کیفی با رویکرد اکتشافی نظام‌مند با استفاده از تحلیل مضمون (گلیزر و همکاران، ۲۰۱۱) بود. جامعه آماری پژوهش شامل اساتید آگاه حوزه فناوری مالی، تولیدکنندگان و پشتیبان‌های برنامه‌های فناوری مالی و رشته‌های فناوری اطلاعات، نرم‌افزار، مدیریت مالی و مدیریت ورزشی؛ افراد دارای سابقه فعالیت در حوزه فناوری مالی (با بیش از ۵ سال سابقه شغلی) و همچنین افراد پژوهشگر حوزه فناوری مالی بودند که حداقل ۳ پژوهش در این خصوص را دارا بودند. ابتدا لیستی از جامعه آماری تهیه گردید و در ادامه از هر گروه، به ترتیب لیست مصاحبه انجام شد. انجام مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت؛ بنابراین روش نمونه‌گیری هدفمند بود. در نهایت تعداد ۱۳ مصاحبه انجام شد. ابزار پژوهش شامل مطالعه کتابخانه‌ای نظامند و مصاحبه اکتشافی (نیمه ساختارمند) بود. مصاحبه با طرح یک سؤال کلی آغاز گردید و در ادامه سؤالات جزئی‌تری

جدی دنبال نشده است و ضعف‌های گسترده‌ای در کاربرد آن در ورزش وجود دارد. این در حالی است که فناوری مالی در ورزش می‌تواند کارکردهای بسیاری را داشته باشند و به توسعه حوزه ورزش کمک شایانی داشته باشند (داس، ۲۰۲۳، ۱۶۴). اگرچه کاربرد فناوری مالی در حوزه ورزش مشخص شده است اما بهره‌گیری مناسب و مطلوبی از آن در تمامی حوزه‌های صنعت ورزش نشده است و در برخی حوزه‌ها از جمله صنعت پوشاک ورزشی به‌خصوص در کشور ایران بهره مناسب و مطلوبی از فناوری مالی نشده است. به‌صورتی که اغفال در استفاده از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران و عدم بهره‌گیری از آن در این خصوص کاملاً درک می‌گردد.

اگرچه فناوری مالی به‌عنوان یکی از مسائل مهم در صنایع و شرکت‌ها مختلف یاد می‌شود اما روند بهره‌گیری از آن در تمامی حوزه به یک صورت نمی‌باشد. خلا استفاده از فناوری مالی در برخی صنایع از جمله صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران به‌صورت جدی دیده می‌شود. نبود مطالعات جامع در خصوص بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران باعث شده است تا امروزه بهره‌گیری مناسبی از فناوری مالی و ظرفیت‌های آن نگردد. از طرفی نبود مطالعات سبب گردیده است تا دغدغه جدی در خصوص استفاده از فناوری مالی در جهت توسعه صنعت پوشاک ورزشی ایران شکل نگردد. بدون شک عدم بهره‌گیری از ظرفیت‌های فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی به‌عنوان یک آسیب جدی سبب گردیده است تا روند مطلوب و مناسبی در مسیر استفاده از ظرفیت‌های این حوزه انجام نگردد. بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می‌تواند سیستم‌های مالی فروشگاه‌های ورزشی را پویاتر نماید و ضمن توسعه جنبه‌های اقتصادی از منظر مشتریان نیز سبب جذابیت خرید در میان مشتریان گردد. همچنین بهره‌گیری از فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی می‌تواند ضمن جلب رضایت مشتریان؛ باعث گردد تا فرایند خرید تسهیل گردد. با توجه به وجود گروه‌های مختلف از مشتریان در فروشگاه‌های ورزشی؛ بهره‌گیری از فناوری مالی می‌تواند بانک اطلاعاتی مناسبی در این خصوص ارائه دهد و شرایطی را جهت توسعه و تعالی عملکرد مالی این صنعت را فراهم نماید (خائوند، ۲۰۲۰). به‌صورت کلی فناوری

استفاده شد. انجام مصاحبه‌ها بر اساس چارچوب تحلیلی طراحی شده از قبل صورت گرفت. قبل از انجام هر مصاحبه، مصاحبه‌های قبلی تحلیل شده و مبنای مصاحبه جدید قرار گرفتند. روایی ابزار با استفاده از روش‌های روایی سنجی کیفی ذکر شده کنترل و مطلوب ارزیابی شد.

