


The Impact of Sharing Economy Platforms on New Entrepreneurial Models in Smart Cities

Saeid. Askari Masuleh¹ 

¹ Assistant Professor, Department of Administration and Public Policymaking, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

Corresponding author email address: s.askari@iauctb.ac.ir

Article Info

Article type:

Original Research

How to cite this article:

Askari Masuleh, S. (2023). The Impact of Sharing Economy Platforms on New Entrepreneurial Models in Smart Cities. *Journal of Technology in Entrepreneurship and Strategic Management*, 2(1), 38-48.



© 2023 the authors. Published by KMAN Publication Inc. (KMANPUB), Ontario, Canada. This is an open access article under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0) License.

ABSTRACT

The primary aim of this research is to explore and analyze the profound and extensive impacts of sharing economy platforms on new entrepreneurial models within smart cities. This study seeks to provide a comprehensive understanding of how these platforms facilitate innovation and urban economic development. This study employs a qualitative approach through semi-structured interviews with 28 entrepreneurs, city managers, and ICT experts. Participants were selected using purposive sampling, and data were analyzed using qualitative content analysis. The results indicate that sharing economy platforms serve as powerful facilitators for promoting innovation, creating new job opportunities, and improving access to services in smart cities. These platforms effectively reduce entry barriers for new entrepreneurs and strengthen dynamic and creative entrepreneurial ecosystems. This study underscores that sharing economy platforms play a crucial role in the sustainable development of smart cities. They not only aid in stimulating economic growth and innovation but can also act as catalysts for change in traditional business models and promote a culture of collaborative entrepreneurship.

Keywords: Smart cities, sharing economy, entrepreneurship, innovation, digital platforms, sustainable development

Introduction

The advent of smart cities has fundamentally transformed urban landscapes and introduced innovative approaches to urban development and governance. The integration of sharing economy platforms within smart cities has led to significant changes in entrepreneurial models within these advanced urban environments (Huertas et al., 2021; Sabokro et al., 2018; Waart et al., 2016). As cities evolve into intertwined hubs of technology and data, the concept of the "urban business model" has gained prominence (Timeus et al., 2020). This model provides a framework for analyzing the complexities of business operations within the context of smart cities, highlighting the importance of adaptive and progressive strategies.

Smart urbanization, influenced by big data and technological advancements, marks a new phase in urban development. The broader concept of "smart city" encompasses the establishment of knowledge-based economies in urban areas (Kitchin, 2013). This transition towards knowledge-based economies emphasizes the utilization of information and technology to foster economic growth and innovation within urban settings. Furthermore, the introduction of smart cities and buildings has transformed the landscape of commercial real estate, demonstrating the significance of digitalization and connectivity in modern urban infrastructure (Lecomte, 2019).

In the field of entrepreneurship, the amalgamation of digital technologies and smart city initiatives paves the way for innovative business models and startup ecosystems (Waart et al., 2016). The evolution of sustainable design in smart cities, supported by the Internet of Things (IoT) and ecosystem frameworks, underscores the interconnected nature of human, environmental, and economic factors in urban development (Gao et al., 2023). This holistic approach to sustainable design highlights the importance of balancing social, economic, and environmental considerations in creating intelligent urban environments.

Moreover, digital security in smart cities has emerged as a critical factor in ensuring the sustainable development of urban economies (Borisova et al., 2021). As cities transition towards participatory innovation platforms, the concept of "city-as-a-platform" gains significance, emphasizing the role of citizen participation and collaborative governance in shaping urban innovations (Anttiroiko, 2016). The convergence of entrepreneurship, digital transformation, and smart city initiatives creates a fertile ground for the emergence of new business models and value creation mechanisms in urban settings (Huertas et al., 2021). The primary aim of this research is to explore and analyze the profound and extensive impacts of sharing economy platforms on new entrepreneurial models within smart cities.

Methods and Materials

This research employs a qualitative approach through semi-structured interviews with 28 entrepreneurs, city managers, and ICT experts to explore the impact of sharing economy platforms on new entrepreneurial models in smart cities. Participants were selected using purposive sampling based on their experience and knowledge relevant to the study's subject. The primary data collection tool was semi-structured interviews designed with open-ended questions to allow participants to freely discuss their experiences, perspectives, and evaluations of the sharing economy platforms' impact on entrepreneurial models.

Data collected from these interviews were analyzed using qualitative content analysis. The interview transcripts were manually coded and analyzed using ATLAS.ti software to identify meaningful themes and patterns. This process enabled a deeper understanding of the phenomenon under study and facilitated the identification of relationships between key concepts.

Findings

The study revealed several key findings across various dimensions, including economic, social, technological, environmental, and managerial impacts.

Economic Impacts:

The sharing economy platforms have significantly contributed to economic growth by increasing GDP, generating income, reducing unemployment rates, and attracting foreign investment. Participants noted that these platforms foster business innovation, new business models, and technological advancements, facilitating the launch of startups and product development. Additionally, these platforms create new job opportunities, promote entrepreneurship, and enhance job flexibility, thereby contributing to sustainable employment.

