

موضوعات حقوقی در تجارت الکترونیکی

گروه مترجمان میثاق مندیران
Info@MisaqModiran.com

دولت های سراسر جهان هیچ تردیدی را درباره پرونده های ناشی از فعالیت های الکترونیکی در حوزه قضایی خود ابراز نداشته اند و حتی در برخی موارد، با وب سایتی که خاستگاه و میزبان آن در قاره دیگری بوده به شدت برخورد کرده اند. حتی در مواردی، از مجازات های کیفری با سایت های متخلف استفاده شده است.

آیا رویکردی بهینه در قبال موضوعات حقوقی الکترونیکی وجود دارد؟

بله. رویکرد عملی موجود، استفاده از راهنمایی های حقوقی در سه حوزه خاص برای وب سایت شما است. آن سه حوزه عبارتند از:

- کشور (یا کشورهایی) که فعالیت وب سایت شما در آنها مستقر است و اغلب، و البته نه همیشه، خاستگاه و میزبان وب سایت شما هستند.
- کشورهای که بازار هدف اولیه وب سایت شما هستند.
- کشورهای که ممکن است ادعا کنند در قبال وب سایت

در تدوین هر استراتژی کسب و کار الکترونیکی، ضروری است که از ابتدا و به شکلی جامع، موضوعات حقوقی نیز مد نظر قرار گیرند. این موضوعات حقوقی در سطحی پایه ای، موضوعاتی مهم همچون کپی رایت و در سطحی پیشرفته تر، موضوعاتی همچون محدودیت های فروش برخی محصولات در مناطق و حوزه های قضایی خاص هستند.

به هنگام بررسی موضوعات حقوقی در شبکه، موارد زیر را در نظر داشته باشید:

- پیشگیری بهتر از درمان است. ایجاد زود هنگام یک ساختار حقوقی مناسب، راحت تر از حل معضلات حقوقی پس از رخ دادن آنها است؛
- سیستم های حقوقی در اینترنت رواج یافته اند و اکنون قوانین فراوانی در قبال کسب و کارهای الکترونیکی به تصویب رسیده اند؛
- بدیهی است که نمی توانید به تمامی ابعاد حقوقی موجود در حوزه های مختلف قضایی بپردازید، اما باید مطمئن شوید که قوانین مربوط به حوزه های قضایی خاص کسب و کارتان را به طور کامل رعایت می کنید.

پرسش های مهم

چرا باید از ابتدا موضوعات حقوقی را مد نظر داشت؟

زیرا باید از خود در برابر استفاده غلط از قوانین یا نادیده گرفتن آنها مراقبت و محافظت کنید. برخی از کسب و کارهای اولیه در عرصه تجارت الکترونیکی، رویکرد دوم (نادیده گرفتن) را برگزیدند زیرا فکر می کردند که عرصه فعالیت های الکترونیکی ارتباطی با دولت ها و قوانین دولتی ندارد. آنها اشتباه کردند و به طرق مختلف تاوان آن را هم پرداختند.

آیا این گونه نیست که بسیاری از قوانین کاربرد الکترونیکی ندارند؟ دیگر کسی این گونه فکر نمی کند زیرا خوشبختانه، دادگاهها



شما دارای صلاحیت قضایی هستید و نقض قوانین آنها می تواند عواقب ناخوشایندی را برای شما، وب سایت شما و فعالیت های شما به دنبال داشته باشد.

عملی ساختن آن

انواع مختلف وب سایت ها

با توجه به این که وب سایت ها، انواع گوناگونی دارند، می توان آنها را طبق ویژگی های زیر به چند بخش تقسیم کرد:

- وب سایت هایی شبیه به ویتترین شیشه ای مغازه ها، که نمایانگر اطلاعاتی درباره یک شرکت و محصولات آن و در واقع به مثابه یک بروشور الکترونیکی هستند؛
- وب سایت های محتوایی، که به بازدیدکنندگان اجازه می دهند با اطلاعاتی درباره هویت و پیام هایشان آشنا شوند؛
- وب سایت های کاملاً مبتنی بر تجارت الکترونیکی، که از طریق آنها بازدیدکنندگان می توانند کالاها یا خدماتی را بخرند و محصولات خریداری شده را به صورت غیرالکترونیکی دریافت دارند.