باهداف شناسایی ابعاد و شاخص‌های موردنظر مطرح گردید. استخراج مؤلفه‌ها با بررسی مبانی و پیشینه از طریق مطالعه اسناد، کتاب‌ها و مقالات شامل منابع داخلی و خارجی انجام گردید. از مصاحبه‌ها جهت تکمیل و تطبیق عوامل و روابط شناسایی شده در مطالعه کتابخانه‌ای

جدول ۱. مشخصات ابزارهای پژوهش

روش	مطالعه کتابخانه‌ای	مصاحبه
ابزار	رونوشت (چک‌لیست استخراج مفاهیم)	چارچوب پرسش (پرسشنامه باز پاسخ)
نمونه مورد مطالعه	منابع اطلاعاتی	منابع انسانی
روایی	انتخاب نسخه‌های معتبر به لحاظ علمی و حقوقی	انتخاب افراد برحسب شایستگی علمی و فنی
	روایی محتوایی رونوشت از دیدگاه متخصصان	روایی محتوایی پرسشنامه از دیدگاه متخصصان
میزان توافق بین کدگذاران و مصححان: ۷۹٪		

داده‌ها حاکی از اضافه نشدن داده جدید به داده‌های قبلی بود؛ چرا که درصد بالایی از داده‌های مستخرج از مصاحبه‌های آخر تکراری بود؛ بنابراین، با رسیدن به حد اشباع نظری، به مصاحبه‌ها پایان داده شد. تحلیل مضمون با استفاده از مطالعات قبلی و نظر چند پژوهشگر انجام شد. مدل پژوهش نیز بر اساس روابط شناسایی شده به صورت یک چارچوب مفهومی ترسیم گردید. در جهت انجام تحلیل مضمون از فرایند تحلیل مضمون شش مرحله‌ای براون و کلارک (۲۰۰۶) استفاده شد (مرحله اول: آشنا شدن با داده‌ها؛ مرحله دوم: ایجاد کدهای اولیه و کدگذاری؛ مرحله سوم: جست‌وجو و شناخت مضامین؛ مرحله چهارم: ترسیم شبکه مضامین؛ مرحله پنجم: تحلیل شبکه مضامین و مرحله ششم: تدوین گزارش). به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق حاضر از نرم افزار Maxqda استفاده گردید.

یافته‌های پژوهش

جدول ۲ یافته‌های توصیفی مربوط به نمونه‌های پژوهش را نشان می‌دهد.

به منظور شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران از روش کیفی از نوع تحلیل مضامین و انجام مصاحبه استفاده گردید. پس از انجام کدگذاری‌ها، ویژگی‌های مستخرج از مصاحبه‌ها مشخص گردید و جمع‌بندی گردید. جدول ۳ نتایج بخش کیفی پژوهش را نشان می‌دهد.

اساس انتخاب نمونه این بود که افراد و اطلاعات منتخب بتوانند به شکل‌گیری نظریه و تکرارپذیری یافته‌ها کمک کنند. تکرارپذیری در دو بُعد مدنظر قرار گرفت: ۱. تکرارپذیری لغوی که در آن تولید نتایج مشابه با انتخاب موردهای مشابه هدف بود؛ ۲. تکرارپذیری نظری که در آن تولید نتایج متضاد از طریق انتخاب موردهایی در قطب‌های مخالف هدف بود. در این پژوهش، با ارائه بازخورد به مصاحبه‌شوندگان و قرار دادن آن‌ها در مسیر پژوهش به طوری که بر نحوه پاسخ گوئی آن‌ها تأثیر نگذارد، به منظور افزایش روایی درونی اقدام شد. ضمناً، پس از انجام هر مصاحبه، الگوی به دست آمده تا آن مرحله ارائه می‌شد و در صورتی که مصاحبه‌شونده نکاتی را نسبت به الگو داشت، مورد بحث قرار می‌داد. این کار پس از انجام مصاحبه انجام می‌شد تا مصاحبه خالی از هرگونه پیش‌فرض و جهت‌گیری انجام شود. همزمان با گردآوری داده‌ها، کار تحلیل آن‌ها طی سه مرحله تحلیل مضمون (پایه، سازمان دهنده و فراگیر) نیز شروع شد. با بررسی دقیق مصاحبه‌ها، کدها، طبقه‌بندی گردیدند؛ مقایسه مداوم، تفاوت‌ها و تشابهات بین این کدها را آشکار نمود؛ طبقات جدا و یا ادغام گردیدند تا نظریه در روند این فرآیند شکل گیرد. منابع و متون موجود نیز در روند تکمیل تئوری مورد استفاده قرار گرفتند. کار گردآوری داده‌ها تا زمانی ادامه یافت که پژوهشگر اطمینان حاصل کند که ادامه کار مطالب تازه‌ای به دانسته‌های او نمی‌افزاید. پس از انجام ۱۳ مصاحبه در طی دوره سه ماه و به صورت، تحلیل

