

## پیش‌بینی صمیمیت زوجین بر اساس متغیرهای هوش اجتماعی، باورهای دینی و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی

معصومه سلطان پور<sup>۱</sup>، دکتر حسن حیدری<sup>۲</sup>، دکتر حسین داوودی<sup>۳</sup>

۱. کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران. (نویسنده مسئول).

۲. هیئت‌علمی گروه روانشناسی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران.

۳. هیئت‌علمی گروه روانشناسی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران.

مجله پیشرفت‌های نوین در علوم رفتاری، دوره هشتم، شماره پنجاه و ششم، سال ۱۴۰۲، صفحات ۲۱۷-۲۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۳/۲۹

تاریخ وصول: ۱۴۰۱/۰۲/۱۳

### چکیده

پژوهش حاضر باهدف پیش‌بینی صمیمیت زوجین بر اساس هوش اجتماعی، باورهای دینی و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین زوجین انجام شد. طرح پژوهش حاضر از نوع از نوع کمی، همبستگی و پیش‌بین بود. جامعه آماری شامل کلیه زوجین متأهل دانشگاه‌های آزاد و دولتی شهر قم در سال تحصیلی ۹۵-۹۴ بودند. نمونه موردبررسی شامل ۲۷۰ نفر از زنان و مردان متأهل دانشگاه‌های آزاد و دولتی شهر قم بود که به روش نمونه‌گیری در دسترس از جامعه مورد مطالعه انتخاب شدند. پرسش‌نامه‌های مورد استفاده در این پژوهش شامل پرسشنامه صمیمیت زوجین ووندن بروک و هانس برتمن (۱۹۹۵)، هوش اجتماعی آنگ تون تت (۲۰۰۸) و پرسشنامه دین‌داری گلاگ و استارک (۱۹۶۵) بود. نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که همبستگی صمیمیت زوجین در سطح ۹۹ درصد باهوش اجتماعی و باورهای دینی معنادار و مثبت و با میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی معنادار و معکوس بود ( $P \leq 0/05$ ). هوش اجتماعی، باورهای دینی، میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی به ترتیب پیش‌بینی معناداری را در ارتباط با صمیمیت زوجین ارائه می‌دهند.

**کلیدواژه:** صمیمیت زوجین، هوش اجتماعی، باورهای دینی، میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی، زوجین.

مجله پیشرفت‌های نوین در علوم رفتاری، دوره هشتم، شماره پنجاه و ششم، سال ۱۴۰۲

## مقدمه

جامعه بزرگ انسانی از واحدهای کوچک تری شکل می‌گیرد که قدیمی ترین و طبیعی ترین آن خانواده است که از آغاز زندگی بشر وجود داشته است. خانواده هسته مرکزی اجتماع است که کانون حفظ سنن ملی و مرکز رشد عواطف و احساسات است. این واحد همانند سنگ بنای اول ساختمان اجتماع است که هر چه از استحکام بیش تری برخوردار باشد، به استحکام بیش تر جامعه منجر خواهد شد. لذا خانواده در حفظ و گسترش قدرت ملی و از آن سو انحطاط تباهی ملت‌ها نقش اساسی دارد؛ چنان‌که به لحاظ اهمیت خانواده در اصل دهم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران آمده است "از آنجاکه خانواده واحد بنیادی جامعه اسلامی است همه قوانین و مقررات و برنامه‌ریزی‌های مربوطه باید در جهت آسان کردن تشکیل خانواده پاسداری از قداست آن و استواری روابط خانوادگی بر پایه حقوق و اخلاق اسلامی باشد" (یار محمدیان و همکاران، ۱۳۹۱).