موضوعات مربوط به وب سایت های شبیه ویتترین مغازه ها این وب سایت ها باید موضوعات و مسایل حقوقی را به دقت مد نظر قرار دهند. آنها متشکل از انواع اطلاعات دیجیتالی هستند مانند تصاویر گرافیکی، متن، عکس، موسیقی و غیره که موضوعاتی را در باب استفاده صحیح از آنها به دنبال دارند. مالکان وب سایت ها باید فرض کنند که چنین اطلاعاتی محافظت شده هستند یعنی چه از طریق کپی رایت که در اصل مانع از آن می شود که اطلاعات یک وب سایت بدون درج منبع و مأخذ و بدون مجوز طرف اول در وب سایتی دیگر درج شوند و چه از طریق حقوق اخلاقی یعنی اینکه کسی به استفاده غیراخلاقی از اطلاعات وب سایت دیگری نپردازد، مصون هستند.

این موارد را می توان در قالب مجوز و ليسانس اعمال کرد. باید توجه داشت که طراحان بسیاری از وب سایت ها، اشخاص و شرکت های ثالث هستند و بنابراین استفاده از قوانین کپی رایت و دیگر موضوعات حقوقی اهمیت فراوانی دارد. به علاوه، شما باید تضمین کنید که در محتوای شبکه شما، موارد زیر رعایت می شود:

- استفاده نکردن از علائم تجاری ثبت شده طرف های ثالث به عنوان بخشی از وب سایت شما که ممکن است باعث نقض استفاده از علائم تجاری آن طرف شود؛
- درج نکردن مطالب یک طرف ثالث بدون اجازه آن طرف در وب سایت خود؛
- درج نکردن قیمت های غیر واقعی به ویژه در زمانی که قیمت ها

تغییر کرده اند. این امر حتی می تواند مجازات های سنگینی را برای شما به دنبال داشته باشد؛

- آرایه تقسیرها و توضیحات نادرست درباره محصولات و خدمات؛

- اجزای تبلیغات نامناسب و بیان تطبیق ها و مقایسه های نادرست.

موضوعات مربوط به وب سایت های محتوایی

وب سایت هایی که بازدیدکنندگان را ترغیب می کنند تا با یکدیگر ارتباط و تعامل برقرار کنند، بیشتر از دیگران خود را در مواجهه با موضوعات حقوقی و قضایی قرار می دهند. یکی از بهترین و مهم ترین ابزار تسهیل ارتباط و تعامل بازدیدکنندگان، ایجاد فضایی برای گفتگو است. چنین فضاهایی ممکن است که مشکلات حقوقی به دنبال داشته باشند زیرا اغلب بررسی و ارزیابی نمی شوند و ممکن است بازدیدکنندگان بدون هیچ محدودیتی اطلاعات خود را در آنها

وب سایت هایی که بازدیدکنندگان را ترغیب می کنند تا با یکدیگر ارتباط و تعامل برقرار کنند، بیشتر از دیگران خود را در مواجهه با موضوعات حقوقی و قضایی قرار می دهند. یکی از بهترین و مهم ترین ابزار تسهیل ارتباط و تعامل بازدیدکنندگان، ایجاد فضایی برای گفتگو است. چنین فضاهایی ممکن است که مشکلات حقوقی به دنبال داشته باشند

قرار دهند. باید بدانید که مسئولیت این کار بر عهده خود شما است. گاهی اوقات در مورد تخلفات رخ داده، قوانین کیفری اعمال می شوند.