Social Impacts:

Sharing economy platforms have improved access to digital services, making them more accessible and user-friendly. This has led to widespread cultural changes, promoting a collaborative culture, shifting attitudes towards technology, and impacting lifestyle changes and social interactions. The platforms have also enhanced the quality of life by increasing satisfaction, reducing costs, and improving health and personal security. Furthermore, they have strengthened social cohesion by reducing discrimination and fostering solidarity.

Technological Impacts:

The development of information technology, the application of artificial intelligence (AI) and big data, and the importance of IoT have played crucial roles in optimizing services and data analysis. Participants highlighted that big data and AI enable personalized and optimized services, enhancing user experience. IoT, through smart devices and home automation, has contributed to energy management and digital health.

Environmental and Sustainability Impacts:

Sharing economy platforms have helped reduce environmental impacts by lowering carbon emissions, managing waste, and promoting the use of sustainable resources. These platforms also support sustainable transportation options such as cycling, car-sharing, and public transportation, which help reduce air pollution and traffic congestion. Moreover, they optimize resource use by promoting energy efficiency, reducing water consumption, and supporting sustainable agriculture practices.

Managerial and Leadership Impacts:

The research emphasized the importance of innovative strategies, continuous skill development, and education. The platforms have encouraged creative leadership and strategic differentiation, fostering

open innovation and change management. They also promote collaboration through networking, strategic alliances, and cross-sector cooperation, nurturing a participatory organizational culture.

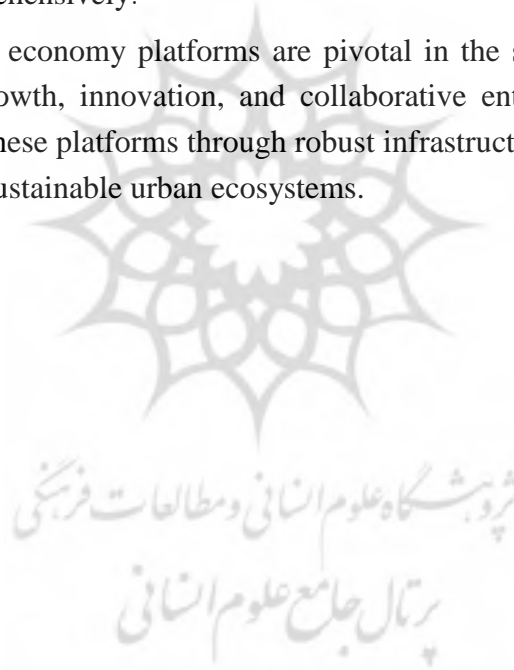
Discussion and Conclusion

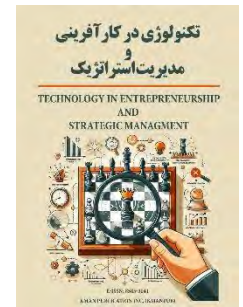
This study underscores the critical role of sharing economy platforms in facilitating innovation and economic development in smart cities. The platforms reduce entry barriers for new entrepreneurs, bolster dynamic and creative entrepreneurial ecosystems, and act as catalysts for change in traditional business models, promoting a culture of collaborative entrepreneurship.

The findings align with previous research emphasizing the significance of citizen participation and digital security in smart city initiatives (Anttiroiko, 2016; Borisova et al., 2021). The study also highlights the importance of integrating sustainability into urban development, consistent with the work of Gao et al. (2023), and the transformative impact of digital technologies on urban environments (Gao et al., 2023; Kitchin, 2013)

However, the study has limitations, including reliance on semi-structured interviews, which may affect the generalizability of the findings. Future research should consider larger and more diverse samples and incorporate quantitative methods to evaluate the effectiveness of sharing economy platforms in entrepreneurial models comprehensively.

In conclusion, sharing economy platforms are pivotal in the sustainable development of smart cities, fostering economic growth, innovation, and collaborative entrepreneurship. Policymakers and urban planners must support these platforms through robust infrastructure and policies to maximize their potential in creating vibrant, sustainable urban ecosystems.





تاریخچه مقاله


دریافت شده در تاریخ ۲۹ فروردین ۱۴۰۲

اصلاح شده در تاریخ ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲

پذیرفته شده در تاریخ ۶ خرداد ۱۴۰۲

منتشر شده در تاریخ ۸ خرداد ۱۴۰۲

تأثیر پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کار آفرینی در شهرهای هوشمند

سعید عسکری ماسوله 

۱. استادیار، گروه مدیریت و خطمشی گذاری عمومی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ایمیل نویسنده مسئول: s.askari@iauctb.ac.ir

اطلاعات مقاله

چکیده

نوع مقاله

پژوهشی اصیل

نحوه استناد به این مقاله:

عسکری ماسوله، سعید. (۱۴۰۲). تأثیر پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کار آفرینی در شهرهای هوشمند. *تکنولوژی در کار آفرینی و مدیریت استراتژیک*، ۲(۱)، ۳۸-۴۸.

