

Communication Management in Sports Media

ORIGINAL ARTICLE

Open
Access

Content Analysis and Review of Articles Related to Women's Sports Management in Iranian Scientific Research Journals

Touba Beigmohamadi^{1*}, Behnam Asheghi², Mehrali Hematinezhad³, Samar Atta Jafar⁴

1. Master of Sports Management, Guilan University, Guilan, Iran.

2. Ph.D. Student in Sports Management, University of Guilan, Guilan, Iran.

3. Professor of Sports Management, University of Guilan, Guilan, Iran.

4. Ph.D. student in Sports Management, University of Guilan, Guilan, Iran.

Correspondence

Author's Name:

Touba Beigmohamadi

Email:

t_beigmohamadi@phd.guilan.ac.ir

How to cite

Beigmohamadi, T., Asheghi, B., Hematinezhad, M. A., & Atta Jafar, S. (2023). Content Analysis and Review of Articles Related to Women's Sports Management in Iranian Scientific Research Journals. *Communication Management in Sport Media*, 11(1), 47-61. doi: 10.30473/jsm.2022.63720.1615

ABSTRACT

The aim of the present study was to investigate and analyze the content of articles related to women's sports management in scientific journals. The research community included articles from databases such as Civilica, the Regional Center for Information Science and Technology, Zanzan, Magiran, Noor Journals, the Comprehensive Portal of Humanities, the Scientific Information Database of Jihad University, and the Islamic World Science Citation Database, as well as sports management journals in the country. A total of 129 articles were identified through keyword searches including "women's sports," "female sports," and "girls' sports" in the mentioned databases, which were then subjected to content analysis. The results indicated that these studies could be classified into eight major categories that the most important of which are: 1- Psychological, social, and ideological perspectives, 2- Financial management and marketing, 3- Management and leadership. Among the universities in the country, after the total of open universities, the University of Tehran, the total of Payame Noor universities, and the University of Guilan have been the most engaged in this area. Furthermore, the majority of articles in this field have been published in the Journal of Sports Management at the University of Tehran; additionally, the highest number of citations in this field is related to Persian articles. It is worth mentioning that in over 57% of the research, quantitative research methods were employed. Scientific production in recent years has been met with increased interest. Therefore, given the importance of women's sports in the indicators of sports development, it is recommended that research in this area be expanded through interdisciplinary collaborations.

KEYWORDS

Content Analysis, Scientific Research Article, Sports Management, Women, Women's Sports.

Extended Abstract

Introduction

In today's era, enhancing the quality of life and prioritizing health and disease prevention are crucial for any society. However, the advancement of technology and the mechanization of daily life, particularly in modern societies, have led to decreased physical activity and mobility, posing a significant health challenge. Physical activity is recognized as a cornerstone of a healthy lifestyle and a means to alleviate stress, with regular participation linked to lower physical illness and stress, as well as increased confidence. Despite the numerous benefits of exercise,

Methods

The current study is an applied qualitative research. Content analysis, a method used for quantification and measurability through known symbols, is employed in the analysis of printed and non-printed texts and sources. This method allows for the analysis and categorization of articles or texts (Tahmassian, 2007: 55). The research population consists of articles related to women's sports management published in scientific research journals such as Technology,

Results

The research findings are summarized and analyzed in different tables. As can be seen, the frequency of articles published in different years was first examined and the results are summarized in Table 1. Researchers

a majority of individuals, especially women and girls, do not engage in regular physical activity. Women and girls encounter various barriers in sports, with family economic status, religion, culture, and social factors playing pivotal roles in their participation and commitment to sports. Survey data from 2018 indicates that over a quarter of adults worldwide do not engage in sufficient physical activity, and in most countries, women are less active than men, with global averages showing 31.7% of women and 23.4% of men being inactive.

Zednee, Megairan, Noor Magazines, Comprehensive Humanities Portal, Jihad Daneshgahi Scientific Database, Islamic World Science Citation Database, and the country's sports management journals. The search was conducted using keywords such as "Women's Sports" and "Girls' Sports" in the aforementioned databases, resulting in access to 129 articles that were analyzed through content analysis.

have paid more attention to the issue of women's sports in recent years.

Table 1. shows the frequency of publishing articles in different years.

Table 1. Frequency of Publishing Articles in Different Years

Row	Year	Number	Percentage
1	Before 2011	7	5.43
2	2011	3	2.33
3	2012	6	4.65
4	2013	9	6.98
5	2014	12	9.3
6	2015	12	9.3
7	2016	7	5.43
8	2017	7	5.43
9	2018	11	8.53
10	2019	15	11.63
11	2020	23	17.83
12	2021	17	13.18
	100	129	Total

Table 2. shows the scientific rank of researchers who have done research on women's sports

management by gender.

Table 2. Scientific Rank of the Authors of Articles Related to Women's Sports Management

Total	Men	Women	Education
25	11	14	MSc student
73	25	48	MA
42	20	22	PhD student
10	10	10	Ph.D.
119	63	56	Assistant Professor
71	57	14	Associate Professor
30	25	5	Professor
18	9	9	Others
398	220	178	Total

The results of Table 2. show that most of the scientific research was done by writers with the rank of assistant professor, and as a result, it was found that fewer female authors than men

Conclusion

To analyze and review articles related to women's sports management, 129 articles were accessed from reputable scientific journals of the Ministry of Science, Research and Technology and scientific databases (such as Civilica database, Regional Center for Science and Technology Information, Megairan, Noor Magazines, Comprehensive Humanities Portal, University Jihad Scientific Database, and Islamic World Science Citation Database) using keywords like "women's sports," "women's sports," and "girls' sports." These articles were then subjected to content analysis. The findings indicate a growing emphasis on women's sports management in recent years, reflecting an increased focus on women's sports, an important indicator of sports development. Additionally, the research method employed in this field has predominantly been quantitative, consistent with prior studies. However, there has been a recent rise in the use of qualitative and mixed research methods, potentially contributing to increased doctoral student engagement and interest in these methods. The quantity of scientific output, as measured by the total number of article pages, reflects the heightened attention to women's sports management. An analysis of gender frequency in this field reveals that male researchers have been

participated in writing articles related to women's sports management. The following table shows the different trends of articles written in the field of sports management in women.

more active, despite the field's focus on women's sports. Notably, there is a difference between senior and doctoral students in terms of article contributions, suggesting a specific focus on female students. Furthermore, the majority of research has been conducted collaboratively by three authors, aligning with broader research trends and raising the possibility that many of the articles are derived from master's theses.

KEYWORDS

Content Analysis, Scientific Research Article, Sports Management, Women, Women's Sports.

Ethical Considerations:

Compliance with ethical guidelines

The author has complied with all ethical considerations.

Funding

The authors state no funding involved.

Conflict of Interest

The authors declare that there are no conflicts of interest regarding the publication of this manuscript.

Acknowledgment

We are grateful to all those who helped us in this research.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

نشریه علمی

مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی

«مقاله پژوهشی»

تحلیل محتوا و بررسی مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان در نشریات علمی پژوهشی ایران

طوبی بیگ محمدی*^۱، بهنام عاشقی^۲، مهرعلی همتی نژاد^۳، سمر عطا جافر^۴

چکیده

هدف پژوهش حاضر، توصیف و بررسی و تحلیل محتوای مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان در نشریات علمی پژوهشی بود. جامعه پژوهش شامل مقاله‌های موجود در پایگاه‌های داده (سیویلیکا، مرکز منطقه‌ای اطلاعات رسانی علوم و فناوری، زدنی، مگ ایران، مجلات نور، پورتال جامع علوم انسانی، پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام) و همچنین نشریه‌های مدیریت ورزشی کشور بود. کلمات کلیدی «ورزش زنان، ورزش بانوان و ورزش دختران» در پایگاه‌های نام‌برده جست‌وجو شد و سپس ۱۲۹ مقاله از طریق تحلیل محتوا بررسی و تحلیل شدند. نتایج نشان داد که این پژوهش‌ها را می‌توان در هشت گرایش طبقه‌بندی کرد که مهم‌ترین آن‌ها موضوعات ۱. روان‌شناسی، اجتماعی و نگاه ایدئولوژیک، ۲. مدیریت مالی و بازاریابی و ۳. مدیریت و رهبری است. از بین دانشگاه‌های کشور، مجموع دانشگاه‌های آزاد و دانشگاه تهران و مجموع دانشگاه‌های پیام‌نور و دانشگاه گیلان بیشتر به این حوزه پرداختند و بیشترین مقالات این حوزه در نشریه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران چاپ شده است. همچنین استناددهی به این حوزه بیشتر از مقالات فارسی استفاده شده و روش تحقیق کمی در بیش از ۵۷ درصد پژوهش‌ها به کار رفته است. همچنین تولید علم در سال‌های اخیر با استقبال بیشتری همراه بوده است؛ بنابراین با توجه به اهمیت ورزش زنان در شاخص‌های توسعه ورزش پیشنهاد می‌شود که تحقیقات در این حوزه با استفاده از همکاری‌های بین‌رشته‌ای گسترش یابد.

