

Investigating the Factors Affecting Name Selection: A Grounded Theory Study

Leila Talebzade Shoshtari^{1*}, Ahmad Khamesan², Moazame Bahlgherdi³

- 1) Assistant Professor, Department of Psychology, University of Birjand
- 2) Associate Professor, Department of Psychology, University of Birjand
- 3) Employee of South Khorasan Governorate, senior social science expert, South Khorasan, Birjand

Received: 02/01/2023 Revised: 04/02/2023 Approved: 16/03/2023

Abstract

The aim of the current research was to investigate the factors influencing the choice of name, and considering the goal of understanding the phenomenon of choosing children's names and the need to understand and discover the complexities of its process, it was conducted using the theory-building qualitative research method. The statistical population consisted of all the families who visited the Birjand city registry office in 2017 to register and get their child's birth certificate, out of which 38 parents of Birjand city with young children were selected by purposive sampling and information was collected through semi-structured interviews. The findings were presented in four categories of underlying conditions, intervening (environmental), causal factors and consequences of choosing the name of categorization and naming pattern. The most important underlying factors include "religious factors, parents' awareness of the origin and meaning of the name, personal beliefs of the couple, paying attention to the novelty and uniqueness of the name, having national and Iranian roots and the originality of the name, sounding the same as the name of his siblings and family name, Paying attention to the linguistics of name and time (season)", the most important intervening factors include "the look of those around you and the opinions of those around you (families), fashion and being classy, culture, the influence of the media" and the most important causal factors include "being responsible for the name and not being questioned From the child's side, it was a special situation and event, to keep the name of a loved one alive, to influence the children's personality, to be a comforting name for the parents, and to be modeled after the names of lovely children. According to these factors, three important consequences were also raised, including "the formation of religious identity in children, maintaining the class and social class of the family, and the formation of national identity in children". The results of the research showed that in recent years there have been changes in the way children are named, which is both the effect and the cause of the change in the values and beliefs of the society.

Keywords: Grounded Theory, Name, Naming

*Corresponding author: l.talebzade@birjand.ac.ir

Type: Research Article

بررسی عوامل مؤثر بر انتخاب نام: مطالعه‌ای به روش بنیادبخشی نظریه

لیلا طالب‌زاده شوشتری^{۱*}، احمد خامسان^۲، معزومه بهلگردی^۳

- ۱) استادیار، گروه روان‌شناسی، دانشگاه بیرجند
- ۲) دانشیار، گروه روان‌شناسی، دانشگاه بیرجند
- ۳) کارمند استانداری خراسان جنوبی، کارشناس ارشد علوم اجتماعی، خراسان جنوبی، شهرستان بیرجند

دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ تجدیدنظر: ۱۴۰۱/۱۱/۱۵ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۲/۲۵

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر بر انتخاب نام بود و با توجه به هدف درک پدیده انتخاب نام فرزندان و نیاز به فهمیدن و کشف پیچیدگی‌های فرآیند آن، به روش پژوهش کیفی بنیادبخشی نظریه انجام شده است. جامعه آماری، کلیه خانواده‌هایی بودند که در سال ۱۳۹۷ برای ثبت نام و گرفتن شناسنامه فرزندان به اداره ثبت و احوال شهر بیرجند مراجعه داشته‌اند که از این تعداد ۳۸ نفر از والدین شهر بیرجند دارای فرزند خردسال به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب و اطلاعات با مصاحبه نیمه‌ساختارمند گردآوری شدند. یافته‌ها در چهار دسته شرایط زمینه‌ساز، مداخله‌گر (محیطی)، عوامل علی و پیامدهای انتخاب نام مقوله‌بندی و الگوی نام‌گذاری ارائه شد. مهم‌ترین عوامل زمینه‌ساز شامل عوامل «مذهبی، آگاهی والدین از ریشه و معنای نام، باورهای شخصی زوجین، توجه به تازه و تک بودن نام، ریشه ملی و ایرانی داشتن و اصیل بودن نام، هم آوا بودن با نام خواهر و برادرش و نام خانوادگی، توجه به زبان‌شناسی نام و زمان (فصل)» بود. مهم‌ترین عوامل مداخله‌گر شامل «نگاه اطرافیان و نظرات اطرافیان (خانواده‌ها)، مد و با کلاس بودن، فرهنگ، تأثیر رسانه‌ها» می‌باشد و مهم‌ترین عوامل علی شامل «مسئول بودن در قبال نام و بازخواست نشدن از طرف فرزند، شرایط و اتفاق خاص، زنده نگهداشتن نام یکی از عزیزان، تأثیر گذاشتن در شخصیت فرزندان، آرامش بخش بودن نام برای والدین و الگو گرفتن از نام بچه‌های دوست‌داشتنی» بود. با توجه به این عوامل سه پیامد مهم نیز از جمله «شکل‌گیری هویت مذهبی در فرزندان، حفظ کلاس و طبقه اجتماعی خانواده و شکل‌گیری هویت ملی در فرزندان» مطرح شد. نتایج پژوهش نشان داد، در سال‌های اخیر تحولاتی در شیوه نام‌گذاری فرزندان صورت گرفته است که این پدیده هم معلول و هم علت تغییر در ارزش‌ها و باورهای حاکم بر جامعه است.

کلید واژه‌ها: بنیادبخشی نظریه، نام، نامگذاری

* نویسنده مسئول: l.talebzade@birjand.ac.ir

نوع مقاله: پژوهشی

مقدمه

نام‌ها، کلماتی هستند که با استفاده از آن‌ها، حقیقتی بیان می‌شود؛ لذا معنی‌دارترین واژگان در هر زبان هستند، زیرا بر محیط و مکان اطلاق می‌شوند، همچنین تمام تمایزات میان جانداران را نیز در بردارند (Mphande, 2006, p. 106). اولین نماد فرهنگی که با انسان متولد می‌شود و تا پایان عمر با وی همراه است، نامی است که والدین بر وی می‌نهند و دیگران او را با همین نام می‌شناسند و می‌نامند. در هر نام، نشانه‌هایی وجود دارد که دربرگیرنده اطلاعاتی از قبیل طبقه اجتماعی، سطح تحصیلات، مذهب و تعلقات هویتی افراد بشر است. مطالعات علمی نشان داده‌اند فرضیات مختلفی درباره نام‌های افراد وجود دارند؛ هرچند آن فرضیات ممکن است اغلب اشتباه باشند، با این وجود، می‌تواند تأثیر قابل ملاحظه‌ای بر سیر زندگی افراد داشته باشند. یک نام، حتی ممکن است تأثیر ناهشیاری بر انتخاب‌های فرد در طول زندگی‌اش داشته باشد (Zadi & Mirmakri, 2018).