هدف اصلی این پژوهش، بررسی و تحلیل تأثیرات عمیق و گسترده‌ی پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های کار آفرینی نوین در شهرهای هوشمند است. این مطالعه قصد دارد تا درکی جامع از چگونگی به کارگیری این پلتفرم‌ها در تسهیل نوآوری و توسعه اقتصادی شهری فراهم آورد. این تحقیق با استفاده از روش کیفی و به واسطه مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته با ۲۸ نفر از کارآفرینان، مدیران شهری و متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام شده است. انتخاب شرکت‌کنندگان با روش نمونه‌گیری هدفمند صورت گرفته و داده‌ها با استفاده از تحلیل محتوای کیفی تجزیه و تحلیل شده‌اند. نتایج نشان دهنده این هستند که پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی به عنوان بسترهای قدرتمندی برای ترویج نوآوری، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و بهبود دسترسی به خدمات در شهرهای هوشمند عمل می‌کنند. این پلتفرم‌ها به طور مؤثری به کاهش موانع ورود برای کارآفرینان جدید کمک کرده و اکوسیستم‌های کار آفرینی پویا و خلاق را تقویت می‌نمایند. این مطالعه تأکید می‌کند که پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی نقش کلیدی در توسعه پایدار شهرهای هوشمند دارند. آن‌ها نه تنها به تحریک رشد اقتصادی و نوآوری کمک می‌کنند بلکه می‌توانند به عنوان محرک‌های تغییر در مدل‌های کسب‌وکار سنتی و ترویج یک فرهنگ کار آفرینی مشارکتی عمل کنند.

کلیدواژه‌گان: شهرهای هوشمند، اقتصاد مشارکتی، کار آفرینی، نوآوری، پلتفرم‌های دیجیتال، توسعه پایدار



© ۱۴۰۲ تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است. انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با گواهی (CC BY 4.0) صورت گرفته است.

مقدمه

رشد شهرهای هوشمند منظره‌های شهری را دگرگون کرده و رویکردهای نوآورانه‌ای را به توسعه و حکومت شهری معرفی کرده است. ادغام پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی در شهرهای هوشمند، منجر به تغییر قابل توجهی در مدل‌های کارآفرینی در این محیط‌های شهری پیشرفته شده است (Huertas et al., 2021; Sabokro et al., 2018; Waart et al., 2016). با پیشرفت شهرها به مراکزی درهم‌تنیده از فناوری و داده، مفهوم «مدل کسب‌وکار شهری» اهمیت پیدا کرده است (Timeus et al., 2020). این مدل، چارچوبی برای تحلیل پیچیدگی‌های کسب‌وکار در زمینه شهرهای هوشمند فراهم می‌آورد و اهمیت استراتژی‌های سازگار و پیش‌رونده را برجسته می‌کند.

شهرنشینی هوشمند، تحت تأثیر داده‌های بزرگ و پیشرفت‌های فناوری، مرحله‌ای جدید در توسعه شهری را آغاز کرده است. مفهوم گسترده‌تر «شهر هوشمند»، برقراری اقتصادهای دانش‌بنیان در نواحی شهری را در بر می‌گیرد (Kitchin, 2013). این گذار به سمت اقتصادهای مبتنی بر دانش، بر استفاده از اطلاعات و فناوری برای ترویج رشد اقتصادی و نوآوری در محیط‌های شهری تأکید دارد. علاوه بر این، معرفی شهرها و ساختمان‌های هوشمند، منظره املاک تجاری را دگرگون کرده و اهمیت دیجیتالیزه شدن و اتصال در زیرساخت‌های شهری مدرن را نشان می‌دهد (Lecomte, 2019).

در حوزه کارآفرینی، ترکیب فناوری‌های دیجیتال و ابتکارات شهر هوشمند، راه را برای مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه و اکوسیستم‌های استارت‌آپی هموار کرده است (Waart et al., 2016). تکامل طراحی پایدار در شهرهای هوشمند، با پشتیبانی از اینترنت اشیا و چارچوب‌های اکوسیستم، بر طبیعت متقابل عوامل انسانی، محیطی، و اقتصادی در توسعه شهری تأکید دارد (Gao et al., 2023). این رویکرد جامع به طراحی پایدار، اهمیت تعادل بین ملاحظات اجتماعی، اقتصادی، و محیط زیستی در خلق محیط‌های شهری هوشمند را برجسته می‌کند.

علاوه بر این، امنیت دیجیتال شهرهای هوشمند به عنوان یک عامل حیاتی در تضمین توسعه پایدار اقتصادهای شهری ظهور کرده است (Borisova et al., 2021). با گذار شهرها به سمت پلتفرم‌های نوآوری مشارکتی، مفهوم «شهر به‌مثابه پلتفرم» اهمیت یافته، نقش مشارکت شهروندان و حکومت مشارکتی در شکل‌گیری نوآوری‌های شهری را برجسته می‌کند (Anttiroiko, 2016). همگرایی کارآفرینی، تحول دیجیتال، و ابتکارات شهر هوشمند، زمینه‌ای حاصلخیز برای ظهور مدل‌های کسب‌وکار جدید و مکانیزم‌های ایجاد ارزش در محیط‌های شهری را فراهم آورده است (Huertas et al., 2021).

