

اطلاعات کسب و کار

مقاله این بخش:

همکاری های درون سازمانی مشارکت های استراتژیک و سرمایه گذاری های مشترک

این بخش آسان ترین و سریع ترین مسیر دسترسی به اطلاعات کسب و کار و مدیریت را برای شما فراهم می سازد. در هر شماره در این بخش به تناوب به موضوعات مختلفی مانند: مالی و حسابداری، آمار و فنون تحلیلی، تبلیغات، ورشکستگی و شکست کسب و کار، در بودجه بندی، ارزیابی عملکرد و برآورد کسب کار، و اخلاق کسب و کار و شاخص های بررسی، طراحی و برنامه ریزی کسب و کار، مهندسی مجدد فرایند کسب و کار، مدیریت تغییر، مربیگری، مشاوره و نظارت و ... پرداخته می شود. همچنین در این بخش کتب، نشریات و سایت های اینترنتی که اطلاعات مربوط به موضوعات یاد شده را دارا هستند معرفی می شود.

همکاری های درون سازمانی مشارکت های استراتژیک و سرمایه گذاری های مشترک



گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

از طریق مشارکت های استراتژیک به موفقیت می رسند

جیمز آتوستین^۴، ۲۰۰۰

این کتاب بیانگر دیدگاه هایی پیرامون فرآیند ایجاد و حفظ مشارکت های استراتژیک میان شرکت ها و سازمان های غیرانتفاعی است. موضوعات این کتاب عبارتند از مزایای استراتژیک مشارکت ها، درک تعاملات استراتژیک، ایجاد ارتباطات، ارزش آفرینی، مدیریت ارتباطات و راهکارهایی برای نیل به موفقیت.

کسب و کارهای تعاملی: چرا روابط میان شرکت ها اغلب با شکست مواجه می شوند و چگونه می توان آنها را کارآمد ساخت
اندرو کمپل، مایکل گولده^۵، ۱۹۹۹

با استفاده از نمونه هایی واقعی، این کتاب درباره ضرورت همکاری و تعامل کسب و کارهای مجزا به منظور دستیابی به موفقیت در آینده بحث می کند. این کتاب همچنین با اشاره به مشکلاتی که می توانند در چنین حوزه هایی رخ دهند، روش هایی را برای غلبه بر آنها بیان می کند که برگرفته از دیدگاه های افراد در جایگاه های مختلف مدیریتی هستند.

استراتژی سازمانی: رقابت موفق از طریق مشارکت های
استراتژیک

پیتر دوساج و برنارد کارت^۶، ۱۹۹۹

این کتاب که مخاطبش مدیران هستند، چارچوبی را برای تجزیه و تحلیل مشارکت های استراتژیک و پرداختن به موضوعات موجود در تعاملات بین سازمانی ترسیم می کند. این کتاب همچنین تلاش می کند از طریق مطالعات استراتژیک، رویکردهای منعطف، توصیه های عملیاتی و هدایت مشارکت ها در میان رقبا، چشم اندازی جهانی را برای خوانندگان ترسیم کند.

توسعه مشارکت های استراتژیک: چگونه کار بیشتری را از

کتاب

مشارکت های صالح: به حداکثر رساندن ارزش مشارکت های
شما

رابرت اسپکمن، لین ایزابلا و توماس مک آورا^۱، ۲۰۰۰
این کتاب، ترکیبی از تحقیقات و مطالعات موردی برای پی بردن به ابعاد کلیدی مشارکت های موفق است. نویسندگان آن بر ایجاد مشارکت های صالح، ایجاد توازن میان کسب و کار و ارتباطات، مدیریت مشارکت در طول زمان و حل تضادهای تمرکز کرده اند.

انقلاب مشارکت ها: شکل جدیدی از رقابت های کسب و کار
بنجامین گومز - کاسرز^۲، ۱۹۹۶

نویسنده این کتاب مشارکت های کسب و کار و همکاری های درون سازمانی را بررسی کرده است که نتیجه آن، روش هدایت و انجام یک کسب و کار را تغییر می دهند. برای پی بردن به روش های افزایش استفاده از مشارکت ها، از مطالعات موردی استفاده شده است. این کتاب همچنین توصیه های خود را در زمینه مشارکت ها، در اختیار سازمان ها قرار می دهد.

