



Examining the Effect of Entrepreneurial Strategies in Creative Industries

Sepehr. Khajeh Naeni^{1*}, Nilofar. Nouhi²

¹ Department of Chemical Engineering, Lakehead University, 955 Oliver Road, Thunder Bay, ON P7B 5E1, Canada

² Department of Management, KMAN Research Institute, Richmond Hill, Ontario, Canada

* Corresponding author email address: skhajeh@lakeheadu.ca

Article Info

Article type:

Original Research

How to cite this article:

Khajeh Naeni, S., & Nouhi, N. (2023). Examining the Effect of Entrepreneurial Strategies in Creative Industries. *Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management*, 2(4), 8-21.



© 2023 the authors. Published by KMAN Publication Inc. (KMANPUB), Ontario, Canada. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) License.

ABSTRACT

Digital transformation has significantly impacted various industries in recent decades. In creative industries, digitalization has emerged as a key factor in shaping entrepreneurial strategies. This study aims to examine how digitalization affects entrepreneurial strategies in creative industries. This research utilized a qualitative approach through semi-structured interviews with entrepreneurs in creative industries. The study revealed that digitalization has facilitated the creation of new business opportunities while also presenting challenges for entrepreneurs. Additionally, it highlighted the role of entrepreneurial ecosystems in supporting sustainable growth in creative industries. The findings suggest that digitalization can enhance innovation and sustainable development in creative industries, provided that entrepreneurs are equipped with new approaches to address existing challenges.

Keywords: Digitalization, Entrepreneurial Strategies, Creative Industries, Innovation, Sustainable Development

Introduction

In the present era, digital transformation is recognized as a determining force in changing business and economic paradigms. Digitization, by creating new opportunities and challenging traditional models, has profoundly transformed various industries, including the creative sectors (Agarwal, 2023; Akberdina, 2023). These digital transformations, on one hand, increase efficiency and innovation and, on the other hand, pose a challenge in maintaining and enhancing competitive advantages (Layman et al., 2022).

The concept of digital transformation in creative industries emphasizes the importance of using new technologies to enhance creativity and innovation. This process not only helps improve business processes but also creates new avenues for entrepreneurship and economic development (Patrickson, 2021; Penco et al., 2022). In this context, creative entrepreneurs act as a bridge between innovation and the market, using digitization to shape new ideas and realize them in competitive markets (Li, 2020; Zhu et al., 2022). However, the path of entrepreneurship in creative industries is fraught with challenges, including limitations arising from traditional gender roles and hyper-competitive environments, particularly impacting women entrepreneurs (Qing & Keane, 2020). These challenges highlight the need for further examination of ways to enhance the role of creativity and technology in the development of creative entrepreneurship.

Digital transformation has had a significant impact on various industries, including the creative sector. Understanding how this digital change affects entrepreneurial strategies in creative industries is crucial for adapting to the evolving landscape. Research has shown that creativity plays a vital role in entrepreneurial intent (Shi et al., 2020). Entrepreneurial leaders and their teams must employ creativity to identify opportunities and drive innovation in entrepreneurial initiatives (Chen, 2007). Furthermore, the interaction between creativity and entrepreneurial passion can influence entrepreneurial intent (Murad et al., 2021).

In the context of creative digital women entrepreneurs in China, traditional gender roles and hyper-competitive environments create challenges for maintaining entrepreneurial identities (Qing & Keane, 2020). However, exploring the relationship between creativity and entrepreneurial intent suggests that creativity can enhance individuals' willingness to engage in entrepreneurial activities (Saleh & Ibrahim, 2021). Moreover, entrepreneurial orientation, knowledge sharing, and entrepreneurship education are important factors that contribute to business performance and entrepreneurial success (Saptono et al., 2019; Satalkina & Steiner, 2020).

The growth of the creative economy has sparked an interest in understanding the dynamics of creative entrepreneurship. Creative entrepreneurs play a pivotal role in driving innovation and economic growth in creative industries (Beltrán & Miguel, 2012). By integrating entrepreneurial values and enhancing creativity, individuals in sectors such as batik writing industries can achieve business independence (Rahayu et al., 2021). Additionally, the development of entrepreneurial ecosystems, particularly in digital gaming industries, underscores the importance of glocal design approaches for sustainable growth (Xu et al., 2021).

This study examines how digitization affects entrepreneurial strategies in creative industries. Given the importance of creativity in generating entrepreneurial intent (Shi et al., 2020) and the key role of entrepreneurial leaders in guiding their teams towards opportunity recognition and innovation (Mehmood et al., 2021), this research aims to provide a deeper understanding of the relationship between digitization, creativity, and entrepreneurship. Furthermore, by examining the impact of entrepreneurial

orientation, knowledge sharing, and entrepreneurship education on business performance and entrepreneurial success (Saptono et al., 2019; Satalkina & Steiner, 2020), this study seeks to find ways to enhance the capacities of entrepreneurs in creative industries in the digital age. This research aims to provide a comprehensive perspective on the impact of digitization on entrepreneurial strategies in creative industries. Considering the broad impacts of digitization, including facilitating access to global markets, increasing innovative opportunities, and the challenges associated with gender roles and competitive environments, this research seeks to explore the role of creativity, entrepreneurial orientation, and supportive ecosystems in the success of creative entrepreneurs. By focusing on the importance of creativity and innovation in the creative economy and their role in developing independent and sustainable businesses, this study aims to provide solutions for improving the success of entrepreneurs in the digital age.

Methods and Materials

This research was conducted with a qualitative approach, examining the impact of digitization on entrepreneurial strategies in creative industries. To gather the necessary information and data, semi-structured interviews were used as the primary data collection tool. This method was chosen to provide a space for a better and deeper understanding of participants' opinions, experiences, and perceptions regarding how digitization affects their entrepreneurial strategies in creative industries.

