



Identifying the Causes and Consequences of Sports Celebrities' Presence in the Art Industry

Maryam Aziziani¹, Saman Mehri², Ahmad Mahmoudi^{3*} , Ali Hemmati Afif⁴

1. MSc in Sport Management, Faculty of Physical Education & Sport Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.
2. MSc in Sport Management, Faculty of Physical Education & Sport Sciences, Allameh Tabataba'i University, Tehran, Iran.
3. Assistant Professor, Department of Sport Management, Faculty of physical education & sport sciences, University of Tehran, Tehran, Iran.
4. Assistant Professor, Department of Sport Sciences, Imam Khomeini International University, Qazvin, Iran.

Received: 01/04/2021, Revised: 14/09/2021, Accepted: 29/09/2021

Abstract

Athletes reveal the potential of their bodies. This is an event in which a human being wins, loses, and suffers, and we, as the audience, identify with them, just as an actor in a film performs emotions and encourages the audience to think of identification. Therefore, the link between art and sport allows us to pursue some kind of research following the direct presence of famous athletes in the field of art. This study aims to identify the causes and consequences of the presence of famous athletes in the art industry. For this purpose, this study is qualitative research carried out using thematic analysis strategy based on the approach of Brun and Clark. Using the purposive sampling method, 15 participants including famous athletes, directors, and faculty members were selected and interviewed. The collected data were analyzed through the MAXQDA software, the version 2020. The results showed four main themes for the causes of the phenomenon: 1. Economic and professional development of athletes, 2. Socio-political development, 3. Development of individual capabilities and 4. Solidarity between art and sports. Moreover, the positive consequences of this phenomenon included the three main themes; developing socio-cultural goals of sports, advancing the goals of sports – art, and economic development of the field of art. Additionally, the negative consequences of the presence of famous athletes in the arts industry were two main themes: Reducing the social capital of sports and decreasing the popularity of aSrt. According to the recognized themes, it is suggested that famous athletes, in order to participate in various artistic fields, firstly test their talents, and if they have artistic talents, they can do so. In this way, they can be useful for both sports and art reputation.

Keywords: Athlete, Acting, Art, Celebrity, Famous

* Corresponding Author: Ahmad Mahmoudi, Tel: +98-9107608854, E-mail: ah.mahmoudi@ut.ac.ir

How to Cite: Aziziani, M; Mehri, S; Mahmoudi, A; Hemmati Afif, A; (2023). Identifying the Causes and Consequences of Sports Celebrities' Presence in the Art Industry. *Sport Management Studies*, 15(81), 17-38. In Persian.



Extended Abstract

Background and Purpose

Athletes reveal the potential of their bodies. This is an event in which a human being wins, loses, and suffers, and we, as the audience, identify with them, just as an actor in a film performs emotions and encourages the audience to think of identification. Therefore, the link between art and sport allows us to pursue some kind of research following the direct presence of famous athletes in the field of art. The present study aims to identify the causes and consequences of the presence of famous athletes in the arts industry.

Materials and Methods

This research adopted an interpretive paradigm based on the mental assumptions of researchers. The research method is qualitative, using thematic analysis. The thematic analysis is the process of identifying patterns or themes within qualitative data. The purpose of thematic analysis is to identify themes_ patterns in important or interesting data to the researchers_ and use these themes to answer research questions (Maguire & Delahunt, 2017: 3353). In order to collect data, in-depth semi-structured interviews were used so that the participants could provide a complete and comprehensive explanation without any restrictions.

Sampling can be homogeneous or heterogeneous. Here, since researchers sought to identify the causes and consequences of the presence of sports celebrities in the art industry, they used improbable sampling with targeted sampling tactics.

Interviews were conducted with 15 participants (including athletes, sports management professors, and actors who have been athletes in the past).

Interview questions were divided into two parts; questions identifying the causes and consequences of the presence of famous athletes. A total of 9 questions were designed and during the interview, the questions were more or less in line with the needs and discernments of the interviewer. Interviews were conducted by telephone due to the Covid-19 pandemic, and telephone calls were recorded with the participant's permission, and then transcribed.

The analysis of the present theme was based on research questions and was formed top-down. The interview questions were semi-structured (each audio interview lasted about 30 minutes).

Through coding each copy, the researchers examined and worked on each part of the text that appeared to be relevant to the research topic or specifically supported the research question. After finishing the work and before going to the rest of the copies, they compared the codes and discussed and corrected them.

Regarding data coding, it should be mentioned that the coding was done anonymously and finally via MAXQDA software version 2020.

Findings

According to the results, the reasons for the presence of famous athletes in the art industry included four main themes: economic and professional development, socio-political development, development of individual capabilities, and the correlation between art and sports. Additionally, economic and professional development itself included two sub-themes: having a job and financial benefits.

The theme of Political-Social Development had five sub-themes including keeping in touch with the people, being visible, being popular, and political development.

Based on the results, the consequences of the presence of athletes in the art industry are divided into two categories of positive and negative consequences. Positive consequences have three main themes, including the development of cultural and social goals of sports, advancing sports-artistic goals, and economic development of art. The development of cultural and social goals of sports includes two sub-themes of promoting sports and influencing sports concepts into people's culture.

The main theme of advancing artistic goals includes two sub-themes of strengthening sports and a iiiive ppprcch to oocrts in pppple's uultural tatt.. Moreover, the main theme of economic development in the field of art includes four sub-themes of increasing the audience, adding the sports genre to the art industry, economic benefits, and making films and serials more attractive.

Moreover, the negative consequences of the presence of famous athletes in art industry include: Reducing the Social Capital of Sports and Decreasing the Popularity of Art

Conclusion

It should be noted that the entry of famous athletes in art and acting can have many benefits, especially in the area of economics of art and sports culture, which are in the interest of society in general. However, we should not ignore the negative consequences of this phenomenon because in case of incorrect selection of athletes in movies or lack of artistic talent in famous athletes, it can cause serious damage to both sports and arts and its reputation. Therefore, it is suggested that famous athletes, in order to participate in various artistic fields, firstly test their talents, and if they have artistic talents, they can do so. In this way, they can be useful for both sports and art reputation.

Given that the mentioned research is related to athletes who have turned to the field of acting, it is suggested that similar research be conducted with respect to the arrival of actors into other fields of art.

Keywords: Athlete, Acting, Art, Famous, Celebrity

References

1. Maguire, Moira; Delahunt, Brid. (2017). *Doing a Thematic Analysis: A practical, Step – by- Step. Guide for Learning and Teaching Scholars*, ATSHE- J Volume 8, Number 3, Autumn 2017. PP 3351-3364.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
 رتال جامع علوم انسانی



نوع مقاله: پژوهشی

شناسایی علل و پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در صنعت هنر مریم عزیزانی^۱، سامان مهری^۲، احمد محمودی^{۳*} ، علی همتی عقیف^۴

۱. کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران
۲. کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران
۳. استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه تهران، تهران، ایران
۴. استادیار گروه علوم ورزشی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، قزوین، ایران.

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۱۲، تاریخ اصلاح: ۱۴۰۰/۰۶/۲۳، تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

چکیده

ورزشکاران پتانسیل‌های بدن خود را آشکار می‌نمایند، حادثه‌ای که در آن انسانی می‌برد، می‌بازد و رنج می‌برد و ما به‌عنوان مخاطب با آنان همزاد پنداری می‌کنیم، دقیقاً همانگونه که یک بازیگر در فیلم، به اجرای احساسات می‌پردازد و مخاطب را به همزاد پنداری ترغیب می‌کند. لذا پیوند میان هنر و ورزش به ما اجازه می‌دهد که نوعی پژوهش را در پی حضور مستقیم ورزشکاران مشهور در عرصه هنر دنبال کنیم. از این رهگذر، هدف از پژوهش حاضر شناسایی علل و پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در صنعت هنر می‌باشد. روش پژوهش کیفی با استراتژی تحلیل تماتیک برون و کلارک انجام شد. از روش نمونه‌گیری هدفمند با ۱۵ شرکت‌کننده اعم از ورزشکار مشهور، کارگردان و هیات علمی دانشگاه مصاحبه شد و داده‌های جمع‌آوری شده با نرم افزار مکس کیودی‌ای نسخه ۲۰۲۰ مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج در بخش علل این پدیده، دارای چهار تم اصلی توسعه اقتصادی و حرفه‌ای ورزشکاران، توسعه سیاسی- اجتماعی، توسعه قابلیت‌های فردی و همبستگی بین هنر و ورزش می‌باشد. تم‌های اصلی شناسایی شده در بخش پیامدهای مثبت این پدیده شامل سه تم اصلی توسعه اهداف فرهنگی- اجتماعی ورزش، پیشبرد اهداف ورزشی- هنری و توسعه اقتصادی عرصه هنر می‌باشد. پیامدهای منفی حضور ورزشکاران مشهور در صنعت هنر نیز دارای دو تم اصلی کاهش سرمایه‌های اجتماعی ورزش و کاهش محبوبیت هنر است. با توجه به تم‌های شناسایی شده پیشنهاد می‌شود که ورزشکاران مشهور به منظور حضور در عرصه‌های مختلف هنری ابتدا استعدادهای خود را محک زده و در صورت داشتن استعداد هنری به این امر اقدام کنند تا هم بتوانند برای وجهه ورزش و هم برای وجهه هنر مفید واقع شوند.

واژگان کلیدی: ورزشکار، بازیگری، هنر، مشهور، سلبریتی

* Corresponding Author: Ahmad Mahmoudi, Tel: +98-9107608854, E-mail: ah.mahmoudi@ut.ac.ir,

How to Cite: Aziziani, M; Mehri, S; Mahmoudi, A; Hemmati Afif, A; (2023). Identifying the Causes and Consequences of Sports Celebrities' Presence in the Art Industry. *Sport Management Studies*, 15(81), 17-38. In Persian.



