

# یک کتاب یک مقاله

مقاله این بخش:  
گزیده‌ای از چکیده کتاب‌های معرفی شده توسط نشریه  
دارو و بیژن‌نئیس ریویو

بخش یک کتاب یک مقاله، به خلاصه‌ای از  
جدیدترین کتابهای منتشر شده جهان در عرصه  
بین‌المللی اختصاص دارد. این کتابها  
پرفروش‌ترین، تأثیرگذارترین و موفق‌ترین‌ها  
در جهان مدیریت هستند.

# گنیزده ای از چکیده کتاب های معرفنی شده توسط نشریه ماروارد بیزینس ریویو

گروه مترجمان میشاق مدیران  
info@MisaqModiran.com

مقدمه

آماده باشید - کسب و کاری که ما می شناسیم در آستانه تغییر و تحول است. فن آوری، جهانی شدن و تغییرات جمعیتی ما را به فردایی جدید رهنمون می سازند و با خود چالش هایی تازه را به همراه می آورند. چگونه می خواهید از عهده این چالش ها برآید؟ چگونه می خواهید از فرصت هایی که همین چالش ها پیش روی شما قرار می دهند، استفاده کنید؟ انتشارات دانشگاه هاروارد، سعی کرده با معرفی مجموعه ای از جدیدترین و بهترین کتاب های روز، شما را برای مقابله با این چالش ها و بهره بردن از فرصت ها آماده سازد. ایده های ما شما را به سوی یک محیط کار جدید سوق می دهند. با ما همراه باشید!

آینده مدیریت

نویسنده: گری هامل<sup>۱</sup>

این کتاب ویژه همه کسانی است که از کاغذبازی های اداری به ستوه آمده اند، نگران این هستند که سیستم های اداری مانع از نوآوری شوند، فکر می کنند که کارمندان آنقدر باهوش و با ذکاوت هستند تا بتوانند خودشان را مدیریت کنند، می دانند که مدیریت به آن شکلی که امروز اعمال می شود نیل به موفقیت را کند می سازد و بالاخره می دانند که می خواهند کاری در این زمینه انجام دهند.

هدف من آن است که به شما کمک کنم تا به یک مدیر پیشگام در قرن ۲۱ تبدیل شوید. نوآوری، مدیریت دارای توان و ظرفیتی منحصر به فرد برای ایجاد یک مزیت بلند مدت است. من قواعدی را برای شما بیان کرده ام که به شما کمک می کنند در وهله نخست تجسم کنید و سپس آینده مدیریت خویش را بسازید:

۱. حس هدفمندی مدیریت را توسعه دهید.
۲. اهدافی انقلابی داشته باشید اما گام هایی تدریجی و تکاملی بردارید.
۳. هر کسی را در شرکت خود به یک نوآور تبدیل کنید.
۴. مراقب غرور، خودپسندی و خودخواهی باشید.
۵. تجربه کنید، بیاموزید و تکرار کنید.

چه عواملی می توانند موفقیت بلند مدت کسب و کارها را تقویت کنند؟ نوآوری مدیریت یا روش های نوین بسیج استعدادها، اختصاص منابع و تدوین استراتژی ها. کتاب آینده مدیریت یکی از پر فروش ترین کتب گری هامل است که به ما می گوید سازمان ها هم اینک نیازمند نوآوری در مدیریت هستند. چرا؟ زیرا درس های آموخته شده از مدیریت دیروز دیگر برای حال و آینده مصداق ندارند. برای دستیابی به یک



مزیت رقابتی پایدار، شرکت‌های امروزی باید سبک مدیریتی خود را بازسازی کنند. کتاب آینده مدیریت نشان می‌دهد که آنها باید چگونه این کار را انجام دهند. این کتابی عملی با مفاهیمی عمیق است و در عین حال به شما کمک می‌کند تا روش‌های مدیریتی خود را به گونه‌ای تغییر دهید که بتوانند نیازهای فردا را برآورده سازند. گری هامل استاد دانشکده بازرگانی دانشگاه است. از او قبلاً کتاب‌های رهبری انقلاب و رقابت برای آینده منتشر شده‌اند.