ایجاد روابط استراتژیک: چگونه موفقیت سازمانی خود را از
طریق مشارکت ها، ائتلاف ها و سرمایه گذاری های مشترک
افزایش دهید

ویلیام برکوئست، جولی بتوی، دیوید میول^۳، ۱۹۹۵
این کتاب با ارایه نگرشی کلان در مورد مشارکت های استراتژیک، مصاحبه ها و مطالعات موردی را برای بررسی فرآیند آغاز مشارکت ها و ادامه آنها تا نیل به موفقیت بیان می کند. این کتاب همچنین به جای پرداختن به مسایل اجرایی و پشتیبانی در مشارکت ها، بر دلایل ایجاد آنها و نحوه ایجاد اعتماد و ارتباط در میان مشارکت های استراتژیک تمرکز کرده است. چالش همکاری: چگونه سازمان های غیرانتفاعی و شرکت ها

4. James Austin

5. Andrew Campbell and Michael Goold

6. Peter Dussauge and Bernard Carrette

1. Robert Spekman, Lynn Isabella, Thomas MacAvor

2. Caseres-Benjamin Gomes

3. William Berquist, Juli Betwee, David Meuel

طریق مشتریان عمده خود به دست آوریم

کریس استوارد، ۷، ۱۹۹۹

این کتاب از یک متدولوژی گام به گام برای تشریح برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی فرآیندهای ایجاد یک مشارکت استفاده می کند. در این کتاب همچنین به موضوعات مهمی از جمله شناسایی مشارکت های بالقوه، دستیابی به تعهد مشتریان، ایجاد یک تیم مشارکت و ارزیابی پیشرفت حاصله پرداخته شده است.

مدیریت اثربخش سرمایه گذاری های مشترک بین المللی:

دیدگاه های حقوقی عملی برای سازماندهی و اجرای موفق این سرمایه گذاری ها

رونالد چارلز ولف، ۸، ۲۰۰۱

این کتاب مؤید مراحل الزامی در ایجاد سرمایه گذاری های مشترک بین المللی است که ابعاد مختلفی را پوشش می دهد مانند ساختار سرمایه، حقوق مالکیت، حل اختلافات و خاتمه یک سرمایه گذاری مشترک. اگرچه این کتاب به تفصیل به موضوعات پیچیده در این زمینه پرداخته اما به زبانی نوشته شده که به راحتی قابل درک است. مطالعه این کتاب برای مدیران، وکلا و دانشجویان کسب و کار مفید و مناسب است.

شکل گیری شبکه های بین سازمانی

مارک ابرز، ۹، ۱۹۹۷

این کتاب روند رو به رشد شرکت هایی را که اقدام به ایجاد فعالیت های شبکه ای بین سازمانی کرده اند بررسی کرده است مانند مشارکت های استراتژیک، شبکه های تجاری یا سرمایه گذاری های مشترک. در این کتاب ضمن استفاده از اطلاعات حوزه های مختلف، بر انگیزه های ایجاد شبکه های بین سازمانی و فرآیندهای موجود در آنها تمرکز شده است.

مشارکت های استراتژیک بین سازمانی: تجزیه و تحلیل و طراحی

بارت نوتبوم، ۱۰، ۱۹۹۸

عوامل تأثیرگذار بر مشارکت های استراتژیک بین سازمانی در این کتاب مورد بررسی قرار گرفته اند. این کتاب به همین منظور از شیوه های مختلف مشارکت ها برای تعیین معیارهای انتخاب یکی از آنها، استفاده و سپس ابزار لازم برای طراحی و تجزیه و تحلیل روابط و همچنین ایجاد، توسعه و خاتمه یک مشارکت را تشریح کرده است.