مقدمه

ورزش و فلسفه میراث‌هایی گرانبها از یونان باستانند. حتی امروزه وبسایت جنبش المپیک در صدر صفحه‌ی نخست خود اسامی فلاسفه‌ی یونان باستان را که در رقابت‌های المپیک اولیه قدرت نمایی می‌کردند، گنجانده است. مدعای اصلی ورزش در تامین تعالی و سعادت بشر این است که: ورزش زاده‌ی پرورشی فلسفی است و فرصت‌هایی برای اندیشه در وجوه زندگی در اختیار شرکت‌کنندگان اعم از ورزشکار یا تماشاگر قرار می‌دهد. ورزش یاریگری است حیاتی برای تعمق، هنرمندی، دریافت هنری، آمیزش در اجتماع، نیایش و دیگر فعالیت‌های اندیشمندانه‌ی اوقات فراغت (وحدتی دانشمند، ۱۳۸۷: ۲۳) و همین فلسفه ورزش را نوعی هنر می‌داند. در طول دهه‌های ۷۰ و ۸۰ بحثی پر تنش حول رابطه ورزش با هنر وجود داشت. این بحث در اندیشه کسانی که فکر می‌کردند ورزش هنر است و کسانی که فکر می‌کردند اینگونه نیست و هرگز نمی‌تواند باشد، به حالت دو قطبی درآمد (لاک‌ردا و مامفورد، ۲۰۱۲: ۱۸۲). دیوید بست^۱ از فلیسوفان محقق با استفاده از برهان‌های "فلسفه"^۲ و "جنبش انسانی"^۳ هر نوع ورزش را نوعی هنر می‌داند (بست، ۱۹۸۰: ۶۹-۷۰). در واقع هر پدیده‌ی نامتعارفی که احساسات زیبایی‌شناسانه را تحریک نماید، شانس بیشتری برای به رسمیت شناخته شدن به مثابه هنر دارد. از این رو ورزش نیز می‌تواند به واسطه‌ی موقعیت محرک خود و پیوند خود با تجارب روزمره زیبایی‌شناسی، نوعی هنر محسوب شود (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۳). ویت^۴ (۱۹۸۹) استدلال می‌کند که دنیای ورزش دنیایی از ارزش‌های زیبایی‌شناختی^۵ است، ورزش جایی است که در هر موقعیتی می‌تواند خلق و خو و احساسات را بسازد و تاثیراتی بگذارد که منجر به تجارب زیبایی‌شناختی عمیق بشود (ویت، ۱۹۸۹: ۱۰-۱۵). اغلب در دسته‌بندی‌های گوناگون، کتب ورزشی در زمره کتب هنری جای گرفته چراکه ورزش امروزی دارای مشخصه‌هایی است که آن را در زمره تجارب زیبایی‌شناسانه قرار می‌دهد (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۴). ورزش از نیروی عاطفی و مفهوم اعجاب‌انگیز برخوردار بوده و منجر می‌شود بسیاری از افراد احساس عمیق بودن کنند و همچنین آن‌ها را ترغیب می‌کند تا ارزش‌های ورزشی و شاخص‌های پیروزی و شکست را به سایر حوزه‌ها منتقل کنند (روو^۶، ۱۹۹۹: ۱). اینگونه است که پیشنهاد می‌شود، در استدلالی که ریشه در زیبایی‌شناسی^۷ هگل^۸ دارد، ورزش و هنر ممکن است هر دو به‌عنوان راهی برای تأمل در مسائل متافیزیکی و هنجاری تفسیر شوند. شیوه ارتباطی هنر از طریق دستکاری در مواد حسی، مانند سنگ، رنگ یا صدا می‌باشد در حالی که ابزار ارتباط ورزش، انجام یک چالش جسمانی است، که در آن ممکن است ورزشکار شکست بخورد همانگونه که دنیای فلسفه هنر یک "فضای نظریه پردازی"^۹ و "یک دانش تاریخی"^{۱۰} محسوب می‌شود و از طریق آن یک واقعه تفسیر می‌شود و به‌عنوان هنر شناخته می‌شود، دنیای ورزش نیز فضای تئوری گونه‌ای است که از طریق آن یک رویداد خاص به‌عنوان ورزش شناخته می‌شود (ادگار^{۱۱}، ۲۰۱۳: ۱). به بیانی دیگر می‌توان بیان داشت که

1. David BEST
2. Philosophy
3. Hum an Movement
4. Witt
5. aesthetic
6. Rowe
7. aesthetics
8. Hegel
9. atmosphere of theory
10. knoddddge of hssocry'
11. Edgar

ورزش پدیده‌ای اجتماعی است و هیچ پدیده اجتماعی نمی‌تواند دور از جنبه‌های هنری باشد. در ورزش جسم به حرکت در می‌آید و در هنر روح به پرواز در می‌آید. ورزش یک وسیله کلامی متکی بر زبان بدن تفاهم مابین بشریت است که حد اعلای آن در بازی‌های المپیک به ظهور می‌رسد. یکی از اهداف هنر نیز همین پیوند دادن انسان‌ها با زبان‌ها و جغرافیاهای متنوع است. از اینرو در بازی‌های المپیک علاوه بر رقابت‌های ورزشی، رقابت‌های هنری نیز به خاطر نقش غیر قابل تردید آن در ایجاد ارتباط بین مردم جهان گنجانده شده بود. لذا محرز است که به دلیل همگرایی هنر و ورزش، در ابتدای تاریخ المپیک، رقابت‌های هنری و ورزشی با هم برگزار می‌شد (هیروشی، ۱۳۹۱: ۱۵؛ ترجمه میترا سرحدی). تبدیل ورزش به ابزار رسانه‌ای و تبدیل به نمایش تبلیغاتی برای رقابت کمپانی‌ها، در زمره‌ی این موارد است (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۲).

به تدریج رشد زیبایی‌شناسی در جامعه‌ی ورزش، دنیا را به سمت تبدیل آن به یک نمایش تفریحی بزرگ رهنمود کرده است. توازی روشن ورزش و هنر در اجرای نوعی نمایش است که در آن همه مهارت‌های شخصی و تفسیرهای فردی و آزادی عمل در چارچوب قوانین متسلسل مانند تئاتر، در یک متن از پیش معین شده تداوم می‌یابد. ورزش را می‌توان نوعی نمایش بدون متن دانست که در طی آن حوادث ورزشی به خلق شخصیت‌ها و قهرمانان می‌پردازند. مخاطبان، ورزشکاران را به مثابه ستاره‌های هنرهای نمایشی ارج می‌نهند و برای آن‌ها نبوغ و کمالی متصورند که آن‌ها را متمایز می‌سازد و حتی نمایش ورزشی بسیار واقعی‌تر از هنرهای نمایشی پنداشته می‌شود. ورزشکاران پتانسیل‌های بدن خود را آشکار می‌نمایند، حادثه‌ای که در آن انسانی می‌برد، می‌بازد و رنج می‌برد و ما به‌عنوان مخاطب با همزاد پنداری و همراهی در آن حس واقعی یک نمایش را تجربه می‌کنیم و از آن لذت می‌بریم. (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۶)، دقیقاً همانگونه که یک بازیگر در فیلم، به اجرای احساسات می‌پردازد و مخاطب را به همزاد پنداری ترغیب می‌کند. پیوند میان هنر و ورزش به مرور به ما اجازه می‌دهد که نوعی پژوهش در تاریخ هنر را دنبال نموده و در دوران پساتاریخی کنونی نوعی جایگاه مکمل میان ورزش و هنر اساس نهیم (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۳). این جایگاه مکمل می‌تواند حضور مستقیم ورزشکاران در هنرهای نمایشی همچون سینما، تلویزیون، سیرک یا تئاتر باشد که محققین در صدد چرایی و چگونگی این اتفاق می‌باشند. اما باید اذعان داشت که این امر بیشتر ناشی از تغییر موقعیت دنیای هنر بوده و نباید آن را تلاشی از سوی ورزش برای اثبات موقعیت هنری خود دانست (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۶).

زبان سینما به‌عنوان یکی از هنرهای نمایشی، به مرور زمان به کثرت گراییده و تغییراتی را به چشم دیده؛ بدان معنی که اساس و مبانی اولیه آن با شک و تردید بازنگری شده است (محسنین، ۱۳۸۱: ۱۰۸). گوناگونی کارهای هنری و آمیختن کار هنری در بطن زندگی از طریق طراحی، مد، تئاترهای زنده و خیابانی، تلویزیون، موسیقی و حتی ادعای برخی هنرمندان مبنی بر اینکه هنر خوب باید غیر برجسته و نامرئی باشد، نویدبخش شرایط نوین هنر است (افهمی، ۱۳۸۹: ۹۶).

فیلم‌های ورزشی و حضور ورزشکاران در سینما از سال ۱۹۰۸ و با سری جهانی بیس بال آغاز شده‌اند. بیشتر مطالعات مربوط به ورزش و ورزشکاران در فیلم‌ها بر ارزش سرگرمی این گونه فیلم‌ها متمرکز شده است مانند راکی (۱۹۷۶) و نچرال (۱۹۸۴) (شونکه، ۲۰۱۴: ۱). فوتبال‌لیست‌ها به‌عنوان ساخته شده‌ترین سلبریتی‌های ورزشی اغلب به‌عنوان "ستاره‌های جدید پاپ"، جوان و ثروتمند قلمداد شده و در مرکز تمرکز رسانه‌ای شدید بوده و مورد ستایش قرار می‌گیرند. این سیستم "ستاره ورزشی

1. Schoenecke
2. the new pop stars

رسانه‌ای^{۱۱} خود بخشی از مدرنیته و ظهور رسانه‌های جمعی، از کارت‌های سیگار^۱ گرفته تا تلویزیون ماهواره‌ای تلقی می‌شود (هاینس، ۲۰۰۵: ۱۴۷).

