



Research Paper

The analysis of the individualistic lifestyle of women (Case study: Y generation in Tehran)

Mahtab Razie¹, Ehsan Rahmani Khalili^{2*}, Alyeh Shekarbeygi³

1. PhD student of sociology, Tehran Markazi Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2. Assistant Professor, Department of Sociology, Tehran Markazi Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran (Correspondin author)

3. Associate Professor, Department of Sociology, Tehran Markazi Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.



<https://doi.org/10.22034/scart.2023.140176.1419>

Received: November 25, 2023

Accepted: December 25, 2023

Available Online: September 22, 2024

Keywords: Generation Y, lifestyle, women, individualistic

Abstract

Lifestyle as spectrum of behaviors governed by unifying principle covers an area of life that is observable among a group of people in society. It is not necessarily recognizable to everyone, except for the social researcher who differentiates between it and the rest of spectrum of behaviors in a given society. The method of qualitative research is based on thematic analysis of data according to principles of phenomenological approach. The required data is result of a semi-structured interview with 21 young women living in Tehran who were part of Y generation. The method of selecting the participants is purposeful, available and determining their number upon reaching saturation stage has been determined. The findings show that Individualistic lifestyle as one of three styles (individualistic, Consumerist and religious), a style based on freely choosing type of clothing and hijab, having different and independent times without family, drinking or recreational use of alcoholic beverages and focusing on It is on individual progress and self-actualization. It can be concluded that this lifestyle which sometimes contradicts religious and legal patterns in country, the participants try to follow their taste and choice, despite restrictions and structures governing society. In their individualistic lifestyle, these women are searching fun with friends and traveling without family.

Razie, M., Rahmani Khalili, E., Shekarbeygi, A. (2024). The analysis of the individualistic lifestyle of women (Case study: Y generation in Tehran). *Sociology of Culture and Art*, 6 (3), 146- 158.

Corresponding author: Ehsan Rahmani Khalili

Address: Tehran Markazi Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Email: ehsan5171@gmail.com

Extended Abstract

1- Introduction

Lifestyle as spectrum of behaviors governed by unifying principle covers an area of life that is observable among a group of people in society. It is not necessarily recognizable to everyone, except for the social researcher who differentiates between it and the rest of spectrum of behaviors in a given society. Generation Y, which in Iran is equal to the beginning of the sixties to the beginning of the eighties, is affected by the society's conditions in those two decades and has a different lifestyle from the generation before and after it, which of course can be different in different groups of women of this time period. "The category of generational difference is considered as one of the examples and functions of the transition of societies from traditional to modern form. In the last two decades, following the general trend of global modernization, the Iranian society by implementing development programs and during the modernization process and as a result improving indicators such as the expansion of urbanization, industrialization, youth of the population, increasing the level of communication and means of mass communication and the development of new social institutions such as universities has faced changes in social and political structures. The importance of the semantic construction of the individualistic lifestyle of women of the Y generation in Tehran, on the way of life and its impact on social and cultural relations, and as a result, creating a new style of modern life alongside the traditional life and the new generation who have been in contact with these facilities. Their values and patterns have changed and they will be in conflict with the previous generation. So far, various researches have been conducted in relation to women's lifestyle, some of which we mentioned in the experimental background section; However, in relation to the meaningful construction of women's lifestyle and its sociological analysis, no complete research has been done. In this research, it will be tried as a new research work, while constructing the meaning of the lifestyle of women of generation Y, with an emphasis on women of generation Y.

2- Methods

The method of qualitative research is based on thematic analysis of data according to principles of phenomenological approach. The required data is result of a semi-structured interview with 21 young women living in Tehran who were part of Y generation. The method of selecting the participants is purposeful, available and determining their number upon reaching saturation stage has been determined.

3- Findings

The findings show that Individualistic lifestyle as one of three styles (individualistic, Consumerist and religious), a style based on freely choosing type of clothing and hijab, having different and independent times without family, drinking or recreational use of alcoholic beverages and focusing on It is on individual progress and self-actualization. It can be said that the meaningful construction of the lifestyle of women of generation Y, in terms of individualistic lifestyle, by choosing the preferred clothing that sometimes contradicts the religious and legal patterns in the country, trying to follow their own taste and choice, despite the restrictions and structures. They rule the society. Regarding the consumption of cigarettes or alcoholic beverages, the participants have an agreeable or at least indifferent position in this regard, and most of them either use these substances recreationally or, due to health and medical reasons, they do not consume. In their individual lifestyle, these women are looking for entertainment and fun with friends and traveling without family. On the other hand, in their individualistic lifestyle, women of the Y generation seek self-actualization and increase their life and academic skills. The current situation of the women of generation Y is a semi-traditional lifestyle in which some of the elements of the modern lifestyle are seen and some of the elements of the traditional and religious lifestyle. Women of the Woe generation are neither like their mothers nor like modern women. They live in an intermediate state between tradition and modernity.

4- Discussion & Conclusion

It can be concluded that this lifestyle which sometimes contradicts religious and legal patterns in country, the participants try to follow their taste and choice, despite restrictions and structures governing society. In their individualistic lifestyle, these women are searching fun with friends and traveling without family. It is suggested that those in charge of cultural affairs should revise the adopted teachings and laws and cultural frameworks and focus on the opinion and will of the society and especially the young generation. In the eyes of many research women, the culture and rules governing the society were seen as limitations and encouraged them to leave, avoid or leave the country. If this trend continues and there is no serious revision of the legal and cultural restrictions on women's society, there will be a legal and functional gap in the society in which the laws and restrictions are

only in books and circulars. and notes can be seen and there is the least alignment in the level of people's performance to them. According to the legal and gender restrictions in the country, the favorite and preferred lifestyle of women is to live independently from their families and have financial independence. For this purpose, the synergy of educational, cultural and social institutions to create empathy and agreement between the young generation and their parents can cause less challenges and disagreements between them and increase the life satisfaction of the people in the society. In addition, paying attention to creating job opportunities for women will increase their self-confidence and self-esteem.

5- Funding

There is no funding support.

6- Authors' Contributions

The authors have written the article jointly.

7- Conflict of Interests

This research does not conflict with personal or organizational interests.



تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

مهتاب رضی^۱، احسان رحمانی خلیلی^{۲*}، عالیه شکرپیگی^۳

۱. دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

۲. استادیار، گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۳. دانشیار، گروه جامعه‌شناسی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران


<https://doi.org/10.22034/scart.2023.140176.1419>

چکیده

سبک زندگی به‌مثابه طیفی رفتاری که اصلی انسجام‌بخش بر آن حاکم است و عرصه‌ای از زندگی را تحت پوشش دارد همواره در میان گروهی از افراد جامعه قابل‌مشاهده است. این پدیده الزاماً برای همگان قابل تشخیص نیست، اما نزد محقق اجتماعی، به رغم تفاوتش با بقیه طیف‌های رفتارهای، قابل درک و صورت‌بندی است. هدف اصلی پژوهش حاضر واکاوی ابعاد و سویه‌های سبک زندگی فردگرایانه در میان زنان نسل وای در شهر تهران است. روش مورد استفاده کیفی و از جنس نظریه داده‌بنیاد می‌باشد. داده‌ها حاصل مصاحبه نیمه ساخت‌یافته با ۲۱ نفر از زنان جوان ساکن شهر تهران است که جزء نسل وای می‌باشد. انتخاب مشارکت‌کنندگان، هدفمند و تعیین تعداد آن‌ها با رسیدن به مرحله اشباع، مشخص شده است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که سبک زندگی فردگرایانه به‌عنوان یکی از سه سبک (فردگرایانه، مصرف‌گرایانه و مذهبی)، سبکی مبتنی بر انتخاب آزادانه نوع پوشش و حجاب، داشتن اوقات متفاوت و مستقل بدون همراهی خانواده، نوشیدن یا استفاده تفریحی از مشروبات الکلی و تمرکز بر روی پیشرفت و خودشکوفایی فردی، است. در کل می‌توان گفت که زنان متعلق به این نسل با انتخاب پوشش ترجیحی که گاهی مغایر با الگوهای مذهبی و قانونی در کشور است، سعی در دنبال کردن سلیقه و انتخاب خود، علیرغم محدودیت‌ها و ساختارهای حاکم بر جامعه دارند. این زنان همچنین به دنبال تفریحات و خوش‌گذرانی با دوستان و مسافرت‌های بدون خانواده، هستند.

تاریخ دریافت: ۴ آذر ۱۴۰۲

تاریخ پذیرش: ۴ دی ۱۴۰۲

تاریخ انتشار: ۱ مهر ۱۴۰۳

واژه‌های کلیدی: نسل وای، سبک زندگی، زنان، فردگرایی

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

استاد: رضی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالیه (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

