

Research Paper



The Causes of Having a Crush on Somebody from the  
Universitarian Students' Point of View: The Phenomenological  
Study in the Psychology Area



Shahrooz Nemati<sup>1\*</sup>, Elaheh Mahmoudi<sup>2</sup>, Elham Nematollahi<sup>2</sup>

1. Professor, Department of Education, Faculty of Education and Psychology, University of Tabriz, Tabriz, Iran.
2. MA in Educational Psychology, Department of Education, Faculty of Education and Psychology, University of Tabriz, Tabriz, Iran.



DOI: [10.22034/JMPR.2023.56726.5607](https://doi.org/10.22034/JMPR.2023.56726.5607)

URL: [https://psychologyj.tabrizu.ac.ir/article\\_17610.html](https://psychologyj.tabrizu.ac.ir/article_17610.html)



ARTICLE INFO

ABSTRACT

**Keywords:**  
College Students,  
Having a Crush on  
Someone,  
Phenomenological  
Study

Received: 2023/05/21  
Accepted: 2023/10/11  
Available: 2024/05/13

Trying to establish emotional and intimate relationships with others is one of the important needs of youth. In recent years, with the advances in technology and the emergence of communication technologies, including social media, the crush phenomenon has become common among young people. In the same vein, the aim of the current research was to study crush from the student's point of view. The research design was phenomenological and qualitative. The statistical population included all of the universitarian students at the University of Tabriz in 2022, who were selected by convenience sampling. Semi-structured interviews were conducted with 20 members of this group of students until they reached the theoretical saturation stage. Data analysis was performed using Colaizzi's analysis method and identifying the main and sub-themes indicated that the reasons for choosing Crush as a method of communication include psychological reasons such as low self-esteem, shyness, and ingratiating and some social reasons such as rejection by friends, making friends, lack of communication skills, friend's compulsion to have a crush on someone, fear of inferiority and being mocked. According to these findings, it is necessary to provide programs of psychological and educational interventions to improve interpersonal interaction skills.



\* Corresponding Author: Shahrooz Nemati  
E-mail: sh.nemati@tabrizu.ac.ir



## دلایل نهان‌شیدایی یا کراش از دیدگاه دانشجویان: مطالعه پدیدارشناختی در حوزه روان‌شناسی<sup>۱</sup>



شهرزاد نعمتی<sup>۱\*</sup>، الهه محمودی<sup>۲</sup>، الهام نعمت‌اللهی<sup>۲</sup>

۱. استاد، گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.  
 ۲. کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی، گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.



DOI: [10.22034/JMPR.2023.56726.5607](https://doi.org/10.22034/JMPR.2023.56726.5607)

URL: [https://psychologyj.tabrizu.ac.ir/article\\_17610.html](https://psychologyj.tabrizu.ac.ir/article_17610.html)



### چکیده

### مشخصات مقاله

تلاش در برقراری روابط عاطفی و صمیمی با دیگران یکی از نیازهای مهم در دوره جوانی است. در سال‌های اخیر با رشد تکنولوژی و ظهور فناوری‌های ارتباطی از جمله رسانه‌های اجتماعی پدیده کراش در بین جوانان رایج شده است. در این راستا هدف پژوهش حاضر مطالعه کراش یا نهان‌شیدایی از دیدگاه دانشجویان بود. طرح پژوهش از نوع کیفی پدیدارشناختی بود. جامعه آماری پژوهش شامل دانشجویان دانشگاه تبریز در سال تحصیلی ۱۴۰۱ بود که به صورت نمونه در دسترس انتخاب شدند. مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با ۲۰ نفر از این گروه از دانشجویان تا رسیدن به مرحله اشباع نظری انجام گرفت. تحلیل داده‌ها با روش کلایزی و مشخص کردن مضامین اصلی و فرعی نشان داد که علل انتخاب کراش به‌عنوان یک روش برقراری ارتباط عاطفی شامل دلایل روان‌شناختی مثل اعتماد به نفس پایین، خجالتی بودن، مورد توجه قرار گرفتن و دلایل اجتماعی مثل طرد شدن از سوی دوستان، انتخاب یک دوست، کمبود مهارت‌های ارتباطی، اجبار از سوی دوستان، ترس از تحقیر شدن و سوژه شدن بود. بر پایه این یافته‌ها ارایه برنامه‌های مداخلات روان‌شناختی و آموزشی در ارتقای مهارت‌های تعاملات اجتماعی و بین‌فردی ضروری است.

کلیدواژه‌ها:  
دانشجویان، نهان‌شیدایی، کراش، پدیدارشناختی

دریافت شده: ۱۴۰۲/۰۲/۳۱  
 پذیرفته شده: ۱۴۰۲/۰۷/۱۹  
 منتشر شده: ۱۴۰۳/۰۲/۲۴

۱. پژوهش حاضر با حمایت مالی مدیریت امور اجتماعی دانشگاه تبریز انجام شده است.

\* نویسنده مسئول: شهرزاد نعمتی  
 رایانامه: sh.nemati@tabrizu.ac.ir

## مقدمه

روابط عاطفی، صمیمیت، دوست داشتن و دوست داشته شدن، در طول زندگی انسان‌ها در راستای تأمین نیازهای عاطفی و دستیابی به سلامت روانی زوجین، خانواده‌ها و جامعه یک ضرورت اساسی به شمار می‌رود (مصطفائی و پیوسته‌گر، ۱۳۹۵). این روابط زمینه‌ساز سلامت عمومی و بهزیستی مناسب نیز هستند، در این راستا، تحقیقات روانشناختی اجتماعی به بررسی صمیمیت<sup>۱</sup> عاطفی به عنوان یک عنصر اساسی در روابط بزرگسالان پرداخته‌اند (گایا،<sup>۲</sup> ۲۰۰۲؛ تورس مونگوآ و مارتینز-زارزوسو،<sup>۳</sup> ۲۰۲۲). از مرحله‌ای که طی آن اینگونه تجربیات اهمیت چشمگیری پیدا می‌کنند دوران جوانی؛ یعنی زمان ورود به دانشگاه است. بدین صورت که جمعیت کثیری از دانشجویان، تجربه ارتباط عاطفی را گزارش کرده‌اند، که بدنبال افزایش احتمال برقراری روابط عاطفی، شاهد افزایش تجربه شکست در این روابط نیز هستیم. شکست در تجربیات عاطفی تأثیراتی بادوام به مانند رضایت پایین از زندگی و آشفتگی روانی، خودکشی، سوءمصرف مواد، استرس پس از سانحه، سوگ پیچیده و اضطراب را در پی دارد (محمودی‌پناه و همکاران، ۱۳۹۹).

