

رویکردهای ارتباطی و اطلاع رسانی اداره روابط عمومی

(گزارش عملکرد اداره روابط عمومی
از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه سال ۱۳۸۶)

◆ اداره روابط عمومی بانک

اشاره:

فعالیت یک سال اخیر اداره روابط عمومی بیانگر تغییر رویکردهای ارتباطی و اطلاع رسانی و همچنین گسترش این نوع فعالیتها در سطوح مختلف بانک است. از مهمترین عملکرد این اداره در یک سال اخیر می توان به گسترش خبری رویدادهای بانک، انتشار ویژه نامه خبری رویداد، افکارسنجی از مشتریان و برگزاری همایش ابزارهای نوین مالی در بانکداری اسلامی اشاره کرد.

◆ اطلاع رسانی

- پوشش خبری رویدادهای بانک (بالغ بر ۱۵۰ عنوان خبر از ابتدای سال تاکنون)
- هماهنگی برای انجام مصاحبه های مطبوعاتی با مدیران و مسؤولین بانک
- ارتباط خبری با بیش از ۷۰ خبرگزاری، روزنامه و مطبوعات سراسری و اصلی کشور
- برگزاری مصاحبه های مطبوعاتی (آقای دکتر مظاهری، آقای دکتر پرویزیان، آقای دکتر راعی، آقای دکتر قضاوی، آقای دکتر عیوضلو و سایر مدیران محترم بانک)
- تهیه مقالات و گزارش ها برای مطبوعات به مناسبت های مختلف (۲۹ مهر ماه روز ملی صادرات، سالگرد تأسیس بانک و ...)
- اطلاع رسانی از طریق بردها، وبلاگ و اینترنت



◆ انتشارات

- انتشار نشریه "توسعه صادرات" (۸ شماره)
- انتشار نشریه "رویداد" (۷ شماره)
- انتشار کتاب "مجموعه مقالات همایش ابزارهای نوین مالی در بانکداری اسلامی" (طی حداکثر ۳ روز کاری!)
- چاپ ویژه نامه دانش آموزان ممتاز بانک با عنوان "شکوفه های دانش"
- تهیه و تکثیر نشریه داخلی نگاهی به مطبوعات

- (۳ شماره در ماه و ۱ ویژه نامه ماهانه) که تاکنون ۴۰ شماره از آن منتشر و در اختیار همکاران قرار داده شده است؛
- تهیه، تدوین، طراحی و چاپ بروشورهای جدید بانک و توزیع آنها در ستاد و شعب و بهره گیری و توزیع در همایش ها و نمایشگاه ها و ... (بالغ بر ۳۰ عنوان بروشور بانک ضمن بررسی، تدوین و طراحی مجدد، هرکدام در تیراژ ۱۲۰۰۰ نسخه منتشر گردید)
- پیگیری و اقدام جهت تجدید انتشار بروشورهای



نگاه ویژه

بانک در فرمت جدید و با تغییر و بروزرسانی مطالب آنها (کتابچه راهنمای تسهیلات و ...)

- چاپ گزارش عملکرد سالیانه بانک "Annual Report"
- چاپ فولدر جدید بانک؛ با طراحی جدید منتشر و در اختیار همکاران قرار گرفت (در تیراژی بالغ بر ۱۵۰,۰۰۰ نسخه که چاپ مجدد آن نیز در حال انجام می باشد)
- چاپ کارت ویزیت جدید همکاران با نظریه تجمیع مدیریت‌ها و ادارات در برج توسعه با طراحی و مشخصات جدید؛

◆ وب سایت بانک

- به روز رسانی سایت اطلاع رسانی بانک
- انعکاس اخبار بانک قبل از ارسال خبر به رسانه‌ها در وب سایت بانک
- نمایش روزانه نرخ ارز
- نظرسنجی از کاربران سایت بانک
- برای نخستین مرتبه تهیه و انتشار از میان رسانه‌ها (از میان رسانه‌ها، ستونی است که هر روز مهمترین اخبار بانکی و بازرگانی را از میان حداقل ۵ روزنامه برتر کثیرالانتشار و اقتصادی کشور انتخاب و منتشر می‌کند. مطالب این مجموعه صبح‌ها، حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح در سایت قرار می‌گیرد)؛
- انتشار اطلاعیه و آگهی‌های مورد نیاز ادارات در سایت
- تهیه و جمع‌آوری مقالات برای درج سایت
- پیگیری و اقدام جهت تغییر طراحی صفحه اصلی سایت بانک

