



The correlation between jihadi management and performances of sports facility managers of Golestan province

Mojtaba Rastegar Rodbari	PhD student, Ali Abad Katoul Branch, Islamic Azad University, Ali Abad Katoul, Iran
Zynalabedin Fallah *	Associate Professor, Gorgan Branch, Islamic Azad University, Gorgan, Iran
Saeed Ghorbani	Associate Professor, Islamshahr Branch, Islamic Azad University, Islamshahr, Iran
Akram Esfahaninia	Assistant Professor, Ali Abad Katoul Branch, Islamic Azad University, Ali Abad Katoul, Iran

Abstract

The purpose of this research was to investigate the relationship between jihadi management and the performance of managers of sports venues in Golestan province. The research method was descriptive-correlation and the data were collected in the field method. The statistical population was all the managers of sports facilities in Golestan province (N=1500). The statistical sample was selected based on Morgan's sample size selection table from the available stratified method (n=309). The required data were collected using two modified questionnaires. Researcher-made questionnaire jihadi management questionnaire (2017) and Jamipour's Organizational Performance Questionnaire (2018). To ensure the validity of the questionnaires, the opinions of 8 sports management and physical education professors were used and Cronbach's alpha method was used to ensure internal reliability (Jihadist management 0.90 and organizational performance 0.94). Due to the normality of the data distribution and the scale of the variables, Correlated t-test, Pearson's correlation coefficient and Multivariate regression were used to analyze and interpret the obtained data. The results showed that there was no correlation between jihadi management and the financial performance of sports organizations. But a significant relationship was seen between jihadi management and customer-oriented performance, internal processes and organizational growth and learning. Therefore, it can be concluded that jihadi management can improve the performance of sports organizations, especially in terms of growth and learning, internal processes and customer orientation.

Key words: Jihadi Management, Organizational Performance, Sports Manager, Sports Facilities.

* Corresponding Author: E-mail: zy.fallah@gmail.com

How to Cite: Rastegar Rodbari M, Fallah Z, Ghorbani S, Esfahaninia A. The correlation between jihadi management and performances of sports facility managers of Golestan province, Journal of Innovation in Sports Management, 2024; 3(2):21-29.



ارتباط بین مدیریت جهادی با عملکرد مدیران اماکن ورزشی استان گلستان

دانشجوی دکتری گروه تربیت بدنی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول،
ایران

مجتبی رستگار رودبارکی

دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

زین العابدین فلاح*

دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلامشهر، ایران

سعید قربانی

استادیار گروه تربیت بدنی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

اکرم اصفهانی نیا

چکیده

هدف این پژوهش، بررسی ارتباط بین مدیریت جهادی با عملکرد مدیران اماکن ورزشی استان گلستان بود. روش پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی بود و داده‌ها به صورت میدانی جمع‌آوری شدند. جامعه آماری کلیه مدیران اماکن ورزشی استان گلستان بودند ($N=1500$)؛ نمونه آماری بر اساس جدول انتخاب حجم نمونه مورگان از روش طبقه‌ای در دسترس انتخاب شد ($n=309$). داده‌های مورد نیاز با استفاده از دو پرسشنامه محقق ساخته مدیریت جهادی و پرسشنامه عملکرد سازمانی مدیران جامی پور (۱۳۹۷) جمع‌آوری شدند. برای اطمینان از روایی پرسشنامه‌ها، از نظرات ۸ نفر از اساتید مدیریت ورزش و تربیت بدنی استفاده شد و برای اطمینان از پایایی درونی از روش آلفای کرونباخ (مدیریت جهادی ۰/۹۰ و عملکرد سازمانی ۰/۹۴) استفاده شد. با توجه به طبیعی بودن توزیع داده‌ها و مقیاس متغیرها، از آزمون تی همبسته، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندمتغیره برای تحلیل و تفسیر داده‌های کسب شده استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین مدیریت جهادی با عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی ارتباطی دیده نشد. ولی بین مدیریت جهادی با عملکرد مشتری‌مداری، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری سازمانی ارتباط معنی‌دار دیده شد بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که با مدیریت جهادی می‌تواند عملکرد سازمان‌های ورزشی به ویژه در ابعاد رشد و یادگیری، فرایندهای داخلی و مشتری‌مداری را بهبود بخشید.

واژه‌های کلیدی: مدیریت جهادی، عملکرد سازمانی، مدیر ورزشی، اماکن ورزشی.