واژه‌های کلیدی

ورزش زنان، تحلیل محتوا، مقاله علمی پژوهشی، بانوان، مدیریت ورزشی.

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان
۲. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان
۳. استاد مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان
۴. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

نویسنده مسئول:

طوبی بیگ محمدی

رایانامه:

t_beigmohamadi@phd.guilan.ac.ir

استناد به این مقاله:

بیگ محمدی، طوبی؛ عاشقی، بهنام؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ و عطا جافر، سمر. (۱۴۰۲). تحلیل محتوا و بررسی مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان در نشریات علمی پژوهشی ایران.

فصلنامه علمی مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، ۱۱(۱)، ۴۷-۶۱. doi: 10.30473/jsm.2022.63720.1615

<https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/>

مقدمه

و بهره‌وری ملی و همچنین ارتقای ورزش قهرمانی موجب زبان‌زد شدن نام ملت‌ها می‌شود؛ از این رو دستاوردهای توسعه ورزش بانوان دایره‌های گسترده دارد و موجب رونق اقتصادی و شکوفایی اجتماعی نیز می‌شود (اسماعیلی و همکاران، ۲۰۱۴).

زنان از دیرباز با مسائل و مشکلات اجتماعی زیادی مواجه بوده‌اند. یکی از این مشکلات، فقدان فرصت و امکان پرداختن به ورزش در تاریخی نه چندان دور است (عیدی و همکاران، ۲۰۱۹: ۴۴). به‌رغم تمام فواید بی‌شمار ورزش، بیشتر مردم به‌ویژه زنان و دختران در فعالیتهای ورزشی منظم شرکت نمی‌کنند (لا^۴ و همکاران، ۲۰۱۹). زنان و دختران در ورزش با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند. وضعیت اقتصادی خانواده، مذهب و فرهنگ و عوامل اجتماعی نقش عمده‌ای در مشارکت و وفاداری ورزشی آن‌ها دارند (هاشمی و همکاران، ۲۰۲۱). نتایج تحقیقات در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد، بیش از یک‌چهارم بزرگسالان در سطح جهان از نظر جسمی به اندازه کافی فعالیت جسمانی ندارند و در بیشتر کشورها زنان در مقایسه با مردان کمتر فعال هستند؛ به‌طوری‌که آمار نشان می‌دهد، متوسط جهانی زنان غیرفعال ۳۱/۷ درصد و مردان غیرفعال ۲۳/۴ درصد است (کانتوپانتلیس^۵ و همکاران، ۲۰۱۸). یافته‌های تحقیق جاشوا^۶ و همکاران (۲۰۱۷) نشان داد که فرهنگ، زمینه خانوادگی، مذهب، گروه همسالان، عامل جنسیتی، مشارکت ورزشی خانواده، از عوامل تأثیرگذار بر فعالیتهای ورزشی زنان است. فرصتهای زنان در حوزه ورزش قابل‌مقایسه با مردان نیست؛ به همین دلیل یکی از اساسی‌ترین موضوعات مطرح در جامعه‌شناسی ورزش شناخت علل مشارکت کم بانوان در فعالیتهای ورزشی و عوامل تأثیرگذار بر آن است. به دلایل فراوانی که اغلب آن‌ها فرهنگی-اجتماعی هستند، زن در طول تاریخ فرصت کافی پیدا نکرده است تا شایستگی خود را برای مشارکت فعال در ورزش اثبات کند؛ زیرا مرزهایی در برابر زن نهاده شده که این مرزها را نقش‌های اجتماعی او به‌عنوان موجود مؤنث ترسیم کرده است (نقدی و همکاران، ۲۰۱۱)؛ با این حال در سال‌های اخیر به موازات پیشرفت زمان و وجود عرصه‌های گوناگون اطلاع‌رسانی و آموزشی و نیز تغییر زمینه فعالیت اجتماعی زنان در ایران، به تحولاتی در جوامع مختلف منجر شده است که حیطة تربیت‌بدنی نیز از این قاعده مستثنا نیست؛ به‌خصوص که ورزش بانوان به‌عنوان یکی از موضوعات بحث‌برانگیز در این حیطة مطرح است. از آنجاکه تقریباً نیمی از جمعیت ایران را دختران و زنان تشکیل می‌دهند، توجه به مشارکت بانوان در زندگی اجتماعی باید جامع‌تر و دقیق‌تر باشد؛ به عبارت دیگر، فقدان تحرک جسمانی زنان یعنی محروم‌شدن بخش مهمی از جامعه از سلامتی و بهداشت

امروزه توجه به کیفیت زندگی و تلاش برای افزایش سطح سلامت و پیشگیری از امراض از اولویتهای مهم هر جامعه محسوب می‌شود (حبیبی و همکاران، ۲۰۱۹)؛ این در حالی است که یکی از پیامدهای ماشینی‌شدن زندگی و پیشرفت فناوری به‌خصوص در جوامع پیشرفته، فقر حرکتی و کاهش فعالیت فیزیکی مناسب در بین افراد است و از دیدگاه سلامتی، این مشکل یکی از مهم‌ترین مشکلات جامعه امروزی است (نوواک^۱ و همکاران، ۲۰۱۹).

در جهان امروز فعالیت بدنی به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های اصلی سبک زندگی سالم و راهی برای رهایی از فشارهای روحی و روانی مطرح است. افرادی که پیوسته در فعالیتهای بدنی شرکت می‌کنند، از بیماری‌های جسمی و استرس کمتری برخوردارند و اعتماد به نفس بیشتری دارند (شریعتی فیض‌آبادی، ۲۰۱۹) همچنین انجام سطوح بالای فعالیت بدنی در ترکیب با سایر گزینه‌های سبک زندگی سلامت‌محور نتایج بهتری در سلامتی افراد به همراه دارد و مشارکت در ورزش باعث افزایش سلامت روان و بهبود رفاه می‌شود (آنتونویچ^۲ و همکاران، ۲۰۱۹). پزشکان و محققان، ورزش همیشگی و مشارکت فعال در تفریحات را به‌عنوان عامل مثبت در سلامت و رفاه فردی، سرمایه اجتماعی، توسعه جامعه و پیامدهای اقتصادی شناسایی کرده‌اند؛ درحالی‌که فعالیتهای ورزشی، زمینه‌های مناسبی را برای مشارکت مدنی فراهم می‌کند و می‌تواند فضای رقابتی ایجاد کند و موجب گسترش ارتباطات اجتماعی شود (ریوت^۳، ۲۰۱۵).

همچنین ورزش به‌عنوان یکی از نهادهای ثانویه جامعه پیشرفته، کارکردهایی چون سلامت، تفریح، هویت‌یابی و رفاه اقتصادی دارد. جوامع جدید بیش از هر زمانی به ورزش نیاز دارند؛ زیرا جامعه سالم نیازمند نیروهای سالم و با نشاط است. ورزش مانند سایر پدیده‌ها در جامعه تحت‌تأثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی قرار دارد و برخی محققان ورزش را امری فرهنگی و زبان مشترکی برای برقراری ارتباطات جهانی می‌دانند. توجه به سلامت زنان به‌عنوان نیمی از جمعیت که سهم مهمی از نیروی کار را تشکیل می‌دهند، از اهمیت بسیار برخوردار است؛ بر این اساس، مشارکت زنان در فعالیتهای ورزشی یکی از مهم‌ترین راه‌های تأمین سلامت روحی و جسمی آنان است (نیمروزی ناوخی و صحنه، ۲۰۲۰). توسعه ورزش بانوان بخشی مهم از توسعه اقتصادی-اجتماعی ملی است؛ چراکه به دلیل قرارداد داشتن بانوان در بطن جامعه و تأثیر ورزش، دستاوردی فراتر از نتایج ورزشی با خود به همراه خواهد داشت. رواج ورزش بانوان موجب افزایش نشاط اجتماعی

4. Laar

5. Kontopantelis

6. Joshua

1. Nowak

2. Antunovic

3. Riot

عاشقی و همکاران، ۲۰۲۲). از آنجاکه تقریباً نیمی از مدال‌های المپیک و مسابقات قهرمانی جهان و برافراشته‌شدن پرچم کشورمان در این مسابقات به موضوع ورزش زنان مرتبط است، این موضوع اهمیت دارد؛ موضوعی کاملاً مشهود است که می‌توان با تحلیل محتوای مقالات علمی پژوهشی مرتبط با آن، گامی مهم در بهبود روند پژوهش‌های این حوزه و نشان دادن اهمیت ورزش زنان برداشت.