* نویسنده مسئول: احسان رحمانی خلیلی

نشانی: واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

پست الکترونیکی: ehsan5171@gmail.com

۱- مقدمه و بیان مسئله

رفتار و سبک زندگی «نمایانگر نگاه فرد به زندگی، جهان و ارزش‌های مورد قبول اوست. به بیان دیگر سبک زندگی نماد هدایت افراد یک جامعه است که تمامی جنبه‌های زندگی را در برمی‌گیرد» (حسام‌زاده و همکاران، ۱۳۹۱: ۳۳۲). «سبک زندگی مجموعه منسجمی از رفتارهاست که در قالب مصرف متجلی می‌شود» (حسین‌زاده و همکاران، ۱۴۰۲). تنوعات سبک زندگی «در جوامع معاصر تحت‌تأثیر تعیین‌کننده‌هایی است که هر یک بخشی از این پدیده چندوجهی را تبیین می‌کنند. ذخایر و منابع موجود در دسترس هر فرد که در مباحث جامعه‌شناختی از آن به عنوان «سرمایه» یاد می‌شود، از جمله عوامل موثر در باورها، نگرش‌ها و حتی رفتار افراد هستند» (احمدی، ۱۳۹۵). با توجه به اینکه نیمی از پیکر جامعه ما را زنان تشکیل می‌دهند، و از سوی دیگر، نظریه ارزش‌والای زن در جامعه، سلامت، نشاط و دسترسی آنان به علوم می‌تواند در داشتن جامعه‌ای سالم و شاداب نقش مهمی داشته باشد. سبک زندگی در جوامع روبه‌توسعه در عصر حاضر به‌دنبال تحول اجتماعی و اقتصادی با بسیاری از تنوع‌ها و تناقض‌ها روبه‌رو شد. عواملی چون ارتباطات شهرنشینی، صنعتی شدن جامعه، گسترش آموزش و غیره در شکل‌دهی به سبک زندگی زنان نقش بسزایی دارد (آجرلو و همکاران، ۱۴۰۰: ۱۵۷). «عوامل مختلف جسمی، روانی، حمایت اجتماعی و ارتباطات اجتماعی بر سبک زندگی زنان تعدیل‌کننده است» (یوشیاکی سامکاوآ، ۲۰۱۹: ۱۵۸). از این منظر، شناخت و تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران می‌تواند به شناخت تحولات طبقه اجتماعی، روابط اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و شاید هویت یک خانواده و یا یک شخص کمک کند. هر نسلی نوعی از سبک زندگی را اختیار می‌کند. نسل ۷ یا هزاره‌ها (متولدین دهه‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۹) و نهایتاً نسل Z متولدین سال‌های ۲۰۰۰ تاکنون است. (فرای، ۲۰۱۸). نسل هزاره به نام‌های نسل اینترنت (تاپسکات^۳، ۲۰۰۸)، آیندگان (هاو و دیگران^۴، ۲۰۰۹)، معروف‌اند که دارای سریع‌ترین رشد هستند و به عنوان اولین نسلی مطرح هستند که از بالاترین فناوری‌ها بهره‌مند شده‌اند (توهل^۵، ۲۰۲۰).

نسل وای که در ایران برابر با شروع دهه شصت تا آغاز دهه هشتاد است تحت‌تأثیر شرایط جامعه در آن دو دهه سبک زندگی متفاوت از نسل قبل و بعد از خود دارد که البته می‌تواند در گروه‌های مختلف زنان این دوره زمانی متفاوت باشد. «مقوله تفاوت نسلی، یکی از مصادیق و توابع گذار جوامع از صورت سنتی به شکل مدرن تصور می‌شود. در دو دهه اخیر، در پی روند عام نوسازی جهانی، جامعه ایران با اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و طی فرایند نوسازی و در نتیجه بهبود شاخص‌هایی چون گسترش شهرنشینی، صنعتی شدن، جوانی جمعیت، افزایش سطح ارتباطات و وسایل ارتباط‌جمعی و توسعه نهادهای اجتماعی جدید مانند دانشگاه، با دگرگونی‌هایی در ساختارهای اجتماعی و سیاسی مواجه بوده است. در این میان، جوانان به دلیل ویژگی‌های شخصیتی و منحصربه‌فرد خود، بیشتر در معرض فرایندهای تغییر قرار می‌گیرند و زودتر از نسل بزرگسال، دچار تغییر می‌شوند. در اثر این تجربه نسلی متفاوت، ارزش‌ها و نگرش‌ها و جهت‌گیری‌های متفاوتی را در مقایسه با نسل بزرگسال، نسبت به ایزه‌های مختلف کسب می‌کنند» (نیازی و همکاران، ۱۳۹۵: ۴۸).

تغییر در برساخت معنایی سبک زندگی موجب تغییر در روابط و شرایط متفاوت عاطفی و نگرش‌های نوین شده و مسایل مختلفی را در زمینه‌های هنجارها، رفتارها، طبقات اجتماعی، الگوهای زندگی، قشربندی و غیره در سبک زندگی زنان بوجود آورده است. اهمیت برساخت معنایی سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران، بر شیوه زندگی و تأثیر آن بر روابط اجتماعی و فرهنگی و در نتیجه ایجاد سبک جدیدی از زندگی مدرن در کنار زندگی سنتی و نسل جدید که با این امکانات در تماس بوده‌اند، موجب شده است ارزش‌ها و الگوهای‌شان تغییر کرده و در تقابل با نسل قبلی قرار بگیرند. تاکنون پژوهش‌های مختلفی در رابطه با سبک زندگی زنان انجام گرفته است، اما در رابطه با برساخت معنایی سبک زندگی زنان و تحلیل جامعه‌شناختی آن، تحقیق چندانی انجام نشده است. در این پژوهش تلاش خواهد شد برساخت معنایی سبک زندگی زنان نسل وای شهر تهران در ابعاد و سویه‌های متفاوت واکاوی شود.

¹ Yoshiaki Somekawa

² Fry

³ Tapscott

⁴ Have et al

⁵ Thole

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکر بیگی، عالیہ (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و*

۲- پیشینه پژوهش

۲-۱: پیشینه تجربی

نتایج پژوهش مهدوی و همکاران (۱۴۰۲)، با عنوان، «مطالعه پدیدارشناختی زیست‌جهان زنانه در شهر کرمانشاه» نشان می‌دهد که گرچه ظاهراً عناصر سبک زندگی سنتی در کرمانشاه حضور دارد، اما زیست‌جهان زنانه در آن نیرومند است. در این پژوهش زیست‌جهان زنان در چهار حوزه ازدواج، خیانت، قدرت و تعریف از زن مطالعه شده و دیدگاه زنان در چهار حوزه مذکور در دو الگوی سنتی و مدرن قرار داده شده است. نتایج این پژوهش بیانگر آن است که زنان با الگوی سنتی ازدواج را امری مهم و حیاتی در زندگی خود می‌دانستند، اما زنان با الگوی مدرن دیدگاه متعادل‌تری نسبت به امر ازدواج داشتند. در باب خیانت نیز زنان خیانت را رفتاری پسندیده نمی‌دانستند. در حوزه قدرت، زنان با الگوی مدرن در اختیار داشتن سرمایه‌های مختلف را منبع قدرت می‌دانستند، اما الگوی سنتی قدرت زیادی را برای زنان قائل نبودند. در قلمرو تعریف از زن، مطالعه‌شوندگان رویکردهایی نزدیک به هم داشتند؛ هرچند تعابیر متفاوتی از پدیده‌ها در گروه‌های مختلف با شرایط فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی متفاوت دیده می‌شد.

عسگری و همکاران (۱۳۹۹)، در تحقیقی با عنوان «سبک زندگی و فردگرایی زنان در شیراز» به این نتایج دست یافته‌اند که بین سبک زندگی و میزان فردگرایی زنان شهر شیراز رابطه معکوس وجود دارد. بنابراین بهبود سبک زندگی با محور قرار دادن خانواده و توجه به ابعاد حمایتی آن می‌تواند بر کاهش میزان فردگرایی این قشر اثر مثبت داشته باشد. نتایج پژوهش یعقوبی چوبری و همکاران (۱۳۹۸)، با عنوان «بررسی رابطه سبک زندگی و گرایش به طلاق توافقی در بین شهروندان شهر رشت» نیز نشان می‌دهد که بین ابعاد سبک زندگی (مصرف فرهنگی، مدیریت بدن و مصرف رسانه‌ای) با گرایش به طلاق توافقی همبستگی معنی‌داری وجود دارد؛ یعنی هر چه مصرف فرهنگی بالاتر و اعمال مدیریت بدن و مصرف رسانه‌ای بیشتر باشد، افراد گرایش بیشتری به طلاق توافقی دارند. با کنترل متغیرهای زمینه‌ای از قبیل سن، جنس و تأهل، شدت این رابطه تعدیل می‌شود، به نحوی که بین متأهلین و افراد ۴۴ ساله و بالاتر شدت رابطه بین متغیرهای سبک زندگی و گرایش به طلاق توافقی بالاتر است. در تحقیقی دیگر، با عنوان «بازسازی معنایی تغییر سبک زندگی زنان لر شهر یاسوج»، افراسیابی و مرادی‌فر (۱۳۹۴) به این نتیجه رسیده‌اند که زنان در دنیای جدید خود را به محدود ماندن در چهارچوب سنتی مورد انتظار مجبور نکرده و آخرین نوع و مدل تکنولوژی‌ها را می‌خواهند. آنها ضمن توجه به زندگی و روش‌های سخت گذشته، در پی تجربه شکل‌های نوین خانواده هستند. آموزش مدرن، رسانه‌ها و شهرنشینی اصلی‌ترین شرایط علی تأثیرگذار بر پدیده دگردیسی سبک زندگی زنان بوده است و پیامدهای حاصل از این پدیده شامل دگرگونی ارزش‌های زنان، مدگرایی، مدیریت بدن، مصرف‌گرایی است.

