

Strategies and Consequences of Acquiring Sports Seats in International Forums and its Effects on the Development of Surrounding Areas

Elham Gorji¹, Lora Chapari^{2*}, Zahra Hozhabarnia³

1. Department of Physical Education, Shoushtar Branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran.
2. Department of Physical Education, Dezfoul Branch, Islamic Azad University, Dezfoul, Iran.
3. Department of Physical Education, Shoushtar Branch, Islamic Azad University, Shoushtar, Iran.

OPEN ACCESS

Article type: Research Article

***Correspondence:** Lora Chapari
chaparilora@gmail.com

Received: August 24, 2023

Accepted: December 3, 2023

Published: Autumn 2023

Citation: Gorji, E., Chapari, L., & Hezhabarnia, Z. (2023). Strategies and Consequences of Acquiring Sports Seats in International Forums and its Effects on the Development of Surrounding Areas. *Journal of Management and Sustainable Development Studies*, 3(3), 25-44. doi: 10.30495/msds.2023.1999626.1173

Publisher's Note: MSDS stays neutral with regard to jurisdictional claims in published material and institutional affiliations.



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Abstract: The present study was conducted with the aim of investigating the strategies and consequences of acquiring sports seats in international forums. The method of the current research has an exploratory-fundamental nature and a qualitative approach with a data base strategy has been used. The tool used was a semi-structured interview that used the opinions of 10 specialists and experts of the country. Purposeful sampling method was used for sampling. The statistical research method for data analysis is the method of coding with the help of frequency analysis, and to perform the mentioned analyzes with the help of MAXQDA 2020 software, which is special for coding in qualitative method, the codes were categorized and a conceptual model was also presented. The results showed that the strategic conditions are equal to 6 components (allocation of budget and foreign currency credits, appointment of competent managers, continuation and maintenance of seat holders with federations of other countries, role of the media, acquisition of international seats and increasing the development of interaction and communication with international sports organizations) and the consequent conditions are equal to 6 components (development of political diplomacy with other countries, retention of seat holders, development of cultural relations, creation of memorandum and exchange, provision of presence of women to obtain seat and participation and membership in international forums). Iran's sports has not been without its share of international seats and holding the most important ones, but recklessness, selfish and selfish actions and even strange mistakes have caused their gradual loss.

Keywords: Sports chairs, international forums, regional development, foundation data strategy.

Extended Abstract

Introduction

Considering that the world is in changing conditions of processes and organizations are strongly affected by the rapid changes of this century, sports organizations and federations need to regularly review and review their processes and methods to play a meaningful role in the environment. They organize their operational processes to achieve their missions and interests, in such a way that in addition to maintaining and surviving in gaining sports seats in international forums, they can respond to environmental and regional needs (Jeanquart Miles & Clieaf, 2017). Like a dynamic and organic system, all organizations are located in an environment that interacts with other components of the environment and influences each other and is influenced by each other. The environment is defined as a set of forces that affect the organization's performance, but the organization has little or no control over it (Mobini Dehkordi & Heydari, 2013). Today, countries are looking for ways to expand and continue relations with the countries of the world to grow economically and deal with isolation and the risk of sanctions (Gudarzi et al., 2018). The relationship between sports and politics is a two-way relationship, each of which affects the other in some way, and as sports diplomacy, it is a suitable subject for showing off and cooperation between countries. One of the important ways and functions of sports is the promotion of a country's policies in the world, which can be better manifested and emerged by gaining important sports positions and seats in international forums. Meanwhile, obtaining international sports seats is always considered one of the fundamental challenges of Iranian sports (Keshavarz et al., 2019). Among the efforts that take place to achieve success in large sports fields outside the playing field, is the acquisition of important and effective sports seats in international forums, which can be significantly effective and efficient in this important matter. Today, some countries have taken over many effective seats and even though our country is the owner of style in many sports fields, it is not the owner of an effective seat in international forums (Hosseini, 2016). Not paying attention to the acquisition of important sports seats and how to achieve these seats is one of the weak points of Iran's representatives in international forums in taking over these valuable seats by our country and is an obvious reason for not paying attention to this important matter (Eydi et al., 2012). The poor condition of Iran's sports position in world and even Asian federations is such that getting a low-level and completely mundane seat is considered a great honor for a federation. The lack of awareness and recognition of the importance and value of effective sports seats in international forums may be the reason for not using the capacities of sports organizations and federations (Keshavarz et al., 2019). Therefore, one of the basic challenges that Iranian sports has always faced is gaining an international seat in international forums in order to influence the surrounding countries.

Lack of proper and principled planning in order to target Iran's sports delegations at all levels and levels of international forums in the future can turn these delegations into a process against national interests. Not only can having neutral international seats not be important for the country's sports, but with financial and administrative consequences, it also imposes unnecessary foreign currency costs on the country's sports system. Therefore, according to the material raised, the researcher in this research is looking for an answer to the question that what are the strategies and consequences of acquiring sports seats in international forums and its effects on the development of the surrounding areas?

Theoretical framework

International politics is constantly changing and developing, and countries must learn to change the rules of the game in the political scene (Asghari Thani et al., 2020). Nowadays, countries use all the necessary tools to increase their power and position (Sabbaghian, 2018), and sports are one of the most effective tools for solving international problems and promoting political programs (Mughal & Aurang, 2022). Sports is one of the powerful tools in the field of communication, which can be the field of promoting the goals of the organization for the development of peace. Conducting a peace-friendly foreign policy is one of the best conditions for a favorable image of a country in international arenas, which is not possible without active and purposeful diplomacy. Sports diplomacy is one of the mechanisms for shaping relations between countries, which has a direct relationship with the image of a country. Sports is not only considered a physical thing, but it is influenced by political, sports and geopolitical features (Vicente, 2020).

One of the most important issues that can be investigated in geopolitical issues is always the research on political relations between countries and the factors affecting these relations. For sure, this is of particular importance in the regional relations of the countries, because it is trying to identify the crisis-causing factors as well as the points of commonality between the two countries, and to provide solutions for the crisis-causing factors and also to strengthen the common factors between the two countries. (Akhbari, 2016).

Sport diplomacy is a new phenomenon that seeks to increase dialogue to open new horizons and perspectives and help to understand culture between people of the world (Anastasovski et al., 2013). This dimension of diplomacy is derived from public diplomacy, and it uses the capacity of sports to activate some international relations. If the paths of diplomacy are closed, sports will help diplomacy, and in this case, sports will serve diplomacy. But sometimes, sports use the capacity of diplomacy (Sabbaghian, 2018). Today, it has been proven that diplomacy and diplomatic processes are one of these common fields that the internationalization of sports has played an undeniable role in creating. This common field has caused the late and strategic concept of "sports diplomacy". Despite the presentation of this concept in academic writings, no attempt has been made to understand what it is and describe its attachments. In other words, not only the concept of sports diplomacy has not been defined, but also the social and political contexts of its emergence or the conditions for the possibility of sports diplomacy have not been properly explained and the efforts of researchers in this field have not reached clear results (Khabeiri & Fatahizadeh, 2018).

Methodology

The current research has an exploratory-fundamental nature, with a qualitative approach that is based on the data strategy. The aim of the research is to achieve a paradigm model based on data collected using deep and systematic interviews of existing theoretical studies. In this research, a systematic plan of strategy has been used. The statistical population of this research consists of 180 beneficiaries, including university faculty members, managers, athletes, and representatives of sports chairs who had the necessary knowledge and experience in the field of international chairs. Based on Morgan's table, 123 people were randomly selected for the research sample. In order to achieve the objectives of the research, using the Delphi method, in the qualitative part, the opinions of 10 experts and experts were purposefully used, and a list of factors affecting the acquisition of international seats in Iran (approximately 12 factors) was prepared and in three stages with the opinion of experts. The prepared list was finalized. The duration of each interview

was between 20 and 40 minutes. Purposive sampling was used according to the principles of sampling in theoretical research. In the qualitative phase of the research, the purposeful sampling method and the snowball sampling technique were used to conduct in-depth interviews, and the sampling continued until the research reached theoretical saturation and sufficiency (10 people). Coding method with the help of frequency analysis was used to analyze the data. In order to carry out the mentioned analysis, using the MAXQDA 2020 software, which is specific for coding in a qualitative method, the codes were categorized, and a conceptual model was also presented.

Discussion and Results

The obtained results show that the strategic phenomenon of acquiring sports seats in international forums consists of 7 components and 24 extracted codes. Today, forecasting the appropriate budget and foreign currency credits is an effective and targeted investment to obtain international sports seats. The results show that in order to obtain international seats, our country needs to allocate a specific budget and foreign currency credits to obtain international sports seats.

