

Knowing the drivers of life of human capital in Farajah from the perspective of Imam Khamenei (Madazla Al-Ali)

Received: 2023-07-24

Pp. 65-86

Accepted: 2023-10-18

Mohammad Karim HekmatAra¹

Abstract

Background and purpose: To manage the lives of their employees, organizations need to know the drivers of their lives. The goal is to know the drivers of the life of human capital from the point of view of Imam Khamenei.

Method: It is a mixed (qualitative-quantitative) study in terms of practical purpose and in terms of data collection. The qualitative part of Imam Khamenei's statements and in the quantitative part the benefit from the opinion of 10 experts and 70 experts who were selected according to random sampling and stratified. The research is carried out using exploratory factor analysis techniques, weighting technique and Delphi panel formation in two stages.

Findings: Out of the 283 themes counted from the statements of Imam Khamenei, 71 indicators of organizational life were accepted. Exploratory factor analysis showed that they are named according to individual and social dimensions. Experts divided each dimension into cognitive, tendency and individual components. In the cognitive component of dimensions (individual 7 indicators and social 7 indicators) in the tendency component: dimensions (individual 9 indicators and social 8 indicators); In the behavioral component: dimensions (individual 22 indicators and social 16 indicators) were obtained. Weighting by Sora's method is significant in the order of behavioral components with an impact factor of 0.387, cognitive with 0.325 and tendency with 0.287.

Conclusion: For the sake of organizational growth and excellence, Faraja is trying to move towards perfection. With such a valuable move, and recognizing the most important driving indicators of their organizational life in both individual and social dimensions, it can be helped to realize it.

Keywords: Police, Organizational Life, Human Capital, Faraja.

Citation (APA): HekmatAra, Mohammad Karim (2024). Knowing the drivers of life of human capital in Farajah from the perspective of Imam Khamenei (Madazla Al-Ali), *Quarterly of Supervision and Inspection*, 18 (67), 65-86.

DOI: <https://doi.org/10.22034/si.2024.102251>

1- Ph.D. in strategic cultural management, assistant professor at Amin University of Police Sciences. (corresponding author) (Email: mk.hekmatara@yahoo.com)



شناخت پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا از دیدگاه حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

صص ۶۵-۸۶

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۵/۰۲

محمد کریم حکمت‌آرا^۱

چکیده

زمینه و هدف: سازمان‌ها برای مدیریت زندگی کارکنان خود در ابعاد فردی و اجتماعی نیازمند شناخت پیش‌ران‌های زندگی آنان هستند. هدف شناخت پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا از دیدگاه حضرت امام خامنه‌ای است.

روش: از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده‌ها یک مطالعه آمیخته (کیفی-کمی) است. بخش کیفی بیانات امام خامنه‌ای و در بخش کمی بهره‌مندی از نظر ۱۰ نفر از خبرگان و ۷۰ نفر از کارشناسان است که با توجه به نمونه‌گیری تصادفی و به‌صورت طبقه‌ای انتخاب شده‌اند؛ پژوهش از تکنیک‌های تحلیل عاملی اکتشافی، تکنیک وزن‌دهی سورا و تشکیل پتل دلفی در دو مرحله انجام می‌شود.

یافته‌ها: از تعداد ۲۸۳ مضمون احصاء‌شده از بیانات حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، ۷۱ شاخص پیش‌ران زندگی سازمانی پذیرش شد. تحلیل عامل اکتشافی هر بُعد را خبرگان به مؤلفه‌های شناختی، گرایشی و فردی تجزیه کردند. در مؤلفه شناختی ابعاد (فردی و اجتماعی هر کدام ۷ شاخص) در مؤلفه گرایشی: ابعاد (فردی ۹ شاخص و اجتماعی ۸ شاخص)؛ در مؤلفه رفتاری: ابعاد (فردی ۲۲ شاخص و اجتماعی ۱۶ شاخص) حاصل شد. وزن‌دهی به روش سورا به‌ترتیب مؤلفه‌های رفتاری با ضریب تأثیرگذاری ۰/۳۸۷، شناختی با ۰/۳۲۵ و گرایشی با ۰/۲۸۷ قابل توجه است.

نتیجه‌گیری: فراجا به‌منظور رشد و تعالی سازمانی تلاش دارد تا حرکتی رو به کمال داشته باشد. با چنین حرکت ارزشمندی، و شناخت مهم‌ترین شاخص‌های پیش‌ران زندگی سازمانی آنان در دو بُعد فردی و اجتماعی می‌توان به تحقق آن کمک کرد.

کلیدواژه‌ها: پلیس، زندگی سازمانی، سرمایه انسانی، فراجا.

استناد (APA): حکمت‌آرا، محمد کریم (۱۴۰۳). شناخت پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا از دیدگاه حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی). *فصلنامه نظارت و بازرسی*، ۱۸ (۶۷)، ۶۵-۸۶.
DOI: <https://doi.org/10.22034/si.2024.102251>



آفریدگار جهان هستی از همان ابتدای خلقت ذات انسان‌ها را به گونه‌ای خلق کرد که در عالم خارج نیل به زیست اجتماعی داشته باشند و برای رفع نیازهای خود نیازمند برقراری ارتباط با دیگران و طبیعت باشند. آنچه می‌تواند کیفیت و نحوه این ارتباطها را مشخص و محدود کند، سبک و چگونگی زندگی از لایه فردی تا لایه اجتماعی ایشان است. سبک زندگی را می‌توان راه و روش چگونه زیستن بشریت معرفی کرد. البته سبک زندگی، ترکیبی از صورت (سبک) و معنا (زندگی) است، رفتاری برآمده از باورها و مبتنی بر دیدگاهی مطرح و آگاهانه یا غیر مصرح و نیمه خودآگاه در فلسفه حیات است. مجموعه عناصر زندگی وقتی به سبک زندگی تبدیل می‌شوند که به حد نصاب انسجام و هم‌بستگی رسیده و هم‌خوانی و تناسب داشته باشند؛ البته این تناسب باید مقداری پایدار بماند، زیرا انسجام موقتی که تحت تأثیر جو اجتماعی خیلی زود از بین برود سبک زندگی را پدید نمی‌آورد (شریفی، ۱۳۹۸: ۲۹-۳۰).

سبک زندگی در ذیل فرهنگ متشکل از الگوهایی است که برابر با فرهنگ هر جامعه اعم از اسلامی، شرقی، غربی، و ... با خاستگاه‌های خاصی که منطبق بر مفروضات اساسی، ارزش‌ها و نمادهای موجود در آن فرهنگ‌ها را شامل می‌شود. از آنجایی که فرهنگ‌های جوامع از دین حاکم بر جامعه خود تأثیر می‌پذیرند، بنابراین فرهنگ اسلامی در ذیل آن سبک زندگی اسلامی از دین مبین اسلام در ابعاد مختلف زندگی الگوپذیری داشته و آن را در سطوح شناختی، گرایشی و رفتاری به کار می‌بندند. از سوی دیگر امروزه سازمان‌ها نیازمند شناخت فرهنگ موجود و تلاش در رفع معارضات و کندی‌های آن برای ساخت یک فرهنگ سازمانی غنی برای رشد و تعالی سرمایه‌های انسانی خویش که معدن‌هایی از «طلا و نقره» هستند، گام بر می‌دارند. بیان رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب در پرداختن به این موضوع مهم که: «تلاش غرب در ترویج سبک زندگی غربی در ایران، زبان‌های بی‌جبران اخلاقی و اقتصادی و دینی و سیاسی به کشور و ملت ما زده است؛ مقابله با آن، جهادی همه‌جانبه و