نام‌شناسی، دانشی بین‌رشته‌ای است که توجه فلاسفه زبان، مردم‌شناسان و زبان‌شناسان را به خود معطوف ساخته است. موضوع نام، اگر با مفاهیم فلسفی و مردم‌شناختی تحلیل شود، اطلاعات بسیاری را در اختیار پژوهشگران قرار می‌دهد. براساس مطالعات مردم‌شناسی، نادیده انگاشتن زبان و فرهنگ ناممکن است و تمام زبان‌ها نماد مهم هر فرهنگ هستند و حاوی نام‌ها، به‌عنوان یک نشانه‌اند (Zadi & Mirmakri, 2018). (1992) Algeo معتقد است نخستین مطالعات در حوزه نام‌شناسی زبانی، با هدف پیدا کردن ریشه نام (ریشه‌شناسی) و در شاخه زبان‌شناسی تاریخی انجام شده است، سپس تخصصی شده و در حدود پایان قرن بیستم به سایر شاخه‌های زبانی راه یافته است. Chambers (2006) نام‌شناسی را مطالعه گروه اسمی یا یک اسم خاص تعریف می‌کند و فهرستی از انواع اسم خاص یا به عبارت دقیق‌تر نام ارائه می‌کند. این فهرست طویل، شامل بررسی نام، نام خانوادگی، لقب، نام مکان، نام محصولات تجاری، عنوان همایش‌ها، نام شهرها، کشورها و راه‌های ارتباطی و هر اسم خاص دیگر است (Shah Nasri, 2017, p. 202).

امروزه نام‌شناسی برای بررسی رابطه زبان و فرهنگ اجتماعی مطالعه می‌شود. این حوزه میان‌رشته‌ای، به پرسش‌هایی در زمینه‌های علل ماندگاری برخی نام‌ها، اقبال موقتی برخی دیگر و حذف شدن سریع برخی نام‌ها از دایره واژگانی اعضای یک جامعه زبانی، پاسخ می‌دهد (Shah Nasri, 2017).

در دین اسلام نیز همسو با تعریفی که از انسان ارائه شده است؛ و در راستای اهداف مشخص شده برای ارتقای سطح زندگی انسان‌ها، توجه ویژه‌ای بر نام‌گذاری و انتخاب نام‌های مناسب صورت گرفته است؛ تا ضمن اصلاح بینش و منش مردم، اشخاص

در جامعه نام‌هایی زیبا و متناسب با شأن انسانی‌شان داشته باشند. تأکید داشتن بر برخی نام‌ها و پرهیز از برخی نام‌های دیگر و گشودن بایی به نام «باب‌الاسماء» در منابع روایی شیعی و سنی، نشانگر اهمیت نام‌ها در سبک زندگی اسلامی است. در دسته‌ای از روایات اسلامی، اصل نام‌گذاری، اهمیت آن در جامعه و بازتاب آن در دنیای جاوید، مطرح شده است و بر شایسته بودن انتخاب نام فرزندان در زمان پیش از تولد آنان تأکید می‌شود تا کودکی بدون نام نباشد؛ زیرا پذیرای هرگونه نام خوب و بد خواهد شد. امام باقر (علیه‌السلام) فرموده‌اند: ما کنیه فرزندان را در همان کودکی مشخص می‌کنیم تا کنیه بد نگیرند. در دسته‌ای دیگر از روایات، زیبایی به‌عنوان معیار انتخاب نام مطرح شده است. دسته سوم روایات به شناخت و تمایز نام خوب و بد در تفکر دینی اختصاص دارند. زیبایی نام در فرهنگ دینی را می‌توان در سه محور زیبایی معنوی، زیبایی اجتماعی و زیبایی طبیعی تعریف کرد؛ اما مهم‌ترین استناد زیباشناختی نام‌ها در فرهنگ دینی را باید در نام‌های خداوند جستجو نمود؛ زیرا او زیبا و زیبایند است: «ان الله جمیل و یحب الجمال» (Hosseinian Moghadam, 2013).

در جامعه ایرانی، نام‌گذاری کودکان اغلب بر مبنای باورهای فرهنگی و عرف حاکم بر جامعه صورت پذیرفته است. در دوران اساطیری، انتخاب نام‌های حماسی همچون رستم، افراسیاب، سهراب، سیاوش و گردآفرید متداول بوده است. در زمان گرویدن ایرانیان به اسلام، یکی از گرایش‌های مردان ایرانی، انتخاب نام‌های مذهبی به‌خصوص نام پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) و ائمه اطهار (علیهم‌السلام) بوده است. در روایات اسلامی، همواره بر انتخاب نام مناسب برای فرزندان تأکید شده و به‌عنوان اولین حق فرزند بر پدر عنوان شده است، بر این اساس، با تغییرات اجتماعی در نام‌گذاری ایرانیان، تحولی اساسی صورت گرفته است (Rabiei, 2001). نام در دوره‌های مختلف اجتماعی ایران فقط ابزار خطاب نبوده، بلکه بازتاب‌دهنده علایق و باورهای فرهنگی-اجتماعی نیز بوده است. مطابق قانون ثبت‌احوال مقرر بر ماده ۲۰، حق نام برای والدین به رسمیت شناخته شده است، اما از سال ۱۳۷۰ با شروع مهندسی فرهنگی در زمینه نام و نام‌نویسی، گذاشتن برخی نام‌ها ممنوع اعلام شد. به‌عنوان مثالی از این نام‌های ممنوع شده می‌توان به دختریس، کفتر، زیادی و گرگ‌آقا اشاره کرد (Shah Nasri, 2017).

تغییر و تحول اجتماعی و فرهنگی در همه جوامع، امری ذاتی و طبیعی است. (Abdi (2000, p. 32) سه گرایش فرهنگی عمده تأثیرگذار در ایران پس از مشروطه را گرایش ایران باستان، اسلامی و غربی می‌داند که در انتخاب نام افراد نمود دارد. از طریق تحلیل نام‌ها در هر جامعه می‌توان از نگرش‌ها، افکار، عواطف و

کرده است. این پژوهشگران، جهانی‌سازی و ارتباط آن با پیشرفت و شهری‌سازی و تاثیر فرهنگ‌های گوناگون بر جامعه را از عوامل مؤثر در انتخاب نام کودکان در اردن می‌دانند.

با وجود اینکه شناسایی عوامل مؤثر بر نام‌گذاری کودکان، یکی از منابع قابل اطمینان برای شناخت فرهنگ است، مرور پیشینه پژوهشی نشان می‌دهد اکثر پژوهش‌هایی که تاکنون انجام شده‌اند، در حوزه زبان‌شناسی بوده است و پژوهش‌های اندکی در حوزه نام‌شناسی اجتماعی صورت پذیرفته‌اند. همچنین این پژوهش‌ها، بر بررسی تحولات نام‌گذاری در برهه‌های زبانی مختلف متمرکز شده‌اند. با مرور پیشینه، پژوهشی که به روش کیفی عوامل مؤثر بر نام‌گذاری فرزندان را بررسی نموده باشد، یافت نشد؛ درحالی‌که بررسی عوامل زمینه‌ساز، شرایط علی و پیامدهای نام‌گذاری فرزندان بسیار مفید بوده و شناخت مناسبی از فرهنگ مسلط بر جامعه و ارزش‌های والدین به دست خواهد داد. لذا پژوهش حاضر با هدف پاسخ به این پرسش که چه عواملی بر نام‌گذاری فرزندان مؤثر است؟ به روش بنیادبخشی نظریه انجام شده است.

