

Research Paper

The Requirements and Components of the Realization of the Emerging Trend of Slow Tourism as a Sustainable Alternative to Tourism

Hafez Mahdnejad*¹ 

¹ Assistant Professor of Geography, Seyed Jamaluddin Asadabadi University, Asadabad, Iran.

(mahdnejad2023@gmail.com)



© The Author(s)

Publisher: University of Mazandaran



10.22080/TMHR.2024.27076.1013

Keywords:

Sustainable tourism, localism, peace, Slow travel, Slow tourism.

Received:

February 10, 2024

Received in revised:

April 6, 2024

Accepted:

April 13, 2024

Available online:

August 5, 2024

Abstract

Context and Purpose: Slow tourism is the latest effort presented in the sustainable development framework to address the hurried lifestyle based on modernism. It emphasizes localism, relaxation, local interactions, conscious choice of travel destination, and assistance to tourism destinations. The current research purpose is to synthesize the results of the studies on the feasibility of slow tourism.

Design/methodology/approach: The current research is based on a qualitative approach and is a developmental study in terms of the goal. In this research, a systematic review of 24 studies in the period from 2009 to 2023 was done using meta-synthesis method. The statistical community consisted of books, articles, theses, and scientific documents related to slow tourism. The research sources were selected by available sampling method.

Findings: Based on the findings of the meta-synthesis, 157 open codes were obtained regarding the feasibility of slow tourism, which were divided into seven optional codes and 28 core codes (environmental policies, infrastructure policies, urban quality technologies and facilities, policies of agriculture, tourism and handicrafts, policies of hospitality, education and awareness, social cohesion policies, motivation, locality, social welfare, experience-based approach temporal, cyclical, linear; transportation, leisure, food, restaurant, mechanisms; environmental, economic, social, ethical, and micro levels).

Conclusion: The slow tourism feasibility model requires seven key categories, including requirements, key components, dimensions, facilitating factors, supporting activities, interfering factors, and micro and macro consequences. The development of slow tourism proposals consists of abandoning fast forms of transportation, providing the principles of low-carbon travel, and adjusting transportation infrastructure development plans to promote green mobility.

Originality/value: The present research, by synthesizing the results of previous studies, can present the model of the realization of slow tourism and provide the basis for its application in the target places of slow tourism.

*Corresponding Author: Hafez Mahdnejad
Address: Seyed Jamaluddin Asadabadi University

Email: mahdnejad2023@gmail.com

Extended Abstract

1. Introduction

Recently, the field of tourism has witnessed the increasing expansion of new forms of tourism. People travel to appreciate the natural environment (ecotourism); immerse themselves in different cultures (cultural tourism); visit the past, authentic remains of people and places (cultural heritage tourism); learn harmony between the environment, residents, and visitors (green tourism); or receive desirable medical services and treatments (health/medical tourism). Some countries like Japan officially recognize these new forms of tourism to encourage more travel and develop effective advertising strategies. In general, the basis of these new tourism types is two driving forces, including environmental sustainability and personal/social well-being. Another form of tourism that has emerged from these environmental and personal concerns is slow tourism.

Although many studies and research have been done on slow tourism, these studies need to use qualitative methods to combine, integrate, and organize the findings so that their results are easily accessible to researchers. Therefore, the present research seeks to cover this gap and void by using the meta-synthesis method. The current study aims to extract the components and requirements for realizing slow tourism and tries to answer these questions: What are the components and requirements for the realization of slow tourism? What are the consequences of the realization of slow tourism?

2. Research Methodology

The current research method is based on textual analysis regarding the development goal and the nature of the qualitative data. The document mining method was used to collect data. The statistical population of the research consisted of books, articles, theses, and scientific documents related to slow tourism, and the research sources were selected by the available sampling method. The data analysis of the current research was done in four stages, including description, analysis, inference, and explanation. In addition, research data was selected from reliable databases such as Science Direct, Emerald, Sage, Springer, etc., and the time range of research sources was from 2009 to 2023. The current study used the meta-synthesis method (the seven-step method of Sandelowski and Barroso) to analyze the data to deeply revise, combine, and integrate the results of qualitative research and create a consensus regarding the research results and comprehensive statistics.

3. Research Findings

Based on the findings of the meta-synthesis, 157 open codes were obtained regarding the requirements and components of the realization of the emerging trend of slow tourism as a sustainable alternative to tourism. These open codes are classified into seven optional codes, including requirements, key components, dimensions, facilitating factors, supporting activities, intervening factors, and micro and macro consequences. These seven codes have 28 core codes, which are requirements (environmental policies, infrastructure policies, urban quality technologies and facilities, agricultural policies, tourism and handicrafts policies, hospitality,

education and awareness, policies for social cohesion), key components (motivation, locality, sustainability, social welfare, experience-based approach), dimensions (temporal, spatial, cyclical, linear), facilitation factors (macro and micro levels), supporting activities (transportation, leisure, accommodation, food, restaurant, and reception), intervening factors (mechanisms), and micro and macro consequences (environmental, economic, social, empirical, moral consequences). Therefore, realizing slow tourism requires a set of factors.

4. Conclusion

According to the results of this research, the realization of slow tourism requires seven optional codes (including requirements, key components, dimensions, facilitating factors, supporting activities, intervening factors, and micro and macro consequences) and 28 core codes, consisting of environmental policies; infrastructure policies; urban quality technologies and facilities; agricultural policies; tourism and crafts; hospitality policies; education and awareness; policies for cohesion; social, locality, and social well-being; temporal, spatial, and linear dimensions; transportation, accommodation, food, and hospitality; and environmental, economic, social, experiential, and ethical

consequences. There are solutions for the development of slow tourism, which are: 1) indirectly, the intensity of tourist flows can be adjusted by reducing their speed or by abandoning fast forms of transportation (currently mainly air and car transportation), and as a result, reduce the radius of tourism activity in the surrounding areas; 2) providing the principles of low-carbon travel and proper access of tourists to transportation in the target places; 3) setting up transport infrastructure development programs to promote green mobility (cycling infrastructure, walking, shared transport, public transport, for example, based on hydrogen or green electricity, etc.).

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

The authors contributed equally to the conceptualization and writing of the article. All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of the work.

Conflict of Interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

We are grateful to all the persons for scientific consulting in this paper.

پژوهشی

الزامات و مؤلفه‌های تحقق‌پذیری روند نوظهور گردشگری آرام به عنوان بدیل پایدار گردشگری

حافظ مهدنژاد^{*۱} ^۱ استادیار گروه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه سیدجمال الدین اسدآبادی، اسدآباد، ایران
(mahdnejad2023@gmail.com).ناشر: دانشگاه مازندران
© نویسندهگان

10.22080/TMHR.2024.27076.1013

چکیده

زمینه و هدف: گردشگری آرام آخرین تلاشی است که در چارچوب توسعه پایدار برای مقابله با سبک زندگی شتاب‌زده مبتنی بر مدرنیسم ارائه شده است و بر محلیت‌گرایی، آرامش، تعاملات محلی، انتخاب آگاهانه مکان سفر و کمک به مقصد گردشگری تأکید دارد. در همین راستا، هدف پژوهش حاضر تلفیق و سنتز نتایج مطالعات صورت گرفته در خصوص تحقق‌پذیری گردشگری آرام است.

روش‌شناسی: پژوهش حاضر، بر اساس رویکرد کیفی و از لحاظ هدف یک پژوهش توسعه‌ای است. در این پژوهش با روش فراترکیب به‌مرور نظام‌مند ۲۴ پژوهش در بازه زمانی ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۳ پرداخته شد. جامعه آماری مشتمل بر کتاب‌ها، مقاله‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و اسناد علمی مرتبط با گردشگری آرام بود و منابع پژوهش به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شد.

یافته‌ها: بر اساس یافته‌های حاصل از فراترکیب، ۱۵۷ کد باز در خصوص تحقق‌پذیری گردشگری آرام حاصل شده است که به هفت کد انتخابی و ۲۸ کد محوری (سیاست‌های زیست‌محیطی، سیاست‌های زیرساختی، فناوری‌ها و امکانات کیفیت شهری، سیاست‌های کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی، سیاست‌های مهمان‌نوازی، آموزش و آگاهی، سیاست‌های برای انسجام اجتماعی، انگیزه، محلیت، پایداری، رفاه اجتماعی، رویکرد تجربه مینا، ابعاد زمانی، فضایی، چرخه‌ای، خطی، سطوح کلان و خرد، حمل‌ونقل، فراغت، محل اقامت، غذا، رستوران و پذیرایی، سازوکارها، پیامدهای زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی، تجربی، اخلاقی و خرد) طبقه‌بندی می‌شوند.