با ورود به قرن ۲۱، از ماهیت تفریحی^۲ ورزش کاسته شده و اغلب به وسیله‌ای برای تجارت و سرگرمی^۳ مبدل گشته، لذا ستارگان ورزشی به‌عنوان محبوب‌ترین سلبریتی‌ها، در زمینه‌های مختلفی با ستاره‌های تلویزیون، فیلم و موسیقی رقابت می‌کنند (دینیش و همکاران^۴، ۲۰۰۴: ۳۸). به طور مثال در ایالات متحده، ورزش همیشه چیزی فراتر از یک بازی بوده است. در این کشور با شروع قرن ۲۰، ورزش به‌عنوان "زمین آموزش زندگی"^۵ تلقی می‌شد (کامیرا و همکاران^۶، ۲۰۱۹: ۱). کشمور^۷، بکهام^۸ را در کانون این تغییرات قرار داده و بیان می‌کند که وی از نظر مالی و حتی فرهنگی به‌عنوان نمادی معاصر از دوره‌ای که در آن ظهور کرده، دارای سرمایه‌ای بزرگ است. وی در کتاب خود، مسیر بکهام به سمت ستاره جهانی شدن را ترسیم می‌کند و به استعداد او به‌عنوان یک فوتبالیست، انقلاب اقتصادی و فرهنگی ایجاد شده توسط تلویزیون ماهواره‌ای، بازیگوشی مردانگی بکهام و ماشین بازاریابی که او را به یک برند جهانی تبدیل کرد، اشاره دارد. کشمور به طور کنایه آمیزی، در پایان نتیجه‌گیری می‌کند: بکهام یا حداقل "بکهام تجاری"، از همان پروسه‌هایی که پادشاهان را از احق‌ها به وجود می‌آورد، سود برده است (صفحه ۱۹۲) (به نقل از هاینس، ۲۰۰۵: ۱۴۸).

دیوید روو^۹ ادعا می‌کند که "فیلم‌های ورزشی"^{۱۰} در نوع خود ژانر^{۱۱} محسوب شده، همانطور که ما معمولاً وسترن، داستان‌های علمی، کمدی و ترسناک را ژانر می‌شناسیم (روو، ۱۹۹۸: ۳۵۰). ایس کشمور^{۱۲} در معرفی زیر ژانرها گامی فراتر برداشته: فیلم‌های ورزشی دراماتیک، ورزشی بیوگرافیک، کمدی ورزشی، فانتزی ورزشی و مستند ورزشی^{۱۳} (کشمور و کشمور^{۱۳}، ۲۰۰۰: ۱). پیرسون و همکاران (۲۰۰۳) در مطالعه کمی تاریخی خود نشان دادند که از ۵۹۰ فیلم آمریکایی که بین سال‌های ۱۹۳۰ و ۱۹۹۵ به‌عنوان "فیلم ورزشی" طبقه بندی شده‌اند، ۲۱ رشته ورزشی وجود داشته است (پیرسون و همکاران، ۲۰۰۳: ۱۴۶-۱۴۵).

محبوبیت ورزشی آمریکا در همه انواع رسانه‌های جمعی نفوذ کرده است. از طرفی دیگر تلویزیون به‌عنوان ابزار اصلی این روند خارق‌العاده و پرورند، باید بیشترین مسئولیت پرورش کنایه‌های مرگبار را که در حال حاضر گریبان ورزش را گرفته است، به

۱. کارت‌های سیگار (انگلیسی: Cigarette card) کارت‌هایی تجاری است که توسط تولیدکنندگان دخانیات برای استحکام بسته‌های سیگار و همین‌طور مقوله تبلیغات، تولید و صادر می‌گردد. در میان سال‌های ۱۸۷۵ تا ۱۹۴۰ میلادی، شرکت‌های تولیدکننده سیگار، بیشتر اوقات کارت‌های کلکسیونری را همراه با بسته‌های سیگار روانه بازار می‌نمودند. بیشتر این کارت‌ها نگاره‌هایی از بازیگران دوره‌گرد نمایشنامه‌ها، لباس‌ها، افراد ورزشی، جانوران و گاهی نیز نگرشی به مضامین طنز روز و هنجارهای فرهنگی داشتند

2. recreational
3. entertainment
4. Danish et al
5. training ground for life
6. Martin et al
7. Cashmore
8. Beckham
9. David Rowe
10. sport film
11. genre
12. Ellis Cashmore
13. Cashmore

دوش بکشد چرا که شمشیر دو لبه تلویزیون، آن حس عاطفی و خیالی که در ابتدا ما را به سمت ورزش جذب می‌کرد را از بین برده است (موشر^۱، ۱۹۸۲: ۳۵-۳۶). از این رهگذر، جهانی سازی رویدادهای ورزشی از طریق رادیو، تلویزیون، وسایل ارتباطی سیار و اینترنت، اثربخشی عظیمی در حیطه مسائل اجتماعی به مشاهیر ورزش داده است. به طور مثال قرار گرفتن در معرض یک فرد سلبریتی ورزشی یا رسانه‌ای می‌تواند تأثیر مهمی در مسئله سلامت عمومی مرتبط با آن فرد مشهور داشته باشد. به طور مثال، مبارزه علیه مواد مخدر توسط نماد فوتبال آرژانتین، دیگو مارادونا^۲، نگرانی‌هایی را در مورد سو مصرف مواد مخدر و پیشگیری از آن در آرژانتین، به ویژه در میان جوانان ایجاد کرده است. نتایج نشان می‌دهد که کسانی که از میزان بیشتری از تعامل با مارادونا برخوردار بودند، احتمالاً آگاهی بیشتر، نگرانی شخصی بیشتر، پرهیز از مصرف مواد مخدر و حتی پشتیبانی بیشتری از برنامه‌های پیشگیری از سو مصرف مواد مخدر داشتند (برون و ماتویوک^۳، ۲۰۱۰: ۳۵۸).

ورزش به هر موضوعی یک داستان خوب می‌بخشد: قهرمانان و اشرار، پیروزی و فاجعه، موفقیت و ناامیدی، تنش و درام. در نتیجه، ورزش یک روایت جذاب از فیلم را ایجاد می‌کند و فیلم‌ها، به نوبه خود، رسانه‌ای بارز برای ورزش هستند. با وجود آنکه ورزش به‌عنوان یک موضوع اصلی در فیلم‌ها، مشاهده می‌شود، ورزش و ورزشکار از نظر پژوهش جدی در طول مطالعه آکادمیک فیلم‌ها و مستندها به حاشیه رانده شده است. با توجه به اینکه هم ورزش و هم فیلم، موقعیت‌های غالبی را در زندگی اجتماعی معاصر اشغال می‌کنند، بسیار غیرمعمول است که از نظر دانشگاهی به چنین تلاشی توجه کمی شده است، با این حال به نظر می‌رسد تاکنون دانشمندان جامعه‌شناسی ورزش توجه جدی‌تری به ورزش و ورزشکاران در فیلم نسبت به هم‌تایان پژوهشگر حوزه فیلم خود داشته‌اند (پولتون و رودریک، ۲۰۰۸: ۱۰۷).

واژه قهرمان از دیرباز مورد مناقشه علاقه‌مندان هنر و فرهنگ و در معنای عام، جامعه بوده است. در ادبیات کهن در اشعار بسیاری از حماسه سرایان نظیر فردوسی، مفهوم اسطوره و قهرمان به کرات مورد استفاده قرار گرفته است. سینمای ایران نیز از دیر باز و از دهه ۴۰ با این مفهوم، به صورت امری ناگسستنی روبرو بوده است. بهرام توکلی، در فیلم خود غلامرضا تختی به ترسیم یک قهرمان این سرزمین پرداخته است. در سینمایی که آثار بیوگرافیک اغلب اقبال‌چندانی برای تولید ندارند، ساخت این قهرمان - اسطوره ورزش ایران، دوباره بحث‌های زیادی را برانگیخت (ریاضی، ۱۳۹۸: ۳۷). چرا که خود تختی در نقش خود بازی نکرده است. از طرفی دیگر مشاهده می‌شود که برخی قهرمانان یا ستاره‌های ورزشی از گذشته تا به الان، خود به طور مسقیم پا به این عرصه نهاده‌اند تا فرصت بازتعریف را از دیگران سلب کنند؛ از احمد امامی که او را به‌عنوان نخستین ورزشکار ایرانی که جلوی دوربین فیلمبرداری به ایفای نقش پرداخته نام می‌برند، وی در سال ۱۳۳۱ در فیلم کمرشکن ابراهیم مرادی بازی کرد گرفته، تا غروب زود هنگام احمدرضا عابدزاده و علیرضا انصاریان و نیز طلوع چشمگیر پژمان جمشیدی در دهه معاصر. از ورزشکار هنرمندان خارجی نیز می‌توان به هنرنمایی‌های رزمی جیسون استاتهام^۴ اشاره داشت؛ استاتام که سالهاست به سمبل سینمای اکشن مبدل گشته، پیش از اینکه به سینما وارد شود یک ورزشکار قهرمانی در رشته «شیرجه» بود و در مسابقات قهرمانی جهان و همچنین المپیک شرکت کرده بود. از این دست ورزشکار-

-
1. Mosher
 2. Diego Maradona
 3. Brown & Matviuk,
 4. Jason Statham

هنرمندان، می توان به "دواین جانسون"^۱ - قهرمان سابق مسابقات کشتی - "ژانکلود وندام"^۲ - که در سال ۱۹۷۹ به همراه تیم ملی کاراته بلژیک قهرمانی اروپا را بدست آورد و استاد هنرهای رزمی، بروس لی^۳، اشاره داشت. آرنولد شوارتزینگر^۴، قهرمان مسابقات زیبایی اندام نیز به واسطه فیزیک بدنی فوق العاده به سینما آمد و مطابق انتظار، در ابتدا ایفاگر نقش شخصیت‌های گردن کلفت در سینما بود، اما مدتی بعد نقش‌های مهم‌تری بر عهده وی قرار داده شد که این روند با بازی در سری فیلم‌های «ترمیناتور»^۵ به اوج خود رسید و دیالوگ‌های بیشتری به او تعلق گرفت تا اینکه به جایگاه نقش اولی رسید.