روش

پژوهش حاضر، از نوع کیفی است و با روش بنیادبخشی نظریه انجام شده است. جامعه پژوهش، کلیه خانواده‌هایی است که در دو سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ برای ثبت نام و گرفتن شناسنامه فرزندان به اداره ثبت احوال شهر بیرجند مراجعه داشته‌اند. نمونه‌گیری، به صورت هدفمند و داوطلبانه در دسترس انجام شد؛ بدین صورت که اطلاعات تماس این افراد با مراجعه به اداره کل ثبت احوال بیرجند اخذ شد، سپس با خانواده‌ها تماس گرفته شد و اهداف پژوهش جامع و روشن توضیح داده شد و درخواست همکاری گردید. سپس خانواده‌هایی که تمایل به همکاری در پژوهش داشتند، به عنوان اعضای گروه نمونه انتخاب شدند. مطابق روش بنیادبخشی نظریه، نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و حجم نمونه بر این اساس تعیین شد. در پژوهش حاضر، اشباع نظری پس از مصاحبه سی‌وسوم حاصل شد، ولی برای اطمینان از کفایت اطلاعات، پنج مصاحبه دیگر نیز انجام شد و پس از مصاحبه سی‌وهشتم گردآوری اطلاعات، خاتمه یافت.

بنیادبخشی نظریه، بیش از آنکه یک روش پژوهش باشد، الگویی پژوهشی است و امکان ظهور روش‌شناسی پژوهش را فراهم می‌کند (Benzinesn & Allen, 2001). این روش، دارای چهار مرحله است؛ مرحله اول طراحی پرسش‌ها است که دربرگیرنده تغییر تجربه در طی زمان و مراحل این تغییر هستند (Morse & Richards, 2002) مرحله دوم، جمع‌آوری داده‌ها است که در این روش معمولاً شیوه اصلی جمع‌آوری داده‌ها،

روحیات آن جامعه تا حد بسیاری آگاه شد. گرایش‌ها، ارزش‌ها و باورهای فرهنگی مذهبی و اجتماعی پدران و مادران از طریق نامی که برای فرزندان خود انتخاب می‌کنند تا حد زیادی قابل استنباط است (Zadi & Mirmakri, 2018).

در مجموع می‌توان گفت یکی از بارزترین نشانه‌های فرهنگی هر جامعه، شیوه نام‌گذاری فرزندان در آن جامعه است. نوع اسامی و چگونگی فرآیند نام‌گذاری تابع مجموعه تحولات سیاسی و اجتماعی یک جامعه است. در معنای واکاوی اسامی، جنبه‌هایی از واقعیت از جمله روابط و محیط اجتماعی و تاریخی آشکار می‌گردد. بدین لحاظ، شناسایی عوامل مؤثر بر نام‌گذاری و شناخت تحولات نام‌گذاری کودکان یکی از منابع قابل اطمینان برای شناخت فرهنگ و تحولات فرهنگی است.

پژوهش‌های ذیل عوامل مؤثر بر انتخاب نام را بدین شرح معرفی نموده‌اند:

(Danesh & Ghorbani, 2018) در پژوهشی نشان داده‌اند که بین دینداری و ملی‌گرایی خانواده‌ها و انتخاب نوع نام، رابطه معنی‌داری وجود دارد. خانواده‌هایی که از دینداری بالاتری برخوردار هستند، بیشتر به اسامی اسلامی و پس از آن به اسامی قومی گرایش دارند و برعکس خانواده‌هایی که از دینداری کمتری برخوردارند، به اسامی ملی و سپس فارسی خنثی گرایش دارند. خانواده‌هایی که از ملی‌گرایی بالایی برخوردارند، بیشتر به اسامی ملی و فارسی خنثی گرایش داشته و پس از آن، گرایش به اسامی قومی تمایل نشان می‌دهند و هر چه میزان ملی‌گرایی کاهش می‌یابد، گرایش به اسامی اسلامی پر رنگتر می‌شود. Tabiee et al. (2015) نشان دادند، بین هویت ملی و نام‌گذاری موالید، همبستگی معناداری وجود دارد. براساس پژوهش Suzman (2009) آگاهی والدین از ریشه و معنای نام، یکی از عوامل مؤثر بر انتخاب نام است. (Shah Nasri, 2017) نشان داد، گرایش به فردگرایی در جامعه معاصر ایران، با انتخاب نام‌های نوظهور برای کودکان ایرانی همخوانی دارد.

(Al-Qawasmi & Al-Haq, 2016) با دیدگاهی اجتماعی-زبانی به بررسی نام‌های انتخاب شده برای کودکان تازه متولد شده در اردن در دهه‌های مختلف از دهه ۷۰ تا سال ۲۰۱۵ پرداخته‌اند. نتایج نشان داد، تغییراتی اساسی در انتخاب اسامی دختران و پسران تازه متولد شده شکل گرفته است. اسامی در دهه هفتاد، به شدت با فرهنگ و ارزش‌های مذهبی و اجتماعی که افراد بدان‌ها باور داشتند، در ارتباط بودند. طی دهه‌های هشتاد و نود، اسامی با ارزش‌های اجتماعی خاصی مرتبط بوده‌اند، با این حال، برخی از اسامی نیز تحت تاثیر شهری شدن زندگی‌ها و مدرنیته انتخاب شده‌اند. با شروع سال ۲۰۰۰ و تا سال ۲۰۱۵ جهت‌گیری افراد برای انتخاب اسامی کودکان، تغییر اساسی پیدا

بودن به چارچوب اصلی مصاحبه، مصاحبه‌ها حالتی انعطاف‌پذیر داشت. از مصاحبه شونده‌ها برای ضبط نمودن مصاحبه، اجازه گرفته شد و با موافقت همه، تمامی مصاحبه‌ها ضبط گردید تا تحلیل داده‌ها با دقت بیشتری انجام شود. مصاحبه‌شونده‌ها با علاقه و با حالتی صمیمانه، به‌سؤالات پاسخ دادند.

یافته‌ها

در این بخش، به یافته‌های پژوهش که با تجزیه و تحلیل داده‌ها، طی دو مرحله کدگذاری باز و محوری حاصل شده‌است، می‌پردازیم.

سؤال اول: «چه عوامل زمینه‌سازی بر انتخاب نام فرزندان، تأثیر دارند؟»

پس از بررسی مصاحبه‌های انجام شده ۸ عامل به عنوان عوامل زمینه‌ساز در انتخاب نام مشخص گردید که به ترتیب عبارتند از: عوامل مذهبی، آگاهی والدین از ریشه و معنای نام، باورهای شخصی زوجین، توجه به تازه و تک بودن نام، ریشه ملی و ایرانی داشتن و اصیل بودن نام، هم‌آوا بودن با نام خواهر و برادرانش و نام خانوادگی، توجه به زبان‌شناسی نام و زمان (فصل). ۴ عامل نیز به عنوان شرایط مداخله‌گر در انتخاب نام، مشخص گردید که به ترتیب عبارتند از: نگاه اطرافیان و نظرات اطرافیان (خانواده‌ها)، مد و باکلاس بودن، فرهنگ، تأثیر رسانه‌ها.

همچنین با توجه به مصاحبه‌های انجام شده، اکثر والدین عواملی از جمله مسئول بودن در قبال نام و بازخواست نشدن از طرف فرزند، شرایط و اتفاق خاص، زنده نگه‌داشتن نام یکی از عزیزان، تأثیر گذاشتن در شخصیت فرزندان، آرامش‌بخش بودن نام برای والدین و الگو گرفتن از نام بچه‌های دوست‌داشتنی را به عنوان علل انتخاب نام کودکان، مطرح کرده‌اند.