نتیجه‌گیری و پیشنهادها: مدل تحقق‌پذیری گردشگری آرام مستلزم هفت مقوله کلیدی مشتمل بر الزامات، مؤلفه‌های کلیدی، ابعاد، عوامل تسهیل‌بخش، فعالیت‌های پشتیبان، عوامل مداخله‌کننده و پیامدهای خرد و کلان است. کنار گذاشتن شکل‌های حمل‌ونقل سریع، فراهم نمودن اصول سفر با کربن کم و تنظیم برنامه‌های توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل به سمت ارتقای تحرک سبز از جمله پیشنهادها توسعه گردشگری آرام است. **نوآوری و اصالت:** پژوهش حاضر با تلفیق و سنتز نتایج مطالعات پیشین توانسته است مدل تحقق‌پذیری گردشگری آرام را ارائه و زمینه را برای کاربست آن در مکان‌های هدف گردشگری آرام فراهم کند.

کلیدواژه‌ها:

گردشگری پایدار؛ محلیت‌گرایی؛ آرامش؛ سفر آرام؛ گردشگری آرام.

تاریخ دریافت:

۲۱ بهمن ۱۴۰۲

تاریخ دریافت اصلاحات:

۱۸ فروردین ۱۴۰۳

تاریخ پذیرش:

۲۵ فروردین ۱۴۰۳

تاریخ انتشار:

۱۵ مرداد ۱۴۰۳

^{*} نویسنده مسؤول: حافظ مهدنژاد

آدرس: استادیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه سیدجمال الدین اسدآبادی، اسدآباد، ایران

ایمیل: h.mahdnejad@sjau.ac.ir

تلفن: ۰۹۱۲۷۶۱۲۰۴۲

۱ مقدمه

روشنی از گردشگری آرام ارائه نشده است. وبسایت‌ها، وبلاگ‌ها و انجمن‌ها اولین منابع تفسیر گردشگری آرام هستند و به ترویج سفر آرام اختصاص دارند. این مفاهیم با تأکید بر خلق‌وخو و تجربه بازدیدکنندگان (به عنوان مثال، سلامت روانی و جسمی، تجربه کیفی، آرامش یا تأمل در خود) و راه‌های تبدیل شدن به یک گردشگر آهسته، بر منافع شخصی بازدیدکنندگان تمرکز می‌کنند (Shang et al., 2020). گردشگری آرام بر رویکرد آگاهانه حالت ثابت به سفر و الگوهای مصرف تأکید دارد. با در نظر گرفتن مسائل مبرمی مانند گردشگری بیش از حد، گردشگری انبوه و هجوم همه‌گیری کووید-۱۹، بحث در مورد جایگزین‌های مناسب برای زندگی سریع و سفری که ما آن را عادی می‌دانیم، مناسب است. یکی از این جایگزین‌ها، گردشگری آرام است که بر شیوه‌های گردشگری پایدار و گردشگری با سرعت کم تأکید می‌کند. گردشگری آرام، ذهن آرام در سفر و کشف مقاصد را به شیوه‌ای مسؤولانه تأیید می‌کند. علاوه بر این، سفر آهسته با هدف ارتقای لذت مصرف-محور از تجربه گردشگران از طریق الگوهای سفر آهسته و کم‌انتشار کربن است. گردشگری آرام و سفر آرام به طور فزاینده‌ای توجه اندیشمندان را در دهه‌های اخیر به خود جلب نموده است. گردشگری آرام، سرعت آهسته اقدام و پایداری محیطی و اجتماعی-فرهنگی را از راه یک تجربه اصیل و کاملاً غنی شده و مشارکت در مکان‌ها یا مقصدها برجسته می‌نماید (Klarin et al., 2023).

محققان با تمرکز بر زاویه‌ای متفاوت، بر نقش پایداری در تعیین گردشگری آرام بر اساس تأثیرات مثبت بر مقاصد گردشگری و جنبه محیط زیستی تأکید کرده‌اند. در ابتدا، ادبیات دانشگاهی توجه بیشتری به سرعت و تحرک سفر در ارتباط با ارزش‌های زیست‌محیطی و پایداری مقصد داشت. این مطالعات استدلال کردند که هرچه بیشتر از حمل‌ونقل دوستدار زیست‌محیطی مانند پیاده‌روی،

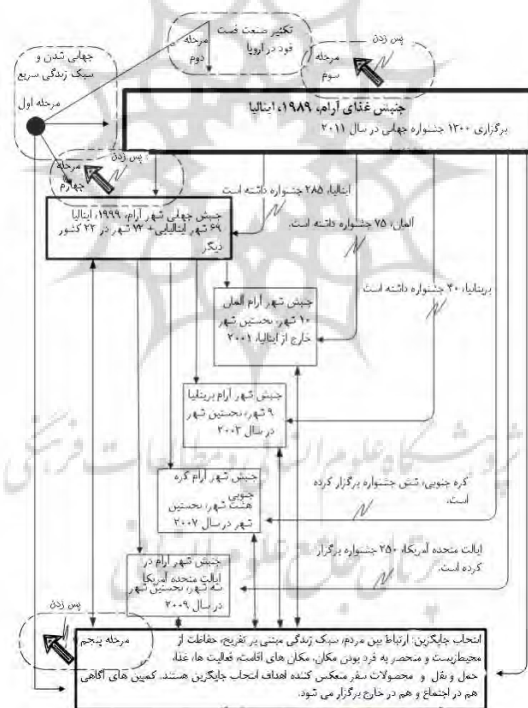
به‌تازگی حوزه گردشگری شاهد گسترش روزافزون شکل‌های جدید گردشگری بوده است. مردم برای قدردانی از محیط طبیعی (اکوتوریسم)، غوطه‌ور شدن در فرهنگ‌های مختلف (گردشگری فرهنگی)، بازدید از گذشته، بقایای اصیل مردم و مکان‌ها (گردشگری میراث فرهنگی)، یادگیری هماهنگی بین محیط زیست، ساکنان محلی و بازدیدکنندگان (گردشگری سبز) یا دریافت خدمات و درمان‌های پزشکی مطلوب (گردشگری بهداشتی/پزشکی)، سفر می‌کنند. برخی از کشورها مانند ژاپن به طور رسمی این شکل‌های جدید گردشگری را به رسمیت می‌شناسند تا سفرهای بیشتری را تشویق کنند و همچنین استراتژی‌های تبلیغاتی مؤثر را توسعه دهند. به‌طورکلی زیربنای این مدهای جدید گردشگری دو نیروی محرک مشتمل بر پایداری محیطی و رفاه شخصی/اجتماعی است. از این نگرانی‌های محیطی و شخصی، شکل دیگری از گردشگری نمایان شده است که به آن گردشگری آرام گفته می‌شود. منشأ گردشگری آرام به برخی از جنبش‌های اجتماعی نهادینه‌شده مانند غذای آهسته و شهرهای آرام بازمی‌گردد که در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ در ایتالیا آغاز شد (Oh et al., 2016).

در اواخر دهه ۱۹۸۰، فلسفه آرام از جنبش غذای آرام ایتالیا پدیدار شد و سپس به سرعت جنبش آرام جهانی را در زندگی روزمره انسان‌ها آغاز کرد، مانند شهر آرام و گردشگری آرام که برای ترویج سرعت و شیوه زندگی آهسته‌تر، مطرح شدند. شکل شماره ۱، مراحل تدریجی توسعه گردشگری آرام را نشان داده است. تحت هدایت فلسفه آرام، پیشنهاد می‌شود که گردشگری آرام می‌تواند یک انتخاب گردشگری متفاوت باشد که به تضاد با اثرات خارجی منفی گردشگری انبوه کمک می‌کند. گردشگری آرام به معنا ریتیم می‌بخشد و بر لذت بردن از سفر تأکید و گردشگران را با مکان‌ها پیوند می‌دهد. اگرچه ایده گردشگری آرام به طور گسترده توسط محققان و دست‌اندرکاران پذیرفته شده است، اما تعریف

اکوتوریسم و گردشگری مسؤولانه). به عنوان مثال، گردشگری بدیل از واکنش به اثرات منفی گردشگری انبوه، توسعه یافته است. به طور خاص، گردشگری مسؤولانه بر مواردی تأکید دارد: رفتار با مردم محلی به عنوان مردم؛ درک فرهنگی که بازدید می‌کنید؛ احترام به افرادی که میزبان بازدید شما هستند و به‌آرامی روی محیط میزبانان قدم بردارد. مطابق با این شکل‌های گردشگری، ایده آرام از راه تجربه‌های معتبر (به عنوان مثال، تعامل عمیق با طبیعت و مکان‌های بکر، فعالیت‌های آهسته در قالب تدریس/آموزش و مشارکت اجتماعی) به توسعه پایدار دست می‌یابد. به این ترتیب، گردشگری آرام و مقاصد آرام مرتبط با آن بر تجربه‌های معتبر و مزایایی تمرکز می‌کنند که برای محله‌ها حاصل می‌شود (Meng & Choi, 2016).