در عصر حاضر، تحولات چشمگیری در زمینه فناوری و داده‌های بزرگ، چهره شهرها و نحوه زندگی در آن‌ها را دگرگون ساخته است. شهرهای هوشمند به عنوان پیشروان این تحول، نه تنها در حال بازتعریف مفاهیم شهرنشینی هستند بلکه رویکردهای نوینی را در حوزه کارآفرینی و توسعه اقتصادی پیش می‌برند. این شهرها، با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و داده‌های بزرگ، امکانات و فرصت‌های بی‌نظیری برای نوآوری و رشد اقتصادی ایجاد می‌کنند (Kitchin, 2013). مفهوم «شهر به‌مثابه پلتفرم»، که آنتیرویکو (۲۰۱۶) آن را مطرح کرده، بر نقش حیاتی مشارکت عمومی و فرآیندهای نوآورانه در توسعه شهرهای هوشمند تأکید دارد (Anttiroiko, 2016). این مفهوم، شهرها را نه به عنوان مجموعه‌ای از زیرساخت‌ها، بلکه به عنوان پلتفرم‌هایی برای تسهیل نوآوری و تعامل شهروندان معرفی می‌کند (Anttiroiko, 2016). در این راستا، امنیت دیجیتال به عنوان یکی از اصول اساسی در توسعه پایدار اقتصادهای شهری مطرح می‌شود (Borisova et al., 2021)، که اهمیت حفظ حریم خصوصی و امنیت داده‌ها را در محیط‌های شهری مدرن برجسته می‌سازد. همچنین، پژوهش‌های اخیر بر روی طراحی پایدار شهرهای هوشمند بر اساس اینترنت اشیا و اکوسیستم‌ها (Gao et al., 2023)، به خوبی نشان می‌دهند که چگونه می‌توان با در نظر گرفتن عوامل انسانی، محیطی و اقتصادی، به توسعه متوازن و پایدار در شهرها دست یافت. این رویکرد جامع، تعادل بین نیازهای کنونی و آینده

شهروندان را تضمین کرده و به حفظ منابع طبیعی کمک می‌کند. در این میان، اکوسیستم‌های کارآفرینی شهری، تحت تأثیر گسترده‌ای از ابتکارات شهر هوشمند و فناوری‌های دیجیتال قرار گرفته‌اند. تلفیق این دو عنصر، زمینه‌های جدیدی را برای شکل‌گیری مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه و پایدار فراهم آورده است (Waart et al., 2016). بدین ترتیب، کارآفرینان قادر به استفاده از فرصت‌های ناشی از تکنولوژی‌های نوین، برای ارائه راه‌حل‌های خلاقانه به چالش‌های شهری می‌شوند. لکومت (۲۰۱۹) نیز بر اهمیت دیجیتالیزه شدن و اتصال در زیرساخت‌های شهری مدرن تأکید دارد (Lecomte, 2019). این امر، به‌ویژه در حوزه املاک تجاری، نقش مهمی را ایفا کرده و به توسعه فضاهای کاری مدرن و هوشمند منجر شده است. در این راستا، پروژه‌هایی نظیر «پروژه شهر دانشگاهی» (Huertas et al., 2021)، به عنوان مثال‌های بارزی از ادغام موفق فناوری و طراحی شهری، فرصت‌های نوینی برای تحقیق و نوآوری در محیط‌های شهری ارائه داده‌اند. لذا، پژوهش حاضر با هدف اکتشاف تأثیر پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کارآفرینی در شهرهای هوشمند طراحی شده است.

روش پژوهش

این پژوهش از نوع کیفی است و با استفاده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته برای جمع‌آوری داده‌ها انجام شده است. هدف از این رویکرد، فهم عمیق‌تر و دقیق‌تری از تأثیرات پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کارآفرینی در شهرهای هوشمند است. با توجه به پیچیدگی و گستردگی موضوع، استفاده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته امکان بررسی عمیق‌تر افکار، تجربیات و دیدگاه‌های شرکت‌کنندگان را فراهم می‌آورد. شرکت‌کنندگان در این مطالعه شامل ۲۸ نفر از کارآفرینان، متخصصین حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدیران شهری و کارشناسان اقتصاد مشارکتی هستند که از طریق نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده‌اند. انتخاب شرکت‌کنندگان بر اساس معیارهایی نظیر تجربه و دانش مرتبط با موضوع مطالعه و توانایی ارائه دیدگاه‌های مفید و عمیق در این زمینه صورت گرفته است. ابزار اصلی جمع‌آوری داده‌ها در این پژوهش، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته است. این مصاحبه‌ها با استفاده از سوالات باز طراحی شده‌اند تا به شرکت‌کنندگان امکان دهند به صورت آزادانه درباره تجربیات، دیدگاه‌ها و ارزیابی‌های خود از تأثیر پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کارآفرینی صحبت کنند.