محققین پس از جست و جو در پایگاه‌های داخلی و خارجی (انگلیسی) دریافتند که تاکنون پژوهشی به طور دقیق، حضور ورزشکاران در عرصه هنرهای نمایشی را مورد بررسی قرار نداده است. با این حال در ذیل پیشینه نزدیک به موضوع مورد پژوهش آورده شده است. بنابر اظهار توماس بائر^۶ (۲۰۱۸) در پژوهشی تحت عنوان "از مارادونا تا جود لا": جای تعجب دارد که اگرچه ورزش در بین کارگردانان فیلم موضوعی محبوب است، اما به ندرت توسط محققان حوزه فیلم مورد مطالعه قرار می‌گیرد. در ادامه وی اثر سان کروسن^۸ و ورزش و فیلم^۹ (۲۰۱۳) را به‌عنوان مرجع در این زمینه می‌داند. گویا کار وی فراتر از کار محققین فرانسوی، ژولین و جرارد کامی^{۱۰} که در سال ۲۰۱۶ گلچینی از فیلم‌های مبتنی بر ورزش - ورزش و سینما (۲۰۱۶) را منتشر کردند، عمل می‌کند.

با این اوصاف، مطالعات هدفمند دیگر این امکان را فراهم کرده است که راه‌های زیادی برای تأمل در این ژانر باز شود، از جمله مسئله احساس و هویت ملی (برووریس^{۱۱}، ۲۰۱۷)، نمایش فنی حرکات ورزشی (بایرنی^{۱۲}، ۲۰۱۷) و نقش ورزشکاران زن در فیلم‌های معاصر (کادول^{۱۳}؛ لیندندر^{۱۴}، ۲۰۱۱)، و همچنین نمایش بصری کشتی در آغاز سینما (ستادل، ۲۰۱۳) و شرح مربیگری ورزشی در فوتبال (چاره، ۲۰۱۶). ران بریلی^{۱۳} (۲۰۰۸) در پژوهشی تحت عنوان "تمام ستارگان: ورزش در فیلم و تاریخ"^{۱۴} اینگونه بیان می‌دارد که بیشتر مطالعات مربوط به ورزش در فیلم‌ها بر ارزش سرگرمی این گونه فیلم‌ها متمرکز شده است. دیوید بست^{۱۵} (۱۹۸۰) در مقاله فلسفی خود با موضوع "هنر و ورزش"^{۱۶} به طور خلاصه در مورد برخی از نکات مطرح شده توسط پروفیسور ورتز^{۱۷} بحث می‌کند و توجهات را با برهان خودش درباره انکار اینکه هر نوع ورزشی نوعی

1. Dwayne Johnson
2. Jean-Claude Van Damme
3. Bruce Lee
4. Arnold Schwarzenegger
5. The Terminator
6. Bauer

۷. دیوید جود هیورث لا (انگلیسی: Jude Law، زاده ۲۹ دسامبر ۱۹۷۲) بازیگر، تهیه‌کننده و کارگردان انگلیسی است.

8. Crosson
9. Sport and Film
10. Camy, J., and G. Camy
11. Brüvrr ss
12. Byrne
13. Ron Briley
14. All-Stars and Movie Stars: Sports in Film and History
15. David Best
16. Art and Sport
17. Wertz

هنر است، جلب می‌کند. اندرو ادگار (۲۰۱۳) نیز در مقاله فلسفی خود تحت عنوان "ورزش و هنر: مقاله‌ای در باره تفسیر ورزش"^۱ با بیان اینکه ورزش و هنر از این نظر مشترکند که هر دو فلسفه‌ای بیگانه هستند، با کمک نظریات زیباشناسی هگل، ورزش را نوعی هنر می‌داند. ریچارد هاینس، با مروری بر کتاب "ستاره‌های رسانه‌های ورزشی: مردانگی و اخلاق" اثر گری وائل و کتاب "بکهام" اثر الیس کشمور، اینگونه بیان می‌دارد که، امروزه ستارگان ورزشی معیار آرزو و ثروت مادی در فرهنگ عامه معاصر را تعیین می‌کنند که یکی از پیامدهای این موضوع، فروپاشی تمایزات بین ورزش و دیگر صنایع سرگرمی و در نهایت تغییر شکل معنای ورزش به‌عنوان فرهنگ عامه بوده است. این اتمسفر ساختن ستاره ورزشی توسط رسانه‌ها و فرصت‌ها و بارهای ناشی از آن است که زمینه مطالعات در مورد ارتباط رسانه و ورزش را فراهم می‌کند. در آسیا، کومار و مانیش (۲۰۱۹) در پژوهشی تحت عنوان "مشاهیر فیلم و ورزش هند: جنجال، ستاره شدن و پایداری"^۲ با بیان اینکه هیچ سلبریتی‌ای نمی‌تواند این همه این جنجال را کنترل کند، به بررسی محبوبیت و جنجال‌های سلبریتی‌های ورزشی هند می‌پردازد. پولاتون و رودریک (۲۰۰۸) در مطالعه‌ای با موضوع "معرفی ورزش در فیلم‌ها"^۳ با بیان اینکه از نظر ایشان محل‌های تقاطع ورزش و فیلم به دلیل نقش محوری و مهم به‌عنوان اشکال فرهنگی رایج، نیازمند مطالعه جدی هستند، فیلم و ورزش را از نظر داشتن و نداشتن متن از قبل تعیین شده مورد بررسی قرار می‌دهد.

در بررسی پیشینه پژوهش‌های ایرانی می‌توان به پژوهش نعمت‌الله فاضلی (۱۳۸۵) در تحقیق با عنوان "بازنمایی فوتبال یا واقعیت؟ نگاهی به رسانه‌ای شدن فوتبال در ایران"، به بررسی رابطه و تاثیر رسانه‌ها (به خصوص تلویزیون) و فوتبال در ایران می‌پردازد. در این مقاله بازنمایی رسانه‌ای و واقعیت فوتبال از یکدیگر تفکیک شده‌اند، و سعی شده است روایت رسانه‌ای فوتبال در ایران توصیف و تحلیل شود. بدین منظور گفتمان رسانه‌ای فوتبال در ایران به مثابه پاره‌ای از گفتمان رسمی حکومت بررسی شده است و توضیح داده شده است که چگونه این گفتمان مولفه‌های بازنمایی فوتبال در رسانه‌های ایران را تعیین می‌کند. سلمان علوی و همکاران (۱۳۹۷) نیز در پژوهشی تقریباً نزدیک به موضوع مقاله پیش رو با عنوان "شناسایی ابعاد مسئولیت اجتماعی ورزشکاران مشهور"، هشت مقوله اصلی شامل مسئولیت سیاسی، اقتصادی، قانونی، اجتماعی، بشردوستانه، زیست محیطی، رسانه‌ای- خبری و آموزشی- ورزشی را برای مسئولیت ورزشکاران مشهور شناسایی کردند که می‌توان به نوعی بر مقوله رسانه‌ای خبری در زمره حضور ورزشکاران در هنر نیز توجه داشت. در پژوهشی دیگر نوید مهتاب و همکاران (۱۳۹۸) با موضوع "نقش فعالیت‌های ورزشی و هنری در غرور ملی با ارائه مدل مفهومی" اشاره داشت. ایشان در طول مقاله خود به این موضوع می‌پردازند که ورزش و هنر، مخصوصاً سینما، از جمله عواملی هستند که نقش مهمی در غرور ملی افراد جامعه دارند. این اتمسفر ساختن ستاره ورزشی- هنری توسط رسانه‌ها و فرصت‌ها و بارهای ناشی از آن است که زمینه مطالعات در مورد ارتباط رسانه و ورزش را فراهم می‌کند (هاینس، ۲۰۰۵: ۱۴۷) و اگرچه ورزش و ورزشکاران در بین کارگردانان فیلم مقوله‌ای محبوب می‌باشد، اما به ندرت توسط محققان حوزه فیلم مورد مطالعه قرار می‌گیرد و اغلب به روشی موضوعی^۴ یا آنتولوژیک^۵ مورد توجه قرار می‌گیرد (بائر^۶، ۲۰۱۸: ۱۵۶۵). حتی محققین با بررسی پیشینه‌های فارسی و انگلیسی دریافتند

1. Sport and Art: an Essay in The Hermeneutics of Sport
2. Indian Film and Sports Celebrities: Controversy, Stardom and Sustainability
3. Introducing sport in films
4. thematized
5. anthological
6. Bauer

که با وجود چنین ریشه‌ی در هم‌تنیده محکمی بین هنر و ورزش و حضور ستاره‌های ورزشی ایرانی و خارجی در صنعت هنرهای نمایشی، تاکنون هیچ پژوهشی حول این حرکت رو به رشد ورزشکاران شکل نگرفته است همانگونه که در بالا بررسی شد، کمبود مطالعات علمی در رابطه با، علل، انگیزه‌ها و پیامدهای این جنبش رو به رشد، مورد غفلت قرار گرفته است و در عوض سعی شده است صرفاً بر ژانرهای ورزشی تاکید شود. ازاینرو محققین برآنند که با پژوهشی تماتیک^۱، علل، انگیزه‌ها و پیامدهای این پدیده محبوب و به شدت اقتصادی «ورزشکار-هنرمند» را مورد کنکاش قرار دهند. و به این سوال پاسخ دهند که علل و پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در صنعت هنر کدامند؟

