

ORIGINAL ARTICLE

Designing a Model for the Use of New Technologies in the Development of Sport for All in Iran: A Grounded Theory

Reza Sheykhyusefi¹, Nasrin Aziziankohan^{2*}, Mehrdad Moharramzadeh³, Abbas Naghizadeh Baghi⁴

1 PhD Student in Sports Management, Faculty of Educational Sciences and Psychology, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

2 Associate Professor, Sport Management, Faculty of Educational Sciences and Psychology, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

3 Professor, Sport Management, Faculty of Educational Sciences and Psychology, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

4 Associate Professor, Sport Management, Faculty of Educational Sciences and Psychology, University of Mohaghegh Ardabili, Ardabil, Iran.

Correspondence:
Nasrin Aziziankohan
Email: n.azizian@uma.ac.ir

Received: 16 Nov 2022
Accepted: 27 Nov 2023

How to cite

Sheykhyusefi, R. Aziziankohan, N. Moharramzadeh, M. Naghizadeh Baghi, A. (2024). Designing a Model for the Use of New Technologies in the Development of Sport for All in Iran: A Grounded Theory. *Applied Research of Sport Management*, 12(4), 53-64. (DOI: [10.30473/arsm.2024.69743.3829](https://doi.org/10.30473/arsm.2024.69743.3829))

ABSTRACT

The aim of the research was to design a model for the use of new technologies in the development of sport for all in Iran. This current research was of applied and qualitative type based on grounded theory with Strauss and Corbin approach. The statistical population included selected professors of sports management of universities and managers of general sports and youth departments and sports federations. Sampling was done in a targeted way with two primary samples and its volume was determined to be 15 people based on information saturation. The data collection method in this research was field-type and using semi-structured interviews, and three-stage coding (open, central, selective) was used for data analysis. The results of the research showed that the causal factors of the use of new technologies in the development of sport for all in Iran are the lifestyle, the target community and the need of sport for all for new technology, its underlying factors include infrastructural, managerial, cultural and geographical factors, its intervening factors include economic factors, Political and socio-cultural and its strategies include educational strategies, management strategies, culture building, research strategies and financial strategies, which ultimately cause consequences including sports development, scientific development, economic development, health development and international development. Therefore, the principled and appropriate application of new technologies and attention to effective factors will lead to the development of sport for all in various ways.

KEYWORDS

New Technologies, Sport for All, Development, Consequences.



پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی

سال دوازدهم، شماره چهارم، پیاپی چهل‌وهشتم، بهار ۱۴۰۳ (۵۳-۶۴)

DOI: 10.30473/arsm.2024.69743.3829

«مقاله پژوهشی»

طراحی مدل کاربردی فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران: یک نظریه داده‌بنیاد

رضا شیخ‌یوسفی^۱، نسرين عزيزيان کهن^{۲*}، مهرداد محرم‌زاده^۳، عباس نقی‌زاده باقی^۴

چکیده

هدف پژوهش طراحی مدل کاربردی فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران بود. این تحقیق حاضر از نوع کاربردی و کیفی مبتنی بر داده بنیاد با رویکرد استراوس و کوربین بود. جامعه آماری شامل اساتید منتخب مدیریت ورزشی دانشگاه‌ها و مدیران ادارات کل ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی بودند. نمونه‌گیری به روش هدفمند با دو نمونه اولیه انجام و حجم آن بر اساس اشباع اطلاعاتی، ۱۵ نفر تعیین شد. روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق از نوع میدانی و با استفاده از مصاحبه نیمه ساختاریافته بود و برای تحلیل داده‌ها از کدگذاری سه مرحله‌ای (باز، محوری، گزینشی) استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل علی کاربردی فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران عبارتند از سبک زندگی، جامعه مخاطب و نیاز ورزش همگانی به فناوری نوین، عوامل زمینه‌ای آن شامل عوامل زیرساختی، مدیریتی، فرهنگی و جغرافیایی، عوامل مداخله‌گر آن شامل عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی-فرهنگی و راهبردهای آن شامل راهبردهای آموزشی، راهبردهای مدیریتی، فرهنگ‌سازی، راهبردهای پژوهشی و راهبردهای مالی است که در نهایت موجب پیامدهایی اعم از توسعه ورزشی، توسعه دانشی، توسعه اقتصادی، توسعه بهداشتی و توسعه بین‌المللی می‌شود. بنابراین به‌کارگیری اصولی و مناسب فناوری‌های نوین و توجه به عوامل موثر، از جهات مختلف موجب توسعه ورزش همگانی می‌شود.

واژه‌های کلیدی

فناوری‌های نوین، ورزش همگانی، توسعه، پیامد.

۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.
۲ دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.
۳ استاد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.
۴ دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، دانشگاه محقق اردبیلی، اردبیل، ایران.

نویسنده مسئول:

نسرين عزيزيان کهن

رایانامه: uma.ac.ir@n.azizian

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۹/۰۶

استناد به این مقاله:

رضا شیخ‌یوسفی، نسرين عزيزيان کهن، مهرداد محرم‌زاده، عباس نقی‌زاده باقی (۱۴۰۳). طراحی مدل کاربردی فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران: یک نظریه داده‌بنیاد. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۱۲(۴)، ۵۳-۶۴.

(DOI:10.30473/arsm.2024.69743.3829)

حق انتشار این مستند، متعلق به نویسندگان آن است. © ۱۴۰۳. ناشر این مقاله، دانشگاه پیام نور است.

این مقاله تحت گواهی زیر منتشر شده و هر نوع استفاده غیرتجاری از آن مشروط بر استناد صحیح به مقاله و با رعایت شرایط مندرج در آدرس زیر مجاز است.

Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)



مقدمه

جوامع مختلف در سراسر دنیا در حال تجربه یک انقلاب بی‌سابقه در زمینه فناوری هستند. فناوری به سرعت وارد زندگی بشر شده و آن را دچار تغییر و تحولات اساسی کرده است (راجشپ و فیستر^۱، ۲۰۲۰). انسان با انگیزه دستیابی به رفاه و امنیت بیشتر، هر روز بیشتر از فناوری‌های مختلف استفاده می‌کند، به طوری که فناوری بر تمام زوایای زندگی انسان مثل فرهنگ، محیط زیست، اشتغال و اقتصاد تأثیرات شگرفی به جای گذاشته و می‌گذارد (پاتل^۲ و همکاران، ۲۰۲۰). اغلب صاحب‌نظران نیز علت تغییر و تحولات دنیای امروز را قابلیت دسترسی فزاینده به فناوری، رقابت شدید در توسعه فناوری، جهانی شدن بازارها و رقابت تجاری و رشد سریع دسترسی به فناوری می‌دانند (بولداسف^۳، ۲۰۲۱). صنعت ورزش هم بدون شک یکی از حوزه‌های متأثر از پیشرفت‌های فناوری است و در سال‌های اخیر ورود فناوری‌های نوین به این عرصه بیش از پیش احساس می‌شود (گلبوا^۴ و همکاران، ۲۰۲۳). صنعت ورزش برای کامیابی در محیط به هم پیوسته کسب و کار جهانی، نیازمند در نظر گرفتن فناوری بسان یک روش تکاملی، به منظور به روز نگهداشتن خود در برابر چالش‌ها است (شیلبری^۵ و همکاران، ۲۰۱۶). همگام با مطالب بیان شده این مسئله را نیز باید در نظر گرفت که همواره در بحث از رشد فناوری‌های نوین و دنیای معاصر ناشی از آن و تأثیراتی که این فناوری‌ها بر شهروندان شهرها داشته‌اند، نگاهی به شدت کلیشه‌ای مبنی بر رشد فناوری و کاهش فعالیت بدنی و غیرفعال شدن شهروندان در سایه این فناوری‌ها وجود داشته است، کما اینکه در بسیاری از تحقیقات هم به این موضوع پرداخته شده است (فخرزاده و همکاران، ۲۰۱۶؛ محبی و همکاران، ۲۰۱۹).

تغییرات فناوری و سرعت غیر قابل مهار مردم در استفاده از فناوری‌های نوین مختلف بر فعالیت‌های فیزیکی تأثیر مثبت و منفی بسیاری داشته است و این تأثیر به شکل منفی آن که موجب بروز عامل بی‌حرکتی است در نسل جوان بیش از بقیه گروه‌های سنی مشهود و بارز است (رودریگز و کاستیلو^۶ و همکاران، ۲۰۲۱). با این حال همیشه تغییرات فناوری به این تأثیرات منفی منجر نمی‌شود و می‌تواند فرصت‌های جدیدی را پیش روی صنعت ورزش به خصوص در حوزه توسعه ورزش همگانی به عنوان یکی از بخش‌های تأثیرگذار صنعت ورزش بر سلامت جامعه قرار دهد (جونایدولویچ و استامویچ^۷، ۲۰۲۱).