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت شناختی مصاحبه‌شوندگان

نمونه	جنسیت	سن	تحصیلات	گروه نمونه	زمان مصاحبه
مصاحبه‌شونده ۱	مرد	۴۲	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی	۶۵ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۲	مرد	۴۵	دکتری	عضو هیئت‌علمی	۶۰ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۳	زن	۵۱	دکتری	فعال حوزه فناوری مالی	۳۵ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۴	مرد	۳۵	دکتری	عضو هیئت‌علمی	۴۵ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۵	زن	۳۸	دکتری	عضو هیئت‌علمی	۴۰ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۶	مرد	۳۹	کارشناسی	فعال حوزه فناوری مالی	۳۵ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۷	زن	۴۰	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی	۳۰ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۸	مرد	۴۳	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی	۴۰ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۹	مرد	۴۵	دکتری	عضو هیئت‌علمی	۵۰ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۱۰	مرد	۴۰	کارشناسی ارشد	فعال حوزه فناوری مالی	۵۵ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۱۱	مرد	۴۳	دکتری	فعال حوزه فناوری مالی	۴۵ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۱۲	مرد	۳۹	کارشناسی	فعال حوزه فناوری مالی	۶۰ دقیقه
مصاحبه‌شونده ۱۳	زن	۳۲	دکتری	عضو هیئت‌علمی	۷۰ دقیقه

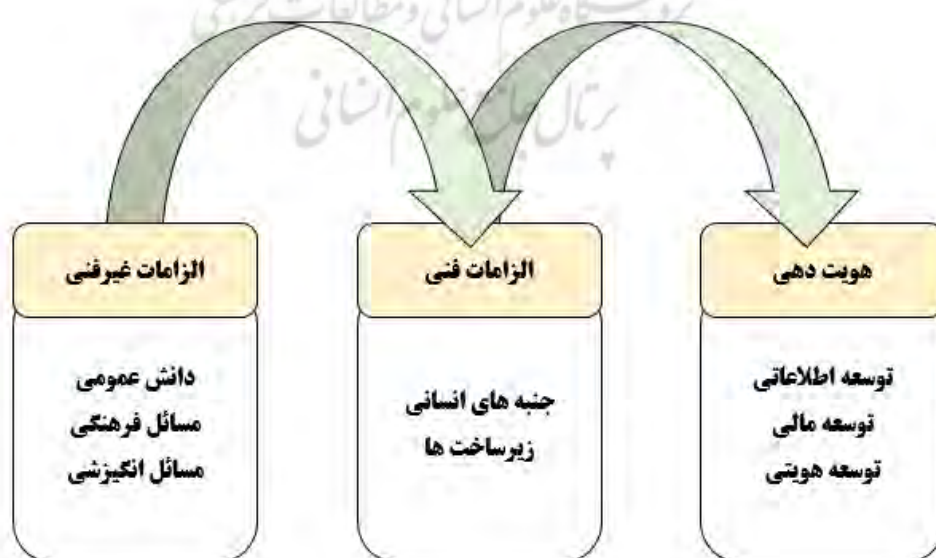
جدول ۳. یافته‌های مربوط به کدگذاری مصاحبه‌های تحقیق