رهبرانی که نیاز داریم  
و آنچه که باعث می‌شود ما از آنها پیروی کنیم  
مایکل مک کویی<sup>۲</sup>

خبر خوب آن است که افراد بسیاری با ویژگی‌های رهبری در دسترس ما هستند و تمایل دارند تا به چالش‌های عصر ما پاسخ دهند و به همان رهبرانی تبدیل شوند که ما نیاز داریم. آن دسته از ما که در زمینه رهبری تحقیق و تدریس می‌کنند، می‌توانند به آنها کمک کنند تا چالش‌ها را پشت سر گذارده و به موفقیت برسند. ما باید رهبران آینده را تهییج کنیم تا بعد انسانی کارشان را به خوبی درک کنند. این امر به معنای تغییر ذهنیتی است که در عصر صنعتی شکل گرفته است. رهبران به منظور انتخاب همکارانی مناسب، باید این افراد را به عنوان انسان درک کنند نه به عنوان کسانی که در یک بازی سازمانی، نقش آفرینی می‌کنند. تنها در این صورت است که رهبران به الگویی برای همکاران خود تبدیل می‌شوند و آنها نیز تمایل پیدا می‌کنند تا از چنین رهبرانی پیروی و تبعیت کنند.

رهبران موفق، نیازمند پیروانی هستند که به آنها احترام می‌گذارند و به آنها وفادار هستند. وفاداری، ذاتی نیست بلکه باید آن را کسب کرد. رهبران امروز برای اینکه بتوانند به افرادی کارآمد تبدیل شوند باید ذهنیت افرادی را درک کنند که رهبریشان را بر عهده دارند.

موضوعی که همه ما می‌دانیم این است که ساختارهای کاری، اجتماعی و خانوادگی در حال تغییر و تحول هستند. زمینی که در آن زندگی و کار می‌کنیم، کار رهبران را بیش از هر زمان دیگری چالش برانگیز ساخته است. کلید رهبران امروزی چیست؟ بازاندیشی در رهبری برای متناسب بودن با شرایط پیروان. این نگرش مبتنی بر تغییرات ژرف در الگوهای رهبری است که امروزه نیز وجود دارند. مایکل مک کویی مشاور، روانکاو و مردم‌شناس است. او مؤلف کتاب رهبر و بازیگر نیز هست.

عبور از مارییج

آلیس ایگلی<sup>۳</sup> و لیندا کارل<sup>۴</sup>

علیرغم پیشرفت‌های بسیار، زنان هنوز هم آمار بالایی در میان نخبگان و صاحبان قدرت ندارند. چرا؟ کتاب عبور از مارییج به بررسی این پرسش پرداخته است.

این کتاب به موضوعات مهمی به این شرح پرداخته است: زنان در چه حوزه‌هایی می‌توانند موفق باشند؟ آیا افراد در برابر رهبری زنان مقاومت می‌کنند؟ آیا سازمان‌ها موانعی را بر سر راه زنانی که می‌خواهند رهبری کنند، ایجاد می‌نمایند پاسخ‌های ارایه شده در این کتاب که همگی ریشه در تحقیقی جامع دارند، نمایانگر چالش‌هایی هستند که زنان برای رسیدن به اوج قله‌های سازمانی با آن دست به گریبان هستند. ما نمی‌توانیم زنان را در دستیابی به نقش‌های رهبری محدود کنیم. این کتاب به ما کمک می‌کند تا ببینیم هنوز چه موانعی وجود دارند و چگونه می‌توانیم آنها را از سر راه زنان برداریم.

آلیس ایگلی استاد رشته روان‌شناسی انستیتو تحقیقات سیاستگذاری در دانشگاه نورث وسترن<sup>۵</sup> است.

لیندا کارل استادیار روان‌شناسی در کالج ولسلی<sup>۶</sup> است.