Participants in this study were selected from active entrepreneurs in creative industries, including fields such as media, advertising, new technologies, art, and design. Purposeful sampling was used to ensure that participants had diverse and significant experiences and perspectives on the research topic. This study was conducted with full adherence to ethical principles. Written consent was obtained from all participants before the start of the interviews, and it was emphasized that they could withdraw from the interview at any stage without any consequences. Additionally, all personal information and participants' privacy were preserved, and the results were presented in a way that did not reveal their identities.

The interviews were designed to be semi-structured, including open-ended questions to evaluate and understand the perspectives, experiences, challenges, and opportunities faced by entrepreneurs in the digitization process. All interviews were conducted in person or through online platforms, adhering to ethical principles and maintaining participants' privacy.

The data obtained from the interviews were analyzed using content analysis. In this method, the interview texts were first transcribed and then carefully read to identify the main patterns, concepts, and categories regarding the impact of digitization on entrepreneurial strategies. This process was repeated to ensure that all aspects and perspectives presented by participants were fully covered.

Findings

In this study, twenty participants, including twelve women (60%) and eight men (40%), were present. The age of participants ranged from 25 to 50 years, with an average age of approximately 35 years. In terms of education, 5 participants (25%) had a bachelor's degree, 10 participants (50%) had a master's degree, and 5 participants (25%) had a doctorate. Participants came from various backgrounds in creative industries such as graphic design, digital marketing, content production, and software development.

Table 1*Final Results of Coding the Research Interviews*

| Main Theme | Sub-theme | Concepts (Open Codes) |
|-----------------------------------|---------------------------------|---|
| Impact of Digitization on | New Business Opportunities | Exploration of international markets, e-commerce platforms, new business models, automation of business processes, facilitating access to market information, digitization of the supply chain |
| Entrepreneurial Strategies | Technological Challenges | Managing technological changes, increasing need for data security, technology maintenance costs, difficulties in system integration, big data analysis, resilience against cyberattacks |
| | Changes in Consumption Patterns | Increased tendency for online shopping, higher customer expectations, spread of digital product usage culture, need for unique user experiences, changes in customer interaction patterns |
| | Human Resource Management | Remote work and flexibility strategies, development of digital skills in the workforce, communication challenges in virtual work environments, global talent utilization, increased job satisfaction |
| Innovation in Creative Industries | Mutual Collaborations | Creating innovation networks, strategic partnerships, development of creative ecosystems, opportunities for open innovation, synergy in innovation, knowledge and experience sharing |
| | New Marketing Approaches | Using user data for targeted marketing, launching digital marketing campaigns, impact of viral marketing, search engine optimization, using augmented reality in advertising |
| | Sustainability and Social | Business role in sustainable development, strategies to reduce environmental impacts, company social initiatives, corporate social responsibility, increased environmental awareness, support for social projects |
| | Responsibility | |
| Social and Cultural Impacts | Access and Inclusion | Eliminating the digital divide, providing education for all, strengthening social inclusion, expanding access to culture and art, increasing access to healthcare services |
| of Digitization | Changes in Communication | Revolution in communication through digital media, impact of social media on communities, spread of participatory culture, changes in family dynamics, increased intercultural communication |
| Sustainable Development and | Reducing Environmental Impacts | Reducing business carbon footprint, increasing use of clean energy, electronic waste management, improving resource efficiency, reducing paper consumption, preserving natural resources |
| Digitization | Increasing Efficiency and | Industrial automation, improving work processes, using advanced algorithms, increasing production flexibility, optimization process analysis, optimal time management |
| | Productivity | |
| | Economic Development | Growth of the digital economy, job creation in technology sectors, digital transformation in traditional industries, increasing GDP, strengthening digital infrastructure |
| | Innovation in Business Models | Developing shared economy models, data-driven business strategies, digitization of service models, creating market platforms, innovation in product and service delivery |

In this study, the impact of digitization on entrepreneurial strategies in creative industries was analyzed through four main themes. These themes are (1) Impact of Digitization on Entrepreneurial Strategies, (2) Innovation in Creative Industries, (3) Social and Cultural Impacts of Digitization, and (4) Sustainable Development and Digitization.

Impact of Digitization on Entrepreneurial Strategies

Interviewees emphasized the new business opportunities arising from digitization. One stated, "Digitization allowed us to enter new markets and offer our products at lower costs." This sub-theme included concepts such as the exploration of international markets and the automation of business processes.

Innovation in Creative Industries

The sub-theme of mutual collaborations highlighted the sharing of knowledge and experiences among entrepreneurs. One participant said, "Collaborating with other entrepreneurs has helped us create more innovative ideas."

Social and Cultural Impacts of Digitization

The access and inclusion sub-theme emphasized the importance of digitization in expanding equal opportunities. "Digitization has enabled us to make education and cultural resources more widely available and reduce the digital divide."

Sustainable Development and Digitization

In terms of reducing environmental impacts, participants emphasized the importance of improving resource efficiency and reducing the carbon footprint of businesses. One stated, "Our use of clean energy and reduction in paper consumption are part of our commitment to sustainability."

Discussion and Conclusion

This study examined the impact of digitization on entrepreneurial strategies in creative industries. The findings indicated that digitization creates significant opportunities for increasing creativity and innovation, helping entrepreneurs identify and exploit new opportunities by leveraging new technologies. The study also emphasized the key role of knowledge sharing and entrepreneurship education in enhancing business performance and entrepreneurial success.

Four main themes emerged from this study, each containing several sub-themes. These themes were (1) Impact of Digitization on Entrepreneurial Strategies, (2) Innovation in Creative Industries, (3) Social and Cultural Impacts of Digitization, and (4) Sustainable Development and Digitization. Each theme included sub-themes that examined different aspects of the impact of digitization on creative industries in detail.

Theme 1 Impact of Digitization on Entrepreneurial Strategies

This theme explored how digitization creates new business opportunities and helps entrepreneurs face technological challenges. Sub-themes included new business opportunities, technological challenges, and changes in consumption patterns. Key concepts included the creation of new markets, easier access to customers, continuous technology updates, and changes in customer preferences.