Conclusion

Today, gaining important sports positions and seats in international forums is one of the most important tasks of every federation. Every sport's federation should have a plan for the continuation and maintenance of seat holders with the federations of other countries, in addition to attracting and acquiring sports seats. Failure to maintain seat owners with federations of other countries will lead to the loss of the sports seat position, which has been spent a lot of effort and money every year. Obtaining international seats is one of the problems of the country's sports. Maybe the seat will be given to the sports of the country, but no effort has been made to keep the owners of the seat in the country, and it has led to its loss. Another effective strategy in acquiring international sports seats is the development of cultural relations. Based on this, paying attention to the many functions of cultural issues, such as improving the cultural and social conditions of the country, especially the expansion of cultural communication programs and the development of the country's cultural relations with other countries, will lead to the development of sports diplomacy and as a result, the acquisition of sports seats. Having competent managers familiar with the position of international sports seats in the development of sports can help to improve the acquisition of more international sports seats.

مطالعات مدیریت و توسعه پایدار

سال سوم، شماره سوم، پاییز ۱۴۰۲ - صفحه ۴۴-۲۵

Homepage: <https://msds.zahedan.iau.ir>

راهبردها و پیامدهای کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی و اثرات آن بر توسعه مناطق پیرامونی

الهام گرجی^۱، لورا چپری^{۲*}، زهرا هژبرنیا^۳

۱. گروه تربیت بدنی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران.

۲. گروه تربیت بدنی، واحد دزفول، دانشگاه آزاد اسلامی، دزفول، ایران.

۳. گروه تربیت بدنی، واحد شوشتر، دانشگاه آزاد اسلامی، شوشتر، ایران.

چکیده: پژوهش حاضر با هدف بررسی راهبردها و پیامدهای کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی انجام شد. روش پژوهش حاضر ماهیت اکتشافی - بنیادی داشته و رویکرد کیفی با راهبرد داده بنیاد مورد استفاده قرار گرفته است. ابزار مورد استفاده نیز مصاحبه نیمه ساختار یافته بود که از نظرهای ۱۰ نفر از متخصصان و خبرگان کشور استفاده شد. جهت نمونه‌گیری از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده گردید. روش آماری تحقیق برای تحلیل داده‌ها، روش کدگذاری به کمک تحلیل فراوانی است و برای انجام تحلیل‌های ذکر شده با کمک نرم‌افزار مکس کیودا ۲۰۲۰ که مخصوص کدگذاری در روش کیفی می‌باشد، کدها مقوله‌بندی گردید و مدل مفهومی نیز ارائه شد. نتایج نشان داد که شرایط راهبردی برابر با ۶ مؤلفه (اختصاص بودجه و اعتبارات ارزی، انتصاب مدیران شایسته، استمرار و تداوم حفظ صاحبان کرسی با فدارسیون‌های دیگر کشورها، نقش به جایگاه رسانه، کسب کرسی‌های بین‌المللی و افزایش توسعه تعامل و ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی ورزش) و شرایط پیامدی برابر با ۶ مؤلفه (توسعه دیپلماسی سیاسی با دیگر کشورها، نگهداشت صاحبان کرسی، توسعه مناسبات فرهنگی، ایجاد تفاهم نامه و مبادله، فراهم شدن حضور بانوان جهت کسب کرسی و شرکت و عضویت در مجامع بین‌المللی) می‌باشد. ورزش ایران از کرسی‌های بین‌المللی و تصدی مهم‌ترین‌های آنها بی‌نصیب هم نبوده اما بی‌تدبیری‌ها، اقدامات خودخواهانه و غرض‌ورزانه و حتی اشتباهات عجیب باعث از دست رفتن تدریجی آنها شده است.

واژگان کلیدی: کرسی‌های ورزشی، مجامع بین‌المللی، توسعه منطقه‌ای، راهبرد داده بنیاد.

DOI: [10.30495/msds.2023.1999626.1173](https://doi.org/10.30495/msds.2023.1999626.1173)

دسترسی آزاد

نوع مقاله: مقاله پژوهشی

نویسنده مسئول: لورا چپری

chaparilora@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۶/۰۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۹/۱۲

تاریخ انتشار: پاییز ۱۴۰۲

استناد: گرجی، الهام، چپری، لورا، و هژبرنیا، زهرا. (۱۴۰۲). راهبردها و پیامدهای کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی و اثرات آن بر توسعه مناطق پیرامونی. *فصلنامه مطالعات مدیریت و توسعه پایدار*، ۳(۳)، ۴۴-۲۵. doi: 10.30495/msds.2023.1999626.1173

یادداشت ناشر: MSDS درخصوص

ادعاهای قضایی در مطالب منتشر شده و وابستگی‌های سازمانی بی‌طرف می‌ماند.



© 2023 by the authors. کپی‌رایت

Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

مقدمه

با عنایت به اینکه جهان در شرایط متغیری از فرآیندها قرار دارد و سازمان‌ها به شدت متأثر از تغییرات شتابناک قرن حاضر قرار هستند، سازمان‌ها و فدارسیون‌های ورزشی نیازمندند به طور منظم فرآیندها و روش‌های خود را به منظور ایفای نقش

معنادار در محیط مورد بازبینی و بررسی قرار دهند و فرآیندهای عملیاتی خود را به منظور دستیابی به رسالت‌ها و مطلوبیت‌ها، طوری سازماندهی کنند که علاوه بر حفظ و بقای خود در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی بتوانند پاسخگوی نیازهای محیطی و منطقه‌ای باشند (Jeanquart Miles & Clieaf, 2017). بررسی و مطالعه روابط ورزشی کشورها در عرصه بین‌المللی، به ویژه کشورهای یک منطقه، از اهمیت خاصی برخوردار است. هیچ‌بناگاه ورزشی و خدماتی در خلأ فعالیت نمی‌کند. همه سازمان‌ها همانند یک سیستم پویا و ارگانیک در داخل محیطی قرار دارند که با دیگر اجزای محیط در تعامل متقابل هستند و بر همدیگر تأثیر گذاشته و از هم دیگر تأثیر می‌پذیرند. محیط، به عنوان مجموعه‌ای مرکب از نیروهایی تعریف شده که عملکرد سازمان را متأثر ساخته ولی سازمان نسبت به آن کنترل کمی داشته یا اصلاً هیچ کنترلی ندارد (Mobini Dehkordi & Heydari, 2013).

امروزه کشورها به منظور رشد اقتصادی و مقابله با انزوا و خطر تحریم، به دنبال راه‌هایی برای گسترش و ادامه روابط با کشورهای جهان هستند (Gudarzi et al., 2018). رابطه ورزش و سیاست یک رابطه دو طرفه است که هر کدام به نحوی بر دیگری تأثیر می‌گذارد و به عنوان دیپلماسی ورزشی موضوع مناسبی برای خودنمایی و همکاری بین کشورها است. یکی از راه‌ها و کارکردهای مهم ورزش، پیشبرد سیاست‌های یک کشور در جهان است که می‌تواند با به دست آوردن جایگاه و کرسی‌های مهم ورزشی در مجامع بین‌المللی، بهتر بروز و ظهور پیدا کند. در این میان، کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی همواره به عنوان یکی از چالش‌های اساسی ورزش ایران به شمار می‌رود (Keshavarz et al., 2019). از جمله تلاش‌هایی که در جهت کسب موفقیت در میدانی بزرگ ورزشی در بیرون از زمین بازی اتفاق می‌افتد، کسب کرسی‌های مهم و مؤثر ورزشی در مجامع بین‌المللی است که می‌تواند به طور چشمگیری در این امر مهم مؤثر و کارآمد باشد. امروزه برخی از کشورها بسیاری از کرسی‌های مؤثر را تصاحب کرده‌اند و علیرغم اینکه کشور ما در بسیاری از رشته‌های ورزشی صاحب سبک می‌باشد، اما در مجامع بین‌المللی صاحب کرسی مؤثری نیست (Hosseini, 2016). اهمیت ندادن به کسب کرسی‌های مهم ورزشی و چگونگی دستیابی به این کرسی‌ها از نقاط ضعف نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی در تصاحب این کرسی‌های با ارزش توسط کشورمان و دلیل آشکاری بر بی‌توجهی به این امر مهم است (Eydi et al., 2012).