مدیر عاملی در داخل سازمان

جوزف بوئر<sup>۷</sup>

با افزایش تغییر و چرخش مدیران عامل، شرکت‌ها به طور فزاینده‌ای به سراغ نامزدهای احراز سمت مدیر عاملی در خارج از سازمان خود می‌روند. مطمئناً چنین استخدام‌هایی نیازمند دیدگاه‌هایی تازه هستند. اما تحقیقات

5. Northwestern

6. Wellesley

7. Joseph Bower

2. Michael Maccoby

3. Alice Eagly

4. Lynda Carl

وقتی می خواهید رهبران کلان اندیش را انتخاب کنید، باید به سراغ افرادی بروید که برای هر اقدام خود برنامه و دستور کار خاصی دارند و دارای تعاملات گوناگون اجتماعی هستند. آنها در عین حالی که ساختارها و فرآیندهای سازمانی پایداری را ایجاد می کنند، اما به طور موازی تغییر و تحولات سازمانی را نیز دنبال می کنند.

استراتژی کلان اندیشیدن

چگونه ایده های بزرگ را توسعه دهیم و ایده های کوچک را کنار بگذاریم

برند اسمیت<sup>۱۱</sup>

آیا باید ربات ها را جایگزین مدیران کنیم؟ یک پاسخ حرفه ای این گونه است: "این امر به شرایط بستگی دارد." اگر فکر می کنید که مدیریت و رهبری تنها درباره تحلیل ها، آمارها و حل مسائل هستند آنگاه همان بهتر است که ربات ها را جایگزین مدیران کنید. البته اگر می خواهید مدیران کلان بیندیشند، خلاق باشند و دیگران را رهبری کنند، باید آنها را از منظری انسانی ببینید.

وقتی می خواهید رهبران کلان اندیش را انتخاب کنید، باید به سراغ افرادی بروید که برای هر اقدام خود برنامه و دستور کار خاصی دارند و دارای تعاملات گوناگون اجتماعی هستند. آنها در عین حالی که ساختارها و فرآیندهای سازمانی پایداری را ایجاد می کنند، اما به طور موازی تغییر و تحولات سازمانی را نیز دنبال می کنند. آنها می خواهند در چیزی از یک پروژه خاص، کلان اندیش باشند. بزرگ ترین علاقه آنها این است که کلان اندیشی آنها دایمی باشد.

برند اسمیت استاد دانشکده بازرگانی کلمبیا است. اسمیت در خصوص استراتژی، خلاقیت و نوآوری به مدیران ارشد مشاوره می دهد.

تجارت ارزشی

جیمز اندرسون<sup>۱۱</sup>، نیرمالا کومار<sup>۱۲</sup> و جیمز ناروس<sup>۱۳</sup> آیا متصدیان فروش شرکت شما، به هر قیمتی سعی می کنند مشتریان قدیمی را حفظ کنند یا به مشتریان جدیدی دست یابند؟ اگر چنین است، باید پول زیادی را هزینه کنید. با ایجاد تجارتي ارزشی، از این امر پرهیز کنید.

این کتاب به شما نشان می دهد که چگونه می توانید ارزش

نشان می دهند که آنها معمولاً به نتایجی دلسر دکننده دست می یابند جوزف بوئر در کتاب مدیر عاملی در داخل سازمان به شما می گوید که چگونه می توانید از این وضعیت پرهیز کنید. او بر مبنای یک دهه تحقیق و تجربه در حوزه عزل و نصب های مدیریتی، توضیح می دهد که چگونه می توانید در انتخاب مدیران عامل از داخل یا خارج سازمان، توازن برقرار کنید. مدیرانی که با چنین رویکردی انتخاب شوند، می توانند هم اطلاعاتی دست اول درباره سازمان داشته باشند و هم شرایط را برای موفقیت سازمان فراهم آورند. این کتاب نشان می دهد که شما چگونه می توانید این نوع رهبری خاص را در داخل سازمان خود توسعه دهید.

جوزف بوئر استاد مدیریت اجرایی کسب و کار در دانشکده هاروارد است.