روش تحلیل محتوا ابزاری برای تفسیر، دسته‌بندی، سازمان‌دهی و ادغام کردن مجموعه‌ای از مستندات مجزا است که در مورد یک موضوع مشترک به کار گرفته می‌شود. هدف اصلی مرور نظام-مند (تحلیل محتوا)، ارائه بینشی بدیع در یک زمینه پژوهشی، کندوکاو پیشینه پژوهشی و ادبیات آن و آگاه‌کردن پژوهشگران آینده از پژوهش‌های گذشته است (لطیفی‌فرد و همکاران، ۲۰۲۰). این روش در میان روش‌های تحقیق، ارزشمند شناخته شده است. عینیت، انتظام، عمومیت و تاحدمکن کمی‌بودن، از ویژگی‌های بارز روش تحلیل محتوا هستند. از جمله امتیازهای روش تحلیل محتوا در مقایسه با سایر روش‌ها، امکان عملی انجام آن و دورنگهداشتن یافته‌های پژوهش از نظرهای شخصی و تعصب‌ها است که احتمالاً در سایر روش‌ها تاحدودی کمتر دیده می‌شود (راسخ، ۲۰۲۱). با توجه به رشد چشمگیر نقش ورزش در سلامت جامعه و به‌ویژه بانوان در بین علاقه‌مندان و دانشجویان رشته تربیت‌بدنی و با در نظر گرفتن گستره وسیع این حوزه پژوهشی، بدیهی است که تمایل افراد برای بررسی و پژوهش در مورد بخش‌های مختلف آن افزایش یابد؛ از این رو بررسی و تحلیل مقالات می‌تواند خطوط اصلی و رهیافت آن‌ها را در ارائه متنوع و جهت‌دار برای بسیاری از گردانندگان نشریات نشان دهد و آن‌ها را به سوی جهت‌دهی مطلوب‌تر این مقالات کمک کند؛ با وجود این، تحلیل محتوای مقالات به‌ویژه مقالات مرتبط با ورزش بانوان مدنظر قرار نگرفته است و تحقیقات بسیار اندک در این زمینه انجام شده‌اند؛ چنین تحقیقاتی درصد هستند افکار و مباحث را به سمت علم و آگاهی درباره این حوزه سوق دهند.

با توجه به اینکه موضوع اصلی پژوهش، بررسی و تحلیل محتوای مطالعات انجام‌گرفته در حیطه ورزش زنان است، برای ارائه پیشینه تحقیق در داخل کشور به دو گروه اشاره می‌شود: ابتدا به توضیح درباره مقالات مرتبط با ورزش و زنان و سپس به ذکر پیشینه مقالات مرتبط با تحلیل محتوا پرداخته می‌شود.

در زمینه ورزش زنان تحقیقات متعددی انجام شده است؛ برای مثال در تحقیقات داخلی، روزبهرانی و همکاران (۲۰۱۴)، موتمنی و همکاران (۲۰۱۵)، ملکی و همکاران (۲۰۱۵)، فراهانی و همکاران (۲۰۱۶) و اسکندر نژاد و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهش‌های خود گزارش کردند

جسمانی و روانی که لطمه‌های جبران‌ناپذیر برای کل جامعه به دنبال خواهد داشت (عرب‌نرمی، ۲۰۱۷).

یکی از موارد نشان‌دادن اهمیت یک موضوع، میزان توجه علمی در آن حیطه است. پژوهشگران در زمینه‌های مختلف ورزش زنان مقالات متعددی را ارائه داده‌اند. در چند سال اخیر، تمایل محققان علوم ورزشی و به‌ویژه مدیریت ورزش به تحقیقات کیفی و عمیق بیشتر شده است. این محققان کوشیده‌اند اندکی از رویکرد پوزیتویستی و کمی‌گرایی فاصله بگیرند و به روش‌های مختلف تحقیقات کیفی مانند تحقیق ترکیبی (کمی و کیفی)، داده‌بنیاد، تحلیل محتوا و اسنادی روی آورند؛ البته هنوز نیاز شدید به استفاده از تحقیقات فراتحلیل، مروری، فرامروری، آینده‌پژوهی، فلسفی، تاریخی و خودبازاندیشی یا خودانعکاسی^۱، نقد کتاب و... وجود دارد (عاشقی و همکاران، ۲۰۲۲). استفاده از روش‌های کیفی در مدیریت ورزش ابتدا با تحلیل محتوای روزنامه‌های ورزشی (بارفروش، ۲۰۰۷) و تحلیل محتوای برنامه تلویزیونی ورزشی نود (صدیقی، ۲۰۰۹) شروع شد. سپس علی‌زاده (۲۰۱۰) به تحلیل محتوای پژوهش‌های سازمان تربیت‌بدنی گذشته پرداخت و این روند با تحلیل روش‌شناسی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام‌نور براساس روش‌شناسی ادامه یافت (به نقل از قاسمی، ۲۰۱۴).

این تحقیقات را می‌توان به چند گروه طبقه‌بندی کرد: گروه اول تحلیل محتوا برنامه‌های ورزشی رادیو تلویزیون است که می‌توان به تحقیقات مهم امامی و ملائی (۲۰۱۴) و قاسمی و همکاران (۲۰۱۳) اشاره کرد؛ در گروه دوم تحلیل محتوای کتب مدیریت ورزشی مانند مقاله دولت‌شاه و همکاران (۲۰۱۵) و قاسمی (۲۰۱۸) قرار می‌گیرد؛ تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی نیز گروه سوم را تشکیل می‌دهد که می‌توان به مطالعات علیشاهی و همکاران (۲۰۱۳) و شریفیان و همکاران (۲۰۱۴) اشاره کرد؛ در گروه چهارم نیز بر تحلیل محتوا روی یک موضوع یا محور خاص ورزشی مانند توریسم ورزشی (احمدی و همکاران، ۲۰۲۱) و کارآفرینی ورزشی (عاشوری و همکاران، ۲۰۱۷) و بازاریابی ورزشی مانند مطالعات موسوی و همکاران (۲۰۱۷)، قاسمی و عسگرشمسی (۲۰۱۸) و عاشقی و همکاران (۲۰۲۲) بر سیاست و ورزش تمرکز شده است؛ بیشترین حجم تحقیقات تحلیل محتوا در گروه پنجم و به تحلیل محتوای مقالات در یک یا چند نشریه قرار دارد؛ البته به دلیل تخصصی‌نبودن نشریات علوم ورزشی ایران، در آغاز تحلیل محتوای مقالات به نشریات چندگرایشی ورزشی محدود شد و محتوای نشریات علوم ورزشی به صورت کلی و عمومی تحلیل شد (سجادی و همکاران، ۲۰۱۰؛ شریفی و همکاران، ۲۰۱۳؛ تپهرشی و همکاران، ۲۰۱۳). برخی محققان نیز به تحلیل مقالات مدیریت ورزشی مانند پژوهش در یک نشریه خاص پرداخته‌اند