گسترش روز افزون تکنولوژی، شبکه‌های گسترده مجازی و عضویت در رسانه‌های اجتماعی تأثیر غیرقابل‌انکاری بر روی شکل‌گیری روابط عاطفی داشته است. از جمله این موارد، مطرح شدن اصطلاحات جدید در روابط مانند: "کراش" یا به تعبیری دیگر: نهان‌شیدایی<sup>۴</sup> است (برنج و همکاران،<sup>۵</sup> ۲۰۱۷). کراش یا نهان‌شیدایی یک تجربه هیجانی نسبت به کسی است که معمولاً به صورت مستقیم ابراز نمی‌شود و فرآیند آن طولانی نیست. یعنی به صورت موقتی است یا تجربه شیفتگی نسبت به کسی، به ویژه در ارتباط با افرادی که اطلاعات کافی در مورد آن‌ها نداریم. این احساس اغلب در جوانان روی می‌دهد. در غالب موارد نهان‌شیدایی بیان احساسات نسبت به فردی دیگر و به گفته برخی از محققان غالباً بدون انگیزه جنسی است. تردید هست که لزوماً عاشقانه باشد. خیلی اوقات این حس و احوالات تابع دوری و نشناختن و فانتزی‌های پیچیده روانی است که رابطه را به اندازه یک عشق پیش نمیبرد و اساساً رابطه‌ای محقق نمی‌شود (مایر،<sup>۶</sup> ۲۰۰۹؛ هونگ و دانگ،<sup>۷</sup> ۲۰۱۹). همچنین وضعیت کراش شدید (یعنی اینکه فردی از سوی بسیاری از همسالان به عنوان یک کراش در نظر گرفته می‌شود) ممکن است با کاهش اضطراب اجتماعی مرتبط باشد (بوکر و همکاران،<sup>۸</sup> ۲۰۲۰).

از جمله فضاهایی که امکان این ابراز علاقه غیرمستقیم را فراهم کرده است، کانال‌های تشکیل شده در رسانه‌های اجتماعی (مانند تلگرام) است که به "کانال‌های کراش‌یابی" شهرت دارند. جرقه تشکیل این کانال از سوی یکی از دانشجویان زده می‌شود، به سرعت در بین دانشجویان پخش و در صورت تمایل در آن عضو می‌شوند. در این کانال‌ها، پیام‌ها بصورت ناشناس از سوی ادمن بارگذاری می‌شوند. قرن بیست و یکم شاهد شکوفایی «صفحات کراش» بوده است، نوعی از رسانه‌های اجتماعی که به اعترافات دانشجویان

1. intimacy
2. Gaia
3. Torres Munguía & Martínez-Zarzoso
4. having a crush on somebody
5. Branch

6. Mayor
7. Huang & Dong
8. Bowker
9. Yopez-Reyes
10. Sediments of vivid experiments

اختصاص داده شده است. این صفحات رسانه‌های اجتماعی موضوعات مختلفی را پوشش می‌دهند. چیزی که صفحات کراش را از دیگر انواع رسانه‌های اجتماعی متفاوت می‌کند، عدم پاسخگویی است که به شرکت‌کنندگان اجازه می‌دهد بدون نگرانی در مورد عواقب صحبت کنند. صفحات کراش در دانشگاه‌ها بسیار محبوب هستند. به عنوان یک روند کلی، صفحات کراش از رسانه‌های داخلی به دیگر پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند فیسبوک یا اینستاگرام منتقل شده‌اند. در دوران قبل از فیسبوک، به پدیده‌ای مشابه مانند خبرنامه‌های دانشگاه، برنامه‌های رادیویی یا میکروفون‌های باز اختصاص داده شده در مجالس برای عمومی کردن خواسته‌های عاشقانه بصورت ناشناس می‌توان اشاره کرد. مشارکت در صفحات کراش می‌تواند حس اجتماعی بودن را بوجود آورد. این صفحات زمینه‌ای را برای افراد فراهم کند که در آن با یکدیگر تعامل کنند، دیده شوند، اجتماعی شده و بخشی از یک جامعه تلقی شوند. مشخصه بارز این صفحات، ناشناس بودن است و بین شخص حقیقی و نمایه آنلاین او فاصله‌گذاری می‌شود و ساختار گفتمانی فرد ممکن است شبیه ساختاری نباشد که در روابط فیزیکی وجود دارد. ذهنیت به مصداق متفاوتی از فرد تبدیل می‌شود، حتی اگر در تلاقی با فرهنگ جاری باشد و در تعامل نشان داده می‌شوند. ناشناس بودن نوعی پارادوکس را به دنبال دارد، یعنی افراد با وجود اینکه بطور ناشناس علایق و خواسته‌های خود را به اشتراک می‌گذارند اما به نوعی به بی‌هویت‌سازی دائمی نیز دعوت می‌شوند (ژپز-ریز و همکاران،<sup>۹</sup> ۲۰۲۱). شبکه‌های اجتماعی این امکان را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد که با هویتی دلخواه (ناشناخته) و خودساخته و دروغین به فعالیت بپردازند (ممقانی‌نسب و همکاران، ۱۳۹۸).

صفحات کراش با هدف افشای اعترافات عاشقانه بوجود آمدند. با این حال، آنها در یک چشم بهم‌زنی فضاهای اشتراک‌گذاری و انتشار ریزوماتیک را برای موضوعات متعدد و متنوع ایجاد کردند. از موضوعات اصلی که در صفحات کراش به آن اشاره شده، صمیمیت و رسوبات تجربه زنده<sup>۱۰</sup> هستند. رسوبات تجربیات زنده شامل "داده‌های بی‌حد و حصر، رویدادهای زیسته یا خیالی، افراد دوست داشته شده یا فراموش شده، رویاها، خواسته‌های ناخودآگاه، جاه‌طلبی‌های پایدار، تمایلات غیرقابل بیان، ترس‌ها، محبت‌ها، نفرت‌ها، شک‌های عشقی، یقین‌ها، غم‌ها، شادی‌ها، خاطرات آسیب‌زا یا آشفته" می‌باشد و صفحات کراش مکان‌هایی برای بیان این رسوبات هستند. این خاطرات و روایات به طرق مختلف مثل متن و تصویر نگرانی‌های افراد را آشکار می‌کنند. یکی از متداول‌ترین موضوعاتی که نسل معاصر با آن روبروست، شکست عاطفی است که پشت هر یک از آن‌ها داستان‌های غم‌انگیزی است. که این صفحات نه تنها جایی برای به اشتراک‌گذاری داستان‌های غم‌انگیز، بلکه محلی است که خواسته‌هایی مانند اعتراف به تنهایی یا تمایلات آشکار می‌شوند. این روایات در صفحات کراش با ادعای

تجزیه و تحلیل‌های همبستگی مطالعه ابلینگ-وت و همکاران<sup>۵</sup> (۲۰۰۷) نشان داد که نمرات کمرویی با ترجیح برای مکالمه آنلاین مرتبط است و این یافته با ارتباط بین کمرویی و روان رنجوری، درونگرایی و کسب رضایت کمتر از تعاملات اجتماعی مطابقت داشته و همچنین نمرات خجالتی با استفاده از اینترنت مشکل ساز همراه بود.