هوشمندانه می‌طلبد که باز چشم امید در آن به شما جوان‌ها است» (بیانیه گام دوم انقلاب، ۱۳۹۷/۱۱/۲۲)، اهمیت و ضرورت مسئله را به‌خوبی روشن می‌سازد. اهمیت این پژوهش آن‌جایی تبلور می‌یابد که فراجا ارزش زیادی برای سرمایه‌انسانی خود قائل است و برای در مسیر انقلاب ماندن و ساخت پلیسی در تراز و شأن انقلاب اسلامی پیش‌ازپیش تلاش دارد تا سازمانش را با حرکت رو به کمال متعالی کند. هم‌چنین ضرورت پرداختن به چنین پژوهش‌هایی در حال حاضر با وجود دشمنان جامعه اسلامی که سعی در ایجاد بی‌انگیزگی و به انزوا کشاندن سرمایه‌های انسانی در سازمان‌ها با پمپاژ جوّ بدبینی نسبت به مدیران عالی، مدیران میانی و حتی کارکنان در سطح اجرایی اقدام می‌کنند. پرداختن به این مهم و خنثی‌سازی نقشه‌های شوم دشمنان آنان اهمیت کار را دو چندان می‌کند.

اگر فراجا به آسانی از کنار این موضوع‌ها عبور کند، نتیجه‌ای جز انحراف نخواهد داشت، و این ریشه در بُعد فردی و منجر به سرایت به بُعد اجتماعی خواهد شد. چراکه فراجا به‌عنوان طلّیعه‌دار نظم‌دهی جامعه و یکی از سازمان‌های حافظ امنیت کشور همواره در تلاش است تا سرمایه‌های انسانی خود را از میان جوانان مؤمن و متعهد با هدف خدمت‌رسانی مطلوب به جامعه‌گزینش و استخدام کند؛ و این در حالی است که در بدو ورود ایشان به محیط که قرار است بخشی از زندگی خود را در سازمان سپری کند، این سرمایه‌ها علاوه بر حفظ خصوصیات ارزشمند زندگی پیشین خود نیازمند فراگیری سبک جدیدی از زندگی اجتماعی در محیط سازمانی هستند که متضمن رشد و تعالی فراجا خواهد شد. هم‌چنین موتور محرک این حرکت رو به کمال در فراجا شناخت مهم‌ترین پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌های انسانی است، که در بیان حضرت امام خامنه‌ای ^(مدظله‌العالی) به‌معنای واقعی کلمه «مجاهدان فی سبیل‌الله» هستند. با چنین وصفی ارزش وجودی این سرمایه‌ها مشخص می‌شود، هم‌چنین از آن‌جایی که فراجا در ارتباط مستقیم با جامعه است در ارتقاء زندگی اسلامی نقش اساسی ایفاء می‌کنند. بنابراین این پژوهش به‌دنبال شناخت مهم‌ترین پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌انسانی در سازمان فراجا است.

پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا کدامند؟

پیشینه

بخشی جغناپ و قنبری باغسیاه (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان «تبیین جامعه‌شناختی سبک زندگی اشرافی و راه‌کارهای مقابله با آن در فراجا» با هدف تبیین جامعه‌شناختی مصداق‌های سبک زندگی اشرافی و راه‌کارهای مقابله با آن در فراجا، پژوهش‌گران به بررسی سبک زندگی اشرافی بر جامعه دینی در ابعاد فردی و اجتماعی که آثار منفی فراوانی برجای گذاشته و مانع پذیرش آموزه‌های الهی و تحقق عدالت اجتماعی است، پرداخته‌اند؛ ایشان در این پژوهش لازمه ایجاد پلیس در تراز انقلاب اسلامی و فراهم کردن زمینه برای برپایی تمدن نوین اسلامی، مبارزه بی‌امان با فرهنگ اشرافی‌گری بر شمرده‌اند. روش پژوهش بر اساس هدف، کاربردی و از لحاظ روش، کیفی است. به‌منظور تجزیه و تحلیل داده‌های مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته و تحلیل متون از روش تحلیل مضمون استفاده شده است. جامعه آماری را مدیران، معاونان و کارشناسان شاغل در بازرسی کل فراجا تشکیل داده‌اند. یافته‌ها را تعداد ۴۸ کد گزینشی ابتدا با چهار مضمون پایه با عناوین «نگرشی، بینشی، اعتقادی، رفتاری، سازمانی و فراسازمانی» و در مرحله بعد دو مضمون سازنده (فردی و اجتماعی) شناسایی شده است. نتیجه این‌که پژوهش‌گران در گام نخست با ارائه جهان‌بینی و ایدئولوژی ویژه، زیربنای شکل‌دهی به زیست‌دین‌دارانه و در مرحله بعد با ارائه آداب و دستورالعمل‌های خاص برای همه ابعاد زندگی فردی و سازمانی (سازمان و کارکنان فراجا) به سبک زیست فردی و اجتماعی اسلامی می‌توان رهنمون ساخت.

حکمت‌آرا و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان «الگوی مهندسی سبک زندگی حرفه‌ای پلیس‌های فراجا» با روش تکاملی پس از گردآوری اطلاعات از قواعد الگوسازی با اکتشاف الگو در زندگی حرفه‌ای سازمانی پلیس و تجزیه و تحلیل اطلاعات با «گمانه‌زنی، گزینش، پردازش» نسبت به ابعاد و

مؤلفه‌های وصفی الگو و در مراجعه به عینیت، به تعیین الگوی موضوعی می‌انجامد و نتایج حاصل، حاکی از آن است که برخی معضل‌ها گاهی ممکن است با توجه به نوع مأموریت و شرایط حرفه‌ای پلیس‌ها یک تهدید محسوب شود، پس لازم است علاوه بر مبارزه با این معضل‌ها سعی در غنی‌سازی و اسلامی‌تر شدن سبک زندگی حرفه‌ای آنان در ارتباط با خودسازی، دگرسازی و محیط‌سازی شود؛ از سوی دیگر با شناخت ابعاد و مؤلفه‌های سبک زندگی حرفه‌ای پلیس با نگاه دینی در لایه‌های مختلف زندگی حرفه‌ای ایشان از جمله لایه درون‌سازمانی و ایجاد ارتباط میان ارکان (ماهیت) ارتباط در سبک زندگی حرفه‌ای، انواع (سطوح) ارتباط در سبک زندگی حرفه‌ای و آثار (نتایج) ارتباط در سبک زندگی حرفه‌ای حاصل شده، نسبت به قبل اسلامی‌تر شده و نقاط ضعف برخی از لایه‌ها را به‌درستی شناخته تا در صورت لزوم نسبت به اصلاح، تقویت و غنی‌سازی سبک زندگی حرفه‌ای پلیس‌های فراجا اقدام شود.

سوری و همکاران (۱۴۰۰) در پژوهشی با عنوان «الگوی شخصیتی کارکنان پلیس شایسته جمهوری اسلامی» طبق دیدگاه خبرگان حاکی از ۳۸ ویژگی شخصیتی برای پلیس شایسته است. بررسی‌های بعدی نشان داد که ویژگی‌های مذکور در چارچوب نظری مدل پنج عاملی شخصیت می‌گنجد. هم‌چنین تمام گویه‌های مد نظر خبرگان به‌عنوان مؤلفه‌های شخصیتی پلیس شایسته قلمداد می‌شوند. علاوه بر آن بر اساس تحلیل عاملی انجام شده مؤلفه‌های تاب‌آوری، مسئولیت‌پذیری، سرزندگی، تجربه‌اندوزی و جرأت‌ورزی جزء عوامل مورد تأیید محسوب شده است.