موضوعات اجتماعی عواملی زیربنایی‌تر هستند. فراهانی و همکاران (۲۰۲۰) و احمدی و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعات خود گزارش کردند که مؤلفه‌های سیاسی، امنیتی، فرهنگی-اجتماعی، زیرساختی و مدیریتی ازجمله موانع حضور زنان در استادیوم‌های ورزشی‌اند. نوروزی و همکاران (۲۰۱۷) در پژوهشی با عنوان «تبیین جامعه‌شناختی مشارکت ورزشی زنان با تأکید بر هنجارهای جنسیتی» دریافتند که مؤلفه‌های هنجارهای جنسیتی، درآمد و تحصیلات به ترتیب مهم‌ترین عوامل مرتبط با مشارکت ورزشی زنان هستند. حال با توجه به ادبیات موجود در زمینه ورزش بانوان مشاهده می‌شود که توجه علم به ورزش، از اصول اساسی در توسعه آن به‌شمار می‌آید؛ بر همین اساس می‌توان برای توسعه و گسترش ورزش زنان، ضمن سالم‌سازی و پویایی محیط‌های ورزشی، کاربردهای علمی ورزش را نیز در زمینه‌های مختلف فعالیت‌های تربیت‌بدنی مدنظر قرار داد. باید فضای لازم را برای زایش و بالندگی فرهنگ علمی ورزش در محیط زندگی زنان فراهم کرد؛ به‌گونه‌ای که ورزش جزو جدانشدنی زندگی آنان شود و به تدریج به آن خو گیرند. زنان در صورتی به سوی فرهنگ علمی ورزش سوق داده می‌شوند که زندگی‌شان به‌طور نهادی با ورزش سامان بگیرد (راسخ، ۲۰۲۱).

در زمینه تحلیل محتوا نیز پژوهش‌هایی زیادی در داخل و خارج از کشور صورت گرفته است؛ جافری و رضانی‌نژاد (۲۰۲۲) به تحلیل محتوا و روند مقالات چاپ‌شده حوزه رسانه در ورزش در نشریات علمی پژوهشی داخلی، ملائی و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای برترین کتب با ژانر ورزشی، درودیان و حیدریان (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای پرمخاطب‌ترین کانال‌های ورزشی ایرانی شبکه اجتماعی تلگرام، رحمانی و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای سایت‌های فروش اینترنتی محصولات ورزشی، فراهانی و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی با رویکردی بر ورزش همگانی، سلطانی و همکاران (۲۰۲۰) به تحلیل محتوای ورزشی پایگاه‌های خبری مجازی، توفیقی و همکاران (۲۰۲۰) به مرور نظام‌مند مطالعات حیطه استعدادیابی ورزشی، عاشقی و همکاران (۲۰۲۲) به تحلیل محتوای مقالات مرتبط با سیاست و ورزش از سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹، قاسمی و عسگرشمسی (۲۰۱۹) به تحلیل محتوای پژوهش‌های مدیریت فروش و رفتار مصرف‌کننده ورزشی در ایران، ایمانیان و همکاران (۲۰۱۵) به تحلیل محتوای مطبوعات ورزشی کشور با رویکرد ورزش معلولان، قاسمی و همکاران (۲۰۱۵) به تحلیل محتوای عناوین و موضوعات کتاب‌های تربیت‌بدنی و ورزش، قاسمی (۲۰۱۸) به تحلیل محتوای کتب فارسی روش تحقیق در تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، عسگری و همکاران (۲۰۱۴) به تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی، تپه‌رشی و همکاران (۲۰۱۳) به تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی مجلات

که موانع فردی (در زیرعامل روانی) و موانع ساختاری (در زیرعامل-های مربوط به پول و امکانات، وقت و فرصت، اشتغال و سلامتی)، بی‌توجهی مسئولان به ورزش زنان، وجود فرهنگ مردمحوری، وضعیت اقتصادی، تأمین‌نشدن علایق و نیازهای بانوان در برنامه‌های رادیو و تلویزیون، ترس از آسیب‌دیدگی، وجود حجاب، نبود امکانات مناسب در محل زندگی، نبود گرایش به سمت فعالیت‌های ورزشی مفرح و جذاب در محیط برای بانوان و فقدان سرمایه‌گذاری لازم در توسعه اماکن ورزشی زنان، مهم‌ترین موانع مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی‌اند. نتایج پژوهش چلونگر و قاسمی (۲۰۲۰) نشان داد که فعالیت بدنی در زندگی روزمره در خانه، مدرسه، محل کار و همچنین مشارکت در ورزش و تفریح فعال باعث بهبود سلامت کلی زنان و دختران و بهزیستی جسمی، اجتماعی و عاطفی و نیز کاهش سطح استرس و خطر بیماری‌های مزمن می‌شود. سمعی و همکاران (۲۰۲۱) و حسینی‌روش و همکاران (۲۰۲۱) در مطالعات خود به بررسی پیش‌بینی سرمایه روان‌شناختی و توانمندسازی کارکنان براساس سقف شیشه‌ای و عدالت سازمانی در کارکنان زن پرداختند. آن‌ها دریافتند که سقف شیشه‌ای و عدالت سازمانی می‌توانند سرمایه روان‌شناختی و توانمندسازی کارکنان زن را پیش‌بینی کنند. هاشمی و همکاران (۲۰۲۲) در مطالعه‌ای با عنوان «مدل‌سازی عوامل مؤثر بر وفاداری زنان مشارکت‌کننده در ورزش‌های تفریحی» گزارش کردند که عوامل ورزشی، تفریحی و فرهنگی به ترتیب با ضریب مسیر (۰/۴۷۸)، (۰/۲۸۵) و (۰/۳۹۰) بر وفاداری دانشجویان مشارکت‌کننده در ورزش‌های تفریحی اثر مستقیم و معناداری دارند. سلیمی و همکاران (۲۰۲۲)، قدرت‌نما و همکاران (۲۰۲۰)، موسوی و همکاران (۲۰۲۰) و نیمروزی ناوخی و صحنه (۲۰۲۰) گزارش کردند که شرایط علی شامل وجود فرهنگ غیربومی، دیدگاه مردسالارانه، ضعف در سرمایه فرهنگی ورزش زنان، نبود حمایت اجتماعی و موانع انگیزشی، شرایط زمینه‌ای شامل عوامل اقتصادی، عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی، احساس امنیت، عوامل امکاناتی و تسهیلاتی، تفاوت در نحوه توزیع فضاها و امکانات ورزشی، عوامل مدیریتی و شرایط مداخله‌گر شامل عوامل فردی و گرایش‌های مذهبی جزو عوامل تأثیرگذار بر میزان مشارکت بانوان در فعالیت‌های ورزشی هستند. خطیبی و همکاران (۲۰۲۰) در مطالعه‌ای به بررسی موانع و راهکارهای توسعه منابع مالی ورزش زنان در ایران پرداختند و دریافتند که چهار مانع برای توسعه منابع مالی وجود دارد که عبارت‌اند از: موانع ساختاری، مدیریتی، فرهنگی-اجتماعی و سیاسی-حقوقی. میرشکاریان و همکاران (۲۰۱۹) در تحقیقی با عنوان «بررسی عوامل مؤثر بر توسعه ورزش قهرمانی زنان ایران» گزارش کردند که توسعه ورزش قهرمانی زنان نیازمند بهبود وضعیت اجتماعی، زیرساخت‌های اولیه و عوامل فنی است که به‌نظر می‌رسد

مراکز آموزشی، پژوهشی و نهادهای ورزشی در طراحی اولویت‌های پژوهشی و تحقیقاتی و همچنین محققان و اندیشمندان حیطه‌های مطالعاتی ورزش زنان و اعضای هیئت‌علمی مراکز آموزشی و پژوهشی به‌منظور سوق‌دادن دانشجویان تحصیلات تکمیلی به انجام تحقیقات کیفی و کاربردی در حیطه ورزش زنان است؛ از این رو در این تحقیق در نظر است که با مطالعه و تحلیل محتوای تحقیقاتی که در حوزه مدیریت ورزش زنان صورت انجام شده است، گامی در راستای شناخت بهتر ورزش زنان برداشته شود.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از نوع تحقیقات کاربردی و کیفی بود. تحلیل محتوا برای کمی‌کردن و سنجش‌پذیری از طریق نمادهایی است که مشخص است و از این روش غالباً در تحلیل متون و منابع چاپی و غیرچاپی استفاده می‌شود. با این روش می‌توان مقالات یا متون را تحلیل و طبقه‌بندی کرد (طهماسیان، ۲۰۰۷: ۵۵). جامعه پژوهش این مطالعه، مقاله‌های مرتبط با مدیریت ورزش زنان چاپ‌شده در نشریه‌های علمی پژوهشی بود. پژوهشگران با جست‌وجو در پایگاه‌های سیویلیکا، مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری، زدنی، مگ-ایران، مجلات نور، پورتال جامع علوم انسانی، پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و همچنین نشریه‌های مدیریت ورزشی کشور و با جست‌جوی کلمات کلیدی «ورزش زنان، ورزش بانوان و ورزش دختران» در پایگاه‌های نام‌برده به ۱۲۹ مقاله دسترسی پیدا کردند که از طریق تحلیل محتوا آن‌ها را بررسی و تحلیل کردند.