مطالعه اروین و همکاران<sup>۶</sup> (۲۰۰۴)، چنین دریافتند که استفاده از اینترنت برای افراد دارای اضطراب اجتماعی هم سود و هم زیان دارد. شرکت‌کنندگان در این پژوهش از مزایای این پلتفرم مانند درک و حمایت اجتماعی قوی، افزایش اعتمادبنفس، ایجاد تعاملات جدید راحت‌تر، ارزیابی منفی کمتر توسط دیگران و اجتناب از جنبه‌های ترسناک تعاملات اجتماعی رودررو، و شکایاتی مانند اجتناب روزافزون از تعاملات رودررو و انزوا، عدم رهایی از خودارزیابی‌های اذیت‌کننده، ترس از ارزیابی‌های منفی ارتباطات اینترنتی، و ناراحتی در مورد مشاهده شدن طی بحث‌های اینترنتی را گزارش کردند.

ویژگی‌هایی مانند سیال بودن این محیط و سرعت ارتباطات و بویژه گمنامی یا ناشناس بودن کانال‌ها و تالارهای گفتگو شرایطی را پیش‌روی کاربران می‌دهد که شامل تغییرات در خرده فرهنگ‌ها، ارزش و هویت جوانان، پیامدهای گسترده‌ای در روابط جنسیتی، الگوهای ارتباطی، و دوست‌یابی جوانان را بدنبال دارد. اگرچه این امکانات فواید زیادی دارد اما نمی‌توان از مضرات آن چشم‌پوشی کرد. طی این ارتباطات کاربران تعاملات عاطفی مجازی را جایگزین معاشرت مستقیم می‌کنند که پیامدهایی مانند کاهش سرمایه اجتماعی، انزوا و بریدگی از مشارکت‌های محسوس را بدنبال دارد (حبیب‌زاده و همکاران، ۱۳۹۲).

به لحاظ امنیت روانی چون تعامل رودررو صورت نمی‌گیرد و عواطف و خواسته‌ها بصورت علنی بیان نمی‌شوند و بدلیل مباحثی مانند ترس از طرد شدن (به‌قول دانشجویان ضایع شدن)، دانشجویان فشار روانی زیادی را متحمل می‌شوند. در پژوهش حاضر اینکه چقدر فضای مجازی می‌تواند باورهای افراد نسبت به ابراز احساسات به صورت مستقیم در بین دانشجویان را به چالش بکشد مورد واکاوی قرار می‌گیرد چرا که جوانان به عنوان قشر غالب جامعه، استفاده بیشتری از فضاهای اجتماعی دارند. لذا سوال اینجاست که علل کراش یا نهم‌شیدایی در بین دانشجویان چه چیزی می‌باشد. به لحاظ اهمیت نظری این یافته‌ها به بسط و تعدیل دیدگاه‌های روان‌شناختی در این حوزه کمک خواهد کرد. به لحاظ اهمیت کاربردی این یافته‌ها راهنمایی برای مشاوران، برنامه‌ریزان و مسئولین خواهد بود.

## روش

به دانشجویان شرکت‌کننده، هدف پژوهش به اختصار توضیح داده شد و محرمانه ماندن اطلاعات شخصی آنها در تمام منابع و مقالاتی که از این پژوهش استخراج می‌شود، به طور کامل تضمین شد. و به هر کدام از

علاقه به رابطه و ناامیدی، به دور از ایجاد یک تجربه صمیمی منحصربه‌فرد و در عموم ابراز می‌شوند. به عبارتی دیگر با اینکه نیاز افراد به توجه برآورده می‌شود، در عین حال افراد نسبت به نیازهای دیگران نیز سهل‌انگاری می‌کنند، خوانندگان صرفاً به عنوان تماشاگر آنجا هستند، و حوزه‌های شخصی فرد یعنی شادی و ناخوشی، در انتظار عمومی ابراز می‌شوند. هرچند در همین چارچوب تأثیرپذیری است که اعضا اغلب با زندگی دیگران درگیر می‌شوند، دیگری مورد تمسخر قرار می‌گیرد و در نتیجه، احساسات به جای پنهان شدن در انزوا، بیرونی می‌شوند و در نتیجه درد ایگو "خفه" نیست. بطور کلی تجربه کراش، اگرچه به عنوان روشی جدید برای ابراز صمیمیت در نظر گرفته می‌شود، اما در بیشتر موارد، میل به گفتن داستان و به اشتراک گذاشتن احساسات در جمع است و به چالشی برای دیده شدن با تأثیر بسیار کم بر زندگی اجتماعی تبدیل شده است (ژیژ-ریز، گنزالز و کاریلو-آندراد، ۲۰۲۱). به گفته فرن بک<sup>۱</sup> (۲۰۰۳)، به نقل از حبیب‌زاده و همکاران، (۱۳۹۲) ارتباطات در این فضاها حتی با وجود متن نوشتاری صرف، به فرد احساس گرمی روابط رودررو را منتقل می‌کند که عامل اعتماد افراد به این نوع روابط و انتقال روابط از دنیای واقعی به دنیای مجازی می‌باشد.

میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در سبک زندگی جوانان مانند تغییر در پوشش، خودآرایی، سپری کردن اوقات فراغت و تفریح، تغییر در تعاملات و ارتباطات رودررو کاربران تأثیرات چشمگیری دارد (فرقانی و مهاجری، ۱۳۹۷) که بیشترین محتوای چت‌روم‌ها مربوط به دوست‌یابی، ارتباط‌های روزمره و تعاملات عادی و ارتباط جنسی می‌باشد (منطقی و بلقان آبادی، ۱۳۸۹). بنابر این چت‌روم‌ها هم فرصت و هم تهدیدهایی را نسبت به ارتباطات دارند (منطقی و همکاران، ۱۳۸۸). به قطع نمی‌توان گفت صرفاً دنیای دیجیتال بر روی تنهایی اثر می‌گذارد بلکه بین تنهایی و استفاده از اینترنت یک رابطه دو سویه و پویا وجود دارد. به بیانی دیگر، هم می‌توان از اینترنت به عنوان ابزاری برای ایجاد و تقویت ارتباط و هم برای تقویت آن استفاده کرد که از این جهت ابزار مفیدی برای رفع تنهایی تلقی می‌شود، و هم می‌توان به هنگام فرار از دنیای اجتماعی و دوری از درد اجتماعی از آن استفاده کرد که باعث احساس تنهایی بیشتر می‌شود (نولند و همکاران<sup>۲</sup>، ۲۰۱۸).