در میان تحقیقات خارجی نیز ذکر و مرور چند نمونه راهگشا می‌تواند مفید باشد. به‌طور مثال، راسموس و همکاران^۱ (۲۰۲۲)، در تحقیقی با عنوان «پیشینه خانوادگی و سبک زندگی فرهنگی: انجمن‌های چند نسلی»، به این سؤال پاسخ داده‌اند که «آیا پیشینه خانوادگی با سبک زندگی فراتر از دو نسل ارتباط دارد؟ براساس یافته‌های آنها، سرمایه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها به‌طور غیرمستقیم از طریق ارتباط مثبت با سرمایه فرهنگی والدین عمل می‌کند، که به‌نوبه خود با احتمال این‌که نوه‌ها سبک زندگی فرهنگی همه‌چیز خوار را اختیار کنند مرتبط است. همچنین، پیشینه خانوادگی فراتر از دو نسل است و سرمایه فرهنگی نیاکان دارای ویژگی‌های سلسله‌ای است. در نمونه‌ای دیگر، گتنرا و وانگر^۲ (۲۰۲۲) در پژوهش خود با عنوان «سبک زندگی سالمندی: الگوهای مشارکت در فعالیت‌های اوقات فراغت و ارتباط آن با اشکال مختلف سرمایه» نشان می‌دهند که اشکال مختلف سرمایه همچنان با فرصت‌های سبک زندگی افراد مسن مرتبط است، اما اهمیت خود را برای افراد ساکن در سازمان از دست می‌دهد. یا مثلاً نگلا و یانیک^۳ (۲۰۱۹)، در تحقیقی با عنوان «تأثیر سبک زندگی والدین بر وضعیت و سبک زندگی فرزندانشان در هلند»، به بررسی میزان تأثیر والدین بر دستیابی به موقعیت فرزندان بزرگسال خود از طریق

¹ Rasmus et al

² Geithnera Luise and Michael Wagner

³ Nagela and Yannick

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالی (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و*

سبک زندگی والدین در دوران کودکی فرزندان خود پرداخته‌اند. نتایج کار آنها نشان می‌دهد که دو بعد فرهنگی و اقتصادی سبک زندگی والدین مزیت نسبی را از نظر تحصیلات، شغل و درآمد فرزندان بزرگسال آنها به ارمغان می‌آورد. به این ترتیب، ابعاد فرهنگی و اقتصادی سبک زندگی والدین مکانیسم‌هایی است که والدین از طریق آن موقعیت اجتماعی خود را به فرزندان خود منتقل می‌کنند. در نومه‌ای دیگر، یوشیاکی^۱ و همکاران (۲۰۱۹) در «رابطه کیفیت زندگی و سبک زندگی، سن، جنسیت، حمایت اجتماعی» به این موضوع پرداخته‌اند که سبک زندگی تأثیر قابل توجهی بر سلامت جسمی و روانی دارد. ارتباط بین سبک زندگی و کیفیت زندگی بسیار مهم است. برخی از عوامل به‌طور غیرمستقیم از طریق سبک زندگی بر کیفیت زندگی تأثیر منفی گذاشتند. سن، جنس و حمایت اجتماعی ارتباط بین کیفیت زندگی و سبک زندگی را در نوجوانان تعدیل می‌کند. حمایت اجتماعی رابطه بین سبک زندگی و کیفیت زندگی را فقط در نوجوانان تعدیل می‌کند. در مقطع کارشناسی، جنسیت فقط کیفیت زندگی را تعدیل می‌کند و حمایت اجتماعی فقط ارتباط بین کیفیت زندگی و سبک زندگی را تعدیل می‌کند. و در آخرین مورد، کولین و همکاران^۲ (۲۰۱۸) در تحقیقی با عنوان «عوامل مرتبط با رفتارهای سبک زندگی در میان نوجوانان» نشان می‌دهند که بین افکار، احساسات و رفتارها رابطه وجود دارد و تفاوت‌های جنسی بسیار اثرگذار هستند. افکار تأثیر مستقیمی بر احساس دارند و تأثیر غیرمستقیم از طریق احساسات بر رفتارهای سالم برای هر دو جنس. تأثیر مستقیم افکار تا رفتارها فقط برای مردان وجود دارد. یافته‌ها نشان می‌دهد که برای ارتقاء رفتارهای سالم در شیوه زندگی نوجوانان، مداخلات باید شامل مهارت‌های رفتاری شناختی - ایجاد فعالیت، تقویت باورهای زندگی سالم و تقویت رفتارهای مثبت سلامتی باشد.

در بخش پیشینه تجربی مرور شده موضوعاتی مانند، عوامل اجتماعی - فرهنگی مؤثر بر سبک زندگی؛ رابطه بین اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی و سرمایه فرهنگی بر سبک زندگی؛ مقاومت در پذیرش سبک زندگی نوین و هنجارهای رسمی جامعه‌ی ایران؛ تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر کیفیت زندگی زنان؛ پیشرفت شغلی زنان در سازمان‌های دولتی با تأکید بر سبک زندگی؛ سبک زندگی و فردگرایی؛ سنخ‌شناسی سبک زندگی زنان؛ سبک زندگی و گرایش به طلاق توافقی؛ سبک زندگی و هویت اجتماعی زنان؛ جهانی‌شدن فرهنگی و دگرگونی هویت نسلی؛ سبک زندگی نسل والدین و فرزندان؛ ارتباط بین سبک زندگی و هویت اجتماعی، بررسی شد. هر کدام از این پژوهش‌ها می‌تواند چشم‌انداز نظری و مفهومی مفیدی به محقق برای انجام مصاحبه‌های پژوهش و پیش بردن جریان پژوهش ارائه نماید. اما نکته متمایز و نوآورانه این پژوهش در مطالعه سبک زندگی گروهی از زنان متعلق به یک نسل در تهران و بررسی شرایط مداخله‌گر، علی و زمینه‌ای این نسل در اتخاذ سبک و شیوه زندگی خود است. علاوه بر این، این پژوهش با داشتن فرصت مصاحبه‌های عمیق سعی در تبیین سبک زندگی مشارکت‌کنندگان با رویکردی کیفی نموده است که این رویکرد محقق را در رسیدن به داده‌های دست اول و ملموس از متن خود افراد این نسل امکان‌پذیر می‌سازد.

۲-۲: ملاحظات نظری

بورديو مفاهيم مختلفی را برای تحلیل مفهوم سبک زندگی به کار می‌برد. مفهوم میدان، سرمایه، منش، عمل، طبقه و قریحه را مورد بررسی قرار داد. بورديو در تعریف مفاهیم به برداشتی که از آن مفهوم در آن میدان به عمل می‌آید توجه دارد. آنچه به میدان معنا می‌دهد، سرمایه است. حجم و ترکیب انواع سرمایه نزد فرد جایگاه وی را در سلسله‌مراتب میدان تعیین می‌کند بنابراین می‌توان هر میدان را از طریق نوع و میزان سرمایه موجود در آن شناسایی کرد. در میان انواع سرمایه فرهنگی در اندیشه بورديو از اهمیت زیادی برخوردار است. جامعه‌شناسی مصرف و تحلیل بورديو از سبک زندگی بر همین نوع سرمایه متکی است (رحمت آبادی و آقابخشی، ۱۳۸۵: ۷۲). ملکه یا منش؛ نظام و مجموعه‌ای از خوی و خصلت‌های ماندگار و قابل جابه‌جایی است و یک مفهوم قدیمی فلسفی است. نوعی آمادگی عملی، نوعی آموختگی ضمنی، نوعی فراست، نوعی تربیت‌یافتگی اجتماعی از نوع ذوق، سلیقه که به عامل اجتماعی این امکان را می‌دهد که روح قواعد، آداب، جهت‌ها، روندها، ارزش‌ها و دیگر امور حوزه‌ی خاص خود (حوزه علمی، اقتصادی، ورزشی، هنری، سیاسی،...) را دریابد، درون آن پذیرفته شود، جا بیفتد و منشأ اثر شود

¹ Yoshiaki

² Colleen et al

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالی (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و*

(خادمیان، ۱۳۸۸:۹۳). «دستگاهی از تمایلات و خلق و خوها که برای عاملان نیمی شناخته و نیمی ناشناخته است؛ هنجارها و ارزش‌هایی است که به سیاق فرآیندهای اجتماعی شدن، به کنش شکل می‌دهند. منش در واقع تشکیل‌دهنده‌ی معرفت است» (چاووشیان، ۱۳۸۱:۴۳). به نظر بوردیو در جامعه میدان‌های اجتماعی گوناگونی وجود دارد مثل: میدان دانشگاهی، هنری، صنعت و تجارت، حکومت، رسانه و... و این میدان‌ها بر اساس سرمایه ساخته می‌شود و از نظر بوردیو چهار نوع سرمایه وجود دارد (سرمایه فرهنگی، سرمایه اقتصادی، سرمایه اجتماعی و سرمایه نمادین). در اینجا بوردیو به سرمایه اقتصادی و فرهنگی در شکل‌دهی به میدان‌ها توجه بیش‌تری دارد. سرمایه فرهنگی به شیوه‌های فرهنگی خاصی که در روند آموزش‌های رسمی، خانوادگی و شغلی در افراد تثبیت‌شده، اشاره دارد و نیز ظرفیت شناخت افراد در کاربرد لوازم فرهنگی را در برمی‌گیرد. کاربرد ابعاد مختلف سرمایه فرهنگی موجب تفاوت در نحوه زندگی و بروز سلیقه‌های گوناگون گردیده و به تبع آن تفاوت در کسب موقعیت‌های برتر اجتماعی و استفاده از امکانات مختلف از قبیل کتاب، روزنامه، سینما و انواع ورزش‌های خاص طبقات بالای اجتماعی مانند اسب‌سواری، گلف و مانند آن را موجب می‌شود. در واقع استفاده‌کنندگان از سرمایه فرهنگی، در کشربندی اجتماعی، در طبقه بالای اجتماع قرار می‌گیرند. به عبارت دیگر، دارندگان امتیازات اقتصادی که در طبقه بالای جامعه قرار دارند، به راحتی به ابعاد مختلف سرمایه فرهنگی دست می‌یابند. مردمی که در میدان اجتماعی مشابهی قرار می‌گیرند دارای منش‌ها و ذائقه‌های مشابهی هستند. منش به خلق و خوی شکل‌گرفته در هر میدان را گویند که بر ذائقه مؤثر است و ذائقه نیز یک عملکرد است که یکی از کارکردهایش این است که به افراد ادراکی از جایگاهشان در نظام اجتماعی می‌دهد. گروه‌های مختلفی که در میدان‌های اجتماعی شکل می‌گیرند الگوهای مصرفی خاصی را برمی‌گزینند که شیوه زندگی آن‌ها را از افراد دیگر متمایز می‌کند. افراد با توجه به سرمایه‌ای که از آن برخوردارند و جایگاهشان در میدان و با تأثیر میدان بر سلیقه و منش، نوع خاصی از سبک زندگی را انجام می‌دهد یا در دسترس آن‌ها قرار می‌گیرد.