Theme 2 Innovation in Creative Industries

This theme focused on the importance of mutual collaborations and new marketing approaches to enhance innovation in creative industries. Sub-themes included mutual collaborations, new marketing approaches, and sustainability and social responsibility. Concepts such as knowledge sharing, strategic partnerships, and the use of user data for targeted marketing were highlighted.

Theme 3 Social and Cultural Impacts of Digitization

This theme examined how digitization has changed social and cultural interactions. Sub-themes included access and inclusion, changes in communication patterns, and maintaining cultural identity. Major concepts included reducing the digital divide, changes in virtual communications, and promoting cultural heritage.

Theme 4 Sustainable Development and Digitization

This theme addressed the impact of digitization on sustainable development and increased efficiency and productivity. Sub-themes included reducing environmental impacts, increasing efficiency and productivity, and economic development. Key concepts included resource consumption optimization, process automation, and strengthening entrepreneurship.

The findings of this study indicate that digitization has significantly influenced creative industries, shaping various aspects of entrepreneurship. Understanding these impacts and adopting appropriate strategies can enhance innovation and sustainable development in this sector.

The results of this research show that digitization significantly impacts the increase of creativity and innovation in entrepreneurial teams (Chen, 2007; Mehmood et al., 2021). This aligns with Agarwal's (2023) findings, which highlight the role of digital transformation in enhancing innovation and creativity (Agarwal, 2023). Furthermore, the emphasis on the importance of knowledge sharing and entrepreneurship education (Saptono et al., 2019) in improving business performance and entrepreneurial success is confirmed. However, some challenges associated with digitization were also highlighted. These include challenges related to traditional gender roles and hyper-competitive environments, particularly affecting women entrepreneurs (Qing & Keane, 2020). Therefore, these findings are in line with previous research and emphasize the importance of supporting women entrepreneurs in digital environments (Qing & Keane, 2020).

Additionally, the role of entrepreneurial ecosystems in supporting the sustainable growth of creative industries was emphasized (Xu et al., 2021). This aligns with the research by Zhu et al. (2021), which emphasizes the importance of entrepreneurial ecosystems for the digital gaming industries (Zhu et al., 2022). Ultimately, the findings of this study highlight the importance of integrating digital technologies into entrepreneurial processes and creating new opportunities for entrepreneurs in creative industries (Xu et al., 2021). These results are consistent with Li's (2020) research on the importance of digital transformation in changing business models in creative industries. Therefore, it can be concluded that digitization not only helps to enhance creativity and innovation but also creates new challenges that require innovative approaches to support entrepreneurs (Li, 2020).

The results of this study acknowledge that digitization acts as a key factor in strengthening and facilitating entrepreneurial strategies in creative industries. Digitization not only opens new doors for entrepreneurs but also presents challenges that require understanding and innovative approaches in supporting entrepreneurship.

This study faced limitations, including the limited number and diversity of participants, which may affect the generalizability of the findings. Additionally, the study focused primarily on specific creative industries, which may limit the applicability of the results to these industries. For future research, it is suggested to conduct studies with larger and more diverse samples to allow comparisons between different creative industries. Additionally, a deeper analysis of how digitization affects various aspects of entrepreneurship, including challenges and strategies to address them, can provide in-depth knowledge for practical strategies. This research emphasizes that entrepreneurs and policymakers should recognize the importance of digitization in enhancing creativity and innovation. It is suggested to provide educational programs and specialized workshops to improve the digital skills of entrepreneurs and to focus on creating supportive ecosystems for entrepreneurs, especially in addressing the challenges arising from digitization.

تاریخچه مقاله

دریافت شده در تاریخ ۶ مهر ۱۴۰۲

اصلاح شده در تاریخ ۲۰ آبان ۱۴۰۲

پذیرفته شده در تاریخ ۱۹ آذر ۱۴۰۲

منتشر شده در تاریخ ۱ دی ۱۴۰۲

دوره ۲، شماره ۴، صفحه ۲۱-۸

بررسی تأثیر دیجیتالی سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق

سپهر خواجه نائینی*^۱، نیلوفر نوحی^۲

۱. گروه مهندسی شیمی، دانشگاه لیک هد، جاده ۹۵۵ اولیور، خلیج تاندر، ON P7B 5E1، کانادا

۲. گروه مدیریت، موسسه تحقیقاتی کی من، ریچموند هیل، انتاریو، کانادا

*ایمیل نویسنده مسئول: skhajeh@lakeheadu.ca

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

نحوه استناد به این مقاله:

خواجه نائینی، سپهر، و نوحی، نیلوفر. (۱۴۰۲). بررسی تأثیر دیجیتالی سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق. *تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک*، ۲(۴)، ۲۱-۸.



© ۱۴۰۲ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY-NC 4.0) صورت گرفته است.

تحول دیجیتالی در دهه های اخیر تأثیرات عمده ای بر صنایع مختلف داشته است. در صنایع خلاق، دیجیتالی سازی به عنوان یک عامل کلیدی در شکل دهی به راهبردهای کارآفرینانه ظاهر شده است. لذا، هدف از این مطالعه بررسی نحوه تأثیر دیجیتالی سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق است. این تحقیق از رویکرد کیفی با استفاده از مصاحبه های نیمه ساختاریافته با کارآفرینان صنایع خلاق بهره برده است. تحقیق نشان داد که دیجیتالی سازی به ایجاد فرصت های جدید کسب و کار کمک کرده، اما همزمان چالش هایی نیز برای کارآفرینان ایجاد کرده است. همچنین، تأکید بر نقش اکوسیستم های کارآفرینانه در حمایت از رشد پایدار صنایع خلاق بود. نتایج نشان می دهند که دیجیتالی سازی می تواند به تقویت نوآوری و توسعه پایدار در صنایع خلاق کمک کند، به شرط آنکه کارآفرینان به رویکردهای نوین برای مقابله با چالش های موجود مجهز شوند.