یافته‌های پژوهش

یافته‌های پژوهش در جدول‌ها خلاصه و تحلیل شده است. ابتدا به بررسی فراوانی انتشار مقالات در سال‌های مختلف پرداخته شد و نتایج در جدول ۱ خلاصه شد. همان‌طور که مشاهده می‌شود، بیشترین تعداد پژوهش انجام‌شده در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ بود که نشان می‌دهد پژوهشگران در سال‌های اخیر بیشتر به موضوع ورزش زنان توجه داشته‌اند.

علمی پژوهشی، شریفیان و همکاران (۲۰۱۹) و عظیم‌زاده و همکاران (۲۰۱۷) به تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ‌شده در نشریات علمی پژوهشی، عاشوری و همکاران (۲۰۱۷) به تحلیل محتوای پژوهش‌های کارآفرینی ورزش در ایران، شکرانی و آقاپور (۲۰۱۴) به بررسی و تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی سیمای جمهوری اسلامی ایران، یوسفی و همکاران (۲۰۱۴) به تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری پرشمارگان و پرمخاطب آنلاین کشور با تأکید بر پوشش مؤلفه‌ها و رشته‌های ورزشی بانوان، قاسمی (۲۰۱۳) به تحلیل محتوای پایان‌نامه‌ها و رساله‌های رشته تربیت‌بدنی دانشگاه پیام‌نور براساس روش‌شناسی تحقیق و شریفی و همکاران (۲۰۱۲) به تحلیل توصیفی مقاله‌های نشریات علمی-پژوهشی تربیت و علوم ورزشی طی سال‌های ۲۰۰۵-۲۰۰۹ پرداختند. کیلیک و گریفیتس^۱ (۲۰۲۲) در پژوهشی درباره تبلیغات شرط‌بندی ورزشی، به بررسی سیستماتیک مطالعات تحلیل محتوا، پائول کوبا^۲ و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای پست‌های اینستاگرام ورزشکاران بسکتبال مردان و زنان دسته یک پس از لغو مسابقات بسکتبال NCAA، یلماز^۳ و همکاران (۲۰۲۱) به تحلیل محتوای برخی از مطالعات پایان‌نامه‌های دکتری انجام‌شده در ترکیه در شاخه تکواندو در رشته علوم ورزشی، پتی و پوپ^۴ (۲۰۱۹) به تحلیل محتوای پوشش رسانه‌های انگلیسی جام‌جهانی فوتبال زنان ۲۰۱۵، پیتر انگلیش^۵ (۲۰۱۸) به تحلیل محتوای پوشش روزنامه ورزشی سوپر نت‌بال و ویلمار و اسمیت^۶ (۲۰۱۹) به تجزیه و تحلیل محتوا در مورد پوشش رسانه‌های ژاپن و ایالات‌متحده در فینال جام‌جهانی زنان ۲۰۱۵ پرداختند. همچنین تاین‌دال^۷ و همکاران (۲۰۱۳) در تحلیل محتوای مقالات چاپ‌شده در نشریه نیویورک تایمز، طی سال‌های ۱۹۵۵-۲۰۱۲ با محوریت پارالمپیک و ورزشکارانش، بیان کردند که ۲/۳ درصد مقالات، مسابقات پارالمپیک را پوشش داد و حدود ۹۷ درصد مقالات، بازی‌های المپیک را در بر گرفت (علیزاده، ۲۰۱۰). با توجه به بررسی‌ها، محققان با تحقیقات پژوهشی بسیاری در زمینه ورزش زنان روبه‌رو شدند و برای ترکیب و یکپارچه‌سازی یافته‌های این مطالعات به‌منظور استفاده علمی و کاربردی، به سمت انجام تحلیل محتوای مطالعات انجام‌گرفته در حوزه ورزش زنان سوق یافتند؛ از این رو بدیهی است که نتایج این پژوهش قابل‌استفاده برای

5. English
6. Villamar & Smith
7. Tynedal

1. Killick & Griffiths
2. Paule-Koba
3. Yilmaz
4. Petty & Pope

جدول ۱. فراوانی انتشار مقالات در سال‌های مختلف

Table 1. Frequency of Publishing Articles in Different Years

ردیف	سال	تعداد	درصد
۱	قبل از ۱۳۹۰	۷	۵,۴۳
۲	۱۳۹۰	۳	۲,۳۳
۳	۱۳۹۱	۶	۴,۶۵
۴	۱۳۹۲	۹	۶,۹۸
۵	۱۳۹۳	۱۲	۹,۳
۶	۱۳۹۴	۱۲	۹,۳
۷	۱۳۹۵	۷	۵,۴۳
۸	۱۳۹۶	۷	۵,۴۳
۹	۱۳۹۷	۱۱	۸,۵۳
۱۰	۱۳۹۸	۱۵	۱۱,۶۳
۱۱	۱۳۹۹	۲۳	۱۷,۸۳
۱۲	۱۴۰۰	۱۷	۱۳,۱۸
	جمع	۱۲۹	۱۰۰

فرصت افزایش مدال در المپیک و بازی‌های آسیایی، توجه بیشتر به این موضوع مهم لازم است.

نتایج درج‌شده در جدول ۱ نشان می‌دهد که بیش از ۳۰ درصد پژوهش‌های مرتبط با ورزش و زنان در سال‌های اخیر انجام شده است. با توجه به اهمیت این موضوع در توسعه ورزش و افزایش

جدول ۲. فراوانی الگوهای پژوهشی به تفکیک روش پژوهش

Table 2. Frequency of Research Models by Research Method

روش پژوهش	فراوانی	درصد
کمی	۷۴	۵۷,۳۷
کیفی	۴۱	۳۱,۷۸
آمیخته	۱۴	۱۰,۸۵
مجموع	۱۲۹	۱۰۰

است که در جدول ۳ میزان روش تحقیق استفاده‌شده در حوزه مدیریت ورزش زنان به تفکیک سال چاپ مقالات ذکر شده است.

براساس نتایج درج‌شده در جدول ۲، بیشترین روش تحقیق استفاده‌شده در پژوهش‌های حوزه مدیریت در ورزش زنان، کمی

جدول ۳. فراوانی روش تحقیق مقالات به تفکیک سال

Table 3. Frequency of Research Methods of Articles by Year

سال	روش کمی		روش کیفی		روش آمیخته		مجموع (%)
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد	
قبل ۹۰	۵	۷۱,۴۳	۲	۲۸,۵۷	۰	۰	۵,۴۳
۱۳۹۰	۳	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۲,۳۳
۱۳۹۱	۶	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۴,۶۴
۱۳۹۲	۵	۵۵,۵۵	۳	۳۳,۳۳	۱	۱۱,۱۲	۷
۱۳۹۳	۹	۷۵	۲	۱۶,۶۶	۱	۸,۳۴	۹,۳۰
۱۳۹۴	۷	۵۸,۳۳	۱	۸,۳۴	۴	۳۳,۳۳	۹,۳۰
۱۳۹۵	۳	۴۲,۸۶	۱	۱۴,۲۸	۳	۴۲,۸۶	۵,۴۳
۱۳۹۶	۶	۸۵,۷۱	۰	۰	۱	۱۴,۲۹	۵,۴۳
۱۳۹۷	۱۱	۱۰۰	۰	۰	۰	۰	۸,۵۳
۱۳۹۸	۸	۵۳,۳۳	۶	۴۰	۱	۶,۶۷	۱۱,۶۳
۱۳۹۹	۱۰	۴۳,۴۸	۱۱	۴۷,۸۲	۲	۸,۷	۱۷,۸۲
۱۴۰۰	۳	۱۷,۶۵	۱۲	۷۰,۶	۲	۱۱,۷۵	۱۳,۱۷
جمع	۷۶	۱۰۰	۳۸	۱۰۰	۱۵	۱۰۰	۱۰۰

مشاهده می‌شود که در سال‌های اخیر از روش تحقیق کیفی بیشتر استفاده شده است و پژوهشگران در این حوزه کمتر از روش آمیخته استفاده کرده‌اند.