ماکس وبر، «سبک زندگی را با توجه به «گروه منزلتی»؛ شیوه‌های غالب زندگی یا سبک زندگی به مثابه یکی از سه دترمینان یا عامل تعیین‌کننده‌ی قشرهای اجتماعی سخن می‌گوید. از نظر وبر مهم‌ترین عوامل در تشخیص لایه‌های اجتماعی عبارت است از: الف) روش زندگی فردی و به‌طور اخص نوع شغل انتخابی از سوی شخص، ب) کاربزمای موروثی که ناشی از منزلت خانوادگی است، پ) اعتبار سیاسی یا اقتدار که به‌عنوان امتیاز انحصاری توسط گروه‌های متمایز به دست می‌آید» (وبر، ۱۳۹۶: ۴۴). طبق نظر وبر ویژگی اصلی سبک زندگی انتخابی بودن آن است اما انتخابی که در محدوده ساختارهایی قرار می‌گیرند که احتمال تحقق آن را محدود می‌کنند. درست مانند تصمیم‌گیری برای ازدواج که اگرچه انتخاب با خود شخص است تحت سازوکار و نظم اجتماعی صورت می‌پذیرد و شخص در انتخاب خود درگیر قیدوبندهای جامعه می‌شود. وبر «سبک زندگی را با توجه به «گروه منزلتی»؛ شیوه‌های غالب زندگی یا سبک زندگی به مثابه یکی از سه دترمینان یا عامل تعیین‌کننده‌ی قشرهای اجتماعی سخن می‌گوید. از نظر وبر مهم‌ترین عوامل در تشخیص لایه‌های اجتماعی عبارت است از: الف) روش زندگی فردی و به‌طور اخص نوع شغل انتخابی از سوی شخص، ب) کاربزمای موروثی که ناشی از منزلت خانوادگی است، پ) اعتبار سیاسی یا اقتدار که به‌عنوان امتیاز انحصاری توسط گروه‌های متمایز به دست می‌آید» (وبر، ۱۳۹۶: ۴۴). بر اساس دیدگاه ملوین تامین، «فشارهایی که بر فرد اعمال می‌گردد تا او سبک زندگی مناسب را اختیار کند، گاهی چنان ظریف است که شخص ذینفع اصلاً متوجه نمی‌شود که چگونه انتخاب‌هایش به ملاحظات پایگاه اجتماعی هدایت شده است. سبک زندگی، شامل نحوه گذران اوقات فراغت، ورزش، میهمانی دادن و هدیه دادن نیز تحت تأثیر پایگاه طبقاتی شخص قرار دارد. از نظر تامین سبک زندگی را به‌عنوان شاخص جزئی برای سطحی از ارزیابی اجتماعی به کار می‌بریم مثلاً هنگامی که منطقه محل سکونت عامل تعیین‌کننده قشر اجتماعی باشد، افرادی که در مناطق پایین زندگی می‌کنند و دارای سطح تحصیلات، شغل و درآمد بالایی می‌باشند برای اعتبار بخشیدن به ادعای شایستگی داشتن در سطح بالاتری از ارزیابی اجتماعی، با اتخاذ تدابیری می‌کوشند تا به ادعایشان رسمیت بخشند. این امر از طریق تغییر نوع الگوی مصرف کالاها و یا تغییر محل سکونت انجام می‌گیرد» (تامین، ۱۳۹۴: ۱۱۰). مفهوم گروه‌های منزلتی نیز که وبر به آن اشاره دارد، مؤید این قضیه است. گروه‌های منزلتی در تمام عرصه‌های زندگی از جمله در تعامل اجتماعی دوستانه، ازدواج، نوع سبک‌های والدین و دیگر عرصه‌های زندگی جمعی خطوطی را ترسیم می‌کنند که در آن قرار دارند تعاریف مشخصی تعیین می‌کنند یعنی افراد به لحاظ ساختاری و قرار گرفتن در گروه‌های منزلتی تعریف خاصی از ازدواج دارند. «ویژگی رضیئی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالی (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

اصلی سبک زندگی از نظر وبر قدرت انتخاب افراد برای گزینش شیوه زندگی است. البته نقش محدودیت‌ها، شرایط و اقتضات اجتماعی و اقتصادی و عوامل محیطی را در این انتخاب و گزینش انکار نمی‌کند. همچنین از منظر کارکردگرایی، دو کارکرد مهم برای سبک زندگی قائل است. از یک طرف تفاوت بین گروه‌ها و طبقات اجتماعی را آشکار می‌کند و از سویی سبب انسجام و همبستگی میان گروه‌های منزلتی و افراد یک طبقه اجتماعی می‌شود» (آجیلی و بیکی، ۱۳۹۳: ۸۷).

بر اساس اندیشه دارندرف، که «معتقد بود بر اعمال زور جهت حفظ نظم تأکید فراوان دارد و چنین عنوان می‌کند که؛ جامعه با "قیدوبندهای تحمیلی" به هم پیوسته نگه‌داشته می‌شود. این بدین معناست که به برخی از سمت‌های اجتماعی حق اعمال قدرت و اقتدار را بر دیگران، واگذار شده است. این واقعیت زندگی اجتماعی؛ دارندرف را به این نظر اصلی‌اش سوق داد که توزیع نابرابرانه‌ی اقتدار "همواره عامل تعیین‌کننده‌ی کشمکش‌های منظم اجتماعی می‌شود". اعمال زور و قدرت مستلزم وجود اقتدار در سمت‌های در جامعه است و نه در افراد پس برای به دست آوردن این اقتدار و نیز سمت‌ها کشمکش‌هایی در میان افراد جامعه، صورت می‌پذیرد. این نوع اقتدار همیشه مستلزم فرماندهی و فرمان‌بری است. این سلسله‌مراتب در جامعه در رده‌های مختلف وجود دارد؛ شخصی که در یک گروه سمت فرمان‌برانه‌ای دارد، ممکن است در گروه دیگر سمت فرماندهی را بر عهده داشته باشد. دارندرف با توجه به این استدلال، معتقد است که جامعه از واحدهای گوناگونی ساخته می‌شود که خود را هم‌گروه‌های آمرانه تنظیم شده می‌نامد؛ در داخل هر نوع هم‌گروهی، آن‌هایی که سمت‌های مسلط را در دست دارند، خواستار نگهداشت وضع موجودند، درحالی‌که دارندگان سمت‌های زیردست در جستجوی دگرگونی‌اند» (ریترز، ۱۴۰۰: ۱۶۴). پارسونز نیز نظام اجتماعی را به‌عنوان یک نظام کنش متقابل دانست که پارسونز به‌جای این مقوله، آمیزه‌ی نقش - منزلت را به‌عنوان واحد بنیادی در بررسی نظام اجتماعی به کار می‌برد. منزلت به یک جایگاه ساختاری در داخل نظام اجتماعی تلقی می‌شود. نقش همان کارکردی است که کنشگر در یک چنین موقعیتی انجام می‌دهد. کنشگر برحسب اندیشه‌ها و اعمال در نظر گرفته نمی‌شود، بلکه دسته کم برحسب موقعیتی که در نظام اجتماعی دارد؛ به‌عنوان یک‌رشته منزلت‌ها و نقش‌ها، تشخیص داده می‌شود. وی معتقد بود در یک فراگرد اجتماعی شدن موفق، این هنجارها و ارزش‌ها ملکه ذهن می‌شوند، یعنی به‌صورت بخشی از وجدان کنشگران یا وجدان آن‌ها درمی‌آید.

۳- روش پژوهش

این پژوهش بر مبنای موضوع پژوهش با رویکرد کیفی و نظریه داده‌بنیاد انجام شده است تا محقق بتواند داده‌هایی عمیق و متصل به واقعیات را به‌دست آورد. فرآیند اجرای پژوهش حاضر به صورت رفت و برگشت به میدان و کسب اطلاعات مورد نظر از افراد مشارکت‌کننده (زنان نسل وای شهر تهران)، است و نمونه مورد مطالعه این پژوهش، شامل ۲۱ نفر از زنان نسل وای شهر تهران، می‌باشد. این افراد با روش انتخاب هدفمند از بین واجدین شرایط مطلع و آگاه از موضوع پژوهش انتخاب گردیدند. تعداد مشارکت‌کنندگان را رسیدن به مرحله اشباع داده‌های نظری و تا حدودی، مفهومی، تعیین نمود. بدین شرح می‌باشد: محقق ضمن پیدا کردن مشارکت‌کنندگان مورد نظر از طریق معرفی توسط اطرافیان یا آشنایی قبلی محقق، یا از طریق معرفی توسط مشارکت‌کنندگان قبلی (گلوله برفی)، که تعداد آن‌ها با رسیدن به مرحله اشباع، تعیین شده است، با توضیح هدف و موضوع تحقیق، از آن‌ها می‌خواست زمانی را برای انجام مصاحبه به وی اختصاص دهند.

مطالعات و بررسی‌های صورت گرفته در این تحقیق بر اساس موضوع و روش تحقیق، توصیفی - تشریحی و با استفاده از ابزار مصاحبه است. تلاش پژوهش‌گر بر این بوده که مصاحبه‌ها تا حد ممکن عمیق و جامع انجام شود. مصاحبه‌ها علاوه بر یادداشت‌های ضمن انجام مصاحبه از نکات کلیدی، به‌وسیله گوشی همراه محقق نیز ضبط شدند و سپس، تایپ و مورد تجزیه و تحلیل گرفتند. بعد از تایپ، متن مصاحبه‌ها، چندین بار به‌صورت کلی خوانده شد تا ارتباط کلی و مفهومی بین متن جملات پیدا شود. بعد از یافتن ارتباط معنایی جملات، طبق همان ترتیب معنایی، وارد جدول کدگذاری باز شدند. جدول ۱، مشخصات مشارکت‌کنندگان در پژوهش را نشان می‌دهد.

تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

جدول ۱. مشخصات دموگرافیک مشارکت‌کنندگان

کد	تحصیلات	شغل	سال تولد
۱	لیسانس	دانشجو	۱۳۷۹
۲	دکترا	کارمند	۱۳۶۲
۳	ارشد	کارمند	۱۳۷۶
۴	ارشد	کارمند	۱۳۶۸
۵	ارشد	دانشجو	۱۳۶۹
۶	ارشد	دانشجو	۱۳۷۵
۷	ارشد	دانشجو	۱۳۷۶
۸	ارشد	دانشجو	۱۳۷۶
۹	ارشد	دانشجو	۱۳۷۸
۱۰	لیسانس	دانشجو	۱۳۷۸
۱۱	لیسانس	آرایشگر	۱۳۷۶
۱۲	لیسانس	حسابدار	۱۳۷۸
۱۳	ارشد	دانشجو	۱۳۷۷
۱۴	لیسانس	کارمند	۱۳۶۹
۱۵	لیسانس	کارمند	۱۳۶۶
۱۶	ارشد	کارمند	۱۳۶۳
۱۷	لیسانس	منشی	۱۳۶۲
۱۸	لیسانس	کارمند	۱۳۶۶
۱۹	ارشد	کارمند	۱۳۶۴
۲۰	دکترا	کارمند	۱۳۶۱
۲۱	لیسانس	کارمند	۱۳۷۸

این پژوهش در بین ۲۱ نفر از زنانی که بین سال‌های ۱۳۶۱ تا ۱۳۷۹ (۴۰ تا ۲۲ ساله)، به دنیا آمده‌اند انجام شده است. میزان تحصیلات مشارکت‌کنندگان برای دست یافتن به اطلاعات یک‌دست‌تر از بین زنان دارای تحصیلات دانشگاهی بین لیسانس (۹ نفر)، کارشناسی ارشد (۱۰ نفر) و دکتری (۲ نفر)، انتخاب شدند. ۸ نفر از این زنان در حال تحصیل و دانشجو بودند و شغل و به تبع آن استقلال مالی نداشتند و ۱۳ نفر از آن‌ها دارای مشاغل دولتی و آزاد بودند که استقلال مالی داشتند یا دست‌کم از پس هزینه‌های زندگی خود برمی‌آمدند. برای انجام کدگذاری باز این پژوهش، در مرحله اول پژوهش‌گر تمام نکات مهم مصاحبه را بعد از چند بار خواندن و پیدا کردن خط مفهومی بین جملات، گزاره‌های مهم را به ترتیب توالی معنایی، وارد جدول نمود. سپس به آن گزاره‌ها، مفاهیمی اختصاص داد. در مرحله سوم، مفاهیم مشترک را در زیر یک طبقه مفهومی پرشمول‌تری به نام مقولات محوری قرار داده شد و در آخرین مرحله کدگذاری، با پوشه‌بندی مجدد چند مقوله محوری و در مرحله بعد، چند مقوله محوری، در زیر یک مقوله انتخابی طبقه‌بندی می‌شوند. در ستون آخر کدگذاری‌ها، محقق با تجمیع مقولات محوری مشترک، یک مقوله پرشمول‌تر که بتواند چندین مقوله محوری را زیر چتر انتزاعی خود درآورد، یک مرحله دیگر به سمت انتزاعی‌تر کردن یافته‌ها حرکت نمود.

۴- تحلیل یافته‌ها

تغییرات و تحولاتی که در رویکرد زنان نسل وای رخ داده، در حیطه فردی، تغییرات چشمگیری است. تغییر نگرش آن‌ها به‌عنوان فردی دارای عاملیت و کنشگری که بتواند کلیشه‌های حاکم مذهبی، فرهنگی و جنسیتی را به چالش بکشد و بر آن‌ها بشورد یا از بین آن‌ها راه‌سومی که همسویی بیشتری با انتخاب‌ها و ترجیحات فردگرایانه دارد را انتخاب نماید، از مشخصه‌های زنان نسل

رضیئی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالیه (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

وای که در این پژوهش مشارکت داشتند، است. این عاملیت و انتخاب در مواردی مانند امور مذهبی، مسائل مرتبط با حجاب و نوع پوشش، نوع تفریحات و مصرف سیگار یا الکل و همچنین روابط مربوط با جنس مخالف، نمود پیدا می‌کند. در تمام این موارد فوق، زنان حاضر به پذیرش بی‌چون وچرای گفتمان‌های حاکم و سنتی نبوده و یا دستکم با بخش اعظمی از این ساختارهای اجتماعی، مذهبی و فرهنگی، مخالف بودند. جدول ۲، محور سبک زندگی فردگرایانه و مقولات مرتبط با آن را نشان می‌دهد. در جدول زیر، به نحوه کدگذاری باز مقوله محوری در تحلیل داده‌های خام اشاره می‌کنیم. این جدول نشان می‌دهد که مؤلفه‌هایی مانند نوع پوشش، نوع تفریحات، تلاش برای خودشکوفایی و استقلال و انتخاب مصرف یا عدم مصرف سیگار با مشروبات الکلی، یک نوع سبک زندگی مدرنی در بین مشارکت‌کنندگان پژوهش به وجود آورده است.

جدول ۲ کدگذاری باز مقوله محوری فردگرایی مدرن

کد	متن مصاحبه	مفاهیم	مقولات فرعی	مقوله محوری
۹	از نظر نوع پوشش من پوششی مانند چادر ندارم و به‌طور کلی محجبه نیستم و ترجیح می‌دم پوشش راحت‌تری داشته باشم و راحتی در انتخاب لباس برایم مهم است	انتخاب سبک پوشش راحت	پوشش ترجیحی	سبک زندگی فردگرایانه
۱۴	از دخانیات و مشروبات الکلی هرازگاهی به چشم تفریح نگاه می‌کنم و استفاده می‌کنم	مشروب و سیگار تفریحی	مصرف نامعمول مشروبات الکلی	
۱۵	مهم‌ترین اقدام تلاشی بود که برای استقلالم کرد. درس خواندم و شاغل شدم	استقلال مالی و تحصیل (راهبرد)	خودشکوفایی	
۱۶	گاهی با دوست‌پسرم کافه یا پارک میریم که تو ماشین یکی دو ساعت باهم هستیم.	گردش با دوست پسر	تفریحات مدرن	

پوشش ترجیحی: مقوله فرعی پوشش ترجیحی، به‌عنوان یکی از مقولات سبک زندگی فردگرایانه، اشاره به عدم راحتی و انتخابی بودن پوشش و حجاب است. زنان نسل وای، حجاب با قرائت سنتی و گفتمان مذهبی را نه تنها نمی‌پذیرند بلکه تا جایی که عدم رعایت آن، با شغل و جایگاه آن‌ها در تضاد نباشد، از آن عدول می‌کنند. زنان تمایل به انتخاب پوششی دلخواه و ترجیحی دارند. این پوشش ممکن است در عین پوشیده بودن، متناسب با مدهای غربی باشد یا حالتی اسپرت و راحت داشته باشد و یا متناسب با شرایط موقعیتی و فردی مشارکت‌کنندگان، تغییر نماید. بنابراین، سبک پوششی حاکم بر این نسل، نه سبکی دنباله‌روانه از پوشش اسلامی و غربی که یک سبک پوششی بینابین و انتخابی است.

کد ۳: درباره سبک پوشش ترجیح می‌دهم که خودم انتخاب کنم که چه چیزی بپوشم و کسی برایم تعیین تکلیف نکند. ولی در کل سبک پوشش اسپورت و راحت را می‌پسندم و دوست دارم که در لباس راحت باشم.
 کد ۷: ولی از نظر ظاهری نه و فکر می‌کنم هم نسل‌های من هم به همین صورت هستند و مثل من فکر می‌کنند. پوششی عادی دارم تا حد امکان لباس‌های مورد علاقه‌ام رو می‌پوشم و در قیدوبند مد نیستم. در مورد آرایش هم خیلی تمایل و حوصله آرایش کردن رو ندارم ولی هم نسل‌های من فکر کنم تمایلشان به آرایش بیشتر باشه و بیشتر استفاده کنند.
 کد ۹: از نظر نوع پوشش من پوششی مانند چادر ندارم و به‌طور کلی محجبه نیستم و ترجیح می‌دم پوشش راحت‌تری داشته باشم و راحتی در انتخاب لباس برایم مهم است.

مصرف سیگار یا الکل: آنچه بر اساس مصاحبه‌های انجام شده در خصوص مصرف الکل و سیگار که مصرف آن جزء تابوهای جنسیتی و مذهبی است، نشان می‌دهد زنان نسل وای، مصرف دخانیات یا الکل را به چشم تابو یا خط قرمز نمی‌بینند و اگر عده‌ای کمی هرگز از آن‌ها استفاده نکرده‌اند، بیشتر به خاطر موارد سلامتی بوده تا تابوهای سنتی و مذهبی. نوشیدن مشروب، به عنوان یک امر عادی در بین تعداد زیادی از زنان مشارکت‌کننده در پژوهش، یک امر عادی تلقی می‌شود و گاهی آن را در مهمانی‌ها و دورهمی‌های دوستانه خود، امتحان می‌کنند. نگرش سنتی مبتنی بر باورهای دینی به زن و به‌ویژه زنان مجرد، بی‌شباهت به قدیسه‌ها نیست. دخترانی سربهزیر، در چارچوب خانواده و بدون داشتن دوستانی که خارج از محدوده خانه و خانواده

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکر بیگی، عالی (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و*

هنر، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

آن‌ها را ملاقات کنند. در آن ایده‌آل تایپ سنتی از زن، مصرف الکل و سیگار، یک عصیان غیرقابل بخشش و شرم‌آور تلقی می‌شود. اما زنان این پژوهش که همگی تحصیلات دانشگاهی دارند، نگاه مدرن‌تری به مسائل مربوط به دورهمی و تفریحاتی که در آن دورهمی‌ها انجام می‌شود و مصرف سیگار و الکل دارند.

کد ۱۸: مصرف مشروبات و استعمال دخانیات، در دورهمی و جمع‌های دوستانه و خانوادگی و مهمانی‌های معمولاً مشروب سرو و قلیون استفاده می‌کنم، سیگار هم اصلاً نمی‌کشم.

کد ۱۹: موافق مشروبات الکلی نیستم زیاد و خودم نمی‌خورم ولی اگر دوستانم باشند و در کنارم بخورند من مشکلی ندارم ولی خودم نمی‌خورم در مورد مشروبات الکلی یا مواد مخدر یا سیگار را خودم انتخاب کردم که مصرف نکنم البته چند باری مشروب خوردم ولی نپسندیدم و دیگر دوست ندارم ادامه دهم و دوست دارم که سالم زندگی کنم و خانواده‌ام هم در خصوص این موارد مشکلی نداشتند و خودم نمی‌خواهم.

