

در جشنواره روابط عمومی‌های مجموعه وزارت اقتصاد ۴ جایزه از آن بانک توسعه صادرات شد



را منتقل کرد و فواید بلندمدت یک کار را بیان کرد. در غیر این صورت مثل این است که فواید مسوول زدن را به خاطر خون آمدن لثه کنار بگذاریم.

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه دانش روابط عمومی در حوزه کاری باید عمیق شاد تا هم پیام خوب ارسال و هم دریافت شود، تاکید کرد: ما در عرصه اطلاع رسانی با یک صنفی تحت عنوان اصحاب رسانه سر و کار داریم. اصحاب رسانه در اندیشه و نظر دقیق‌اند و نکته بین و زود رنج‌اند.

وی در پایان گفت: من معتقدم روابط عمومی یک نهاد قوی است و هر کس از آن خوب استفاده کند، قوی‌تر می‌شود. خود روابط عمومی‌ها هم باید به موقعیت خطیر خود واقف شوند. روابط عمومی به همه تخصص‌ها نیاز دارد و باید با متخصصان در همه زمینه‌ها ارتباط برقرار کند.

آقای محسن اشرف‌پور مدیر روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، درخشش روابط عمومی بانک را در این جشنواره، نتیجه تلاش، همراهی‌ها و حمایت‌های مجموعه مختلف ادارات و شعب بانک خواند و اظهار داشت: روابط عمومی، منعکس‌کننده مجموعه فعالیت‌ها و عملکرد بخش‌های مختلف بانک است که بدون همراهی واحدهای مختلف این امر میسر نمی‌شود.

وی اظهار داشت: در واقع این افتخار برای بانک توسعه صادرات است نه صرف روابط عمومی که جادارد صمیمانه‌ترین تبریکات خود را به تمامی همکاران در بانک اعلام نمایم.

درخشان ظاهر شود و همزمان چند جایزه از آن خود نماید.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در این جشنواره با بیان اینکه روابط عمومی باید هم از وقوع آتش پیشگیری کند، هم آتش‌نشان باشد و هم به نشاط جامعه کمک کند، گفت: بخش عمده مشکلات در جوامع بشری و محیط‌های سازمانی ناشی از فاصله‌ها است و برای حل آن باید اعتماد را زیاد کرد.

دکتر سید شمس‌الدین حسینی در دومین جشنواره برترین‌های روابط عمومی‌های وزارت اقتصادی و دارایی با تاکید بر اینکه ایجاد اعتماد بین طرفین، روزی شعاری اخلاقی بود و امروز به توصیه‌ای توسعه‌ای تبدیل شده است، گفت: سرمایه اجتماعی همان اعتماد و نشاط است. این اعتماد با مردم و مخاطبین باید شکل بگیرد و این انتظار ویژه از روابط عمومی‌ها است.

او در ادامه با تاکید بر اینکه باید کمک کنیم دانش و آگاهی‌های عمومی در حوزه روابط عمومی افزایش یابد، گفت: سوال من این است که کارشناس روابط عمومی که در وزارت اقتصاد کار می‌کند، چقدر اقتصاد می‌داند؟ اگر نداند نمی‌تواند کار کند.

او با بیان این که بیان فواید بلندمدت کارها به پذیرش آنها کمک می‌کند، ادامه داد: در جریان بررسی لایحه هدفمند کردن یارانه‌ها در مجلس شورای اسلامی به یکی از نمایندگان که اصرار داشت نمی‌شود که لایحه را اجرا کرد، گفتم اگر مردم با اجرای این لایحه موافقت کنند، شما حاضرید انجام بدهید؟ بنابراین باید پیام

روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، با کسب چهار عنوان بیشترین جوایز جشنواره برترین‌های روابط عمومی مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی را از آن خود کرد. به گزارش اداره روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، دومین جشنواره برترین‌های روابط عمومی‌های مجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی با حضور دکتر الهام سخنگوی دولت، وزیر امور اقتصادی و دارایی، معاونان، مدیران عامل و اعضای هیات مدیره بانک‌ها، روسای سازمان‌های وابسته، مدیران روابط عمومی بانک‌ها، بیمه‌ها و اساتید ارتباطات در سالن همایش شهید مدرس وزارت امور اقتصادی و دارایی برگزار شد.

این جشنواره در پنج بخش «برنامه‌ای»، «روابط عمومی الکترونیک»، «اخلاقیت و نوآوری»، «فنون روابط عمومی» و «کارشناس برتر» برگزار شد که روابط عمومی بانک توسعه صادرات توانست در سه بخش اول حایز رتبه دوم شود. همچنین در بخش فنون روابط عمومی نیز نامزد دریافت جایزه شده بود.

در این جشنواره، مجموعه‌عادونفر از «کارشناسان برتر روابط عمومی» بانک‌ها، بیمه‌ها و سازمان‌های تابعه وزارت امور اقتصادی و دارایی معرفی شدند که «حسین امامی» از اداره روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران نیز به عنوان یکی از کارشناسان برتر این وزارتخانه معرفی شد.

این برای اولین بار است که روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران موفق شده است در جشنواره‌های روابط عمومی، اینگونه