ورزش همگانی معادل کلمه انگلیسی «ورزش برای همه»^۸، فعالیت‌های تربیت بدنی و ورزش آحاد جامعه است که به طور منظم توسط فرد یا گروه‌های رسمی و غیر رسمی برای رفع نیازهای جسمی و روانی و با هدف تأمین سلامت و نشاط افراد و بهبود روابط اجتماعی آن‌ها صورت می‌گیرد (ماتولیچ^۹ و همکاران، ۲۰۲۳). ورزش همگانی با عملکردها و تأثیرات متفاوت خود، از یک طرف، نقش کلیدی در طراوت و نشاط عمومی جامعه و سهم بالای آن در اوقات فراغت و اثرگذاری حداکثری در سلامت روحی و روانی، از طرف دیگر، از جهات و جوانب مهم مدیریت شهری و مبتنی بر مشارکت مردمی است (فزون‌خواه و همکاران، ۱۴۰۰). قرار دادن ورزش در اوقات فراغت افراد، بی‌نظمی‌ها را کاهش داده و به شخصیت‌شان به صورت کاملاً مثبت ثبات می‌دهد، داشتن جسم سالم به معنی دارا بودن سلامت جسمی و روحی، مستلزم داشتن فعالیت‌های ورزشی است و اطلاع افراد از تأثیرات مثبت فعالیت‌های ورزشی بر سیستم‌های بدن انسان باعث گردیده تا تمایل به این امر هر روز افزایش یابد (اژو^{۱۰} و همکاران، ۲۰۲۱). بنابراین، چنانچه در یک جامعه فرهنگ‌سازی به شکلی باشد که اختصاص مدت زمانی هرچند کم به فعالیت‌های ورزشی به ویژه ورزش همگانی در اوقات زندگی روزمره وجود داشته باشد، علاوه بر تأثیر آن بر سلامت فردی، می‌توان شاهد پیشرفت سلامت اجتماعی و پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی در آن جامعه نیز بود (مشتاکی و همکاران، ۱۴۰۰). بی‌شک فناوری‌های نوین از پدیده‌های بارز جهان معاصر هستند و در شکل‌ها و با کاربردهای مختلفی از جمله ابزارها و لوازم پیشرفته ورزشی، شبکه‌های اینترنتی و فضای مجازی، اپلیکیشن‌ها و برنامه‌ها و نرم افزارهای نوین کاربردی در سطح جامعه و همچنین در حوزه ورزش، امکانات قابل استفاده نوین در وسایل و رسانه‌های ارتباط جمعی مانند رادیو تلویزیون و غیره قابل استفاده می‌باشند (لوبیشوا و پاشچنکو^{۱۱}، ۲۰۲۲). ابعاد مختلف و متنوعی در به کارگیری فناوری‌های نوین در توسعه و ترویج ورزش همگانی وجود دارد. ابزارهای کنترل سلامت فردی که معمولاً در ورزش همگانی استفاده می‌شود و می‌تواند اطلاعاتی از همه بخش‌های بدن جمع‌آوری و نتایج را گزارش کنند، از جمله آن‌ها هستند. به عنوان مثال دستگاه گام شمار، اپلیکیشن‌ها و برنامه‌های نوین ورزشی و کنترل‌گر ضربان قلب و سلامت در حین انجام فعالیت بدنی (گیل

8. Sport for All

9. Matolić

00. Ezhov

11. Lubysheva & Pashchenko

1. Rajšp & Fister

2. Patel

3. Yuldashev

4. Glebova

5. Shilbury

6. Rodriguez & Castillo

7. Junaydulloevich & Istamovich

فناوری، نوآوری پروری، پایلوت فناوری، بازاربایی فناوری، اثر همجواری، عمومیت بخشی، تجاری سازی ورزش‌های همگانی و تحریک بهره‌گیری از فناوری در ورزش می‌دانند، غلامی و همکاران (۱۳۹۶) نشان دادند که عوامل تکنولوژی بیشترین تاثیر را بر شکل‌گیری بنگاه‌های کوچک و متوسط در صنعت ورزش کشور را دارد و لازمه به‌کارگیری تکنولوژی در ورزش کشور، وجود امکانات و تجهیزات مورد نیاز می‌باشد و ایرج‌پور و همکاران (۱۳۹۵) به نقش رسانه‌های نوین در توسعه ورزش همگانی، اطلاع‌رسانی، آگاهی بخشی و آموزش مداوم در جهت ایجاد روحیه مشارکت و همکاری اجتماعی در جامعه پرداخته‌اند. مسئله این پژوهش تأکیدی تکرارگونه بر اهمیت فناوری‌های نوین در مشارکت ورزشی و فعالیت بدنی نیست؛ بلکه ارائه بینشی اصیل از ساختار فناوری‌های نوین و ظرفیت‌های آن‌ها در توسعه ورزش همگانی در جامعه ایرانی است. مطالعات انجام شده در ایران در باب فناوری‌های نوین و ورزش عموماً به آن از منظر یک مسئله ایستا نگاه کرده‌اند و تحولات رخ داده در آن چندان مورد توجه نبوده است. تحولات گسترده‌ای در حوزه فناوری‌های نوین صورت گرفته و گستردگی و پیچیدگی عظیمی دارند که نیاز است ابعاد مختلف آن در ابتدا شناسایی شود و سپس کارکردهای آن در ترویج و توسعه فعالیت بدنی خصوصاً در حوزه ورزش همگانی مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد، چیزی که این پژوهش با طرح مسئله به دنبال پاسخ به آن است و همین موضوع است که این تحقیق را از تحقیقات صورت گرفته پیشین در حوزه فناوری‌های نوین و توسعه ورزش همگانی متمایز می‌سازد.

روش‌شناسی پژوهش

تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی است و از نظر ماهیت داده‌ها در حیطه مطالعات کیفی مبتنی بر نظریه داده بنیاد با رویکرد استراوس و کوربین قرار دارد. جامعه آماری تحقیق شامل خبرگان مدیریت ورزشی بودند که منظور از خبرگان ورزشی در این پژوهش اساتید منتخب مدیریت ورزشی دانشگاه‌ها (دارای سابقه مدیریت یا فعالیت در وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون‌های ورزشی یا ادارات کل ورزش و جوانان) و مدیران ادارات کل ورزش و جوانان و فدراسیون‌های ورزشی (رئیس، نایب‌رئیس و دبیر) بودند. نمونه‌گیری به روش هدفمند با دو نمونه اولیه انجام شد. حجم نمونه بر اساس اشباع اطلاعاتی تعیین شد، با این تفسیر که نمونه‌گیری تا مصاحبه با ۱۵ نفر ادامه یافت و محقق احساس کرد که اطلاعات به اشباع رسیده‌اند و نمونه‌گیری را متوقف کرد.

اسپینوزا^۱ و همکاران، (۲۰۲۲)، استفاده از ابزار رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های مجازی در توسعه و ترویج ورزش و فعالیت بدنی (کشکر و محمدی، ۲۰۲۲)، ابزارهای پزشکی- ورزشی مختص کنترل شاخص‌های سلامت ورزشکاران (فوربرگر^۲ و همکاران، ۲۰۱۷) و غیره از جمله نموده‌ها و ابزارهای فناوری‌های نوین هستند.