کد ۲۰: من مصرف مشروبات الکلی و دخانیات را دوست ندارم ولی دوستانی دارم که مشروب می‌خورند و سیگار یا قلیان می‌کشند ولی من دوست ندارم و در کنار آن‌ها که هستم این کار را نمی‌کنم ولی به آن‌ها هم نمی‌گویم که مثلاً سیگار نکشند یا مشروب نخورند من چون به تناسب‌اندام و ورزش اهمیت می‌دهم اهل دخانیات نیستم.

خودشکوفایی: منظور محقق از خودشکوفایی، تلاش زنان مشارکت‌کننده در پژوهش برای ارتقای مهارت‌های آموزشی و پیشرفت در اموری مانند تحصیلات دانشگاهی یا ارتقای شغلی یا کسب شغل با درآمد برای رسیدن به استقلال مالی و یا هر گونه مبارزه و تلاش برای همسو کردن خانواده با خواست‌ها و عقاید غیرسنتی خود است. برخی از زنان نتایج خودشکوفایی خود را در استقلال مالی، یا تحصیلی یا زندگی مستقل از خانواده و یا کنار آمدن و همسو شدن والدینشان با افکار و خواسته‌های خود که آن‌ها را به سبک زندگی مدرن و استقلال‌های آن سبک نزدیک‌تر می‌کند، به‌دست آورده‌اند.

کد ۶: برای تغییر باید مبارزه کرد، توضیح داد و علل انتخاب این تغییر رو گفت و اصلاً نباید نسبت به چیزی که می‌خواهیم کوتاه بیاییم و باید همیشه تلاش کنیم

کد ۸: انجام کارهایی که در حالت کلی برای دخترها درست نیست بین عموم جامعه مثلاً دوچرخه‌سواری، قلیون کشیدن یا برای خود من دو سالی که می‌خواستم کار کنم هم مخالفت از طرف خانواده نه، ولی از طرف اطرافیان وجود داشت ولی باز من کارم رو انجام دادم و پیامدهای مثبتی داشت. من برای اهدافم و چیزهایی که می‌خواهم استقامت می‌کنم.

کد ۹: حسم نسبت به زندگی حس خوبی شاید یه وقت‌هایی انگیزه‌ام کمتر بشه یا بیشتر بشه ولی به‌طور کلی حس مثبتی نسبت به زندگی دارم چون برای رسیدن به خواسته‌هام باید حسم رو خوب نگه دارم و با دید منفی و بدون انگیزه نمی‌تونم جلو برم و بدتر اذیت میشم پس حتی اگر سخت هم باشه و خسته بشم باز سعی می‌کنم دیدم رو مثبت نگه دارم. معمولاً سعی می‌کنم کارهایی رو انجام بدم که حس خوبی بهم می‌ده و رضایتم رو از زندگی بالاتر می‌بره. مثلاً برای اینکه حس آزادی و استقلال بیشتری داشته باشم سعی می‌کنم کارهای مختلف رو به‌تنهایی و بدون وابستگی و تکیه به بقیه انجام بدم و این برام اعتمادبه‌نفس بیشتری ایجاد می‌کنه که بیشتر روی پای خودم ایستادم. یا مثلاً دنبال علایق تو زمینه‌های مختلف برم مثل درس، ورزش، یا مثلاً یاد گرفتن یه مهارت خاص و امثالهم بدون اینکه از طرف کسی بهم تحمیل بشه یا اجباری برای انجامشون داشته باشم این‌ها خیلی برام لذت‌بخشه و حال خوبی دارم.

اوقات فراغت و تفریحات: همان‌گونه که در مقوله مصرف سیگار و الکل بیان شد، داشتن تفریحات مدرنی متفاوت با نسل قبلی که به‌تنهایی و بدون حضور خانواده در جمع‌های دوستانه انجام می‌شود و شامل مسافرت‌های چند روزه هم می‌شود، در بین زنان مشارکت‌کننده در پژوهش به عنوان سبک زندگی مدرن وجود دارد. آن‌ها سعی می‌کنند از اندک امکانات تفریحی کشور (که البته از این محدودیت‌های تفریحی در کشور هم ناراضی هستند)، استفاده کرده و در هفته یا حداقل هر چند ماه یک‌بار به سفرهای دوستانه و تفریحاتی با همسالان خود از هر دو جنس بپردازند. این تفریحات، در بین زنانی که استقلال مالی دارند، بیشتر از زنان وابسته به خانواده است.

مصاحبه ۱۴: تفریح با دوستانم یا مسافرت به‌دوراز خانواده را دوست دارم و معمولاً با دوستانم مسافرت می‌روم.

کد ۱۵: تفریحات من آخر هفته‌ها و تعطیلات با دوستانم هستش که خیلی وقت‌ها گروهی برنامه می‌ذاریم. البته در طول هفته هم گاهی پیش می‌آد به بهانه تولد یا جشن دورهمی شادی داریم یا جایی می‌ریم.

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالیه (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و*

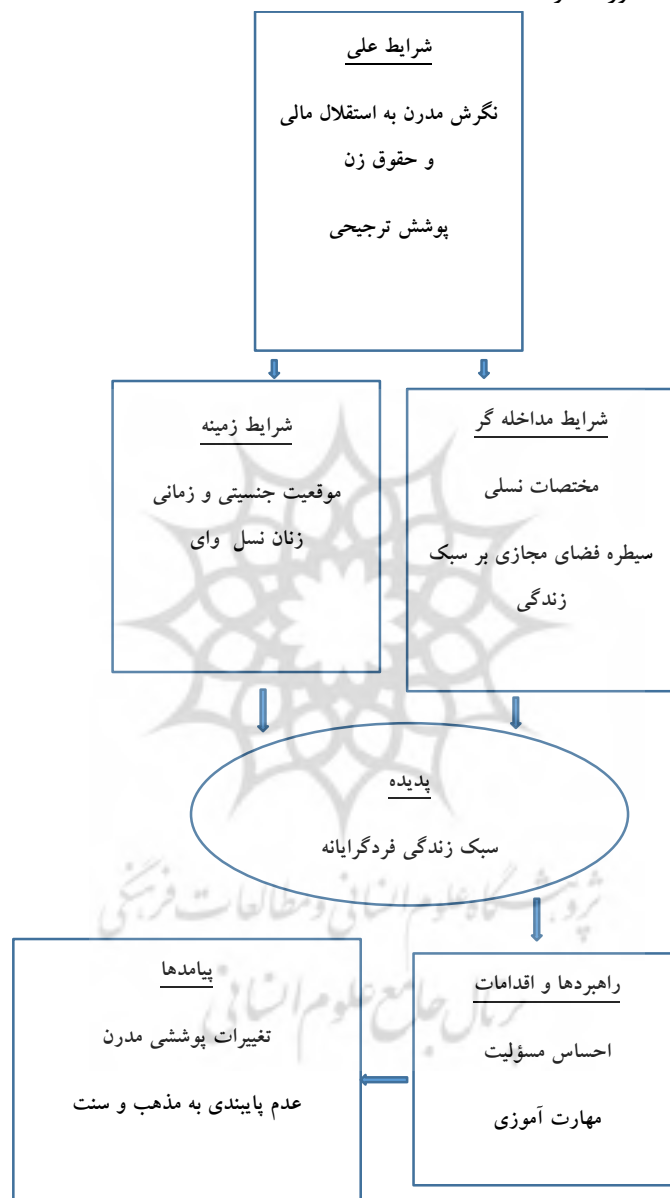
هنر، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

کد ۱۶: گاهی با دوست پسر کافه یا پارک میریم که تو ماشین یکی دو ساعت باهم هستیم. شبها هم وقت کنم مطالعه می‌کنم. با گوشی هم مشغولم. تفریحات من علاوه بر مسافرت‌های خانوادگی، با چند تا دوست صمیمی دارم که هر از گاهی مسافرت می‌ریم. بعد از ساعت کاری.

کد ۱۸: داشتن روابط آزاد با جنس مخالف، دوستان زیادی از هر دو جنس دارم و تفریحات و دورهمی‌ها هم معمولاً دختر و پسر باهم هستیم، کار خاصی نمی‌کنیم و عرف رعایت می‌کنم. دوست پسر هم در بازه زمانی مختلف از زمان دانشجویی داشتم و تا الان هیچ کدومشون منجر به ازدواج نشدن.

در شکل زیر مدل پارادایمی پدیده مورد نظر آمده است.



شکل ۱: مدل پارادایمی پژوهش

نگرش مدرن به استقلال مالی و حقوق زن:

کد ۱: من به شدت فردی هستم که استقلال مالی‌ام در زندگی اولویتم است. که بتوانم خیلی زود به نقطه‌ای برسیم که استقلال مالی عالی داشته باشم و بتوانم تنهایی زندگی‌ام را مدیریت کنم. آگاهی از حقوق زنان: تا حدودی می‌دانم ولی در آینده سعی دارم اطلاعاتم را در این مورد بروز کنم و آگاهی بیشتری به دست بیاورم.

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکر بیگی، عالیہ (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

کد ۳: مشغول کار هستم و به نظرم استقلال مالی بسیار مهم است. از نظر من زنان حتماً باید شغل داشته باشند تا بتوانند بی‌منت کارهای خودشان را انجام دهند و به خاطر مسائل مالی مجبور به قبول هر کاری نباشند. با مهریه اصلاً موافق نیستم. سبک ازدواج ایرانی را دوست ندارم. اگر شرایطی پیش بیاید ازدواج می‌کنم ولی حتماً حق طلاق باید با من باشد و همان‌طور که ازدواج حق من است طلاق هم حق من است. در خصوص حقوق زنان تحقیق کرده‌ام و مطالعه کرده‌ام. به نظرم در ایران زنان حقوق خاصی ندارند و آن حدی هم که حق دارند اصلاً اجرا نمی‌شود.