حیدرنازاد (۱۳۹۸) در پژوهشی با عنوان «طراحی الگوی سبک زندگی اعتقادی کارکنان ناجا» جامعه آماری در این پژوهش در مرحله اول را خبرگان مرتبط در این حوزه (اساتید علوم دینی در بخش دانشگاهی و فرماندهان و مدیران و صاحب‌نظران در ستاد ناجا) هستند که به‌صورت نمونه‌گیری گلوله‌برفی انجام شد؛ در مرحله دوم با بهره‌گیری از منابع وحیانی، روایی و ولایی، گزاره‌های مرتبط انتخاب و براساس روش داده‌بنیاد یعنی کدگذاری باز، محوری و انتخابی ابعاد مشخص و اشباع نظری به‌دست آمد؛ با تحلیل و تبیین

مصاحبه‌های انجام‌شده و روابط ابعاد و مضمون‌های مشخص‌شده با یکدیگر در نهایت سه بُعد اصلی در قالب اعتقادات دینی، بایدها و نبایدهای شرعی (شریعت یا احکام) و باید و نبایدهای اخلاقی تعیین که اعتقادات دینی در ۵ مفهوم اصلی شامل اعتقاد به خدا، به عدل، معاد، امامت و کرامت انسانی (مردم‌باوری) تعیین و الگوی سبک زندگی اعتقادی عرضه شده است.

عبداللهی (۱۳۹۶) در پژوهشی با «بررسی رابطه بین سبک زندگی و سبک‌های تصمیم‌گیری پلیس» نشان داد که سه سبک تصمیم‌گیری اجتنابی، آنی و وابستگی به صورت منفی و دو سبک شهودی و عقلانی به صورت مثبت با سبک زندگی زنان پلیس رابطه دارد. زنان پلیس از قدرت تصمیم‌گیری نسبتاً بالایی در خانواده برخوردارند و اشتغال از جمله منابع مهمی است که بر این امر تأثیرگذار بوده است.

صفوی (۱۳۹۴) در پژوهشی با عنوان «پلیس جامعه‌محور، سبک زندگی و نظم ساختاری» پلیس و ابزارهای مادی نظم‌بخش آن صرفاً نقاط گسسته کوچک و غیرقابل اتکایی در این فضای پیوسته سیال و مستعد بحران است که صرفاً به اقداماتی نمادین و رتق و فتق مسائل قبلاً حاد شده، می‌پردازد. اما در صورتی که نهادهای حاکمیتی بر فرآیندهای جامعه‌پذیری نفوذ داشته باشند، به جای افزایش ابزارهای مادی نظم‌بخشی، با نفوذ بر سبک زندگی قادر خواهند بود نظمی درونی و قابل اتکاء را در این ساختار چندبُعدی و سیال، جاری و ساری کنند. پرسش اصلی نقش پلیس در ارتقای سبک زندگی مردم چیست؟ پلیس نیز در این میان می‌تواند نقشی مستقیم اما محدود داشته و هم نقشی مشورتی و نمادین داشته باشد.

از آنجایی که این پژوهش به دنبال شناخت پیش‌ران‌های زندگی سازمانی در فراجا (پلیس مسلمان) است، ارائه پیشینه سازمانی خارجی با رویکرد اسلامی قابل ارائه نیست. نتایج به دست آمده از جمع‌بندی پیشینه‌ها حاکی از آن است در خصوص نقاط اشتراک این پژوهش‌ها محور اصلی سبک زندگی است، ولی در خصوص نقاط افتراق آن‌ها باید گفت که در این کارهای علمی به‌طور ویژه به

لایه‌های فردی و اجتماعی پیش‌ران‌های زندگی در فراجا به‌عنوان موتور محرک فرهنگ سازمان‌ها پرداخته نشده است.

مبانی نظری

پیش‌ران

آن چیزی است که با ایجاد تغییر یا تصرف در آن؛ به هدف دست می‌یابیم و در واقع از جنس ابزار برای رسیدن به هدف هستند. به عبارت دیگر پیش‌ران آن قابلیت است، که به اتکای به آن راهبردها (سازمانی) تحقق پیدا می‌کنند.

سبک زندگی

سبک در لغت به‌معنای طرز، شیوه؛ روشی خاص که هنرمند ادراک و احساس خود را بیان می‌کند؛ فلز ذوب شده را در قالب ریختن (معین، ۱۳۵۰: ۱۸۱۸). در زبان‌های مختلف از ترکیب «سبک زندگی» در شکل‌های مختلف یاد شده، در زبان آلمانی «Lebensstil» و در زبان انگلیسی در شکل «Life Style» و امروزه بیش‌تر به‌صورت «Lifestyle» استفاده شده است. این ترکیب از دو واژه «سبک» «Style» و «زندگی» «Life» تشکیل می‌شود. معنای لغوی واژه «زندگی» روشن است اما در تعریف واژه سبک در لغت‌نامه‌ها معانی گوناگونی درج شده است که البته ریشه در کاربرد آن در علوم مختلف دارد. امروزه این کلمه در زبان انگلیسی: ۱) نوع، روش، سبک اثنائیه و ...؛ ۲) شیوه و روش انجام چیزی به‌خصوص شیوه‌ای که برای فرد، گروهی از مردم، مکان یا دوره‌ای، نوعی باشد؛ ۳) مُد به‌خصوص در پوشیدن، پنداشته می‌شود (مهدوی کنی، ۱۳۸۷: ۴۶-۴۸). هم‌چنین ماهیت علوم انسانی به‌ویژه علوم اجتماعی، به‌دلیل سروکار داشتن با انسان و رفتارهای او و نیز چندلایه بودن واقعیت اجتماعی، به‌گونه‌ای است که اندیشمندان این عرصه را برای ارائه تعریف‌های یکسان از مفاهیم مورد بحث، دچار سرگردانی می‌کند. برای مثال، جامعه‌شناسان با وجود تلاش‌های بسیار تاکنون درباره تعریف مفهوم‌هایی چون فرهنگ، کج‌روی و نهاد به اتفاق نظر نرسیده‌اند. از این‌رو، معمولاً می‌کوشند بر ویژگی‌های اساسی مفاهیم تأکید کنند

و خود همین مسئله، موجب بسیاری از اختلاف‌نظرها در حوزه علوم انسانی شده است (فاضل قانع، ۱۳۵۳). از همین‌رو واژه سبک اشاره به شیوه‌ای خاص و نسبتاً ثابت و قابل تمایز دارد و با کلماتی هم‌چون: اسلوب، روال، روش، شیوه، طرز، طریق، طریقه، منوال و متد مترادف است. در زبان فارسی، واژه سبک در روند مفهومی خود، ابتدا و به‌صورت غالب در سبک‌شناسی ادبی و هنری به‌کار می‌رفت ولی به تدریج، در دیگر حوزه‌ها نیز کاربرد یافته است (بهار، ۱۳۲۶: ۴۳). تعریف واژه زندگی به سادگی واژه سبک نبوده و معانی و مصادیق مختلفی را بر می‌تابد. زندگی در لغت مترادف با واژه‌های: زندگانی، زیستن، حیات و معاش دانسته شده است (معین، ۱۳۵۰: ۱۷۵۳). در هر حال سبک زندگی را می‌توان قالب‌ها و الگوهای انتخابی و خودخواسته برای شخصیت و رفتارهای فردی و اجتماعی دانست. این قالب‌ها و الگوهای شخصیتی و رفتاری ممکن است گاه انتخاب دلخواه فرد و گاه انتخاب‌هایی برخلاف میل باطنی او باشند که این مورد اخیر می‌تواند گاه برای هم‌رنگی با جمع و تبعیت از فرهنگ عمومی و گاه تحت تأثیر سایر فشارهای محیطی باشد (عبدالرحیمی، ۱۳۹۶: ۳۷).