باتوجه به نتایج مطالعات آیوازو و ساترلند<sup>۳</sup> (۲۰۰۹) و سایکس<sup>۴</sup> (۲۰۰۱)، ۲۰۰۳، یکی از تجربیات مهم زندگی معلمان، کراش یا نهم‌شیدایی است. یافته‌های این پژوهش‌ها نشان داد، اینکه نسبت به فردی کراش داشته باشی یا کسی نسبت به تو کراش داشته باشد احساسات مختلفی را به دنبال دارد. مثلاً باتوجه به گزارش زنان، به نظر نمی‌رسید که کراش باعث ایجاد استرس در آنها شود. با این حال، هنگامی که ورق برگردانده شد و زنان در آن سوی احساس کراش قرار داشتند، وضعیت استرس‌زا شد. همچنین بنابه گفته مربیان تربیت بدنی تجربه کراش می‌تواند منبع احساسات مثبت یا استرس بی‌مورد باشد.

1. Fernback
2. Nowland
3. Ayvazo & Sutherland

4. Sykes
5. Ebeling-Witte
6. Erwin, Turk

از روش نمونه‌گیری هدفمند با تعداد ۲۰ نفر از آنان که تجربه کراش یا نهان‌شیدایی داشتند تا مرحله اشباع نظری مصاحبه نیمه ساختاریافته انجام شد. فرایند مصاحبه بین ۴۰ تا ۵۳ دقیقه بود. دامنه سن آزمودنی‌ها از ۱۹ تا ۲۴ بود. ملاک‌های ورود به پژوهش، دانشجوی دانشگاه تبریز و شرکت داوطلبانه بود. ملاک‌های خروج عدم تجربه کراش یا نهان‌شیدایی بود.

جهت جمع‌آوری اطلاعات، و به منظور دست‌یابی به نگرش‌های دانشجویان در ارتباط با کراش زدن یا نهان‌شیدایی، سوال نیمه ساختار یافته‌ای به صورت زیر ارائه شد:

"دلایل نهان‌شیدایی و یا کراش زدن در دیدگاه شما چیست؟"

برای تعیین قابلیت اعتماد داده‌ها از روش سه سویه سازی پژوهشگر استفاده شد؛ به این صورت که داده‌های پژوهش در اختیار چند نفر از متخصصان قرار گرفت و فرایندهای انجام آن واریسی شد. در این روش از بیش از یک پژوهشگر، مصاحبه‌گر، مشاهده‌گر، کدگذار، و تحلیل‌گر در فرایند پژوهش استفاده می‌شود. بر اساس این فرایند وقتی پژوهشگران مختلف بدون اطلاع از کار یکدیگر، داده‌هایی تایید می‌کنند، قابلیت اعتماد به داده‌ها بیشتر می‌شود.

### یافته‌ها

تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از روش کلایزی نشان داد که علل انتخاب کراش به‌عنوان یک تجربه عاطفی شامل دلایل روان‌شناختی مثل اعتماد به نفس پایین، خجالتی بودن، مورد توجه قرار گرفتن و دلایل اجتماعی مثل طرد شدن از سوی دوستان، انتخاب یک دوست، کمبود مهارت‌های ارتباطی، اجبار از سوی دوستان، ترس از تحقیر شدن و سوژه شدن بود.

دانشجویان شرکت‌کننده توضیح داده شد که شرکت در این پژوهش پیامد ناگوار روانی و عاطفی برای آنان نخواهد داشت. افزون بر این شرکت‌کنندگان آزاد بودند که در هر زمان از ادامه همکاری صرف نظر کنند. با اتمام مصاحبه، نکات مبهم مصاحبه‌ها با واکاوی‌ها و سوالات پیگیرانه مصاحبه‌گر روشن شد تا جایی که صراحت منظور آنان مشخص گردید. مصاحبه‌ها تا جایی ادامه شد که اشباع نظری در مصاحبه‌ها و نتایج آن حاصل شد؛ به این ترتیب که شرکت‌کنندگان جدید ایده تازه‌ای را مطرح نمی‌کردند و ایده‌های افراد قبلی را تکرار می‌کردند. این اشباع پس از مصاحبه با فرد هفدهم حاصل شد که سه نفر آخر همان مطالب قبلی را تکرار کردند، بنابراین مصاحبه بعد از نفر بیستم متوقف شد. برای تحلیل داده‌ها از روش تحلیل کلایزی استفاده شد. این روش شامل رو نوشت و بازخوانی مکرر مصاحبه‌ها، استخراج عبارات مهم و معنادار، یادداشت عبارات مهم در صفحه جدا، تنظیم معانی استخراج شده در قالب مضمون، ادغام کدهای مربوط به مضامین مشابه در درون یک دسته موضوع، قسمت بندی مضمون‌های یک گروه بر اساس هدف پژوهش، ارائه بازگرداندن نتایج به مصاحبه شونده‌گان، و مقایسه آنها با تجارب پژوهشگر است. پژوهشگر با بررسی چندین و چند باره مصاحبه‌ها، درکی جامع از موضوع به دست آورد و عبارات معنی دار و مرتبط مشخص شدند؛ به این صورت که عبارات مرتبط و دارای معنی، کد گذاری شده، عبارات تکراری حذف، و عبارات دارای مضامین شبیه به هم در یک طبقه قرار داده شدند. در این راستا، بر اساس داده‌های گردآوری شده از طریق مصاحبه نیمه ساختاری و یادداشت‌های پژوهشگر، مضامین اصلی و فرعی مشخص شدند. در این مرحله پس از مصاحبه‌های عمیق بالینی با دانشجویان، تجارب دست اول آنان استخراج و ضبط شد.

طرح پژوهش حاضر، رویکرد کیفی از نوع پدیدارشناسی توصیفی بود. جامعه آماری شامل دانشجویان دانشگاه تبریز در سال ۱۴۰۱ بودند. با استفاده

### جدول ۱: مولفه‌های اصلی و فرعی

مولفه‌های اصلی	مولفه‌های فرعی	جمله‌های شاخص هر مقوله فرعی
عوامل روانشناختی	خجالتی بودن	از ابراز علاقه مستقیم خجالت می‌کشند.
	اعتماد به نفس پایین	فکر می‌کنم رد میشن و پس زده میشن.
	مورد توجه قرار گرفتن	اگه رو در رو بگیرم میشیم مرکز توجه همه بچه‌های کلاس.
	سوژه شدن	چون غرورم میشکنه.
عوامل اجتماعی	انتخاب یک دوست	صرفاً فقط میخوان یه دوستی داشته باشن.
	ترس از تحقیر شدن	روی فرد عیب و ایراد میزارن، تو جمع خودشون تحقیر و مسخرش میکنن.
	اجبار از سوی دوستان	مد شده همه باهاش کلاس میزارن میخوان بگن ما هم کسی رو داریم که رومون کراش داره یا من هم رو یکی کراش دارم
	طرد شدن از سوی دوستان	دوستامون اگه بفهمن پشت سرمون حرف درمیارن یا اصلاً ازمون فاصله می‌گیرن
کمبود مهارت‌های ارتباطی	شناختی از جنس مخالف نداریم که مثلاً بدونیم دقیقاً باید باهاشون چجوری رفتار کنیم	

همان طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود، دیدگاه‌های دانشجویان را می‌توان در دو مقوله اصلی روان‌شناختی (شامل مولفه‌های فرعی اعتماد به نفس پایین، خجالتی بودن، مورد توجه قرارگرفتن) و اجتماعی (شامل مولفه‌های فرعی طرد شدن از سوی دوستان، انتخاب یک دوست، ترس از تحقیر شدن، کمبود مهارت‌های ارتباطی، اجبار از سوی دوستان، سوژه شدن) تقسیم بندی کرد.