کلیدواژگان: دیجیتالی سازی، راهبردهای کارآفرینانه، صنایع خلاق، نوآوری، توسعه پایدار.

مقدمه

در عصر حاضر، تحول دیجیتال به عنوان یک نیروی تعیین‌کننده در تغییر پارادایم‌های کسب‌وکار و اقتصادی شناخته می‌شود. دیجیتالی‌سازی، با ایجاد فرصت‌های نوین و به چالش کشیدن الگوهای سنتی، صنایع مختلف از جمله بخش‌های خلاق را دستخوش تحولات چشمگیری کرده است (Agarwal, 2023; Akberdina, 2023). این تحولات دیجیتالی، از یک سو باعث افزایش کارایی و نوآوری شده و از سوی دیگر، به عنوان یک چالش در حفظ و ارتقاء مزیت‌های رقابتی پیش می‌آیند (Layman et al., 2022).

مفهوم تحول دیجیتال در صنایع خلاق، بر اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین برای تقویت خلاقیت و نوآوری تأکید دارد. این فرآیند نه تنها به بهبود فرآیندهای کسب‌وکار کمک می‌کند، بلکه زمینه‌های جدیدی برای کارآفرینی و توسعه اقتصادی ایجاد می‌کند (Patrickson, 2021; Penco et al., 2022). در این میان، کارآفرینان خلاق به عنوان نقطه اتصال بین نوآوری و بازار عمل می‌کنند، با استفاده از دیجیتالی‌سازی برای شکل‌دهی به ایده‌های نو و تحقق بخشیدن به آن‌ها در بازارهای رقابتی (Li, 2020; Zhu et al., 2022). با این حال، مسیر کارآفرینی در صنایع خلاق با چالش‌هایی همراه است. از جمله می‌توان به محدودیت‌های ناشی از نقش‌های جنسیتی سنتی و محیط‌های فوق رقابتی اشاره کرد که به ویژه بر کارآفرینان زن تأثیر می‌گذارد (Qing & Keane, 2020). این چالش‌ها، نیاز به بررسی بیشتر راه‌های تقویت نقش خلاقیت و فناوری در توسعه کارآفرینی خلاق را نمایان می‌سازد.

تحول دیجیتالی تأثیر قابل توجهی بر صنایع مختلف، از جمله بخش خلاق داشته است. درک نحوه تأثیر این تغییر دیجیتال بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق برای سازگاری با چشم‌انداز در حال تحول، حائز اهمیت است. تحقیقات نشان داده‌اند که خلاقیت نقش حیاتی در نیت کارآفرینانه دارد (Shi et al., 2020). رهبران کارآفرین و تیم‌های آنها باید برای شناسایی فرصت‌ها و هدایت نوآوری در مبادی کارآفرینی، خلاقیت را به کار گیرند (Chen, 2007). علاوه بر این، تعامل بین خلاقیت و شور کارآفرینی می‌تواند بر نیت کارآفرینانه تأثیر بگذارد (Murad et al., 2021).

در زمینه کارآفرینان زن دیجیتالی خلاق در چین، نقش‌های جنسیتی سنتی و محیط‌های فوق رقابتی چالش‌هایی را برای حفظ هویت‌های کارآفرینانه ایجاد می‌کنند (Qing & Keane, 2020). با این حال، کوشش در رابطه بین خلاقیت و نیت کارآفرینانه نشان می‌دهد که خلاقیت می‌تواند تمایل افراد را برای ورود به فعالیت‌های کارآفرینانه افزایش دهد (Saleh & Ibrahim, 2021). علاوه بر این، گرایش کارآفرینانه، به اشتراک‌گذاری دانش و آموزش کارآفرینی، عوامل مهمی هستند که به عملکرد کسب‌وکار و موفقیت کارآفرینانه کمک می‌کنند (Saptono et al., 2019; Satalkina & Steiner, 2020).

رشد اقتصاد خلاق، علاقه‌ای را برای درک دینامیک‌های کارآفرینی خلاق ایجاد کرده است. کارآفرینان خلاق نقش محوری در هدایت نوآوری و رشد اقتصادی در صنایع خلاق دارند (Beltrán & Miguel, 2012). با ادغام ارزش‌های کارآفرینانه و تقویت خلاقیت، افراد در بخش‌هایی مانند صنایع دستی باتیک نوشتاری می‌توانند به استقلال کسب‌وکار دست یابند (Rahayu et al., 2021). علاوه بر این، توسعه اکوسیستم‌های کارآفرینانه، به ویژه در صنایع بازی‌های دیجیتال، اهمیت رویکردهای طراحی محلی-جهانی برای رشد پایدار را نشان می‌دهد (Xu et al., 2021).

مطالعه حاضر به بررسی چگونگی تأثیر دیجیتالی‌سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق می‌پردازد. با توجه به اهمیت خلاقیت در ایجاد نیت کارآفرینانه (Shi et al., 2020) و نقش کلیدی رهبران کارآفرین در هدایت تیم‌های خود به سوی شناسایی فرصت‌ها و نوآوری (Mehmood et al., 2021)، این پژوهش سعی دارد درک عمیق‌تری از رابطه میان دیجیتالی‌سازی، خلاقیت و کارآفرینی ارائه دهد. به

علاوه، با بررسی تأثیر گرایش کارآفرینانه، به اشتراک‌گذاری دانش و آموزش کارآفرینی بر عملکرد کسب‌وکار و موفقیت کارآفرینانه (Saptono et al., 2019; Satalkina & Steiner, 2020)، این مطالعه در پی یافتن راه‌هایی برای تقویت ظرفیت‌های کارآفرینان در صنایع خلاق دیجیتال است. در واقع، این پژوهش در پی آن است تا با ارائه دیدگاهی جامع به تأثیر دیجیتالی‌سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق بپردازد. با توجه به تأثیرات گسترده دیجیتالی‌سازی، از جمله تسهیل دسترسی به بازارهای جهانی، افزایش فرصت‌های نوآورانه، و چالش‌های مرتبط با نقش‌های جنسیتی و محیط‌های رقابتی، این پژوهش سعی دارد نقش خلاقیت، گرایش کارآفرینانه و اکوسیستم‌های حمایتی را در موفقیت کارآفرینان خلاق مورد بررسی قرار دهد. با تمرکز بر اهمیت خلاقیت و نوآوری در اقتصاد خلاق و نقش آن‌ها در توسعه کسب‌وکارهای مستقل و پایدار، این مطالعه به دنبال ارائه راهکارهایی برای بهبود موفقیت کارآفرینان در عصر دیجیتال است.