آنچه که مشتریان می خواهند

صداقت

جیمز گلیمور<sup>۸</sup> و جوزف پاین<sup>۹</sup>

گویی صداقت در هوا است - حتی برنامه های تلویزیونی که هر شب پا به خانه ما می گذارند، می توانند با خود آن را به همراه بیاورند. ما سعی می کنیم در محصولات، خدمات و تبلیغات خود صداقت را رعایت کنیم. صداقت یکی از مهم ترین موضوعاتی است که مشتریان مد نظر قرار می دهند. آیا مشتریان شما از عباراتی همچون غیر صادقانه، دروغ یا کذب برای توصیف آنچه که شما عرضه می کنید، استفاده می کنند؟ اگر این گونه است، باید در سریع ترین زمان ممکن روند خود را تغییر دهید.

افراد از دو زاویه راست و دروغ به دنیا نگاه می کنند. مشتریان امروزی، وقتی تصمیم به خرید می گیرند، برای صداقت نیز به اندازه قیمت و کیفیت ارزش قایل هستند.

در این کتاب، جیم گلیمور و جوزف پاین استدلال می کنند که برای پیشی گرفتن از رقیب، باید صداقت را به آنها هدیه کنید. با بیان مثال هایی متعدد، نویسندگان به شما نشان می دهند که چگونه می توانید دیدگاه مشتریان درباره صداقت خود را بیازمایید و چگونه استراتژی های مناسب را برای عرضه صداقت به آنها به کار گیرید. این کتاب ویژه همه کسانی است که می خواهند صادقانه با مشتریان خود کار کنند.

جیم گلیمور و جوزف پاین به طور مشترک اقدام به تأسیس شرکت افق استراتژیک کرده اند و به طور مشترک نیز کتاب پر فروش اقتصاد تجربی را منتشر نموده اند.

11. James Anderson

12. Nirmalya Kumar

13. James Narus

14. Kellogg

15. Babcock

16. Wake Forest

8. James Glimore

9. Joseph Pine

10. Brent Schmitt

واقعی سهام شرکت خود را برآورد کنید، دیدگاه‌هایی ارزشی را دنبال کنید که به نفع مشتریان هستند و سود سرمایه‌گذاری خود را به حداکثر برسانید. بر مبنای تحقیقی گسترده، این کتاب می‌تواند رفتار و ذهنیت شما و مشتریان را تغییر دهد. جیمز اندرسون استاد بازاریابی و عمده‌فروشی در دانشکده مدیریت کلوگ ۱۴ دانشگاه نورث وسترن است. نیرمالایا کومار استاد رشته بازاریابی در دانشکده بازرگانی لندن است. جیمز ناروس استاد بازاریابی کسب و کار در دانشکده مدیریت بابکوک ۱۵ دانشگاه ویک فارست ۱۶ است.



مشکلی مناسب هستند. در کتاب تعریف دوباره استراتژی جهانی، پانکاج گماوات می‌گوید که تفاوت‌های فرا مرزی به مراتب بزرگ‌تر از آنچه هستند که ما فکر می‌کنیم. گماوات به شما نشان می‌دهد که چگونه می‌توانید ابزاری را برای ارزیابی تفاوت‌ها، ردیابی تحرکات فرا مرزی و ایجاد استراتژی‌های غالب تدوین کنید. این کتاب برای هر کسب و کاری که در فراسوی مرزها فعالیت می‌کند مفید است و روشی که شما استراتژی‌های جهانی را دنبال می‌کنید، متحول می‌سازد. پانکاج گماوات استاد استراتژی جهانی در دانشکده بازرگانی بارسلونا است.

#### منشأ ثروت

اریک بینهاکر<sup>۱۷</sup>

ثروت چیست؟ چگونه آفریده می‌شود؟ چگونه می‌توانیم ثروت بیشتری بیافرینیم؟

در کتاب منشأ ثروت، اریک بینهاکر پاسخ‌هایی جدید را به این پرسش‌های مهم ارائه می‌کند. او عقایدی مهم را برای اقتصاددانان و دانشمندان ارائه می‌کند و زندگی تازه‌ای را به کار آنها می‌بخشد. این محققان تلاش می‌کنند تا انقلاب و تحولی بزرگ را در اقتصاد ایجاد کنند. این تکامل اقتصاد است که باعث ایجاد ثروت می‌شود و ما را از عصر سنگ به اقتصاد ۳۶/۵ تریلیون دلاری امروز جهان رسانده است.