روش‌شناسی پژوهش

هدف از پژوهش حاضر شناسایی علل و پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر می‌باشد. پارادایم تحقیق بر اساس پیش فرض‌های ذهنی محقق پارادایم تفسیری بوده و رویکرد محقق در این پژوهش کیفی است که از روش تحلیل مضمون یا تماتیک استفاده شده است. این تحلیل، فرایند شناسایی الگوها یا تم‌ها در بطن داده‌های کیفی است. هدف تحلیل تماتیک^۲ شناسایی تم‌ها، یعنی الگوها در داده‌های مهم یا جالب توجه پژوهشگر است و از این تم‌ها برای پاسخ به سوالات پژوهش استفاده می‌کنند (مگوایر و دلاهان^۳، ۲۰۱۷: ۳۳۵۳). به منظور جمع‌آوری داده‌ها در پژوهش حاضر از مصاحبه‌های عمیق نیمه ساختارمند استفاده شد تا مشارکت‌کننده بدون اینکه محدودیتی برای او ایجاد شود توضیحات کامل و همه‌جانبه را ارائه دهد (حرف دلش را بزند). نمونه‌گیری می‌تواند همگن یا ناهمگن باشد. در پژوهش حاضر به دلیل اینکه پژوهشگر به دنبال شناسایی علل و پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر بود از نمونه‌گیری غیراحتمالی با تاکتیک نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. مصاحبه‌ها از ۱۵ مشارکت‌کننده شامل (ورزشکاران، اساتید مدیریت ورزشی و بازیگرانی که در گذشته ورزشکار بوده‌اند) گرفته شده است. سوالات مصاحبه برای دسترسی به اطلاعات مورد نیاز در ۲ بخش سوالات شناسایی علل حضور و پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور بود که در مجموع (۹ سوال) طراحی شد و در طول مصاحبه سوالات، به فراخور نیاز و تشخیص مصاحبه‌گر کم یا زیاد می‌شدند. شایان ذکر است که مصاحبه‌ها به دلیل وجود شرایط کرونایی به صورت تلفنی انجام و با اجازه مشارکت‌کننده تماس‌های تلفنی ضبط شد و در مرحله بعد به صورت نوشتاری ثبت شدند. تحلیل تم حاضر بر اساس سوالات پژوهش پیش رفت و به صورت بالا به پایین شکل گرفت. سوالات مصاحبه به صورت نیمه ساختار یافته (هر مصاحبه صوتی حدود ۳۰ دقیقه) انجام گرفته است. در پژوهش حاضر از چارچوب شش مرحله‌ای برون و کلارک^۴ (۲۰۰۶) پیروی شده است. رویکرد حاضر مهم‌ترین رویکرد در مورد مسائل اجتماعی است، احتمالاً به این دلیل که چارچوب روشن و قابل استفاده‌ای برای تحلیل تماتیک ارائه می‌دهد. (رویکرد شش مرحله‌ای برون و کلارک، ۲۰۰۶: ۷۷).

۱. آشنایی با داده‌ها

۲. تولید کدهای اولیه (استخراج مفاهیم از عبارات معنایی)

۳. جستجوی تم‌ها

-
1. Thematic analysis
 2. Thematic Analysis
 3. Maguire & Delahunt
 4. Braun & Clarke

۴. بررسی تم‌ها

۵. تعریف تم‌ها

۶. نگارش و تحلیل نهایی

اولین گام در هر تحلیل کیفی، خواندن و دوباره خوانی رونوشت‌هاست در پژوهش حاضر بعد از اینکه مصاحبه‌های صوتی انجام و به نوشتار تبدیل شد، نوشتارها دوباره خوانی شدند تا پژوهشگر به داده‌ها آشنا شود. در این دوباره خوانی‌ها محقق یادداشت برداری کرده و تصورات اولیه خود را رد کرده تا فرایند تحقیق را تحت تاثیر قرار ندهد. در مرحله دوم پژوهشگر باید با یک روش معنادار و سیستماتیک شروع به سازماندهی داده‌ها کند. روش‌های زیادی برای کدگذاری وجود دارد و روش کدگذاری براساس سوالات و دیدگاه پژوهش تعیین شد که کدگذاری مورد استفاده در این پژوهش کدگذاری باز می‌باشد. و این بدان معنی است که کدهای از پیش تعیین شده نبوده‌اند؛ بلکه همچنانکه از طریق فرایند کدگذاری کار کرده، کدها را توسعه داده و اصلاح کرده‌اند. به این صورت که دو محقق به صورت جداگانه روی یک متن به نوبت کار کردند و آن را مرتب نمودند. از طریق کدگذاری هر رونوشت، هر بخش از متن را که به نظر می‌رسید مربوط به موضوع تحقیق است یا به طور خاص سؤال پژوهش را پشتیبانی می‌کند را بررسی نمودند و روی آن کار کردند؛ پس از اتمام کار و قبل از رفتن به سراغ بقیه رونوشت‌ها، کدها را مقایسه و مورد بحث قرار دادند و اصلاح کردند. در حین کار، کدهای جدیدی، ایجاد و گاهی اوقات کدهای موجود را اصلاح نمودند و تغییر دادند و این کار را به صورت دستی با خودکار توسط محقق ۱ و بعد با نرم افزار (maxqda) نسخه ۲۰۲۰ به انجام رساندند. در پایان این مرحله، مفاهیمی (کدها) که به نظر می‌رسید چیز خاصی در مورد سؤالات پژوهش می‌گویند در تم‌های وسیع‌تر سازماندهی شدند. تم‌های عمدتاً توصیفی بودند؛ یعنی الگوهایی را در داده‌ها توصیف می‌کردند که به سؤال تحقیق مربوط بودند. اکثر مفاهیم مربوط به یک تم بودند اگرچه بعضی از آن‌ها با بیش از یک تم ارتباط داشتند. در مرحله کنونی (مرحله چهارم) پژوهشگران با تجمیع تم‌های فرعی به گستره معنایی وسیع‌تر یعنی تم‌های اصلی رسیدند و همچنین بررسی شد که آیا تم‌های که به دست آوردیم معنی دار هستند یا نه؟ در این مرحله همچنین پژوهشگران این مورد را بررسی کردند که آیا تم‌های فرعی ایجاد شده به خوبی مفاهیم تحت شمول خود را پوشش می‌دهند یا خیر؟ و اینکه آیا تم‌های اصلی مناسب قیومیت تم‌های فرعی تحت شمول خود هستند یا نه؟ در این مرحله، تم‌های اولیه را که در مرحله ۳ شناسایی شده بودند بررسی و اصلاح شدند و بررسی تم‌های ایجاد شده به صورت کامل انجام گردید. به طور خلاصه می‌توان گفت، برخی از تغییراتی که پژوهشگران در این مرحله ایجاد کردند عبارتند از: تم‌های فرعی و اصلی، بررسی و بازبینی شدند و برخی تم‌ها حذف گردید یا اصلاح و تغییر یافت. سعی کردیم تم‌ها علل، پیامدهای مثبت و منفی و هم راهکارها را شامل شوند. با یک نگاه از بالا به پایین یا از انتها به ابتدا، بررسی شد که هر تم اصلی به خوبی تم‌های فرعی زیرمجموعه‌اش را شامل شود و تم‌های فرعی نیز مفاهیم اولیه مربوط به خود را پشتیبانی می‌نمایند. مرحله پنجم این مرحله اصلاح نهایی تم‌هاست در این مرحله مشخص شد که تم‌های فرعی چگونه با تم‌های اصلی ارتباط برقرار می‌کنند و اینکه چه نوع ارتباطی بین تم‌ها وجود دارد. در مرحله آخر نگارش و تحلیل نهایی است که در بخش بحث و نتیجه‌گیری به آن پرداخته شده است. روش‌های گوناگونی وجود دارد که پژوهشگر می‌تواند برای کسب پایایی و روایی یا اعتبار داده‌ها از آن‌ها استفاده

کند. کرسول^۱ (۲۰۰۹) برای نیل به اعتبار یا روایی پژوهش کیفی هشت راهبرد را پیشنهاد می‌کند که البته در انتها تذکر می‌دهد که رعایت دست کم دو راهبرد در هر پژوهش کیفی می‌تواند برای پژوهش، اعتباری قابل قبول ایجاد کند. در این راستا پژوهشگران ۳ مورد از این ۸ مورد را استفاده کرده‌اند. راهبردهای مورد استفاده پژوهشگران در پژوهش حاضر عبارتند از: درگیری طولانی مدت پژوهشگران با فضای پژوهشی و مشاهدات مداوم در محیط پژوهش از جمله اعتمادسازی افراد با موضوع پژوهش، فراگیری فرهنگ آن محیط و کنترل بدفهمی‌های ناشی از مداخله پژوهشگران. راهبرد دوم مورد استفاده، کنترل بیرونی پژوهش از طریق داوری یا گزارش شخص ثالث بود. راهبرد دیگری که پژوهشگران برای تعیین اعتبار پژوهش از آن استفاده کرده‌اند، دریافت نظر شرکت‌کنندگان در پژوهش درباره اعتبار یافته‌ها و تفسیرهاست. همچنین کرسول (۲۰۰۹) معتقد است که اقدامات زیر به افزایش پایایی کمک می‌کند: یادداشت برداری مفصل و دقیق سر صحنه، ضبط صوت با کیفیت برای ثبت دقیق گفته‌ها، کدگذاری ناشناس به کمک افراد ناشناس که جز تیم پژوهش نباشند و نهایتاً توافق بین کدگذاران که اگر چند کدگذار کار کدگذاری را انجام دهند لازم است بین آن‌ها توافقی درباره شیوه کار صورت پذیرد که هر سه موارد فوق در پژوهش حاضر انجام شده است. از این رو باید اعلام داشت که محققین از همه موارد فوق الذکر برای تعیین پایایی استفاده نموده است. پس از لحاظ کردن مسائل مرتبط با موثق بودن اجرای تحقیق، گزارش نهایی تدوین می‌شود. در نهایت به منظور رعایت ملاحظات اخلاقی برای شرکت‌کنندگان در مطالعه، هدف پژوهش، رویه پژوهش، خطرها و فواید پژوهش و داوطلبانه بودن شرکت در پژوهش بیان شد (عبادی، ۲۰۱۰). نرم افزار مورد استفاده در این پژوهش MAXQDA نسخه ۲۰۲۰ بوده است.