برخی از مشهورترین مشکلات موجود در قبال این وب سایت ها عبارتند از:

- اظهارات کذب
- نقض کپی رایت
- تهدید افراد یا استفاده از ابزارهای غیرقانونی برای نقض اطلاعات افراد
- دستکاری اطلاعات قبل از قرار دادن آنها بر روی وب سایت
- ارزیابی نکردن منظم چنین وب سایت هایی

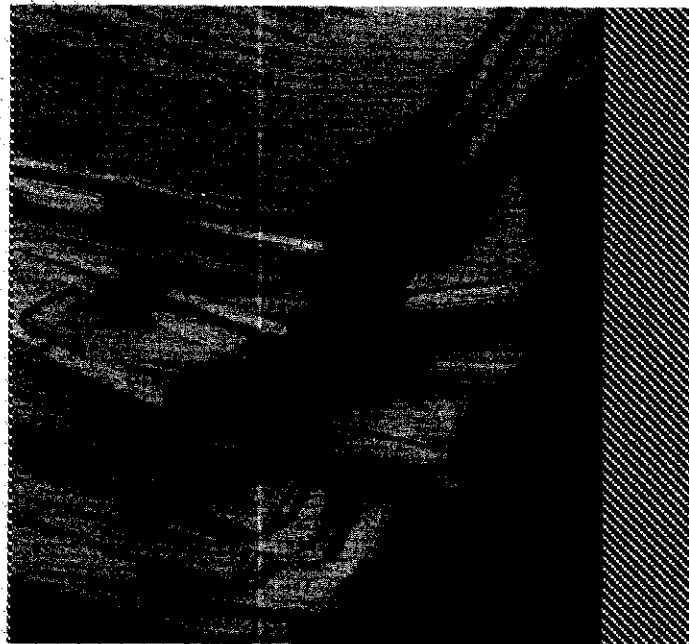
وب سایت هایی که کاملاً بر اساس تجارت الکترونیک هستند مسلماً، طیف گسترده ای از کالاها و خدمات را می توان از طریق شبکه داد و ستد کرد. به علاوه، فروشنده می تواند مالک وب سایت یا یک طرف ثالث باشد که از طریق وب

نکنید. حداقل‌هایی وجود دارند که شما می‌توانید و می‌بایست به آنها پردازید. کلید انجام این کار، درک موضوعات حقوقی است که اگر به درستی به آنها پرداخته نشود، می‌توانند تأثیر بالقوه‌ای بر کسب و کار شما داشته باشند.

فرض اینکه حیطة قوانین، فعالیت‌های الکترونیکی را در بر نمی‌گیرد

این فرضی کاملاً غلط است. البته تحت پیگرد قرار دادن شرکتی که تنها از طریق شبکه و به صورت الکترونیکی کار می‌کند، دشوارتر است. اما این بدان معنا نیست که دولت‌ها و سیستم‌های قضایی آن دسته از شرکت‌های الکترونیکی را که اقدام به نقض قوانین می‌کنند، نادیده می‌گیرند.

پاسخ ندادن سریع در قبال نقض کپی‌رایت و هتک حرمت اگر یک طرف ثالث، شما را به نقض کپی‌رایت یا هتک حرمت متهم کرد، باید خیلی سریع نسبت به آن واکنش نشان دهید. در بسیاری از دادگاه‌ها، هر چه اتهامات اینچنینی بیشتر در یک وب‌سایت منتشر شوند، مجازات آن سنگین‌تر خواهد بود.



سایت اقدام به داد و ستد می‌کند.

البته این امر که بتوان همه موضوعات مرتبط با خرید و فروش کالاها و خدمات را تحت پوشش قرار داد، غیر ممکن است. برخی از رایج‌ترین مشکلات موجود در قبال این نوع وب‌سایت‌ها عبارتند از:

- فروش الکل
- فروش دارو به ویژه داروهایی که تنها باید توسط پزشک تجویز شوند
- اجرای حراجی‌های غیرقانونی به ویژه در کشورهای اروپایی
- ارایه اطلاعات به مصرف‌کنندگان قبل از انعقاد قرارداد با تولیدکنندگان
- فرصت ندادن کافی به مصرف‌کنندگان برای پایان دادن به قراردادشان یا بازگرداندن کالاهای خریدار شده

اشتباهات رایج

دست روی دست گذاردن به این دلیل که فکر می‌کنید مسائل حقوقی بیش از حد پیچیده هستند
مسلماً به هنگام داد و ستد از طریق شبکه، طیفی از موضوعات حقوقی مطرح هستند. البته، این بهانه خوبی برای این نیست که شما دست روی دست بگذارید و هیچ کاری

برای اطلاعات بیشتر

وب‌سایت‌ها:

[glin://www.lcweb.loc.gov](http://www.lcweb.loc.gov) این یک راهنمای قوانین الکترونیکی و منبعی جامع است که متعلق به کتابخانه حقوقی کنگره آمریکا است و دارای تمرکز و گستره‌ای جهانی است.

www.llrx.com در این سایت می‌توانید آخرین اطلاعات

مربوط به تحقیقات و پژوهش‌های حقوقی و موضوعات مرتبط با فن‌آوری را بیابید.