برای سنجش مقدار علم تولیدشده روش‌های مختلف وجود دارد، اما در این پژوهش از روش شمارش صفحات مقالات استفاده شد که در جدول ۴ به تفکیک سال قابل مشاهده است.

جدول ۴. مقدار علم تولیدشده به تفکیک سال
Table 4. The Amount of Science Produced by Year

سال	تعداد صفحات
قبل از ۱۳۹۰	۱۰۱
۱۳۹۰	۴۶
۱۳۹۱	۹۹
۱۳۹۲	۱۱۵
۱۳۹۳	۱۶۴
۱۳۹۴	۲۰۷
۱۳۹۵	۱۱۲
۱۳۹۶	۱۲۲
۱۳۹۷	۱۵۸
۱۳۹۸	۲۳۱
۱۳۹۹	۴۷۹
۱۴۰۰	۳۰۸
مجموع	۲۱۴۲

همان‌طور که در جدول ۴ مشاهده می‌شود، در سال‌های اخیر در مورد مدیریت در ورزش علم بیشتری تولید شده است که نشان‌دهنده اهمیت موضوع در سال‌های اخیر است.

در جدول ۵ تعداد همکاران علمی در هر مقاله نشان داده شده که به تفکیک قابل مشاهده است.

جدول ۵. فراوانی الگوهای پژوهشی به تفکیک تعداد نویسندگان
Table 5. Frequency of Research Models by Number of Authors

ردیف	تعداد نویسندگان	فراوانی
۱	یک نویسنده	۶
۲	دو نویسنده	۲۵
۳	سه نویسنده	۵۹
۴	چهار نویسنده	۳۱
۵	پنج نویسنده	۷
۶	شش نویسنده	۱

همان‌طور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود، بیشترین تعداد همکاران علمی در گروه‌های سه‌نفره انجام شده است و کمترین هم‌پژوهی با شش نویسنده بوده است.

جدول ۶ فراوانی مقالات را در نشریات مختلف نشان می‌دهد.

جدول ۶. فراوانی مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان در نشریات مختلف علمی

Table 6. Frequency of Articles Related to Women's Sports Management in Various Scientific Journals

ردیف	نام مجله/نشریه علمی	تعداد مقالات	ردیف	نام مجله	تعداد مقالات
۱	پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش	۴	۲۴	پژوهش در ورزش تربیتی	۵
۲	دوفصلنامه پلیس زن	۱	۲۵	فصلنامه علمی پژوهشی دانشکده بهداشت یزد	۱
۳	مطالعات مدیریت ورزشی	۱۲	۲۶	مجله علوم ورزشی رازی	۲
۴	پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی	۱۳	۲۷	دوفصلنامه جامعه‌شناسی و مدیریت سبک زندگی	۲
۵	نشریه علمی پژوهشی فصلنامه علوم ورزشی	۱	۲۸	حرکت	۱

۶	مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی	۶	۲۹	نشریه مدیریت ارتقای سلامت	۱
۷	فصلنامه علمی پژوهشی زن و جامعه	۱	۳۰	مجله توانمندسازی سرمایه انسانی	۱
۸	مطالعات راهبردی وزارت ورزش جوانان	۲	۳۱	زن در فرهنگ و هنر	۱
۹	فصلنامه دانش انتظامی	۱	۳۲	فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش	۵
۱۰	پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی	۸	۳۳	زن در توسعه و سیاست	۲
۱۱	مطالعات مدیریت و رفتار سازمانی در ورزش	۳	۳۴	نشریه فرهنگ و ارتقای سلامت فرهنگستان علوم پزشکی	۱
۱۲	مجله علمی پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد	۱	۳۵	مطالعات اجتماعی روان‌شناختی زنان	۱
۱۳	فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی-فرهنگی	۱	۳۶	رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی	۴
۱۴	جامعه‌شناسی کاربردی	۱	۳۷	مدیریت ورزشی	۱۶
۱۵	فراسوی مدیریت	۱	۳۸	نشریه علوم حرکتی و ورزش	۱
۱۶	فصلنامه علوم ورزش	۴	۳۹	فصلنامه علمی پژوهشی زن و جامعه	۱
۱۷	مجله دانشگاه علوم پزشکی قم	۱	۴۰	مجله مطالعات توسعه اجتماعی ایران	۱
۱۸	نشریه سالمند (مجله سالمندی ایران)	۱	۴۱	فصلنامه علمی کارفن	۱
۱۹	پژوهش‌های انسان شناسی ایران	۱	۴۲	نشریه مدیریت منابع انسانی در ورزش	۵
۲۰۶	فصلنامه مطالعات فرهنگی-اجتماعی المپیک	۲	۴۳	فصلنامه علمی پژوهشی (روانشناسی پیری)	۱
۲۱	پژوهش‌های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی	۱	۴۴	پژوهش در علوم ورزشی	۱
۲۲	مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی کردستان	۱	۴۵	مطالعات روان‌شناسی ورزشی	۱
۲۳	پژوهش در مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی	۷		مجموع مقالات	۱۲۹

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار گرفته‌اند. در جدول ۷ میزان توزیع وابستگی سازمانی نویسندگان مقالات مرتبط با مدیریت در ورزش زنان ذکر شده که نشان‌دهنده میزان علم تولیدشده توسط دانشگاه‌های مختلف است. شایان ذکر است پژوهشگران به علت تعدد دانشگاه‌های آزاد و پیام‌نور در شهرهای مختلف همه آن‌ها را در یک دسته‌بندی قرار دادند.

نتایج درج‌شده در جدول ۶ نشان می‌دهد که بیشترین مقالات چاپ‌شده در نشریات علمی در نشریه مدیریت ورزشی دانشکده تربیت‌بدنی دانشگاه تهران است. در رتبه بعدی، نشریه پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور و در رتبه سوم نشریه مطالعات مدیریت ورزشی پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی

جدول ۷. توزیع وابستگی سازمانی نویسندگان مقالات مرتبط با مدیریت در ورزش زنان

Table 7. Distribution of Organizational Affiliation Authors of Articles Related to Management in Women's Sports

فرآوانی	مؤسسه	فرآوانی	مؤسسه
۴	دانشگاه کردستان	۹۴	دانشگاه‌های آزاد اسلامی کشور
۶	دانشگاه یزد	۱۶	دانشگاه‌های علوم پزشکی
۱	دانشگاه همدان	۳۶	دانشگاه‌های پیام نور کشور
۱	دانشگاه باهنر کرمان	۱۷	دانشگاه رازی کرمانشاه
۴	دانشگاه قم	۲۲	دانشگاه تربیت‌مدرس
۳	دانشگاه تربیت‌دبیر شهید رجایی	۱۶	دانشگاه علامه طباطبائی
۹	دانشگاه تبریز	۲	دانشگاه اصفهان
۳	دانشگاه شهید بهشتی	۵	دانشگاه یاسوج
۲۵	دانشگاه گیلان	۷	دانشگاه شیراز
۴	دانشگاه الزهراء	۲	دانشگاه ارومیه
۳	دانشگاه محقق اردبیلی	۳۹	دانشگاه تهران
۳	دانشگاه چهارم	۱۰	پژوهشگاه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی
۱	دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی	۱۴	دانشگاه صنعتی شاهرود
۴	دانشگاه اراک	۸	دانشگاه فردوسی مشهد
۸	دانشگاه شهید چمران اهواز	۱	دانشگاه خلیج فارس
۲	دانشگاه‌های فنی و حرفه‌ای	۱	دانشگاه بین‌المللی قزوین
۴	دانشگاه علوم بهزیستی و توان‌بخشی	۳	دانشگاه تربیت‌معلم تهران

۲	دانشگاه بوعلی همدان	۲	دانشگاه شمال آمل
۷	خوارزمی	۴	دانشگاه مازندران
۴	سایر	۱	دانشگاه شهید مدنی آذربایجان
۳۹۸		جمع کل	

بیشترین میزان علم را در زمینه مدیریت ورزش در زنان را تولید کردند.