مضامین فراگیر	مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	فراوانی
دانش عمومی		اشراف بر کارکردهای فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی	۱۱
		ایجاد محتوای علمی-آموزشی در حوزه فناوری مالی	۱۰
		ایجاد بستر رسانه‌ای چندزبانه ای	۸
		بهبود تطابق باسیاست‌های مالی ایران	۹
		نظارت بر فرهنگ مصرف پوشاک ورزشی	۹
الزامات غیرفنی	مسائل فرهنگی	جریان دهی فرهنگ پرداخت مالی در صنعت پوشاک ورزشی	۹
		کشف تمایلات مالی مخاطبان	۸
		ایجاد طرح‌های تشویقی جهت صنایع فعال پوشاک ورزشی	۸
		ایجاد صرفه‌جویی مالی مخاطبان	۷
		جذاب سازی کارکردهای فناوری مالی	۷
مسائل انگیزشی		پشتیبانی انگیزشی	۸
		بهبود کاربردهای فناوری مالی برای عموم	۸
		بومی‌سازی فناوری مالی در محیط‌های ورزشی	۹
		کشف نیروی انسانی خبره در صنعت پوشاک ورزشی	۹
		ایجاد سیستم آموزشی جهت پیشبرد اهداف فناوری مالی	۱۰
الزامات فنی		ایجاد کمپین‌های اجتماعی	۱۱
		وجود اپلیکیشن‌های مرتبط	۸
		ایجاد بانک اطلاعاتی از ظرفیت‌های صنعت پوشاک ورزشی ایران	۸
		ایجاد سیستم‌های پاسخگو پویا به مخاطبان	۹
		جذب شتاب‌دهنده‌ها در صنعت پوشاک ورزشی	۹
زیرساخت‌ها		سیاست‌گذاری توسعه زیرساخت‌های فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی	۸
		ایجاد درگاه‌های اختصاصی	۸
		وجود سیستم گزارشات صنعت پوشاک ورزشی	۷
		ارتقا سطح حریم خصوصی مخاطبان	۷
		اطلاع‌رسانی از کارکردها و ظرفیت‌های فناوری مالی	۷
توسعه اطلاعاتی	هویت دهی	نظارت‌های مالی بر فرایندهای مربوط به فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی	۸

مضامین فراگیر	مضامین سازمان دهنده	مضامین پایه	فراوانی
		سیستم اعتبارات منعطف	۸
		سرعت در فرایندهای مالی	۸
		بسترسازی جهت حضور ارز دیجیتال	۷
		کنترل جریان‌های نقدی در صنعت پوشاک ورزشی	۸
	توسعه مالی	تسهیل فرایندهای مالی در صنعت پوشاک ورزشی	۷
		ایجاد کمپین‌های مالی	۸
		ایجاد کیف پول یکپارچه ویژه مخاطبان	۸
		مدیریت ریسک مالی	۷
		وجود سیستم مدیریت سرمایه در صنعت پوشاک ورزشی	۸
		شخصی‌سازی نیازها مشتریان	۷
		شخصی‌سازی علائق مشتریان	۸
	توسعه هویتی	وجود سیستم احراز هویت	۸
		هویت دهی به بستر فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران	۷
		بهبود امنیت مالی مخاطبان در فرایندهای مربوط به فناوری مالی	۸

در نهایت داده‌های برآمده از روش تحلیل مضمون و شکل‌گیری شبکه مضامین نشان‌دهنده آن است که ابعاد و مؤلفه‌های توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران دارای ۳ مضمون فراگیر، ۸۸ مضمون سازمان دهنده و ۴۰ مضمون پایه است. نتایج حاصل از ادغام نیز نشان داد که مضامین برآمده از روش تحلیل مضمون در این پژوهش با مبانی نظری و پژوهشی همسو می‌باشد. شکل شماره ۱ مدل تحقیق را نشان می‌دهد.

نتایج نشان داد که در مسیر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران نیاز است تا الزامات غیرفنی از جمله دانش عمومی، مسائل فرهنگی و مسائل انگیزشی ایجاد گردد. همچنین در ادامه نیاز است تا الزامات فنی شامل جنبه‌های انسانی و زیرساخت‌ها اجرایی گردد. این مسئله می‌تواند ضمن توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران باعث ایجاد هویت دهی گردد که این هویت دهی ناشی از توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی در این خصوص می‌باشد.