پس از جمع‌آوری داده‌ها، متون حاصل از مصاحبه‌ها با استفاده از تحلیل محتوای کیفی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. در این رویکرد، داده‌ها به صورت دستی و با استفاده از نرم‌افزار تحلیل کیفی ATLAS.ti کدگذاری شده و تم‌ها و الگوهای معنادار از داده‌ها استخراج می‌شوند. این فرآیند به محقق امکان می‌دهد تا درک عمیق‌تری از پدیده مورد مطالعه به دست آورد و روابط بین مفاهیم کلیدی را شناسایی کند.

یافته‌ها

در این مطالعه، ۲۸ شرکت‌کننده حضور داشتند که از نظر جنسیت، ۱۶ نفر (۵۷٪) مرد و ۱۲ نفر (۴۳٪) زن بودند. از لحاظ گروه سنی، شرکت‌کنندگان به چهار دسته تقسیم شدند: ۶ نفر (۲۱٪) در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال، ۹ نفر (۳۲٪) در گروه سنی ۳۵ تا ۴۴ سال، ۸ نفر (۲۹٪) در گروه سنی ۴۵ تا ۵۴ سال، و ۵ نفر (۱۸٪) بالای ۵۵ سال بودند. از نظر تخصصی، شرکت‌کنندگان در سه دسته اصلی قرار گرفتند: کارآفرینان (۱۱ نفر یا ۳۹٪)، متخصصین فناوری اطلاعات و ارتباطات (۹ نفر یا ۳۲٪)، و مدیران شهری و کارشناسان اقتصاد مشارکتی (۸ نفر یا ۲۹٪).

جدول ۱

نتایج تجزیه و تحلیل کیفی داده‌های حاصل از مصاحبه

مفاهیم (کدهای باز)	مقوله فرعی	مقوله اصلی
تولید ناخالص داخلی، افزایش درآمد، کاهش نرخ بیکاری، ایجاد ثروت، سرمایه‌گذاری خارجی	رشد اقتصادی	تأثیرات اقتصادی
کسب‌وکارهای نوپا، مدل‌های کسب‌وکار جدید، فناوری‌های نوین، راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها، توسعه محصول	نوآوری در کسب‌وکار	
ایجاد شغل، فرصت‌های شغلی جدید، کارآفرینی، اشتغال پایدار، انعطاف‌پذیری شغلی	اشتغال‌زایی	
تنظیم بازار، رقابت سالم، انحصار شکنی، بهبود شفافیت بازار	اثر بخشی بازار	
بهبود دسترسی، خدمات دیجیتال، سهولت استفاده، تنوع خدمات، کاهش فقر	دسترسی به خدمات	تأثیرات اجتماعی
ترویج فرهنگ مشارکتی، تغییر نگرش‌ها، پذیرش فناوری، تأثیر بر سبک زندگی، ارتباطات اجتماعی	تغییرات فرهنگی	
بهبود وضعیت زندگی، افزایش رضایتمندی، کاهش هزینه‌ها، بهداشت و سلامت، امنیت شخصی	ارتقاء کیفیت زندگی	
تقویت پیوندهای اجتماعی، کاهش تبعیض، ترویج همبستگی	انسجام اجتماعی	
پلتفرم‌های آنلاین، اپلیکیشن‌های موبایل، امنیت داده، داده‌های بزرگ، رایانش ابری	توسعه فناوری اطلاعات	تأثیرات فناوری
تجزیه و تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی رفتار کاربر، بهینه‌سازی خدمات، الگوهای مصرف، شخصی‌سازی خدمات	هوش مصنوعی و بیگ دیتا	
دستگاه‌های هوشمند، خانه‌های هوشمند، مدیریت انرژی، اتوماسیون خانگی، سلامت دیجیتال	اینترنت اشیا (IoT)	
کاهش انتشار کربن، مدیریت پسماند، استفاده از منابع پایدار، ترویج اقتصاد سبز	کاهش اثرات زیست محیطی	پایداری و محیط زیست
دوچرخه‌سواری، خودروهای اشتراکی، حمل‌ونقل عمومی، مدیریت ترافیک، کاهش آلودگی هوا	ترویج حمل‌ونقل پایدار	
بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش مصرف آب، استفاده مجدد از منابع، کشاورزی پایدار	بهره‌وری منابع	
اخلاق کسب‌وکار، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، حمایت از جوامع محلی	ترویج مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها	
طراحی مدل‌های کسب‌وکار، رهبری خلاق، استراتژی‌های نوآورانه، نوآوری باز، مدیریت تغییر	استراتژی‌های نوآورانه	مدیریت و رهبری
آموزش مداوم، توسعه مهارت‌های دیجیتال، کارآموزی، ارتقاء دانش فنی، توسعه حرفه‌ای	توسعه مهارت‌ها و آموزش	
شبکه‌سازی، اتحادهای استراتژیک، همکاری‌های بین‌بخشی، فرهنگ سازمانی مشارکتی	مشارکت و همکاری	

در این بخش مقوله‌های اصلی و فرعی به همراه مفاهیم کلیدی مرتبط، بر اساس داده‌های به دست آمده از مصاحبه‌ها تدوین شده‌اند. این تحلیل عمیق به فهم بهتر تأثیرات پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کارآفرینی در شهرهای هوشمند کمک می‌کند.