اولین جوانه‌های ارتباط بین انسان‌ها، در حریم خانواده پدیدار می‌شود و بهترین خاستگاه روابط سالم، خانه و خانواده می‌باشد. رابطه خوشایند و آرام‌بخش زن و شوهر نه تنها مناسب ترین بستر رشد و شکوفایی و تعالی شخصیت آن‌ها را فراهم می‌نماید، آرامش حاصل از ازدواج هم از نظر جسمی و روحی است و هم از نظر فردی و اجتماعی؛ از نظر اجتماعی افراد مجرد کم تر احساس مسؤولیت می‌کنند و آمار خودکشی و جنایات هولناک در میان آنان فراوان است؛ ولی انسان با ازدواج احساس مسؤولیت جدی تر و اعتماد به نفس بیش تری پیدا می‌کند، گو این که شخصیت جدیدی می‌یابد (شهرستانی و همکاران، ۱۳۹۱). رضایت زناشویی یک تجربه شخصی در ازدواج است که تنها توسط خود فرد در پاسخ به میزان لذت رابطه زناشویی قابل ارزیابی است. عوامل بسیاری هستند که در زندگی مشترک بر روی رضایت زناشویی تأثیرگذار هستند، یکی از این عوامل صمیمیت بین زن و شوهر است. صمیمیت به عنوان توانایی ارتباط با دیگران با حفظ فردیت تعریف می‌شود. این گونه تعاریف مبتنی بر خویشتن، حاکی از آن است که فرد به درجه‌ای از رشد فردی دست یابد تا بتواند با دیگران رابطه صمیمانه برقرار کند. صمیمیت یکی از مهم ترین فرایندهای به کار رفته برای توصیف روابط نزدیک است که روابط عاشقانه را در بر می‌گیرد؛ اما به آن‌ها محدود نمی‌شود (حسینی و همکاران، ۱۳۹۴).

مفهوم پردازی رایج از صمیمیت؛ سطح نزدیکی به همسر، به اشتراک گذاری ارزش‌ها و ایده‌ها، فعالیت مشترک، روابط جنسی، شناخت از یکدیگر و رفتارهای عاطفی نظیر نوازش کردن است. فردی که میزان بالای صمیمیت را تجربه می‌کند، قادر است خود را به شیوه مطلوب تری در روابط عرضه کند و نیازهای خود را به شکل مؤثرتری به شریک و همسر خود ابراز کند. رضایت زناشویی می‌تواند در زوج‌هایی که میزان صمیمیت بالاتری دارند، بیشتر باشد به عبارتی، زوج‌هایی که صمیمیت بالاتری دارند، ممکن است قابلیت بیشتری در مواجهه با مشکلات و تغییرات مربوط به رابطه خود، داشته باشند. با توجه به مطالب ذکر شده می‌توان بیان نمود که افراد دارای صمیمیت بالا دارای تعاملات سازنده تر و سازش یافته تری با محیط اطراف خود می‌باشند و یا به عبارتی دارای هوش اجتماعی بالاتری هستند (پاتریک، سلز، گیوردانو و تولراد، ۲۰۰۷). هوش اجتماعی را می‌توان توانایی درک و مهار هیجانات و احساسات خود در جهت کمک به فعالیت‌های فکری، تصمیم‌گیری و ارتباطی دانست. بر اساس یافته‌های گلنن افرادی که از هوش اجتماعی بالا