مدیریت سرمایه گذاری های مشترک بین المللی: یادگیری برای

تعامل و تعامل برای یادگیری

بنیانا بوکل، ۱۱، ۱۹۹۸

این کتاب نمایانگر یک ارزیابی جامع در مورد روندهای جدید

و تاریخ سرمایه گذاری های مشترک است که چهار حوزه کلیدی به شرح زیر را برای ایجاد موفقیت آمیز یک سرمایه گذاری مشترک بیان می کند: استراتژی، ساختار، فرهنگ و منابع انسانی. در فصلی مجزا از این کتاب نیز به مذاکره در مورد سرمایه گذاری های مشترک پرداخته شده است.

سرمایه گذاری های مشترک بین المللی: نظریه و عمل

آیمین یان و یادونگ لو، ۱۲، ۲۰۰۰

مطالب این کتاب تلفیقی از نظریه و عمل برای پرداختن به موضوعات مهم در سرمایه گذاری های مشترک بین المللی است مانند فرهنگ، منابع انسانی، یادگیری، موضوعات حقوقی، مدیریت و تحقیق و توسعه. همچنین این کتاب شامل راهکارهایی برای شکل گیری و مدیریت سرمایه گذاری های مشترک بوده و بیش از ۳۰ مطالعه موردی را در بر می گیرد که برای متخصصان و دانشجویان این عرصه مفید هستند، در بر می گیرد.

مشارکت های استراتژیک چندملیتی

رابرت موکلر، ۱۳، ۱۹۹۹

این کتاب نمایانگر یک رویکرد عملی است و مدل هایی از تصمیم گیری را بیان می کند که موضوعاتی همچون تناسب استراتژیک، مذاکره در مورد مشارکت ها، انتخاب شرکا، تدوین نوع و ساختار مشارکت ها و تضمین موفقیت مشارکت ها را پوشش می دهد. این کتاب همچنین علاوه بر مطالعات موردی، جایگزین هایی را نیز در مورد مشارکت های استراتژیک بیان می کند.

هوشمندی در شراکت: ارزش آفرینی برای کسب و کارتان از

طریق ایجاد مشارکت های هوشمندانه

استفن دنت، ۱۴، ۱۹۹۹

نویسنده در این کتاب بر مهارت های لازم برای ایجاد مشارکت های استراتژیک موفق و جزئیات مهارت های فردی مورد نیاز در مشارکت ها تمرکز کرده است. او همچنین در ادامه ارزیابی های فردی و مطالعات موردی، مدلی برای مشارکت، تمرینات تدوین شده برای افزایش مهارت های ایجاد مشارکت و تجزیه و تحلیل این امر که چگونه رهبران ماهر می توانند ذهنیت مشارکت را در کل سازمان خود اشاعه دهند، بیان کرده است.

قدرت دو: چگونه همه شرکت ها می توانند شبکه هایی مشارکتی

ایجاد کنند که فرصت های خوبی را برای کسب و

کارشان پدید می آورند

جان کنلون و ملیسا جیوواگنولی، ۱۵، ۱۹۹۸

این کتاب ضمن اینکه نشان می دهد که چگونه شرکت ها باید

به بخش هایی از این سایت امکان پذیر نیست اما اکثر بخش های آن رایگان هستند.

www.icansi.com

icansi یک انجمن جهانی برای محققان و متخصصان است و جدیدترین مفاهیم، ابزار و فرآیندها در حوزه مشارکت های استراتژیک و همچنین ایجاد ارتباطات و نوآوری های استراتژیک را به آنها معرفی می کند.

www.jointventure.com

این سایت نمایانگر آنچه که خود آن را "مدل پویای غیرانتفاعی" می نامد است و دیدگاه ها و ابزار موجود در زمینه سرمایه گذاری مشترک را تشریح می کند.

www.smartalliances.com

این سایت اطلاعات مربوط به دنیای مشارکت های استراتژیک را عرضه می کند. تمرکز آن بر مشاوره عملی در این خصوص است که چگونه شرکت ها می توانند از طریق مشارکت های استراتژیک سودآوری خود را افزایش دهند و از بهترین روش های موجود در مشارکت های استراتژیک بهره گیرند. این سایت همچنین اطلاعات مربوط به کتاب ها، کنفرانس ها و مقالات در این زمینه را نیز ارائه می کند.

www.thinkjointventure.com

تلاش این سایت بر سودآور کردن سرمایه گذاری های مشترک است. این سایت همچنین، به جای پرداختن به شرکت های بزرگ، بر روی سرمایه گذاری مشترک میان شرکت های کوچک متمرکز شده است.