در مقوله «تأثیرات اقتصادی»، یکی از شرکت‌کنندگان بیان داشت: «رشد اقتصادی قابل توجهی را شاهد هستیم که به طور مستقیم با افزایش استفاده از پلتفرم‌های مشارکتی در ارتباط است. این امر به ویژه در افزایش تولید ناخالص داخلی و کاهش نرخ بیکاری مشهود است.» این دیدگاه تأکیدی بر اهمیت نوآوری‌های کسب‌وکار و اشتغال‌زایی به عنوان زیرمجموعه‌های کلیدی این مقوله دارد، که نه تنها فرصت‌های شغلی جدیدی را ایجاد می‌کند بلکه به توسعه مدل‌های کسب‌وکار جدید و فناوری‌های نوین نیز می‌انجامد.

در «تأثیرات اجتماعی»، یکی دیگر از مشارکت‌کنندگان توضیح داد: «دسترسی به خدمات به طور قابل توجهی بهبود یافته و باعث شده تا هر شخصی بتواند از خدمات دیجیتال بهره‌مند شود. این امر تغییرات فرهنگی گسترده‌ای را در پی داشته و کیفیت زندگی مردم را ارتقاء بخشیده است.» این نقل قول بر اهمیت بهبود دسترسی به خدمات و تأثیر آن بر ارتقاء کیفیت زندگی و تغییرات فرهنگی تأکید دارد.

در حوزه «تأثیرات فناوری»، شرکت‌کنندگان بر نقش کلیدی توسعه فناوری اطلاعات، به‌کارگیری هوش مصنوعی و بیگ دیتا، و اهمیت اینترنت اشیا در بهینه‌سازی خدمات و تجزیه و تحلیل داده‌ها تأکید کرده‌اند. یکی از نقل قول‌ها در این زمینه عبارت است از: «استفاده

از داده‌های بزرگ و هوش مصنوعی به ما این امکان را می‌دهد که خدمات ما را به طور مؤثرتری شخصی‌سازی و بهینه‌سازی کنیم، که این امر به نوبه خود تجربه کاربری را بهبود می‌بخشد.»

مقوله «پایداری و محیط زیست» به بررسی چگونگی کمک پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی به کاهش اثرات زیست محیطی و ترویج حمل‌ونقل پایدار می‌پردازد. یک شرکت‌کننده مطرح کرد: «تلاش‌های ما برای کاهش انتشار کربن و بهره‌وری بیشتر منابع، با استقبال چشمگیری روبرو شده و نشان‌دهنده تغییر نگرش عمومی به سمت مسئولیت‌پذیری زیست محیطی است.»

در نهایت، در بخش «مدیریت و رهبری»، تأکید بر استراتژی‌های نوآورانه، توسعه مهارت‌ها و آموزش، و اهمیت مشارکت و همکاری است. این بخش به ما می‌گوید که «استراتژی‌های نوآورانه و رهبری خلاق برای موفقیت در اقتصاد مشارکتی حیاتی هستند و می‌توانند به شکل‌گیری محیط‌های کاری مشارکتی و خلاقانه کمک کنند.»

بحث و نتیجه‌گیری

این مطالعه به بررسی تأثیر پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی بر مدل‌های نوین کارآفرینی در شهرهای هوشمند پرداخت و نشان داد که چگونه این پلتفرم‌ها می‌توانند به عنوان محرک‌هایی برای نوآوری و رشد اقتصادی عمل کنند. یافته‌ها تأکید می‌کنند بر اهمیت امنیت دیجیتال، پایداری و مشارکت شهروندی در توسعه شهرهای هوشمند و ایجاد محیط‌های کارآفرینی پویا و خلاق.

در این مطالعه، پنج مقوله اصلی به عنوان نتیجه تحلیل داده‌ها شناسایی شدند که عبارتند از: تأثیرات اقتصادی، تأثیرات اجتماعی، تأثیرات فناوری، پایداری و محیط زیست، و مدیریت و رهبری. هر یک از این مقولات اصلی شامل مقولات فرعی مختلفی هستند که به بررسی و تحلیل عمیق‌تر این پدیده‌ها در زمینه شهرهای هوشمند و اقتصاد مشارکتی کمک می‌کنند.

تأثیرات اقتصادی: این مقوله شامل سه مقوله فرعی است: رشد اقتصادی، نوآوری در کسب‌وکار، و اشتغال‌زایی. رشد اقتصادی از طریق تولید ناخالص داخلی، افزایش درآمد و کاهش نرخ بیکاری تعریف شده است. نوآوری در کسب‌وکار بر کسب‌وکارهای نوپا، مدل‌های کسب‌وکار جدید، و فناوری‌های نوین تمرکز دارد. اشتغال‌زایی به ایجاد شغل، فرصت‌های شغلی جدید، و کارآفرینی مربوط می‌شود.