شکل ۱. مدل تحقیق

بحث و نتیجه‌گیری

اهمیت فناوری مالی در مسیر توسعه مالی و ارتقا سطح کیفی و کمی صنایع مختلف سبب گردیده است تا از آن به‌عنوان یک راهکار کلیدی در جهت هدفمند نمودن سیاست‌های مالی و همچنین کمک به صنایع در جهت ترویج سیاست‌های پولی و مالی یاد شود. در صنعت ورزش و به‌خصوص در صنعت پوشاک ورزشی بهره‌گیری از فناوری مالی می‌تواند به‌واسطه کاهش معضلات مربوط به فرایندهای مالی و همچنین ارتقا سطح انعطاف‌پذیری مالی؛ باعث گردد تا رویه‌های مطلوبی در این حوزه ایجاد گردد. بدون شک ایجاد بستری در جهت توسعه فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران و همچنین ارتقا الزامات کلیدی این حوزه می‌تواند منجر به ارتقا عملکرد صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران گردد (اسفورنا، ۲۰۲۲). این مسئله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر باهدف شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران طراحی و اجرا گردد.

نتایج نشان داد که در مسیر توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران نیاز است تا الزامات غیرفنی از جمله دانش عمومی مانند

اشراف بر کارکردهای فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی، ایجاد محتوای علمی-آموزشی در حوزه فناوری مالی، ایجاد بستر رسانه‌ای چندزبانه ای و بهبود تطابق باسیاست‌های مالی ایران؛ همچنین مسائل فرهنگی شامل نظارت بر فرهنگ مصرف پوشاک ورزشی، جریان دهی فرهنگ پرداخت مالی در صنعت پوشاک ورزشی، کشف تمایلات مالی مخاطبان، ایجاد طرح‌های تشویقی جهت صنایع فعال پوشاک ورزشی و ایجاد صرفه‌جویی مالی مخاطبانو همچنین مسائل انگیزشی شامل جذاب سازی کارکردهای فناوری مالی، پشتیبانی انگیزشی بهبود کاربردهای فناوری مالی برای عموم و بومی‌سازی فناوری مالی در محیط‌های ورزشی ایجاد گردد.

همچنین در ادامه نیاز است تا الزامات فنی شامل جنبه‌های انسانی مانند کشف نیروی انسانی خیره در صنعت پوشاک ورزشی، ایجاد سیستم آموزشی جهت پیشبرد اهداف فناوری مالی و ایجاد کمپین‌های اجتماعی و زیرساخت‌ها اجرایی مانند وجود اپلیکیشن‌های مرتبط، ایجاد بانک اطلاعاتی از ظرفیت‌های صنعت پوشاک ورزشی

ایران، ایجاد سیستم‌های پاسخگو پویا به مخاطبان، جذب شتاب‌دهنده‌ها در صنعت پوشاک ورزشی، سیاست‌گذاری توسعه زیرساخت‌های فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی و ایجاد درگاه‌های اختصاصی گردد. این مسئله می‌تواند ضمن توسعه فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران باعث ایجاد هویت دهی گردد که این هویت دهی ناشی از توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی در این خصوص می‌باشد. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. کنشلی (۱۴۰۱)، سودپاتمیکا و پوروانتی (۲۰۲۰) و هداد و هورنوف^۱ (۲۰۱۹) جایگاه فناوری مالی در توسعه اقتصادی را مدنظر قرار داده است. لبنانی و همکاران (۲۰۲۲) پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این رو می‌بایستی به‌صورت جدی این مسئله و فناوری‌ها اجرایی گردد. اسفورنا (۲۰۲۲) در تحقیق خود که با هدف فناوری مالی و ورزش در چشم‌انداز کسب‌وکار کنونی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی برد که در مسیر توسعه ورزش می‌بایستی از فناوری مالی استفاده لازم را داشت تا بتوان کسب‌وکارهای حوزه ورزش را توسعه و ترقی داد. خائوند (۲۰۲۰) نیز پس از بررسی‌های خود اشاره داشت که منافع کوتاه‌مدت با تمایل متصدیان به پذیرش تغییرات شدید محدود خواهد شد، اما آینده بلندمدت ورزش مطمئناً و عمیقاً تحت تأثیر بلاک چین قرار خواهد گرفت. سودپاتمیکا و همکاران (۲۰۲۰) پس از بررسی‌های خود پی بردند که معاملات فناوری مالی، تجارت الکترونیک و کیفیت منابع انسانی می‌تواند زمینه جهت توسعه رقابت‌پذیری را فراهم نماید. شاه‌محمدی و میرکانی (۲۰۲۱) پس از بررسی‌های خود پی بردند که مهم‌ترین چالش‌های استارت‌آپ‌های حوزه فناوری مالی مدیریت سرمایه، مدیریت مشتری، ادغام فناوری، نظارت، امنیت و حریم خصوصی و مدیریت ریسک بوده است.