جدول ۱- جمعیت شناختی

Table 1- Demographics

11	مرد Man	جنسیت Gender
4	زن Woman	
2	کارشناسی Masters	میزان تحصیلات Education Level
5	کارشناسی ارشد MSc	
8	دکتری Ph. D	
4	کارگردانی Director	
10	مدیریت ورزشی Sport Managment	رشته تحصیلی Field of Study
1	روانشناس ورزشی Sports psychologist	

1. Creswell

جدول ۱- جمعیت شناختی
Table 1- Demographics

	هیات علمی faculty	
5	بازیگر	
4	Actor	شغل
3	ورزشکار	Job
3	Athlete	
	کارگردان	
	Director	

نتایج

شناسایی تم‌های علل حضور ورزشکاران مشهور به عرصه صنعت هنر

جدول ۲- علل حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر
Table 2- Reason for the entering of famous athletes in the field of art industry

تم‌های اصلی	تم‌های فرعی	ابعاد و ویژگی‌ها (گویه‌ها)
توسعه اقتصادی و حرفه‌ای	داشتن شغل	محدود بودن عمر کاری در صنعت ورزش اشتغال بعد از بازنشستگی تجربه‌های کاری جدید
	منافع مالی	داشتن درآمد برای دوران بازنشستگی توافقی‌های مالی قابل توجه حفظ کردن طرفداران خود
توسعه سیاسی - اجتماعی	حفظ ارتباط با مردم	تداوم ارتباط با مردم نمی‌خواهند فراموش شوند تداوم شهرت دیده شدن مجدد
	در معرض دید بودن	در اوج بودن بعد از ورزش قهرمانی محبوبیت در بین مردم داشتن مقبولیت اجتماعی
همبستگی هنر و ورزش	توسعه سیاسی	پیشبرد اهداف سیاسی بخاطر دیده شدن بیشتر در عرصه هنر جذابیت عرصه هنر
	همبستگی هنر و ورزش	نزدیکی دو عرصه ورزش و هنر به هم ساده بودن ورود به عرصه هنر آزادی عمل بیشتر در عرصه هنر

جدول ۲- علل حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

Table2- Reason for the entering of famous athletes in the field of art industry

تم های اصلی	تم های فرعی	ابعاد و ویژگی ها (گویه ها)
توسعه قابلیت های فردی	قابلیت های فردی	رابطه دوستانه ورزشکاران مشهور با هنرمندان داشتن استعداد هنری کسب قابلیت های جدید



شکل ۱- علل حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

Figure1- Reason for the entering of famous athletes in the field of art industry

پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر (پیامدهای مثبت و منفی)

جدول ۳- پیامدهای مثبت حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

Table3- The positive consequences of the entering of famous athletes in the field of art industry

تم اصلی	تم فرعی	ابعاد ویژگی (گویه ها)
توسعه اهداف فرهنگی- اجتماعی ورزش	تبلیغ و ترویج ورزش	یادآوری صحنه های ورزشی برای مردم با دیدن فیلم ها
	نفوذ مفاهیم ورزشی به فرهنگ مردم	تسهیل گفتگوهای ورزشی از طریق عرصه هنر نفوذ مفاهیم ورزشی به فرهنگ مردم آشنا شدن مردم با جنبه های بیشتری از زندگی ورزشکاران تقویت نگاه مثبت به فرهنگ ورزش

جدول ۳- پیامدهای مثبت حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

Table3- The positive consequences of the entering of famous athletes in the field of art industry

تم اصلی	تم فرعی	ابعاد و ویژگی (گویه‌ها)
پیشبرد اهداف ورزشی - هنری	تقویت هنر	دستیابی به اهداف هنری از طریق حضور ورزشکاران
		استفاده از ورزش برای تقویت مفاهیم هنری تقویت نگاه مثبت به عرصه هنر از طریق حضور ورزشکاران
توسعه اقتصادی عرصه هنر	افزایش مخاطب	تاثیر بر ذائقه مصرفی عموم مردم
		تاثیر گذاری بر عموم مردم
		تغییر نگاه مثبت نسبت به فرهنگ ورزش در بین مردم
		تغییر ذائقه فرهنگی عموم مردم
توسعه اقتصادی عرصه هنر	افزایش مخاطب	جهت دهی افکار عمومی به سمت ورزش
		افزایش اقبال عمومی نسبت به فیلم‌ها بخاطر حضور ورزشکاران
		جذب شدن طرفداران ورزشکاران به سمت هنر
		جذب تر شدن فیلم و سریال‌ها
توسعه اقتصادی عرصه هنر	مزایای اقتصادی	اضافه شدن ژانرهای ورزشی به عرصه سینما
		کسب مزایایی اقتصادی برای اهالی هنر
		رونق و فروش بیشتر فیلم‌ها
توسعه اقتصادی عرصه هنر	مزایای اقتصادی	جذب تر شدن فیلم‌ها
		جذب تر شدن فیلم‌ها

جدول ۴- پیامدهای منفی حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

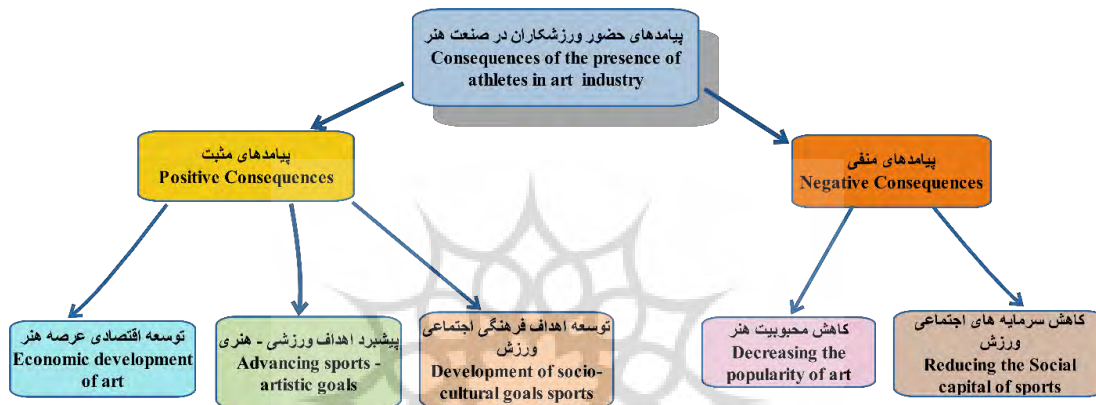
Table4- The negative consequences of the entering of famous athletes in the field of art industry

تم اصلی	تم فرعی	ابعاد و ویژگی‌ها (گویه‌ها)
کاهش سرمایه‌های اجتماعی ورزش	آسیب‌های وارده به وجه صنعت ورزش	سوء استفاده از شهرت
		صدمه زدن به وجه ورزش در صورت حضور ضعیف ورزشکاران
کاهش محبوبیت هنر	آسیب‌های وارده به وجه صنعت هنر	نشان دادن وجوه منفی ورزش در برخی فیلم‌ها
		بازنمایی منفی از ورزش در عرصه جامعه
کاهش محبوبیت هنر	آسیب‌های وارده به وجه صنعت هنر	ترویج ویژگی‌های منفی ورزش در برخی فیلم‌ها
		کم کاری برخی بازیگران عرصه هنر
کاهش محبوبیت هنر	آسیب‌های وارده به وجه صنعت هنر	قربانی شدن برخی استعداد های هنری به خاطر حضور ورزشکاران
		قربانی شدن برخی استعداد های هنری به خاطر حضور ورزشکاران

جدول ۴- پیامدهای منفی حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

Table4- The negative consequences of the entering of famous athletes in the field of art industry

ابعاد و ویژگی‌ها (گویه‌ها)	تم فرعی	تم اصلی
فروکاستن ارزش‌های هنری در نقش‌های ضعیف ابتدال در عرصه هنر بخاطر حضور پایین تر از حد استاندارد برخی ورزشکاران آسیب به فرهنگ هنر با انتخاب‌های ناشایست		



شکل ۲- پیامدهای حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر

Figure2- consequences of the entering of famous athletes in the field of art industry

بر اساس نتایج به دست آمده در بخش علل حضور ورزشکاران مشهور در صنعت هنر چهار تم اصلی توسعه اقتصادی و حرفه‌ای، توسعه سیاسی - اجتماعی، توسعه قابلیت‌های فردی و همبستگی بین هنر و ورزش به دست آمدن که توسعه اقتصادی و حرفه‌ای شامل دو تم فرعی داشتن شغل و منافع مالی می باشد. تم توسعه سیاسی - اجتماعی دارای پنج تم فرعی حفظ ارتباط با مردم، در معرض دید بودن، محبوب بودن، و توسعه سیاسی است. براساس نتایج به دست آمده در بخش پیامدهای حضور ورزشکاران در صنعت هنر دو دسته پیامدهای مثبت و منفی به دست آمده است که پیامدهای مثبت شامل سه تم اصلی توسعه اهداف فرهنگی و اجتماعی ورزش، پیشبرد اهداف ورزشی- هنری و توسعه اقتصادی عرصه هنر می باشد. توسعه اهداف فرهنگی و اجتماعی ورزش شامل دو تم فرعی تبلیغ و ترویج ورزش و نفوذ مفاهیم ورزشی به فرهنگ مردم می باشد. تم اصلی پیشبرد اهداف هنری شامل دو تم فرعی تقویت ورزش و رویکرد مثبت به ورزش در ذائقه فرهنگی مردم است همچنین تم اصلی توسعه اقتصادی عرصه هنر شامل چهار تم فرعی افزایش مخاطب، اضافه شدن ژانر ورزشی به صنعت هنر، مزایای اقتصادی و جذاب تر شدن فیلم و سریال‌ها می باشد. همچنین پیامدهای منفی حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر شامل کاهش سرمایه‌های اجتماعی ورزش و کاهش محبوبیت هنر است.