مصاحبه‌های بدون ساختار است (Papathanassis & Knolle, 2011). در پژوهش حاضر، از دو منبع گردآوری اطلاعات شامل: الف) مصاحبه و ب) کتابخانه‌ای استفاده شد. سوم، تجزیه و تحلیل داده‌ها یا انجام کدگذاری‌ها است. تفکیک عبارات و حتی کلمات به وسیله پژوهشگر و قرار دادن آن‌ها در یک جدول «فرآیند کدگذاری» نامیده می‌شود که در سه مرحله به نام‌های کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام می‌شود (Kempster & Parry, 2011). در این پژوهش، فرآیند مداوم کدگذاری و طبقه‌بندی داده‌ها انجام شد. این کار با مجموعه‌ای بزرگ از کدهای توصیفی شروع شد، سپس در مرحله کدگذاری محوری مقوله‌ها، به تدریج به مجموعه‌ای از طبقه‌های تحلیلی کاهش یافت و در مرحله کدگذاری انتخابی، این طبقه‌ها به دسته‌های مرکزی کاهش یافت. مرحله چهارم، طراحی مدل و تدوین نظریه است. در این پژوهش، پس از انتخاب مقوله محوری و براساس روابط موجود میان مقوله‌های سطح بالا، الگویی برای عوامل زمینه‌ساز، مداخله‌گر، علی و پیامدهای نام‌گذاری فرزندان ارائه شد.

برای انجام مصاحبه‌ها در ابتدا «راهنمای مصاحبه» تهیه و تعدادی سؤال اولیه در نظر گرفته شد. پس از انجام سه مصاحبه اولیه و آزمایشی و با تجزیه و تحلیلی که صورت‌گرفت مشخص شد که تعدادی از سؤالات، مفید نبوده و هدف پژوهشگر را تأمین نمی‌نمایند، به‌همین دلیل، این سؤالات حذف شده و پس از بررسی سایر سؤالات، سه سؤال اصلی پژوهش، مشخص گردید و مصاحبه‌های اصلی با استفاده از این سؤالات، آغاز شد. پژوهشگر برای دستیابی به نظریه‌ای برگرفته از بافت، با مشارکت‌کنندگان گفتگو نمود و کوشید تا تجارب آن‌ها را بررسی نماید. در انجام همه مصاحبه‌ها، پژوهشگر سعی داشت تا جایی که امکان دارد به مقوله‌های مطرح در انتخاب نام دست یابد، لذا در عین متعهد

جدول ۱: کدهای باز، محوری و اولویت‌بندی عوامل زمینه‌ساز، عوامل مداخله‌گر و عوامل علی نام‌گذاری فرزندان

عوامل	کد محوری	کدهای باز	فراوانی
عوامل زمینه‌ساز	عوامل مذهبی	نام‌های ائمه و اسامی مذهبی: (کد ۱، کد ۲، کد ۳، کد ۴، کد ۵، کد ۶، کد ۸، کد ۹، کد ۱۰، کد ۱۱، کد ۱۳، کد ۱۴، کد ۱۵، کد ۱۶، کد ۲۰، کد ۳۱، کد ۳۴، کد ۳۷، کد ۳۸)، مناسبات مذهبی (کد ۵، کد ۱۱، کد ۲۸)	۲۲
	آگاهی والدین از ریشه و معنای نام	کد ۱، کد ۳، کد ۴، کد ۶، کد ۸، کد ۹، کد ۱۲، کد ۱۳، کد ۱۴، کد ۱۷، کد ۱۸، کد ۲۱، کد ۲۳، کد ۲۴، کد ۲۶، کد ۳۰، کد ۳۱، کد ۳۲	۱۸
	باورهای شخصی زوجین	کد ۲، کد ۳، کد ۴، کد ۵، کد ۶، کد ۷، کد ۱۰، کد ۱۱، کد ۱۲، کد ۱۳، کد ۱۵، کد ۱۶، کد ۲۲، کد ۲۴، کد ۲۶	۱۵
	توجه به تازه و تک بودن نام	کد ۱، کد ۲، کد ۳، کد ۹، کد ۱۰، کد ۱۲، کد ۱۳، کد ۱۵، کد ۲۱، کد ۲۳، کد ۳۴، کد ۳۵، کد ۳۶	۱۳

ادامه جدول ۱: کدهای باز، محوری و اولویت‌بندی عوامل زمینه‌ساز، عوامل مداخله‌گر و عوامل علی نام‌گذاری فرزندان

فرآوانی	کدهای باز	کد محوری	عوامل زمینه‌ساز
۱۱	ریشه ملی و ایرانی داشتن (کد ۱، کد ۶، کد ۱۹، کد ۲۲، کد ۲۳، کد ۲۴، کد ۲۷، کد ۳۳، کد ۳۵، کد ۳۶) و اصیل بودن نام (کد ۲۹)	ریشه ملی و ایرانی داشتن و اصیل بودن نام	
۸	هم‌آوا با نام خواهر و برادرش (کد ۱۳، کد ۱۸، کد ۱۹، کد ۲۰، کد ۲۳، کد ۲۷، کد ۲۹) هم‌آوا با نام خانوادگی (کد ۲۴)	هم‌آوا بودن با نام خواهر و برادرانش و نام خانوادگی	
۸	کوتاه و مختصر بودن اسم (کد ۱۲، کد ۳۷، کد ۳۸)، خوش‌آهنگ و سلیس و روان بودن (کد ۶، کد ۱۳)، تعداد حروف برای نام‌گذاری (کد ۱۲)، یادگیری سریع در نوشتن نام خودش (کد ۱۲)، نگاه عارفانه و عاشقانه داشتن به نام (کد ۲۹)	توجه به زبان‌شناسی نام	
۱	کد ۱۷	زمان (فصل)	
۱۰	کد ۲، کد ۳، کد ۴، کد ۶، کد ۱۱، کد ۱۷، کد ۱۹، کد ۲۲، کد ۲۳، کد ۲۵	نگاه اطرافیان و نظرات اطرافیان (خانواده‌ها)	عوامل مداخله‌گر
۸	کد ۱۳، کد ۱۸، کد ۲۱، کد ۲۵، کد ۲۶، کد ۳۴، کد ۳۵، کد ۳۶	مد و باکلاس بودن	
۷	کد ۱۷، کد ۱۸، کد ۱۹، کد ۲۲، کد ۲۵، کد ۲۷، کد ۲۹	فرهنگ	
۱	کد ۱	تأثیر رسانه‌ها	
۱۰	کد ۱، کد ۳، کد ۵، کد ۸، کد ۱۰، کد ۱۱، کد ۱۴، کد ۱۵، کد ۲۳، کد ۲۵	مسئول بودن در قبال نام و بازخواست نشدن از طرف فرزند	عوامل علی
۵	کد ۲، کد ۳، کد ۴، کد ۲۰، کد ۲۸	شرایط و اتفاق خاص	
۴	کد ۲، کد ۶، کد ۸، کد ۳۸	زنده نگهداشتن نام یکی از عزیزان فوت‌شده یا زنده	
۴	کد ۶، کد ۷، کد ۸، کد ۲۴	تأثیر گذاشتن در شخصیت فرزندان	
۲	کد ۵، کد ۷	آرامش‌بخش بودن نام برای والدین	
۱	کد ۱۰	الگو گرفتن از نام بچه‌های دوست‌داشتنی	

سوال دوم: «انتخاب نام فرزندان چه پیامدهایی دارد؟»
 کلاس و طبقه اجتماعی خانواده و شکل‌گیری هویت ملی در فرزندان مطرح شد.