سرمایه انسانی

سرمایه انسانی به زبان ساده به هر چیزی غیر از سرمایه فیزیکی از قبیل اموال، تجهیزات و سرمایه مالی گفته می‌شود. مهم‌ترین اختلاف بین کشورهای پیشرفته صنعتی و کشورهای کم‌درآمد ناشی از سرمایه انسانی است (متوسلی و آهنچیان، ۱۳۸۱: ۳-۱۸۲).

«نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی؛ مهم‌ترین ظرفیت امیدبخش کشور است» و «نکته مهمی که باید آینده‌سازان در نظر داشته باشند، این است که در کشوری زندگی می‌کنند که از نظر ظرفیت‌های طبیعی و انسانی، کم‌نظیر است و بسیاری از این ظرفیت‌ها با غفلت دست‌اندرکاران تاکنون بی‌استفاده یا کم‌استفاده مانده است. همت‌های بلند و انگیزه‌های جوان و انقلابی، خواهند توانست آن‌ها را فعال و در پیشرفت مادی و معنوی کشور به‌معنی واقعی جهش ایجاد کنند. مهم‌ترین ظرفیت امیدبخش کشور، نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی

است» (بیانیه گام دوم انقلاب، ۱۳۹۷/۱۱/۲۲). اما رشد و تعالی همین سرمایه انسانی از نظر رهبر انقلاب از آن چنان اهمیتی برخوردار است که عدالت و حکومت اسلامی را مقدمه‌ای برای آن قلمداد می‌کنند: «عدالت در جامعه و نیز حکومت اسلامی در میان اجتماعات بشری هم با این که هدف بزرگی محسوب می‌شود، ولی خود آن یک مقدمه برای تعالی و رشد انسان است» (امام خامنه‌ای، ۱۳۷۰/۰۸/۰۱). از طرف دیگر رهبر انقلاب جایگاه خاصی برای نیروی انتظامی قائل هستند: «نیروی انتظامی یکی از ستون‌های استوار امنیت در کشور است» (امام خامنه‌ای، ۱۴۰۰/۰۷/۱۷).

چارچوب نظری حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

سبک زندگی در منظومه فکری فرماندهی معظم کل قوا (مدظله‌العالی) عبارت است: «از ابعاد پیشرفت با مفهوم اسلامی از سبک زندگی کردن، رفتار اجتماعی، شیوه زیستن است» (امام خامنه‌ای، ۱۳۹۱/۰۷/۲۳). هم‌چنین سبک زندگی اسلامی در سازمان‌ها (فراجا) در اندیشه معظم‌له از تعاریف متعدد راجع به سبک زندگی حرفه‌ای در واژگان کلیدی زیر معنا می‌شود:

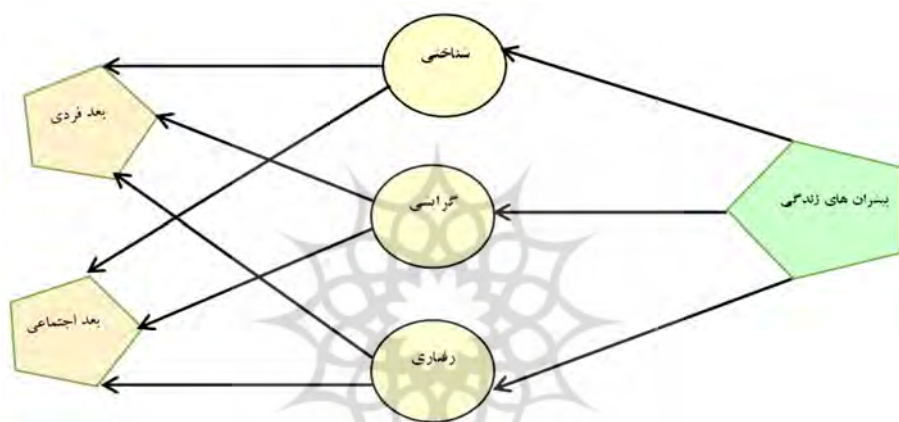
ایمان: «ایمان تابع تعریف انسان از زندگی و هدف آن است. رفتار اجتماعی و سبک زندگی، تابع تفسیر ما از زندگی است: هدف زندگی چیست؟ هر هدفی که ما برای زندگی معین کنیم، به‌طور طبیعی، متناسب با خود، یک سبک زندگی به ما پیشنهاد می‌کند... باید هدفی را ترسیم کنیم، و بدان ایمان بیاوریم... بر اساس این ایمان، سبک زندگی انتخاب خواهد شد» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۹۱/۰۷/۲۳). هوشمندی: «آگاهی به زمانه و داشتن آگاهی نسبت به جهان و محیط پیرامونی و جریان‌ها و گوناگون جهانی و اهداف دشمن باعث خواهد شد که در نوع مواجهه با دشمن دچار اشتباه در قضاوت نشویم (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۷/۰۶/۰۲). مسیریابی: «نه فقط خودتان حقیقت را تشخیص دهید بلکه باید فضا و محیط پیرامونی خود را هم با بصیرت کنید و برای آن‌ها قضا یا روشن کنید» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۹/۰۸/۰۴). خودباوری: «خودباوری در تمامی وجوه و سطوح آن‌چه فردی و چه اجتماعی نقش سازندگی را دارد» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۵/۰۳/۲۵). خودسازی علمی:

«خودتان را مجهز و آماده کنید؛ هم از لحاظ آمادگی علمی و فنی و هم از لحاظ آمادگی سازمانی و انضباطی و هم از لحاظ آمادگی ایمانی و عقیدتی و روحی که این پشتوانه همه آن‌هاست» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۹۵/۰۷/۰۷). خوداتکایی: «عمده این است که ما به خودمان اتکاء کنیم؛ اساس کار این است، ما باید به خودمان اتکاء کنیم؛ به دیگران نمی‌شود اتکاء کرد، به بیگانگان نمی‌شود اتکاء کرد، نمی‌شود اعتماد کرد» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۹۵/۰۱/۱۸). خودنظارتی: «همه رؤسای دستگاه‌ها خودشان بهتر از دیگران می‌توانند کار خودشان را ارزیابی کنند؛ ما گاهی ممکن است در مورد آن‌چه انجام داده‌ایم، در مقام بیان، یک چیزی را ادعا کنیم اما مراجعه که می‌بینیم خودمان خیلی به آن قانع نیستیم» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۹۵/۰۶/۰۳).