برخوردارند می‌دانند که چگونه هیجانات و احساسات خود و دیگران را کنترل و هدایت نمایند (گلمن<sup>۱</sup>، ۱۳۹۱). صمیمیت به‌عنوان فرآیندی پویا عبارت است از: نزدیکی و تشابه روابط عاشقانه همراه با احساس‌ها و هیجانات مثبت نسبت به شخص دیگر که مستلزم شناخت، درک عمیق از فرد دیگر و بیان احساسات با یکدیگر است (منجری و همکاران، ۱۳۹۴). گلמן معتقدند افرادی که هوش اجتماعی پایین دارند در نتیجه بیشتر به افسردگی<sup>۲</sup>، ناامیدی<sup>۳</sup> و دیگر پیامدهای منفی زندگی مبتلا می‌شوند برعکس افرادی که هوش اجتماعی بالا دارند سبک زندگی خود را به‌گونه‌ای ترتیب می‌دهند که پیامدهای منفی کمتری را تجربه می‌کنند و همچنین در ایجاد و حفظ روابط کیفی بالا مهارت دارند. به‌طورکلی هوش اجتماعی با وقایع و پیامدهای زندگی ارتباط دارد و به افراد در فهم و پیش‌بینی جنبه‌های گوناگون روزمره کمک می‌کند (سیاروجی، چان، کاپوتی و روبرتس، ۲۰۰۱). با پیشرفت روزافزون علم و فناوری، جوامع مختلف در گذر از جامعه سنتی به یک جامعه پیشرفته علاوه بر حفظ بسیاری از آسیب‌های اجتماعی که از قبل موجود بوده است، یا با آسیب‌های اجتماعی جدید روبه‌رو می‌شود که به خاطر نداشتن صبغه و پیشینه در جوامع انسانی به آن‌ها آسیب‌های اجتماعی نوپدید می‌گویند. آسیب‌های ارتباطی که از یک طرف ارتباطات دیجیتالی در سطح دنیا را ممکن می‌سازد و از طرف دیگر ارتباطات اطرافمان را گاهی کند می‌سازد (جوادی نیا، ۱۳۹۲). خانواده پایه‌ی بنیادین اجتماع، سلول سازنده‌ی زندگی انسان و خشت بنای جامعه و کانونی برای بروز و ظهور عواطف انسانی و پرورش اجتماعی است. آنچه در خانواده اهمیت دارد، توجه به ارزش‌ها به‌ویژه ارزش‌های خانوادگی و اجتماعی است. فضای سایبر به مجموعه‌هایی از ارتباطات درونی انسان‌ها از طریق کامپیوتر و وسایل مخابراتی بدون در نظر گرفتن جغرافیای فیزیکی گفته می‌شود؛ و فضای مجازی مکان‌هایی است که در آن‌ها ارتباط توسط فناوری اینترنتی ممکن شده است. شبکه مجازی<sup>۴</sup> شبکه فرامرزی است که ارتباطات را آسان کرده است و صمیمیتی فرامرزی را میان افراد ایجاد کرده است. فضای مجازی نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی است که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارد توانسته به‌خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. مردم از فاصله‌های بسیار دور از این طریق باهم ارتباط برقرار می‌کنند (تنهایی و همکاران، ۱۳۹۱). پس شبکه‌ای که می‌تواند چنین ارتباط گسترده‌ای را با تمام دنیا فراهم کند، چگونه می‌تواند ارتباطات کوچک و تک‌نفره ما را به مخاطره بکشانند آنچه شاید حائز اهمیت است، این است که دنیایی واقعی اطراف ما را انسان‌هایی تشکیل داده‌اند که ما به آن‌ها احساسات واقعی داریم، عشق، تنفر، حسادت، دوستی، دشمنی و دنیایی که ما در آن نسبت به انسان‌ها احساس صمیمیت می‌کنیم. داشتن روابط صمیمانه با افراد نزدیک زندگی همچون والدین، همسر و فرزندان یکی از مهم‌ترین نیازهای بشری است. تلاش برای جستجو و حفظ رابطه با افراد مهم زندگی یک اصل انگیزشی بوده و در تمام طول زندگی با وی همراه است (بطلانی، ۱۳۹۷). لازم به ذکر است که با توجه به مطالب ارائه‌شده، این سؤال مطرح گردد که: آیا بین صمیمیت زوجین، هوش اجتماعی، باورهای دینی و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی رابطه وجود دارد؟

<sup>1</sup> Gellman

<sup>2</sup> depression

<sup>3</sup> Disappointment

<sup>4</sup> Figural nets

## روش پژوهش

روش مورد استفاده در این تحقیق از نوع کمی، همبستگی و پیش بین بود. کلیه زوجین متأهل دانشگاه‌های آزاد و دولتی شهر قم در سال تحصیلی ۹۵-۱۳۹۴ بوده است. حجم نمونه پژوهش حاضر شامل ۲۷۰ نفر از زنان و مردان متأهل دانشگاه‌های آزاد و دولتی شهر قم بود که به روش نمونه‌گیری در دسترس از جامعه مورد مطالعه انتخاب شده‌اند. تعداد نمونه پژوهش بر اساس تعداد سؤالات پرسش‌نامه‌های به کار گرفته شده می‌باشد، به این ترتیب که به ازای هر یک از سؤالات دو نفر آزمودنی انتخاب شده است.

## ابزار پژوهش

پرسشنامه صمیمیت زوجین ووندن بروک و هانس برتمن: این پرسشنامه توسط استفان ووندن بروک<sup>۱</sup> و هانس برتمن<sup>۲</sup> (۱۹۹۵) ساخته شده و از ۵۶ سؤال تشکیل شده است. برای سنجش گرایش پاسخگویان با توجه به ترتیبی بودن گزینه‌ها مناسب‌ترین طیف، طیف لیکرت می‌باشد. برای هر یک از سؤالات ۵ پاسخ، خیلی زیاد، زیاد، متوسط، کم و خیلی کم در نظر گرفته شده است سپس به هریک از سؤالات نمرات ۰ تا ۴ اختصاص داده شده است.

