

چگونه پیش‌تاز بمانیم؟

و مشارکت قرار می دهند. آنها قادر هستند اصالت عاطفی و موشکافی تجزیه و تحلیل را در گفت‌وگو داشته باشند.

• خبره شدن در گوش دادن به دیگران و مشارکت فعال در تعامل و گفت‌وگو خوب با دیگران.

• دست یابی به مهارت در بکارگیری هنر گفت‌وگو مطلوب.

۳) افراد سرزنده زیرکانه علائم محیطی را بو می کشند (Smell of the

place) و با توجه به آن عمل می کنند. آنها نشانه های یخ زدگی و فسردهی محیط را می شناسند و این که چگونه از آن اجتناب کنند و چگونه عمل کنند که مطمئن شوند که به سمت تیم ها و جماعت های مشارکت جو و مشارکت پذیر حرکت می کنند.

• دست به اقدام زدن در محیط کار و با همکاران.

• کار کردن با انسانهایی که آماده اند در هنگام نیاز، فرد را پشتیبانی کنند.

• این به آن معنا نیست که به محض اینکه محیط مساعد و مناسب نبود

شغل خود را ترک کنید. بلکه به آن معنا است که در نوبتی دیگر که فرصت

قبول انجام یک پروژه را بدست می آورید، یا شغلی برمی گزینید یا به شرکتی

دیگر می پیوندید، باید اطمینان حاصل کنید که در محیط جدید مشارکت رشد

می یابد.

• عمل کردن بر اساس علائم محیطی.

اصل دوم: پرش در گستره جهان

در مواجهه با وظایف دشوار، انسان باید از حصار درون برهد و شبکه اش را

گسترده سازد تا افراد دیگری را که با مسائل مشابهی مواجه هستند پیدا کند. در

این هنگامه سر به درون فرو بردن راه به جایی نبردن است. هرچه انسان دایره

تعاملاتش را گسترده تر سازد می تواند افرادی را بیابد که نقطه نظر دیگری

ارائه دهند یا زاویه دید جدیدی نسبت به مسئله بر روی آدمی بگشایند. پذیرفتن

دیگر افراد، بویژه آنها که متفاوت هستند، نکته حیاتی در ظرفیت آدمی برای

سرزندگی و نوآوری در کار است. یافتن و دیدن انسانهای متفاوت مستلزم پرش

و عبور از مرزهایی است که شما را احاطه کرده است؛ مرزهایی که فعالیت کسب

و کار شما را از سایرین جدا می سازد.

آن برداشت و تلقی تازه که از پرش در گستره جهان ناشی می شود برای

هیجان انگیز و نوآور نگه داشتن شما، یعنی سرزندگی شما، ضروری است.

سرزندگی چیزی نیست جز زندگی کردن و سر بردن با سه اصل: مشارکت جوئی، پرش در گستره جهان و آزادسازی انرژی نهان. این اصول از طریق مهارت ها، عادت ها، انتخاب ها و اقداماتی منعکس می شود و به تجربه های روزمره زندگی گره می خورد. انجام این ۳ اصل و ۹ اقدام شما را همواره پیش‌تاز نگه می دارد و به شما سرزندگی می بخشد و از موقعیت های رخوت آلود دور می کند.

اصل اول: مشارکت جوئی

اولین اصل در پیش‌تاز ماندن، داشتن یک ذهنیت مشارکت جو است. وقتی

انسان با یک مسئله دشوار مواجه می شود و درصدد حل آن برمی آید اولین

قدم آن است که دیگران را به مشارکت گیرد. همکاران نیز البته باید پاسخ

مثبت به او بدهند و مشتاق و خواهان پشتیبانی او باشند. این نوع تعامل رخدادی

تک‌بار نیست؛ ریشه در باور افراد نسبت به دیگران دارد و نیز پیامد مهارت ها و

عادت‌هایی است که فرد طی سالیان متمادی کسب کرده است.

برخی می توانند راه به بیرون بیابند زیرا نگرشی مثبت و گرم نسبت به

دیگران دارند. تا این نوع نگرش نسبت به دیگران در آدمی وجود نداشته باشد

انسان به دیگران اعتماد نمی کند و به سمت آنها نمی رود. در زندگی کاری،

اگر محل کار فرد نیز تقویت کننده چنین روحیه ای باشد، انگیزه فرد در اعتماد

و رجوع به دیگران تقویت می شود.

توسعه مهارت ها و عادت های ارتباطی و گفت‌وگویی انسان را قادر می سازد

روابط کیفی با دیگران برقرار سازد. این نوع روابط رضایت شغلی و عمومی برای

انسان به ارمغان می آورد.

سه اقدام (action)، اصل مشارکت جوئی را پشتیبانی و تقویت می کند:

۱) افراد سرزنده واجد شیوه های مثبت تفکر درباره دیگران هستند و پنج

عادت مشارکت جوئی دارند. آنها انتظارات واقع بینانه و مثبت از دیگران دارند

و آماده هستند اطلاعات ارزشمند را با دیگران به اشتراک بگذارند، از روی

بصیرت و حزم عمل می کنند، زبان مشارکت جوینانه (و نه زبان نفی و ذم و

هجو) به کار می برند و تعهد پایدار می سازند.

• ایجاد و توسعه عادت ها و مهارت های مشارکت جوئی.

• تمرین کردن عادت های روزمره مشارکت جوئی.

۲) افراد سرزنده هنر تعامل مطلوب را می شناسند و گفت‌وگو را بستر همکاری

فرد وقتی احساس و عطر حسن نیت و تفاهم را پیرامون خود منتشر می کند دیگران را جذب می کند. اما این به تنهایی کافی نیست؛ ترغیب و تحریض و به هیجان آوردن افراد نیز لازم است.