روش پژوهش

این پژوهش با رویکردی کیفی انجام شده و به بررسی تأثیر دیجیتالی‌سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق پرداخته است. در راستای دستیابی به اطلاعات و داده‌های مورد نیاز، از روش مصاحبه نیمه‌ساختاریافته به عنوان اصلی‌ترین ابزار جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است. انتخاب این روش به منظور فراهم آوردن فضایی برای درک بهتر و عمیق‌تر نظرات، تجربیات، و ادراکات شرکت‌کنندگان در خصوص نحوه تأثیرگذاری دیجیتالی‌سازی بر استراتژی‌های کارآفرینی آن‌ها در صنایع خلاق صورت گرفته است.

شرکت‌کنندگان در این پژوهش از میان کارآفرینان فعال در صنایع خلاق، شامل حوزه‌هایی چون مدیا، تبلیغات، فناوری‌های نوین، هنر و طراحی انتخاب شده‌اند. جهت انتخاب نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده شده تا اطمینان حاصل شود که شرکت‌کنندگان دارای تجربیات و دیدگاه‌های متنوع و قابل توجهی در مورد موضوع تحقیق هستند. این پژوهش با رعایت کامل اصول اخلاقی انجام شده است. از تمامی شرکت‌کنندگان قبل از شروع مصاحبه‌ها، رضایت‌نامه‌ای کتبی اخذ شده و تأکید شده است که می‌توانند در هر مرحله‌ای از مصاحبه، بدون هیچ عواقبی، از ادامه مصاحبه انصراف دهند. همچنین، تمامی اطلاعات شخصی و حریم خصوصی شرکت‌کنندگان محفوظ مانده و نتایج به گونه‌ای ارائه شده‌اند که هویت آن‌ها قابل شناسایی نباشد.

مصاحبه‌ها به شیوه نیمه‌ساختاریافته طراحی شده‌اند که شامل سؤالاتی باز به منظور ارزیابی و فهم دیدگاه‌ها، تجربیات، چالش‌ها و فرصت‌های مواجه شده توسط کارآفرینان در فرایند دیجیتالی‌سازی است. تمامی مصاحبه‌ها به صورت حضوری یا از طریق بسترهای آنلاین، با رعایت اصول اخلاقی و حفظ حریم خصوصی شرکت‌کنندگان، انجام شده‌اند.

داده‌های به دست آمده از مصاحبه‌ها با استفاده از روش تحلیل محتوا مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در این روش، ابتدا متن مصاحبه‌ها ترانسکریب شده و سپس با دقت مورد خوانش قرار گرفته‌اند تا الگوها، مفاهیم، و دسته‌بندی‌های اصلی در خصوص نحوه تأثیرگذاری دیجیتالی‌سازی بر راهبردهای کارآفرینانه شناسایی شوند. این فرآیند به صورت تکراری انجام شده تا اطمینان حاصل شود که تمامی جنبه‌ها و دیدگاه‌های مطرح شده توسط شرکت‌کنندگان به طور کامل پوشش داده شده‌اند.

یافته‌ها

در این مطالعه، بیست شرکت‌کننده شامل دوازده زن (۶۰٪) و هشت مرد (۴۰٪) حضور داشتند. سن شرکت‌کنندگان بین ۲۵ تا ۵۰ سال با میانگین سنی تقریباً ۳۵ سال توزیع شده بود. از نظر تحصیلات، ۵ نفر (۲۵٪) دارای مدرک کارشناسی، ۱۰ نفر (۵۰٪) دارای مدرک کارشناسی

ارشد و ۵ نفر (۲۵٪) دارای مدرک دکترا بودند. شرکت کنندگان از زمینه‌های متفاوتی در صنایع خلاق نظیر طراحی گرافیک، بازاریابی دیجیتال، تولید محتوا و نرم‌افزار آمده بودند.