* نویسنده مسئول: E-mail: zy.fallah@gmail.com

رستگار رودبارکی مجتبی، فلاح زین العابدین، قربانی سعید، اصفهانی نیا اکرم، ارتباط بین مدیریت جهادی با عملکرد مدیران اماکن ورزشی استان گلستان، فصلنامه نوآوری در مدیریت ورزشی، تابستان ۱۴۰۳، (۲): ۲۱-۲۹.

مقدمه

دفاع مقدس و بویژه نهاد جهاد سازندگی ظهور و بروز پیدا کرد. فرآیندی که از ویژگی‌های برجسته آن ادای تکلیف و هم راستایی با اراده الهی در جهت تشکیل حفظ و تحکیم پایه‌های حکومتی برآمده از اسلام ناب محمدی (صل الله علیه وآله) بود. از سوی دیگر با افزایش چشمگیر نقش ورزش در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و حتی سیاسی کشور، پیشرفت در زمینه ورزش به یکی از اولویت‌های راهبردی برنامه‌ریزان در کشور تبدیل شده‌است. کشورها برای رسیدن به مزایای ناشی از ورزش، سازمان‌های ورزشی را شکل می‌دهند. سازمان‌های دولتی و خصوصی، پایه و اساس ورزش در هر کشوری هستند و رسیدن به اهداف متعالی برنامه‌های ورزشی، نیازمند اثربخشی این سازمان‌ها و مدیران آنهاست؛ لذا با توجه به نقش مدیران ورزشی در سازمان‌ها و اماکن ورزشی، امروزه یکی از زمینه‌های مطالعه در مدیریت ورزشی انتخاب استراتژی مناسب برای بهبود عملکرد مدیران ورزش است (موسویان، مهدی پور و خدامرادی، ۱۳۹۸).

هر سازمانی به منظور آگاهی از میزان مطلوبیت و مرغوبیت فعالیت‌های خود در محیط پویا، نیاز مبرم به نظام سنجش و مدیریت عملکرد دارد. بیشتر تحقیقات در خصوص مدیریت عملکرد در سازمان نشان داده است که سازمان‌ها آشنایی کافی با مبانی و اصول تخصصی مدیریت عملکرد ندارند (سهیلی، همتی نژاد و قلیزاده، ۱۴۰۰). به جرأت می‌توان بیان نمود که در اکثر سازمان‌های ورزشی نظام ارزیابی عملکرد اجرا نمی‌گردد و یا به صورت صحیح و اصولی به کار گرفته نمی‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد که فرایند ارزیابی عملکرد مدیریت، منجر به بهسازی فعالیت و حذف شکست در ورزش خواهد شد (محمدی، هنری و افشاری، ۱۳۹۵)

در منظومه گفتمان مقام معظم رهبری به عنوان مبدع مبحث مدیریت جهادی جهاد این گونه تشریح شده‌است: "جهاد یعنی چه؟ هر تحرکی اسمش جهاد نیست تحرکی با خصوصیات اسمش جهاد است، یکی از خصوصیات این تحرک که اسمش جهاد است این است که انسان بداند این در مقابل دشمن است یعنی بداند در مقابل یک حرکت خصمانه و غرض‌آلودی است که دارد انجام می‌گیرد حرکتی در مقابل یک چنین جهت‌گیری خصمانه وجود دارد. یکی از شرایط اصلی جهاد است. جهت دومی که در

مدیریت جهادی فرآیند علمی و منطقی تحت تاثیر ارزش‌ها و نگرش‌های اسلامی - توحیدی است که در بستر فرهنگ جهاد گونه و با انگیزه الهی در پی خدمتگزاری بر محور رفتارهای جهادی در راستای کمال آحاد جامعه و آسان سازی گسترش عدالت شکل می‌گیرد (شماعی کوپائی و اسماعیلی گیوی، ۱۳۹۳). مدیریت جهادی را می‌توان عمل فراگرد پیامد یا حالی دانست که برای تعالی انسان‌ها پدید می‌آید؛ این به معنی رشد متحول کردن استفاده از فرصت‌ها برتری بخشیدن یا بالا بردن امور انسانی است (سلطانی، ۱۳۹۳). علم و هنر رهبری و کنترل فعالیت‌های دسته جمعی مبتنی بر مبارزه نه صرفاً در عرصه نظامی بلکه در تمامی عرصه‌های علمی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی برای دستیابی به اهداف راهبردی و کلان سامانه و رفع موانعی که در رسیدن به آن وجود دارد. بنابراین اساس مدیریت در نظام جهادی بر پایه‌های رهبری و هدایت انسانی به سوی وظایف و سازندگی پایه‌گذاری شده است. چهاردولی و هرمزی زاده (۱۳۹۸) معتقدند که که ارزش‌های مدیر جهادی، شرایط لازم جهت شکل گیری رفتار جهادی می‌باشند. در واقع به دنبال ارزش‌هایی چون ایمان، اخلاص، آرمانگرایی، احساس مسئولیت و انگیزه خدمت در مدیر جهادی، رفتارهایی مانند وظیفه محوری، مجاهدت، رهبری، آمادگی و اخلاق مداری از وی نمود پیدا می‌کند. رفتار جهادی مدیر با راهبردهای مدیریت جهادی نظیر تدبیر، برنامه‌ریزی، عمل به هنگام و به اندازه، کار با کیفیت، تکیه بر علم، نیازمحوری، اولویت محوری، ابتکار و نوآوری و روحیه بالا می‌باشد، آمیخته می‌شود. در صورت فراهم بودن زمینه‌های فردی مانند بصیرت و آگاهی، امید و اطمینان و تقوا و خودسازی و مهیا بودن شرایط ساختاری مانند قانونمندی، نظم و اجتناب از تشریفات، دستیابی کامل به آرمانها به عنوان پیامد مدیریت جهادی، شکل خواهد گرفت.