خودسازی فردی و اجتماعی: کار اگر بد باشد «روی دل ما اثر می‌گذارد، روی اخلاق ما اثر می‌گذارد گاهی روی برداشتها و تلقی‌های ما اثر می‌گذارد. دل‌بستگی که پیدا می‌کنی این دل‌بستگی روی ذهنیات ما اثر می‌گذارد» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۸/۰۴/۰۳). در باب عمل خوب ایمان «انسان را می‌کشاند و به عمل صالح دلالت می‌کند عمل صالح هم انسان را به ایمان دلالت می‌کند. یعنی یک تأثیر و تأثر متقابل وجود دارد» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۳/۰۸/۲۰). خودآگاهی: «تأثیرگذاری بر فرآیندهای اجتماعی، جامعه‌پردازی و ایجاد ساختار اجتماعی بر مبنای سبک زندگی اسلامی، جز با آگاهی و افزایش خودآگاهی ملی انجام نخواهد شد» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۰/۱۰/۱۹). کارآمدی و لیاقت: «کارآمدی به حدی مهم است که ایشان نه تنها مقبولیت بلکه مشروعیت نظام سیاسی را به کارآمدی وابسته می‌دانند. لازمه مشروعیت، کارآمدی است» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۳/۰۶/۳۱). مقاومت، پایداری و ایستادگی: «معتقدند برای دستیابی به اهداف متعالی در جامعه اسلامی می‌بایست مردم استقامت داشته باشند» (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۹۰/۷/۲۷). مجاهدت دائم: «در سبک زندگی مجاهدت رمز موفقیت (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۷/۰۲/۱۶). جهت‌گیری صحیح: «از نظر معظم‌له جهت‌گیری باید متحد باشد تا بتوان از این جهت‌گیری به‌منظور مقابله با دشمن متجاوز

استفاده کرد (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۲/۰۶/۱۹) و جهت‌گیری باید در خط ائمه (علیه‌السلام) باشد (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۸۴/۰۹/۰۷). حفظ بصیرت: «بصیرت‌داری دو وجه ایجابی و سلبی است در وجه ایجابی مواردی چون شناخت زمان، شناخت نیاز، شناخت اولویت، شناخت دشمن، شناخت دوست، شناخت وسیله‌ای که باید در مقابل دشمن به کار برد مطرح می‌شود (بیانات امام خامنه‌ای، ۱۳۹۳/۰۹/۰۶).

مدل مفهومی



شکل شماره ۱: مدل مفهومی پژوهش

روش

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی است که متناسب با خروجی و نتایج به‌دست‌آمده، پیشنهادهایی برای پیش‌ران‌های زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا ارائه شده است. هم‌چنین از نظر نوع گردآوری داده‌ها یک مطالعه آمیخته محسوب می‌شود. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل بیانات مقام معظم رهبری (از پایگاه اطلاع‌رسانی ایشان) و هم‌چنین مقالات معتبر مرتبط با موضوع پژوهش انجام شده است. هم‌چنین برای اطمینان از روایی، فیش‌برداری‌های انجام‌شده پس از چند بار مطالعه باهم مقایسه شد تا تداخلی در متن آن‌ها وجود نداشته باشد و درواقع خصیصه مورد نظر بررسی شده و

پژوهش با استفاده از منابع مؤثر علمی و مقالات مربوط به موضوع انجام شد. تلاش پژوهش‌گر بر این بود که در جمع‌آوری داده‌ها از منابع معتبر استفاده کند و هم‌چنین داده‌های حاصل از منابع گوناگون با یکدیگر و با نظرات متخصصان و صاحب‌نظران مطابقت داده شد تا هم‌گرایی آن‌ها نشان داده شود و به این‌وسیله اعتبار منابع به اثبات برسد.

جامعه آماری در بخش کمی شامل تعداد ۱۰ نفر از خبرگان برای تشکیل پنل خبرگی و تعداد ۷۵ نفر از جامعه نمونه‌ای در بخش توزیع پرسش‌نامه بوده است. به‌منظور روایی پرسش‌نامه از روایی محتوایی و برای پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد. پس از شناسایی عوامل کلی، حذف عوامل کم‌اهمیت‌تر و غیر مرتبط با تشکیل پنل دلفی انجام شد. دسته‌بندی شاخص‌ها با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی در نرم‌افزار اسپ‌اس‌اس^۱ انجام شد و در ادامه برای شناسایی عوامل مهم‌تر و تخصصی‌تر و هم‌چنین ویرایش کلیدواژه‌ای آن صورت گرفت. در ادامه و پس از عوامل احصاء‌شده از پنل دلفی، سطح اهمیت هر یک از عوامل و شاخص‌ها با توجه به تکنیک سوارا تعیین شد. مزیت مهم این روش نسبت به سایر روش‌های وزن‌دهی متغیرها، در توان آن برای ارزیابی دقت نظر خبرگان درباره متغیرهای وزن داده‌شده طی فرایند روش است و با توجه به این‌که براساس توافق جمعی میان کارشناسان صورت می‌گیرد، در عین سادگی و قابل فهم بودن، از اهمیت ویژه‌ای برای تصمیم‌گیری در سطوح بالا برخوردار است (حیدری دهویی، ونکی، سالار، اوجانی، ۱۳۹۷).

یافته‌ها

یافته‌های حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد، براساس پنل خبرگی تشکیل شده برای تکنیک دلفی، از تعداد ۲۸۳ مضمون احصاء‌شده از بیانات مقام معظم رهبری، تعداد ۷۱ شاخص پیش‌ران زندگی سرمایه انسانی فراجا مورد پذیرش نهایی قرار گرفت و متناسب با موضوع پژوهش ویرایش شد. تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد، این شاخص‌ها به‌صورت کلی در ۲ ساختار

قابل اندازه‌گیری است که با توجه به ماهیت آن‌ها با اتفاق نظر انجام‌شده توسط خبرگان، به‌صورت ابعاد فردی و اجتماعی نام‌گذاری شد. هم‌چنین مطابق دسته‌بندی‌های اعمال‌شده و نوع روایی محتوایی اعمال‌شده، خبرگان پژوهش هر بُعد را به مؤلفه‌های شناختی، گرایشی و فردی تجزیه کردند. در مؤلفه شناختی تعداد ۷ شاخص پیش‌ران در بُعد فردی و تعداد ۷ شاخص پیش‌ران در بُعد اجتماعی؛ در مؤلفه گرایشی تعداد ۹ شاخص پیش‌ران در بُعد فردی و تعداد ۸ شاخص پیش‌ران در بُعد اجتماعی و هم‌چنین در مؤلفه رفتاری تعداد ۲۲ شاخص پیش‌ران در بُعد فردی و تعداد ۱۶ شاخص پیش‌ران در بُعد اجتماعی حاصل شد. در ادامه وزن‌دهی مؤلفه‌ها به روش سورا نشان داد، مؤلفه رفتاری با ضریب تأثیرگذاری ۰/۳۸۷ از اهمیت بالاتری برخوردار بوده و در ادامه باید به‌ترتیب مؤلفه شناختی با ضریب تأثیرگذاری ۰/۳۲۵ و مؤلفه گرایشی با ضریب تأثیرگذاری ۰/۲۸۷ توجه کرد.

بنابراین در ادامه به‌منظور بررسی نهایی ساختار از تکنیک‌های تحلیل عاملی اکتشافی، تکنیک وزن‌دهی سوارا و هم‌چنین تکنیک دلفی در ۲ مرحله استفاده شد.