جدول ۱

نتایج نهایی کدگذاری مصاحبه‌های پژوهش

| مفاهیم (کدهای باز) | مضمون فرعی | مضمون اصلی |
|---|-----------------------------|---|
| اکتشاف بازارهای بین‌المللی، پلتفرم‌های تجارت الکترونیک، مدل‌های کسب‌وکار نوین، اتوماسیون فرآیندهای کسب‌وکار، تسهیل دسترسی به اطلاعات بازار، دیجیتالی‌سازی زنجیره تامین | فرصت‌های جدید کسب‌وکار | تأثیر دیجیتالی‌سازی بر استراتژی‌های کارآفرینانه |
| مدیریت تغییرات فناوری، افزایش نیاز به امنیت داده‌ها، هزینه‌های نگهداری فناوری، دشواری‌های ادغام سیستمی، تحلیل داده‌های بزرگ، مقاومت‌سازی در برابر حملات سایبری | چالش‌های تکنولوژیکی | |
| افزایش تمایل به خرید آنلاین، توقعات بالاتر مشتریان، گسترش فرهنگ استفاده از محصولات دیجیتال، ایجاد نیاز به تجربیات کاربری منحصر به فرد، تغییر در الگوهای تعامل مشتری | تغییر در الگوهای مصرف | |
| استراتژی‌های دورکاری و انعطاف‌پذیری، توسعه مهارت‌های دیجیتال در نیروی کار، چالش‌های ارتباطی در محیط کار مجازی، به‌کارگیری استعدادهای جهانی، افزایش رضایت شغلی | مدیریت منابع انسانی | |
| ایجاد شبکه‌های نوآوری، پارتنرشیپ‌های استراتژیک عرضی و طولی، توسعه اکوسیستم‌های خلاق، فرصت‌های نوآوری باز، هم‌افزایی در نوآوری، اشتراک‌گذاری دانش و تجربیات | همکاری‌های متقابل | نوآوری در صنایع خلاق |
| استفاده از داده‌های کاربر برای بازاریابی هدفمند، راه‌اندازی کمپین‌های بازاریابی دیجیتال، تأثیر بازاریابی ویروسی، بهینه‌سازی موتورهای جستجو، استفاده از واقعیت افزوده در تبلیغات | رویکردهای نوین در بازاریابی | |
| نقش کسب‌وکارها در توسعه پایدار، استراتژی‌های کاهش اثرات زیست‌محیطی، ابتکارات اجتماعی شرکت‌ها، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، افزایش آگاهی زیست‌محیطی، حمایت از پروژه‌های اجتماعی | پایداری و مسئولیت اجتماعی | |
| از بین بردن شکاف دیجیتالی، فراهم آوردن آموزش برای همه، تقویت شمولیت اجتماعی، گسترش دسترسی به فرهنگ و هنر، افزایش دسترسی به خدمات بهداشتی | دسترسی و شمولیت | تأثیرات اجتماعی و فرهنگی دیجیتالی‌سازی |
| انقلاب در ارتباطات از طریق رسانه‌های دیجیتال، تأثیر رسانه‌های اجتماعی بر اجتماع، گسترش فرهنگ مشارکتی، تغییر در دینامیک‌های خانوادگی، افزایش ارتباطات بین‌فرهنگی | تغییر در الگوهای ارتباطی | |
| کاهش پایه کربنی کسب‌وکارها، افزایش استفاده از انرژی‌های پاک، مدیریت پسماند الکترونیک، بهبود کارایی منابع، کاهش مصرف کاغذ، حفاظت از منابع طبیعی | کاهش اثرات زیست‌محیطی | توسعه پایدار و دیجیتالی‌سازی |
| اتوماسیون صنعتی، بهبود فرآیندهای کاری، استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، افزایش انعطاف‌پذیری تولید، تحلیل بهینه‌سازی فرآیندها، مدیریت زمان بهینه | افزایش کارایی و بهره‌وری | |
| رشد اقتصاد دیجیتال، ایجاد اشتغال در بخش‌های فناوری، تحول دیجیتالی در صنایع سنتی، افزایش تولید ناخالص داخلی، تقویت زیرساخت‌های دیجیتالی | توسعه اقتصادی | |
| توسعه مدل‌های اقتصاد مشارکتی، استراتژی‌های کسب‌وکار بر پایه داده، دیجیتالی‌سازی مدل‌های خدمات، ایجاد پلتفرم‌های بازار، نوآوری در تحویل محصولات و خدمات | نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار | |

در این پژوهش، تأثیر دیجیتالی‌سازی بر استراتژی‌های کارآفرینانه در صنایع خلاق از طریق چهار مضمون اصلی مورد تحلیل قرار گرفت. این مضامین عبارتند از: (۱) تأثیر دیجیتالی‌سازی بر استراتژی‌های کارآفرینانه، (۲) نوآوری در صنایع خلاق، (۳) تأثیرات اجتماعی و فرهنگی دیجیتالی‌سازی، و (۴) توسعه پایدار و دیجیتالی‌سازی.

تأثیر دیجیتالی سازی بر استراتژی های کارآفرینانه

مصاحبه شوندهگان بر فرصت های نوین کسب و کار ناشی از دیجیتالی سازی تأکید داشتند. یکی از آنها بیان کرد: "دیجیتالی سازی به ما اجازه داد تا به بازارهای جدید وارد شویم و محصولاتمان را با هزینه کمتری عرضه کنیم." این مضمون فرعی شامل مفاهیمی چون اکتشاف بازارهای بین المللی و اتوماسیون فرآیندهای کسب و کار بود.

نوآوری در صنایع خلاق

مضمون فرعی همکاری های متقابل، به اشتراک گذاری دانش و تجربیات میان کارآفرینان اشاره داشت. یک شرکت کننده گفت: "همکاری با دیگر کارآفرینان به ما کمک کرده تا ایده های نوآورانه تری را ایجاد کنیم."

تأثیرات اجتماعی و فرهنگی دیجیتالی سازی

مضمون دسترسی و شمولیت بر اهمیت دیجیتالی سازی در گسترش فرصت های برابر تأکید دارد. "دیجیتالی سازی به ما این امکان را داده است تا آموزش ها و منابع فرهنگی را به صورت گسترده تری در دسترس قرار دهیم و شکاف دیجیتالی را کاهش دهیم."

توسعه پایدار و دیجیتالی سازی

در زمینه کاهش اثرات زیست محیطی، شرکت کنندگان بر اهمیت بهبود کارایی منابع و کاهش پایه کربنی کسب و کارها تأکید کردند. یکی از آنها عنوان کرد: "استفاده ما از انرژی های پاک و کاهش مصرف کاغذ، بخشی از تعهد ما به پایداری است."

بحث و نتیجه گیری

این پژوهش به بررسی تأثیر دیجیتالی سازی بر راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق پرداخت. یافته ها نشان دادند که دیجیتالی سازی فرصت های قابل توجهی برای افزایش خلاقیت و نوآوری ایجاد کرده و به کارآفرینان کمک می کند تا با بهره گیری از فناوری های نوین، به شناسایی و استفاده از فرصت های جدید بپردازند. همچنین، تأکید بر نقش کلیدی به اشتراک گذاری دانش و آموزش کارآفرینی در تقویت عملکرد کسب و کار و موفقیت کارآفرینانه بود.