با توجه به مصاحبه‌های انجام‌شده، مهم‌ترین پیامد در انتخاب نام فرزندان، شامل شکل‌گیری هویت مذهبی در فرزندان، حفظ

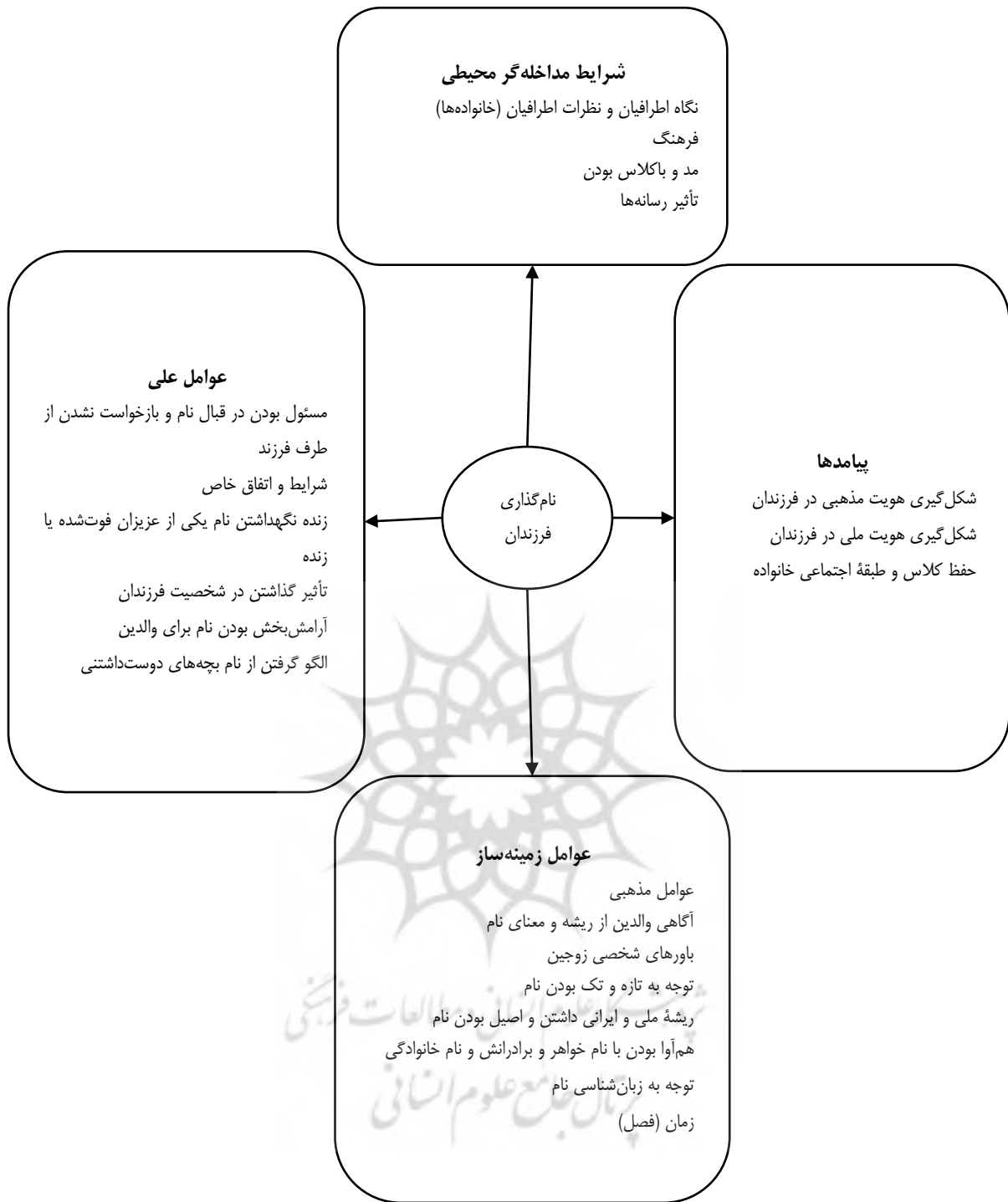
هم‌چنین در این پژوهش، چگونگی و ماهیت ارتباط همه مقوله‌های به دست آمده با هم شامل عوامل زمینه‌ساز، شرایط

جدول ۲: کدهای باز، محوری و اولویت‌بندی پیامدهای نام‌گذاری فرزندان

ردیف	کد محوری	کدهای باز	فرآوانی
۱	شکل‌گیری هویت مذهبی در فرزندان	کد ۳۱، کد ۳۲، کد ۳۴، کد ۳۷، کد ۳۸	۵
۲	حفظ کلاس و طبقه اجتماعی خانواده	کد ۳۵، کد ۳۶	۲
۳	شکل‌گیری هویت ملی در فرزندان	کد ۳۳	۱

مداخله‌گر، عوامل علی و پیامدهای نام‌گذاری فرزندان، بر مبنای روش بنیادبخشی نظریه بررسی شد و الگوی زیر ارائه گردید.

هم‌چنین در این پژوهش، چگونگی و ماهیت ارتباط همه مقوله‌های به دست آمده با هم شامل عوامل زمینه‌ساز، شرایط



شکل ۱: الگوی عوامل زمینه‌ساز، شرایط مداخله‌گر، عوامل علی و پیامدهای نام‌گذاری فرزندان بر مبنای روش بنیادبخشی نظریه

بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش، عوامل مؤثر بر انتخاب نام کودکان به روش بنیادبخشی نظریه مورد بررسی قرار گرفت. نتایج، نشان داد که مهم‌ترین عوامل زمینه‌ساز در انتخاب نام به ترتیب شامل موارد ذیل است؛

الف) عوامل مذهبی. در میان مردم معتقد به مذهب از قبیل استان مورد مطالعه، پای‌بندی نسبتاً مطلوبی به ارزش‌های دینی و مذهبی مخصوصاً آداب و اعمالی که وابسته به ظواهر دینی هستند وجود دارد. نامگذاری فرزندان نیز، یکی از این موارد است که چه افراد سطحی‌نگر و چه افرادی که عمیقاً به اعتقادات دینی

ضمن اینکه افراد دارای پایگاه اقتصادی اجتماعی بالاتر، گرایش بیش‌تری به اسامی ملی دارند که همسو با یافته‌ها Ahmadi et al. (2018)؛ al. (2018)؛ Danesh؛ Zandi & Mirmakri (2018)؛ Tabieei et al. (2015)؛ Ghorbani & (2018) و هم‌آوا بودن با نام خواهر و برادرانش و نام خانوادگی. تعدادی از خانواده‌ها به هم‌آوا بودن نام فرزندان که معمولاً شامل یکسان بودن در حرف آغاز نام و هم وزن بودن کلمات است، توجه ویژه‌ای دارند. این امر در میان تعدادی از خانواده‌ها مخصوصاً در دهه‌های قبل، به عنوان یک ارزش و نشانه‌ی خوش سلیقه‌ی والدین و یکی از عوامل زمینه‌ساز انتخاب نام فرزندان به شمار می‌رود.