وضعیت نامناسب جایگاه ورزش ایران در فدراسیون‌های جهانی و حتی آسیایی به صورتی است که به دست آوردن یک کرسی سطح پایین و کاملاً پیش پا افتاده نیز افتخاری بزرگ برای یک فدراسیون تلقی شده است. شاید آثار یکی از عدم توفیقات در عرصه دیپلماسی ورزشی را در اعمال نفوذ عربستان و انتقال میزبانی فوتبال باشگاه‌های آسیا به کشوری ثالث و موضع انفعالی ایران مشاهده کرد که در نهایت به حذف تیم‌های ایرانی از این رقابت‌ها ختم شد. عدم آگاهی و شناخت نسبت به اهمیت و ارزش کرسی‌های ورزشی مؤثر در مجامع بین‌المللی شاید دلیل موجه بر عدم بهره‌گیری از ظرفیت‌های سازمان‌ها و فدراسیون‌های ورزشی باشد (Keshavarz et al., 2018). بنابراین، از چالش‌های اساسی که ورزش ایران همواره با آن مواجه بوده، کسب کرسی بین‌المللی در مجامع بین‌المللی جهت تأثیرگذاری در کشورهای پیرامون خود است. از جمله علل ناکامی در کسب این کرسی‌های می‌توان به ضعف دیپلماسی ورزش ایران

اشاره نمود که منجر به ناکامی در استیفای حق و حقوق نمایندگان ایران می‌شود. یکی از دیپلماسی‌های نوین که نسبت به سایر دیپلماسی‌ها قدرت نرم آن به مراتب بیشتر مشهود بوده است، و به کرات در روابط دیپلماتیک میان ملت‌ها در طی جنگ سرد از آن به نحو بهینه استفاده شده است، دیپلماسی ورزشی است (Trunkos & Heere, 2017). امروز مقوله‌ای که مسئولان ورزشی کشور برای به دست آوردن آن تأکید داشته‌اند، کسب کرسی‌های ورزشی برای تأثیرگذاری منطقه‌ای است. اما این سوال پیش می‌آید که، کسب کرسی‌های ورزشی تا چه اندازه بر پیشرفت و توسعه ورزش کشور تأثیرگذار بوده است؟ و آیا این کرسی‌ها توانسته از حقوق ایران در میان بین‌المللی دفاع کند؟ طبق برآورده انجام شده، ایران در این زمینه ۷۴ کرسی به دست آورد است که ۶۲ کرسی آن غیرضروری و هیچ فایده‌ای برای ورزش کشور نداشته است و رقمی بر یک میلیارد ۴۸۰ میلیون در این زمینه هزینه اضافی داشته است (Keshavarz et al., 2019).

با توجه به مشکلات مختلف در عرصه‌های ورزشی و سیاسی و تضييع حقوق ورزشکاران در میادین ورزشی، کسب و احراز کرسی‌های بین‌المللی در کنار کسب مدال ورزشی نقش مهمی در توسعه جایگاه ورزش بین‌المللی ایران دارد. بنابراین، حضور نمایندگان ایران در مجامع بین‌المللی، همواره مقوله‌ای بوده است که مسئولان ورزشی بر آن تأکید داشته‌اند. برای کسب نتایج بهتر در دیپلماسی بین‌المللی ورزشی باید شرایطی را فراهم آوریم که ابتدا از کرسی‌های بین‌المللی در جهت تثبیت و ارتقای جایگاه ایران حمایت شود و ثانیاً، برای حل مشکلات تیم‌های ورزشی در رقابت‌های مختلف بین‌المللی، سرمایه‌گذاری ویژه و اقدامات مثبت انجام شود که به نفع کشور باشد.

عدم برنامه‌ریزی اصولی و درست در راستای هدفمند کردن نمایندگی‌های ورزشی ایران در تمامی رده‌ها و سطوح مجامع بین‌المللی در آینده می‌تواند این نمایندگی‌ها را به یک فرآیند ضد منافع ملی تبدیل کند. برخورداری از کرسی‌های بین‌المللی خنثی نه تنها نمی‌تواند برای ورزش کشور حائز اهمیت باشد، بلکه با پیامدهای مالی و اداری، هزینه‌های ارزی بیهوده‌ای را نیز بر دستگاه ورزش کشور تحمیل می‌کند. بنابراین، با توجه به مطالب مطرح شده، محقق در این تحقیق به دنبال پاسخ به این سوال است که راهبردها و پیامدهای کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی و اثرات آن بر توسعه مناطق پیرامونی چگونه است؟

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

نظام بین‌المللی، محیطی است که بازیگران دولتی و غیردولتی در آن به عمل و عکس‌العمل می‌پردازند و از طریق گفتگو و توافق، قواعد مشترکی را برای رفتار و روابط ایجاد کرده‌اند (Robertson, 2019) که فراتر از نظام ملی مبتنی بر هویت مشترک در قلمرو مرزهای مشخص است (Salimi, 2021). سیاست بین‌المللی مدام در حال تغییر و توسعه است و کشورها باید تغییر قوانین بازی در صحنه سیاسی را یاد بگیرند (Asghari Thani et al., 2020). امروزه، کشورها برای افزایش قدرت و جایگاه خود از تمام ابزارهای لازم استفاده می‌کنند (Sabbaghian, 2018) و ورزش یکی از ابزارهای تأثیرگذار برای حل مشکلات بین‌المللی و پیشبرد برنامه‌های سیاسی است (Mughal & Aurang, 2022) که می‌تواند تصویری از ساختار ملت‌ها را در سطح بین‌المللی ترویج دهد (Horne et al., 2017).

ورزش یکی از ابزارهای قدرتمند در حوزه ارتباطات است که می‌تواند عرصه ترویج اهداف سازمان برای توسعه صلح باشد. انجام سیاست خارجی دوست‌دار صلح یکی از بهترین شرایط برای به تصویر کشیدن مطلوب یک کشور در حوزه‌های بین‌المللی است که بدون ایجاد دیپلماسی فعال و هدفمند امکان‌پذیر نیست. دیپلماسی ورزشی یکی از مکانیسم‌های شکل دهی روابط بین کشورهاست که دقیقاً رابطه مستقیم با تصویر سازی یک کشور دارد. ورزش امری صرفاً بدنی تلقی نمی‌شود، بلکه متأثر از کارویژه‌های سیاسی، ورزشی و ژئوپلیتیک است (Vicente, 2020).

همواره یکی از مهم‌ترین موضوعات قابل بررسی در مسائل ژئوپلیتیک، پژوهش درباره روابط سیاسی بین کشورها و عوامل تأثیرگذار بر این روابط می‌باشد. به طور حتم این امر در مورد روابط منطقه‌ای کشورها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چرا که سعی می‌گردد عوامل بحران‌زا و نیز نقاط اشتراک موجود بین دو کشور شناسایی و در جهت ارائه راهکار برای عوامل بحران‌زا و نیز تقویت عوامل مشترک بین دو کشور اقداماتی را انجام داد. در جهان امروز با توجه به روابط پیچیده‌ای که میان دولت‌ها و یا حکومت‌ها وجود دارد، و از طرفی فضای حاکم بر بازارهای بین‌المللی، لازمه حضور موفق و قدرتمند هر کشوری در این عرصه (چه منطقه‌ای و چه بین‌المللی)، شناخت دقیق و همه جانبه از محیط پیرامونی خود می‌باشد و این بررسی‌ها هر چه بیشتر به کشورها کمک می‌نماید تا در فضای بین‌المللی پیرامون خود فعالیت داشته باشند و دچار انزوا نگردند. خاورمیانه در سیاست‌های جهانی دو قرن گذشته جایگاهی بسیار مهم داشته است. این منطقه یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین مناطق استراتژیکی، ژئوپلیتیک و ژئواکونومی جهان بوده، به طوری که قرار گرفتن این منطقه در بین سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا به عنوان پل ارتباطی، باعث شده تا در عرصه بین‌المللی از اهمیت و اعتبار خاصی برخوردار باشد و در طول تاریخ همواره باعث توجه قدرت‌های بین‌المللی به این منطقه گردیده است (Akhbari, 2016).

عنصر قدرت، در شکل دادن به الگو و ماهیت رابطه و همچنین نگرش بازیگران نسبت به هم تجلی پیدا می‌کند. عنصر جغرافیا نیز انگیزه‌های لازم برای شکل سیاسی رابطه، تجلی فضایی رابطه و نیز تأثیرگذاری بر سطح قدرت بازیگر را سبب می‌شود. روابط ژئوپلیتیک بین بازیگران، تحت تعامل و تعادل، نفوذ و رقابت تشکیل می‌شود. این الگوها اساساً از پویایی برخوردار بوده و دوره ثبات یا تحول آنها تابعی از نحوه ترکیب و تحول عناصر سه گانه جغرافیا، قدرت و سیاست می‌باشد (Lorot & Thual, 2022).