مختصات نسلی:

کد ۱۷: زنان نسل من توی جنگ به دنیا آمدن و تا این دهه برای همه زندگی‌شان جنگیدن. ما همیشه قربانی بودیم و همیشه در زندگی یا حسرت داشتیم یا مبارزه کردیم. سبک زندگی‌شان تابع شرایط جامعه بوده خودشون کاره‌ای نبودن. نسل ما بشدت تحت تأثیر جامعه و مشکلات اجتماعی بود. تصمیم‌گیرنده نبودن. براشون انتخاب کردن یا در خوش‌بینانه‌ترین حالت بین چند گزینه محدود انتخاب‌گر بودن. ما توی جنگ به دنیا آمدیم. توی مدارس خیلی شلوغ درس خونیدیم. برای دانشگاه رفتن و قبولی در دانشگاه سراسری چقدر عذاب کشیدیم. برای اشتغال هزار در را زدیم آخرش هم چون سهمیه دار نبودیم توی شرکت‌های مختلف کار کردیم با حقوق و مزایایی کم. برای ازدواج مجبور به تن دادن به خواسته خانواده بودیم و... جرأت و جسارت نسل ما خیلی کم بود. میزان احترام به بزرگ‌ترها و احساس مسئولیت این نسل بالاست. ناامیدی دهه شصتی‌ها هم بالاست نمونه‌اش که حتی برای قبر هم نگران‌اند که جاشون در گورستان نشه. گور کم بیاد...

کد ۱۸: به‌طور کلی خیلی از شرایط و موقعیت‌ها دست شخص نیست و تابع خیلی از عوامل میشه و بسته به شرایط جامعه است. نسبت به شرایط و سبک زندگی‌ام زیاد راضی نیستم و احساس می‌کنم خیلی بهتر از این می‌تونست باشه و وقتی نسل‌های جلوتر مثلاً دهه ۷۰ و یا گاهی ۸۰ می‌بینم، فک می‌کنم خیلی از زندگی‌ها موندن و می‌تونستم بیشتر روی مهارت و خودم کار کنم که زندگی و سبک زندگی بهتری داشته باشم.

سیطره فضای مجازی بر سبک زندگی:

کد ۱۹: به نظرم خانواده خیلی مهم است برای تربیت و تعیین سبک زندگی و بعد جامعه و دهه ما خانواده نقش مهمی داشت البته امروزه شبکه‌های اجتماعی خیلی تأثیر دارند ولی نه برای افرادی مثل ما که در کانون خانواده تربیت شده‌ایم و تأثیر این شبکه‌ها بر روی نسل‌های بعدی ما بیشتر است چون به نظرم نقش تربیتی خانواده کم‌تر شده است.

کد ۳: از اینستاگرام و واتس‌آپ استفاده می‌کنم و تمام کارهایم را از طریق این دو محیط انجام می‌دهم. تمامی دختران از طریق شبکه‌های اجتماعی، ماهواره و ارتباطاتی که دارند متوجه هستند که زنان در دیگر جاهای دنیا چگونه زندگی می‌کنند و می‌خواهند که خودشان را با آن‌ها تطبیق دهند. دنیا تغییر کرده الان به علت ارتباطاتی که وجود داره همیشه انتظار داشت مثل ۳۰ سال پیش باشیم. پس طبیعتاً با مادران خودشان و نسل‌های گذشته تغییر زیادی خواهند داشت.

تغییرات پوششی مدرن:

کد ۴: از کودکی علاقه به پوشش چادر داشتم و استفاده می‌کردم. ولی در سه سال اخیر از چادر استفاده نمی‌کنم و پوششی اسپرت دارم ولی حجابم کامل است. سعی می‌کنم همیشه در یک وزن باشم، ورزش کنم، غذای سالم استفاده کنم، پر خوری نکنم. هرازگاهی برای ورزش به باشگاه می‌روم و زمانی که فرصت باشگاه نداشته باشم در خانه نرمش می‌کنم. کد ۶: ترجیح می‌دهم لباس راحت درعین حال مطابق با مد روز استفاده کنم و معمولاً لباس‌هایم منطبق با مد روز است. ورزش نمی‌کنم و اصلاً حوصله ورزش کردن ندارم.

عدم پایبندی به مذهب و سنت:

کد ۷: از نظر من و بقیه هم سن و سال‌ها (نمیشه گفت همه ولی اکثراً) پایبندی کمتری نسبت به امور و فعالیت‌های دینی داریم و در برخی مواقع شاید حتی اون‌ها رو بی‌مورد بدانیم.

کد ۶: خانواده بشدت مذهبی دارم ولی نتونستند اصلاً روی من تأثیر بذارن. خونه ما همه مراسم اجرا می‌شد، اگه دوستام بودند من هم می‌موندم و این مثل یک دورهمی بود.

احساس مسئولیت:

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکر بیگی، عالی (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. جامعه‌شناسی فرهنگ و

تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

کد ۱۸: مسئولیت‌پذیری در مقابل دیگران به‌ویژه اعضای خانواده، در مقابل اعضای خانواده‌ام احساس مسئولیت‌پذیری می‌کنم، در مقابل فامیل و دوستانم و آشنایان هم تا جایی که به خودم ضربه نزنم مسئولیت‌پذیر هستم، و معمولاً تا جایی که بتوانم و کاری از دستم بر بیاید کاری داشته باشند برایشان انجام می‌دهم.

کد ۱۹: من آدم مسئولیت‌پذیری هستم و با توجه به اینکه فرزند اول هستم نسبت به خانواده و اطرافیان بسیار مسئولیت‌پذیر هستم و کلاً در محل کار هم این‌گونه هستم البته مسئولیت‌پذیری زیاد هم یکی از معضلات است برای من چون خیلی خودم را درگیر می‌کنم برای مسائلی که نباید خیلی برایشان وقت بگذارم.

مهارت آموزشی:

کد ۱۷: آشپزی‌ام همه خوبه، شیرینی و کیک هم خیلی خوب درست می‌کنم. زبان انگلیسی هم خوبه می‌تونم صحبت کنم. چند تا از مهارت‌های آرایشگری را خوب بلدم اما اصلاً فضای آرایشگاه‌ها را دوست ندارم. خیلی فاسد هستند همه‌جوره افرادی واردش میشن.

کد ۵: عاشق آرایشم حتی وقتی تو خونه تنهام هم آرایش می‌کنم. همیشه آرایش دارم. آرایش کامل و کمی غلیظ را دوست دارم و در آرایش کردن ماهر هستم. سوارکاری می‌کنم و به تناسب‌اندام اهمیت می‌دهم.

۵- بحث و نتیجه‌گیری

اگر تحولاتی که در سبک زندگی زنان نسل وای نسبت به زنان نسل‌های پیشین رخ داده را دسته‌بندی نماییم، یک بخش از این دسته‌بندی به تحولات فردی این زنان برمی‌گردد. تغییرات و تحولاتی که در رویکرد زنان نسل وای رخ داده، در حیطه فردی، تغییرات چشمگیری است. تغییر نگرش آن‌ها به‌عنوان فردی دارای عاملیت و کنشگری که بتواند کلیشه‌های حاکم مذهبی، فرهنگی و جنسیتی را به چالش بکشد و بر آن‌ها بشورد یا از بین آن‌ها راه سومی که همسویی بیشتری با انتخاب‌ها و ترجیحات فردی دارد را انتخاب نماید، از مشخصه‌های زنان نسل وای که در این پژوهش مشارکت داشتند، است. در مقایسه نتایج پژوهش با پژوهش عسگری و همکاران (۱۳۹۹)، مبنی بر اینکه «میزان فردگرایی پاسخگویان حدود ۶۹٪ بود. بررسی ابعاد فردگرایی نشان داد که تمایل پاسخگویان به فردگرایی در بعد تقدم فعالیت‌های فردی افراد (۷۸/۱۵٪) از دو بعد دیگر بیشتر است. نمره سبک زندگی پاسخگویان ۶۳/۴٪ بود. بر اساس نتایج ضریب همبستگی پیرسون بین سبک زندگی زنان شهر شیراز و فردگرایی آن‌ها رابطه معنی‌داری و معکوسی وجود داشت، به این معنی که با بهتر بودن سبک زندگی فردگرایی زنان کاهش می‌یابد. بین سبک زندگی و میزان فردگرایی زنان شهر شیراز رابطه معکوس وجود داشت؛ بنابراین بهبود سبک زندگی با محور قرار دادن خانواده و توجه به ابعاد حمایتی آن می‌تواند بر کاهش میزان فردگرایی این قشر اثر مثبت داشته باشد» در این پژوهش خودارتنقایی فردگرایانه یکی از راهبردهای رسیدن زنان به سبک دلخواه زندگی بود. نتیجه کلی پژوهش عسگری و همکاران، با توجه به یافته‌های پژوهش حاضر قابل رد یا تأیید نیست. نتایج پژوهش افراسیابی و مرادی (۱۳۹۴)، که با «بازسازی معنایی تغییر سبک زندگی زنان لر شهر یاسوج» به عنوان مقوله هسته‌ای ظهور یافت. نتایج بیان‌کننده آن است که زنان در دنیای جدید خود را به محدود ماندن در چهارچوب سنتی مورد انتظار مجبور نکرده و آخرین نوع و مدل تکنولوژی‌ها را می‌خواهند. ضمن توجه به زندگی و روش‌های سخت گذشته، در پی تجربه شکل‌های نوین خانواده هستند. آموزش مدرن، رسانه‌ها و شهرنشینی به عنوان شرایط علی تأثیرگذار بر پدیده دگرذیسی سبک زندگی زنان بوده‌است، پیامدهای حاصل از این پدیده شامل دگرگونی ارزش‌های زنان، مدگرایی، مدیریت بدن، مصرف‌گرایی است»، این نتایج کاملاً منطبق با دستاوردهای پژوهش حاضر است.