بحث و نتیجه گیری

یافته‌های تحقیق حاکی از آن بود که دلایل متعددی برای حضور ورزشکاران مشهور در عرصه صنعت هنر وجود دارد. یکی از دلایل را توسعه اقتصادی و حرفه‌ای تشکیل می‌دهد. در واقع با توجه به اینکه بودن عمرکاری در صنعت ورزش محدود بوده و خیلی زود ورزشکاران بازنشسته می‌شوند، لذا مشارکت در عرصه صنعت هنر می‌تواند علاوه بر آنکه تجربه کاری جدیدی برای ورزشکاران مهیا کند، زمینه اشتغال مجدد آنان را نیز فراهم نموده و به نوعی موجب توسعه اقتصادی در زندگی آنان می‌شود چرا که داشتن شغل در دوران بازنشستگی امری درآمدزا بوده و حتی گاهی سبب توافقی‌های مالی قابل توجهی برای آنان می‌شود. بر این اساس، منطقی است که ورزشکاران مشهور علاقه‌مند به مشارکت در صنعت هنر داشته باشند. علاوه بر توسعه اقتصادی، توسعه سیاسی - اجتماعی نیز دیگر دلیل مشارکت ورزشکاران در صنعت هنر است. در این زمینه به نظر می‌رسد که صنعت هنر پتانسیل حفظ ارتباط با مردم، در معرض دید بودن و محبوبیت را دارد چرا که با استفاده از این صنعت ورزشکاران ضمن تداوم ارتباط با مردم و حفظ طرفداران خود، می‌توانند ترس از فراموش شدن توسط مردم را نیز در وجود خود کاهش دهند. همچنین می‌تواند موجب دیده شدن مجدد و تداوم شهرت ورزشکاران گردد زیرا سلبریتی‌های صنعت هنر نیز به مانند ورزش، در بین مردم از محبوبیت و مقبولیت اجتماعی ویژه‌ای برخوردارند. البته نباید از این موضوع غافل شد که ممکن است برخی از ورزشکاران مشهور علاوه بر استعداد ورزشی، قابلیت‌های فردی در زمینه هنری نیز داشته و لذا با استفاده از صنعت هنر آن را به منصفه ظهور رسانیده و بدین ترتیب، ایجاد رابطه دوستانه با هنرمندان و نیز پیشبرد اهداف سیاسی بخاطر دیده شدن بیشتر در عرصه هنر از این طریق حاصل می‌گردد. در نهایت، به نظر می‌رسد که همبستگی هنر و ورزش آخرین دلیل مشارکت ورزشکاران مشهور در صنعت هنر را تشکیل می‌دهد. بر کسی پوشیده نیست که امروزه عرصه هنر از جذابیت خاصی نزد مردم برخوردار است؛ همچنین نزدیکی دو عرصه ورزش و هنر به هم مزید بر علت شده و توانسته است که ورزشکاران مشهور را نیز به سمت خود جذب کند. البته باید توجه داشت که ورود به عرصه هنر ساده تر و آزادی عمل در آن نیز بیش تر از سایر صنایع است. با این اوصاف، منطقی به نظر می‌رسد که ورزشکاران مشهور انگیزه لازم برای ورود به عرصه هنر را کسب نمایند.

با این حال، ورود ورزشکاران مشهور به عرصه هنر خالی از عواقب و پیامد نبوده و همواره پیامدهای مثبت و منفی متعددی به دنبال دارد. در این راستا، یافته‌ها حاکی از آن بود که ورود ورزشکاران مشهور به صنعت هنر با پیامدهای مثبتی از قبیل توسعه اهداف فرهنگی - اجتماعی ورزش، پیشبرد اهداف ورزشی - هنری و توسعه اقتصادی هنر همراه است. در واقع با مشارکت ورزشکاران مشهور در عرصه هنر به ویژه سینما و تلویزیون می‌توان شاهد یادآوری صحنه‌های ورزشی برای مردم با دیدن فیلم‌ها بوده و نگاه مثبت به فرهنگ ورزش تقویت گردد. همچنین، ورود این ورزشکاران به عرصه بازیگری سبب می‌شود که مردم با جنبه‌های بیشتری از زندگی ورزشکاران مورد علاقه شان آشنا شوند که در نهایت این عوامل می‌تواند سبب نفوذ مفاهیم ورزشی به فرهنگ مردم و تبلیغ و ترویج فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی در بین آحاد مردم گردد. در همین رابطه می‌توان به تجربه مثبت آمریکا در جذب ورزشکاران به دنیای هنر و سینما اشاره داشت. از زمانی که سینمای آمریکا توانسته است که ورزشکاران را به عرصه هنر به ویژه بازیگری سینما و تلویزیون بکشاند، به نظر می‌رسد که توسعه ورزش و فعالیت بدنی در میان مردم نیز افزایش یافته است چرا که بازیگران سینما می‌توانند الگوهای فردی بسیاری از مردم به ویژه نسل جوان را تشکیل دهند؛ بنابراین الگوی بازیگران ورزشکار بهتر از بازیگران غیرورزشکار بوده و به طور کلی فواید مختلفی برای

جامعه به دنبال دارد. در ادامه مشخص شد که پیشبرد اهداف هنری دیگر پیامد مثبت ورود ورزشکاران مشهور به عرصه هنر را تشکیل می‌داد. در این راستا به نظر می‌رسد که حضور ورزشکاران در این عرصه دستیابی به اهداف هنری را تسهیل نموده و نگاه مثبت به عرصه هنر را نیز تقویت می‌نماید. همچنین، استفاده از ورزش برای تقویت مفاهیم هنری نیز می‌تواند بر ذائقه مصرفی عموم مردم تاثیرگذار بوده و بدین ترتیب، اهداف هنر قابل دستیابی تر از گذشته شود. علاوه بر آن، اهداف ورزشی نیز می‌تواند در سایه حضور ورزشکاران مشهور در عرصه هنر به دست آید چرا که حضور این افراد در هنر می‌تواند موجب تغییر ذائقه فرهنگی عموم مردم، جهت دهی افکار عمومی به سمت ورزش و در نهایت تغییر نگاه مثبت نسبت به فرهنگ ورزش در بین مردم گردد. در واقع، عرصه هنر به ویژه سینما و تلویزیون به مانند یک ابزار تبلیغاتی قدرتمند و فراگیر عمل نموده و موجب ارتقای فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی در میان اقشار مختلف جامعه می‌گردد. لذا راه های زیادی برای تأمل در این ژانر باز می‌شود. این موضوع از ذهن محققان نیز دور نمانده و با مطالعه حضور ورزشکاران مشهور در سینما و تلویزیون می‌توان مشاهده کرد که مسئله احساس و هویت ملی (بروویس، ۲۰۱۷)، نمایش فنی حرکات ورزشی (بایرنی، ۲۰۱۷)، نقش ورزشکاران زن در فیلم‌های معاصر (کادول، ۲۰۰۹؛ لیندن، ۲۰۱۱)، همچنین نمایش بصری کشتی در آغاز سینما (ستادل، ۲۰۱۳) و شرح مربیگری ورزشی در فوتبال (چاره، ۲۰۱۶) از مزایای این موضوع محسوب شده است. نوید مهتاب و همکاران (۱۳۹۸) نیز در طول تحقیق خود به این موضوع پرداخته‌اند که ورزش و هنر مخصوصاً سینما، از جمله عواملی هستند که نقش مهمی در غرور ملی افراد جامعه دارد، لذا یافته‌های تحقیق حاضر با یافته‌های این محققان مبنی بر وجود مزایای مختلف حضور ورزشکاران مشهور در عرصه هنر همسو می‌باشد. بنابراین، پیشنهاد می‌شود که همواره در فیلم‌های تلویزیونی از ورزشکاران مشهور نیز استفاده گردد تا بتوان از این طریق فرهنگ ورزش کردن را در میان مردم گسترش داده و در نتیجه جامعه را از مزایای پرشمار آن بهره‌مند ساخت. البته نباید از این موضوع غافل شد که علاوه بر دستیابی به اهداف ورزشی از طریق هنر، حضور ورزشکاران مشهور در صنعت هنر می‌تواند زمینه ساز توسعه اقتصادی این عرصه شود زیرا احتمال اقبال عمومی نسبت به فیلم‌ها بخاطر حضور ورزشکاران افزایش یافته و لذا رونق و فروش بیشتر فیلم‌ها حاصل می‌گردد. همچنین، حضور این ورزشکاران در صنعت فیلم و سینما می‌تواند سبب جذب طرفداران ورزشکاران به سمت هنر نیز شده و فیلم و سریال‌ها را جذاب‌تر نماید که این موضوع سبب کسب مزایای اقتصادی بسیاری برای اهالی هنر می‌شود. بنابراین، رابطه ورزش و هنر دوسویه بوده و به نوعی می‌توانند مکمل همدیگر باشند و برای هر دو عرصه مزایای بسیاری به دنبال داشته باشد. البته لازم است که به بخش دیگر موضوع نیز توجه داشت که علاوه بر پیامدهای مثبت حضور ورزشکاران مشهور به عرصه هنر، پیامدهای منفی نیز در پی این جریان وجود دارد که یافته‌ها نشان دهنده پیامدهای منفی کاهش سرمایه‌های اجتماعی ورزش و کاهش محبوبیت هنر بود. در واقع، اگرچه حضور ورزشکاران مشهور می‌تواند مزایای مختلفی هم برای ورزش و هم برای هنر به دنبال داشته باشد اما این موضوع می‌تواند مانند شمشیری دولبه عمل کرده و برعکس این ماجرا نیز رخ دهد. به‌عنوان مثال، در صورت حضور ضعیف ورزشکاران در عرصه هنر می‌تواند موجب صدمه زدن به وجهه ورزش شده و بازنمایی منفی از ورزش در عرصه جامعه صورت بپذیرد. همچنین، فیلم و سینما می‌تواند زمینه‌ای برای نشان دادن وجوه منفی ورزش در برخی فیلم‌ها ایجاد نموده و سبب ترویج ویژگی‌های منفی ورزش شود. در این راستا می‌توان بیان داشت که معمولاً اعتقاد بر این است که کودکان و نوجوانان از طریق ورزش ارزش‌ها و مهارت‌هایی را می‌آموزند و آماده می‌شوند که در بقیه زندگی