یافته‌ها حاصل تجزیه و تحلیل مصاحبه‌ها با استفاده از روش کلایزی منجر به ایجاد ۲ مضمون اصلی و ۹ مضمون فرعی شد که در جدول ۱ مشخص شده است.

شماره‌های ذکرشده برای هر یک از مضامین، مربوط به شماره‌های اختصاص یافته به افراد مصاحبه شده است، بطور مثال ۱ یعنی فرد شماره ۱ یا ۵ یعنی فرد شماره ۵. در ارتباط با سوال نیمه ساختار یافته که "دلایل کراش یا نپنهان‌شدایی چیست؟"، پاسخ‌های دانشجویان با تجربه کراش یا نپنهان‌شدایی را می‌توان به ۲ مضمون اصلی تقسیم کرد که شامل: الف) علل شناختی، ب) علل اجتماعی بود.

#### مضمون اصلی ۱: علل روان شناختی

علل شناختی یک از مضامین اصلی پژوهش حاضر در ارتباط با چالش‌های فراروی دانشجویان با تجربه کراش یا نپنهان‌شدایی است که غالب این گروه با عباراتی مثل "خجالت می‌کشم" و "میترسم جلو برم" به توصیف چالش‌های فراروی خود پرداختند. با کاوی‌ها و سوالات پیگیرانه در فرایند مصاحبه، صراحت منظور آنان با عبارتهای زیر روشن شد:

#### مضمون فرعی ۱: خجالتی بودن

الف) "یک حسی که از تربیت خانوادگی و خط مشی خانواده میاد که از ابراز علاقه مستقیم خجالت می‌کشند."  
ب) "یکسری‌ها کلا افراد خجالتی هستند و اصلا می‌ترسن پیش قدم بشن."

#### مضمون فرعی ۲: اعتماد بنفس پایین

پ) "می‌ترسن اعتماد بنفس کافی ندارن بگن مثلا تو دوستانم هستن کسایی که فکر می‌کنن رد میشن ضایع میشن."  
ت) "میترسه که طرف پشش بزنه."  
مضمون فرعی ۳: مورد توجه قرار گرفتن  
ث) "خب اینجوری اگه رو در رو بگیم میشیم مرکز توجه همه بچه‌های کلاس."

#### مضمون اصلی ۲: علل اجتماعی

علل اجتماعی دومین و آخرین مولفه اصلی از چالش‌های فراروی دانشجویان است.

#### مضمون فرعی ۱: سوژه شدن

ج) "نمیرم بگم نه حضوری نه مجازی چون غرورم میشکنه اجازه می‌دم خودش اتفاق بیافته."

#### مضمون فرعی ۲: انتخاب یک دوست

چ) "خب خیلی‌ها صرفا فقط میخوان به دوستی داشته باشن همه تو دانشگاه با یکی میگردن حتی شده بعنوان دوست و همراه که باهاش برن این ور اون ور شاید حتی اصلا قصد خاصی هم نداشته باشن."

#### مضمون فرعی ۳: ترس از تحقیر شدن

ح) "خب همه که فقط به نه نمیکنن مثلا بعدش میرن با دوستانشون راجع به طرف حرف میزنن صد جور روش عیب و ایراد میزارن تو جمع خودشون تحقیر و مسخرش میکنن."

#### مضمون فرعی ۴: اجبار از سوی دوستان

خ) "خب مثلا مبینی آدم وقتی با دوستانش میشینه تو جمع هر کی از کراشش صحبت می‌کنه و هر کی به کراشی داره و اونیه که نداره به جورایی حس می‌کنه به چیزی کم داره یا شاید اصلا با خودش می‌گه من چه ایرادی دارم که مثلا کسی روم کراش نمیزنه یا نمی‌تونم با کسی باشم."

د) "خب الان کراش انگار به جورایی مد شده همه یا باهاش کلاس میزارن میخوان بگن ما هم کسی رو داریم که رومون کراش بزنه یا من هم رو یکی کراش دارم یا رو من کراش زدن و این کراش زدن بنظر من جدی نیس. این از به فرهنگ دیگه بدون اینکه تعریف بشه برامون همینجوری وارد فرهنگ ما شده."

#### مضمون فرعی ۵: طرد شدن از سوی دوستان

ذ) "اینجوری دوستانم اگه بفهمن پشت سرمون حرف درمبارن یا اصلا ازمون فاصله می‌گیرن."

#### مضمون فرعی ۶: کمبود مهارت‌های ارتباطی

ر) "خب ما از بچگی مثلا فقط پسر دیدیم و میدونیم که وقتی یکمون به کاری انجام میدن منظورش چیه یا کجا و کی چی میخواد ولی خب جنس مخالف رو مثلا دخترا رو فقط تو دانشگاه میبینیم اونم در حد کلاس شناختی هم ازشون نداریم که مثلا بدونیم دقیقا باید باهاشون چجوری رفتار کنیم."

### بحث و نتیجه‌گیری

هدف از پژوهش حاضر مطالعه نپنهان‌شدایی از دیدگاه دانشجویان بود. تحلیل داده‌ها با روش کلایزی و مشخص کردن مضامین اصلی و فرعی نشان داد که علل انتخاب کراش به‌عنوان یک روش برقراری ارتباط عاطفی شامل دلایل روان‌شناختی مثل اعتماد به‌نفس پایین، خجالتی بودن، مورد توجه قرار گرفتن و دلایل اجتماعی مثل طرد شدن از سوی دوستان، انتخاب یک دوست، کمبود مهارت‌های ارتباطی، اجبار از سوی دوستان، ترس از تحقیر شدن و سوژه شدن بود.