سازمان ها

ایالات متحده آمریکا

انجمن متخصصان مشارکت های استراتژیک

alliance.org - www.strategic

این سازمان که میزان آگاهی از موضوعات مربوط به مشارکت های استراتژیک را بالا می برد، ضمن اینکه محل نشستی برای متخصصان مشارکت های استراتژیک است، همایش هایی را نیز در این زمینه برگزار و بهترین روش های موجود را شناسایی می کند. هدف این سازمان، ایجاد یک نهاد حرفه ای برای متخصصان مشارکت های استراتژیک است. اعضا می توانند تخفیف های قابل توجهی را در مورد همایش ها و نشریات، فهرست راهنمای متخصصان حرفه ای مشارکت های استراتژیک و دیگر مزایا را دریافت دارند.

سریعاً به فرصت های بازار واکنش نشان دهند، روش هایی را نیز برای ایجاد سریع مشارکت های استراتژیک ارائه می کند. نویسندگان کتاب همچنین چارچوبی را برای شبکه های مبتنی بر دانش، شرایط ایجاد مشارکت های استراتژیک ملو و نیز توسعه شبکه های ارتباطی ترسیم می کنند.

مشارکت های هوشمندانه: راهنمایی عملی برای موفقیت های قابل تکرار

جان هاریسون و پیتر پکار ۱۶، ۱۹۹۸

این کتاب ویژه متخصصان است و در آن ضمن معرفی روش هایی برای شناسایی فرصت های مشارکت ها به آنها، یک نقشه راه نشان داده شده که دارای ۸ مرحله برای ایجاد و مدیریت مشارکت ها است. بخشی از این کتاب در مورد بهترین روش ها است که متمرکز بر مشارکت های صورت گرفته در آمریکا، آسیا و اروپا می باشد.

مشارکت های استراتژیک: رویکردی کارآفرینانه در قبال جهانی شدن

مایکل یوشینو و اسرینیواسا رانگان ۱۷، ۱۹۹۵

این کتاب یک راهنمای جامع در مورد مشارکت های استراتژیک است. هدف این کتاب ارزیابی مشارکت ها نه تنها به عنوان ابزاری مصون کننده، بلکه به عنوان ابزاری است که می توان از آنها برای کمک به دستیابی به مزایایی مهم نسبت به رقبا استفاده کرد.

استراتژی های همکاری: مدیریت مشارکت ها، شبکه ها و سرمایه گذاری های مشترک

جان چاپلند و دیوید فالکنر ۱۸، ۱۹۹۸

این کتاب به بررسی مشارکت ها، شبکه ها و سرمایه گذاری های مشترک از منظر اقتصاد، استراتژی و نظریه سازمانی می پردازد. این کتاب شامل چهار بخش ماهیت همکاری و تعامل، ایجاد همکاری ها، مدیریت همکاری ها و تقویت ارتباطات است.

اینترنت

www.allianceassemble.com

این سایت حاوی اطلاعاتی در مورد مشارکت های استراتژیک و همچنین اطلاعات مبانی مشارکت ها، بانک اطلاعاتی شرکا و کمک به تأمین بودجه مشارکت ها است.

www.alliancestrategy.com

محتویات این سایت شامل مطالب و ادبیات تحقیق در مورد مشارکت های استراتژیک و مدیریت آنها است. دسترسی رایگان

15. John Conlon and Melissa Giovagnoli

16. John Harbison and Peter Pekar

17. Michael Yoshino and Srinivasa Rangan

18. John Child and David Falkner