ز) توجه به زبان‌شناسی نام. برای بعضی از والدین، زبان‌شناسی نام، زمینه‌ساز اصلی در نامگذاری فرزندان به شمار می‌رود. کوتاه و مختصر بودن اسم، خوش‌آهنگ و سلیس و روان بودن، تعداد حروف برای نام‌گذاری، یادگیری سریع در نوشتن نام، نگاه عارفانه و عاشقانه داشتن به نام، مصادیقی از توجه به زبان‌شناسی نام هستند.

ح) زمان (فصل). زمان تولد فرزند، یکی از عوامل زمینه‌ساز انتخاب نام فرزند است. در میان خانواده‌های مذهبی، توجه به این عامل و همزمانی با رویدادهای مرتبط با موضوعات و شخصیت‌های مذهبی اهمیت دارد. ضمن اینکه خانواده‌های سنتی در زمان‌های گذشته، نام فرزندان خود را بر اساس نام روزهای هفته، فصل‌های سال یا موارد مشابه انتخاب می‌کردند. همچنین مهم‌ترین شرایط مداخله‌گر در انتخاب نام به ترتیب عبارت‌اند از:

الف) نگاه اطرافیان و نظرات اطرافیان (خانواده‌ها). برای بسیاری از خانواده‌ها، نوع نگاه و نظر اطرافیان حائز اهمیت است. این موضوع در خصوص خانواده‌هایی که از لحاظ فکری، شخصیتی، عاطفی و حتی اقتصادی وابسته به اطرافیان خود هستند، بیشتر مشاهده می‌شود. برای این افراد، نظرات اطرافیان در نامگذاری فرزندان، تأثیرگذار است.

ب) مد و باکلاس بودن. تعدادی از والدین، در انتخاب‌های خود، مد و به روز بودن هر چیز را، جزء اولویت‌های عوامل و شرایط مداخله‌گر می‌دانند و از انتخاب‌هایی که به زعم آنها کهنه و به اصطلاح از مد افتاده است به شدت پرهیز دارند. انتخاب نام هم از این موضوع مستثنی نیست.

ج) فرهنگ. فرهنگ، مجموعه‌ای از باورها، اعتقادات و آداب و رسوم یک قوم یا یک ملت است؛ که ممکن است در محدوده جغرافیایی و گستره تاریخی کوچک یا بزرگی، ساری و جاری باشد. فرهنگ، از جمله عوامل اثرگذار بر همه ابعاد زندگی افرادی است که در حیطه نفوذ آن قرار دارند و می‌تواند دخالت بسیار زیادی در انتخاب نام هم داشته باشد. که این یافته پژوهشی

پای‌بند هستند؛ معمولاً آن را رعایت می‌کنند. عوامل مذهبی در درجه نخست عوامل زمینه‌ساز انتخاب نام قرار دارند که این امر با توجه به بافت مذهبی استان خراسان جنوبی کاملاً مطابق انتظار است. بین دینداری خانواده‌ها و انتخاب نام فرزند رابطه وجود دارد. افرادی که از لحاظ اعتقادی و عملی، دینداری بالاتری دارند، بیشتر به اسامی اسلامی گرایش دارند. همچنین دینداری با انتخاب اسامی که گرایش ملی دارند، رابطه معکوس دارد. با افزایش دینداری، به‌طور قابل ملاحظه‌ای از اسامی ملی کاسته می‌شود که این یافته پژوهشی همسو با نتایج پژوهش Zadi & Mirmakri (2018)، Danesh & Ghorbani (2018)، Imani Fouladiyan & Jamshidiha (2011) et al (2018) می‌باشد. درحالی که نتایج پژوهش Ahmadi et al (2018) حاکی از این است در طول صد سال اخیر، رواج نام‌های مذهبی شکل کاهشی و نام‌های قومی و ملی روندی صعودی داشته است. ب) آگاهی والدین از ریشه و معنای نام، تأثیر این عامل در زمینه‌سازی انتخاب نام فرزندان، ناشی از میزان اطلاعات، دانش و دغدغه‌های فرهنگی والدین است. طبیعی است که افراد دارای تحصیلات بالاتر و نخبگان علمی و فرهنگی که دانش گسترده‌تر و حساسیت‌های فرهنگی بیش‌تری دارند، در این زمینه اهتمام و توجه بیش‌تری داشته باشند. که این یافته پژوهش همسو با یافته‌ها Suzman (2009) است.

ج) باورهای شخصی زوجین. باورها و اعتقادات شخصی والدین که برآمده از ویژگی‌های شخصیتی، اعتقادی، فرهنگی، علمی و حتی آمال و آرزوهای آنان است یکی از عوامل زمینه‌ساز نامگذاری فرزندان است؛ که این یافته پژوهشی همسو با یافته‌های Lieberson (1984) است.

د) توجه به تازه و تک بودن نام. در گذشته، افراد از انتخاب اسامی ناشناخته پرهیز می‌کردند، اما اکنون با اشتیاق، در جستجوی اسامی جدید و نو هستند و حتی از تک بودن نام هم استقبال می‌کنند. بدین دلیل تعداد اسامی مورد استفاده در حال افزایش است و تعداد اسامی تازه بیش از تعداد نام‌هایی است که متروک میشوند. که این یافته پژوهشی با پژوهش Shah Nasri (2017) و Danesh & Ghorbani (2018) همسو است.

ه) ریشه ملی و ایرانی داشتن و اصیل بودن نام. از دیگر عوامل عمده و مهم، ریشه ملی و ایرانی داشتن و اصیل بودن نام است که از صبغه فرهنگی و مذهبی و تاریخی استان نشأت می‌گیرد. توجه به ارزش‌های ملی و هویت ایرانی برای تعدادی از والدین، مخصوصاً افرادی که با افتخارات و سابقه درخشان تمدنی ایران قبل و بعد از اسلام آشنایی کافی دارند، انگیزه کافی برای انتخاب نام‌های اصیل ایرانی ایجاد می‌کند. افرادی که ملی‌گرایی بالاتری دارند، بیشتر به اسامی ملی و فارسی خنثی گرایش دارند،