در تفسیر این مسئله لازم به ذکر است که فناوری مالی قبل از اینکه نیازمند مسائل فنی باشند؛ نیازمند جنبه‌های غیرفنی می‌باشند تا از کارکردها و ضرورت آن آگاهی لازم را داشت. این مسئله سبب گردیده است تا در

¹ Haddad & Hornuf

که از عوامل فرهنگی-اجتماعی فرهنگ کار تیمی و تخصص و خلاقیت بیشترین تأثیر را در توسعه فناوری مالی‌ها دارد. این در حالی است که در مسیر توسعه فناوری مالی چالش‌هایی همواره وجود دارد که این چالش‌ها در تمامی حوزه‌ها مورد بررسی قرار نگرفته است. بدون شک توجه به مسائل فنی به‌واسطه غنی‌سازی زیرساخت‌های مربوط به توسعه فناوری مالی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه این حوزه در ورزش گردد.

پیاده‌سازی الزامات غیر فنی و فنی در ادامه می‌تواند توسعه هویتی فناوری مالی در حوزه پوشاک ورزشی ایران را فراهم نماید. توسعه هویتی اشاره به وضعیتی دارد که در آن ضمن مشهود شدن کارکردهای فناوری مالی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه آن در صنعت پوشاک ورزشی گردد. به عبارتی هویت دهی به فناوری مالی می‌تواند بازگوکننده کارکردهای عینی آن از جمله توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی است. لبنانی و همکاران (۱۴۰۱) در تحقیق خود که با هدف نقش فناوری مالی در اقتصاد دیجیتال انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که فناوری مالی نقش مهمی در شکل‌گیری عملکرد مالی کسب‌وکارها دارد. از این رو می‌بایستی به‌صورت جدی این مسئله و فناوری‌ها اجرایی گردد. آره کش (۱۴۰۱) پس از بررسی‌های خود پی برد که استفاده از فناوری مالی و ابعاد آن بر رضایت مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک تأثیر دارند. در تفسیر این مسئله لازم به ذکر است که فناوری مالی در تمامی حوزه‌ها از جمله ورزش یکی از مباحث جدید می‌باشد که در مسیر توسعه نیازمند عینی شدن کارکردها و مشهود شدن فواید مهم آن دارد. به عبارتی در ورزش نیز فناوری مالی به‌واسطه کارکردهای خود می‌تواند منجر به توسعه اطلاعاتی، مالی و هویتی گردد. به عبارتی پیاده‌سازی فناوری مالی می‌تواند زمینه‌ساز تحول در صنعت پوشاک ورزشی گردد که این تحول خود منجر به ارتقا دانش و آگاهی در خصوص کارکردهای فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی کشور ایران می‌گردد.

با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ارتقا سیستم اعتبار دهی مشتریان؛ بستری ایجاد نمود تا مشتریان در فروشگاه‌های ورزشی از میزان اعتبار مشخصی برخوردار شوند تا ضمن بهره‌گیری از این اعتبار و به میزان آن به انجام خرید قسطی در این حوزه بپردازند.