دوچرخه‌سواری و ترافیک عمومی استفاده کنیم، می‌توانیم روش‌های حمل‌ونقل منتشرکننده کربن مانند اتومبیل‌های شخصی و هواپیما را جایگزین نماییم. گردشگری آرام به دلیل داشتن آگاهی از محیط زیست بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. تا کنون، هدف گردشگری آرام از آگاهی محیطی اولیه به مدیریت واقع‌بینانه تغییر یافته است که به نفع تجربه پایدار، رضایت و رفاه بازدیدکنندگان است (Oh et al., 2016).

گردشگری آرام به شکلی از گردشگری اطلاق می‌شود که در آن گردشگران در سفر خود وقت می‌گذارند و با مردم و مکان‌ها تعامل دارند. این شکل گردشگری ایده‌های مشترکی با پارادایم‌های گردشگری پایدار دارد (مانند گردشگری بدیل،



شکل ۱. مراحل تدریجی توسعه گردشگری آرام (مأخذ: زیاری و مهدنژاد، ۱۴۰۰)

معنویت‌گرایی دارد. افزون بر این، پایدار است: اکوتوریسم، گردشگری سبز، گردشگری کشاورزی، سلامت، گردشگری فرهنگی عالی برای آن هستند. آن‌ها را می‌توان با یک کلید آهسته بازبینی کرد. محلیت یک عنصر مرکزی است: گردشگران باید با

گردشگری آرام را می‌توان یک واقعیت اجتماعی و فرهنگی در نظر گرفت. درواقع، یک محصول گردشگری نسل جدید است. این نوع گردشگری مبتنی بر ابتکارهای انعطاف‌پذیر و از پایین به بالا است. به جای مادی‌گرایی ناب، ارتباط قوی با

آهسته سفر، بر اساس تعامل با مردم محلی، شدت تجربه، کیفیت و عمق بیشتری از دانش در مورد مناطق بازدید شده (اکتشاف همه‌جانبه) را امکان‌پذیر می‌نماید (Sonia, 2015).

تحرك نرم در قالب سفرهای آرام و بدون عجله استرس زمانی را از بین می‌برد و حالت طبیعی رفاه را برای سلامتی ایجاد می‌کند (Sharma et al., 2021). از منظر فرهنگی-اجتماعی، گردشگری آرام به عنوان فرصتی برای توسعه گردشگری آهسته با هدف حمایت از اجتماعات محلی، به‌ویژه گروه‌هایی که در معرض خطر فقر هستند (کاهش فقر از راه گردشگری حامی فقرا) در نظر گرفت. این جنبه از توسعه گردشگری آرام در اجتماعات محلی، به‌خصوص جوامع حاشیه‌نشین، مزایای اجتماعی-اقتصادی متعددی را به همراه دارد: احیای و حمایت از حفظ میراث فرهنگی یا حفظ ویژگی‌های فرهنگی محلی (مانند احیای و توسعه صنایع دستی سنتی فراموش‌شده، سنت‌ها، هنرهای محلی و غیره) به‌عنوان ویژگی‌های متمایزکننده بسیار ارزشمند مقاصد گردشگری، افزایش رقابت‌پذیری آن‌ها و در نتیجه افزایش پیوندهای اجتماعی (Ilieş et al., 2021). با ارائه الگوی توسعه جایگزین برای مقاصد از شیوه‌های سبزتر و پایدارتر، یک قدم فراتر می‌رود. گردشگری آرام مربوط به شهرهای آهسته بر ویژگی‌های منحصربه‌فرد و حس مکان و هویت مقاصد، در مقابل رشد اقتصادی صرف مقصد تأکید دارد. افزون بر این، مفهوم آرام و ارزش سبز مرتبط با گردشگری آرام می‌تواند به عنوان یک استراتژی بازاریابی و مدیریت بر اساس ویژگی‌های مکان جهت جذب گردشگران بیشتر مورد استفاده قرار گیرد (Park & Lee, 2019).

گردشگری آهسته را می‌توان به عنوان افزودنی سودمند برای پیشنهاد گردشگری مکان‌ها دانست که پتانسیل تمایز جالبی در فرآیند برندسازی یک مقصد گردشگری دارد. سفر آهسته یک ویژگی ماندگار گردشگری آرام است، که در آن آهستگی به عنوان یک مدل ذهنی بر اساس درک ذهنی از زمان

فرهنگ محلی، غذا و خوراک آشنا شوند، در همین حال ارائه‌دهندگان خدمات محلی مورد توجه قرار می‌گیرند. همه خدمات تحت حمایت پایداری ارائه می‌شود، گردشگران باید ردپای اکولوژیکی خود را در نظر بگیرند (Ernszt, & Marton, 2021). اقامت گردشگران باید طولانی‌تر باشد، به این ترتیب آن‌ها می‌توانند تجربه محلی را زندگی کنند و بخشی از مقصد شوند، آن را عمیق‌تر تجربه می‌کنند. آن‌ها تجربه‌های استاندارد و خسته‌کننده‌ای کسب نمی‌کنند، بلکه چیزی منحصربه‌فرد از مقصد دریافت می‌کنند (Losada & Mota, 2019). این رویکرد نه تنها بر سمت گردشگران متمرکز است، بلکه از آنجایی که طرف دیگر نیز مهم است، رفاه اجتماعی، انسجام و امکان تصمیم‌گیری جمعیت محلی در کانون توجه است. مشارکت فعال اجتماع محلی در فرآیند گردشگری در مرکز قرار دارد. آن‌ها نباید منابع ساده یا قربانیان گردشگری باشند، بلکه باید شرکت‌کنندگان فعالی باشند که از ظاهر گردشگران سود می‌برند (Wearing et al., 2012).

با وجود عدم توافق در خصوص تعریف گردشگری آرام، توافق کلی در مورد مزایای گردشگری آرام برای گردشگران و مقاصد وجود دارد. گردشگران می‌توانند تجربه گردشگری پایدار معنی‌داری را به دست آورند، در مقصد غوطه‌ور شوند و مانند یک بومی عمل کنند، بنابراین در نهایت با کاهش سرعت، به سطح بالایی از رضایت و رفاه دست می‌یابند (Meng & Choi, 2016). افزون بر این، گردشگری آرام می‌تواند نیازهای گردشگران از زندگی معاصر، رفاه و یافتن خود واقعی را با فراهم کردن یک مکان آرامش‌بخش یا ایجاد یک تجربه محلی معتبر برآورده نماید. بازدیدکنندگان به راحتی می‌توانند ویژگی‌های خاص محل را شناسایی نمایند و با کاهش سرعت به احساس دل‌بستگی به مقصد دست پیدا کنند (Calzati & de Salvo, 2017). بنابراین منابع گردشگری موجود با دیدگاه پایداری محیطی و اجتماعی-فرهنگی آن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد (Bujdoso et al., 2019). در نهایت، سرعت

مردم محلی، عرضه گردشگری و خود مهمانان. (۴) اعتبار: به عنوان قابلیت ایجاد و ارائه تجربه‌ای تعریف می‌شود که شاخص است، غیر مصنوعی و قویاً با فرهنگ و سنت‌های محلی مرتبط است و همچنین برعکس محصولات و خدمات استاندارد/جهانی شده، می‌باشد. (۵) پایداری: به عنوان تأثیر فعالیت گردشگری بر محیط، اقتصاد و جامعه محلی تعریف می‌شود. (۶) هیجان: به عنوان قابلیت ایجاد لحظات به یاد ماندنی که مهمان را به عنوان یک فرد متفاوت ترک می‌کند، با تجربه‌ای واقعی و لذت‌بخش تعریف می‌شود (Zago, 2011).

مطالعات و تحقیقات زیادی روی گردشگری آرام صورت گرفته، با وجود این، این حجم مطالعات نیاز به بهره‌گیری از روش‌های کیفی جهت ترکیب، تلفیق و سازمان‌دهی یافته‌ها دارند تا نتایج مطالعات آن‌ها به راحتی در دسترس پژوهشگران قرار گیرد. بر اساس این، پژوهش حاضر با استفاده از روش فراترکیب به دنبال پوشش این شکاف و خلأ مطالعاتی است. بر همین اساس هدف پژوهش حاضر، استخراج مؤلفه‌ها و الزامات تحقق‌پذیری گردشگری آرام است. پرسش اصلی پژوهش عبارت است از: مؤلفه‌ها و الزامات تحقق‌پذیری گردشگری آرام چیست؟ پیامدهای تحقق‌پذیری گردشگری آرام چیست؟

۲ روش‌شناسی

روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف، توسعه‌ای و از لحاظ ماهیت داده از نوع کیفی مبتنی بر تحلیل متنی است. برای گردآوری داده‌ها از روش اسناد کاوی استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش متشکل از کتاب‌ها، مقاله‌ها، پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها و اسناد علمی مرتبط با گردشگری آرام بود و منابع پژوهش به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب گردید. تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش حاضر در چهار مرحله توصیف، تحلیل، استنتاج و تبیین انجام پذیرفته است. افزون بر این داده‌های پژوهش از پایگاه‌های معتبر نظیر ساینس دایرکت، امرالد،