◆ امور فرهنگی و ارتباطات داخلی

- پیگیری، تجهیز و انجام امور مربوط به نمازخانه‌های بانک
- تهیه و توزیع بسته‌های فرهنگی و کتب اهدایی به مناسبت‌های مختلف و ارایه حضور کلیه همکاران بانک (ماه مبارک رمضان، مراسم جشن خانواده‌های بانک، هفته بسیج، ماه محرم و ... که بعضاً برای نخستین مرتبه عنوانی از این دست تهیه و در اختیار همکاران قرار داده شد)؛
- برگزاری مسابقات فرهنگی (ماه مبارک رمضان و جهت نمازگزاران برج توسعه) و اهداء جوایز به همکاران موفق در این مسابقات
- بازدید مقام محترم مدیریت عامل در ماه مبارک رمضان از شعب تهران و حضور همکاران اداره روابط عمومی جهت پوشش خبری و تصویری مربوطه
- بازدید همکاران از شعب و ارایه گزارش بازدیدها
- حضور مدیریت محترم عامل (گزارش‌ها علاوه بر متن همراه با گزارش تصویری کاملی از وضعیت شعب بوده‌اند)؛
- پوشش تصویری مراسم‌های مختلف بانک
- آماده‌سازی مرکز سمعی بصری اداره روابط عمومی که در برج توسعه انشاء... بزودی راه اندازی می‌شود
- برگزاری نخستین نشست صمیمانه مدیریت محترم عامل با ایثارگران، خانواده شهدا و جانبازان بانک و همچنین

◆ همایش، نمایشگاه، مراسم

- برگزاری همایش ابزارهای نوین مالی در بانکداری اسلامی
- مشارکت، حضور و یا اسپانسر شدن در همایش‌های:
- ۱- بانکداری و صادرات
- ۲- تأمین مالی اسلامی

توسعه صادرات



بسته های فرهنگی حضور همکاران محترم
 - برگزاری مراسم رونمایی خودرو فرمول ایران (دانشجویان دانشگاه اصفهان)
 - برگزاری مراسم راه اندازی شعبه شیراز، نشست با خانواده همکاران و نشست با صادرکنندگان استان فارس در شعبه شیراز با حضور مدیریت محترم عامل
 - برگزاری مراسم زیارت عاشورا به مدت ۱۰ روز در دهه اول ماه محرم
 - برپایی نخستین نمایشگاه کتاب، CD و عکس ویژه ایام ماه محرم
 - برپایی نخستین نمایشگاه فرهنگی ویژه ایام دهه مبارک فجر (در حال انجام و اجرا می باشد)

◆ پژوهش و افکارسنجی

۱- تغییر ساعت بانک براساس نظر کارکنان
 ۲- نظرسنجی از صادرکنندگان در همایش مدیران بانک و صادرکنندگان کشور

۳- تولید برای صادرات
 ۴- نمایشگاه و همایش صادرات استان مازندران
 ۵- نمایشگاه تبریز
 ۶- نمایشگاه اشتغالزایی و کارآفرینی وزارت کار و امور اجتماعی
 ۷- داده های نوین (IT)
 - برگزاری مراسم مجمع عمومی بانک جهت تصویب ترازنامه
 - برگزاری مراسم تودیع و معارفه مدیریت محترم عامل
 - برگزاری مراسم افطاری در ماه مبارک رمضان
 - حضور فعال در همایش های روابط عمومی
 - همایش با صادرکنندگان (۲ دوره: آقای دکتر مظاهری + ۱ دوره: آقای دکتر پرویزیان)
 - برگزاری مراسم افتتاح شعبه بندر عباس
 - برگزاری مراسم جشن با حضور خانواده همکاران (به مناسبت ولادت حضرت امام رضا (ع)) و تهیه و توزیع



- ۳- نظرسنجی از صادرکنندگان استان فارس (مراسم افتتاح مکان جدید شعبه شیراز)
- ۴- تهیه و تصویب طرح تحلیل محتوای اخبار بانک
- ۵- تهیه و تصویب طرح طراحی مدل ارزیابی و سنجش رضایت مشتریان
- ۶- تهیه طرح و اجرای نظرسنجی اشتراک نشریات برای همکاران (با همکاری اداره رفاه)

و شعب بانک (بالاخص تبلیغات داخلی و خارجی برج توسعه)
 - پیگیری و اقدام جهت تهیه، ساخت و آماده سازی تیزرهای بانک
 - پیگیری و اقدام جهت انتشار پوسترهای جدید بانک

◆ امور اجرایی

ساماندهی امور اداری، بایگانی و آرشیوی اداره روابط عمومی (که همزمان چه کمی و چه کیفی گسترش بسیاری داشته و قابل مقایسه با گذشته نمی باشد)

◆ لوح تقدیر

همچنین اداره روابط عمومی بانک در ۲۷ اردیبهشت ماه سالجاری از دومین کنفرانس روابط عمومی الکترونیک به منظور بکارگیری ابزارهای نوین فن آوری به عنوان روابط عمومی برتر بین دستگاهها، وزارتخانهها و بانکهای کشور شناخته شد و لوح تقدیر دریافت نمود.

◆ تبلیغات

- مجموعه تبلیغات همایش ابزارهای نوین مالی در بانکداری اسلامی؛ تبلیغات در صدا و سیما، رسانه های گروهی و روزنامه های سراسری
- مجموعه تبلیغات آزمون استخدامی بانک، اوراق مشارکت و ... در روزنامه سراسری
- پیگیری و چاپ آگهی اداری بانک در مطبوعات (مزایده ها، مناقصه ها و ...)
- پیگیری و اقدام جهت تهیه نخستین CD مالتی مدیای بانک
- پیگیری و اقدام جهت امور هویت بصری ساختمانها