دیپلماسی ورزش یک پدیده جدیدی است که به دنبال افزایش گفت و گو برای بازکردن افق‌ها و دیدگاه‌های جدید و کمک به درک فرهنگ بین مردم جهان است (Anastasovski et al., 2013). این بُعد از دیپلماسی برگرفته از دیپلماسی عمومی است و در آن از ظرفیت ورزش برای فعال ساختن برخی روابط بین‌الملل استفاده می‌شود. در صورتی که مسیرهای دیپلماسی بسته شده باشد، ورزش به کمک دیپلماسی می‌آید و در این حالت ورزش به دیپلماسی خدمات می‌دهد. اما پاره‌ای از مواقع نیز ورزش از ظرفیت دیپلماسی بهره می‌گیرد (Sabbaghian, 2018). امروزه ثابت شده است که دیپلماسی و روندهای دیپلماتیک یکی از این میدان‌های مشترک است که بین‌المللی شدن ورزش نقش انکارناپذیری در ایجاد آن داشته است. این میدان مشترک باعث طرح مفهوم متأخر و راهبردی «دیپلماسی ورزشی» شده است. به

رغم طرح این مفهوم در نوشته‌های آکادمیک، تاکنون تلاشی برای درک چیرستی و شرح ملحقات آن صورت نگرفته است. به عبارت دیگر، نه تنها مفهوم دیپلماسی ورزشی تعریف نشده است، بلکه زمینه‌های اجتماعی و سیاسی پیدایش آن یا همان شرایط امکان دیپلماسی ورزشی نیز به درستی شرح و بسط داده نشده‌اند و تلاش محققان در این زمینه به نتایج روشنی نرسیده است (Khabeiri & Fatahizadeh, 2018).

پیشینه پژوهش

حسن پورقائدی و دوستی (۲۰۲۲) تحقیقی با عنوان، جایگاه دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی ایران پس از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷ انجام داده‌اند و با روش توصیفی-تحلیلی و با استفاده از منابع کتابخانه‌ای و اسنادی به جایگاه دیپلماسی ورزشی در سیاست خارجی کشور، در دولت‌های جمهوری اسلامی ایران بعد از انقلاب اسلامی پرداخته‌اند. نتایج حاکی از آن بود که دیپلماسی ورزشی کشور از روند و الگوی خاصی پیروی نمی‌کند، ولی هرچه از صدر انقلاب می‌گذرد، دولت‌ها بدون توجه به مواضع سیاسی خود به استفاده بیشتر از این دیپلماسی در راستای اهداف خود روی آورده‌اند (Hasanpour Qadi & Dosti, 2022).

درویشی و همکاران (۲۰۱۹) پژوهشی با هدف تحلیل عوامل مؤثر بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی توسط نمایندگان ایران انجام داده‌اند. جامعه آماری پژوهش عبارت بوده از اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها، مدیران، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزش که در زمینه کرسی‌های بین‌المللی، دانش و تجربه لازم را داشتند. در بخش کیفی پژوهش ۲۵ نفر به طور هدفمند و در بخش کمی بر مبنای جدول مورگان ۲۲۰ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شده‌اند. نتایج پژوهش نشان داد به ترتیب اولویت شش عامل اجتماعی و فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه‌ای و شغلی، سیاسی به عنوان مؤلفه‌های مؤثر در کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی نقش دارند (Darvishi et al., 2019).

کشاوری و همکاران (۲۰۱۹) پژوهشی با هدف تحلیل عوامل مؤثر بر رفتار ذی‌نفعان در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی ورزشی انجام داده‌اند. جامعه آماری این پژوهش را ذی‌نفعان از جمله اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، مدیران، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزش که در زمینه کرسی‌های بین‌المللی دانش و تجربه لازم را داشتند، تشکیل داده است. نتایج پژوهش نشان داد به ترتیب اولویت شش عامل اجتماعی و فرهنگی، مدیریتی، ارتباطی، اقتصادی، حرفه‌ای و شغلی، سیاسی به عنوان مؤلفه‌های مؤثر بر رفتار ذی‌نفعان در تصاحب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی در مجامع بین‌المللی نقش دارند (Keshavarz et al., 2019).

رکسفی و شاهیتی^۱ (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان تأثیر دیپلماسی ورزشی بر بهبود وجهه بین‌المللی کوزوو که با روش کیفی و مصاحبه‌ای انجام شد، به این نتیجه دست یافتند که نهادهای ذی‌صلاح آن باید استراتژی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های خاصی را برای دیپلماسی ورزشی خود توسعه دهند (Rexhepi & Sahiti, 2021).

^۱ Rexhepi & Sahiti

کوبیرچکی^۱ (۲۰۱۹) در پژوهش خود با عنوان بُعد داخلی دیپلماسی ورزشی، بررسی ملیت‌ها به این نتیجه رسید که ورزش به عنوان مؤلفه‌ای از یک فرهنگ شمرده می‌شود و به عنوان نوعی دیپلماسی عمومی مورد بحث قرار می‌گیرد (Kobierecki, 2019).

بررسی ادبیات و پیشینه تحقیق نشان می‌دهد که محققان ابعاد ارتباطی بین ورزش و سیاست، نحوه تأثیرگذاری و اهمیت آن را از دیدگاه‌های مختلف با رویکردی متفاوت مورد بررسی قرار داده‌اند. کمبود تحقیقات در بحث شناسایی عوامل تأثیرگذار بر کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی کاملاً مشهود است و دید جامع نسبت به مسأله در تحقیقات کمتر مورد بررسی قرار گرفته است.

روش پژوهش

پژوهش حاضر ماهیت اکتشافی - بنیادی با رویکرد کیفی دارد که از راهبرد داده بنیاد می‌باشد. هدف پژوهش، دستیابی به مدل پارادایمی براساس داده‌هایی است که با استفاده از مصاحبه‌های عمیق و نظام‌مند مطالعات نظری موجود گردآوری شده است. در این پژوهش از طرح نظام‌مند راهبرد استفاده شده است.

جامعه آماری این پژوهش عبارت است از ۱۸۰ نفر ذی‌نفعان شامل اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها، مدیران، ورزشکاران و نمایندگان صاحب کرسی ورزش که در زمینه کرسی‌های بین‌المللی، دانش و تجربه لازم را داشتند. برمبنای جدول مورگان ۱۲۳ نفر به طور تصادفی برای نمونه تحقیق انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف تحقیق با استفاده از روش دلفی در بخش کیفی از نظرات ۱۰ نفر به طور هدفمند از متخصصین و صاحب‌نظران استفاده شد و فهرستی از گویه‌های تأثیرگذار بر کسب کرسی‌های بین‌المللی در ایران (تقریباً ۱۲ گویه) تهیه و در سه مرحله با نظر متخصصین فهرست تهیه شده، نهایی گردید.

مدت زمان هر مصاحبه بین ۲۰ تا ۴۰ دقیقه بود. بر طبق اصول نمونه‌گیری در پژوهش‌های نظری، از نمونه‌گیری هدفمند استفاده شد. در مرحله کیفی تحقیق، برای انجام مصاحبه‌های عمیق از روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک نمونه‌گیری گلوله برفی استفاده شد و نمونه‌گیری تا جایی تداوم یافت که پژوهش به اشباع نظری و کفایت رسید (۱۰ نفر). برای تحلیل داده‌ها از روش کدگذاری به کمک تحلیل فراوانی استفاده شد. برای انجام تحلیل‌های ذکر شده، با استفاده از نرم افزار مکس کیودا ۲۰۲۰ که مخصوص کدگذاری در روش کیفی می‌باشد، کدها مقوله‌بندی گردید و مدل مفهومی نیز ارائه شد. در جدول شماره ۱ روش‌های اطمینان از روایی آورده شده است.

جدول ۱. روش‌های اطمینان از روایی (Source: By author)

روش‌های اطمینان از روایی	نحوه اجرا در این پژوهش
درگیری طولانی مدت	افزایش حساسیت نظری، مشارکت عملی و ارتباط با مشارکت‌کنندگان برای ارزیابی برداشت‌های محقق

^۱ Kobierecki

مشاهده پایدار	مشارکت عملی محقق و حضور در محیط مشارکت و اکتشاف جزئیات تجارب مشارکت کنندگان
بازرسی مجدد مسیر کسب اطلاعات	انجام بازرسی ادواری اطلاعات و کدهای به دست آمده به جهت پیشگیری از سوگیری و اطمینان از صحت، توسط محقق و یک همکار (دانشجوی دکتری) آشنا به موضوع مورد پژوهش
چک کردن با مشارکت کنندگان	بررسی اطلاعات به دست آمده به کمک گروه تحقیق و نظرسنجی از مصاحبه شونده‌گان در خصوص نتایج
مثلث سازی	استفاده از منابع متعدد برای جمع‌آوری داده‌ها
مقایسه مستمر	مقایسه داده‌های به دست آمده از منابع مورد بررسی با سایر منابع به صورت مستمر در تمام طول تحقیق

برای محاسبه پایایی با روش توافق درون موضوعی، از یک متخصص مدیریت ورزشی که در مراحل انجام پژوهش حضور داشته و از آگاهی مناسبی در خصوص این پژوهش برخوردار بود، درخواست شد تا به عنوان همکار در کدگذاری تحقیق شرکت کند. آموزش‌ها و تکنیک‌های لازم جهت کدگذاری به همکار تحقیق انتقال داده شد. سپس، محققان به همراه همکار، به عنوان نمونه دو مورد از مصاحبه‌ها را کدگذاری کرده و درصد توافق درون موضوعی محاسبه شد. در جدول شماره ۲ مشاهده می‌شود، تعداد کل کدهایی که به ثبت رسیده است معادل ۳۲ کد و تعداد کل توافقات بین کدها معادل ۱۲ کد می‌باشد. همان‌گونه که مشاهده می‌شود، پایایی در جدول شماره ۲ بین کدگذاران برای مصاحبه‌های انجام گرفته در این پژوهش معادل ۷۵ درصد است. لذا، با توجه به این که میزان پایایی بیشتر از ۶۰ درصد می‌باشد، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید بوده و می‌توان گفت که میزان پایایی تحلیل مصاحبه کنونی مناسب می‌باشد.