تحقیق حاضر جهت توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران؛ اولین مسئله توجه به الزامات غیرفنی می‌باشد. الزامات غیر فنی از جمله دانش عمومی، مسائل فرهنگی و مسائل انگیزشی به‌واسطه ایجاد بستری در جهت شکل‌گیری دغدغه لازم جهت ترویج و توسعه فناوری مالی می‌تواند زمینه جدی جهت توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران را فراهم نماید. بدون شک مدیران فروشگاه‌های ورزشی در جهت بهره‌گیری از فناوری مالی دانش کافی را ندارند و نحوه بهره‌گیری از دانش فنی در این خصوص را به صورت عملیاتی را اشراف کامل ندارند. همچنین با توجه به شکل‌گیری فرهنگ‌های پرداخت در هر کشور و هر صنعتی از جمله صنعت پوشاک ورزشی؛ نیاز است تا با تلاش جهت جریان دهی به این فرهنگ تغییرات مدنظر را اعمال نمود. این مساله می‌تواند در نحوه پرداخت‌ها در برخی صنایع از جمله صنعت تاکسی‌های اینترنتی را مثال زد. به صورتی که می‌توان انتظار داشت که در ورزش نیز نحوه پرداخت‌ها به واسطه جریان دهی به این مساله می‌تواند تغییرات عمده‌ای را داشته باشد و با توجه به نیازهای حوزه فناوری مالی همسو گردد.

اگرچه در مسیر توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران مسائل فنی مهم و کلیدی می‌باشد اما عدم توجه به بسترهای غیرفنی می‌تواند طرح‌های توسعه‌ای در این خصوص را دچار مشکلات عمده نماید. بدون شک پس از ایجاد الزامات غیر فنی؛ می‌توان ضمن تحول در زیرساخت‌های فنی اقدامات مطلوبی در جهت توسعه فناوری مالی را فراهم نمود. این مسئله سبب گردیده است تا در گام دوم توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران؛ الزامات فنی وجود داشته باشد. الزامات فنی شامل جنبه‌های انسانی و زیرساخت‌ها می‌تواند به‌واسطه بسترسازی در جهت توسعه فناوری مالی در پوشاک ورزشی ایران؛ شرایطی جهت حمایت فنی از این حوزه را فراهم نماید. هداد و هورنوف (۲۰۱۹) در تحقیق خود که با هدف ظهور بازار جهانی فناوری مالی: عوامل اقتصادی و فناوریکی انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که در مسیر توسعه بازارهای جهانی می‌بایستی فناوری مالی به‌صورت جدی اجرایی گردد و به جنبه‌های فنی توجه گردد. زورقی و مشهورالحسینی (۲۰۲۱) پی بردند

- Das, S. (2023). Modern-Day Gaming and the Role of FinTech Applications in Popularising Various Entertainment Platforms Across the World. In *Digital Entertainment as Next Evolution in Service Sector: Emerging Digital Solutions in Reshaping Different Industries* (pp. 163-180). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Gai KK, Qiu MK, Sun XT (2018) A survey on FinTech. *J Netw Comput Appl* 103:262-273.
- Gai KK, Qiu MK, Zhao H (2018) Energy-aware task assignment for mobile cyber-enabled applications in heterogeneous cloud computing. *J Parallel Distrib Comput* 111:126-135
- Gomber P, Kauffman RJ, Parker C, Weber BW (2018) On the FinTech revolution: interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services. *J Manag Inf Syst* 35(1):220-265
- Haddad, C., & Hornuf, L. (2019). The emergence of the global fintech market: Economic and technological determinants. *Small business economics*, 53(1), 81-105.
- Keneshli, H. (2022). Investigating the effective effects of fintech and its application in the modern economy, the first international congress and exhibition of the industry and market of new devices, Kish Island. (In Persian)
- Khaund, S. (2020). Blockchain: From Fintech to the Future of Sport. In *21st Century Sports* (pp. 191-203). Springer, Cham.
- Lanbani, M., Siddiqi Malwani, A. (2022). The role of fintech in the digital economy, the first international congress and exhibition of the industry and market of new devices, Kish Island. (In Persian)
- Leong, K., & Sung, A. (2018). FinTech (Financial Technology): what is it and how to use technologies to create business value in fintech way? *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 9(2), 74-78.
- Mention, A. L. (2019). The future of fintech. *Research-Technology Management*, 62(4), 59-63.
- Miau S, Yang JM (2018) Bibliometrics-based evaluation of the Blockchain research trend: 2008-March 2017. *Technol Anal Strateg* 30(9):1029-1045
- Putranto, J. S., Heriyanto, J., Achmad, S., & Kurniawan, A. (2023). Implementation of virtual reality technology for sports education and training: Systematic literature review. *Procedia Computer Science*, 216, 293-300.
- Ruan JH, Wang YX, Chan FTS, Hu XP, Zhao MJ, Zhu FW, Shi BF, Shi Y, Lin F (2019) A life-cycle framework of green IoT-Based agriculture and its finance, operation and management issues. *IEEE Commun Mag* 57(3):90-96