1. Brūvītss
2. Byrne

خود به آن‌ها پایبند بوده و مورد استفاده قرار دهند. این در حالی است که بسیاری از برنامه‌های ورزشی جوانان نه به درستی ساختار یافته و نه به گونه ای اجرا می‌شوند که این مهارت‌های زندگی در ورزش آموخته شود و سپس به سایر حوزه‌های زندگی منتقل شود. علاوه بر این، حضور ورزشکاران مشهور در عرصه هنر می‌تواند علاوه بر صدمه زدن به وجهه ورزش، موجب وارد آمدن صدماتی بر هنر شود چرا که گاهی انتخاب‌های ناشایست ورزشکاران مشهور در فیلم‌ها می‌تواند سبب آسیب به فرهنگ هنر و نیز کم‌کاری برخی بازیگران عرصه هنر شود. همچنین، قربانی شدن برخی استعداد‌های هنری به خاطر حضور ورزشکاران مشهور، ابتدال در عرصه هنر بخاطر حضور پایین‌تر از حد استاندارد برخی ورزشکاران و نیز فروکاستن ارزش‌های هنری در نقش‌های ضعیف می‌تواند دیگر آسیب‌های وارده به وجهه صنعت هنر را تشکیل دهد. بنابراین نمی‌توان همواره حضور ورزشکاران در عرصه هنر را مثبت قلمداد کرد و لذا در صورت تصمیم به این کار، بایستی مزایا و معایب امر مقایسه شده و در نهایت تصمیم مناسبی اتخاذ گردد که منافع جامعه را پوشش دهد.

در یک جمع بندی کلی می‌توان بیان داشت که امروزه حضور ورزشکاران نخبه و مشهور در عرصه هنر به ویژه سینما و تلویزیون با وجود انگیزه‌های بسیاری که بیان شد، دور از انتظار نیست و این موضوع نیز تنها مختص به کشور ما نبوده و در تمام دنیا مشاهده می‌شود که ورزشکاران مشهور پا به عرصه سینما گذاشته‌اند. به قدری این موضوع توسعه یافته است که ژانر خاصی با نام ژانر ورزشی نیز به ژانرهای سینما و تلویزیون اضافه شده است و اتفاقاً از طرفداران بسیاری نیز برخوردار است. از سوی دیگر، بایستی توجه داشت که ورود ورزشکاران مشهور به عرصه هنر و بازیگری می‌تواند مزایای بسیاری به ویژه در حوزه اقتصاد هنر و فرهنگ ورزش و فعالیت بدنی داشته باشد این موضوعات به طور کلی به نفع جامعه می‌باشد؛ اما نباید از پیامدهای منفی این امر غافل شد چرا که در صورت انتخاب نادرست ورزشکاران در فیلم‌ها و یا عدم وجود استعداد هنری در ورزشکاران مشهور می‌تواند به هر دو حوزه یعنی حوزه ورزش و حوزه هنر صدماتی گران وارد ساخته و وجهه آن‌ها را نیز تضعیف نماید. با این اوصاف، پیشنهاد می‌شود که ورزشکاران مشهور به منظور حضور در عرصه‌های مختلف هنری ابتدا استعداد‌های خود را محک زده و در صورت داشتن استعداد هنری به این امر اقدام کنند تا هم بتوانند برای وجهه ورزش و هم برای وجهه هنر مفید واقع شوند. با توجه به اینکه پژوهش مذکور در رابطه با ورزشکارانی است که به عرصه بازیگری روی آورده‌اند پیشنهاد می‌شود تحقیقی مشابه در رابطه با ورود بازیگران به عرصه‌های دیگر هنری انجام شود.

تشکر و قدردانی

از تمامی ورزشکارانی و کسانی که از اطلاعات خود در فرایند مصاحبه دریغ نفرمودند و همچنین کمک شایان توجهی به پژوهشگران این تحقیق کردند و از تمامی کسانی که در اجرای پژوهش مشارکت داشته‌اند کمال تشکر را ابراز می‌داریم.

منابع

1. Afhami, Najmeh. (2010). Sport, Beauty and the History of Art, Book of the Month of Art, In the Moon, No. 148, pp. 90-97. (In Persian)
2. Alavi, Salman; Ghafouri, Farzad; Honary, Habib (2020). Identify the dimensions of social responsibility of famous athletes. Sports Management Studies, 12 (59), 153-176.(In Persian)
3. Bauer, Thomas. (2018). From Aaron Rodgers to Jude Bellingham: Sport in the 21st Century's Movements. Studies in European Cinema.

4. B... (1980). "Art and Sport." *Journal of hhhhhhhhhhh duaaoo*, vo.. 14, no. 2, 1980, pp. 69–80.
5. Braun, V. & Clarke, u. (2006). Using Thematic Anaiysisin Psychoology. *Qualitative Research in Psychology*,3, 77-110.
6. Brown, William & Matviuk, Marcela. (2010). Sports Celebrities and Public Health: Diego Maradona's Influence on Drug Use Prevention. *Journal of health communication*. 15. 358-373.
7. Brūvrrs, rrrr .. (2017). Sport, cinema and the national imaginary in *Dream Team: 1935*. *Studies in Eastern European Cinema*, 8:1, 49-61.
8. Byrne, Sebastian. (2017). ttt ors hh o aan't pyyyin hle sports fmmrxxpocnng the nmmnccccnrruooon of sports performance. *Sport in Society*, 20:11, 1565-1579.
9. Camiré, Martin; Martin, Laura; Martin, Nikolas. (2019). Teaching Athletes Life Skills through Sport: A Practical Plan for Coaches based on Evidence-Informed Strategies.
10. Camy, J., and G. Camy. (2016). *Sport & cinema*. Nice: Editions du Bailli de Suffren
11. Cashmore, E., Cashmore, E. (2000). *Sports Culture: An A-Z Guide*. United Kingdom: Routledge.
12. Caudwell, J. (2009). Girlfight and bend it like Beckham: screening women, sport, and sexuality. *Journal of Lesbian Studies* 13, no. 3: 255–271.
13. Chare, N. (2016). Sound coaching: Tending to the heard in American football films. *Sports Coaching Review* 5, no. 1: 70–86.
14. Crosson, S. (2013). *Sport and Film*. London: Routledge.
15. Danish, Steven; Forneris, Tanya; Hodge, Ken; Heke, Ihrangi. (2004). Enhancing Youth Development Through Sport. *World Leisure Journal*, 46:3, 38-49.
16. Edgar, Andrew. (2013). Sport and Art: An Essay in The Hermeneutics of Sport. *Sport, Ethics and Philosophy*, 7:1, 1-9.
17. Fazeli, n. (2006). Football representation or reality?An insight into the media coverage of football in Iran. *Cultural Studies and Communication*, 2 (6), 81-109. (In Persian)
18. Haynes, R. (2005). Book Review: *Media Sport Stars: Masculinities and Moralities*. *Media, Culture & Society*, 27(1), 147–149.
19. Hiroshi, Yoshida. (2012). The boundary between art and sport; Art Competitions in the Modern Olympic Games, Translated by Sarhadi, Mitra, *Information of Wisdom and Knowledge*, January, Year 7, Issue 10, pp. 15-19. (In Persian)
20. Kumar, Ajay & Arora, Manish. (2019). *Indian Film and Sports Celebrities: Controversy, Stardom and Sustainability*.
21. Lacerda, Teresa & Mumford, Stephen. (2012). The Genius in Art and in Sport: A Contribution to the Investigation of Aesthetics of Sport. *Journal of the Philosophy of Sport*. 37. 182-193.
22. Lindner, K. (2011). Bodies in action. *Feminist Media Studies* 11, no. 3: 321–345.
23. Maguire, Moira; Delahunt, Brid. (2017). Doing a Thematic Analysis: A practical, Step – by- Step. *Guide for Learning and Teaching Scholars, ATSHE- J Volume 8, Number 3, Autumn 2017*. PP 3351-3364.
24. Mahtab, N., Ghafouri, F., Sahabi, J., Yektayar, M. (1398). The role of sports and artistic activities in national pride along with presenting a conceptual model. *National Studies*, 20 (4 (80 in a row)), 51-71.
25. Mohsenin, Kamyar. (2002). What is Cinema, Gaspar Noé (Irreversible), *Cinema Criticism*. January, No. 35, pp. 106-108. (In Persian)
26. Mosher. S. D. (1982). Sport Movies Grow Up. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 53:2, 35-36.
27. Pearson, D. W., Curtis, R. L., Haney, C. A., & Zhang, J. J. (2003). Sport Films: Social Dimensions Over Time, 1930-1995. *Journal of Sport and Social Issues*, 27(2), 145–161.
28. Poulton, Emma & Roderick, Martin. (2008). Introducing sport in films. *Sport in Society*. 11. 107-116.

29. Riazi, Farhad. (2019). Redefining the concept of hero in the comparison of Gholamreza Takhti's film by Bahram Tavakoli with the intellectual world of Aron Sorkin, an American screenwriter. Delta 1 (3), 37-40. (In Persian)
30. Rowe, D. (1998). IF YOU FILM IT, WILL THEY COME? Sports on Film. Journal of Sport and Social Issues, 22(4), 350-359.
31. Rowe, David. (1999). Sport, culture and the media: the unruly trinity. Buckingham: Open University Press.
32. Schoenecke, M. K. (2014). All-Stars and Movie Stars: Sports in Film and History. United States: University Press of Kentucky.
33. Stadel, L. (2013). Wrestling and cinema, 1892-1911. Early Popular Visual Culture 11, no. 4: 342-364.
34. Vahdati Daneshmand, Mehrdad. (2008). "the link of Art, Sports and Philosophy". The Art month book, No. 123, pp. 22-23. (In Persian)
35. W,,, ,, (1989). "The world of sport - A world of aesthetic values.. pport nnnnmn Review, 12° ano: 10-15.