با درک بهتر تکامل اقتصادی، ما بهتر می‌توانیم بفهمیم که چگونه ثروت بیشتری ایجاد کنیم. این کتاب تلاش می‌کند تا اندیشه‌ای نو را در قبال اقتصاد جهان در اختیار شما قرار دهد. اریک بینهاکر عضو ارشد هیأت علمی انستیتو جهانی مک کنزی است.

#### ذهن متفاوت

راجر مارتین<sup>۱۹</sup>

بارها در دوران شغلیم، سازمان‌هایی که رهبرانی موفق را در رأس خود داشته‌اند، از من می‌خواستند تا به آنها کمک کنم تا پس از رفتن رهبر بازنشسته آنها، به حیات خود ادامه دهند. اگر چه آنها تصمیمات این رهبر را دوست می‌داشتند اما نگران بودند که قرار است پس از او چه کسی تصمیم‌گیری کند. بنابراین کار من به این تبدیل شده بود که ساختار سازمانی آنها را پس از بازنشسته شدن رهبر موفقشان، احیا و بازسازی کنم. در این بین، من مشابهت‌های زیادی را در تفکر رهبرانی یافتم که در حوزه‌های کاملاً متفاوتی فعالیت می‌کردند. این کتاب حاصل ۱۷ سال تحقیقات و تجارب من است.

راجر مارتین استاد دانشکده مدیریت روتمن ۲۰ دانشگاه تورنتو و استاد رشته مدیریت استراتژیک همین دانشکده است. او قبلاً مدیر شرکت مانیپولر<sup>۲۱</sup> بوده است.

ریسک فن آوری اطلاعات

#### تعریف دوباره استراتژی جهانی

پانکاج گماوات<sup>۱۸</sup>

چرا بسیاری از استراتژی‌های جهانی شکست می‌خورند؟ آنجا که آنها می‌خواهند در جهانی بدون مرز عمل کنند، استراتژی‌هایی را تدوین می‌کنند که فکر می‌کنند برای هر

19. Roger Martin

20. Rotman

21. Monitor Company

22. George Westerman

23. Richard Hunter

24. Gartner

25. Sloan

17. Eric Beinhocker

18. Pankaj Ghemawat



آیا کسب و کار خود را در معرض ریسک فن آوری اطلاعات قرار داده اید و سود خود را به خطر انداخته اید؟ اگر بخواهید با روش ها و رویکردهای معمول به سراغ فن آوری اطلاعات بروید، قطعاً خود را در معرض چنین خطری قرار خواهید داد. کتاب ریسک فن آوری اطلاعات مبتنی بر تحقیق انستیتو فن آوری ماساچوست و مؤسسه گارتتر ۲۴ است که الگو و مدلی جدید را به شما معرفی می کند که آن می تواند قدرت مدیریت ریسک فن آوری اطلاعات را افزایش دهد و آن را به یک توانمندی استراتژیک تبدیل سازد. از آنجا که ریسک فن آوری اطلاعات مسئولیت همه مدیران ارشد است و نه صرفاً مدیران اطلاعات و انفورماتیک، لذا این کتاب به زبانی نوشته شده که برای همه مدیران قابل درک باشد.

جرج و سترمن دانشمند علوم تحقیقاتی در دانشکده مدیریت اسلوان ۲۵ وابسته انستیتو فن آوری ماساچوست است. ریچارد هانتتر نایب رییس و عضو هیأت علمی مؤسسه گارتتر در خصوص برنامه های اجرایی و مدیریتی است.