جدول ۲. محاسبه پایایی (Source:By author)

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل کدها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی
۱	P1	۲۱	۸	۵	۰/۷۹۶
۲	P8	۱۱	۴	۳	۰/۷۲۲
	جمع	۳۲	۱۲	۸	۰/۷۵۰

سرانجام، جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در مرحله کیفی از تحلیل اشتراس و کوربین استفاده شد. لازم به ذکر است کلیه تحلیل‌های آماری با کمک نرم‌افزار Maxqda نسخه ۱۲ انجام گرفت.

یافته‌های پژوهش

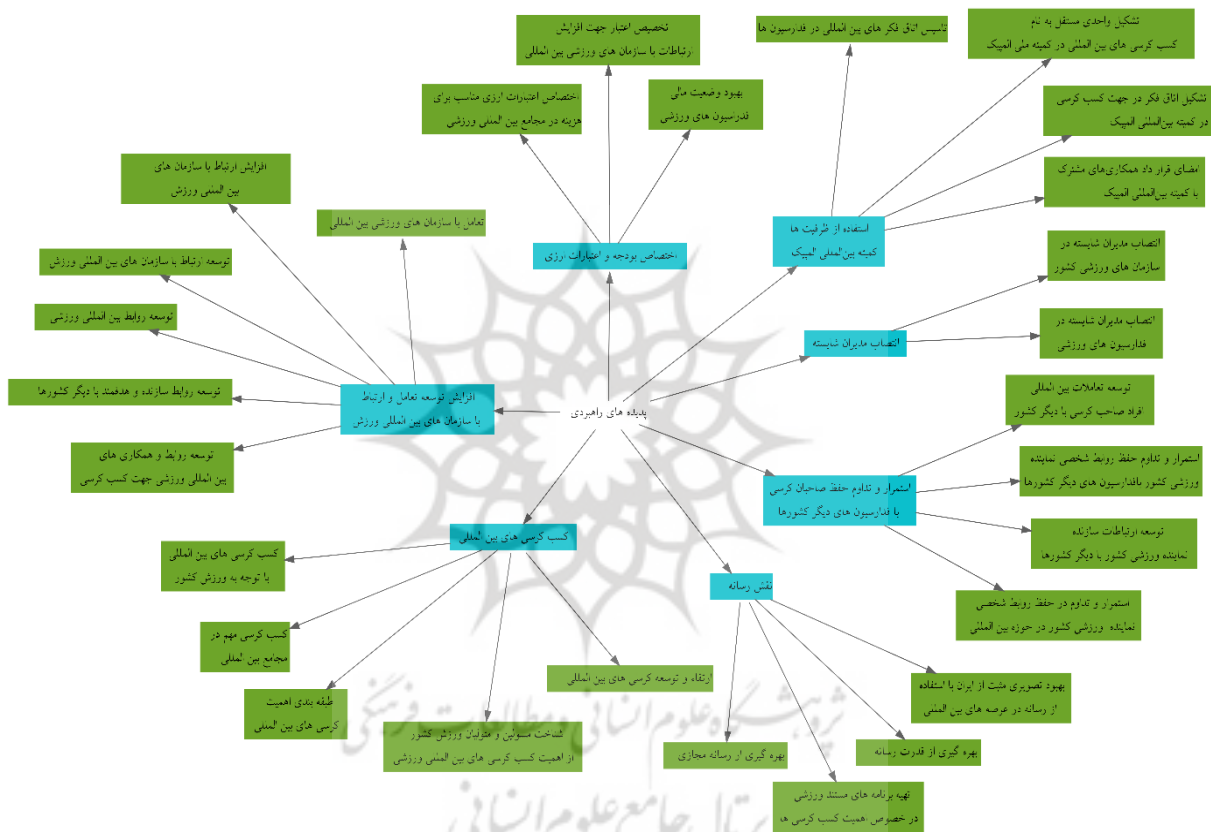
در این بخش، پس از بیان ویژگی‌های جمعیت شناختی نمونه‌های پژوهش، به تحلیل کیفی پاسخ‌های پرسش اصلی پژوهش پرداخته می‌شود. براساس نتایج توصیفی ۷ نفر از اعضای نمونه مرد و ۳ زن بودند. همچنین، از مجموع مصاحبه شونده‌گان ۹۰ درصد دارای مدرک دکتری، ۱۰ درصد دارای مدرک کارشناسی بودند. از لحاظ شغلی و پست سازمانی ۵

نفر عضو هیأت علمی، ۱ نفر معاون وزیر ورزش و جوانان، ۱ نفر مجری رادیو ورزش، ۲ نفر شامل رئیس و اعضای کمیسیون بین‌الملل کمیته ملی المپیک و ۱ نفر عضو هیأت رئیسه کنفدراسیون کشتی بودند.

جدول ۳. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده راهبردی (Source:By author)

نشانه‌ها	کد گذاری باز	کد گذاری محوری
P1, P2	تشکیل واحدی مستقل به نام کسب کرسی‌های بین‌المللی در کمیته ملی المپیک، وزارت ورزش	استفاده از ظرفیت‌های کمیته بین‌المللی المپیک
P1, P2	تأسیس اتاق فکرهای بین‌المللی در فدراسیون‌ها	
P4, P6, P10	تشکیل اتاق فکر در جهت کسب کرسی در کمیته بین‌المللی المپیک	
P4, P5, P9	امضای قرار داد همکاری‌های مشترک با کمیته بین‌المللی المپیک	
P1, P8, P9	تخصیص اعتبار جهت افزایش ارتباطات با سازمان‌های ورزشی بین‌المللی	اختصاص بودجه و اعتبارات ارزی
P2, P8	بهبود وضعیت مالی فدراسیون‌های ورزشی	
P8, P10	اختصاص اعتبارات ارزی مناسب برای هزینه در مجامع بین‌المللی ورزشی	
P1, P8	انتصاب مدیران شایسته در سازمان‌های ورزشی کشور	انتصاب مدیران شایسته
P1, P10	انتصاب مدیران شایسته در فدراسیون‌های ورزشی	
P3, P1, P2	توسعه تعاملات بین‌المللی افراد صاحب کرسی با دیگر کشورها	استمرار و تداوم حفظ صاحبان کرسی با فدراسیون‌های دیگر کشورها
P4, P5, P10	استمرار و تداوم حفظ روابط شخصی نماینده ورزشی کشور با فدراسیون‌های دیگر کشورها	
P4, P5, P8	توسعه ارتباطات سازنده نماینده ورزشی کشور با دیگر کشورها	
P3, P2, P9	استمرار و تداوم در حفظ روابط شخصی نماینده ورزشی کشور در حوزه بین‌المللی	
P4, P7, P9	بهبود تصویر مثبت از ایران با استفاده از رسانه در عرصه‌های بین‌المللی	نقش رسانه
P8, P9	بهره‌گیری از قدرت رسانه	
P1, P5	تهیه برنامه‌های مستند ورزشی در خصوص اهمیت کسب کرسی‌ها	
P5, P8	بهره‌گیری از رسانه مجازی	
P4, P5, P7	ارتقاء و توسعه کرسی‌های بین‌المللی	کسب کرسی‌های بین‌المللی
P1, P5, P8	شناخت مسولین و متولیان ورزش کشور از اهمیت کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی	
P10	طبقه‌بندی اهمیت کرسی‌های بین‌المللی	
P5, P8	کسب کرسی مهم در مجامع بین‌المللی	
P5, P7, P8	کسب کرسی‌های بین‌المللی با توجه به ورزش کشور	افزایش توسعه تعامل و ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی ورزش
P1, P8, P10	تعامل با سازمان‌های ورزشی بین‌المللی	
P1, P7, P9	افزایش ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی ورزش	
P1, P5	توسعه ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی ورزش	
P5, P9	توسعه روابط بین‌المللی ورزشی	سازمان‌های بین‌المللی ورزش
P2, P8	توسعه روابط سازنده و هدفمند با دیگر کشورها	
P3	توسعه روابط و همکاری‌های بین‌المللی ورزشی جهت کسب کرسی	

نتایج به‌دست آمده نشان می‌دهد که پدیده راهبردی کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی از ۷ مؤلفه و ۲۴ کد مستخرج شده تشکیل گردیده شده است. امروزه پیش‌بینی بودجه و اعتبارات ارزی مناسب از سرمایه‌گذاری مؤثر و هدفمند برای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی است. همچنین، در نمودار ۱ کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده راهبردی آورده شده است. نتایج نشان می‌دهد که کشور ما جهت کسب کرسی‌های بین‌المللی، نیازمند اختصاص بودجه و اعتبارات ارزی مشخص جهت کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی است.