و) الگو گرفتن از نام بچه‌های دوست‌داشتنی. نام بچه‌هایی که برای والدین، دوست‌داشتنی و عزیز هستند، دلیل محکم و موجهی برای انتخاب نام از سوی آنان است که خاطره رضایت بخش و دوست‌داشتنی این بچه‌ها را در ذهن آنان تداعی می‌کند. یافته‌ی دیگر پژوهش حاضر، در خصوص پیامدهای نام‌گذاری بوده است؛ که سه عامل مهم به عنوان پیامد نام‌گذاری، مطرح شدند؛ شکل‌گیری هویت مذهبی در فرزندان، حفظ کلاس و طبقه اجتماعی خانواده و شکل‌گیری هویت ملی در فرزندان. گر چه عوامل یادشده به عنوان عوامل زمینه‌ساز یا مداخله‌گر در زمینه نام‌گذاری فرزندان مطرح شده‌اند؛ اما واضح است که نام انتخاب شده، در شکل‌گیری و تقویت هویت مذهبی و ملی فرزندان تأثیرگذار است. فرزندان از ابتدای تولد با نام شناخته می‌شوند و نام‌ها تأثیر غیر قابل انکاری در شکل‌گیری و تقویت هویت ملی و مذهبی آنان دارند. بعضی از والدین، انتخاب نام را موجب حفظ طبقه اجتماعی فرد و تمایز او از دیگر طبقات اجتماعی می‌دانند. اسامی خاص برای تعیین و تشخیص اشیا و انسان‌ها، از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. اگر اسمی اشتباه تلفظ شود یا اشتباه نوشته شود، باعث تحریف هویت و برابر با تحریف شخصیت انسان در نظر گرفته می‌شود (Aksholakova, 2014). البته در این زمینه پژوهش‌هایی که به‌طور ویژه بر پیامد نام‌گذاری متمرکز شده باشند یافت نشد.

والدین، تحت تأثیر جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنند و مذهب و قومیت و فرهنگ آن جامعه، به نام‌گذاری فرزندان نشان اقدام می‌کنند و هر نوع تغییر ذاتی، نشان دهنده تغییرات ساختارهای فرهنگی_ اجتماعی است. با وجود اینکه پدیده نام‌گذاری فرزندان، «معلول» تغییر در ارزش‌ها و باورهای حاکم بر جامعه است، باید توجه داشت که این پدیده از طریق تأثیری که بر شکل‌گیری شخصیت فرزندان یعنی آینده‌سازان جامعه دارد، در آینده‌ای نزدیک، به نوبه خود، «یکی از علل» تغییر در ارزش‌ها و باورهای حاکم بر جامعه خواهد شد. به دلیل وجود همین رابطه متقابل و علی، لازم است همه مسئولان و سیاست‌گذاران امور فرهنگی جامعه، از لزوم آگاهی‌بخشی به والدین و فرهنگ‌سازی در حوزه انتخاب نام فرزندان، آگاه و بر این مهم، همت گمارند.

نتایج پژوهش، نشان می‌دهد در سال‌های اخیر شاهد تحولاتی در شیوه نام‌گذاری فرزندان هستیم. به‌طوری که دسته‌ای از خانواده‌ها نام فرزندان خود را براساس عواملی همچون نگاه اطرافیان و نظرات اطرافیان (خانواده‌ها)، مد و با کلاس بودن نام، فرهنگ غالب حاکم بر جامعه، تأثیر رسانه‌ها، جدید بودن و تک بودن نام انتخاب می‌کنند و دسته‌ای نیز در نامی که برای فرزندان خود بر می‌گزینند به دنبال حفظ کلاس و طبقه اجتماعی خانواده هستند. با اینکه این خانواده‌ها در اقلیت هستند، اما توجه

همسو با نتایج پژوهش‌ها Nejadi Hosseini & Afshar (2010) است.

د) تأثیر رسانه‌ها. رسانه‌ها به‌طور عام، تأثیرگذاری زیادی بر افکار و اندیشه‌ها، باورها، سوگیری‌ها، انتخاب‌ها و سبک زندگی مخاطبان خود دارند. نتایج پژوهش، نشان‌دهنده تأثیرپذیری والدین از نام شخصیت‌ها و هنرپیشه‌های فیلم‌ها و سریال‌ها در نام‌گذاری فرزندان است. نام شخصیت‌هایی که در فیلم‌ها نقش موثرتری داشته‌اند، برای مردم جلوه‌گر است و در افکار عمومی جهت انتخاب اسم در زمان پخش سریال و مدتی بعد از آن تأثیر دارد. این یافته پژوهش حاضر همسو با نتایج پژوهش‌های Bratchian & Kurdi (2014)؛ Anizadeh & Chehri (2010)؛ Mohammadi & Arabi (2010) می‌باشد.

در سؤال دوم به بررسی عوامل علی بر انتخاب نام فرزندان پرداخته شد که مهم‌ترین عوامل علی عبارت بودند از:

الف) مسئول بودن در قبال نام و بازخواست نشدن از طرف فرزند. والدینی که پای‌بندی عمیق‌تری به اعتقادات دینی دارند و نیز افرادی که مسئولیت‌پذیرتر هستند، خود را در قبال نامی که برای فرزندان انتخاب می‌کنند مسئول می‌دانند و انتخاب نام از سوی آنان با توجه به این احساس مسئولیت، انجام می‌پذیرد. برای این افراد، رضایت فرزندان از نامی که برای آنها انتخاب شده، اهمیت زیادی دارد.

ب) شرایط و اتفاق خاص. بروز اتفاقات و یا ایجاد شرایط خاص برای عده‌ای از والدین، عامل تأثیرگذاری است که آنها را به انتخاب نام خاصی برای فرزندشان وادار می‌کند.

ج) زنده نگهداشتن نام یکی از عزیزان فوت‌شده یا زنده. تعلق خاطر به نزدیکان و افرادی که برای والدین، عزیز و محترم هستند و تلاش برای زنده نگهداشتن نام و یاد آنان، نوعی اداء احترام و قدرشناسی از این افراد است که به این منظور نام آن عزیز را برای فرزند خود انتخاب می‌کنند.

د) تأثیر گذاشتن در شخصیت فرزندان. تعدادی از والدین، براساس عقاید و نظرات شخصی یا بر مبنای آموزه‌های دینی و ملی معتقدند؛ نام، تأثیر غیرقابل انکاری در شخصیت فرزندان دارد و می‌تواند احساس عزت نفس، کارآمدی، شجاعت، پایداری، نشاط، بخشندگی و صفاتی از این دست را در فرزند تقویت کند. و متقابلاً اسامی نامناسب، صفاتی از قبیل احساس حقارت، احساس بی‌کفایتی و عدم اعتماد به دیگران را پرورش دهد. از این رو این عامل را در نام‌گذاری، مورد توجه ویژه قرار می‌دهند.

ه) آرامش‌بخش بودن نام برای والدین. بعضی از خانواده‌ها، عقیده دارند وجود بعضی از نام‌ها تأثیر خوشایند و آرامش‌بخشی برای آنها دارد. نام به دلیل حضور همیشگی در یک خانواده می‌تواند، منبع دائمی و ارزشمندی از القای آرامش در خانواده باشد لذا به دنبال نام‌هایی هستند که برای آنها آرامش‌بخش باشد.

با توجه به اینکه پژوهش حاضر به روش کیفی بنیادبخشی نظریه انجام شده است و با توجه به محدود بودن نمونه پژوهش می‌بایست، در تعمیم یافته‌ها به گروه‌های بزرگ‌تر و به بافت‌های فرهنگی - اجتماعی متفاوت با بافت پژوهش احتیاط نمود. پیشنهاد می‌شود، پژوهش‌هایی مشابه در سایر بافت‌های فرهنگی و اجتماعی و با گروه نمونه بزرگ‌تر انجام شود. همچنین با توجه به اهمیت پیامدهای نام‌های متفاوت در شکل‌گیری شخصیت فرزندان، پیشنهاد می‌شود پژوهش‌هایی به‌طور ویژه و از منظر روان‌شناختی به بررسی نقش نام در شکل‌گیری شخصیت فرزندان پردازند.