مورد نیاز برای دستیابی به اهداف تعیین شده شرکت‌کنندگان درک می‌شود. سفر به مقصد بخشی از تجربه است. بنابراین، آهستگی به جای رفتاری، از نظر نگارشی درک می‌شود (Kostilnikova et al., 2022). سفر سریع و آرام در سفر آهسته هم‌زیستی دارند و مکمل یکدیگر برای به حداکثر رساندن اهداف سفر هستند (Oh et al., 2016). کافین (۲۰۰۹)، ویژگی‌های زیادی برای گردشگری آرام برشمرده است که عبارت‌اند از: کاهش مدت سفر (حداقل با ماشین/هواپیما)؛ افزایش کارآمدی در سفر؛ آرامش و ریکاوری ذهن؛ بررسی و جست‌وجوی عمیق؛ تماس با اجتماع محلی، فرهنگ و میراث؛ پیوند با اجتماعات محلی؛ رستوران‌های مبتنی بر غذای محلی؛ کودکان (خلاق و بازی)؛ یادگیری مهارت‌های جدید؛ استفاده کمتر از فناوری و ماشین؛ محدود کردن محصولات با نام تجاری محلی؛ کیفیت تجربه و واقعیت و دوستدار محیط زیست - کاهش دی‌اکسید کربن در هوا (Caffyn, 2009). دیکینسون و لومزدون (۲۰۱۰)، مهم‌ترین مشخصه‌های گردشگری آرام را مشتمل بر ماندگاری طولانی‌تر، سرعت آهسته‌تر و مسافرت کم‌تر معرفی نموده‌اند (Dickinson & Lumsdon, 2010).

تحلیل مبانی گردشگری آرام بیانگر آن است که دارای ۶ بعد کلیدی است که عبارت‌اند از: (۱) زمان: به عنوان بعد زمانی سازمان تجاری و سرزمینی فعالیت (برنامه‌ریزی بلندمدت، زمان اختصاص داده شده برای بهبود کسب‌وکار و ارتباط با مشتریان و در دسترس بودن زمانی خدمات) از نقطه نظر عرضه و حق بازیابی مشتری، تعریف شده است. (۲) آهستگی: به عنوان زمان، بیکاری، سرگرمی، در مقابل زمان پول است، تعریف می‌شود. این فلسفه منجر به استفاده از وسایل نقلیه کند، برنامه‌های آهسته و شبیه‌سازی آرام مناظر در حال تغییر می‌شود. (۳) دیگری بودن: به عنوان حوزه روابط بین افراد با عقاید، باورها، دانش و فرهنگ‌های مختلف تعریف می‌شود که فرصت‌های ثمربخش تبادل بین آن‌ها را ایجاد می‌کند. به‌ویژه رابطه بین مهمان و

پژوهش استفاده شده است. چه زمانی: بازه زمانی منابع پژوهش چیست؟ و چگونه: روش گردآوری داده‌ها چیست؟

گام دوم؛ بررسی نظام‌مند متون: منابع مرتبط با گردشگری آرام از سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۳ بررسی شده است. از کلیدواژه‌هایی نظیر جنبش آرام^۲، جامعه آرام^۳، گردشگری آرام^۴، سفر آرام^۵، شهر آرام^۶، جنبش غذای آرام^۷، اجتماع زندگی آرام^۸، مدل توسعه گردشگری آرام^۹، جامعه آرام و توسعه گردشگری^{۱۰} و توسعه گردشگری آرام^{۱۱} استفاده شده است.

گام سوم؛ جست‌وجو و انتخاب منابع مناسب: در این مرحله، منابع پژوهش مشتمل بر مقاله‌ها، کتاب‌ها، رساله‌ها، پایان‌نامه‌ها و اسناد علمی از پایگاه‌های معتبر جست‌وجو شد. در نهایت، ۳۵۴ منبع در خصوص گردشگری آرام، یافت شد. ۲۹۲ منبع به علت نامرتب بودن عنوان و چکیده و همچنین عدم دسترسی به متن کامل آن‌ها از روند بررسی و ارزیابی کنار گذاشته شد. در نتیجه، ۵۹ منبع برای ارزیابی و بررسی کامل متن، واجد شرایط شد که ۳۵ منبع از آن‌ها به علت ضعف روش-شناختی، اعتبار علمی نویسندگان، نشریه‌ها یا انتشارات نامعتبر و همین‌طور نامرتب بودن محتوای آن‌ها، کنار گذاشته شد. در نهایت، ۲۴ منبع برای تحلیل نهایی انتخاب گردید (شکل شماره ۲).

سیج، اسپرینگر و غیره انتخاب شده است. محدوده زمانی منابع پژوهش از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۲۳ می‌باشد.

پژوهش حاضر از روش فراترکیب برای تحلیل داده‌ها جهت بازننگری عمیق، ترکیب و تلفیق نتایج پژوهش‌های کیفی، ایجاد اجماع در خصوص نتایج پژوهش‌ها و احصای یافته‌های جامع استفاده نموده است. روش فراترکیب مبتنی بر تفسیر تحقیقات کیفی و فهم عمیق آن‌ها است. علت استفاده از روش فراترکیب در پژوهش حاضر، نبود تبیین روشن و دقیق در خصوص الزامات و مؤلفه‌های تحقق-پذیری روند نوظهور گردشگری آرام به عنوان بدیل پایدار گردشگری بود. در پژوهش حاضر از روش هفت مرحله‌ای سندلوسکی و باروسو^۱ (۲۰۰۷) متشکل از تنظیم پرسش‌ها، بررسی نظام‌مند متون، جست‌وجو و انتخاب، استخراج منابع تحلیل، تجزیه و تحلیل و ترکیب یافته‌ها، کنترل کیفیت و ارائه یافته‌ها استفاده گردید.

۳ یافته‌ها

گام نخست؛ تنظیم پرسش‌ها: در این مرحله به پرسش‌هایی نظیر چه چیزی، چه کسی، چه زمانی و چگونه پاسخ داده می‌شود. چه چیزی: ابعاد و مؤلفه-های گردشگری آرام کدام‌اند؟ چه کسی: از چه پایگاه‌های معتبری برای بررسی و انتخاب منابع

⁷ Slow Food movement

⁸ Slow Life Community

⁹ Model for the Development of Slow Tourism

¹⁰ Slow Society and Tourism Development

¹¹ Development of the Slow Tourism

¹ Sandlovsky & Barroso

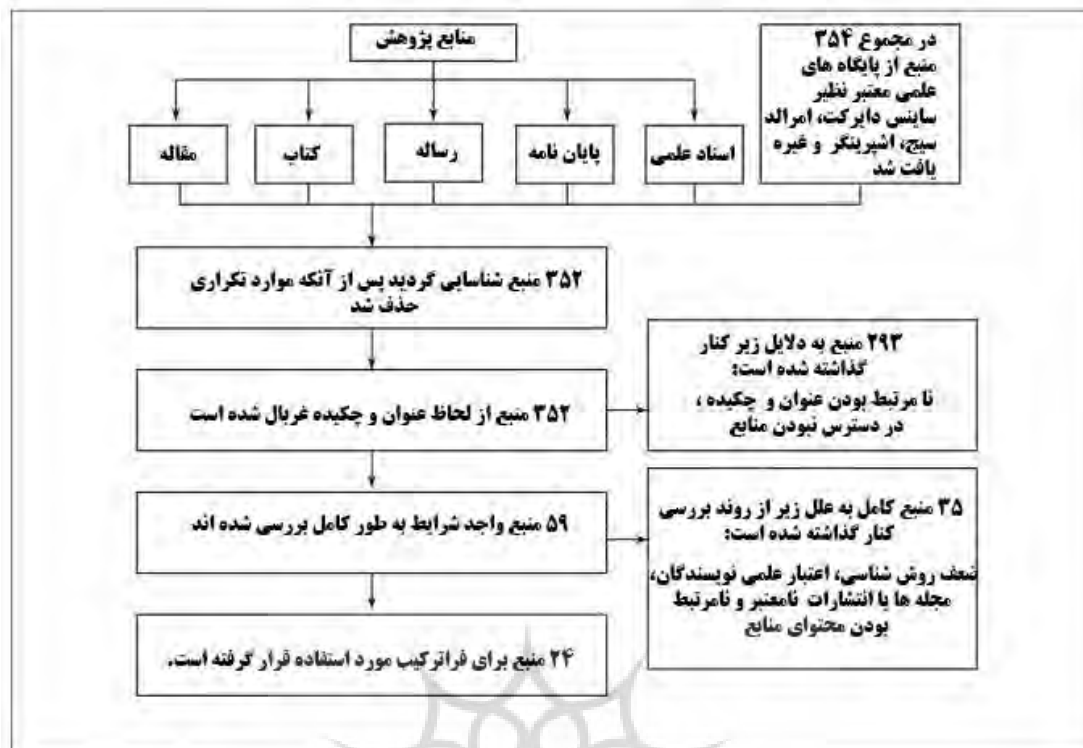
² Slow movement

³ Slow Society

⁴ Slow Tourism

⁵ Slow Travel

⁶ Slow City



شکل ۲. فرآیند انتخاب منابع نهایی پژوهش (مأخذ: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۳)