نمودار ۱. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده راهبردی (Source:By author)

جدول ۴. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده‌های پیامدها (Source:By author)

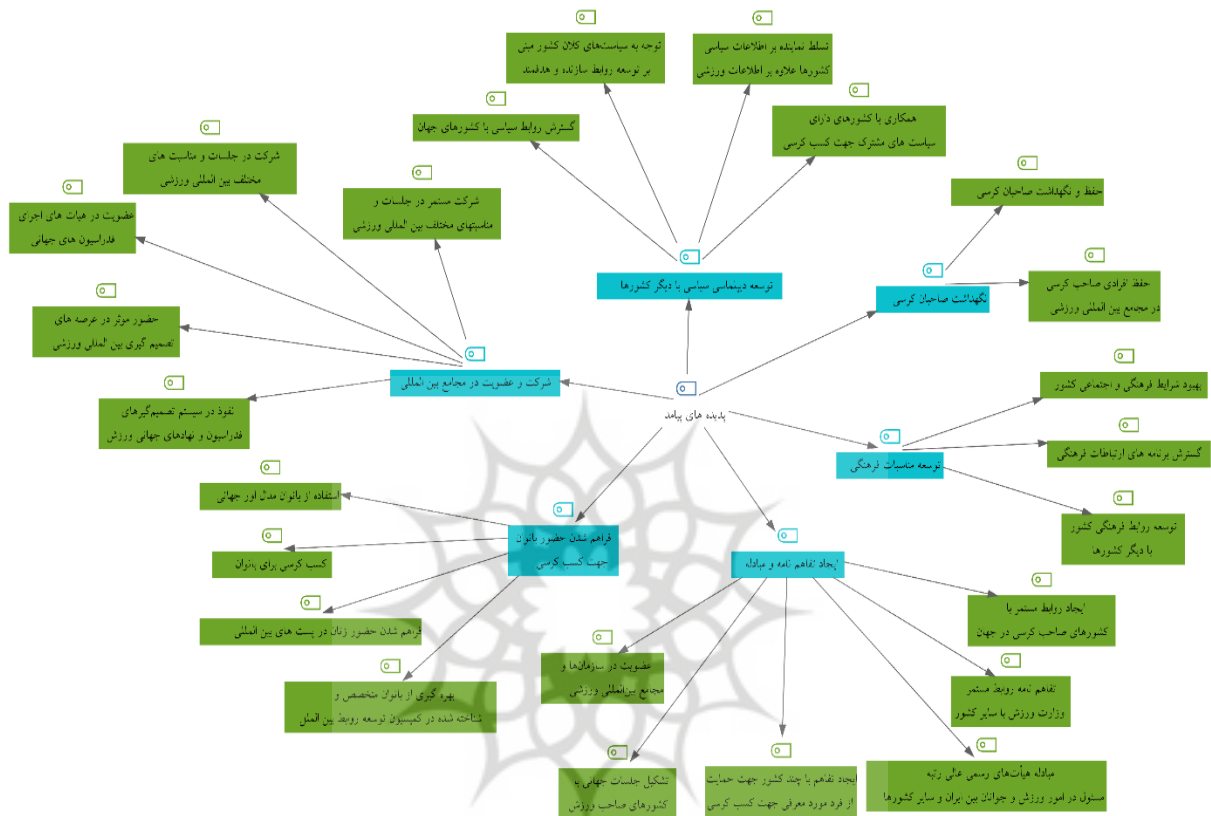
نشانه‌ها	کد گذاری باز	کد گذاری محوری
P6, P9, P10	تسلط نماینده بر اطلاعات سیاسی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی	کد گذاری محوری
P7, P9	همکاری با کشورهای دارای سیاست‌های مشترک جهت کسب کرسی	
P2, P10	توجه به سیاست‌های کلان کشور مبنی بر توسعه روابط سازنده و هدفمند با دیگر کشورها	
P2, P7	گسترش روابط سیاسی با کشورهای جهان	
P5, P9, P10	حفظ و نگهداشت صاحبان کرسی	نگهداشت صاحبان کرسی
P8, P10	حفظ افراد صاحب کرسی در مجامع بین‌المللی ورزشی	

کد گذاری محوری	کد گذاری باز	نشانه‌ها
	بهبود شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور	P1, P8
توسعه مناسبات فرهنگی	گسترش برنامه‌های ارتباطات فرهنگی	P3, P4, P8, P10
	توسعه روابط فرهنگی کشور با دیگر کشورها	P7, P9
	عضویت در سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی ورزشی	P2
	مبادله هیأت‌های رسمی عالی‌رتبه مسئول در امور ورزش و جوانان بین ایران و سایر کشورها	P3, P4, P6, P8
ایجاد تفاهم‌نامه و مبادله	تفاهم‌نامه روابط مستمر وزارت ورزش با سایر کشور	P1, P9
	ایجاد روابط مستمر با کشورهای صاحب کرسی در جهان	P2, P7, P9
	ایجاد تفاهم با چند کشور جهت حمایت از فرد معرفی شده جهت کسب کرسی	P1, P5, P9
	تشکیل جلسات جهانی با کشورهای صاحب ورزش	P5, P7, P8
	بهره‌گیری از بانوان متخصص و شناخته شده در کمیسیون توسعه روابط بین‌الملل	P4, P5, P9
فراهم شدن حضور بانوان جهت کسب کرسی	فراهم شدن حضور زنان در پست‌های بین‌المللی	P3, P2, P6
	کسب کرسی برای بانوان	P4, P8, P9
	استفاده از بانوان مدال آور جهانی	P3, P8
	شرکت مستمر در جلسات و مناسبت‌های مختلف بین‌المللی ورزشی	P1, P5
شرکت و عضویت در مجامع بین‌المللی	شرکت در جلسات و مناسبت‌های مختلف بین‌المللی ورزشی	P2, P9
	عضویت در هیأت‌های اجرای فدراسیون‌های جهانی	P4, P5
	حضور مؤثر در عرصه‌های تصمیم‌گیری بین‌المللی ورزشی	P3, P8
	نفوذ در سیستم تصمیم‌گیرهای فدراسیون و نهادهای جهانی ورزش	P1, P8, P10

امروزه به دست آوردن جایگاه و کرسی‌های مهم ورزشی در مجامع بین‌المللی، از مهم‌ترین وظایف هر فدراسیون است. هر فدراسیون ورزشی باید در کنار جذب کسب کرسی‌های ورزشی، برنامه‌ای در خصوص استمرار و تداوم حفظ صاحبان کرسی با فدراسیون‌های دیگر کشورها داشته باشد. عدم تداوم حفظ صاحبان کرسی با فدراسیون‌های دیگر کشورها منجر به از دست دادن جایگاه کرسی ورزشی خواهد شد که سالیانه حجم زیادی در جهت کسب آن تلاش و هزینه شده است.

کسب کرسی‌های بین‌المللی یکی از مشکلات ورزش کشور است. چه بسا کرسی نصیب ورزش کشور می‌شود، اما هیچ تلاشی در جهت حفظ و نگهداشت صاحبان کرسی در کشور انجام نشده و منجر به از دست دادن آن گردیده است. از دیگر راهبردهای مؤثر در کسب و کرسی‌های ورزشی بین‌المللی، توسعه مناسبات فرهنگی است. بر این اساس توجه به کارکردهای متعدد مسائل فرهنگی، همچون بهبود شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور، به‌خصوص گسترش برنامه‌های ارتباطات فرهنگی و توسعه روابط فرهنگی کشور با دیگر کشورها، منجر به توسعه دیپلماسی ورزشی و در نتیجه کسب کرسی‌های ورزشی خواهد شد. در ادامه و در نمودار شماره ۲ کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده‌های پیامدها

آورده شده است. داشتن مدیران شایسته و آشنا به جایگاه کرسی‌های ورزشی بین‌المللی در توسعه ورزش می‌تواند به بهبود کسب تعداد بیشتر کرسی‌های بین‌المللی ورزشی کمک کند.