تأثیرات اجتماعی: این مقوله دارای چهار مقوله فرعی است: دسترسی به خدمات، تغییرات فرهنگی، ارتقاء کیفیت زندگی، و انسجام اجتماعی. دسترسی به خدمات شامل بهبود دسترسی، خدمات دیجیتال، و سهولت استفاده است. تغییرات فرهنگی بر ترویج فرهنگ مشارکتی، تغییر نگرش‌ها، و پذیرش فناوری تأکید دارد. ارتقاء کیفیت زندگی شامل بهبود وضعیت زندگی، افزایش رضایتمندی، و کاهش هزینه‌ها می‌شود. انسجام اجتماعی به تقویت پیوندهای اجتماعی و کاهش تبعیض اشاره دارد.

تأثیرات فناوری: این مقوله شامل سه مقوله فرعی است: توسعه فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی و بیگ دیتا، و اینترنت اشیا. توسعه فناوری اطلاعات بر پلتفرم‌های آنلاین، اپلیکیشن‌های موبایل، و امنیت داده تمرکز دارد. هوش مصنوعی و بیگ دیتا به تجزیه و تحلیل داده‌ها، پیش‌بینی رفتار کاربر، و بهینه‌سازی خدمات اشاره دارد. اینترنت اشیا شامل دستگاه‌های هوشمند، خانه‌های هوشمند، و مدیریت انرژی است.

پایداری و محیط زیست: این مقوله دارای سه مقوله فرعی است: کاهش اثرات زیست محیطی، ترویج حمل‌ونقل پایدار، و بهره‌وری منابع. کاهش اثرات زیست محیطی شامل کاهش انتشار کربن، مدیریت پسماند، و استفاده از منابع پایدار است. ترویج حمل‌ونقل پایدار به دوچرخه‌سواری، خودروهای اشتراکی، و حمل‌ونقل عمومی مربوط می‌شود. بهره‌وری منابع شامل بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش مصرف آب، و استفاده مجدد از منابع است.

نتایج نشان داد که پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی به عنوان بسترهای نوآوری در شهرهای هوشمند عمل می‌کنند، که این موضوع توسط آنتیرویکو (۲۰۱۶) مورد تأکید قرار گرفته بود. مفهوم «شهر به‌مثابه پلتفرم»، اهمیت فزاینده مشارکت شهروندان و نقش آنها در فرآیندهای نوآورانه را مورد توجه قرار می‌دهد (Antiroiko, 2016). این امر به خلق ارزش و توسعه راه‌حل‌های خلاقانه در پاسخ به چالش‌های شهری کمک می‌کند. از نظر امنیت دیجیتال، بوریسوا و همکاران (۲۰۲۱) تأکید کرده‌اند که امنیت دیجیتال یک عنصر حیاتی برای توسعه پایدار شهرهای هوشمند است. این مطالعه نیز نشان می‌دهد که ایمن‌سازی داده‌ها و سیستم‌ها در شهرهای هوشمند، برای حفظ پایداری و اعتماد عمومی ضروری است (Borisova et al., 2021). مطالعه گاو و همکاران (۲۰۲۳) بر اهمیت طراحی پایدار شهرهای هوشمند با تأکید بر اینترنت اشیا و اکوسیستم‌ها اشاره دارد، که با نتایج این پژوهش مطابقت دارد (Gao et al., 2023). این امر نشان‌دهنده تلاش برای ادغام پایداری در تمامی جنبه‌های توسعه شهری است، از جمله در بخش کارآفرینی. همچنین، تحقیق حاضر تأکید می‌کند که فناوری‌های نوین و داده‌های بزرگ که کیچین (۲۰۱۳) به آنها اشاره کرده، نقش مهمی در شکل‌گیری و توسعه شهرهای هوشمند دارند. استفاده از این فناوری‌ها امکان پیش‌بینی و مدیریت بهتر شهری را فراهم می‌آورد و به نوبه خود، زمینه‌های جدیدی برای کارآفرینی ایجاد می‌کند (Kitchin, 2013). پروژه شهر دانشگاهی که توسط هوئرتاس و همکاران (۲۰۲۱) مورد بررسی قرار گرفت، نمونه‌ای از ادغام موفقیت‌آمیز فناوری در محیط‌های شهری است، که با دیدگاه‌های ارائه شده در این تحقیق همخوانی دارد. این مدل‌های نوآورانه نشان‌دهنده امکان به‌کارگیری فناوری به منظور بهبود کیفیت زندگی شهروندان و تسهیل فرآیندهای کارآفرینی هستند (Huertas et al., 2021). در نهایت، این پژوهش تأکید می‌کند که توسعه شهرهای هوشمند نیازمند یک چارچوب جامع است که فناوری، امنیت، پایداری، و مشارکت شهروندی را در بر گیرد. نتایج حاصل از این مطالعه، همراه با مطالعات پیشین مانند کارهای تیمئوس و همکاران (۲۰۲۰) و وارت و همکاران (۲۰۱۶)، بر اهمیت ادغام این عناصر در طراحی و اجرای مدل‌های کارآفرینی نوین در شهرهای هوشمند تأکید دارند (Timeus et al., 2020; Waart et al., 2016). این تلفیق، ضرورت دارد تا شهرهایی پایدار، امن، و فعال از نظر اقتصادی و اجتماعی خلق کند، که در آن کارآفرینان نقش مهمی در نوآوری و رشد پایدار ایفا می‌کنند.