در جدول ۸ رتبه علمی پژوهشگرانی که در موضوع مدیریت ورزش زنان تحقیق انجام داده‌اند، به تفکیک جنسیت ذکر شده است.

نتایج درج شده در جدول ۷ نشان می‌دهد که پس از دانشگاه‌های آزاد با ۹۴ نویسنده که به صورت مجموع در نظر گرفته شده است، دانشگاه تهران با ۳۹ نویسنده، دانشگاه‌های پیام‌نور کشور با ۳۶ نویسنده، دانشگاه گیلان با ۲۵ نویسنده و دانشگاه تربیت مدرس با ۲۲ نویسنده،

جدول ۸ رتبه علمی نویسندگان مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان

Table 8. Scientific Rank of the Authors of Articles Related to Women's Sports Management

مقطع تحصیلات	زنان	مردان	جمع
دانشجوی	۱۴	۱۱	۲۵
کارشناسی ارشد	۴۸	۲۵	۷۳
دانشجوی دکتری	۲۲	۲۰	۴۲
دکتری	۱۰	۱۰	۱۰
استادیار	۵۶	۶۳	۱۱۹
دانشیار	۱۴	۵۷	۷۱
استاد	۵	۲۵	۳۰
سایر	۹	۹	۱۸
جمع	۱۷۸	۲۲۰	۳۹۸

جدول ۹ گرایش‌های مختلف مقالات نگارش شده در حوزه مدیریت ورزش در زنان را نشان می‌دهد.

بر اساس جدول ۸، نویسندگانی با رتبه علمی استادیار بیشترین تحقیقات علمی را انجام دادند و نویسندگان زن کمتری در مقایسه با مردان در نگارش مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان مشارکت داشته‌اند.

جدول ۹. گرایش‌های مقالات چاپ شده در حوزه مدیریت ورزش زنان

Table 9. Trends in Published Articles in the Field of Women's Sports Management

ردیف	گرایش	تعداد	درصد
۱	مدیریت و رهبری	۱۵	۱۱,۶۳
۲	فعالیت بدنی	۱۴	۱۰,۸۵
۳	مدیریت مالی و بازاریابی	۲۲	۱۷,۰۵
۴	روانشناسی، مطالعات اجتماعی و نگاه ایدئولوژیک	۴۹	۳۷,۹۸
۵	ورزش قهرمانی	۹	۶,۹۸
۶	رسانه	۶	۴,۶۵
۷	ورزش همگانی	۱۱	۸,۵۳
۸	سایر	۳	۲,۳۳
مجموع		۱۲۹	۱۰۰

مطالعات اجتماعی و نگاه‌های ایدئولوژی بوده و پس از آن موضوعات مرتبط با مدیریت مالی و بازاریابی و سپس مدیریت و رهبری در

نتایج درج شده در جدول ۹ نشان می‌دهد که بیشترین گرایش‌هایی توجه شده در مدیریت ورزش زنان، موضوعات مربوط به روان‌شناسی،

ورزش زنان مدنظر گرفته است. نشان‌دهنده توجه پژوهشگران به مبانی پژوهشی است و نشان می‌دهد که پژوهشگران به کدام منابع توجه داشته‌اند. در جدول ۱۰ میزان استناددهی و منابع استفاده‌شده در مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان ذکر شده است. میزان استناددهی

جدول ۱۰. استناددهی مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان
Table 10. Citation of Articles Related to Women's Sports Management

سال	مقاله		کتاب		پایان نامه		سایر		جمع	
	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین	فارسی	لاتین
قبل از ۱۳۹۰	۴۹	۴۸	۱۰	۸	۱۳	۶	۱۱	۳۲	۸۳	۹۴
۱۳۹۰	۲۵	۲۹	۶	۴	۶	۲	۸	۶	۴۵	۴۱
۱۳۹۱	۵۲	۶۰	۲۳	۱۸	۴	۴	۹	۱۳	۸۸	۹۵
۱۳۹۲	۹۹	۸۵	۲۱	۱۹	۱۰	۸	۲۲	۲۰	۱۵۲	۱۳۲
۱۳۹۳	۱۰۳	۶۳	۲۶	۸	۱۶	۵	۱۸	۱۸	۱۶۳	۹۴
۱۳۹۴	۱۰۴	۳۶	۳۷	۱۲	۱۱	۴	۱۵	۱۲	۱۶۷	۶۴
۱۳۹۵	۷۲	۳۱	۱۷	۱۷	۶	۵	۲۲	۲۴	۱۱۷	۷۷
۱۳۹۶	۶۵	۳۵	۱۶	۱۲	۱۹	۶	۲۲	۲۱	۱۲۲	۷۴
۱۳۹۷	۱۳۶	۱۵۲	۱۹	۱۳	۲۶	۸	۲۱	۱۷	۲۰۲	۱۹۰
۱۳۹۸	۱۹۱	۱۹۲	۱۹	۱۶	۱۳	۱۱	۲۱	۲۰	۲۴۴	۲۳۹
۱۳۹۹	۲۷۶	۲۰۱	۵۲	۲۹	۳۱	۱۹	۳۱	۲۸	۳۹۰	۲۷۷
۱۴۰۰	۲۲۱	۱۲۳	۲۵	۱۲	۴۳	۵	۲۹	۲۸	۳۱۸	۱۶۸
جمع	۱۳۹۳	۱۰۵۵	۲۷۱	۱۶۸	۱۹۸	۸۳	۲۲۹	۲۳۹	۲۰۹۱	۱۵۴۵
										۳۶۳۶

جمع کل

و عاشقی و همکاران (۲۰۲۲) همسوست؛ البته با گذشت زمان و نزدیک شدن به سال‌های جاری استفاده از روش‌های پژوهش کیفی و آمیخته بیشتر شده است که به نظر می‌رسد، رشد تعداد دانشجویان دکتری و علاقه بیشتر آنان به روش‌های کیفی و آمیخته موجب این امر شده است. مقدار علم تولیدشده با توجه به مجموع صفحات مقالات نشان‌دهنده افزایش توجه به حوزه مدیریت ورزش زنان در سال‌های اخیر است. بررسی فراوانی جنسیتی این حوزه نشان می‌دهد، با توجه به اینکه این حوزه به ورزش بانوان اختصاص دارد، باز هم پژوهشگران مرد بیشتر در این حوزه فعالیت داشته‌اند که البته در مورد دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری نگارنده مقالات، تفاوت وجود دارد که نشان‌دهنده توجه ویژه دانشجویان خانم به این امر است. نتایج بخش میزان هم‌پژوهی و تعداد نویسندگان نشان می‌دهد که بیشترین پژوهش‌ها با همکاری سه نویسنده صورت گرفته است و این مورد تقریباً با تمامی پژوهش‌های انجام گرفته همسوست و این گمان را افزایش می‌دهد که مقالات مذکور بیشتر حاصل پایان‌نامه‌های مقطع کارشناسی ارشد باشد.

بیشتر مقالات این حوزه در نشریه مدیریت ورزشی و پژوهش‌های کاربردی در ورزش و مطالعات مدیریت ورزشی چاپ شده است که نشان‌دهنده توجه بیشتر این نشریات به حوزه مدیریت ورزش زنان است. وابستگی علمی نویسندگان در تولید علم در حوزه مرتبط با مدیریت ورزش زنان نشان داد که مجموع دانشگاه‌های آزاد با ۹۴

نتایج درج‌شده در جدول ۱۰ نشان می‌دهد که مقالات فارسی و لاتین بیشترین منابع استفاده‌شده در پژوهش‌های حوزه مدیریت ورزش زنان بوده و پس از آن از کتاب‌های فارسی در این حوزه استفاده شده است. در مجموع پژوهشگران بیشتر از منابع فارسی در نگارش مقالات استفاده کرده‌اند.