نمودار ۲. کدهای اولیه و کدبندی ثانویه (متمرکز) پدیده‌های پیامدها (Source:By author)

بحث و نتیجه گیری

کسب کرسی‌های بین‌المللی، یکی از انواع راه‌های بهبود ارتباطات بین‌المللی است. با توجه به اینکه برای کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی معیارهایی مانند تسلط نماینده بر اطلاعات اجتماعی و فرهنگی کشورها، علاوه بر اطلاعات ورزشی، اعطای پست و عضویت‌های افتخاری به نمایندگانی که دارای کرسی‌های بین‌المللی مؤثر هستند، به منظور حفظ پست‌های موجود، آگاهی و شناخت متولیان ورزش از کرسی‌های بین‌المللی ورزشی مؤثر و معرفی قهرمانان ورزشی جهان و المپیک به مجامع بین‌المللی، از جمله مهم‌ترین گویه‌های مرتبط به این عامل معرفی گردیده‌اند.

کرسی بین‌المللی و کسب آن در مجامع بین‌المللی از چالش‌های اساسی است که ورزش ایران همواره با آن مواجه بوده و هست؛ به خصوص در مواقعی که ضعف دیپلماسی ورزش ایران باعث ناکامی در استیفای حق و حقوق نمایندگان ایران می‌شود. این در حالی است که ورزش ایران از کرسی‌های بین‌المللی و تصدی مهم‌ترین‌های آنها بی‌نصیب هم نبوده اما بی‌تدبیری‌ها، اقدامات خودخواهانه و غرض‌ورزانه و حتی اشتباهات عجیب باعث از دست رفتن تدریجی آنها شده

است. نتایج عوامل راهبردی نشان داد که اختصاص بودجه و اعتبارات ارزی از راهبردهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی می‌باشد. نتایج این پژوهش با پژوهش کشاورز و همکاران (۲۰۱۹) همسو است. در هر صورت چالش کرسی‌های بین‌المللی و تبدیل شدن آن به پاشنه آشیل ورزش ایران، تصمیم‌گیرندگان وزارت ورزش را به انجام اقدام اساسی برای رفع این معضل ترغیب کرده که امید است نتایج این تحقیق منجر به شناسایی راهبردها و پیامدهای کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی شود. منظور از راهبردها، کنش‌ها یا برهم‌کنش‌های خاصی است که از پدیده محوری منتج می‌شود. نشانگرهای راهبردها در این تحقیق، شامل استفاده از ظرفیت‌های کمیته بین‌المللی المپیک، اختصاص بودجه و اعتبارات ارزی، انتصاب مدیران شایسته، استمرار و تداوم حفظ صاحبان کرسی با فدارسیون‌های دیگر کشورها، نقش رسانه، کسب کرسی‌های بین‌المللی و افزایش توسعه تعامل و ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی ورزش می‌باشد.

نتایج عوامل راهبردی نشان داد که استفاده از ظرفیت‌های کمیته بین‌المللی المپیک از راهبردهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی می‌باشد. نتایج بدست آمده نشان داد که پدیده پیامد طراحی مدل کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی از ۶ مؤلفه و ۲۴ کد مستخرج شده تشکیل گردیده است. استمرار و تداوم حفظ صاحبان کرسی با فدارسیون‌های دیگر کشورها از دیگر عوامل راهبردی کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی می‌باشد. نتایج این بخش از پژوهش با پژوهش کشاورز و همکاران (۲۰۱۹) و گودرزی (۲۰۱۹) همسو است. کمیته بین‌المللی المپیک به‌عنوان یک دستگاه اجرایی مهم دارای وجوه ملی و بین‌المللی و فضای داخلی ورزش مخصوصاً تعامل با فدارسیون‌ها است. در این رابطه فدارسیون‌های ورزشی باید از ظرفیت کمیته ملی المپیک در جهت کسب کرسی‌های بین‌المللی حداکثر استفاده را ببرند. کمیته ملی المپیک و وزارت ورزش و جوانان با همکاری فدارسیون‌های ورزشی باید در جهت حمایت و کسب و حفظ کرسی‌های مؤثر بین‌المللی ورزش و تشویق مسئولان ورزشی برای افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در رشته‌های مختلف همکاری و تعامل داشته باشند. لذا با امضای قرارداد همکاری‌های مشترک میان کمیته ملی المپیک، وزارت ورزش و فدارسیون‌های ورزشی می‌توانند در جهت کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی اقدام کنند.

سرمایه‌گذاری در جهت ارتقاء قدرت نرم به این معنا که بودجه و اعتبارات ارزی کافی ویژه کسب کرسی‌های مؤثر در سازمان‌های بین‌المللی، اعتبارات ارزی مناسب برای هزینه در مجامع بین‌المللی ورزشی تخصیص یابد و در ورزش برای برگزاری رویدادهای ورزشی مهم هزینه شود. آنچه مشخص است، افزایش ارتباطات با سازمان‌های ورزشی بین‌المللی و شرکت در مجامع بین‌المللی ورزشی نیازمند اختصاص اعتبارات ارزی جهت شرکت در مجامع بین‌المللی ورزشی و ارتباطات با سازمان‌های ورزشی بین‌المللی است.

از دیگر راهبردهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی، انتصاب مدیران شایسته است. هر سازمان ورزشی نیازمند داشتن مدیران شایسته و توانمند می‌باشد. بهره‌گیری از قدرت رسانه در جهت بهبود تصویری مثبت از ورزش ایران در عرصه‌های بین‌المللی، منجر به تغییر دیدگاه جهان نسبت به ایران خواهد شد. بسیاری از کشورها با

بهره‌گیری از رسانه و به‌خصوص رسانه‌های مجازی، سعی در تغییر دیدگاه جهانیان نسبت به کشور خود دارند و با استفاده از این رویکرد سعی در کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی نموده و موفق شده‌اند.

از دیگر راهبردهای مؤثر در کسب کرسی‌های بین‌المللی، می‌توان به کسب کرسی‌های بین‌المللی اشاره کرد. کسب کرسی‌های بین‌المللی نیازمند شناخت مسئولین و متولیان ورزش کشور از اهمیت کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی در توسعه ورزش کشور و شناسایی توانایی ورزش کشور به جهانیان می‌باشد. اما شاهد آن هستیم که بسیاری از کرسی‌های بین‌المللی را به‌خاطر نبود مدیر شایسته از دست داده‌ایم. نداشتن قدرت لابیگری و چانه‌زنی مدیران فدارسیون و حفظ روابط شخصی با نمایندگان کرسی‌های ورزشی و تشکیل جلسات با آنان می‌تواند نقش تأثیرگذاری در کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی داشته باشد. لذا، باید فدارسیون‌های ورزشی افرادی که در مجامع بین‌المللی کرسی‌های ورزشی دارند را حفظ نمایند. در این بین یکی از رویکردهای مؤثر بر کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی، اهمیت و جایگاه رسانه است.

کسب کرسی‌های ورزشی نیازمند توسعه تعامل و ارتباط سازنده با فدارسیون‌های بین‌المللی ورزشی و کشورهای صاحب سبک در ورزش است. هر فدارسیون جهت کسب کرسی نیازمند روابط هدفمند با دیگر کشورها و فدارسیون‌های بین‌المللی است. منظور از پیامدها، خروجی حاصل از استخدام راهبردها است. نشانگرهای پیامدها در این تحقیق مشمول توسعه دیپلماسی سیاسی با دیگر کشورها، نگهداشت صاحبان کرسی، توسعه مناسبات فرهنگی، ایجاد تفاهم نامه و مبادله، فراهم شدن حضور بانوان جهت کسب کرسی و شرکت و عضویت در مجامع بین‌المللی می‌باشد. همچنین، براساس چینش کدهای اولیه حاصل از انجام مصاحبه با صاحب‌نظران این حوزه مشخص گردید که از پیامدهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی، توسعه دیپلماسی سیاسی با دیگر کشورها می‌باشد. دستیابی به صندلی‌های مهم در عرصه‌های بین‌المللی ورزش نیازمند موضوعات مختلفی است که مهم‌ترین آن‌ها، توسعه دیپلماسی سیاسی با دیگر کشورها است. آنچه مشخص است، دیپلماسی ورزشی کشور ضعف است. تقویت دیپلماسی ورزش کشور نیازمند تقویت دیپلماسی سیاسی است. دیپلماسی ورزشی و سیاسی مکمل یکدیگر و در یک راستا هستند. بنابراین، عواملی همچون تسلط نماینده بر اطلاعات سیاسی کشورها علاوه بر اطلاعات ورزشی، همکاری با کشورهای دارای سیاست‌های مشترک جهت کسب کرسی، توجه به سیاست‌های کلان کشور مبنی بر توسعه روابط سازنده و هدفمند با دیگر کشورها و گسترش روابط سیاسی با کشورهای جهان تشکیل شده است.