این تحقیق نشان داد که شهرهای هوشمند، با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته و مشارکت شهروندی، می‌توانند زمینه‌های جدیدی برای کارآفرینی و نوآوری فراهم آورند. پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی نقش مهمی در این فرآیند دارند و می‌توانند به عنوان بخش مهمی از اکوسیستم‌های کارآفرینی شهرهای هوشمند عمل کنند.

یکی از محدودیت‌های اصلی این مطالعه، استفاده فقط از مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته برای جمع‌آوری داده‌ها بود. این محدودیت ممکن است بر تعمیم‌پذیری نتایج به جوامع یا شهرهای دیگر تأثیر بگذارد. علاوه بر این، تمرکز بر روی تعداد محدودی از شهرها ممکن است دیدگاه‌های گسترده‌تری را از دست دهد. برای تحقیقات آتی، توصیه می‌شود که مطالعاتی با نمونه‌های بزرگتر و در شهرهای متنوع‌تر انجام شود تا امکان مقایسه بین فرهنگ‌ها و سیستم‌های اقتصادی مختلف فراهم آورد. همچنین، استفاده از روش‌های کمی می‌تواند به ارزیابی اثربخشی واقعی پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی در مدل‌های کارآفرینی کمک کند. این تحقیق تأکید می‌کند بر اهمیت طراحی استراتژی‌های شهری که فناوری، امنیت، پایداری و مشارکت شهروندی را در بر گیرد. شهرداری‌ها و سازمان‌های مرتبط باید برای حمایت از کارآفرینان و نوآوری‌های شهری، زیرساخت‌ها و سیاست‌های حمایتی را تقویت کنند. علاوه بر این، افزایش آگاهی و دانش شهروندان در مورد مزایای شهرهای هوشمند و پلتفرم‌های اقتصاد مشارکتی می‌تواند به بهبود مشارکت عمومی و توسعه پایدار شهری کمک کند.

تعارض منافع

در انجام مطالعه حاضر، هیچ‌گونه تضاد منافی وجود ندارد.

مشارکت نویسندگان

در نگارش این مقاله تمامی نویسندگان نقش یکسانی ایفا کردند.

موازن اخلاقی

در انجام این پژوهش تمامی موازن و اصول اخلاقی رعایت گردیده است.

شفافیت داده‌ها

داده‌ها و مآخذ پژوهش حاضر در صورت درخواست از نویسنده مسئول و ضمن رعایت اصول کپی رایت ارسال خواهد شد.

حامی مالی

این پژوهش حامی مالی نداشته است.

References

- Anttiroiko, A.-V. (2016). City-as-a-Platform: The Rise of Participatory Innovation Platforms in Finnish Cities. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su8090922>
- Borisova, V. V., Panfilova, E., & Raza, H. (2021). Digital Security of “Smart Cities” as a Factor in the Sustainable Development of the Economy. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210225.028>
- Gao, C., Wang, F., Hu, X., & Martinez, J. (2023). Research on Sustainable Design of Smart Cities Based on the Internet of Things and Ecosystems. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su15086546>
- Huertas, J. I., Mahlkecht, J., Lozoya-Santos, J. d. J., Uribe, S., López-Guajardo, E. A., & Ramirez-Mendoza, R. A. (2021). Campus City Project: Challenge Living Lab for Smart Cities. *Applied Sciences*. <https://doi.org/10.3390/app112311085>
- Kitchin, R. (2013). The Real-Time City? Big Data and Smart Urbanism. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2289141>
- Lecomte, P. (2019). What Is Smart? A Real Estate Introduction to Cities and Buildings in the Digital Era. *Journal of General Management*. <https://doi.org/10.1177/0306307018823108>
- Sabokro, M., Rahimi, E., & Abbasi Rostami, N. (2018). The effect of business intelligence on open innovation structure. *Journal of Future Studies Management*, 29(2), 21-32. <https://www.magiran.com/paper/1896700>
- Timeus, K., Vinaixa, J., & Pardo-Bosch, F. (2020). Creating Business Models for Smart Cities: A Practical Framework. *Public Management Review*. <https://doi.org/10.1080/14719037.2020.1718187>
- Wart, P. v., Mulder, I., & Bont, C. d. (2016). A Participatory Approach for Envisioning a Smart City. *Social Science Computer Review*. <https://doi.org/10.1177/0894439315611099>