در ارتباط با موضوع پژوهش تحقیقات مختلفی در کشورهای مختلف انجام شده است. در همین ارتباط وودز^۳ و همکاران (۲۰۲۳) در تحقیق خود به اهمیت فناوری‌ها در تغییر سبک زندگی ورزشکاران تأکید کردند، رامون و روجاس توريجوس^۴ (۲۰۲۲) در تحقیق خود عوامل فرهنگی را به عنوان یکی از عوامل موثر در به‌کارگیری هر نوع فناوری جدید در ورزش عنوان کردند، چادویک^۵ (۲۰۲۲)، اقتصاد را به عنوان یکی از عوامل موثر در ورود فناوری به ورزش همگانی می‌داند، مامو^۶ و همکاران (۲۰۲۲) به‌کارگیری فناوری نوین از طریق اصلاحات مدیریتی را در توسعه ورزش همگانی موثر دانستند، گرامیولگی^۷ و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود نشان دادند که توسعه ورزش همگانی موجب توسعه اقتصادی اجتماعی و بهبود دیپلماسی بین‌المللی بین کشورها می‌شود و فرول^۸ و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود نشان دادند که تا سال ۲۰۳۰، فناوری به طور قابل توجهی بر هر سه گروه ورزشکاران، مصرف‌کنندگان و مدیران در ورزش تأثیر خواهد گذاشت. در ایران نیز فناوری‌های نوین در حال تبدیل به هدایت‌کننده‌های اصلی توسعه فرهنگی و اجتماعی کشور هستند و نقش و مأموریت بزرگی می‌توانند در توسعه ورزش همگانی بر عهده بگیرند، به طوری که غلامی ترکسلویه و همکاران (۱۴۰۲) به تغییراتی که فناوری می‌تواند در حال و آینده ورزش همگانی به ویژه در تامین نیازهای ارتباطی ایجاد کند، اشاره کرده‌اند، ترابی و محمدی (۱۴۰۲) فناوری را به عنوان یکی از عوامل سازمانی موثر بر فرهنگ عمومی ورزش همگانی در جامعه شناسایی کردند، امینی کمیجانی و همکاران (۱۴۰۱) نشان دادند که فناوری باید در چشم‌انداز ورزش کشور بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، فراهانی و سیدجوادی (۱۴۰۱) نشان دادند که تکنولوژی بر عملکرد ارائه خدمات ورزشی تاثیر مثبت و معناداری دارد، لطفی و همکاران (۱۴۰۱) و بابازاده و همکاران (۱۴۰۰) در تحقیقات خود کیفیت زندگی مردم در جامعه را به عنوان یکی از عوامل علی توسعه ورزش همگانی مطرح کرده‌اند، فسنتوری و همکاران (۱۴۰۱) نیز راه‌کارهای بهبود بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای توسعه ورزش‌های تفریحی را شامل هم‌آفرینی و تسهیل بهره‌گیری از فناوری، طراحی اکوسیستم

5. Chadwick
6. Mamo
7. Garamvölgyi
8. Frevel

1. Gil-Espinoza
2. Forberger
3. Woods
4. Ramon & Rojas-Torrijos

جدول ۱. اطلاعات جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان

کدمصاحبه‌شونده	سن	جنسیت	میزان تحصیلات	رشته تحصیلی	شغل (سمت)	سابقه شغلی
۱	۴۵	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۱۰
۲	۵۲	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۱۵
۳	۶۰	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۲۵
۴	۴۳	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۷
۵	۴۸	مرد	دکتری	فیزیولوژی ورزشی	استاد دانشگاه	۱۲
۶	۴۰	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۵
۷	۳۸	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	رئیس اداره کل ورزش و جوانان	۱۴
۸	۳۶	زن	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۶
۹	۴۱	زن	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۹
۱۰	۴۹	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۱۴
۱۱	۵۱	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	رئیس اداره کل ورزش و جوانان	۱۸
۱۲	۴۴	زن	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۱۰
۱۳	۴۷	زن	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۱۱
۱۴	۵۳	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	دبیر فدراسیون ورزشی	۲۰
۱۵	۳۹	مرد	دکتری	مدیریت ورزشی	استاد دانشگاه	۷

مصاحبه‌شوندگان گزارش شده است که این افراد از نظر سن، جنسیت، میزان تحصیلات، رشته تحصیلی، شغل و سمت و سابقه شغلی بررسی شده‌اند.

در ادامه این بخش با توجه به اهداف تحقیق و همچنین روش به کار گرفته شده در کدگذاری مصاحبه‌های انجام شده (داده بنیاد مبتنی بر استراوس و کوربین)، نتایج تحقیق در بخش‌های مختلف ارائه شده است.

عوامل علی

عوامل علی، مقوله‌های مربوط به شرایطی هستند که بر مقوله محوری تأثیر می‌گذارند. در این تحقیق عوامل علی عبارت‌اند از سبک زندگی، جامعه مخاطب و نیاز ورزش همگانی به فناوری نوین که این مقوله‌ها به همراه مفاهیم و کدهای اولیه مربوطه در جدول ۲ گزارش شده است.

روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق از نوع میدانی و با استفاده از مصاحبه نیمه ساختار یافته بود. جهت بررسی روایی و پایایی ابزار تحقیق از چهار عنصر قابلیت اعتبار، قابلیت انتقال، قابلیت اتکا و قابلیت تأیید استفاده شد. برای تحلیل داده‌ها در مرحله اول از کدگذاری سه مرحله‌ای (باز، محوری، گزینشی) محتوای نتایج مطالعات پیشین در حوزه ورزش همگانی و فناوری‌های نوین در سال‌های اخیر استفاده شد و در مرحله دوم نیز برای تحلیل مصاحبه‌های خبرگان از کدگذاری سه مرحله‌ای (باز، محوری، گزینشی) استفاده شد. سپس کدهای حاصل از تحلیل دو مرحله پیشین ادغام شدند.

یافته‌های پژوهش

در این قسمت ابتدا در جدول ۱، اطلاعات جمعیت‌شناختی

جدول ۲. عوامل علی موثر بر کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران

مقوله	مفهوم	کدهای باز
سبک زندگی	وجود سبک زندگی نامناسب	پایین بودن سرانه ورزش و فعالیت بدنی در جامعه زندگی غیر فعال جامعه ناشی از گسترش تکنولوژی مکانیزه شدن زندگی و کاهش فعالیت‌های حرکتی لزوم تغییر سبک زندگی غیرفعال جامعه بهره بردن از فناوری به عنوان ابزار حرکت نه به عنوان جایگزین
جامعه مخاطب	لزوم تغییر گسترده بودن پاسخگویی	لزوم تجهیز ورزش همگانی به فناوری‌های نوین به دلیل مواجهه بودن با قشر عظیمی از جامعه قرار گرفتن مخاطبان ورزش همگانی در قاعده هرم ورزشی جامعه ضرورت به کارگیری فناوری نوین جهت توانایی پاسخ به نیاز مخاطبان عدم پاسخگویی روش‌های سنتی نسبت به نیاز جامعه لزوم سامان دادن و برنامه‌ریزی به بهره بردن از بستر موجود سرمایه‌گذاری برای سلامت افراد تأثیر فناوری‌های نوین بر کنش‌های اجتماعی فرهنگی جامعه افزایش میانگین سنی در کشور و لزوم توسعه ورزش همگانی عقب نماندن از جامعه و مخاطبان با استفاده از فناوری نوین تغییر نیاز جامعه با گسترش تکنولوژی تغییر روز به روز سلاقی جامعه به ویژه قشر جوان
نیاز ورزش همگانی به فناوری نوین	نیاز ارتباطی نیاز ایمنی-امنیتی نیاز دانشی	کاربرد فناوری نوین در برقراری ارتباط بین ورزش همگانی و مخاطب لزوم به کارگیری فناوری نوین جهت برقراری ارتباط بین ارگان‌های دخیل در ورزش همگانی نیاز به برقراری شرایطی امن و ایمن در مراکز و اماکن ورزشی شناخته شدن کمبودهای ایمنی و امنیتی در اماکن ورزشی کمبود دانش مردم در زمینه ورزش همگانی و نیاز به فناوری جهت رفع آن کمبود توانایی فناوری در گردآوری دانش وسیع در زمینه ورزش همگانی

عوامل زمینه‌ای

پدیده صورت می‌گیرد. در این تحقیق عوامل زمینه‌ای عبارت‌اند از زیرساختی، مدیریتی، فرهنگی و جغرافیایی که این مقوله‌ها به همراه مفاهیم و کدهای اولیه مربوطه در جدول ۳ گزارش شده است.