است. در ابتدا تمام عوامل استخراج شده از منابع پژوهش به عنوان کد در نظر گرفته شد. پس از آن با در نظر گرفتن مفاهیم کدها، مقایسه انجام شد و بر اساس اشتراک، طبقه‌بندی صورت پذیرفت. در نهایت با تحلیل مفاهیم، کدگذاری انتخابی، انجام پذیرفته است. بر اساس نتایج حاصل از تحلیل منابع پژوهش، تحقق‌پذیری گردشگری آرام مستلزم مجموعه‌ای از عوامل است که عبارت‌اند از: سیاست‌های زیست‌محیطی، سیاست‌های زیرساختی، فناوری‌ها و امکانات کیفیت شهری، سیاست‌های کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی، سیاست‌های مهمان‌نوازی، آموزش و آگاهی و در نهایت سیاست‌های انسجام اجتماعی. در جدول شماره ۱ به الزامات تحقق‌پذیری گردشگری آرام اشاره شده است.

گام چهارم؛ استخراج اطلاعات منابع: در این مرحله، منابع انتخابی در مرحله سوم، مورد تحلیل قرار گرفتند و الزام‌ها، مؤلفه‌ها، عوامل تسهیل‌کننده، پشتیبانی‌کننده، مداخله‌کننده مرتبط با روند نوظهور گردشگری آرام و پیامدهای ناشی از آن‌ها استخراج گردید. اطلاعات استخراج شده از ۲۴ منبع انتخاب شده، در جدول‌های ۱ تا ۳، ارائه شده است.

گام پنجم؛ تجزیه و تحلیل و ترکیب یافته‌ها: هدف فراترکیب، تلفیق یافته‌ها و ارائه تفسیر یکپارچه از داده‌ها می‌باشد. تجزیه و تحلیل یافته‌ها از راه کدگذاری باز، کدگذاری محوری یعنی بازشناسی مفاهیم و ارتباط میان آن‌ها و در نهایت کدگذاری انتخابی یعنی تحلیل مفاهیم، انجام شده

جدول ۱. الزامات تحقق‌پذیری گردشگری آرام

کد انتخابی	کد محوری	کد باز	مأخذ
الزامات	سیاست‌های زیست‌محیطی	تأیید کیفیت آب، هوا و خاک در چارچوب پارامترهای مندرج در قوانین و مقررات	Ozturk,2012; Cittaslow International Charter,2009; Kostilnikova et al., 2022
		برنامه‌هایی برای ترویج و بهبود جمع‌آوری پسماندهای متفاوت از جمله زباله شهری و ضایعات ویژه ترویج و بهبود کمپوست صنعتی و خانگی	
		وجود یک کارخانه تصفیه برای فاضلاب‌های شهری یا تعاونی	
		برنامه شهری برای صرفه‌جویی در انرژی، به خصوص استفاده از منابع جایگزین انرژی (منابع تجدید پذیر، هیدروژن سبز، مینی نیروگاه برق آبی) و تولید گرما از زیست توده	
		ممنوعیت استفاده از ارگانوسم‌های اصلاح شده از نظر ژنتیکی در کشاورزی	
		برنامه شهری برای ضابطه‌مند ساختن هنر تجاری و نشانه‌های ترافیک	
		سیستم‌های کنترل آلودگی الکترومغناطیسی	
		برنامه برای کاهش و کنترل آلودگی صوتی	
		سیستم‌ها و برنامه‌ها برای کنترل آلودگی نوری	
		تصویب سیستم‌های مدیریت زیست‌محیطی	
سیاست‌های زیرساختی	سیاست‌های زیرساختی	برنامه‌هایی برای بهبود و توجه روزافزون به مراکز تاریخی یا آثار فرهنگی و دارای ارزش تاریخی	Cittaslow International Charter,2009; Manthiou et al.,2022; Siess, 2022; Kostilnikova et al., 2022
		برنامه‌هایی برای تحرك و آمد و شد ایمن	
		مسیرهای دوچرخه که مدارس و ساختمان‌های عمومی را به هم متصل می‌کند.	
		برنامه‌های طرفدار تحرك جایگزین بر حمل‌ونقل خصوصی و یکپارچه‌سازی آمدوشد با ابزارهای حمل‌ونقل عمومی و مناطق عابرن پیاده (پارک‌های فراشهری خودروها با حمل‌ونقل عمومی، پله‌های برقی، حرکت در گردش‌گاه‌ها، راه‌آهن، مسیرهای دوچرخه، برنامه‌های عملیاتی جهت دسترسی عابرن پیاده به مدارس، محل کار، و غیره پیوند می‌یابد.)	
		تأیید زیرساخت‌ها برای تضمین اینکه مکان‌های عمومی برای معلولان قابل دسترس هستند و حذف موانع معماری و دسترسی به فناوری‌ها	
ترویج برنامه‌هایی برای تسهیل زندگی خانواده و فعالیت‌های محلی (اوقات فراغت، ورزش‌ها، فعالیت‌هایی با ایجاد پیوند بین مدرسه و خانواده، کمک در محیط خانه از جمله به افراد مسن و بیماران مزمن، مراکز اجتماعی، برنامه			

	<p>نظارتی ساعات کسب‌وکار شهری، سرویس‌های بهداشتی (عمومی)</p> <p>مرکز کمک‌های پزشکی</p> <p>مناطق سبز با کیفیت و زیرساخت‌های خدماتی (اتصال مناطق سبز، زمین‌های بازی، و غیره).</p> <p>برنامه‌هایی برای توزیع کالا و ایجاد مراکز تجاری برای محصولات طبیعی</p> <p>توافق با مغازه‌داران در رابطه با پذیرش و کمک به شهروندان در مشکلات: «مغازه دوستانه»</p> <p>بازتوسعه مناطق شهری رو به زوال و پروژه‌ها برای نوسازی و بازآفرینی شهری</p> <p>برنامه‌هایی برای توانمندسازی و شکل‌نمودن شهری یکپارچه نمودن اداره اطلاعات شهروندی با پنجره‌های اطلاعات شهر آهسته</p>		
<p>Cittaslow International Charter,2009; Manthiou et al.,2022;</p>	<p>گشودن پنجره‌های برای بیو معماری و برنامه‌هایی جهت آموزش کارکنان در خصوص بیو معماری</p> <p>تجهیز شهر با کابل‌هایی برای فیبر نوری و سیستم‌های بی-سیم</p> <p>اتخاذ سیستم‌هایی برای نظارت بر میدان‌های الکترومغناطیسی</p> <p>فراهم ساختن ظروف زباله در همراهی با محیط زیست و چشم‌انداز و حذف بر اساس برنامه از پیش تعیین شده</p> <p>برنامه‌ها و ترویج ایجاد مکان‌های عمومی و خصوصی با گیاهان سازگار از نظر زیست‌محیطی، ترجیحاً گیاهان بومی در راستای معیارهای چشم‌اندازسازی</p> <p>برنامه‌هایی برای ارائه خدمات به شهروندان (اشاعه خدمات شهری از طریق اینترنت و برنامه‌هایی جهت پدید آوردن آموزش شهروند در استفاده از شبکه‌های شهری اینترنت مینا)</p> <p>ارائه برنامه برای کنترل سر و صدا به خصوص در مناطق پر سر و صدا و شلوغ</p> <p>برنامه رنگ‌های مرتبط</p> <p>ترویج کار از راه دور به خصوص از راه سامانه‌های اطلاعات و ارتباطات</p>	<p>فناوری‌ها و امکانات کیفیت شهری</p>	
<p>Presenza et al.,2015; Manthiou et al.,2022;</p>	<p>برنامه‌هایی برای توسعه و ترویج کشاورزی ارگانیک</p> <p>صدور گواهی‌نامه کیفیت محصولات و کالاهای صنعتی و مصنوع انسان</p> <p>افزایش مشاغل سنتی</p> <p>افزایش مناطق روستایی</p> <p>استفاده از محصولات ارگانیک/محلی/معمول در پذیرایی مدرسه</p>	<p>سیاست‌هایی کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی</p>	

	تدوین برنامه‌هایی جهت آموزش طعم و تغذیه صحیح افزایش و حفاظت از رویدادهای فرهنگی محلی	
Presenza et al.,2015; Manthiou et al.,2022; Siess, 2022	شبکه‌های محلی برای اطلاعات توریستی و آموزش پرسنل برای مهمان‌نوازی خوب	سیاست‌هایی مهمان‌نوازی، آموزش و آگاهی
	حساس نمودن اپراتورهای توریستی و خرده‌فروشان در خصوص شفافیت قیمت‌ها و اطلاعات کامل در مورد قیمت محصولات و خدمات در سایت‌های خرید	
	فعال‌سازی برنامه‌های سفر آهسته در شهر (جزوات، اطلاعات وبسایت، صفحه وب اختصاص داده، و غیره). اتخاذ فناوری‌هایی برای توانمند ساختن فرآیندهای مشارکتی پایین-بالا کارآمد در تصمیم‌گیری‌های اداری	
	آموزش بهداشت	
	سیاست‌های خوش‌آمد برای بازدیدکنندگان و برنامه‌هایی جهت تسهیل مشارکت آن‌ها در فعالیت‌های شهر با توجه ویژه به برنامه‌های خاص	
Presenza et al.,2015; Siess, 2022;Manthiou et al.,2022;	یکپارچه نمودن اقلیت‌های مورد تبعیض واقع شده	سیاست‌هایی برای انسجام اجتماعی
	یکپارچه نمودن معلولان با سیستم شهر	
	سیاست‌گذاری برای سامان‌دهی جوانان کاهش فقر	
	انجمن‌گرایی	

اجتماعی و رویکرد تجربه مبنا. در جدول شماره ۲ به مؤلفه‌های گردشگری آرام شده است.