جدول شماره ۱: ساختار کلی عوامل احصاء‌شده

شاخص‌های احصاء‌شده			
رعایت بیت‌المال	رعایت حقوق	کار با کیفیت	آراستگی ظاهری
رعایت هنجارهای اجتماعی	رعایت هنجارهای دینی	انضباط کاری	کرامت انسانی
حفظ دستاوردها	قناعت و اعتدال در مصرف	برخورد مناسب	جوان‌گرایی
مشارکت و همکاری	امانت‌داری	آموزش سازمانی	سلامت جسمی
تقوای سازمانی	انضباط معنوی	امر به معروف	تفاهم
محاسبه نفس	سلامت جسمی	نهی از منکر	مناعت طبع
مناعت طبع	آراستگی ظاهری	رسیدگی و پیگیری	انس با قرآن
انصاف	برخورد مناسب	گره‌گشایی	مهربانی
صداقت	کارآمدی	رعایت حقوق اجتماعی	انقلابی
عدالت	نوآوری	نوآوری	هماهنگی
مسئولیت‌پذیری	فداکاری	پاسخ‌گویی	احساس امنیت
درک موقعیت	پرهیز از جاه‌طلبی	نشاط روحی	اقتدار
اطلاعت‌پذیری	هماهنگی سازمانی	تفکر صحیح	پاکدامنی
وجدان کاری	تربیت نظامی	پرهیز از جاه‌طلبی	جریمه قانونی

شاخص‌های احصاء شده

پرهیز از تجمل‌گرایی	نظم محیطی	اعتماد	پرهیز از شک
قانون‌مداری	حفظ دستاوردها	رعایت حقوق همکاران	اخلاص
فسادستیزی	اخوت اسلامی	رعایت حقوق شهروندی	شکرگزاری
حضور در میدان	اعتماد سازمانی	رعایت حقوق مسئولین	قناعت و اعتدال در مصرف
خودباوری	گزارش صادقانه	رعایت احکام شرعی	پرهیز از شک
حفظ دستاوردها	اطاعت‌پذیری	وقار	ولایت‌مداری
آگاهی از احکام شرعی	مدیریت و رهبری اخلاقی	دعا	درک موقعیت
خوش‌بینی	قانون‌پذیری	عبادت	آمادگی تجربی
پرهیز از حسد	نشاط سازمانی	اقتدار	رعایت قوانین
پاکدامنی	تقوای سازمانی	ایمان	

شاخص‌های احصاء شده از مطالعات کتابخانه‌ای با استفاده از پنل خبرگی با ویژگی جمعیتی جدول شماره (۱) در تکنیک دلفی مورد ارزیابی قرار گرفت.

جدول شماره ۲: ویژگی جمعیتی خبرگان پژوهش

فراوانی	سابقه خدمتی	فراوانی	سمت	فراوانی	مدرک تحصیلی
۲	۲۰-۲۵ سال	۵	مدیر راهبردی	۱۰	دکتر
		۴	مدیر اجرایی		
۸	بیشتر از ۲۵ سال	۱	کارشناس و تحلیل‌گر		

به‌عنوان نمونه نتایج بررسی در بُعد اجتماعی در جداول شماره (۳)، (۴) و (۵) قابل مشاهده است. برابر ارزیابی به‌عمل آمده شاخص‌های مورد بررسی در این جداول مورد تأیید خبرگان قرار گرفته است.

جدول شماره ۳: پایش حوزه شناختی در بُعد اجتماعی به روش دلفی (در ۲ مرحله)

ردیف	شاخص	امتیاز مرحله اول	امتیاز مرحله دوم	نتیجه	W (مرحله دوم)
شاخص‌های پژوهش در حوزه شناختی	اطلاعات‌پذیری	۷۲	۷۸	تأیید	۰/۷۸۱
	مدیریت و رهبری اخلاقی	۷۶	۸۷	تأیید	۰/۸۴۲
	قانون‌پذیری	۷۳	۷۹	تأیید	۰/۷۸۶
	نشاط سازمانی	۷۵	۸۹	تأیید	۰/۸۳۵
	تقوای سازمانی	۷۳	۸۳	تأیید	۰/۸۱۶
	درک موقعیت	۷۶	۸۳	تأیید	۰/۸۲۱
	آمادگی تجربی	۷۵	۸۶	تأیید	۰/۸۲۹

جدول شماره ۴: پایش حوزه گرایشی در بُعد اجتماعی به روش دلفی (در ۲ مرحله)

ردیف	شاخص	امتیاز مرحله اول	امتیاز مرحله دوم	نتیجه	W (مرحله دوم)
شاخص‌های پژوهش در حوزه گرایشی	پرهیز از جاه‌طلبی	۸۶	۸۸	تأیید	۰/۸۶۹
	هماهنگی سازمانی	۷۲	۸۱	تأیید	۰/۸۱۶
	تربیت نظامی	۸۵	۸۸	تأیید	۰/۸۷۳
	نظم محیطی	۷۰	۷۹	تأیید	۰/۷۷۵
	حفظ دستاوردها	۸۴	۸۷	تأیید	۰/۸۶۳
	اخوت اسلامی	۷۶	۸۲	تأیید	۰/۸۱۶
	اعتمادآفرینی	۷۹	۸۵	تأیید	۰/۸۲۳
	گزارش صادقانه	۷۴	۸۰	تأیید	۰/۸۱۰

جدول شماره ۵: پایش حوزه رفتاری بُعد اجتماعی به روش دلفی (در ۲ مرحله)

ردیف	شاخص	امتیاز مرحله اول	امتیاز مرحله دوم	نتیجه	W (مرحله دوم)
شاخص‌های پژوهش در حوزه رفتاری	کار با کیفیت	۸۲	۸۴	تأیید	۰/۷۹۹
	انضباط کاری	۷۹	۸۲	تأیید	۰/۷۵۹
	برخورد مناسب	۷۴	۷۸	تأیید	۰/۷۴۲
	آموزش سازمانی	۷۶	۸۰	تأیید	۰/۷۶۳
	امر به معروف	۷۳	۸۰	تأیید	۰/۷۵۲
	نهی از منکر	۷۵	۷۷	تأیید	۰/۷۲۴
	رسیدگی و پیگیری	۷۷	۸۶	تأیید	۰/۸۲۳
	گره‌گشایی	۷۶	۸۱	تأیید	۰/۸۰۲
	نوآوری	۷۶	۸۳	تأیید	۰/۸۱۲
	رعایت قوانین	۷۲	۸۳	تأیید	۰/۸۲۴
	پاسخ‌گویی	۷۹	۸۴	تأیید	۰/۸۶۱
	رعایت حقوق اجتماعی	۷۱	۸۰	تأیید	۰/۷۸۹
	رعایت بیت‌المال	۷۲	۷۹	تأیید	۰/۷۸۴
	رعایت هنجارهای اجتماعی	۷۶	۸۸	تأیید	۰/۸۵۹
	مشارکت و همکاری	۷۵	۸۷	تأیید	۰/۸۴۳

در ادامه به‌منظور بررسی ابعاد پژوهش از تحلیل عاملی اکتشافی استفاده شد و تعداد ۷۱ گویه احصاء شده از پنل خبرگی و تکنیک دو مرحله‌ای دلفی، با توجه به نظر و دیدگاه تعداد ۷۵ نفر از کارشناسان آشنا به قلمرو موضوعی پژوهش با شرح جدول شماره (۱) دسته‌بندی شد.