عوامل زمینه‌ای یا بسترهای حاکم عبارت است از سلسله شرایط خاصی که در آن فرآیندها و تعاملات برای اداره، کنترل و پاسخ به

جدول ۳. عوامل زمینه‌ای موثر بر کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران

مقوله	مفهوم	کدهای باز
زیرساختی	امکانات و تجهیزات ورزشی	کمبود اماکن ورزشی مخصوص ورزش‌های همگانی در جامعه مجهز نبودن اماکن ورزشی موجود به امکانات اولیه نبود ایمنی و امنیت کافی در اماکن ورزشی برای اقشار حساس جامعه به ویژه بانوان و کودکان عدم وجود اماکن ورزشی رایگان مناسب جهت بهره بردن مردم رو به رشد بودن فناوری‌های نوین در جامعه نبود زیرساخت‌های فناورانه مطلوب در شرایط فعلی علی‌رغم رو به رشد بودن
مدیریتی	سازمانی قانونی	ساختار نامناسب ورزش همگانی در کشور اهمیت دادن بیش از حد به ورزش قهرمانی و عدم توجه به ورزش همگانی در کشور وجود تداخل وظایف در سازمان‌های مرتبط با ورزش همگانی وجود قوانین و مقررات دست و پا گیر نقش اساسی وزارت ورزش و جوانان در قانون‌گذاری مرتبط با توسعه ورزش همگانی
فرهنگی	پذیرش جامعه تنوع فرهنگی	استقبال خوب مردم از فناوری‌های نوین نقش موثر عوامل فرهنگی در انتقال فناوری به سمت توسعه ورزش همگانی پذیرش بالای فناوری‌های منطبق با شرایط فرهنگی جامعه داشتن تنوع فرهنگی در کشور وجود پتانسیل لازم برای پذیرش فناوری با شرایط فرهنگی مختلف
جغرافیایی	میزان دسترسی تنوع اقلیمی	امکان دسترسی متنوع به کشور اعم از زمینی، هوایی و دریایی جهت ورود فناوری‌های نوین دنیا به کشور امکان دسترسی به کشورهای پیشرفته غرب و شرق به دلیل موقعیت جغرافیایی کشور وجود تنوع اقلیمی جهت به کارگیری انواع مختلف فناوری در ورزش‌های همگانی متنوع امکان به کارگیری فناوری‌های متنوع ناشی از وجود شرایط آب و هوایی متنوع در کشور امکان دسترسی به شرایط آب و هوایی مختلف در یک زمان خاص از سال تنوع در پذیرش فناوری به دلیل وجود دریا، کوهستان، کویر و غیره گوناگون در کشور

عوامل مداخله‌گر

پدیده‌ها می‌شود. در این تحقیق عوامل مداخله‌گر عبارت‌اند از اقتصادی، سیاسی و اجتماعی-فرهنگی که این مقوله‌ها به همراه مفاهیم و کدهای اولیه مربوطه در جدول ۴ گزارش شده است.

عوامل مداخله‌گر به مثابه بستری است که باعث تخفیف یا تشدید

جدول ۴. عوامل مداخله‌گر موثر بر کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران

مقوله	مفهوم	کدهای باز
اقتصادی	هزینه بالا فقر اقتصادی جامعه	بالا بودن هزینه‌های تجهیزات و امکانات مرتبط با فناوری‌های نوین مشکلات در وارد کردن فناوری‌های نوین به کشور به دلیل هزینه بسیار بالا افزایش قیمت دلار و تاثیر آن بر تجهیزات ورزشی مرتبط وضعیت اقتصادی بد جامعه وجود تحریم‌های اقتصادی وجود اکثریت مردم در دهک‌های زیر خط فقر تورم بالا در جامعه
سیاسی	سیاست خارجی سیاست داخلی	مشکلات مرتبط با تحریم‌های سیاسی در وارد کردن فناوری‌های نوین روز دنیا نبود ارتباط سیاسی مناسب کشور با اکثر کشورهای پیشرفته دنیا نقش سیاستمداران در نگرش و سلايق جامعه نسبت به فناوری نوین و ورزش همگانی دخالهت سياسيون غير تخصص در حوزه ورزش همگانی تاثیر نظرات افراد سیاسی نسبت به ورزش همگانی و فناوری نوین در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ها
اجتماعی-فرهنگی	رسانه مسائل اعتقادی-فرهنگی جامعه	نقش سلبریتی‌های رسانه‌ای و مجازی در شکل‌گیری گرایش جامعه نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی به کارگیری فناوری‌های نوین نقش رسانه‌ها در آموزش استفاده از فناوری‌های نوین رسانه‌ها به عنوان فناوری‌های نوین در نظر گرفتن شرایط اعتقادی جامعه در به کارگیری فناوری‌های نوین تاثیر فرهنگ جامعه بر فناوری‌های نوین مورد استفاده

راهبردها

حاصل می‌شوند. در این تحقیق راهبردهای به دست آمده عبارت‌اند از راهبردهای آموزشی، راهبردهای مدیریتی، فرهنگ‌سازی، راهبردهای پژوهشی و راهبردهای مالی که این مقوله‌ها به همراه مفاهیم و کدهای اولیه مربوطه در جدول ۵ گزارش شده است.

راهبردها یا استراتژی‌ها بیانگر رفتارها، واقعیت‌ها و تعاملات هدف‌داری هستند که تحت تأثیر عوامل مداخله‌گر و زمینه‌ای،

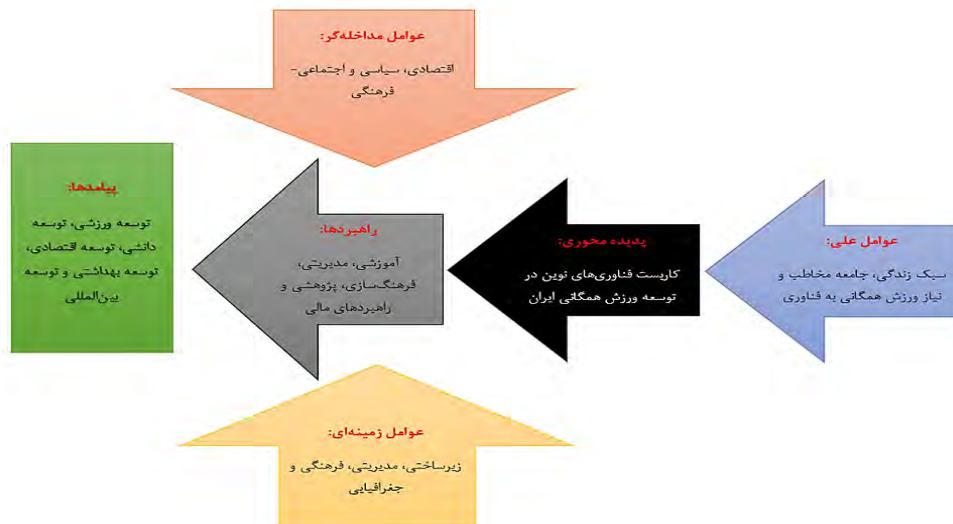
جدول ۵. راهبردهای کاربردی فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران

مقوله	مفهوم	کدهای باز
راهبردهای آموزشی	آموزش برای جامعه	آگاهی دادن به جامعه در خصوص پیامدهای سلامتی استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه ورزش همگانی تعیین متخصص، مربی و مشاور ورزشی در اماکن تفریحی، ورزشی، پارک‌ها و غیره آموزش‌های عمومی در زمینه نحوه استفاده از فناوری‌های نوین مرتبط با ورزش همگانی توزیع و ترویج دانش مورد نیاز کاربران شکل‌گیری کانال‌های آموزشی در فضای مجازی در زمینه ورزش همگانی و فناوری‌های نوین آموزش برای سیاست‌گذاران با فناوری‌های نوین مرتبط با ورزش همگانی ایجاد یک رشته دانشگاهی جدید با محوریت توسعه ورزش همگانه مبتنی بر فناوری‌های نوین آموزش نحوه به‌کارگیری فناوری‌های نوین در ورزش همگانی بر مریبان
راهبردهای مدیریتی	ساختاری	تدوین قوانین حمایتی از به‌کارگیری فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایجاد اکوسیستم فناورانه در ورزش همگانی کشور ایجاد معاونت‌های جداگانه در زمینه فناوری‌های نوین دخیل در ورزش همگانی به‌کارگیری سیستم نظارت و ارزیابی حکمرانی مطلوب ایجاد سازمانی جهت تایید و استانداردسازی فناوری‌های نوین در ورزش همگانی تشکیل کارگروه‌های متخصص در زمینه‌های مختلف مرتبط با توسعه ورزش همگانی به‌کارگیری سیستم نظارتی مطلوب فراتر از وزارت ورزش و جوانان ایجاد هماهنگی بین سازمان‌های دخیل در توسعه ورزش همگانی مشارکت فرابخشی سازمان‌های متولی و دخیل در زمینه ورزش همگانی و فناوری همکاری بین وزارتخانه‌های مرتبط مانند وزارت ورزش و جوانان، وزارت صمت، وزارت اطلاعات و ارتباطات و وزارت آموزش و پرورش مشارکت بیشتر شهرداری‌ها در ساخت اماکن توسعه‌دهنده ورزش همگانی فراهم کردن شرایط توسعه گفتمان بین واحدها و سازمان‌های دخیل استفاده از نرم‌افزارهای دوست‌یابی در لینک کردن افراد با ورزش همگانی توجه به تجربه‌های موفق و ناموفق کشورهای دیگر جدیت سازمان‌های مرتبط مختلف اعم از شورای عالی انقلاب فرهنگی، شورای فرهنگ عمومی، وزارت ورزش، وزارت بهداشت، صدا و سیما، شورای عالی فضای مجازی، شورای عالی ورزش و جوانان و آموزش و پرورش در توسعه ورزش همگانی و به‌کارگیری فناوری نوین
	تعاملی	استفاده از متخصص‌های فناوری نوین در زمینه ورزش همگانی تهیه نرم‌افزارهای جامع و تخصصی جدید در حوزه ورزش همگانی عملیاتی‌سازی راهبردهای شناسایی شده بهره‌گیری بهتر از نرم‌افزارهای موجود استفاده از اپلیکیشن‌های مرتبط با فعالیت بدنی مانند گام‌شمار و غیره بهره‌مندی از استعدادها و ظرفیت‌های داخلی کشور در امر فناوری‌های نوین استفاده از فناوری‌های نوین مناسب در استان‌های مختلف نسبت به شرایط آب و هوایی استفاده از انواع بسترهای مجازی با مخاطبان مختلف توجه به گروه‌های سنی مختلف در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در نظر گرفتن گرایش‌های روحی و روانی مناطق مختلف ایجاد شرایطی جهت شرکت در ورزش همگانی تمامی اعضای خانواده به طور هم‌زمان و کنار هم ایجاد پل‌های خانوادگی در بستر فناوری‌های نوین ایجاد فضای گروهی در بستر فناوری‌های نوین جهت مقایسه افراد با یکدیگر ایجاد فرصت‌های حرکتی و ورزشی در اماکن پر تردد با استفاده از فناوری‌های نوین توجه سیاست‌گذاران کشور در زمینه فناوری‌های نوین مرتبط با ورزش همگانی کاهش محدودیت‌ها و فیلترینگ‌های مجازی حمایت مدیران، مسئولین و متولیان از به‌کارگیری فناوری‌های نوین در ورزش همگانی داشتن نگاه جامع در بحث ورزش همگانی در کنار جزئی‌نگر بودن پرداختن به هر دو بخش سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فناوری‌های نوین ایجاد نگاه واقع‌گرایانه نسبت به فناوری‌های نوین انجام و آزمایش طرح‌های جدید در نمونه‌های کوچک قبل از استفاده از آن در کل جامعه توجه به حرکت و فعالیت بدنی در مراکز تفریحی بازمهندسی فرایندهای ارائه خدمات ورزش همگانی بر اساس فناوری‌های نوین طراحی پلتفرم قدرتمند جهت متصل کردن افراد به یکدیگر و مخاطبان با بستر ورزش همگانی سهولت در دسترسی جامعه به فناوری‌های نوین مشخص کردن اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت مشخص در نظر گرفتن جشنواره‌های مرتبط فناوری‌های نوین در ورزش همگانی
	تخصص‌گرایی	
	بهره‌گیری از پتانسیل‌ها	
	اختصاصی‌سازی	
	با خانواده	
	اصلاح سیاست‌گذاری‌ها	
	برنامه‌ریزی	

شتاب‌دهنده‌ها	پذیرش فناوری	فرهنگ‌سازی	تعیین روز ملی ورزش همگانی و اجرایی کردن آن در کل کشور با بهره گرفتن از فناوری نوین در نظر گرفتن برنامه‌های فعالیت بدنی در روزهای مربوط به مسابقات ورزشی برای هواداران ورزشی تعیین وضعیت موجود و مطلوب در حوزه ورزش همگانی و کاربست فناوری نوین در آن ایجاد شرکت‌های شتاب‌دهنده در زمینه به‌کارگیری فناوری نوین در ورزش همگانی بهره گرفتن از شتاب‌دهنده‌ها جهت افزایش تعامل با مردم ایجاد ارتباط بین مردم با فناوری، فناوری با ورزش همگانی و ورزش همگانی با بازار توسط شتاب‌دهنده‌ها بهره بردن از رسانه‌ها در ترویج و توسعه فرهنگ استفاده از فناوری نوین در ورزش استفاده از فناوری نوین به عنوان ابزار حرکت نه به عنوان جایگزین آن تحریک نیاز مردم نسبت به استفاده از فناوری‌های نوین در ورزش همگانی معرفی اپلیکیشن‌های مرتبط در رسانه‌ها
پذیرش ورزش همگانی	نیازسنجی	راهبردهای پژوهشی	تعبیر دیدگاه جامعه نسبت فعالیت بدنی و ورزش همگانی فرهنگ‌سازی و ایجاد دید مثبت در جهت توسعه ورزش همگانی با استفاده از فناوری‌های نوین نیازسنجی ورزش همگانی در بخش‌های مختلف جامعه شناسایی علایق و تمایل مردم جامعه در زمینه ورزش همگانی و فناوری نوین نیازسنجی فناوری‌های نوین در بخش‌های مختلف ورزش همگانی مطرح شدن و استفاده از پژوهش‌های برتر در شورای عالی ورزش کشور یکپارچه‌سازی تمامی مطالعات و پژوهش‌های حوزه فناوری نوین در گسترش ورزش همگانی انجام مطالعات و پژوهش‌هایی در زمینه میزان و نحوه مصرف مردم از اینترنت و فضای مجازی پرداختن به آینده‌پژوهی در حیطه فناوری و ورزش همگانی
حمایت از بخش خصوصی	حمایت‌های مالی	راهبردهای مالی	حمایت از سرمایه‌گذاران در زمینه فناوری‌های نوین مرتبط با ورزش همگانی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری‌های نوین مرتبط با ورزش همگانی با توجه به گسترده بودن مخاطبان ورزش همگانی، بودجه مربوط به آن نیز باید گسترده باشد حمایت مالی دولت از سرمایه‌گذاران در حوزه فناوری نوین مرتبط با ورزش همگانی معرفی سازمان‌های دخیل در توسعه ورزش همگانی به بانک‌ها جهت تخصیص وام‌های کم‌بهره

جدول ۶. پیامدهای کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران

مقوله	مفهوم	کدهای باز
توسعه ورزشی	توسعه حرکت	تغییر نگرش و دیدگاه‌های مردم و جامعه به نفع ورزش همگانی فناوری‌های نوین فعالیت‌های ورزش همگانی را در نگاه جامعه جالب‌تر و جذاب‌تر کرده است تغییر نگرش مدیران نسبت به ورزش همگانی افزایش انگیزه ورزش و حرکت در جامعه افزایش شرکت احاد جامعه در ورزش همگانی فناوری‌های نوین موجب افزایش تنوع مصرف شده است تسهیل شدن شرکت افراد در ورزش همگانی اشاعه و ترویج فعالیت بدنی و ورزش در جامعه شناخته شدن اماکن ورزشی از طریق فناوری‌های نوین تسهیل حمل و نقل به اماکن ورزشی از طریق ورزش همگانی افزایش کمی و کیفی اماکن ورزشی همگانی بهبود امکانات و تجهیزات در اماکن ورزشی همگانی
توسعه دانشی	دانش جامع	یادگیری مفاهیم و مهارت‌ها در زمینه فناوری‌های نوین و ورزش همگانی در جامعه بالا رفتن اطلاعات تندرستی از طریق فناوری‌های نوین بهبود شرایط اطلاع‌رسانی‌های ورزشی در جامعه افزایش یادگیری مریبان ورزشی به دست آوردن اطلاعات فیزیولوژیکی افراد شرکت‌کننده در ورزش همگانی و برنامه‌ریزی مناسب با اشخاص امکان سیاست‌گذاری صحیح برای مدیران توانایی بررسی و ارزیابی لحظه‌ای اجرایی شدن برنامه‌های توسعه ورزش همگانی توسط فناوری‌های نوین بهبود مدیریت و پشتیبانی اطلاعاتی و مالی
توسعه اقتصادی	اشتغال‌زایی	شکل‌گیری مشاغل و حرفه‌های مرتبط با ورزش همگانی و فناوری نوین توسعه شرکت‌های تولیدکننده فناوری‌های نوین توسعه‌دهنده ورزش همگانی توسعه استارت‌آپ‌های ورزشی توسعه شرکت‌های خدمات‌رسانی در زمینه ورزش همگانی و فناوری نوین توسعه مالی شرکت‌های دخیل توسعه اقتصاد خانواده توسعه اقتصاد جامعه ورود سرمایه به ورزش همگانی افزایش سلامت اجتماعی
توسعه بهداشتی	افزایش سلامتی	بهبود سلامت جسمانی جامعه بهبود سلامت روحی-روانی جامعه ایجاد جامعه سالم با بیماری کمتر پایین آمدن هزینه‌های درمان خانواده‌ها کاهش هزینه‌های مربوط به بزه‌کاری در جامعه
توسعه بین‌المللی	بین‌المللی‌سازی ورزشی همگانی	توسعه بین‌المللی فعالیت‌های ورزشی از طریق فناوری‌های نوین ترویج ورزش‌های همگانی بومی کشور در دنیا بهره‌مندی از ورزش‌های همگانی روز دنیا در کشور برداشته شدن مرزهای جغرافیایی در بهره گرفتن از دانش مربوط به ورزش همگانی سهل شدن به‌کارگیری فناوری‌های نوین روز دنیا در ورزش همگانی توسعه فناوری در جامعه ورزشی و غیر ورزشی کشور استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا توسط مردم در زندگی روزمره