عوامل زیادی زمینه را برای تحقق‌پذیری گردشگری آرام، فراهم می‌سازند. مهم‌ترین تأثیرگذار بر گردشگری آرام عبارت‌اند از: محلّیت، پایداری، رفاه

جدول ۲. مؤلفه‌ها، ابعاد، عوامل تسهیل بخش و مداخله‌کننده تحقق‌پذیری گردشگری آرام

مأخذ	کد باز	کد محوری	کد انتخابی
Oh et al., 2016; Zielińska-Szczepkowska, 2020;	استراحت	انگیزه	مؤلفه‌های کلیدی
	خود انعکاس		
	فرار		
	جست‌وجوی چیزهای بدیع		
Sousa et al., 2021; Pecsek, 2018; Ernszt , & Marton , 2021	تعهد	محلّیت	
	اکتشاف		
	غذاشناسی محلی		
	فراهم‌کنندگان خدمات محلی	پایداری	
استخدام‌های محلی			
	فرهنگ محلی		
	قابل اجاره		
	سود در مقصد می‌ماند		

Calzati & de Salvo, 2017; Pecsek, 2018; Sousa et al., 2021; Ernszt , & Marton , 2021	جاپای اکولوژیکی کوچک‌تر	رفاه اجتماعی	
	ماندگاری طولانی‌تر		
Pecsek, 2018; Sousa et al., 2021; Ernszt , & Marton , 2021	تصمیم‌گیری بر اساس مشاوره	رفاه اجتماعی	
	حفظ جمعیت محلی		
	رفاه رو به رشد		
Meng & Choi, 2016; Calzati & de Salvo, 2017; Pecsek, 2018; Sousa et al., 2021; Ernszt , & Marton , 2021	شمولیت اجتماعی	رویکرد تجربه‌مبنا	
	خاص و نه استاندارد شده		
	اعتبار		
	جذابیت‌های انتخابی		
Kostilnikova et al., 2022; Klarin et al., 2023; Jiang et al., 2023;	تجربه‌های مشترک	ابعاد	
	برنامه‌های فعال		
	حرکت و محلیت		
	مقصد و مسیر		
	گزینه‌های لذت‌بخش کردن زمان		
	شیوه بدون عجله		
	حرکت به جلو و عقب		
واقع شدن در یک مقصد منفرد			
Klarin et al., 2023; Jiang et al., 2023;	سفر به چندین مکان	سطح کلان	عوامل تسهیل بخش
	تورهای مبتنی بر چند موقعیتی		
	عوامل سیاسی (سیاست‌های دولتی و مقررات دولتی)		
	عوامل فرهنگی (ارزش‌ها و هنجارهای فرهنگی)		
Klarin et al., 2023; Jiang et al., 2023;	پدیده اجتماعی (رسانه‌های اجتماعی، فیلم‌ها و بلاگرهای سفر)	سطح خرد	
	عوامل فناورانه (زیرساخت حمل‌ونقل و سیستم‌های رزرواسیون)		
	ارزش‌های فردی		
	ویژگی‌های جمعیتی		
	نگرش‌های روان‌شناختی		
Valls et al., 2019; Kostilnikova et al., 2022; Manthiou et al., 2022; Jitendra et al., 2023	رفتارهای مرسوم	عوامل پشتیبان	
	حساسیت زمانی		
	تجربه گذشته فرد		
	گروه‌های مرجع		
	پیاده‌روی	حمل‌ونقل	
	دوچرخه‌سواری		
	کشتی‌رانی	فراغت	
	قایق‌رانی		
	تماشای طبیعت		
	تورهای فرهنگی		

	تجربه‌های خلاقانه	محل اقامت		
	تجربه‌های یادگیری			
	پرنده‌نگری			
	درون‌نگری			
	تندرستی			
	هتل‌های خانوادگی کوچک			
	هتل‌های بوتیک			
	مسکن روستایی			
	خانه‌ها و آپارتمان‌های شخصی			
	چادر زدن			
	اقامت‌گاه بوم‌گردی			
	بازارهای مواد غذایی تازه و صفر کیلومتر			غذا، رستوران و پذیرایی
	مواد غذایی ارگانیک و محلی			
	چشیدن طعم محصولات محلی			
رستوران‌های سنتی کوچک				
رستوران‌های ارگانیک				
رستوران‌های ستاره‌دار	سازوکارها	عوامل مداخله‌کننده		
پذیرش سیاست‌هایی که برای توسعه گردشگری آرام، مناسب است				
مشارکت اجتماعات در هر مرحله از توسعه گردشگری آرام				
توسعه زیرساخت‌های مناسب و کافی				
بهبود عملکرد عوامل سفر، اپراتورهای تور، راهنماهای تور و هتل‌ها از راه برنامه‌های ظرفیت‌سازی				
تجربه‌های به اشتراک گذاشته شده از مقصدها با رویه‌های گردشگری آرام خوب				
ابداع راهبردهای توسعه محصول گردشگری جدید				
ایجاد و تقویت ارتباط بین ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری				

Kebete, 2021; Manthiou et al., 2022;
Jiang et al., 2023;

و توسعه کسب‌وکار جدید. افزون بر این، تحقق-پذیری گردشگری آرام، پیامدهای مختلفی به دنبال دارد که عبارت‌اند از: پیامدهای در سطح کلان (زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی، تجربی و اخلاقی) و خرد (جدول شماره ۳).

در مجموع، مهم‌ترین ویژگی‌های گردشگری آرام عبارت‌اند از: تغییر در مفهوم سفر و استفاده از زمان در طول سفر؛ جایگزین گردشگری انبوه؛ تمرکز بر محلیت؛ تمرکز بر فرهنگ؛ محیط زیست پایدار و طبیعی؛ تغییر در کیفیت تجربه؛ اعتبار؛ امکان‌سنجی

جدول ۳: پیامدهای گردشگری آرام

کد انتخابی	کد محوری	کد باز	مأخذ
	زیست- محیطی	کاهش جاپای کربن	Conway and Timm, 2010; Lumsdon and McGrath, 2011; Serdane, 2017
		کاهش دی اکسیدکربن	
		استفاده از حمل‌ونقل دوستدار محیط زیست	
		کوتاه‌تر شدن فاصله سفر	
		نزدیک‌تر شدن سفر به خانه	
	اقتصادی	ماندن طولانی‌تر در مقصد	Lumsdon and McGrath, 2011; Serdane, 2017
		انتخاب ارائه‌دهندگان محلی	
		پول خرج شده در اجتماع محلی باقی می‌ماند	
		کمک‌های اقتصادی به اجتماعات محلی	
		محلیت و فعالیت در مقصد اقتصاد به اشتراک گذاشته شده	
پیامدهای کلان و خرد	اجتماعی	فرهنگ محلی	Esichaikul & Songsonthongwong, 2012; Yongtanavanich, 2014
		تعامل با مردم محلی	
		مشارکت و حمایت اجتماع گرایش‌های اجتماعی	
		تغییر در ارزش‌ها و هنجارهای اجتماعی	
	تجربی	زمان کافی	Lumsdon and McGrath, 2011; Serdane, 2017
		تجربه‌های معنادارانی و مطالعات فرهنگی	
		کاهش سرعت بدنی	
		آهستگی و ارزش زمان روش مطلوب و لذت‌بخش برای گذران اوقات فراغت	
		مشتری به عنوان تولیدکننده مشترک	
	اخلاقی	کمک به اجتماعات و مناطق بازدید شده	Serdane, 2017; Jitendra et al., 2023
		انتخاب آگاهانه و عمدی	
		سفر آگاهانه و هوشیارانه - جنبه مصرف آرام و پایدار	
		توجه، مراقبت	