برند رهبری

تربیت رهبرانی مشتری مدار برای بهبود عملکرد و ایجاد ارزشی ماندگار

دیو اولریخ ۲۶، نورم اسمالوود ۲۷

برند شرکت شما، ارزشی ناملموس دارد. همین وضعیت در مورد برند رهبری شما صدق می کند. برند رهبری به مثابه هویتی مشترک میان رهبران است که آنان را از همتایان آنان در شرکت های رقیب متمایز می سازد.

در کتاب برند رهبری، نویسندگان استدلال می کنند که برند رهبری می تواند یک مزیت رقابتی ماندگار را به دنبال داشته باشد. آنها ابزاری را ارائه می کنند که به شما کمک می کند تا رهبران خود را به خوبی تربیت کنید و آنان را همانند یک نام تجاری به سهامداران خود معرفی کنید. همچنین شما می توانید برند رهبری خود را ارزیابی کنید. به کمک این رویکرد، کتاب برند رهبری به شما کمک می کند تا ببینید ویژگی های منحصر به فرد رهبران چه هستند و چگونه می توانید از آنها در محیط بازار استفاده کنید.

دیو اولریخ استاد دانشگاه میشیگان و مؤسس گروه آر بی ال ۲۸

26. Dave Ulrich
27. Norm Smallwood
28. RBL Group
29. Aaron Shenhar
30. Dov Dvir
31. Stevens
32. Ben Gurion
33. Jimmy Hexter
34. Jonathan Woetzel

احیای مدیریت پروژه

رویکردی برتر در قبال نوآوری و توسعه موفق  
آرون شنهار ۲۹ و داو دویر ۳۰

پروژه ها را موتور نوآوری می دانند. در حقیقت، تعداد پروژه ها در اکثر سازمان های امروزی رو به افزایش است و این در حالی است که فعالیت های آنها رو به کاهش است. با این وجود هنوز هم بسیاری از پروژه ها شکست می خورند - عمدتاً به این دلیل که مدیریت مرسوم پروژه ها نمی تواند یک محیط پویا را برای کسب و کار ایجاد کند.

پروژه ها عواملی هستند که سازمان ها را بهتر، قوی تر، کارآمدتر و انعطاف پذیرتر می سازند. از آنجا که اکثر سازمان های امروزی توجه زیادی به پروژه ها دارند، اکثر مدیران از خود می پرسند که چگونه سازمان ما می تواند به نحوی مناسب پروژه هایش را به انجام برساند؟ آیا ما می توانیم بهتر از رقبایمان عمل کنیم؟ بر مبنای تحقیقی که پیرامون بیش از ۶۰۰ پروژه در شرکت ها و سازمان های سراسر جهان صورت گرفته، کتاب احیای مدیریت پروژه مدل جدیدی را برای برنامه ریزی و مدیریت پروژه ها در اختیار شما قرار می دهد تا بتوانید به نتایجی برتر دست یابید. آرون شنهار استاد رشته مدیریت و مؤسس برنامه مدیریت پروژه در انستیتو فن آوری استیونز ۳۱ است.

داو دویر رییس واحد مدیریت در دانشگاه بن گوریون ۳۲ در سرزمین های اشغالی است.

عملکرد چین

از استراتژی تا اجرا

جیمی هکستر ۳۳ و جاناناتان وتزل ۳۴

چین به یک بازار عظیم تبدیل شده و قواعد بازی عوض شده اند. دیروز شرکت های چندملیتی عامل اصلی انتخاب های استراتژیک بودند. امروزه، چین خود را به عنوان یک قدرت بزرگ معرفی کرده است. پیروزی در این مسابقه به اجرای صحیح استراتژی ها بستگی دارد.

در این کتاب، نویسندگان توضیح می دهند که شما چگونه می توانید از طریق مدیریت استعدادها، توسعه محصول، تولید، بازاریابی، فروش و توزیع، به نتایجی برتر در چین دست یابید. بر مبنای دو دهه تجربه، نویسندگان به شما کمک می کنند تا بتوانید در عرصه نوین رقابت در چین به موفقیت برسید. جیمی هکستر شریک دفتر مک کنزی در پکن است. جاناناتان وتزل شریک دفتر مک کنزی در شانگهای است.