گسترش و پیشرفت روز افزون تکنولوژی، تاثیر چشمگیری بر روی روابط اجتماعی داشته است. به طور حتم نمی‌توان گفت که تنها دنیای دیجیتال است که بر روی تنهایی اثر می‌گذارد بلکه بین تنهایی و استفاده از اینترنت یک رابطه‌ی دو طرفه وجود دارد. به بیانی دیگر، هم می‌توان از اینترنت به عنوان ابزاری برای ایجاد ارتباط و هم برای تقویت آن استفاده کرد. از این جهت ابزار مفیدی برای رفع تنهایی تلقی می‌شود (نولند و همکاران، ۲۰۱۸) و از طرفی دیگر نگرانی‌هایی وجود دارد که استفاده از فناوری‌های آنلاین

رسانه‌ها نه تنها به واسطه محتوایشان، بلکه با توجه به ماهیت و ساختارشان می‌توانند عادات فکری، رفتاری و عاطفی مخاطبان را تغییر دهند. با ظهور رسانه‌های اجتماعی و گسترش تعاملات انسان‌ها در فضاهای مجازی، عواطف انسانی همچون عشق نیز در این فضای نوظهور، حیاتی جدید یافته‌اند؛ موضوعی که نظریه پردازان به نامی همچون باومن و گیدنز به آن پرداخته‌اند. یافته‌ها نشان می‌دهد که بین شبکه‌های اجتماعی مجازی، رسانه‌های جمعی داخلی و خارجی رابطه معناداری با عشق سیال وجود دارد. همچنین متغیرهای شبکه‌های اجتماعی مجازی، رسانه‌های جمعی داخلی و خارجی و عشق سیال رابطه معناداری با نگرش به ازدواج دارند. زیگمونت باومن در کتاب عشق سیال<sup>۵</sup> استدلال می‌کند که استحکام و امنیت زمانی که توسط مشارکت‌های مادام‌العمر فراهم می‌شود، توسط فردی‌سازی افسارگسیخته و تغییرات تکنولوژیکی «مایع» شده است. او معتقد است دوستیابی اینترنتی نشانه تغییرات اجتماعی و فناوری است که خواستگاری مدرن را به نوعی بازی کالایی تبدیل می‌کند.

این مقاله تجربیات کاربران برنامه‌های دوستیابی و اتصال دیجیتال (یا «برنامه‌ها») را بررسی می‌کند تا میزان دگرگونی دیجیتال صمیمیت را ارزیابی کند و به بررسی هزینه‌های مختلف ارائه شده توسط برنامه‌های دوستیابی می‌پردازد، و اینکه آیا کاربران احساس می‌کنند این فناوری روی اعمال و دیدگاه‌های جنسی آنها در مورد روابط طولانی مدت، تک همسری و دیگر ایده آل‌های عاشقانه تأثیر گذاشته است یا خیر. این مطالعه نشان می‌دهد که برنامه‌های دوستیابی واسطه‌هایی هستند که افراد از طریق آن‌ها عملکردهای استراتژیک را در جستجوی عشق، رابطه جنسی و صمیمیت انجام می‌دهند. در نهایت، این مقاله ادعا می‌کند که برخی گزارش‌های مربوط به برنامه‌های دوستیابی و شیوه‌های رمانتیک مدرن بسیار بدبینانه هستند و نکات مثبت «صمیمیت شبکه‌ای» را کم‌اهمیت می‌دانند (عباسی شوازی و دل آور، ۱۳۹۸).

به هر حال رسانه‌های اجتماعی یک نیروی اجتماعی و فرهنگی فعال و قدرتمند است که پتانسیل تأثیرگذاری بر فرایندهای توسعه روابط را دارد. نقش و تأثیر رسانه‌های اجتماعی در روابط عاشقانه امروزی در سال‌های اخیر مورد توجه رسانه‌های عمومی قرار گرفته است. در مجموع به نظر می‌رسد رایج‌ترین پیام رسانه‌های محبوب این است که رسانه‌های اجتماعی بازی دوستیابی و روابط را انگونه که ما آنها را می‌شناسیم، تغییر می‌دهند (کلمر<sup>۸</sup>، ۲۰۱۳).

در سال‌های اخیر، روانشناسان و جامعه‌شناسان گرایشی به سوی ابهام را در تحول روابط عاشقانه مشاهده کرده‌اند و به کاهش خواستگاری برای اظهار عشق اشاره می‌کنند. یکی از موارد مهم در یافته‌های حاضر عدم اعتماد دانشجویان به سرانجام نرسیدن رابطه عاطفی از طریق فضای مجازی است. می‌توان این شرایط را از طریق نظریه ابهام تبیین کرد. در این راستا، استنلی

وجدید به افزایش احساس تنهایی کمک می‌کند (مارش<sup>۱</sup>، ۲۰۱۲). بدین صورت که روابط شکل رفته در فضای مجازی که می‌توان آن‌ها را روابطی سطحی تلقی کرد، جایگزین صمیمیت واقعی روابط انسانی می‌شود (سوکنیک<sup>۲</sup>، ۲۰۱۲). از طرف دیگر، زمان مصرف شده در فضای مجازی، جایگزین زمانی می‌شود که افراد در تعاملات رو در رو با دیگران صرف می‌کنند (نی<sup>۳</sup>، ۲۰۰۱؛ نی و همکاران<sup>۴</sup>، ۲۰۰۲).

در تبیین یافته‌های حاضر می‌توان بیان کرد که دانشجویان دانشگاه نیز متأثر از تکنولوژی‌های امروزی و تأثیرات متقابل آن بر روابط اجتماعی و بین فردی هستند. کراش یا نهان‌شیدایی نوعی روابط بین فردی متأثر از فضای مجازی است و دانشجویان دانشگاه نیز به نوعی آن را دنبال کرده‌اند و دلایل ویژه‌ای نیز در مورد آن بیان نمودند. به هر حال کراش یا نهان‌شیدایی موضوعی است که در دانشگاه‌های ایران وجود دارد که دارای ریشه‌های ارتباطی مجازی است. در این راستا، طبق مطالعات انجام شده، در اواخر دوره‌ی نوجوانی و بزرگسالی ارتباط مثبتی میان تنهایی و استفاده از اینترنت وجود دارد (تایر و ری<sup>۵</sup>، ۲۰۰۶). البته نمی‌توان هرگونه استفاده‌ای از شبکه‌های اجتماعی را دال بر تنهایی فرد دانست. روابط آنلاین می‌تواند به عنوان راهی برای حفظ روابط فرد با دوستان باشد، هنگامی که آن‌ها حضور ندارند (ریچ و همکاران<sup>۶</sup>، ۲۰۱۲).

مانی روانشناختی و تحولی به همراه مسائل فرهنگی می‌تواند در شروع روابط موثر باشد برای نمونه طی مصاحبه با دانشجویان دختر مشاهده می‌شد که آنها شروع کننده مستقیم رابطه براساس باور سنتی ایران نبودند و حتی باور داشتند که بیان احساس مستقیم به یک نفر یعنی فکر کردن به مقوله ازدواج، در حالیکه در قضیه کراش یا نهان‌شیدایی این حالت بیشتر جنبه موقتی دارد و قضیه زیاد جدی نیست. در این راستا می‌توان بیان داشت که با توجه به طرحوارهای ذهنی شکل گرفته متأثر از محیط، تربیت خانوادگی و فرهنگ غالب در کشور، در اکثر موارد دختران برای شروع رابطه عاطفی پیشقدم نمی‌شوند، حتی اگر به برقراری این ارتباط علاقه‌مند باشند.