لازمه هرگونه اقدام برای رفع مشکلات کشور بهره‌گیری از مدیریت جهادی یا همان کار و تلاش با نیت الهی و مبتنی بر علم و درایت است (خلج، ۱۳۹۹). مدیریت جهادی مقوله ایست که با انقلاب اسلامی تبلور دو چندان یافت و آثار مبارک آن در دوره‌هایی از دوران

بی‌وقفه برای رسیدن به اهداف سازمان وجود دارد، تحقیقاتی با رویکرد مدیریت جهادی برای بهبود عملکرد مدیران یافت نشد.

لذا به نظر می‌رسد در مطالعه مدیریت جهادی و ابعاد آن در اماکن و سازمان‌های ورزشی اهمیت و ضرورتی خاص وجود دارد. لذا این تحقیق به دنبال پاسخ به این سوال است که آیا بین مدیریت جهادی و عملکرد مدیران اماکن ورزشی ارتباط دارد؟

روش شناسی پژوهش

با توجه به موضوع و اهداف تحقیق، روش پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی بود و داده‌ها به صورت میدانی جمع‌آوری شد. جامعه آماری (N = ۱۵۰۰) شامل کلیه مدیران اماکن ورزشی استان گلستان بودند، که با توجه به استعلام از اداره کل ورزش و جوانان استان، ۷۲۶ مکان ورزشی فعال با مالکیت بخش خصوصی، دولتی و عمومی در استان فعال می‌باشند و در هر مکان حداقل یک مدیر مرد و یک مدیر زن فعالیت دارد. نمونه آماری بر اساس جدول انتخاب حجم نمونه مورگان به طور طبقه ای در دسترس انتخاب شد (n = ۳۰۹). برای رسیدن به حد کفایت پرسشنامه‌های سالم، تعداد ۳۵۰ پرسشنامه توزیع و جمع‌آوری شد. داده‌های مورد نیاز با استفاده از دو پرسشنامه محقق ساخته مدیریت جهادی، دارای ۲۱ سوال از نوع بسته و براساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت با ابعاد اعتقادی و عملکردی و پرسشنامه عملکرد مدیران جامی پور، عساریان و یزدانی (۱۳۹۷) مشتمل بر ۱۸ سوال از نوع بسته و براساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت با خرده مقیاس‌های ملی، مشتری مداری، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری جمع‌آوری شد. این پرسشنامه‌ها ابزار اندازه‌گیری استاندارد هستند و بارها توسط محققین بکار برده شده‌اند. اما به لحاظ دقت علمی و افزایش اعتبار پژوهش، بار دیگر روایی و پایایی پرسشنامه مذکور در جامعه آماری پژوهش، مورد بررسی قرار گرفت.

برای اطمینان از روایی پرسشنامه‌ها، بعد از تنظیم آنها از نظرات ۸ نفر از اساتید دکتری در مدیریت و تربیت بدنی استفاده شد و نظرات آنها در پرسشنامه نهایی لحاظ گردید. برای اطمینان از پایایی درونی از روش آلفای کرونباخ (مدیریت جهادی ۰/۹۰ و عملکرد ۰/۹۴) استفاده