1. Jean Giraudoux

2. Andrew Young

"برای ایجاد تصویری مناسب از خویش، هیچ راهی بهتر از مطالعه قانون نیست."
"اگر ۱۰۰ متخصص کسب و کار تصمیم بگیرند کاری انجام دهند، آن کار به هیچ وجه غیرقانونی نیست."
آندرو یانگ^۲

حرکت به سوی سازمان های مجازی



گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

این چک لیست برای مدیرانی نوشته شده است که مایلند منطق رایجی که زیربنای سازمان های مجازی را تشکیل می دهد و نیز عوامل کلیدی مندرج در آن را درک کنند. سازمان های مجازی شامل تغییر در ساختارهای سازمان های مرسوم و روش های کاری آنها است. بسیاری از این تغییرات قبلاً رخ داده اند؛ دیگر تغییرات نیز در آینده به وقوع خواهند پیوست. این چک لیست حامی تحولات انقلابی نیست اما ملاحظاتی را پیرامون رویکردهای تحولی در قبال ایجاد یک سازمان مجازی بیان می کند. برای برخی از سازمان ها، حرکت به سوی سازمان های مجازی ساده تر از سایر سازمان ها است اما همه مدیران باید با سازمان های مجازی آشنا شوند زیرا آنها به الگوی مدیریتی فردا تبدیل خواهند شد.

فاصله زیادی را پیمود.

- بهره‌وری به میزان قابل توجهی بالا می رود.
- هزینه ها کاهش می یابند.
- می توان کار را در هر منطقه زمانی انجام داد.
- سازمان ها می توانند بر بهترین بخش های خود تمرکز کنند.

معایب

- نمی توان به مزایای سازمان های مجازی دست یافت مگر اینکه مدیریت آنها:
- به کارکنان اختیار بدهد و به آنان اعتماد داشته باشد؛
 - میان کارفرما و کارکنان وفاداری دوطرفه ای ایجاد کند؛
 - تمامی کارکنان را درگیر فرآیند کار کند؛
 - متدولوژی های قدیمی و منسوخ را زیر سؤال ببرد و به دنبال یافتن روش های نوین کاری باشد.

چک لیست اقدام

آگاه شدن

۱. محیط متغیر بازار را مد نظر داشته باشید
عملکرد استراتژیک سازمان خود را در پاسخ به تغییرات، حفظ رقابت و رفع نیازها و تقاضاهای مشتریان مورد ارزیابی قرار دهید. چگونه شما می توانید:
- وارد بازارهای جدید شوید و هزینه های خود را کاهش دهید؟
- به سطوح بالاتری از کیفیت دست یابید و همچنان سرعت

تعریف

هیچ روش منفرد و واحدی برای تعریف یک سازمان مجازی وجود ندارد. اکثر محققان قبول دارند که چنین تعریفی باید دربرگیرنده مفهوم انعطاف پذیری سازمانی بدون محدودیت های ناشی از مرزهای مکانی و زمانی باشد. الزاماً سازمان مجازی متکی به استفاده از فضای الکترونیکی، تبادل اطلاعات از طریق فن آوری های ارتباطی و مخابراتی و برنامه های نرم افزاری رایانه ای است. این امر بدان معنا است که الزامی نیست یک سازمان، یک تیم، یک فرد، یک خدمت و حتی یک محصول دارای وجود فیزیکی باشد. همه چیز هم وجود دارد و هم ندارد. در واقع، سازمان مجازی چتری برای تدابیر و ابتکارات گوناگونی است که سازمان ها تلاش می کنند به کمک آنها پاسخ بهتری به تغییرات محیط بازار امروز بدهند.

مزایا

- با یک سازمان مجازی
- دیگر نیازی نیست برای یک جلسه یا یک کنفرانس، مسیر و