انرژی نهان وقتی خلق می شود که شما عادت ها و مهارت های مشارکت را یاد می گیرید و در پرش در گستره جهان ماهر می شوید. به این معنا که شما در درون خود و در اجتماع پیرامون خود ظرفیت و استعداد انرژی بخشی را پدید می آورید. اگر می خواهید از این ظرفیت یا انرژی نهان بهره برید باید مهارت آن را داشته باشید که آن را شعله ور سازید. تنها با رهاسازی و شعله ور ساختن این انرژی نهان می توان هیجان و نوآوری را که برای سرزندگی، ضروری و حیاتی است ایجاد کرد.

اقدامات تقویت کننده و پشتیبان اصل سوم:

۷) افراد سرزنده در پرسیدن پرسشهای فربه ماهر هستند. این پرسشها انرژی نهفته را شعله ور و دیگران را مجذوب و علاقمند می سازد و حس کنجکاوی شما را برمی انگیزد؛ پرسشهایی مثل این که چگونه می توانیم تغییر اساسی در تجربه مشتریانمان بدهیم؟ تا پرسشهای بزرگتری مثل این که چگونه می توانیم تفاوت واقعی در اجتماع خود ایجاد کنیم؟ تا پرسشهای فوق العاده نظیر گرسنگی جهانی به چه معناست؟

• شما پرسشهایی می پرسید که انرژی آفرین است و جرقه در خرمن انرژی نهفته می زند.

۸) افراد سرزنده قادر هستند چشم انداز جذابی خلق کنند که انرژی را شعله ور سازد و هیجان انگیز و مشارکت جویانه باشد و دیگران را به خود جذب کند.

• شما چشم انداز جذابی (Compel) خلق می کنید؛ دیدگاههایی مربوط به آینده که شما و همکارانتان را می تواند فراخواند و دیگران را تشویق کند که آینده را مجسم سازند و با مشارکت در خلق آن آینده به هیجان آیند.

۹) افراد سرزنده قادر هستند کار مهیج و معنی دار را که آنها و دیگران را برمی انگیزاند هدایت کنند.

• شما کار معنی دار و هیجان انگیز را به پیش می برید.

چگونه می توان این اصل را در زندگی روزمره پیاده کرد؟ آنان که پرش در گستره جهان را به خوبی انجام می دهند کسانی هستند که برای شبکه خود ارزش قائلند و دقیقاً می دانند این شبکه چه کاری برای آنها انجام می دهد. آنها ارزش این زنجیره را با شکار فرصت های ناب برای پرش از مرزها افزایش می دهند. آنها اطمینان می یابند که وقتی نوآوری از اهمیت برخوردار است به افرادی دسترسی می یابند که متفاوت هستند و می توانند نگرش ها و ابعاد تازه ای عرضه نمایند.

برخی محیط های کاری وجود دارند که با کشیدن حصار دور هر چیزی، عبور از آن را برای شما تقریباً غیرممکن می سازند. اما سازمانهای دیگری هستند که راههای خوبی بین کسب و کار یا واحدها یا گروهها با سایرین باز می گذارند. قبل از پیوستن به یک شرکت یا تیم باید دقت کرد و دریافت که آنها چه چیزی را دوست دارند.

اقدامات تقویت کننده و پشتیبان اصل دوم:

۴) افراد سرزنده در افزایش ارزش شبکه هایشان ماهر هستند. همچنین در توازن شبکه هایشان بین آشنایان و دوستان نزدیک، که به آنها شبیه هستند، با شبکه هایی گسترده از افرادی که تفاوت های بسیار با آنها دارند مهارت دارند. آنها می دانند که گاه جالب ترین و خلاقانه ترین ایده ها از افرادی می آید که اندک می دانند (کم گوی و گزیده گوی) و آنها که با شما متفاوت هستند.

• شما می دانید چگونه ارزش شبکه تان را افزایش دهید.

۵) افراد سرزنده شبکه های گسترده و وسیع دارند و در برون رفت از مرزهای محدود کننده بسیار ماهر هستند. آنها از این حیث بختیار در زندگی هستند که آماده اند مردمان جدید را ملاقات کنند و راههای نارفته را بروند تا بر تجارب خود بیفزایند.

• شما در رهائی از مرزهایی که شما را در محاصره خود درمی آورند ماهر هستید.

۶) افراد سرزنده در یافتن و حرکت به سمت مکانها و موقعیت های بی مرز ماهر هستند. آنها می دانند که چگونه از حصار قلعه ها و برج و باورها برهند و با تیم هایی بیبوندند که به آنها امکان رشد از طریق خلق فرصت برای پرش در گستره جهان را می دهد.

• شما مکانهای بی مرز را می یابید و به سمت آن حرکت می کنید.

اصل سوم: آزادسازی انرژی نهان

جذب و بکارگیری سایر افراد و کار کردن با آنها منبع عظیمی از نوآوری است اما چگونه می توان آنها را جذب و با آنها کار کرد؟ چه بسا افراد مستعدی که گرد آدمی هستند و هریک کوله باری از تجربه های پیشین کاری دارند. چه چیز سبب می شود آنها با آدمی کار کنند؟ بخشی از دلیل می تواند آن باشد که

مطالعه بیشتر:

1- Lynda Gratton; "Glow; how you can radiate energy; innovation and success"; 2009.

2- Lynda Gratton; "Hot Spots"; 2007.