مفهوم جهاد حتماً بایستی ملاحظه شود استمرار همه جانبه است هوشمندانه بودن است مخلصانه بودن است این جور تحرکی اسمش جهاد است (۱۳۹۰/۵/۲۶). جهاد یعنی حضور در میدان با مجاهدت با تلاش با هدف و ایمان این می‌شود جهاد با نفس جهاد با مال جهاد با نفس کجاست؟ فقط به اینست که جهاد "جاهدو باموالکم و انفسکم فی سبیل ا." لذا توی میدان جنگ برویم و جانمان را کف دست بگیریم نه یکی از انواع جهاد با نفس است که شما شب تا صبح را روی یک پروژه تحقیقاتی صرف کنید و گذر ساعت را نفهمید جهاد با نفس این است که شما از تفریحتان بزنید از آسایش جسمانی‌تان بزنید از فلان کار پر پول و پر درآمد به قول فرنگی هاپولساز بزنید و توی این محیط علمی و تحقیقی و پژوهشی صرف وقت کنید تا یک حقیقت زنده علمی را بدست بیاورید و مثل دسته گل به جامعه تان تقدیم کنید. جهاد با نفس این است قسمت کوچکی هم جهاد با مال است (۱۳۸۹/۴/۲). اگر مدیریت جهادی یا همان کار و تلاش با نیت الهی و مبتنی بر علم و درایت حاکم باشد مشکلات کشور در شرایط کنونی فشارهای خباثت آمیز قدرت‌های جهانی و در شرایط دیگر قابل حل است و کشور حرکت رو به جلو را ادامه خواهد داد (۱۳۹۲ /۱۰/۲۳).

مدیریت جهادی در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب در حکم الگوی مطلوب مدیریتی است؛ الگویی که قابلیت‌های لازم برای تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی را دارا بوده و واجد آن توانایی‌ها و ارزش‌هایی است که از یک نظام مدیریتی کارآمد اسلامی انتظار داریم (غریب، علی طالبی، عباسی و شیرینی، ۱۳۹۵). در سال‌های اخیر ادبیات مدیریت جهادی تا حدودی وارد عرصه علمی و پژوهشی رشته مدیریت شده است. با توجه به ظهور و بروز مدیریت در بستر سازمان، لازم است تا ویژگی‌ها، ابعاد و مولفه‌های سازمان‌های جهادی در مقایسه با سازمان‌های دیگر شناسایی و استخراج شود (بخجالی، لطیفی، پورصادق و هاشمی گلپایگانی، ۱۳۹۷).

بنابراین با مرور تحقیقات انجام شده در سازمان‌های ورزشی ملاحظه شد که با توجه به ماهیت این اماکن و رسالت آن‌ها در امر ورزش که نیاز به مهارت‌های مدیریتی مانند استفاده از استراتژی مناسب جهت بالا بردن سود و پایین آوردن هزینه‌ها و داشتن عملکرد مناسب و تلاش

صورت میانگین، انحراف استاندارد محاسبه شده که در جدول ۲ آمده است. مطابق آن از حداکثر میانگین ۵ برای مدیریت جهادی، میانگین کل آزمودنی‌ها، ۴/۳۱۳ با انحراف استاندارد ۰/۴۹۷ بود. و با توجه به جدول ۳ و اندازه اختلاف میانگین‌ها و سطح معنی‌داری آزمون می‌توان نتیجه گرفت که مدیریت جهادی بیش از انتظار در سازمان‌های ورزشی اجرا می‌شود.

امتیاز عملکرد مدیران ورزش، بر اساس پاسخ به سوالاتی مربوط به عملکردهای مالی، مشتری مداری، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری سازمانی به صورت میانگین، انحراف استاندارد محاسبه شده که در جدول ۴ آمده است. و با توجه به جدول ۵ و اندازه اختلاف میانگین‌ها و سطح معنی‌داری آزمون می‌توان نتیجه گرفت که عملکرد مدیران سازمان‌های ورزشی بیش از انتظار می‌باشد.

شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها هم از آمار توصیفی و هم از آمار استنباطی استفاده شد به طوری که برای توصیف صفات کیفی از درصد و فراوانی و صفات کمی از شاخص‌های تمایل به مرکز و پراکندگی استفاده شد. و با توجه به طبیعی بودن توزیع داده‌ها و مقیاس متغیرها از آزمون تی تک‌نمونه‌ای، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندمتغیره برای تجزیه، تحلیل و تفسیر داده‌های کسب شده در نرم افزار اس پی اس اس نسخه ۲۲ استفاده شد.

یافته ها

نتایج تحقیق در خصوص ویژگی‌های فردی آزمودنی‌ها در جدول ۱ آورده شده است.