در این مطالعه، چهار مضمون اصلی به دست آمد که هر کدام شامل چندین زیرمجموعه بودند. این مضامین عبارت بودند از: (۱) تأثیر دیجیتالی سازی بر استراتژی های کارآفرینانه، (۲) نوآوری در صنایع خلاق، (۳) تأثیرات اجتماعی و فرهنگی دیجیتالی سازی، و (۴) توسعه پایدار و دیجیتالی سازی. هر مضمون شامل زیرمجموعه هایی بود که به تفصیل به بررسی ابعاد مختلف تأثیر دیجیتالی سازی بر صنایع خلاق پرداخت. مضمون اول: تأثیر دیجیتالی سازی بر استراتژی های کارآفرینانه

این مضمون به بررسی نحوه ای پرداخت که دیجیتالی سازی فرصت های جدید کسب و کار را ایجاد کرده و به کارآفرینان کمک می کند تا با چالش های تکنولوژیکی مواجه شوند. زیرمجموعه های این مضمون شامل فرصت های جدید کسب و کار، چالش های تکنولوژیکی و تغییر در الگوهای مصرف بود. مفاهیم کلیدی شامل ایجاد بازارهای جدید، دسترسی آسان تر به مشتریان، به روزرسانی مداوم فناوری، و تغییر در ترجیحات مشتریان بود.

مضمون دوم: نوآوری در صنایع خلاق

در این مضمون، تمرکز بر اهمیت همکاری های متقابل و رویکردهای نوین در بازاریابی برای تقویت نوآوری در صنایع خلاق بود. زیرمجموعه ها شامل همکاری های متقابل، رویکردهای نوین در بازاریابی، و پایداری و مسئولیت اجتماعی بودند. مفاهیمی مانند اشتراک دانش، پارتنرشپ های استراتژیک، و استفاده از داده های کاربر برای بازاریابی هدفمند برجسته بودند.

مضمون سوم: تأثیرات اجتماعی و فرهنگی دیجیتالی‌سازی

این مضمون به بررسی نحوه‌ی پرداخت که دیجیتالی‌سازی تعاملات اجتماعی و فرهنگی را تغییر داده است. زیرمجموعه‌ها شامل دسترسی و شمولیت، تغییر در الگوهای ارتباطی، و حفظ هویت فرهنگی بودند. مفاهیم عمده شامل کاهش شکاف دیجیتالی، تغییرات در ارتباطات مجازی، و ترویج میراث فرهنگی بودند.

مضمون چهارم: توسعه پایدار و دیجیتالی‌سازی

این مضمون به تأثیر دیجیتالی‌سازی بر توسعه پایدار و افزایش کارآیی و بهره‌وری پرداخت. زیرمجموعه‌ها شامل کاهش اثرات زیست‌محیطی، افزایش کارآیی و بهره‌وری، و توسعه اقتصادی بودند. مفاهیم کلیدی شامل بهینه‌سازی مصرف منابع، اتوماسیون فرآیندها، و تقویت کارآفرینی بودند.

این یافته‌ها نشان می‌دهند که دیجیتالی‌سازی تأثیرات چشمگیری بر صنایع خلاق داشته و زمینه‌های مختلفی از کارآفرینی را شکل می‌دهد. درک این تأثیرات و به‌کارگیری استراتژی‌های مناسب می‌تواند به تقویت نوآوری و توسعه پایدار در این بخش کمک کند.

یافته‌های این پژوهش نشان داد که دیجیتالی‌سازی به طور قابل توجهی بر افزایش خلاقیت و نوآوری در تیم‌های کارآفرینی تأثیر گذاشته است (Chen, 2007; Mehmood et al., 2021). این همچنین با نتایج تحقیق آرگاوال (۲۰۲۳) که اشاره به نقش تحول دیجیتالی در تقویت نوآوری و خلاقیت دارد همسو است (Agarwal, 2023). همچنین، تأکید بر اهمیت به اشتراک‌گذاری دانش و آموزش کارآفرینی (Saptono et al., 2019) در تقویت عملکرد کسب‌وکار و موفقیت کارآفرینانه را تایید می‌کند. با این حال، برخی چالش‌های مرتبط با دیجیتالی‌سازی نیز مطرح شد. از جمله می‌توان به چالش‌های مواجهه با نقش‌های جنسیتی سنتی و محیط‌های فوق رقابتی اشاره کرد که به ویژه بر کارآفرینان زن تأثیر می‌گذارد (Qing & Keane, 2020). لذا، این یافته‌ها با تحقیقات پیشین هم‌راستا هستند و بر اهمیت حمایت از کارآفرینان زن در محیط‌های دیجیتالی تأکید دارند (Qing & Keane, 2020).

علاوه بر این، نقش اکوسیستم‌های کارآفرینانه در حمایت از رشد پایدار صنایع خلاق نیز مورد تأکید قرار گرفت (شو و همکاران، ۲۰۲۱). این با تحقیقات ژو و همکاران (۲۰۲۱) که بر اهمیت اکوسیستم‌های کارآفرینانه برای صنایع بازی‌های دیجیتالی تأکید دارند، هم‌خوانی دارد. در نهایت، یافته‌های این پژوهش بر اهمیت ادغام فناوری‌های دیجیتالی در فرآیندهای کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های نوین برای کارآفرینان در صنایع خلاق تأکید می‌کنند (Xu et al., 2021). این نتایج با تحقیقات لی (۲۰۲۰) مبنی بر اهمیت تحول دیجیتالی در تغییر مدل‌های کسب‌وکار در صنایع خلاق هم‌راستا هستند. به این ترتیب، می‌توان نتیجه گرفت که دیجیتالی‌سازی نه تنها به تقویت خلاقیت و نوآوری کمک می‌کند، بلکه با ایجاد چالش‌های جدید، نیاز به رویکردهای نوین در حمایت از کارآفرینان را نیز مشخص می‌سازد (Li, 2020).