یکی از باورهای مرسوم، پیشقدم شدن پسران در شکل‌گیری رابطه بوده است. به همین دلیل حتی اگر علاقه در ابتدا از سمت دختر شکل گرفته باشد، حاضر به ابراز آن نمی‌شود. از جمله موانع این امر می‌توان به احساس شرم و خجالت کشیدن، ترس از طرد و شکسته شدن غرور دختران، ترس از مورد تمسخر واقع شدن از سمت دوستان و اطرافیان و ترس از تحقیر و سرزنش از سوی پسر بعد از شکل‌گیری رابطه اشاره کرد. موانع و باورهای مذکور، سبب گرایش دختران به سمت برقراری ارتباط در فضای مجازی، بصورت ناشناس می‌شوند. در این حالت فرد از فاش نشدن هویت خود احساس امنیت می‌کند، تمایل و علاقه‌ی شخص مقابل را محک می‌زند و در صورت ابراز تمایل متقابل، پیش می‌رود. طبق مصاحبه‌ی انجام گرفته، دختران اظهار داشتند که "کراش زدن" بیشتر از سمت آنان صورت می‌گیرد.

5. Thayer & Ray  
6. Reich, Subrahmanyam & Espinoza  
7. Liquid love  
8. Kelmer

1. Marche  
2. Sukenick  
3. Nie  
4. Hillygus & Erbring

و همکاران<sup>۱</sup> (۲۰۱۰) ابهام در تحول روابط را به تعدادی از خطرات روابط مرتبط می‌دانند. وی بیان می‌کند که بدون مراحل مشخص رشد رابطه، تعهد ناممکن است و رسیدن به درک متقابل و واضح در مورد آینده یا ایجاد حس هویت زوجین یا "ما بودن" را برای دو شریک دشوار می‌کند. افزون بر این، استنلی (۲۰۱۰) استدلال می‌کند که گام‌های واضح و سنتی خواستگاری دیروز به ایجاد داربست کمک کرد (ویگوتسکی<sup>۲</sup>، ۱۹۶۲) برای توسعه تعهد و وفاداری در آمادگی برای ازدواج بزرگسالان نوظهور امروزی، که از مزایای چنین داربست‌هایی برخوردار نیستند، ممکن است در معرض خطر بیشتری برای پیامدهای منفی رابطه باشند، زیرا ممکن است برای دو نفر سخت‌تر باشد که ماهیت رابطه و آینده آن را به وضوح تعریف کنند.

برخی از افراد ممکن است بر این باور باشند که ابهام در یک رابطه، آنها را از دردهای عاطفی در صورت و زمانی که یک رابطه به پایان می‌رسد محافظت می‌کند. به عبارت دیگر، هنگامی که وضوح احساس نامنی دل‌بستگی و خطر واقعی برای پایان یک رابطه را به همراه دارد، ممکن است ابهام به وضوح ترجیح داده شود. آنها پیشنهاد می‌کنند که افراد دل‌بسته مضطرب ممکن است تمایل زیادی به افزایش تعهد داشته باشند، اما ترس از کنار زدن شریک زندگی خود دارند، درحالی‌که افراد اجتنابی ممکن است ابهام را ترجیح دهند، زیرا به فرد اجازه می‌دهد بدون نیاز به تعهد بیش از حد لازم در یک رابطه شرکت کند. علاوه بر این، در رابطه‌ای که سطح تعهد دو طرف نامتقارن است، استنلی، رودز و فینچام<sup>۳</sup> (۲۰۱۹) پیشنهاد می‌کنند که شریک متعهدتر ممکن است ابهام را حفظ کند تا "آب از آب تکان نخورد" و شریک متعهد کمتر. ممکن است تصمیم بگیرد که ابهام را حفظ کند تا خود را با انتخاب اجباری بین افزایش تعهد یا پایان دادن به رابطه نبیند.

وجود معذورات اخلاقی در بافت دانشگاهی و عدم بیان برخی از مسایل عاطفی از محدودیت‌های پژوهش حاضر است. باتوجه به نقش موثر باورهای سنتی در دیدگاه دانشجویان در به سرانجام رساندن روابط عاطفی موفق، آموزش مهارت‌های ارتباطی متناسب با نیازهای جامعه از قبیل شیوه‌های آشنایی، شیوه‌های تعامل با دوستان غیرهم‌جنس، آموزش ابرازگری هیجانی به شیوه مثبت پیشنهاد می‌گردد.

از دانشجویانی که با همراهی خود در پیشبرد اهداف این پژوهش کمک کردند، کمال تشکر و قدردانی را داریم.

## منابع

حبیب‌زاده، ا. حسن قدرت آبادی، م. امیری، ن. و محبوبی منش، ح. (۱۳۹۲). بررسی آسیب‌های حضور در تالارهای گفتگو (چت روم‌ها) بر احساس امنیت عمومی کاربران شهر تهران. *پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی*. ۶(۲۳). ۳۲-۶۲  
[http://osra.jrl.police.ir/article\\_9796.html](http://osra.jrl.police.ir/article_9796.html)

عباسی شوازی، م. و دل آور، م. (۱۳۹۸). رسانه‌ها، عشق و ازدواج؛ مطالعه رابطه رسانه‌های اجتماعی و جمعی با عشق سیال و نگرش به ازدواج. تحقیقات

1. Stanley
2. Vygotsky

فرهنگی ایران، ۱۲(۴) (بیاپی ۴۸). ۵۱-۷۴.  
<https://sid.ir/paper/375088/fa>

فرقانی، م. و مهاجری، ر. (۱۳۹۷). رابطه بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و تغییر در سبک زندگی جوانان. *مطالعات رسانه‌های نوین*، ۴(۱۳). ۲۹۲-۲۵۹  
<https://sid.ir/paper/264571/fa>

محمودی پناه، ه. جعفری، آ. و سهرابی، ف. (۱۳۹۹). ارتباط بین مشکلات عاطفی، متغیرهای جمعیت‌شناختی و تجربه علائم روان‌پزشکی در دانشجویان دانشگاه کردستان در سال ۱۳۹۷. *مجله روانشناسی و روانپزشکی شناخت*; ۷(۵): ۴۰-۳۰.  
<http://shenakht.muk.ac.ir/article-1-868-fa.html>

مصطفایی، ف. و پیوسته گر، م. (۱۳۹۵). پیش‌بینی سبک عشق ورزی بر اساس سبک دل‌بستگی دانشجویان متأهل دانشگاه آزاد اسلامی رودهن. *روانشناسی و روانپزشکی شناخت*، ۳(۲). ۱۱-۲۰.  
<https://sid.ir/paper/263397/fa>

محمقانی نسب، ا. صادقی، ع. و نیک نفس، ع. (۱۳۹۸). بررسی نقش تلگرام در شکل‌گیری انحرافات اجتماعی جوانان (مطالعه موردی: شهر تهران). *پژوهشنامه نظم و امنیت انتظامی*. ۱۲(۳). ۴۹-۷۲.  
[http://osra.jrl.police.ir/article\\_92250.html](http://osra.jrl.police.ir/article_92250.html)

منطقی، م. حسونندی، ص. معمار، ف. و خواجویی، ز. (۱۳۸۸). مرور ادبیات تحقیق چت روم‌ها با تأکید بر ضرورت فرهنگ‌سازی در فناوری‌های ارتباطی جدید. *فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات*.