Dickinson & Lumsdon, 2010; Klarin et al., 2023	رفتارهای سفر	خرد
	تجربه سفر	
	هویت سفر	
	رضایت سفر	
	قصد ارجاع آینده	
	قصد بازگشت آینده	
	آگاهی زیست‌محیطی	

۴ بحث و نتیجه‌گیری

جنبش گردشگری آرام، واکنشی قابل توجه به گردشگری انبوه، اصلاح مفهوم سفر و استفاده از اوقات فراغت و همچنین بازتابی از بحران مدرنیته با کمبود زمان است که تجربیات معتبرتری را ارائه می‌دهد و مراقبت ویژه‌ای از محیط زیست، حفظ آثار طبیعی، تاریخی و فرهنگی را به همراه دارد. در واقع، گردشگری آرام راهی برای کاهش سرعت فیزیکی و ذهنی و فرار از سبک زندگی شتابزده مدرنیته است. گردشگری آرام به یک روند جدید سفر تبدیل شده، یکی از بازارهای با رشد سریع است و به عنوان نوعی از گردشگری پایدار در نظر گرفته می‌شود. به طور خاص، فلسفه کاهش سرعت، راه دیگری را برای ارائه گردشگری با دستورات عمل‌های خاص ارائه می‌دهد که مبتنی بر وقت گذاشتن گردشگران برای بازدید، کاهش ردپای کربن، داشتن دیدگاهی اکولوژیکی و اخلاقی، تمرکز بر تعاملات محلی و مناظر نزدیک، مصرف محصولات محلی و کشف میراث، حفظ کیفیت زندگی مردم محلی و تضمین تجربه گردشگری با کیفیت بالا است. افزون بر این، آرامش، خوداندیشی، فرار، تازگی، تعهد، تعاملات اجتماعی و کشف از جمله مهم‌ترین ارزش‌هایی هستند که سفر با سرعت آهسته به همراه دارد. پژوهش حاضر در مقایسه با پژوهش‌های پیشین، اقدام به تلفیق و تفسیر یکپارچه نتایج آن‌ها نموده است. نتایج این پژوهش ارائه یک مدل نظری جهت تحقق‌پذیری گردشگری آرام است که در شکل شماره ۳، نشان داده شده است.

گام ششم؛ کنترل کیفیت: برای تضمین کیفیت منابع انتخاب شده، از آزمون کاپا استفاده شد و در این راستا، از دو ارزیاب مستقل استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون کاپا برابر با ۰/۸۱ می‌باشد که نشانگر اتفاق نظر میان دو ارزیاب است.

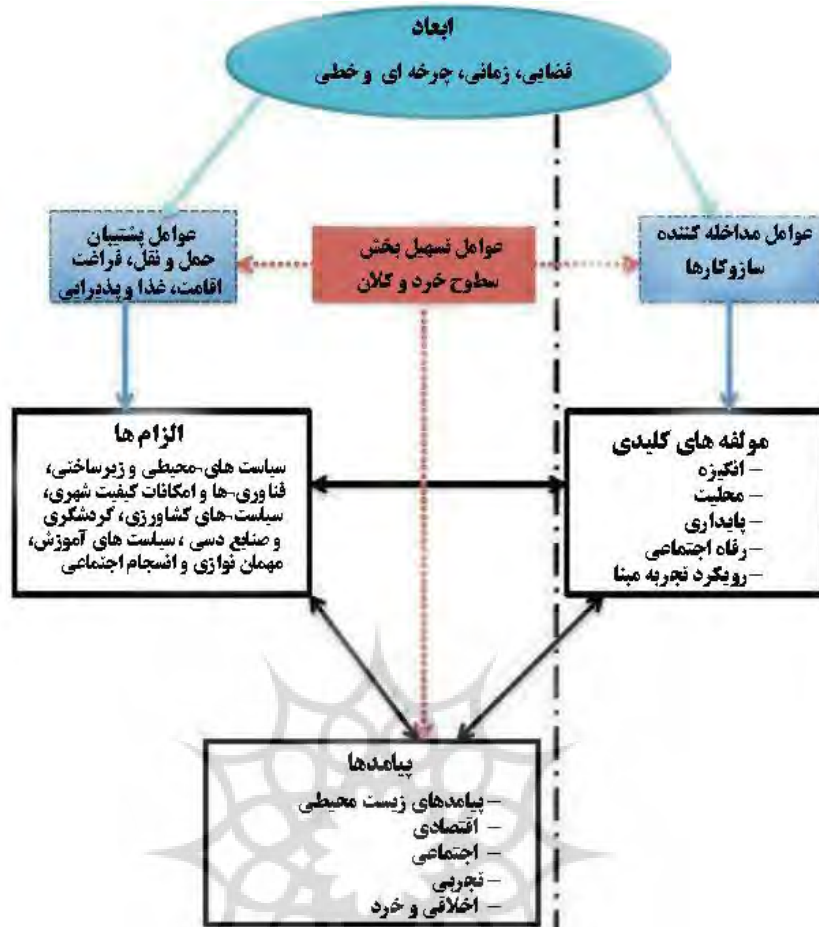
گام هفتم؛ ارائه یافته‌ها: بر اساس یافته‌های حاصل از فراترکیب، ۱۵۷ کد باز در خصوص الزامات و مؤلفه‌های تحقق‌پذیری روند نوظهور گردشگری آرام به عنوان بدیل پایدار گردشگری حاصل شده است. این کدهای باز به هفت کد انتخابی مشتمل بر الزامات، مؤلفه‌های کلیدی، ابعاد، عوامل تسهیل‌بخش، فعالیت‌های پشتیبان، عوامل مداخله‌کننده و پیامدهای خرد و کلان طبقه‌بندی شده‌اند. این هفت کد دارای ۲۸ کد محوری هستند که عبارت‌اند از: الزامات (سیاست‌های زیست‌محیطی، سیاست‌های زیرساختی، فناوری‌ها و امکانات کیفیت شهری، سیاست‌هایی کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی، سیاست‌هایی مهمان‌نوازی، آموزش و آگاهی، سیاست‌هایی برای انسجام اجتماعی)، مؤلفه‌های کلیدی (انگیزه، محلیت، پایداری، رفاه اجتماعی، رویکرد تجربه مبنای، ابعاد (زمانی، فضایی، چرخه‌ای، خطی)، عوامل تسهیل‌بخش (سطوح کلان و خرد)، فعالیت‌های پشتیبان (حمل‌ونقل، فراغت، محل اقامت، غذا، رستوران و پذیرایی)، عوامل مداخله‌کننده (سازوکارها) و پیامدهای خرد و کلان (پیامدهای زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی، تجربی، اخلاقی و خرد). از این رو، تحقق‌پذیری گردشگری آرام مستلزم مجموعه‌ای از عوامل است که در شکل شماره ۳، ارائه شده است.

سفر با کربن کم و دسترسی مناسب گردشگران به حمل و نقل در مکان‌های هدف. ۳) تنظیم برنامه‌های توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل به سمت ارتقای تحرک سبز (زیرساخت‌های دوچرخه‌سواری، پیاده‌روی، حمل و نقل مشترک، حمل و نقل عمومی، به عنوان مثال بر اساس هیدروژن یا برق سبز، و غیره).

مهم‌ترین محدودیت‌های پژوهش عبارت‌اند از: ناهماهنگی اطلاعات در خصوص پتانسیل‌های گردشگری آرام، درک نادرست ماهیت گردشگری آرام و برآورده نشدن انتظارات در طرف عرضه و تقاضا؛ درک محصولات گردشگری آرام به عنوان پیشنهادی پیچیده‌تر، انحصاری‌تر، گران‌تر و با کیفیت‌تر؛ ناامیدی گردشگران از زمان بسیار طولانی مورد نیاز برای برنامه‌ریزی سفر و عدم وجود اطلاعات پشتیبانی برای تضمین اقامت آن‌ها، لیست ارائه‌دهندگان محل اقامت و پذیرایی، گزینه‌های حمل و نقل و غیره؛ ادراک گردشگران مبنی بر اینکه در گردشگری آرام، زمان آن‌ها برای برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی یک سفر اتلاف می‌شود و در نتیجه مجبور به پرداخت هزینه بیشتر هستند.