امتیاز مدیریت جهادی، بر اساس نگرش آزمودنی‌ها نسبت به سوالات مربوط به ابعاد اعتقادی و عملکردی، به

جدول ۱. فراوانی و درصد فراوانی مشخصات فردی آزمودنی‌ها

درصد	فراوانی	مشخصات
۵۰٪	۱۵۱	ادارات ورزش و جوانان
۱۸٪	۵۸	ادارات آموزش و پرورش
۵٪	۱۶	دانشگاه‌ها
۲٪	۷	شهرداری‌ها
۱۶٪	۴۹	بخش خصوصی
۹٪	۲۸	سایر(نیروی انتظامی، سپاه و سایر ادارات)
۸۰٪	۲۴۶	مرد
۲۰٪	۶۳	زن
۱۶٪	۴۸	کارشناسی ارشد و دکتری
۸۱٪	۲۴۹	کارشناسی
۳٪	۱۲	کاردانی و کمتر
۱٪	۳	زیر ۲۰ سال
۱۵٪	۴۹	از ۲۱ تا ۳۰
۶۸٪	۲۰۹	از ۳۱ تا ۴۰ سال
۱۶٪	۵۱	بالای ۴۱ سال

جدول ۲. توصیف آماری داده‌های مربوط به مدیریت جهادی و ابعاد آن

متغیر	شاخص‌های آماری	تعداد	میانگین	انحراف استاندارد	بیشترین	کمترین
مدیریت جهادی	بعد اعتقادی	۳۰۹	۴/۳۶۶	۰/۴۸۸	۵	۲
	بعد عملکردی	۳۰۹	۴/۲۸۶	۰/۵۲۳	۵	۲/۵
	کل	۳۰۹	۴/۳۱۳	۰/۴۹۷	۵	۲/۳۳

جدول ۳. مقادیر آزمون تی تک‌نمونه‌ای در خصوص مدیریت جهادی و ابعاد آن

متغیر	ابعاد	میانگین	انحراف استاندارد	تفاوت میانگین ها	مقدار t	سطح معنی داری
بعد اعتقادی	۴/۳۶۶	۰/۴۸۸	۱/۳۶	۴۹/۱۸	۰/۰۰۱	
مدیریت جهادی بعد عملکردی	۴/۲۸۶	۰/۵۲۳	۱/۲۸	۴۳/۱۷	۰/۰۰۱	
کل	۴/۳۱۳	۰/۴۹۷	۱/۳۱	۴۶/۳۹	۰/۰۰۱	

جدول ۴. توصیف آماری داده‌های مربوط به عملکرد مدیران اماکن ورزشی

متغیر	شاخص‌های آماری	میانگین	انحراف استاندارد	بیشترین	کمترین
عملکرد مدیران اماکن ورزشی	عملکرد مالی	۳/۱۲۰	۰/۶۹۹	۵	۱
	عملکرد مشتری مداری	۳/۴۰۲	۰/۷۲۹	۴/۵	۱/۳۳
	عملکرد فرایندهای داخلی	۳/۳۶۱	۰/۷۱۹	۴/۷۵	۱
	عملکرد رشد و یادگیری	۳/۳۸۵	۰/۸۳۵	۵	۱/۳۳
	کل	۳/۳۱۲	۰/۵۹۷	۴/۵	۱/۴۴

جدول ۵. مقادیر آزمون تی تک‌نمونه‌ای در خصوص عملکرد سازمانی مدیران اماکن ورزشی و ابعاد آن

متغیر	ابعاد	میانگین	انحراف استاندارد	تفاوت میانگین ها	مقدار t	سطح معنی داری
عملکرد مدیران اماکن ورزشی	عملکرد مالی	۳/۱۲۰	۰/۶۹۹	۰/۱۲۰	۳/۰۲	۰/۰۰۳
	عملکرد مشتری مداری	۳/۴۰۲	۰/۷۲۹	۰/۴۰۲	۹/۷۱	۰/۰۰۱
	عملکرد فرایندهای داخلی	۳/۳۶۱	۰/۷۱۹	۰/۳۶۱	۸/۸۳	۰/۰۰۱
	عملکرد رشد و یادگیری	۳/۳۸۵	۰/۸۳۵	۰/۳۸۵	۸/۰۹	۰/۰۰۱
	کل	۳/۳۱۲	۰/۵۹۷	۰/۳۱۲	۹/۱۹	۰/۰۰۱