می‌توان گفت برساخت معنایی سبک زندگی زنان نسل وای، از نظر سبک زندگی فردگرایانه، با انتخاب پوشش ترجیحی که گاهی این پوشش مغایر با الگوهای مذهبی و قانونی در کشور است، سعی در دنبال کردن سلیقه و انتخاب خود، علیرغم محدودیت‌ها و ساختارهای حاکم بر جامعه دارند. در خصوص مصرف سیگار یا مشروبات الکلی، مشارکت‌کنندگان موضعی موافق یا دست‌کم بی‌تفاوت در این خصوص داشته و اکثر آن‌ها یا این مواد را به‌صورت تفریحی مصرف می‌کنند یا بنا به دلایل سلامتی و پزشکی، آن‌ها را مصرف نمی‌کنند. این زنان در سبک زندگی فردی خود، به دنبال تفریحات و خوش‌گذرانی با دوستان و

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالیہ (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و*

هنر، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

مسافرت‌های بدون خانواده، هستند. از سوی دیگر، زنان نسل وای در سبک زندگی فردگرایانه خود، به دنبال خودشکوفایی و افزایش مهارت‌های زندگی و تحصیلی می‌باشند. وضعیت کنونی زنان نسل وای، یک سبک زندگی نیمه سنتی است که در آن بخشی از عناصر سبک زندگی مدرن به چشم می‌خورد و بخشی از عناصر سبک زندگی سنتی و مذهبی. زنان نسل وای، نه مانند مادران خود هستند و نه مانند زنان مدرن. آن‌ها در حالت بینابین بین سنت و مدرنیته به سر می‌برند. پیشنهاد می‌شود متولیان امور فرهنگی، باید نسبت به آموزه‌ها و قوانین و چارچوب‌های فرهنگی اتخاذ شده، تجدید نظر نموده و در این امور، بر نظر و اراده افراد جامعه و به‌ویژه نسل جوان متمرکز شوند. فرهنگ و قوانین حاکم بر جامعه، در دید بسیاری از زنان پژوهش به‌مثابه محدودیت نگریسته می‌شد و آن‌ها را برای کنار گذاشتن، دور زدن یا ترک کشور تشویق می‌کرد. در صورت ادامه همین روند و عدم بازنگری جدی در محدودیت‌های قانونی و فرهنگی بر جامعه زنان، یک شکاف قانونی و عملکردی در جامعه به‌وجود خواهد آمد که در آن، قوانین و محدودیت‌ها فقط در کتاب‌های و بخشنامه‌ها و تبصره‌ها دیده می‌شود و در سطح عملکرد افراد به آن‌ها، کمترین همسویی وجود دارد. سبک زندگی مورد علاقه و ترجیحی زنان، با توجه به محدودیت‌های قانونی و جنسیتی در کشور، داشتن زندگی مستقل از خانواده‌ها و استقلال مالی است. برای این منظور، هم‌افزایی نهادهای آموزشی، فرهنگی و اجتماعی برای ایجاد هم‌دلی و توافق بین نسل جوان و والدین‌شان می‌تواند موجب چالش‌ها و اختلاف نظرهای کمتری بین آن‌ها شده و رضایت از زندگی افراد جامعه افزایش یابد. علاوه بر این، توجه به ایجاد موقعیت‌های شغلی برای زنان موجب ارتقای اعتماد به‌نفس و عزت نفس در آن‌ها می‌شود.

ملاحظات اخلاقی

پیروی از اصول اخلاق پژوهش

در مطالعه حاضر فرم‌های رضایت نامه آگاهانه توسط تمامی آزمودنی‌ها تکمیل شد.

حامی مالی

هزینه‌های مطالعه حاضر توسط نویسندگان مقاله تامین شد.

مشارکت نویسندگان

مقاله محصول مشارکت مشترک نویسندگان است.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع بوده است.

منابع

- آجورلو، فاطمه؛ قدیمی، بهرام؛ محمدکاظمی، رضا؛ آزادفدا، شیوا. (۱۴۰۰). طراحی مدل جایگاه ورزش بانوان در بهبود شاخص‌های توسعه یافتگی در ایران. *مطالعات راهبردی ورزش و جوانان*، ۲ (۵۳)، ۱۷۴-۱۵۳.
- آجیلی، هادی؛ بیکی، مهدی (۱۳۹۳). کالبدشکافی سبک زندگی در جامعه سرمایه‌داری. *فصلنامه فرهنگ مشاوره و روان‌درمانی*، ۴ (۱۳)، ۸۱-۱۱۰.
- ازکیا، مصطفی؛ ایمانی‌جاسمی، حسین؛ فرضی‌زاده میاندهی، زهرا (۱۳۹۰). *روش‌های کاربردی تحقیق: کاربرد نظریه بنیانی*. تهران: انتشارات کیهان.
- افراسیابی، حسین؛ مرادی‌فر، طاهره (۱۳۹۴). بازسازی معنایی تغییر سبک زندگی زنان لر شهر یاسوج. *فصلنامه مطالعات اجتماعی روانشناختی زنان*، ۱۳ (۳)، ۹۸-۷۷.
- تامین، ملوین (۱۳۹۴). *جامعه‌شناسی قشربندی و نابرابری‌های اجتماعی نظری و کاربردی*. مترجم عبدالحسین نیک‌گهر، تهران: نشر توتیا.
- چاوشیان، حسن (۱۳۸۱). «سبک زندگی و هویت اجتماعی». رساله دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران.
- حسام‌زاده، علی؛ دالوندی، نیوشا؛ کیانی، تیام (۱۳۹۱). تبیین سبک زندگی سلامت‌محور مبتنی بر فرهنگ اسلامی. *مجله تحقیقات کیفی در علوم سلامت*، ۱ (۴)، ۳۴۳-۳۳۲.
- رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالیه (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.

تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران

- حسین‌زاده، علی حسین؛ باقری، معصومه؛ ملتفت، حسین؛ بهمنی، سجاد؛ احمدی اوندی، ذوالفقار (۱۴۰۲). مطالعه مردم‌نگارانه تغییرات سبک زندگی در فرایند توسعه شهری ایذه (بررسی موردی: خوراک و پوشاک). *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۵ (۴)، ۷۳-۹۱.
- خادمیان، طلیعه (۱۳۸۸). سبک زندگی و زندگی مصرفی، (مطالعه در حوزه جامعه‌شناسی فرهنگی و دیباچه‌ای بر سبک زندگی فرهنگی ایرانیان). تهران: جهان کتاب.
- رحمت‌آبادی، الهام؛ آقابخش، حبیب (۱۳۸۵). سبک زندگی و هویت اجتماعی جوانان. *فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی*، ۵ (۲۰)، ۲۳۵-۲۵۶.
- ریترز، جورج (۱۴۰۰). *نظریه جامعه‌شناسی*. ترجمه هوشنگ نایی. تهران: نشرنی.
- عسگری، محبوبه؛ جهانبخش، اسماعیل؛ محمدی، اصغر (۱۳۹۹). سبک زندگی و فردگرایی زنان در شیراز، *مجله دانشکده بهداشت و انستیتو تحقیقات بهداشتی*، ۱۸ (۲)، ۲۳۰-۲۱۶.
- مهدوی، هایده؛ امیری، نادر؛ قلی‌پور، سیاوش (۱۴۰۲). مطالعه پدیدارشناختی زیست‌جهان زنانه در شهر کرمانشاه. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۵ (۱)، ۱-۱۵.
- میرزایی، خلیل (۱۴۰۱). *کیفی پژوهی پژوهشگری و پژوهش‌نامه‌نویسی*. تهران: انتشارات فوژان.
- نیازی، محسن؛ شاطریان، محسن؛ پاک‌زمان قمی، محمدامین (۱۳۹۵). دین و خانواده؛ بررسی تفاوت نسلی در دین‌داری در بین خانواده‌های روحانی و غیرروحانی شهر قم. *معرفت فرهنگی اجتماعی*، ۸ (۱)، ۶۶-۴۷.
- وبر، ماکس (۱۳۹۶). *اقتصاد و جامعه*. مترجم: احمد صدارتی، تهران: نشر مرکز.
- یعقوبی چوبری، علی؛ کنعانی، محمدامین؛ یحیی‌پور، راضیه (۱۳۹۸). بررسی رابطه سبک زندگی و گرایش به طلاق توافقی در بین شهروندان شهر رشت. *جامعه‌شناسی نهادهای اجتماعی*، ۶ (۱۴)، ۱۴۸-۱۲۱.

References

- McGovern, C. M., Militello, L. K., Arcoleo, K. J., & Melnyk, B. M. (2018). Factors associated with healthy lifestyle behaviors among adolescents. *Journal of Pediatric Health Care*, 32(5), 473-480.
- Fry, R. (2018). Millennials projected to overtake Baby Boomers as America's largest generation. *Pew Research Center*, 1.
- Geithner, L., & Wagner, M. (2022). Old-age lifestyles: Patterns of participation in leisure activities and their associations with different forms of capital. *Journal of Aging Studies*, 61, 101022.
- Howe, N., & Strauss, W. (2009). *Millennials rising: The next great generation*. Vintage.
- Nagel, I., & Lemel, Y. (2019). The effects of parents' lifestyle on their children's status attainment and lifestyle in the Netherlands. *Poetics*, 74, 101357.
- Klokke, R. H., & Jaeger, M. M. (2022). Family background and cultural lifestyles: Multigenerational associations. *Poetics*, 92, 101662.
- Strauss, A. & Corbin, J. (2014). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. London: Sage.
- Tapscott, D. (2008). *Grown up digital: How the net generation is changing your world*. McGraw Hill Professional.
- Thole, E. (2020). Millennial employees in multinational corporations. Opportunities and challenges of Generation Y in the workforce. 39.
- Thompson, C. A. (2017). *Leading a multigenerational workforce in the public sector*. UMI: 3257958.
- Somekawa, Y., Miura, T., Katsumata, S., Nishida, Y., Shimada, M., & Umeki, H. (2019). The relationships among frailty index, various physical, psychological, lifestyle related factors, and social connections in Japanese elderly women. *Maturitas*, 124, 158.

رضیعی، مهتاب؛ رحمانی خلیلی، احسان؛ شکرپیگی، عالیہ (۱۴۰۳). تحلیل سبک زندگی فردگرایانه زنان نسل وای شهر تهران. *جامعه‌شناسی فرهنگ و هنر*، ۶ (۳)، ۱۴۶-۱۵۸.