به این تغییرات فرهنگی مشاهده شده توجه ویژه‌ای را می‌طلبد. همچنین نتایج پژوهش نشان‌دهنده تأثیرپذیری والدین از رسانه‌ها در نامگذاری فرزندان است. لذا لازم است سیاستگذاران فرهنگ و هنر به لزوم انتخاب اسامی شخصیت‌های اصلی فیلم‌ها و سریال‌ها متناسب با فرهنگ اسلامی و ایرانی توجه کافی داشته باشند، زیرا نام در رفتار افراد جامعه موثر است و جامعه‌شناسان بر آن تأکید ویژه دارند. پیشنهاد می‌شود این موضوع در شورای فرهنگ عمومی استان مطرح و مورد بررسی قرار گیرد و ضمن اعلام مراتب به برنامه‌ریزان استان، به شورای فرهنگ عمومی کشور نیز جهت سیاست‌گذاری مناسب در سطح رسانه ملی اعلام گردد.

منابع

- Abdi, A. (2000). *Chahar pajohesh dar gamehshenasy farhang [Four researches in the sociology of culture]*. Third.
- Ahmadi, B., Zandi, B., Najafian, A., & Rovshan, B. (2018). Barresy namgozary ashkhas dar Banh az dydgah namshenasy egtemaey [Personal Naming in Baneh, a Socio-Onomastic Study]. *Journal of Western Iranian Languages and Dialects*, 6(22), 1-19. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.23452579.1397.6.22.1.9>
- Aksholakov, A. (2014). Proper name as a clue symbol of identity. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 112, 465-471. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.1190>
- Algeo, J. (1992). Onomastics. In: Tom Mcarthur (Ed), *the Oxford Companion to the English Language*. Oxford University Press.
- Al-Qawasmi, A. H., & Al-Haq, F. A. A. (2016). A Sociolinguistic study of choosing names for newborn children in Jordan. *International Journal of English Linguistics*, 6(1), 177-186. <http://dx.doi.org/10.5539/ijel.v6n1p177>
- Anizadeh, A., & Chehri, B. (2012). Naqsh magmoehhay televzyony dar farhang namgozyny [The role of television series in naming culture]. *Iranian People's Culture*, 4(34), 9-28.
- Arabi, A., & Mohammadi, M. (2010). Barresy rabeth byn masraf resanhay va namgozyny [Investigating the relationship between media consumption and naming]. Tehran: Civil Registry Organization.
- Benzines, K. M., & Allen, M. N. (2001). Symbolic interactionism as a theoretical perspective for multiple method research. *Journal of Advanced Nursing*, 33(4), 541-547. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2648.2001.01680.x>
- Chambers, J. K. (2006). *Sociolinguistic theory: Linguistic variation and its social significance*. Black well Publishers.
- Danesh, Y., & Ghorbani, A., A. (2018). Barresy avamel egtemaey farhangy moather bar namgozyny kvdakan tavasot khanevadhhay irani (motaleh moredy ostan Hormozgan) [Socio-cultural factors affecting the name selection of children by Iranian families (case study Hormozgan Province)]. *Journal of Participation and Social Development*, 3(5), 87-109. <http://jpsd.hormozgan.ac.ir/article-1-104-en.html>
- Hosseinian Moghadam, H. (2013). Zybashenasy namha dar sabk zendegy ahl byt (e) [Aesthetics of names in the lifestyle of Ahl al-Bayt]. *History of Islam in the mirror of research*, 11(37), 5-30.
- Imani, M. T., Jalili, R., & Nemati, M. (2011). *Barresy negaresh bh hovyat eslamy irani ba namgozyny dar ostan Fars [Investigation of attitude towards Iranian Islamic identity with name selection in Fars provinc]*. Shiraz Civil Registry:
- Jamshidiha, G. R., & Fouladiyan, M. (2011). Barresy tahavolat farhangy omomy dar iran bar asas tahlyl namgozary [public culture, naming, Islamic-National trend, Traditional-Islamic trend, Modern-Iranian trend, Modern-Islamic trend, Ideological- Islamic trend, Ancient-Iranian trend]. *Journal Cultural Studies & Communication*, 7(24), 39-64.
- Kempster, S., & Parry, K. W. (2011). Grounded Theory and leadership research: A critical realist perspective. *The Leadership Quarterly*, 22(1), 106-120. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2010.12.010>
- Kurdi, N., & Bratchian, T. (2014). Pakhsh seryal hay televzyony mahvarhay va farhang namgozary marodm [Popular Satellite TV Series and People's Culture of Choosing Names.. *Media*, 26(1), 73-90. <https://dorl.net/dor/20.1001.1.10227180.1394.2.6.1.4.3>
- Lieberson, S. (1984). What's in a Name? Some Sociolinguistic Possibilities. *International*

- Journal of the Sociology of Language*, 45, 77-88.
<https://doi.org/10.1515/ijsl.1984.45.77>
- Morse, J. M., & Richards, L. (2002). *Read me first for a user's guide to qualitative methods*. Sage.
- Mphande, I. (2006). Naming and linguistic Africanisms in African American Culture. In: J. Mugane et al.; (Eds/). *Selected proceedings of the 35th Annual Conference of African linguistics*, (pp. 104-113) Somerville, Cascadilla Proceedings Project.
- Nejati Hosseini, S. M., & Afshar, S. (2010). Tahavol namgozary farzandan dar shahr Tehran [The Change in the Process of Children Naming in the City of Tehran]. *Journal of Youths, Culture and Society Research*, (3), 141-158.
- Papathanassis, A., & Knolle, F. (2011). Exploring the adoption and processing of online holiday reviews: A grounded theory approach. *Tourism Management*, 32(2), 215-224.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.12.005>
- Rabiei, A. (2001). *Gameh shenasy tahavolat arzeshy* [Sociology of value changes]. Culture and Thought.
- Shah Nasri, Sh. (2017). Barresy tanavob hay gadyd dar namgozary kodakan irani bar asas roykard neshanhe [The study of new alternatives in naming of Iranian newborns based on vestige theory framework]. *Journal of Comparative Linguistic Researches*, 7(13), 201-212.
- Suzman, S. M. (2009). Names as pointers: Zulu Personal Naming Practices. *Journal of Language in Society*, 23(2), 253-272.
<https://doi.org/10.1017/S0047404500017851>
- Tabiee, M. Movahed, M., & Malmir, S. (2015). motaleh rabeth hovyat mely va noe namgozary mavalyd dar shahr Shyras [A Study of the Relation between National Identity and Naming Newborns in Shiraz]. *Religion & Communication*, 22(1), 85-59.
- Zandi, B., & Mirmakri, M. (2018). Ravand namgozary farzandan dar shahr Mahabad az dydgah zabanshenasy egtmaey [A Sociolinguistic Study of Naming in Mahabadi]. *Journal of Western Iranian Languages and Dialects*, 5(16), 1-18.