بحث و نتیجه‌گیری

برای تحلیل و بررسی مقالات مرتبط با مدیریت ورزش زنان، ۱۲۹ مقاله از طریق سایت نشریات معتبر علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و پایگاه‌های علمی داده (پایگاه سیویلیکا، مرکز منطقه‌ای اطلاع‌رسانی علوم و فناوری، زدنی، مگ‌ایران، مجلات نور، پورتال جامع علوم انسانی، پایگاه اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی و پایگاه استنادی علوم جهان اسلام) و با جست‌وجوی کلمات کلیدی «ورزش زنان، ورزش بانوان و ورزش دختران» به دست آمد و تجزیه و تحلیل محتوایی شد. نتایج تحقیق نشان داد، در سال‌های اخیر توجه بیشتری به مقوله مدیریت ورزش زنان شده است که نشان می‌دهد با توجه به اینکه یکی از شاخص‌های توسعه ورزش حوزه مربوط به ورزش زنان است، در سال‌های اخیر توجه به ورزش زنان بیشتر شده است. همچنین نتایج مرتبط با روش تحقیق در این حوزه نشان داد که بیشترین روش تحقیق استفاده‌شده توسط پژوهشگران از نوع کمی است که تقریباً با سایر پژوهش‌ها (مانند عسگری و همکاران، ۲۰۱۴)

به زن ورزشکار و تعصب ناشی از آن، نحوه نگرش آن به ورزش در این حوزه بسیار تأثیرگذار است و پس از آن موضوعات مرتبط با مدیریت مالی و بازاریابی و سپس مدیریت و رهبری در ورزش زنان مدنظر قرار گرفته است.

در مورد استناددهی و استفاده از منابع مختلف باید گفت، بیشتر پژوهشگران به استفاده از نتایج مقالات معتبر علمی در تحقیقات خود تمایل داشتند و از منابع فارسی بیشتر استفاده کردند.

ارائه راهکارهای اجرایی

با توجه به نتایج پژوهش، اینکه توجه به ورزش زنان یکی از شاخص‌های توسعه ورزش است و اینکه به‌طور کلی میزان توجه جامعه علمی کشورها به امری خاص موجب جلب توجه همگان به آن حوزه می‌شود، پیشنهاد می‌شود که پژوهشگران حوزه مدیریت ورزشی توجه بیشتری به این حوزه داشته باشند تا با پیشرفت در ورزش زنان بتوان شاهد توسعه و مدال‌آوری و برافراشته‌شدن پرچم کشورمان در مسابقات جهانی و المپیک و مسابقات آسیایی باشیم.

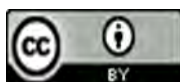
مقاله در رتبه اول، دانشگاه تهران با ۳۹ مقاله و دانشگاه‌های پیام‌نور با ۳۶ مقاله، دانشگاه گیلان با ۲۵ مقاله و دانشگاه تربیت‌مدرس با ۲۲ مقاله، به ترتیب بیشترین تولید کنندگان مقاله در حوزه مربوط بودند؛ البته موردی که در این بخش به چشم می‌آید، انجام پژوهش‌های کم در حوزه مدیریت ورزش زنان توسط دانشگاهیان دانشگاه الزهرا است. با توجه به اینکه در چشم‌انداز این دانشگاه ذکر شده است که نماد آموزش عالی بانوان کشور در تربیت زنان فرهیخته، توانمند و تأثیرگذار بر جامعه است، این مورد نیازمند بررسی و توجه بیشتر است. در بخش دیگر بررسی رتبه علمی نویسندگان نشان می‌دهد که بیشتر پژوهشگران این حوزه دارای رتبه علمی استادیار و مرد هستند که با نتایج پژوهش‌های بسیاری از جمله مطالعات عاشقی و همکاران (۲۰۲۲)، سجادی و همکاران (۲۰۱۶) و خداپرست و سلیمی (۲۰۱۵) همسوست.

بیشترین گرایش‌های توجه‌شده در حیطه مدیریت ورزش زنان بیشتر به روان‌شناسی، مطالعات اجتماعی و نگاه‌های ایدئولوژی مربوط است که نشان می‌دهد به علت وجود مذهب در خانواده‌ها و نگاه مذهبی

References

- Ahmadi, F., Ramzaninejad, R., Broumand, M. (2021). Content Analysis of research articles in sport tourism of Iran. *Sport Management and Development*, 10(4), 21-37. (In Persian)
- Alizadeh, M. (2010). Content analysis of research conducted in the physical education organization from 1993 to 2009 (Unpublished doctoral dissertation). Islamic Azad University, Karaj City Branch, Karaj. (In Persian)
- Antunovic, D. (2019). We wouldn't say it to their faces: Online harassment, women sports journalists, and feminism. *Feminist Media Studies*, 19(3), 428-442.
- Arabnarmi, B. (2017). Discursive space of Iranian women's physical activity. *Women in Development & Politics*, 14(4), 477-491. (In Persian)
- Ashoghi, B., Ramzani Nejjhad, R., & Abdi, S. (2022). Content analysis of articles related to politics and sport from 2009 to 2019. *Communication Management in Sport Media*, 10.30473/jsm.2020.52194.1399
- Esmaili, A., Etaghia, N., & Javadipour, M. (2014). Introducing indicators and the process of evaluating the level of sports development in Fars province. *New Approaches in Sports Management*, 2(6), 23-32. (In Persian)
- Eydi, H., Bakhshi Chenari, A R., ^ Fadaeii, D. (2019). The role of the media on the attitude of Iranian women toward the participation of Muslim women in the Olympic and world championships. *Communication Management in Sport Medi*, 7(25), 43-50. (In Persian)
- Ghasemi, H. (2014). Content analysis of physical education dissertations and theses in Payam Noor University based on research methodology. *New Trends in Sport Management*, 1(3), 65-74. (In Persian)
- Habibi, L., & Nikpour, A. (2019). Analysis of women's attitude towards women-only tourism-leisure spaces (Case study: Women Park of Amol). *Journal of Tourism Planning and Development*, 6(21), 96-115. (In Persian)
- Hashemi, B. B. F., Tojari, F., & Amirtash, H. S. H. (2022). The modeling factors affecting the loyalty of female participants in recreational sports. *Quarterly Journal of Women and Society Winter*, 12(48), 189-202. (In Persian)
- Joshua, O. R., Adeoye, O. O., & Ibrahim, O. (2017). Social cultural factors influencing women's participation in sports as perceived by female students of the University of Ilorin. *Makerere Journal of Higher Education*, 4(2), 159-167.
- Kontopantelis, E., Buchan, I., Webb, R. T., Ashcroft, D. M., Mamas, M. A., & Doran T. (2018). Disparities in mortality among 25-44-year-olds in England: a longitudinal population-based study. *Lancet Public Health*, 3, 567-75.
- Laar, R., Zhang, J., Yu, T., Qi, H., & Ashraf, M. A. (2019). Constraints to women's participation in sports: A study of participation of Pakistani female students in physical activities. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(3), 385-397.
- Latififard, M., Saffari, M., Norouzi Seyed Hossini, R., & Bahrani, M. (2020). A systematic review of sports-related studies on social

- media. Communication Research, 27(102), 151-169. (In Persian)
15. Naghdi, A., Balali, E., & Imani, P. (2011). A study on socio-cultural barriers of women's participation in sports (Case study: 20-40-year-old female athletes and non-athletes in Hamedan province). *Women in Development & Politics*, 9(1), 147-163. (In Persian)
 16. Nimroozi, N., & Sahneh, B. (2020). A comparative study of women's sports participation in Golestan province. *Quarterly Journal of Women and Society*, 11(43), 323-338. (In Persian)
 17. Nowak, P. F., Božek, A., & Blukacz, M. (2019). Physical activity, sedentary behavior, and quality of life among university students. *BioMed Research International*, 14(2), 1-10.
 18. Rasekh, N. (2021). systematic review of women's sports studies. *Journal of Sport Management*, 13(3), 745-765. (In Persian)
 19. Riot, C. (2015). Female participation in sport and active recreation. *ASPETAR. Sports Medicine Journal*, 4(1), 174-178.
 20. Shariati, M. (2019). Comparative study of sport diplomacy in development of foreign relations of I.R. Iran and selected countries. *Political Knowledge*, 15(1), 125-148. (In Persian)
 21. Tahmasian, N. (2007). Content analysis of tales and stories of children of B and C age groups of 2001-2005 in terms of their impact on the treatment of childhood anxiety and depression (Unpublished master's thesis). Islamic Azad University Research Sciences Branch, Tehran. (In Persian)



COPYRIGHTS

© 2023 by the authors. Licensee PNU, Tehran, Iran. This article is an open access article distributed under the terms & conditions of the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)