از دیگر پیامدهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی در مجامع بین‌المللی، نگهداشت صاحبان کرسی می‌باشد. توسعه روابط فرهنگی با دیگر کشورها و بهبود شرایط فرهنگی نیز در کسب کرسی‌های ورزشی مؤثر است. ایجاد تفاهم نامه و مبادله از دیدگاه مصاحبه‌شوندگان نیز از رویکردهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی است. امروز بسیاری از کشورها با ایجاد تفاهم نامه با دیگر کشورها و توسعه روابط دوستانه سعی در جلب نظر دیگر کشورها در معرفی فرد مورد نظر خود در جهت کسب کرسی دارند و کسب کرسی‌های ورزشی بدون روابط مستمر با کشورهای صاحب کرسی امکان‌پذیر نیست.

کسب کرسی‌های بین‌المللی ورزشی یک موضوع مهم ملی است که نیازمند همکاری ارگان‌های مختلف ورزشی و وزارت امور خارجه است و نبود استراتژی واحد در داخل کشور و عدم درک مناسب سیاست‌مداران کشورمان از قدرت دیپلماتیک نمایندگان ورزشی باعث شده که این موضوع در دستگاه دیپلماتیک کشور مهجور بماند. عدم ارتباط مناسب بخش سیاسی با ورزش و نگاه حیاط خلوتی به ورزش از دیدگاه تصمیم‌گیران حوزه دیپلماتیک باعث شده که از فرصت‌های مناسب برای توسعه کرسی‌ها استفاده نشود. نداشتن ضمانت اجرایی مناسب در استراتژی کلان و نبود تلاش دیپلماتیک هم‌افزا در وزارت خارجه سبب شده ورزش نیز همانند سایر ابعاد دیپلماسی عمومی مغفول مانده و نتواند خود را به عنوان اهرم سیاسی برای رسیدن به اهداف عالی مطرح نماید. داشتن برنامه مناسب در تشکیلات سیاسی کشور و عدم تغییرات سریع روسای مطرح ورزش کشور باعث می‌شود که برنامه منسجمی در زمینه کسب کرسی‌های بین‌المللی داشته باشیم و تصمیم‌سازان استراتژیک ورزش ترغیب شوند تا برنامه‌ای خاص برای دیپلماسی ورزش در وزارت امور خارجه داشته باشند و از ورزش به عنوان ابزاری برای توسعه دیپلماتیک استفاده کنند.

پیشنهادات تحقیق

با توجه به نتایج این پژوهش، پیشنهاداتی به شرح ذیل ارائه می‌شود:

- مسئولین ورزش کشور اگر در پی کسب کرسی‌های ورزشی هستند، باید با دیگر کشورها، بخصوص کشورهای که دارای صاحب کرسی هستند تعامل و ارتباط داشته باشند.
- فراهم شدن حضور بانوان جهت کسب کرسی از دیگر راهبردهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی می‌باشد.
- از دیگر راهبردهای مؤثر در کسب کرسی‌های ورزشی بین‌المللی، شرکت و عضویت در مجامع بین‌المللی می‌باشد.
- یکی از راه‌های اساسی پیاده‌سازی دیپلماسی ورزشی، شرکت و عضویت در مجامع بین‌المللی می‌باشد. لازم است توجه ویژه‌ای به این پارامتر داشت.

مشارکت نویسندگان

تمام نویسندگان به نسبت سهم برابر در این پژوهش مشارکت داشته‌اند.

تشکر و قدردانی

نویسندگان از کلیه مدیران، کارشناسان و متخصصان ورزش برای حمایت و همکاری، در جهت گردآوری داده‌های این پژوهش، کمال تشکر را دارند.

تعارض منافع

هیچ‌گونه تعارض منافع توسط نویسندگان بیان نشده است.

References

- Akhbari, M. (2016). *The course book of regional political system* Islamic Azad University of Central Tehran Branch]. [In Persian]
- Anastsovski, I., Stojanoska, T., & Qazimi, A. (2013). Port as substitute for diplomatic activities. *PESH*, 2(1), 79-82. <https://www.sid.ir/en/Journal/ViewPaper.aspx?ID=393965> [In Persian]
- Asghari Thani, H., Ranjkesh, M. J., & Moghhar, A. (2020). Branding in Qatar's Nietzschean diplomacy. *Political Studies Quarterly*, 5(19), 14-178. <https://www.sid.ir/en/journal/ViewPaper.aspx?ID=400585> [In Persian]
- Darvishi, A., Dosti, M., & Salehian Dehkordi, M. (2019). Identifying indicators of maintaining and developing international sports seats. *Physiology and management researches in sports*, 12(3), 135-148. <https://www.sportrc.ir/https://scholar.archive.org/work/6u63n5da2fhhvptl7> [In Persian]
- Eydi, H., Ramzaninezhad, R., Yousefi, B., & Sajjadi, S. N. (2012). Study of Organizational Effectiveness in Selective Sporting Federations. *Research in Sport Management and Motor Behavior*, 2(4), 119-134. <http://jrsm.khu.ac.ir/article-1-1606-fa.html> [In Persian]
- Gudarzi, M., Sajjadi, N., Jalali Farahani, M., & Bakshi Chenari, A. R. (2018). Providing solutions for empowering and promoting sports diplomacy in the foreign policy of the Islamic Republic of Iran. *Scientific Quarterly Journal of Communication Management in Sports Media*, 6(3), 15-22. https://sportmedia.journals.pnu.ac.ir/article_5693.html?lang=en [In Persian]
- Hasanpour Qadi, R., & Dosti, M. (2022). The position of sports diplomacy in Iran's foreign policy after the Islamic Revolution of 1357. *Sports Management Journal*, 13(2), 581-616. https://jsm.ut.ac.ir/article_82223.html?lang=en [In Persian]
- Horne, J., Tomlinson, A., & Whannel, G. (2017). *Understanding Sport: An Cultural Analysis of Sport*. Routledge.
- Hosseini, S. (2016). Sports and Diplomacy article. <https://www.tabnak.ir/fa/pages/?cid=79762> [In Persian]
- Jeanquart Miles, S., & Clieaf, M. V. (2017). Strategic fit: Key to growing enterprise value through organizational capital. *Business Horizons Journal*, 60(1), 55-65.
- Keshavarz, L., Afarhani, A., & Bahramipour, B. (2019). Analysis of Factors Affecting the international sports seats by the representatives of Iran. *Sport Management and Development*, 7(4), 2-15. <https://doi.org/10.22124/jsmd.2019.3249> [In Persian]
- Keshavarz, L., Farahani, A., & Bahramipour, B. (2018). Analysis of the influencing factors on the behavior of beneficiaries in obtaining sports seats in international forums. *Organizational behavior management studies in sports*, 5(2), 31-44. https://fmss.journals.pnu.ac.ir/article_4681.html?lang=en [In Persian]
- Khabeiri, M., & Fatahizadeh, A. (2018). Sports diplomacy, requirement and limitation of a political strategic concept. *Strategic Studies of Sports and Youth*, 18(43), 143-164. [In Persian]
- Kobierecki, M. M. (2019). The domestic dimension of sports diplomacy. *Review of Nationalities*(9). <https://www.researchgate.net/publication/3419>
- Lorot, P., & Thual, F. (2022). *Geopolitical Keys* (H. S. Vanini, Trans.). Tehran: Shahid Beheshti University. [In Persian]
- Mobini Dehkordi, A., & Heydari, H. (2013). *Basics of Strategic Environmental Science* (1 ed.). Safar Publications. [In Persian]

- Mughal, M., & Aurang, Z. (2022). The Play of Time in Sports. *Recreation and Society in Africa, Asia and Latin America*, 1-4.
- Rexhepi, R., & Sahiti, V. (2021). The Impact of Sports Diplomacy on Improving Kosovo's International Image. *Prizren Social Science Journal*, 5(2), 30-38. <https://prizrenjournal.com/index.php/PSSJ/article/view/247>
- Robertson, R. (2019). *Globalization: social theories and global culture*. Kamal Poladi. Tehran: Nashthalth.
- Sabbaghian, A. (2018). Sports diplomacy. *Journal of culture and communication studies*, 16(31). [In Persian]
- Salimi, H. (2021). *The influence of culture on international relations (with an emphasis on the idea of human rights)* [Ph.D. thesis, Tarbiat Modares University]. [In Persian]
- Trunkos, J., & Heere, B. (2017). Sport diplomacy: A review of how sports can be used to improve international relationships. *Case studies in sport diplomacy*, 1-18.
- Vicente, J. (2020). *State Branding in the 21st century* [Master of Arts in Law and Diplomacy Thesis, The Fletcher School]. <https://dl.tufts.edu/concern/pdfs/f4752t81n>