بحث و نتیجه گیری

علوم مدیریتی را باید به لحاظ محتوا و ماهیت، علمی هنجاری دانست. نسبت الگوهای غربی مدیریت با ارزش‌های بومی کشورهای دیگر، از جمله موضوعاتی است که برای مدت زیادی ذهن اندیشمندان و مصلحان اجتماعی را به خود مشغول کرده است. در این میان کاربست برخی تجربیات مدیریتی همزمان با شکل‌گیری انقلاب اسلامی و مشاهده دستاوردهای ملموس و چشم‌گیر این تجربیات، موید وجود الگوهای بومی مدیریت در کشور بوده است (اصلی پور، ۱۳۹۶). مدیریت جهادی از جمله مفاهیمی است که به واسطه ضرورت‌های انقلاب اسلامی شکل گرفته و آثار و برکات فراوانی را در سالیان گذشته نصیب کشور کرده است. امروزه، با گسترده شدن عرصه دشمنی استکبار از سویی و جهت‌گیری رو به پیشرفت «جمهوری اسلامی ایران» از سوی دیگر، احساس نیاز به بهره‌گیری از الگوهای شکل گرفته در این مسیر افزایش

نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های تحقیق مبنی بر وجود ارتباط بین ابعاد مدیریت جهادی و عملکرد مدیران ورزشی در جدول ۶ آمده است. که نشان داد که بین مدیریت جهادی و ابعاد آن با عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی ارتباطی دیده نشد. ولی بین مدیریت جهادی و ابعاد آن با عملکرد سازمانی و ابعاد مشتری مداری، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری سازمانی ارتباط معنی‌دار وجود دارد و با توجه به اندازه ضریب همبستگی قدرت این ارتباط مستقیم ولی ضعیف می‌باشد.

با توجه به جدول ۷، مقدار آماره آزمون F و سطح معناداری مربوطه، نتیجه می‌شود که رگرسیون معنادار است و همچنین، ضریب تعیین برابر ۰/۳۵۶ بدست آمده است که بیانگر آنست که ۳۵/۶ درصد از تغییرات مربوط به عملکرد مدیران اماکن ورزشی استان گلستان توسط متغیرهای مدیریت جهادی، سن و تحصیلات قابل تبیین و توضیح می‌باشد.

جدول ۶. ارتباط بین مدیریت جهادی و عملکرد سازمانی مدیران اماکن ورزشی

مدیریت جهادی	بعد عملکردی مدیریت جهادی	بعد اعتقادی مدیریت جهادی	ابعاد مدیریت جهادی	ابعاد عملکرد سازمانی
۰/۰۲۰	۰/۰۲۹	۰/۰۰۲	عملکرد مالی	
۰/۱۸۶**	۰/۲۱۹**	۰/۱۰۰*	عملکرد مشتری مداری	
۰/۲۳۷**	۰/۲۶۶**	۰/۱۵۳**	عملکرد فرایندهای داخلی	
۰/۲۹۳**	۰/۳۲۰**	۰/۲۰۹**	عملکرد رشد و یادگیری	
۰/۲۱۴**	۰/۲۴۴**	۰/۱۳۰*	عملکرد سازمانی	

*: همبستگی معنی دار در سطح $\alpha = 0/05$

** : همبستگی معنی دار در سطح $\alpha = 0/01$

جدول ۷. نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره پیش بینی عملکرد مدیران بر اساس مدیریت جهادی، سن و تحصیلات

آزمون معناداری رگرسیون		B					گویه
سطح معناداری	آماره آزمون F	R ²	R	سطح معناداری	آماره آزمون t	(استاندارد شده)	B
۰/۰۰۱	۵۶/۲۳۰	۰/۳۵۶	۰/۵۹۷	۰/۳۵۳	-۰/۹۲۱	-۰/۲۹۱	(ضریب ثابت)
				۰/۰۰۳	۲/۹۹۹	۰/۱۳۹	مدیریت جهادی
				۰/۰۰۱	۶/۳۵۹	۰/۲۹۴	سن
				۰/۰۰۱	۹/۹۲۲	۰/۴۶۰	تحصیلات

عبارت است از: روحیه ایثارگری، کار و تلاش مضاعف، مسئولیت پذیری، شایسته سالاری، وجدان کاری، شجاعت و قاطعیت در امور، خودباوری، از جنس مردم بودن، قناعت و ساده زیستی و حسن خلق که به عنوان متغیرهای مستقل پژوهش محسوب می شوند. و یافته های آنها نشان داد که اهمیت مؤلفه های مدیریت جهادی یکسان و مساوی نیست. مؤلفه ی شایسته سالاری مهم ترین مؤلفه در مدیریت جهادی و بعد از آن مؤلفه های مسئولیت پذیری، وجدان کاری و حسن خلق در رتبه های بعدی اهمیت قرار دارند. که این یافته ها تا حدی زیاد تایید کننده نتایج تحقیق حاضر می باشند.