جدول شماره ۶: توصیف جامعه آماری نمونه

تعداد	سابقه خدمتی	تعداد	جایگاه شغلی	تعداد	تحصیلات
۱۶	سال ۱۰-۱۶	۱۲	مدیران (عالی) ارشد	۱۰	دکترا
۲۰	سال ۱۶-۲۲	۴۰	مدیران میانی	۵۰	کارشناسی ارشد
۳۹	بیش از ۲۲ سال	۲۳	مدیر اجرایی و کارشناس	۱۵	کارشناسی

نتایج نشان داد گویه‌های پژوهش می‌تواند به‌صورت کلی در ۲ خوشه دسته‌بندی شود که این ساختار می‌تواند بیش از ۷۱ درصد از کل انباشته پرسش‌های ۷۰ گانه را به خود اختصاص دهد. در این بررسی آزمون بارلت با ضریب معناداری ۰/۰۰۰ و هم‌چنین آزمون کی-ام.او^۱ با ضریب ۰/۹۶۴ این ساختار را تأیید کرده است. هم‌چنین با توجه به خروجی کلی ضریب آلفای کرونباخ (۰/۷۲۵) پایایی پرسش‌های توزیع‌شده به‌صورت نسبی مورد پذیرش قرار گرفته است. با توجه به این که توسط خبرگان پژوهش ابعاد پژوهش با عناوین فردی و اجتماعی نام‌گذاری شد. این دو بُعد علاوه‌بر این که به‌صورت مستقل عمل می‌کند می‌تواند بر روی یکدیگر تأثیرگذاری و تأثیرپذیری داشته باشند. از این‌رو با توجه پیشینه مطالعات انجام‌شده، تجربه پژوهش‌گر و هم‌چنین دانش تخصصی خبرگان، شاخص‌های پژوهش در سه بخش شناختی، گرایشی و رفتاری مورد ارزیابی قرار گرفت که این نتیجه در جدول شماره (۷) ارائه شده است.

جدول شماره ۷: ساختار ابعاد، مؤلفه و شاخص‌های پژوهش

مؤلفه‌ها	شاخص‌ها در بُعد فردی	شاخص‌ها در بُعد اجتماعی
شناختی	آگاهی از احکام شرعی	اطاعت‌پذیری سازمانی (جمعی)
	خوش‌بینی	مدیریت و رهبری اخلاقی
	پرهیز از حسد	قانون‌پذیری
	پاک‌دامنی	نشاط سازمانی
	پرهیز از شک	تقوای سازمانی
	اخلاص	درک موقعیت
گرایشی	شکرگزاری	آمادگی تجربی
	درک موقعیت	هماهنگی سازمانی
	اطاعت‌پذیری (فردی)	تربیت نظامی
	وجدان کاری	نظم محیطی

مؤلفه‌ها	شاخص‌ها در بُعد فردی	شاخص‌ها در بُعد اجتماعی
	تقوای سازمانی	اخوت اسلامی
	محاسبه نفس	اعتماد سازمانی
	مناعت طبع	گزارش صادقانه
	انصاف	
	خودباوری	
	نشاط روحی	رعایت هنجارهای دینی
	تفکر صحیح	قناعت و اعتدال در مصرف
	پرهیز از جاه طلبی	امانتداری
	اعتماد	انضباط معنوی
	پرهیز از تحمل‌گرایی	سلامت جسمی
رفتاری	قانون‌مداری	آراستگی ظاهری
	فسادستیزی	برخورد مناسب
	حضور در میدان	کارآمدی
	صداقت	نوآوری
	عدالت	فداکاری
	مسئولیت‌پذیری	

هم‌چنین با توجه به خروجی نظرات خبرگان، سطح اهمیت حوزه‌های شناختی، گرایشی و رفتاری در دریافت شاخص‌ها و وزن‌دهی آن‌ها، با استفاده از تکنیک سوارا به صورت جدول شماره (۸) تعیین شد.

جدول شماره ۸: خروجی فرآیند SWARA

ابعاد پژوهش	متغیر (S_j)	ضرب K_j	وزن اولیه هر متغیر q_j	وزن نهایی W_j
شناختی	۰/۱۳	۱/۱۳	۰/۷۴۳	۰/۲۸۷
گرایشی	۰/۱۹	۱/۱۹	۰/۸۴۰	۰/۳۲۵
رفتاری	۱	۱	۱	۰/۳۸۷

خروجی آزمون نشان داد، حوزه رفتاری از اهمیت بالاتری برخوردار بوده و در ادامه باید به ترتیب حوزه‌های شناختی و گرایشی مورد بررسی قرار گیرد.

شناخت پیش‌ران‌های سبک زندگی سرمایه‌های سازمانی از لایه فردی تا اجتماعی از مهم‌ترین موضوعاتی است، که مدیران سازمان‌ها از جمله فراجا به‌عنوان یک دغدغه اساسی آن را مدنظر قرار گرفته است. فراجا با خدمت‌گزاری و رسالت طلب نظم از جامعه به‌عنوان یکی از سازمان‌های حافظ امنیت کشور محسوب می‌شود که همواره در تلاش است تا سرمایه‌های انسانی خود را از میان جوانان مؤمن و متعهد با هدف خدمت‌رسانی مطلوب به جامعه‌گزينش، استخدام و به‌کارگیری کند؛ در بدو ورود این سرمایه‌ها علاوه بر حفظ ویژگی‌های ارزشمند زندگی خود (تربیت خانواده) نیازمند فراگیری سبک جدیدی از زندگی اجتماعی در محیط سازمانی به‌منظور رشد و تعالی ایشان در بستر سازمان و اجتماع هستند، بنابراین فراجا به‌ناچار نیازمند شناخت پیش‌ران‌های این حرکت رو به کمال در میان سرمایه انسانی خود به معنای واقعی کلمه «مجاهدان فی سبیل‌الله» است.

با چنین وصفی از ارزشمندی توجه به زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا مشخص می‌شود: زندگی آنان به‌ویژه در بعد روحانی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده و علاوه بر آن شناخت پیش‌ران‌های زندگی آنان در چارچوب نظری حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی) به‌ترتیب سه مؤلفه اولویت‌دار رفتاری، شناختی و گرایشی در دو بُعد فردی و اجتماعی قابل حصول است. بنابراین اگر فراجا در صدد رشد و تعالی سازمانش است، ناگزیر باید تلاش کند با بهره‌گیری از پیش‌ران‌های مهم زندگی در سازمان، برگرفته از عمق نگاه حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی) سازمان خود را در این مسیر تکاملی به پیش ببرد.

پیشنهادها

۱- فراجا مانند هر سازمان دیگری که تلاش دارد تا برای رشد و تعالی سرمایه‌های انسانی خود گامی بردارد با مراجعه به راهبردهای رهبری در این رابطه اقدام کند.

۲- در منظومه اندیشه‌ای مقام معظم رهبری به‌عنوان فرماندهی معظم کل قوا سبک زندگی سازمان‌ها به‌لحاظ اسلامی بودن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، بنابراین شناخت پیش‌ران‌های سبک زندگی سرمایه‌های انسانی فراجا نیازمند شناخت شاخص‌های بیش‌تری است که پژوهش‌گران فراجا در این حوزه می‌توانند پژوهش‌های عمیق‌تری انجام دهند.

۳- هرکدام از این پیش‌ران‌ها به‌عنوان موضوع یک کارگاه، جلسه اندیشه‌ورزی، کلاس اخلاق کاربردی و ... در سطح یگان‌های فراجا به‌منظور بصیرت‌افزایی، کلاس‌های آگاه‌سازی صیانتی تبیین و تشریح شود.