شکل ۱. مدل کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران

پیامدها

پیامدها نتیجه و حاصل فرآیندها و تعاملات هستند. در این تحقیق پیامدهای شناسایی شده عبارت‌اند از توسعه ورزشی، توسعه دانشی، توسعه اقتصادی، توسعه بهداشتی و توسعه بین‌المللی که این مقوله‌ها به همراه مفاهیم و کدهای اولیه مربوطه در جدول ۶ گزارش شده است. در نهایت با توجه به نتایج به دست آمده و مقوله‌ها و مفاهیم شناسایی شده، مدل کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران به شکل ۱ به دست آمد.

تحقیق می‌توان بیان کرد که وجود سبک زندگی نامناسب در جامعه مانند پایین بودن سرانه ورزش و فعالیت بدنی در جامعه و زندگی غیر فعال جامعه ناشی از گسترش تکنولوژی، ضرورت تغییر این سبک زندگی را نمایان می‌سازد و این تغییر با توسعه ورزش همگانی در سطح وسیعی از جامعه میسر است و از آنجایی که جامعه‌ی امروزی بسیار پویا با نیازهای گوناگون است، بنابراین بهره گرفتن از ابزارهای مدرن مانند فناوری‌های نوین در ورزش همگانی، نیاز اساسی و حیاتی است، چرا که دیگر با روش‌های سنتی، امکان پاسخگویی و تامین نیازهای جامعه امروزی میسر نیست.

بحث و نتیجه‌گیری

تحقیق حاضر با هدف طراحی مدل کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران انجام شد. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل علی کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران عبارت‌اند از سبک زندگی، جامعه مخاطب و نیاز ورزش همگانی به فناوری نوین که این بخش از نتایج تحقیق با بخشی از نتایج تحقیقات وودز و همکاران (۲۰۲۳)، غلامی ترکسلویه و همکاران (۱۴۰۲)، امینی کمیجانی و همکاران (۱۴۰۱)، لطفی و همکاران (۱۴۰۱) و بابازاده و نجف‌زاده (۱۴۰۰) همسو می‌باشد. وودز و همکاران (۲۰۲۳) در تحقیق خود به اهمیت فناوری‌ها در تغییر سبک زندگی ورزشکاران تاکید کردند، غلامی ترکسلویه و همکاران (۱۴۰۲) به تغییراتی که فناوری می‌تواند در حال و آینده ورزش همگانی به ویژه در تامین نیازهای ارتباطی ایجاد کند، اشاره کرده‌اند، امینی کمیجانی و همکاران (۱۴۰۱) ضرورت به‌کارگیری فناوری را در چشم‌انداز ورزش کشور با اهمیت دانستند، لطفی و همکاران (۱۴۰۱) و بابازاده و همکاران (۱۴۰۰) نیز در تحقیقات خود کیفیت زندگی مردم در جامعه را به عنوان یکی از عوامل علی توسعه ورزش همگانی مطرح کرده‌اند. در تبیین این بخش از نتایج

نتایج تحقیق همچنین نشان داد که عوامل زمینه‌ای کاربرد فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران عبارت‌اند از عوامل زیرساختی، مدیریتی، فرهنگی و جغرافیایی که این بخش از نتایج تحقیق با بخشی از نتایج تحقیقات رامون و روجاس توريجوس (۲۰۲۲)، ترابی و محمدی (۱۴۰۲)، فزون‌خواه و همکاران (۱۴۰۰)، مشتاقی و همکاران (۱۴۰۰) و غلامی و همکاران (۱۳۹۶) همسو می‌باشد. رامون و روجاس توريجوس (۲۰۲۲) در تحقیق خود عوامل فرهنگی را به عنوان یکی از عوامل موثر در به‌کارگیری هر نوع فناوری جدید در ورزش عنوان کردند، ترابی و محمدی (۱۴۰۲) فناوری را به عنوان یکی از عوامل سازمانی موثر بر فرهنگ عمومی ورزش همگانی بیان کردند، فزون‌خواه و همکاران (۱۴۰۰) عوامل ساختاری، زیرساختی، نظام ارتباطی، عوامل فرهنگی و مدیریت را بر توسعه ورزش همگانی موثر دانستند، مشتاقی و همکاران (۱۴۰۰) نیز عوامل مدیریتی و زیرساختی، را در نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش همگانی دخیل دانستند و غلامی و همکاران (۱۳۹۶) نشان دادند که به‌کارگیری تکنولوژی در ورزش نیازمند ارتقای تجهیزات و امکانات مورد نیاز می‌باشد. این بخش از نتایج تحقیق را می‌توان

چنین تبیین کرد که وجود امکانات و تجهیزات ورزشی و همچنین زیرساخت‌های فناورانه در کشور در کاربست فناوری‌های نوین جهت توسعه ورزش همگانی می‌تواند نقش مثبتی ایفا کند و عدم وجود و ضعف در این زیرساخت‌ها می‌تواند مانعی اساسی در این امر باشد. از طرف دیگر ساختار نامناسب ورزش همگانی در کشور و عدم حمایت مدیران و مسئولان از این حوزه از ورزش می‌تواند در کمرنگ شدن توسعه ورزش همگانی و همچنین به کارگیری فناوری‌های نوین در این حوزه از ورزش نقش ایفا کند. در طرف مقابل وجود تنوع و انعطاف فرهنگی بالا در بین مردم و همچنین تنوع بالای اقلیمی در پذیرش انواع مختلف فناوری‌های نوین کمک‌کننده می‌باشد.

دیگر نتایج تحقیق نشان داد که عوامل مداخله‌گر کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران عبارت‌اند از اقتصادی، سیاسی و اجتماعی- فرهنگی که این بخش از نتایج تحقیق با بخشی از نتایج تحقیقات چادویک (۲۰۲۲)، غلامی ترکسلویه و همکاران (۱۴۰۲) و فزون‌خواه و همکاران (۱۴۰۰)، همسو می‌باشد. چادویک (۲۰۲۲)، اقتصاد را به عنوان یکی از عوامل موثر در ورود فناوری به ورزش همگانی می‌داند، غلامی ترکسلویه و همکاران (۱۴۰۲) به ماسئل سیاسی مرتبط با آینده فناوری در ورزش همگانی اشاره کرده‌اند و فزون‌خواه و همکاران (۱۴۰۰) عوامل مالی و اقتصادی را از جمله آسیب‌های راهبردی توسعه ورزش همگانی دانستند. در رابطه با این بخش از نتایج تحقیق می‌توان ذکر کرد که بالا بودن هزینه‌های تجهیزات و امکانات مرتبط با فناوری‌های نوین و همچنین وجود تحریم‌های اقتصادی- سیاسی که موجب مشکل شدن ورود فناوری‌های نوین به کشور شده است و همچنین وجود فقر و تورم بالا در جامعه از عوامل بازدارنده کاربست فناوری نوین در توسعه ورزش همگانی می‌تواند باشد.