[http://www.jcsc.ir/article\\_43574.html](http://www.jcsc.ir/article_43574.html)  
 منطقی، م. و بلقان آبادی، م. (۱۳۸۹). تحلیل محتوای اتاق‌های چت اینترنتی چت‌روم‌های ایرانی. *فصلنامه علمی پژوهشی سلامت روانشناختی*. ۳(۲). ۷۳-۸۵.  
<http://ensani.ir/fa/article/219119>

Ayvazo, S., & Sutherland, S. (2009). Uncovering the secrets: Homophobia in physical education. *Action in Teacher Education*, 31(3), 56-69.  
<https://doi.org/10.1080/01626620.2009.10463528>

Bowker, J. C., Spencer, S. V., Thomas, K. K., & Gyorkoe, E. A. (2012). Having and being an other-sex crush during early adolescence. *Journal of Experimental Child Psychology*, 111(4), 629-643.  
<https://doi.org/10.1016/j.jecp.2011.11.008>

Bowker, J. C., Stotsky, M. T., White, H. I., & Kamble, S. V. (2020). Being an other-sex crush during early adolescence in India: Investigating socio-behavioral and psychological concomitants. *Journal of Adolescence*, 80, 115-124.  
<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2020.02.005>

Branch, K., Hilinski-Rosick, C. M., Johnson, E., & Solano, G. (2017). Revenge porn victimization of college students in the United States: An exploratory analysis. *International Journal of Cyber Criminology*, 11(1), 128-142.  
<https://web.s.ebscohost.com/abstract>

Ebeling-Witte, S., Frank, M. L., & Lester, D. (2007). Shyness, Internet use, and personality. *CyberPsychology & Behavior*, 10(5), 713-716.  
<https://doi.org/10.1089/cpb.2007.9964>

Erwin, B. A., Turk, C. L., Heimberg, R. G., Fresco, D. M., & Hantula, D. A. (2004). The Internet: home to a severe population of individuals with social anxiety



- teachers. *International Journal of Qualitative Studies in Education*, 14(1), 13-31. <https://doi.org/10.1080/0269172001009744>
- Sykes, H. (2003). The angel's playground: Same-sex desires of physical education teachers. *Journal of Gay & Lesbian Issues in Education*, 1(1), 3-31. [https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J367v01n01\\_02](https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J367v01n01_02)
- Thayer, S. E., & Ray, S. (2006). Online communication preferences across age, gender, and duration of Internet use. *CyberPsychology & Behavior*, 9(4), 432-440. <https://doi.org/10.1089/cpb.2006.9.432>
- Torres Munguía, J. A., & Martínez-Zarzoso, I. (2022). Determinants of emotional intimate partner violence against women and girls with children in Mexican households: an ecological framework. *Journal of interpersonal violence*, 08862605211072179. <https://doi.org/10.1177/08862605211072179>
- Vygotsky, L. S. (1962). The Development of Scientific Concepts in Childhood. <https://psycnet.apa.org/buy/2006-10268-006>
- Yepez-Reyes, V., González, A., & Carrillo-Andrade, A. (2021, February). Crushing Power! How Participation in University Crush Pages Challenges Anonymity and Hegemonic Power. In *International Conference on Information Technology & Systems* (pp. 230-240). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-68418-1\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-030-68418-1_23)
- disorder? *Journal of anxiety disorders*, 18(5), 629-646. <https://doi.org/10.1016/j.janxdis.2003.08.002>
- Fernback, J. (2003). Legends on the net: an examination of computer-mediated communication as a locus of oral culture. *New Media & Society*, 5(1), 29-45. <https://doi.org/10.1177/1461444803005001902>
- Gaia, A. C. (2002). Understanding emotional intimacy: A review of conceptualization, assessment and the role of gender. *International Social Science Review*, 77(3/4), 151-170. <https://www.jstor.org/stable/41887101>
- Huang, X., & Dong, P. (2019). Romantic crushes promote variety seeking behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 29(2), 226-242. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1070>
- Kelmer, G. (2013). *Social media and relationship development* (Doctoral dissertation, University of Denver). <https://www.proquest.com/openview/339ec89746e88a200bb8b1095e57c969/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750>
- Marche, S. (2012). Is Facebook making us lonely. *The Atlantic*, 2. [https://popehs.typepad.com/files/marche\\_is-facebook-making-us-lonely\\_atlantic-monthly.pdf](https://popehs.typepad.com/files/marche_is-facebook-making-us-lonely_atlantic-monthly.pdf)
- Mayor, M. (Ed.). (2009). *Longman dictionary of contemporary English*. Pearson Education India.
- Nie, N. H. (2001). Sociability, interpersonal relations, and the Internet: Reconciling conflicting findings. *American behavioral scientist*, 45(3), 420-435. <https://doi.org/10.1177/00027640121957277>
- Nie, N. H., Hillygus, D. S., & Erbring, L. (2002). Internet use, interpersonal relations, and sociability. *The Internet in everyday life*, 215-243. <https://doi.org/10.1002/9780470774298.ch7>
- Nowland, R., Necka, E. A., & Cacioppo, J. T. (2018). Loneliness and social internet use: pathways to reconnection in a digital world?. *Perspectives on Psychological Science*, 13(1), 70-87. <https://doi.org/10.1177/1745691617713052>
- Reich, S. M., Subrahmanyam, K., & Espinoza, G. (2012). Friending, IMing, and hanging out face-to-face: overlap in adolescents' online and offline social networks. *Developmental psychology*, 48(2), 356. <https://doi.org/10.1037/a0026980>
- Stanley, S. M., Rhoades, G. K., & Whitton, S. W. (2010). Commitment: Functions, formation, and the securing of romantic attachment. *Journal of family theory & review*, 2(4), 243-257. <https://doi.org/10.1111/j.1756-2589.2010.00060.x>
- Stanley, S. M., Rhoades, G. K., Kelmer, G., Scott, S. B., Markman, H. J., & Fincham, F. D. (2019). Unequally into "us": Characteristics of individuals in asymmetrically committed relationships. *Family process*, 58(1), 214-231. <https://doi.org/10.1111/famp.12397>
- Sukenick, S. (2012). Turkle, Sherry. *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books, 2011. Pp. ix. *Journal of Analytical Psychology*, 57(1), 128-129. <https://pep-web.org/browse/document/JOAP.057.0128A?page=P0128>
- Sykes, H. (2001). Understanding and overstanding: Feminist-poststructural life histories of physical education