نتایج تحقیق نشان داد که مدیران سازمان های ورزشی از عملکرد مناسبی برخوردار هستند. نتایج این تحقیق با یافته های موسویان و همکاران (۱۳۹۸) که در تحقیقی با عنوان تدوین مدل تفکر استراتژیک مدیران عالی فدراسیون های ورزشی است که معتقدند بین مولفه های هشت گانه تفکر استراتژیک و ارتقای عملکرد مدیران ورزشی رابطه معناداری وجود دارد. و باید با مولفه های

یافته است (علی شیری، تولایی، بیدی، ۱۳۹۵). نتایج تحقیق نشان داد که مدیریت جهادی در سازمان های ورزشی وجود دارد. نتایج این تحقیق با یافته های پژوهش مرادی و فیروزآبادی (۱۳۹۵) با عنوان دکترین و اهداف مدیریت جهادی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) که معتقدند تاکید های مکرر از سوی مقام معظم رهبری بر مدیریت جهادی به جهت تحقق اهداف و آرمان های ج.ا.ا. صورت گرفته است، که به همین خاطر نیازمند بررسی مباحث مختلف در زمینه مدیریت جهادی هستیم. و یافته های نظام آبادی، فضل الهی و ویسی (۱۴۰۱) که معتقدند مدیریت جهادی - اسلامی نقش مهمی در عملکرد و اثربخشی مدیریت دارد و برنامه ریزی برای بهبود مدیریت از طریق الگوی مدیریت جهادی-اسلامی ضروری است؛ همسو بود. کیانی زاده، و گلشنی (۱۳۹۵) در پژوهش با عنوان شناسایی ویژگی های شخصیتی سیاست گذاران مبتنی بر مدیریت جهادی بیان داشتند که مدیریت جهادی مدیریتی است مبتنی بر مبانی، ارزش ها و اهداف اسلامی که مؤلفه های اصلی آن

- Public administration perspective, - (28), 89-109. https://jpap.sbu.ac.ir/article_95938.html
- Alwani, Mehdi and Rahmati, Mohammad Hossein (2009). "Process of Ethical Charter Development for Organizations". *Culture of Management*, Vol 5, N. 70, pp. 25-43. https://jomc.ut.ac.ir/article_19358.html?lang=fa
- Aslipour, H. (2017). Dimensions and Components of the Jihadi Management Model Based on the Grounded Theory. *Police Management Studies Quarterly*, 12(3), 427-450. http://pmsq.jrl.police.ir/article_18361.html
- Chardouli, A., & Hormozizadeh, I. (2019). A representation of appropriate model of jihad management based on Basij's thinking. *Basij Strategic Studies*, 22(84), 5-24. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.1735501.1398.22.84.1.5>
- Jami Pour, M., Assarian, M., & Yazdani, H. R. (2018). Investigating the Effectiveness of Business Strategic Orientation on Organizational Performance Considering the Intervening Role of Knowledge Management. *Journal of Business Management*, 10(4), 835-854. <https://doi.org/10.22059/jibm.2018.231985.2575>
- Gharib, A., Alitaleb, A., Abbasi, S., & Shiri, A. (2017). Effect of Jihad management on Entrepreneurship education. *Iranian Pattern of Progress*, 4(8), 31-46. https://www.ipoba.ir/article_45798.html
- Kiyani, M., & goshani, A. (2016). Identifying the personality traits of policy makers based on jihadi management. *Basij Strategic Studies*, 19(72), 57-78. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.1735501.1395.19.72.3.2>
- Khalaj, M. (2020). Investigating the Relationship between Jihadi Management Evaluation Indicators and Strategic Management in the Armed Forces. *MILITARY MANAGEMENT QUARTERLY*, 20(78), 119-154. <https://doi.org/10.22034/iamu.2020.241327>
- Mohammadi, L., Honari, H., & Afshari, M. (2016). Performance Evaluation of Sport Federation Applying European Foundation for Quality Management Excellence Index: Case Study (Canoeing federation). *Sport Management Studies*, 8(35), 163-182. <https://doi.org/10.22089/smrj.2016.723>
- Moradi, H., & frouz abadi, S. H. (2016). Doctrine and management objectives of jihadists from the perspective of the Supreme Leader (Mdzlhalaly). *Soft power Studies*, 6(2), 160-190. https://www.spba.ir/article_45023.html

مدل تفکر استراتژیک عملکرد مدیران عالی فدراسیون‌های ورزشی را ارتقا داد؛ همسو بود.