بخشی دیگر از نتایج تحقیق نشان داد که راهبردهای کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران عبارت‌اند از راهبردهای آموزشی، راهبردهای مدیریتی، فرهنگ‌سازی، راهبردهای پژوهشی و راهبردهای مالی که این بخش از نتایج تحقیق با بخشی از نتایج تحقیقات مامو و همکاران (۲۰۲۲)، چادویک و همکاران (۲۰۲۲)، فسنگری و همکاران (۱۴۰۱)، رهبری و همکاران (۱۴۰۰)، مشتاقی و همکاران (۱۴۰۰) و ایرج‌پور و همکاران (۱۳۹۵) همسو می‌باشد. چادویک و همکاران (۲۰۲۲) استراتژی مالی حمایت از سرمایه‌گذاران در ورزش همگانی را به عنوان یکی از راهبردهای توسعه ورزش همگانی عنوان کرد. مامو و همکاران (۲۰۲۲) به کارگیری فناوری نوین از طریق اصلاحات مدیریتی را در توسعه ورزش همگانی موثر دانستند، فسنگری و همکاران (۱۴۰۱) راه‌کارهای بهبود بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای توسعه ورزش‌های تفریحی را به نه گروه شامل

هم‌آفرینی و تسهیل بهره‌گیری از فناوری، طراحی اکوسیستم فناوری، نوآوری‌پروری، پابلوت فناوری، بازاریابی فناوری، اثر همجواری، عمومیت‌بخشی، تجاری‌سازی ورزش‌های همگانی و تحریک بهره‌گیری از فناوری در ورزش تقسیم کردند. در پژوهش رهبری و همکاران (۱۴۰۰) حمایت مالی، بهره‌مندی از نیروی متخصص و تعامل با رسانه‌ها از جمله راه‌کارهای ارائه شده در جهت توسعه ورزش همگانی بود. همچنین مشتاقی و همکاران (۱۴۰۰) راهبردهای فرهنگ‌سازی، تعامل، مالی و رسانه‌ها را در توسعه ورزش همگانی موثر دانستند و ایرج‌پور و همکاران (۱۳۹۵) نیز راهبردهای فرهنگ‌سازی، آموزشی، اطلاع‌رسانی و ایجاد مشارکت اجتماعی را در توسعه فرهنگی ورزش همگانی موثر دانستند. جهت تبیین این بخش از نتایج تحقیق چنین می‌توان بیان کرد که با ارائه آموزش‌های مناسب هم برای جامعه جهت استفاده از فناوری‌های به‌کارگرفته شده در ورزش همگانی و هم برای مسئولین و مدیران مربوط به ورزش همگانی جهت یادگیری نحوه به‌کارگیری این فناوری‌ها در ورزش همگانی می‌توان گام مهمی در کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی برداشت. همچنین با اصلاح ساختار سازمانی نهادهای مختلف مرتبط با ورزش همگانی و فناوری نوین، ایجاد تعامل بین سازمان‌های دخیل و همچنین سازمان‌ها با مردم، تخصص‌گرایی در زمینه به‌کارگیری فناوری نوین در ورزش همگانی، بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در کشور، اختصاصی‌سازی برنامه‌های ورزش همگانی متناسب با اقشار مختلف جامعه، فراهم کردن شرایطی برای حضور خانواده‌ها در کنار هم، اصلاح برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباه، مطالعه گذشته و برنامه‌ریزی مناسب برای حال و آینده، بسیاری از مشکلات مربوط به کاربست فناوری نوین در توسعه ورزش همگانی را رفع کرد. در کنار این موارد، باید مباحث فرهنگ‌سازی در جامعه جهت پذیرش فناوری نوین و ترویج ورزش همگانی و همچنین پرداختن به پژوهش‌هایی جامعه جهت شناسایی و رفع نیازها توجه شود و با حمایت‌های مالی از سوی دولت و همچنین استقبال از ورود بخش خصوصی به این حوزه، موجبات توسعه ورزش همگانی فراهم شود.

در نهایت نتایج تحقیق نشان داد که پیامدهای کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی ایران عبارت‌اند از توسعه ورزشی، توسعه دانشی، توسعه اقتصادی، توسعه بهداشتی و توسعه بین‌المللی که این بخش از نتایج تحقیق با بخشی از نتایج تحقیقات غلامی ترکسلویه و همکاران (۱۴۰۲)، گرامیولگی و همکاران (۲۰۲۲)، فرول و همکاران (۲۰۲۲)، فراهانی و سیدجوادین (۱۴۰۱)، فسنگری و همکاران (۱۴۰۱)، رهبری و همکاران (۱۴۰۰) و مشتاقی و همکاران (۱۴۰۰) همسو می‌باشد. غلامی ترکسلویه و همکاران

راحت‌تر شده و کیفیت برنامه‌های ورزش همگانی نیز با بهره‌گیری از تجارب موفق جهانی بهبود می‌یابد.

به طور کلی بر اساس نتایج تحقیق می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که موانع زیادی در جامعه وجود دارند که کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی را با مشکل مواجه می‌کنند و در کنار آن‌ها، برخی پتانسیل‌ها و فرصت‌هایی نیز وجود دارند که می‌توان با استفاده از آن‌ها موجبات توسعه ورزش همگانی با بهره‌گیری از فناوری نوین را فراهم کرد. بر این اساس پیشنهاد می‌شود آموزش‌های مناسب جهت استفاده از فناوری‌های به‌کارگرفته شده در ورزش همگانی برای جامعه داده شود، برای مسئولین و مدیران مربوط به ورزش همگانی جهت یادگیری نحوه به‌کارگیری این فناوری‌ها در ورزش همگانی آموزش داده شود، ساختار سازمانی نهادهای مختلف مرتبط با ورزش همگانی و فناوری نوین اصلاح شود، بین سازمان‌های دخیل و همچنین سازمان‌ها با مردم تعامل برقرار شود، در زمینه به‌کارگیری فناوری نوین در ورزش همگانی تخصص‌گرایی شود، از پتانسیل‌های موجود در کشور بهره‌گیری شود، برنامه‌های ورزش همگانی متناسب با اقشار مختلف جامعه اختصاصی‌سازی شود، شرایطی برای حضور خانواده‌ها در کنار هم فراهم شود، سیاست‌گذاری‌های اشتباه‌شناسایی و اصلاح شوند و جهت پذیرش فناوری نوین و ترویج ورزش همگانی فرهنگ‌سازی شود و در کنار آن از سرمایه‌گذاران در بخش ورزش همگانی و فناوری نوین حمایت مالی شود. بنابراین با به‌کارگیری راهبردهای اصولی در زمینه‌های مختلف که در این پژوهش ارائه شده‌اند، می‌توان بسیاری از موانع موجود را رفع کرد و از پتانسیل‌ها و فرصت‌های موجود بهره‌گرفت تا در نهایت موجب توسعه ورزش همگانی شد، توسعه‌ای که از جهات مختلف ورزشی، دانشی، اقتصادی، بهداشتی و بین‌المللی می‌توان متصور شد.

سپاسگزاری

از تمامی بزرگوارانی که در پژوهش حاضر مشارکت کردند و همچنین داوران گرامی که با نظرات خود موجب تقویت پژوهش حاضر گردیدند، تقدیر و تشکر می‌شود.

References

- Ajşp, A., & Fister Jr, I. (2020). A systematic literature review of intelligent data analysis methods for smart sport training. *Applied Sciences*, 10(9), 1-31.
- Amini Komijani, H. R., Farahani, A., Goodarzi, M., & ghorbani, L. (2022). Policy of the tourism industry in the development documents of the Islamic Republic of Iran with emphasis on sports tourism. *Applied Research in Sport Management*, 11(2), 1-10. (In Persian)
- Babazadeh, N., & Najafzadeh, M. R. (2021). The relationship between values and lifestyle with women's sports participation. *Sociology and lifestyle management*, 7(17), 70-91. (In Persian)
- Chadwick, S. (2022). From utilitarianism and neoclassical sport management to a new geopolitical economy of