همچنین پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد استارت آپ‌های نوآورانه فناوری مالی تخصصی در حوزه ورزش؛ شرایطی جهت ایجاد خدمات مالی تخصصی در ورزش را فراهم نمود. این مساله می‌تواند به واسطه همکاری‌های مشترک میان دانشگاه و صنعت پوشاک ورزشی فراهم گردد. با این توجه پیشنهاد می‌گردد تا ضمن تقویت حکمرانی اتحادیه‌های تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم ورزشی؛ به ایجاد تفاهم نامه و قراردادهای الزام آور میان این سازمان‌ها و دانشگاه‌های کشور اقدام نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با ایجاد مشاوره‌های تخصصی در حوزه فناوری مالی به متولیان صنعت پوشاک ورزشی به واسطه ایجاد شرکت‌های خدمات مشاوره تخصصی در حوزه ورزش؛ بستری در جهت توسعه فناوری مالی در صنعت پوشاک ورزشی ایران را فراهم نمود.

تشکر و قدردانی

از همه عزیزانی که ما را در امر این پژوهش یاری رساندن کمال تشکر و قدردانی را داریم.

Reference

- Alt, R., Beck, R., & Smits, M. T. (2018). FinTech and the transformation of the financial industry. *Electronic markets*, 28(3), 235-243.
- ArehkeshSelmasi, M. (2022). The relationship between the use of financial technology (FinTech) and customer satisfaction with electronic services (Case study: National Banks of West Azarbaijan province). (In Persian)
- Barbu, C. M., Florea, D. L., Dabija, D. C., & Barbu, M. C. R. (2021). Customer experience in fintech. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(5), 1415-1433.
- Bartlett, R., Morse, A., Stanton, R., & Wallace, N. (2022). Consumer-lending discrimination in the FinTech era. *Journal of Financial Economics*, 143(1), 30-56.
- Belanche D, Casalo LV, Flavian C (2019) Artificial intelligence in FinTech: understanding robo-advisors adoption among customers. *Ind Manage Data Syst* 119(7):1411-1430
- Chen ZM, Li YS, Wu YW, Luo JJ (2017). The transition from traditional banking to mobile internet finance: an organizational innovation perspective—a comparative study of Citibank and ICBC. *Financ Innov* 3(1):1-16

- Sforna, S. (2022). Fintech & sport nell'attuale panorama imprenditoriale: il caso della start-up Cheap Fit.
- Shahmohammadi Kamachali, B., Mirkani, F. (2021). Challenges of fintech start-ups: a systematic review of literature, the fourth national conference and the first international conference on new management and business models, Tehran. (In Persian)
- Sudiatmika, I. M. A., & Purwanti, P. A. P. (2020). The effect of Fintech transactions, e-commerce, and human resources quality on the competitiveness of small medium apparel industries in Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 4(3), 184-192.
- Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2020). Challenges and trends of financial technology (Fintech): a systematic literature review. *Information*, 11(12), 590-599
- Tayibnapis, R. G. (2020). The Effect of Diffusion of Fintech Information through Social Media on Changes in Payment Transaction Patterns among Young People in Jakarta. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(9), 81-92.
- Tomanek, M., Cieslinski, W., & Polasik, M. (2022). *Digital Business Models in Sport* (p. 162). Taylor & Francis.
- Varma, P., Nijjer, S., Sood, K., Grima, S., & Rupeika-Apoga, R. (2022). Thematic Analysis of Financial Technology (Fintech) Influence on the Banking Industry. *Risks*, 10(10), 186-191
- Won, D., Chiu, W., & Byun, H. (2023). Factors influencing consumer use of a sport-branded app: The technology acceptance model integrating app quality and perceived enjoyment. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 35(5), 1112-1133.
- Zorghi, M., Mashroh al-Hosseini, M. (2021). Identifying and prioritizing factors affecting the success of fintechs in Iran (socio-cultural and political-economic factors), the first international conference on the leap of management, economics and accounting sciences, Sari. (In Persian)