نتایج تحقیق نشان داد که بین مدیریت جهادی و ابعاد آن با عملکرد مالی سازمان‌های ورزشی ارتباطی دیده نشد. ولی بین مدیریت جهادی و ابعاد آن با عملکرد سازمانی و ابعاد مشتری مداری، فرایندهای داخلی و رشد و یادگیری سازمانی ارتباط معنی‌دار وجود دارد و با توجه به اندازه ضریب همبستگی قدرت این ارتباط ضعیف می‌باشد. نتایج این تحقیق با یافته‌های رافعی دهکردی، نظری، و رضانی نژاد (۱۳۹۹) که در تحقیقی با عنوان تدوین مدل تفکر استراتژیک به منظور ارتقای عملکرد مدیران ورزشی که معتقدند امروزه سازمان‌های ورزشی برای کسب مزیت رقابتی در صدد انتخاب مدیرانی هستند که با استفاده از ویژگی تفکر استراتژیک و منابع و امکانات سازمان، در شرایط عدم اطمینان بتوانند با بروز رفتارهایی استراتژیک، تهدیدها و موانع راهبردی را شناسایی کرده و تصمیماتی همسو با اهداف سازمان اتخاذ کنند؛ و نتایج تحقیق سلیمی، علوی، و سلیمانی (۱۳۹۷) که معتقدند می‌توان با انتخاب معیارهای درست برای گزینش مدیران ورزشی شانس موفقیت سازمان‌های ورزشی را بالا برد؛ همسو بود. بنابراین به طور کلی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که با مدیریت جهادی می‌تواند عملکرد سازمان‌های ورزشی به ویژه در ابعاد رشد و یادگیری، فرایندهای داخلی و مشتری مداری را بهبود بخشد.

تشکر و قدردانی

شایسته است از مدیران اماکن ورزشی که ثمره سال‌ها تلاش و تجربیات خود را در اختیار محققین قرار دادند، و همچنین مدیران دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی‌آباد کتول که از رساله دکتری دانشجوی حمایت مالی و معنوی نمودند صمیمانه تشکر نمایم.

منابع

- Ali Shiri, Mohammad Mahdi, Tolai, Ruholah, and Bedi, Mojtaba. (2016). Principles governing jihadi management: a qualitative analysis of the experience of jihadi management in the country.

- Mousavian, S. A., Mehdipour, A., & Khoda Moradi, M. (2019). A Model of Strategic Thinking to Developing Performance of Sports Managers (Case Study: Sport Federations of Islamic Republic of Iran). *Strategic Studies on Youth and Sports*, 18(43), 165-186. https://faslname.msy.gov.ir/article_304.html
- Salimi, Mahdi, Alavi, Seyed Farshid, and Soleimani, Mehbobeh. (2018). Presentation of Selection Factors for Upper Managers of Sport Organizations. *Human Resource Management in Sports*, 6(1), 35-49. <https://doi.org/10.22044/shm.2019.5548.1507>
- Shamai Kopai, Milad, & Ismaili Givi, Mohammad Reza. (2013). Paradigmatic model of Jihadi management using foundational data theory. *Public Management Perspective*, 5(3), 109-128. https://jpap.sbu.ac.ir/article_95168.html
- Soltani, M. R. (2015). Jehadic Management, Challenges and Requirements. *Scientific Journal of Islamic Management*, 22(2), 9-39. https://im.ihu.ac.ir/article_201798.html
- Soheili pishkenari, S., hematinejad, M., & Gholizade, M. H. (2021). Analysis of Factors Affecting Performance Management in Sports Organizations (Case Study: Student Sports Federation and Physical Education and Sports Activities Office). *Research on Educational Sport*, 9(24), 241-272. <https://doi.org/10.22089/res.2020.8881.1877>
- Rafei Dehkordi, Fariba, Nazari, Rasoul, and Ramzaninejad, Rahim (2020). Presentation of Strategic Behavior Paradigm Model of Iranian Sport Managers based on Grounded Theory. *Human Resource Management in Sports*, 7(2), 351-366. <https://doi.org/10.22044/shm.2020.8483.2003>
- Nezamabadi D, Fazlollahi S, Veisi G. Designing a Jihadi-Islamic Management Model in Education: A Mixed Research. *Islamic Life Style* 2022; 6 (2):169-178. <https://islamiclifej.com/article-1-1037-fa.html>
- Yakhchali, M., Latifi, M., Poursadegh, N., and Hashemi Golpaigani, S. M.H. (2018). Analyzing the pattern of Jihadi organization in the industry sector. *Strategic Management Thought (Management Thought)*, 12(1), 49-80. <https://ensani.ir/file/download/article/1558161709-9444-97-2.pdf>