(۱۴۰۲) توسعه ورزش و اقتصاد را در ثمره توسعه ورزش همگانی می‌دانند، گرامیولگی و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود نشان دادند که توسعه ورزش همگانی موجب توسعه اقتصادی اجتماعی و بهبود دیپلماسی بین‌المللی بین کشورها می‌شود، فرول و همکاران (۲۰۲۲) در تحقیق خود نشان دادند که تا سال ۲۰۳۰، فناوری به طور قابل توجهی بر هر سه گروه ورزشکاران، مصرف‌کنندگان و مدیران در ورزش تأثیر خواهد گذاشت. فراهانی و سیدجوادین (۱۴۰۱) نشان دادند که به‌کارگیری فناوری موجب بهبود عملکرد خدمات ورزشی می‌شود، فسنقری و همکاران (۱۴۰۱) نیز در تحقیق خود ثمره بهره‌گیری از فناوری‌های نوین برای توسعه ورزش‌های تفریحی را توسعه ورزشی، اقتصادی سلامت نشان دادند. در تحقیق دیگر رهبری و همکاران (۱۴۰۰) نیز در تحقیق خود عنوان کردند که مزایای حمایت از ورزش همگانی هم برای فدراسیون و هم برای شرکت‌های حامی مزایای فراوانی دارد و موجب توسعه هر دو می‌شود و مشتاقی و همکاران (۱۴۰۰) پیامدهای تولید علم، افزایش مشارکت در ورزش همگانی و بهبود تعاملات اجتماعی را ثمره توسعه فناوری و ورزش دانستند. بر اساس این بخش از نتایج تحقیق کاربست فناوری‌های نوین در توسعه ورزش همگانی می‌تواند موجب تغییر نگرش و دیدگاه‌های مردم و جامعه به نفع ورزش همگانی و جذاب‌تر شدن ورزش همگانی شود، از آنجایی که فناوری‌های نوین موجب افزایش تنوع مصرف در ورزش می‌شود، مشارکت مردم نیز در ورزش همگانی افزایش پیدا می‌کند و اماکن ورزشی مناسب برای ورزش همگانی نیز بیشتر شناخته شده و رفت و آمد به آن اماکن راحت‌تر می‌شود. از طرفی دیگر یادگیری مفاهیم و مهارت‌ها در زمینه فناوری‌های نوین و ورزش همگانی در جامعه بالا می‌رود، مشاغل و حرفه‌های مرتبط با ورزش همگانی و فناوری نوین شکل می‌گیرد، توسعه مالی مناسب هم در جامعه و هم در سازمان‌های دخیل صورت می‌گیرد، میزان سلامتی در جامعه افزایش و هزینه درمان نیز کاهش می‌یابد. همچنین استفاده از فناوری‌های نوین با کیفیت جهانی در جامعه

sport. *European Sport Management Quarterly*, 22(5), 685-704.

Ezhov, A., Zakharova, A., & Kachalov, D. (2021, October). Modern Light Sport Training Systems: Critical Analysis of Their Construction and Performance Features. In *icSPORTS*, 123-129.

Fakhrzadeh, H., Djalalinia, S., Mirarefin, M., Arefirad, T., Asayesh, H., Safiri, S., ... & Qorbani, M. (2016). Prevalence of physical inactivity in Iran: a systematic review. *Journal of cardiovascular and thoracic research*, 8(3), 92-97.

Farahani A., Keshavarz Lo., Sadeghi A. (2017). The Design of strategies in development Iran elite sport. *Applied Research of Sport Management*, Vol.5, No.3. pp:125-140. (In Persian)

- Farahani, Z., & Seyedjavadin, S.R. (2022). The Impact of Using Electronic Marketing on the Performance of Sports Businesses (Case study: Revolution Sports Complex). *Applied Research in Sport Management*, 11(2), 50-58. (In Persian)
- Fesanghari, J., Norouzi Seyed Hossini, R., Saffari, M., & Kouzdechian, H. (2022). Strategies for Using New Technologies to Develop Recreational Sports: from Pilot to Commercialization. *Sport Management Journal*, 14(1), 351-332. (In Persian)
- Forberger, S., Bammann, K., Bauer, J., Boll, S., Bolte, G., Brand, T., ... & Zeeb, H. (2017). How to tackle key challenges in the promotion of physical activity among older adults (65+): the AEQUIPA network approach. *International journal of environmental research and public health*, 14(4), 1-18.
- Fozonkhah, P., Shabbazi, M., & Monazami, A. (2021). Identifying strategic disadvantages of developing sport for all: experts point of views. *Applied Research in Sport Management*, 10(2), 101-110. (In Persian)
- Frevel, N., Beiderbeck, D., & Schmidt, S. L. (2022). The impact of technology on sports—A prospective study. *Technological Forecasting and Social Change*, 182, 121838.
- Garamvölgyi, B., Bardocz-Bencsik, M., & Doczi, T. (2022). Mapping the role of grassroots sport in public diplomacy. *Sport in society*, 25(5), 889-907.
- Gholami Torkesaluye, S., Zareian, H., Abdollahi, M. H., & Abolhoseini, A. (2023). Identifying the key drivers of the development of sport for all with a structural analysis approach. *Sport Management Studies*, (), -. (In Persian)
- Gholami, A., Zare, A., Qalavand, A., Shirali, R. (2017). The Study of Factors Affecting the Formation of Small and Medium-Sized Institution in Iranian Sport Industry. *Applied Research in Sport Management*, 6(2), 57-66. (In Persian)
- Gil-Espinosa, F. J., Nielsen-Rodríguez, A., Romance, R., & Burgueño, R. (2022). Smartphone applications for physical activity promotion from physical education. *Education and Information Technologies*, 27(8), 11759-11779.
- Glebova, E., Gerke, A., & Book, R. (2023). The transformational role of technology in sports events. In *Sports Management in an Uncertain Environment* (pp. 169-187). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Irajpour, A., Mojarrad, N., & Dabbagh Rezaieh, F. (2016). Investigating the Role of Mass Media in Cultural Development of Iran Amateur and Professional Sports. *Sport Management and Development*, 5(2), 36-52. (In Persian)
- Junaydulloevich, A. M., & Istamovich, A. K. (2021). Analysis of modern technologies for the development of psychophysical qualities of boxers in the process of training. *Web of Scientist: International Scientific Research Journal*, 2(5), 1-14.
- Keshkar, S., & Mohammadi, Z. (2022). *Marketing strategies for reaching Iranian older adults*. Sport Marketing in a Global Environment: Strategic Perspectives. 1st edition
- Li, Y., Li, F., & Xiong, Y. (2021). Urban public sports information-sharing technology based on internet of things. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2021.
- Lotfi, K., Farzan, F., Khodadadi, M., & Razavi, S. M. H. (2023). Designing A Model Of Recreational Sports In The Family With A Grounded Theory Approach. *Sport Management Studies*, (), -. (In Persian)
- Lubysheva, L. I., & Pashchenko, L. G. (2022). Modern social contradictions of mass sport. *Theory and Practice of Physical Culture*, (9), 3-6.
- Mamo, Y., Su, Y., & Andrew, D. P. (2022). The transformative impact of big data applications in sport marketing: Current and future directions. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 23(3), 594-611.
- Matolić, T., Jurakić, D., Podnar, H., Radman, I., & Pedišić, Ž. (2023). Promotion of health-enhancing physical activity in the sport sector: a study among representatives of 536 sports organisations from 36 European countries. *BMC Public Health*, 23(1), 1-9.
- Mohebi, F., Mohajer, B., Yoosefi, M., Sheidaei, A., Zokaei, H., Damerchilu, B., ... & Farzadfar, F. (2019). Physical activity profile of the Iranian population: STEPS survey, 2016. *BMC public health*, 19(1), 1-17.
- Moshtaghi, M., Ghasmi, H., & Rasekh, N. (2021). Designing the Role of the Mass Media Role in the Development of Public Sports of the Country and Its Strategies. *Sport Management Studies*, 13(66), 363-392. (In Persian)
- Patel, D., Shah, D., & Shah, M. (2020). The intertwine of brain and body: a quantitative analysis on how big data influences the system of sports. *Annals of Data Science*, 7, 1-16.
- Rahbari, S., Khodayari, A., Honari, H., & Amirtash, A. M. (2021). Codification of Effective Strategies and Consequences of Sport for All Sponsorship in Iran. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 20(51), 113-134. (In Persian)
- Ramon, X., & Rojas-Torrijos, J. L. (2022). Public service media, sports and cultural citizenship in the age of social media: An analysis of BBC Sport agenda diversity on Twitter. *International Review for the Sociology of Sport*, 57(6), 918-939.
- Rodríguez-Salvador, M., & Castillo-Valdez, P. F. (2021). Integrating science and technology metrics into a competitive technology intelligence methodology. *Journal of Intelligence Studies in Business*, 11(1), 69-77.
- Shilbury, D., O'Boyle, I., & Ferkins, L. (2016). Towards a research agenda in collaborative sport governance. *Sport management review*, 19(5), 479-491.
- Torabi, F., & Mohammadi, M. (2023). Institutionalizing the effective factors of the general culture of public sports in the society (case study: Tehran province). *Applied Research in Sport Management*, 12(2), 15-30. (In Persian)
- Woods, J., Hartwell, M., Oldham, L., & House-Niamke, S. (2023). Centering the self, doing the sport, and being the brand: The self-branding of lifestyle athletes on Instagram. *International Journal of Sport Communication*, 1(aop), 1-9.
- Yuldashev, M. (2021). Innovative Aspects for Healthy Lifestyle Formation and Development of Sports. *Current Research Journal of Pedagogics*, 2(05), 102-107.