



**تغییر در الگوی مصرف  
جامعه و صرفه جویی  
در منابع کمیاب موجود  
نیازمند همت، اراده و  
تلاشی فراگیر و همگانی  
است**



**از آنجایی که مقام معظم  
رهبری دهه چهارم انقلاب  
را « دهه پیشرفت و عدالت »  
نامیدند لذا تدوین الگوی  
صحیح تولید و مصرف  
ضروری است**

مصرف را از « تولید تا مصرف و بازیافت » خواستار شدند، باید توجه داشت که اصلاح الگوی تولید و توزیع، مقدمه و پیش زمینه اصلاح الگوی مصرف است و یکی از دلایل الگوی مصرف غلط در ایران به خصوص در بخش انرژی، عدم توجه به ساختارهای تولید و توزیع به شکلی مطلوب و بهینه است. در این خصوص بسیار ضروری است تا با اصلاح الگوی تولید و توزیع، زمینه ی مناسب انتخاب مطلوب ترین کالا و خدمات برای مصرف کنندگان ایجاد شود و بدین وسیله قدمهایی جدی در راه اصلاح الگوی مصرف نیز برداشته شود. در همین راستا برقراری تعادل میان عرضه و تقاضا از طریق اصلاح قیمت و اثرگذاری بر قیده های بودجه ای عواملان اقتصادی خود میتواند نقش تاثیرگذاری بر اصلاح الگوی مصرف و ساختار تولید و توزیع داشته باشد.

در این میان نکته ی مهم دیگری که باید به آن پردازیم نقش دولت به عنوان یک مصرف کننده بزرگ است. در کشورمان دولت خود یکی از مصرف کنندگان بزرگ در اقتصاد به شمار می آید. بنابراین بخش دولتی از مهمترین بخش هایی است که نیازمند انتخاب و تعیین الگوی مصرف بهینه است. دولت می بایست مصرف دستگاههای اجرایی خود را که در بسیاری از زمینه ها بالاست را به مرزی مطلوب و بهینه برساند تا از این طریق بتواند بخشهای دیگر را به الگوبرداری و متاثر ساختن از خود در مسیر استفاده از الگوی صحیح مصرف تشویق کند.

سالهاست که کشورمان به برکت درآمدهای سرشار نفتی، نرخ ارزان و غیر واقعی ارز، یارانه های دولتی و قیمتهای غیرواقعی به الگوی مصرف نامطلوب کنونی عادت نموده است. اما با توجه به شرایط امروز اقتصاد بین الملل و بحران و رکود در حال گسترش به سایر نقاط که قیمت های جهانی نفت را به شدت تحت تاثیر قرار داده و درآمدهای ارزی کشورمان را متاثر خود ساخته است، لازم است تا در این شرایط دشوار یکبار برای همیشه در عادت مصرفی خود تجدید نظر اساسی نمائیم.

اکنون که مقام معظم رهبری با هوشمندی عالمانه، لزوم تغییر در الگوی مصرفی جامعه و صرفه جویی در منابع کمیاب موجود را اولویت نخست کشور در سالجاری اعلام کرده اند، لازم است تا همگان در آغاز دهه چهارم انقلاب که می بایست به دهه ی پیشرفت و عدالت تبدیل شود، با کنار گذاشتن حرف و شعار و پایان دادن به امور پرهزینه، به تبیین و تدوین الگوی صحیح تولید و مصرف پردازیم. تحقق این مهم گرچه در نگاه نخست سخت و بزرگ جلوه می کند، اما شدنی و تنها نیازمند همت، اراده و تلاشی فراگیر و همگانی است.

**بابک اسماعیلی / کارشناس و تحلیلگر اقتصادی، مالی و بازرگانی**