نتیج این پژوهش اذعان می‌کند که دیجیتالی‌سازی به عنوان یک عامل کلیدی در تقویت و تسهیل راهبردهای کارآفرینانه در صنایع خلاق عمل می‌کند. دیجیتالی‌سازی نه تنها دروازه‌های جدیدی را به روی کارآفرینان باز می‌کند بلکه با ایجاد چالش‌هایی نیز همراه است که نیاز به درک و رویکردهای نوین در حمایت از کارآفرینی دارد.

این مطالعه با محدودیت‌هایی نیز روبرو بود. از جمله، محدود بودن تعداد و تنوع شرکت‌کنندگان که ممکن است بر تعمیم‌پذیری یافته‌ها تأثیر بگذارد. همچنین، این مطالعه عمدتاً بر صنایع خلاق خاصی تمرکز داشت که ممکن است نتایج را به این صنایع محدود کند. برای پژوهش‌های آتی، پیشنهاد می‌شود که مطالعاتی با نمونه‌های بزرگ‌تر و متنوع‌تر انجام شود تا امکان مقایسه بین صنایع خلاق مختلف فراهم آورد. همچنین، تحلیل عمیق‌تری از چگونگی تأثیر دیجیتالی‌سازی بر ابعاد مختلف کارآفرینی، از جمله چالش‌ها و راهکارهای مقابله با آنها، می‌تواند دانش عمیق برای راهبردهای عملی ارائه دهد. این پژوهش تأکید می‌کند که کارآفرینان و سیاست‌گذاران باید به اهمیت دیجیتالی‌سازی

در تقویت خلاقیت و نوآوری توجه داشته باشند. پیشنهاد می‌شود که برنامه‌های آموزشی و کارگاه‌های تخصصی برای ارتقاء مهارت‌های دیجیتالی کارآفرینان ارائه شود و ایجاد اکوسیستم‌های حمایتی برای کارآفرینان به ویژه در برابر چالش‌های ناشی از دیجیتالی‌سازی، مورد توجه قرار گیرد.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

در انجام این پژوهش تمامی موازن و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- Agarwal, A. (2023). Metaverse Revolution and the Digital Transformation: Intersectional Analysis of Industry 5.0. *Transforming Government People Process and Policy*. <https://doi.org/10.1108/tg-03-2023-0036>
- Akberdina, V. (2023). Efficiency of Digital Transition in Industry: Russian Experience. *Intelligence Innovations Investment*. <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2023-1-10>
- Beltrán, G. J., & Miguel, P. (2012). Doing Culture, Doing Business: A New Entrepreneurial Spirit in the Argentine Creative Industries. *International Journal of Cultural Studies*. <https://doi.org/10.1177/1367877912461906>
- Chen, M. H. (2007). Entrepreneurial Leadership and New Ventures: Creativity in Entrepreneurial Teams. *Creativity and Innovation Management*. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.2007.00439.x>
- Layman, C. V., Sihombing, S. O., & Handoko, L. (2022). Blue Economy and the Digital Transformation of Micro Small Medium Enterprises. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-086-2_74
- Li, F. (2020). The Digital Transformation of Business Models in the Creative Industries: A Holistic Framework and Emerging Trends. *Technovation*. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.12.004>
- Mehmood, M. S., Zhang, J., Akram, U., & Tariq, A. (2021). Entrepreneurial Leadership: The Key to Develop Creativity in Organizations. *Leadership & Organization Development Journal*. <https://doi.org/10.1108/loj-01-2020-0008>
- Murad, M., Cai, L., Munir, M., Ashraf, S. F., & Arora, S. (2021). The Influence of Entrepreneurial Passion in the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-177736/v1>
- Patrickson, B. (2021). What Do Blockchain Technologies Imply for Digital Creative Industries? *Creativity and Innovation Management*. <https://doi.org/10.1111/caim.12456>
- Penco, L., Profumo, G., Serravalle, F., & Viassone, M. (2022). Has COVID-19 Pushed Digitalisation in SMEs? The Role of Entrepreneurial Orientation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. <https://doi.org/10.1108/jsbed-10-2021-0423>
- Qing, W., & Keane, M. (2020). Struggling to Be More Visible: Female Digital Creative Entrepreneurs in China. *Global Media and China*. <https://doi.org/10.1177/2059436420969624>

- Rahayu, W. P., Kusumojanto, D. D., Hapsari, N. T., Indrayani, I., & Wibowo, A. T. (2021). Internalization of Entrepreneurial Values on Written Batik Craftsmen in Creating Business Independence. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210616.080>
- Saleh, L., & Ibrahim, H. M. H. (2021). The Determinants of Entrepreneurial Intention Among Bank Employees in Lebanon. *Journal of Business Theory and Practice*. <https://doi.org/10.22158/jbtp.v9n1p1>
- Saptono, A., Purwana, D., Wibowo, A., Wibowo, S. F., Mukhtar, S., Yanto, H., Utomo, S. H., & Kusumajanto, D. D. (2019). Assessing the University Students' Entrepreneurial Intention: Entrepreneurial Education and Creativity. *Humanities & Social Sciences Reviews*. <https://doi.org/10.18510/hssr.2019.7158>
- Sataalkina, L., & Steiner, G. (2020). Digital Entrepreneurship and Its Role in Innovation Systems: A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su12072764>
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Wang, J. (2020). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01209>
- Xu, Z., Sukumar, A., Jafari-Sadeghi, V., Tomlins, R., & Li, F. (2021). Local-Global Design: Entrepreneurial Ecosystem Approach for Digital Gaming Industry. *International Journal of Technology Transfer and Commercialisation*. <https://doi.org/10.1504/ijtc.2021.10043845>
- Zhu, J., Zhang, B., Xie, M., & Cao, Q. (2022). Digital Leadership and Employee Creativity: The Role of Employee Job Crafting and Person-Organization Fit. *Frontiers in psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.827057>