بر اساس نتایج این پژوهش، تحقق‌پذیری گردشگری آرام مستلزم هفت کد انتخابی (مشمتمل بر الزامات، مؤلفه‌های کلیدی، ابعاد، عوامل تسهیل-بخش، فعالیت‌های پشتیبان، عوامل مداخله‌کننده و پیامدهای خرد و کلان) و ۲۸ کد محوری (متشکل از سیاست‌های زیست‌محیطی، سیاست‌های زیرساختی، فناوری‌ها و امکانات کیفیت شهری، سیاست‌هایی کشاورزی، گردشگری و صنایع دستی، سیاست‌هایی مهمان‌نوازی، آموزش و آگاهی، سیاست‌هایی برای انسجام اجتماعی؛ انگیزه، محلیت، پایداری، رفاه اجتماعی، رویکرد تجربه‌مبنا؛ ابعاد زمانی، فضایی، چرخه‌ای، خطی؛ سطوح کلان و خرد؛ حمل و نقل، فراغت، محل اقامت، غذا، رستوران و پذیرایی، سازوکارها؛ پیامدهای زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی، تجربی، اخلاقی و خرد) است. راهکارهایی برای توسعه گردشگری آرام وجود دارد که عبارت‌اند از: ۱) به طور غیرمستقیم، می‌توان شدت جریان‌های گردشگری را با کاهش سرعت آن‌ها یا با کنار گذاشتن شکل‌های حمل و نقل سریع (در حال حاضر عمدتاً حمل و نقل هوایی و خودرویی) تنظیم کرد و در نتیجه شعاع فعالیت گردشگری در مناطق پیرامون را کاهش داد. ۲) فراهم نمودن اصول

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



شکل ۳. مدل تحقق پذیری گردشگری آرام (مأخذ: یافته‌های پژوهش، ۱۴۰۳)

حامی مالی

بنا به اظهار نویسنده مسؤل، این مقاله حامی مالی نداشته است.

تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارد که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

سهم نویسندگان در پژوهش

سهم همه‌ی نویسندگان در این کار پژوهشی برابر بوده است.

تقدیر و تشکر

بدین وسیله از نویسندگان همه‌ی پژوهش‌هایی که نتایج و یافته‌های آن‌ها به استخراج چارچوب تحقق-پذیری گردشگری آرام در این مقاله کمک کرده، تشکر و قدردانی می‌شود.

منابع

- Bujdoso, Z., Gyurko, A., & Benko, B. (2019). Tourism Development in Hungary on the Example of the Northern Hungary Region. *Folia Geographica*, 61(2), 86-103.
- Caffyn, A. (2009). The Slow Route to New Market. Retrieved 26 February 2014 from website http://www.alisoncaffyn.co.uk/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=32.
- Calzati, V., & de Salvo, P. (2017). Slow tourism: A theoretical framework. In *Slow Tourism, Food and Cities: Pace and the search for the "Good Life"*, 1st ed.; Clancy, M., Ed.; Routledge: London, UK, pp. 33-48.
- Cittaslow International Charter (2009). Retrieved December 15, 2009, from <http://www.cittaslow.stratos.it/>.
- Conway, D., & Timms, B. F. (2010). Re-Branding Alternative Tourism in the Caribbean: The Case for 'Slow Tourism'. *Tourism & Hospitality Research*, 18(4), 329-344.
- Dickinson, J., & Lumsdon, L. (2010). *Slow Travel and Tourism*. Earthscan, London, Washington, DC.
- [Ernszt](#), I., & [Marton](#), Z. (2021). An Emerging Trend of Slow Tourism: Perceptions of Hungarian Citizens. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 19(2), 295-307.
- Esichaikul, R., & Songsonthonwong, C. (2012). Slow Tourism : Learning Through Interpretation for European Senior Tourists. *Journal of Thai Hospitality & Tourism*, 7(1), 41-57.
- Ilieș, D.C., Hodor, N., Indrie, L., Dejeu, P., Ilieș, A., Albu, A., Caciara, T., Ilieș, M., Barbu-Tudoran, L., & Grama, V. (2021). Investigations of the Surface of Heritage Objects and Green Bioremediation: Case Study of Artefacts from Maramureș, Romania. *Appl. Sci.*, 11, 6643. Investigations of the Surface of Heritage Objects and Green Bioremediation: Case Study of Artefacts from Maramureș, Romania
- Jiang, G., Gao, W., Xu, M., Tong, M., & Liu, Z. (2023). Geographic Information Visualization and Sustainable Development of Low-Carbon Rural Slow Tourism under Artificial Intelligence. *Sustainability*, 15(2023), 3846.
- Jitendra, S., Siddharth, K., & Vishvanath, S. (2023). Exploring the Dimensions of Slow Tourism. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 29(2), 1-8.
- Kebete, Y. (2021). Promoting slow tourism to wrestle the challenges of shorter length of tourist stay: Implications for sustainable tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 39(4), 1388-1396.

- Klarin, A., Park, E., Xiao, Q., & Kim, S. (2023). Time to transform the way we travel?: A conceptual framework for slow tourism and travel research. *Tourism Management Perspectives*, 46(2023), 101100.
- Kostilnikova, K., Matlovicova, K., Demkova, M., Mocak, P., Mishra, P.K., Bujdos, Z., Matlovic, R., & Zawilinska, B. (2022). Slow travel in tourism - an outline of conceptual frameworks: Potential and limits in the context of post-pandemic recovery. *Geo-Journal of Tourism and Geosites*, 42(2spl), 751-758.
- Losada, N., & Mota, G. (2019). Slow down, your movie is too fast: Slow tourism representations in the promotional videos of the Douro region (Northern Portugal). *Journal of Destination Marketing and Management*, 11(2019), 140-149.
- Lumsdon, L. M., & McGrath, P. (2011). Developing a Conceptual Framework for Slow Travel : A Grounded Theory Approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(3), 265-279.
- Manthiou, A., Klaus, P., Luong, V. H. (2022). Slow tourism: Conceptualization and interpretation - A travel vloggers' perspective. *Tourism Management*, 93(2022), 104570.
- Meng, B., & Choi, K. (2016). The role of authenticity in forming slow tourists' intentions: Developing an extended model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 57(2016), 397-410.
- Oh, H., Assaf, A. G., & Baloglu, S. (2016). Motivations and Goals of Slow Tourism. *Journal of Travel Research*, 55(2) 205-219.
- Ozturk, S. (2012). Small Towns Reshaping Their Urban Planning Policies Joining in the Cittaslow International Network: The Case of Seferihisar in Turkey. A Thesis Submitted to the Graduate School of Social Sciences of Middle East Technical University.
- Park, H.J., & Lee, T.J. (2019). Influence of the 'slow city' brand association on the behavioural intention of potential tourists. *Current Issues in Tourism*, 22(2019), 1405-1422
- Pecsek, B. (2018). Slow Tourism as the Sustainable Alternative for Developing Urban Tourism Destinations. Theses, Godollo, Hungary.
- Prezenza, A., Abbate, T., & Perano, M. (2015). The Cittaslow certification and its Effects on sustainable tourism governance, *SSRN Electronic Journal*, 5 (1), 40-64.
- Serdane, Z. (2017). Slow Tourism in Slow Countries - The Case of Latvia. PhD. Theses, Salford Business School, Salford University.
- Shang, W., Yuan, Q., & Chen, N. (2022). Examining Structural Relationships among Brand Experience, Existential Authenticity, and Place Attachment in Slow Tourism Destinations. *Sustainability*, 12(2020), 2784.

- Sharma, G.D., Thomas, A., & Paul, J. (2021). Reviving tourism industry post-COVID-19: A resilience-based framework. *Tour Manag Perspect*, Epub 2020 Dec 29. PMID: 33391988; PMCID: PMC7771910.
- Siess, A. (2022). Slow and well-being tourism: The motivations and implications for their development in Switzerland. Bachelor Thesis, School of Management & Tourism.
- Sonia, K. (2015). How slow is 'slow'. Dilemmas of slow tourism. *TEAM Journal of Hospitality and Tourism*, 12(1), 2015 [online]. [cit. 29.11.2021].
- Sousa, B., Santos, R., & Lubowiecki-Vikuk, A. (2021). Slow Tourism as a Tourism Alternative to Sustainable Development. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 5(53):1404-1409.
- Valls, J.F., Mota, L., Freitas Vieira S. C. & Santos, R. (2019). Opportunities for Slow Tourism in Madeira. *Sustainability Journal*, 11(17), 1-23.
- Wearing, S., Wearing, M., & McDonald, M. (2012). Slow'n Down the Town to Let Nature Grow: Ecotourism, Social Justice and Sustainability. In: Fullagar, S.; Markwell, K.W. and Wilson, E., eds.: *Slow Tourism: Experiences and Mobilities*. Channel View Publications, Bristol, pp.36-49.
- Yongtanavanich, T. (2014). Slow Tourism in Japan: An Exploration of Definitions. Thesis Master, Ritsumeikan Asia Pacific University.
- Zago, M. (ed) (2011). Guidelines for the Slow Tourism. Research report of the cross-border cooperation Italy-Slovenia 2007-13.
- Zeiri, K. & Mahdnezhad, H. (2021). New perspectives in urban planning. First edition, Tehran University Press: Tehran. [In Persian]
- Zielińska-Szczepkowska, J. (2020). Slow Tourism – The Fashion for Slowness or a Conscious Choice?. *Folia Oeconomica Stetinensia*, 20 (2), 468-483.