۴- سبک زندگی سازمانی به‌عنوان موتور پیش‌ران عرصه فرهنگی در سازمان، که به‌عنوان مادر عرصه‌ها شناخته می‌شود، فراجا نیازمند توجه بیش‌ازپیش مسئولین و عدم غفلت ایشان است، بنابراین در دوره‌های آموزشی، بصیرتی و ... در هر سطحی از سرمایه‌های انسانی فراجا از صدر تا ذیل نیازمند بهره‌گیری از توان اساتید و صاحب‌نظران سبک زندگی برای آگاه‌سازی و معرفی ارزش هر کدام از شاخص‌ها برای آنان است.

سپاس‌گزاری

مفتخرم تا ضمن سپاس از همه اساتید و داوران ارجمندی که در مطالعه و ارائه نظرهای ارزشمندشان، این‌جانب را در غنی‌بخشیدن به این پژوهش یاری کرده‌اند، مراتب سپاس‌گزاری خود را اعلام نمایم.

پرتال جامع علوم انسانی

بیانات و فرمایشات حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی).

بهار، محمدتقی (۱۳۲۶). سبک‌شناسی. تهران: وزارت فرهنگ.

بیانیه گام دوم انقلاب، ۱۳۹۷/۱۱/۲۲.

بخشی جغناپ، قدیر، و قنبری باغسیاه، علی (۱۴۰۱). تبیین جامعه‌شناختی سبک زندگی اشرافی و راهکارهای مقابله با آن در فراجا فصلنامه نظارت و بازرسی، ۱۶(۶۱)، ۱۹۵-۲۴۴. قابل بازیابی از:

http://si.jrl.police.ir/article_100226.html

Doi: <https://doi.org/10.22034/si.2022.100226>

Dor: <https://dorl.net/dor/20.1001.1.17359554.1401.1401.61.7.9>

حیدرنژاد، علیرضا، عامری، محمدعلی، مجدلی، علی اکبر، و قبادی، عباس (۱۳۹۸). طراحی الگوی سبک زندگی اعتقادی کارکنان ناجا، اولین کنفرانس بین‌المللی دین، معنویت و کیفیت زندگی. قابل بازیابی از:

<https://civilica.com/doc/1131336>.

حیدری دهویی، جلیل، ونکی، امیرسالار، و اوجانی، فاطمه (۱۳۹۷). انتخاب جانشین در شرکت خانوادگی با استفاده از روش ترکیبی سوارا-آراس با مقادیر بازه‌ای فازی، یازدهمین کنفرانس بین‌المللی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات. قابل بازیابی از:

<https://civilica.com/doc/814738>

حکمت‌آرا، محمدکریم، پیروزمند، علیرضا، ادیبانی، سیدعلیرضا، و بختیاری، لطفعلی (۱۴۰۱). الگوی مهندسی سبک زندگی حرفه‌ای پلیس‌های فراجا. فصلنامه نظارت و بازرسی، ۱۷(۶۴)، ۶۷-۱۰۲. قابل بازیابی از:

http://si.jrl.police.ir/article_101168.html

Doi: [10.22034/si.2023.101168](https://doi.org/10.22034/si.2023.101168)

Dor: <https://dorl.net/dor/20.1001.1.17359554.1402.1402.64.4.9>

رحمانی، عبدالله، وزیری‌نژاد، رضا، احمدی‌نیا، حسن، و رضائیان، محسن (۱۳۹۹). مبانی روش‌شناختی و کاربردهای روش دلفی: یک مرور روایی. مجله دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان، ۱۹(۵)، ۵۱۵-۵۳۸. قابل بازیابی از:

<https://journal.rums.ac.ir/article-1-5107-fa.html>

Doi: <http://dx.doi.org/10.29252/jrums.19.5.515>

Dor: <http://dorl.net/dor/20.1001.1.17353165.1399.19.5.1.2>

سوری، احمد، افشار، علی، و عینی‌پور، جواد (۱۴۰۰). الگوی شخصیتی کارکنان پلیس شایسته جمهوری اسلامی. پژوهشنامه نظم و امنیت، ۱۴(۱)، ۲۴۳-۲۷۰. قابل بازیابی از:

http://osra.jrl.police.ir/article_95871.html
[Doi:https://doi.org/10.22034/osra.2021.95871](https://doi.org/10.22034/osra.2021.95871)

شریفی، احمدحسین (۱۳۹۸). همیشه بهار (اخلاق و سبک زندگی اسلامی)، تهران: دفتر نشر معارف.

صفوی حمزه، و کاویانفر، پیمان (۱۳۹۴). پلیس جامعه‌محور، سبک زندگی و نظم ساختاری، همایش ملی سبک زندگی، نظم و امنیت. قابل بازیابی از:
<https://civilica.com/doc/400102>

عبدالهی، راشن، و فرخجسته، وحیده‌السادات (۱۳۹۶). بررسی رابطه بین سبک زندگی و سبک‌های تصمیم‌گیری پلیس، تهران: دو فصلنامه پلیس زن، ۱۱ (۲۷)، ۵-۱۹. قابل بازیابی از:

http://ps.jrl.police.ir/article_18878.html
[doi: 10.22034/ps.2021.18878](https://doi.org/10.22034/ps.2021.18878)

عرب علیرضا، حسینی دهشیری، سید جلال‌الدین، و نصیری، عباس (۱۳۹۷). ارائه مدل کارمندیابی مبتنی بر روش تصمیم‌گیری چند معیاره ترکیبی سوارا و آراس (مطالعه موردی: شرکت مادر تخصصی توانیر)، فصلنامه مهندسی تصمیم، ۲ (۶)، ۱۴۷-۱۶۹. قابل بازیابی از:

<https://jde.khu.ac.ir/article-1-71-fa.html>
[Doi:https://doi.org/10.52547/jde.2.6.147](https://doi.org/10.52547/jde.2.6.147)

عبدالرحیمی، محمد (۱۳۹۶). سبک زندگی پلیس اسلامی-ایرانی. تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین.

طالب‌پور، اکبر، و بسطامی‌نژاد، محمود (۱۳۹۹). طراحی الگوی توسعه ایران با استفاده از روش دلفی، جامعه‌شناسی اقتصادی و توسعه، ۲ (۹)، ۲۵۳-۲۸۳. قابل بازیابی از:

https://sociology.tabrizu.ac.ir/article_11478.html
[Doi: 10.22034/jeds.2020.11478_253-283](https://doi.org/10.22034/jeds.2020.11478_253-283)

فاضل قانع، حمید (۱۳۳). سبک زندگی بر اساس آموزه‌های اسلامی (با رویکرد رسانه‌ای)، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی.

مهدوی کنی، محمد سعید (۱۳۸۷). مفهوم سبک زندگی و گستره آن در علوم اجتماعی. فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، ۱ (۱)، ۱۹۹-۲۳۰. قابل بازیابی از:

https://www.ijcr.ir/article_75.html
[doi: 10.7508/ijcr.2008.01.008](https://doi.org/10.7508/ijcr.2008.01.008)

معین، محمد (۱۳۵۰). فرهنگ معین، تهران: امیرکبیر

متوسلی، محمود، و محمدرضا، آهنچیان (۱۳۸۱). اقتصاد آموزش و پرورش. تهران: سمت.