پرسشنامه هوش اجتماعی آنگ تون تت (۲۰۰۸): هوش اجتماعی اغلب به وسیله خود گزارشی‌ها مورد اندازه‌گیری قرار گرفته است. یکی از آزمون‌هایی که برای اندازه‌گیری هوش اجتماعی ساخته شده است پرسشنامه «هوش اجتماعی آنگ تون تت (۲۰۰۸)» می‌باشد. این پرسشنامه شامل ۴۵ پرسش دوگزینه‌ای (بلی، خیر) می‌باشد و جواب‌ها با گزینه صحیح و غلط مشخص می‌شوند. آنگ تون تت (۲۰۰۸) پایایی و اعتبار این آزمون را در حد مطلوب و قابل قبولی گزارش کرده است (صفاری نیا و همکاران، ۱۳۹۰). در ایران صفای نیا (۱۳۹۰) پس از ترجمه پرسشنامه هوش اجتماعی و اعمال اصلاحات و تغییرات توسط چند کارشناس زبان انگلیسی و روانشناسی، درستی برگردان آن توسط شش متخصص تأیید کرده‌اند. روایی صوری این پرسشنامه نیز توسط آن‌ها به تأیید هشت متخصص رسیده است. بر اساس نتایج تحقیق آن‌ها ضریب آلفا برای کل پرسشنامه ۰/۷۸ به دست آمد که در سطح ۰/۹۹ معنی‌دار می‌باشد. آن‌ها برای برآورد قابلیت اعتماد از روش دو نیمه کردن نیز استفاده شد. ضریب گاتمن دو نیمه کردن آزمون نیز ۰/۷۶ به دست آمد. به منظور بررسی قابلیت اعتماد به روش بازآزمایی، از میان کل نمونه ۶۰ دانشجو به روش تصادفی انتخاب شدند و دو هفته بعد مجدداً آزمون هوش اجتماعی را تکمیل نمودند. ضریب همبستگی بین دو بار اجرای آزمون ۰/۷۵ گزارش شده است که نشان‌دهنده قابلیت اعتماد بالای آزمون است.

پرسشنامه دین‌داری (گلاک و استارک): این پرسشنامه توسط گلاک و استارک برای سنجیدن نگرش‌ها و باورهای دینی و دین‌داری ساخته شده است (گلاک و استارک، ۱۹۶۵) برای استاندارد کردن در کشورهای مختلف اروپا، آمریکا، آفریقا و آسیا و بر روی پیروان ادیان مسیحیت، یهودیت و اسلام اجرا گردیده (نقل از طالبان، ۱۳۷۷) و با دین اسلام هم انطباق یافته است (سراج زاده، ۱۳۷۴).

1. Vandon – Brouck & Stephan

2. Bertommen - Hanss

پرسشنامه حاضر یک سنجه پنج بعدی است که شامل ابعاد پنج‌گانه‌ی اعتقادی، عاطفی، پیامدی، مناسکی و فکری به سنجش دین‌داری می‌پردازد.

۷- بعد اعتقادی با باورهای دینی عبارت است از باورهایی که انتظار می‌رود پیروان آن دین به آن‌ها اعتقاد داشته باشد. (سؤالات ۱ تا ۷)

۸- بعد مناسکی یا اعمال دینی، شامل اعمال دینی مشخصی همچون عبادت، نماز، شرکت در آئین‌های دینی خاص، روزه گرفتن است که انتظار می‌رود پیروان هر دین آن‌ها را بجا آورند. (سؤالات ۲۰ تا ۲۶)

۹- بعد تجربی یا عواطف دینی، ناظر بر عواطف، تصورات و احساسات مربوط به داشتن رابطه با جوهری ربوبی همچون خدا یا واقعیتی غایی یا اقتداری متعالی است. (سؤالات ۸-۱۳)

۱۰- بعد فکری دین یا دانش دینی مشتمل بر اطلاعات و دانسته‌های مبنایی در مورد معتقدات هر دین است که پیروان باید آن‌ها را بدانند. (سؤالات ۱۴-۱۹)

۱۱- بعد پیامدی یا آثار دینی ناظر به اثرات باورها، اعمال، تجارب و دانش دینی بر زندگی روزمره پیروان است (گلاک و استارک، ۱۹۶۵، نقل از سراج زاده، ۱۳۷۴).

پرسشنامه مورد استفاده در این پژوهش ۴ بعد از ابعاد فوق را بکار برده است و بعد فکری دین به دلیل وسعت تبلیغات در ایران حذف شده است. پرسشنامه‌ی حاضر دارای ۲۶ گویه می‌باشد که در چهار بعد اعتقادی (با ۷ گویه)، عاطفی (با ۶ گویه)، پیامدی (با ۶ گویه) و مناسکی (با ۷ گویه) جهت سنجش میزان دین‌داری به کار می‌رود. میزان اعتبار این پرسشنامه در مطالعات مختلف بر روی نمونه‌های متفاوت تعیین گردیده که حاکی از اعتبار بالای آن در ابعاد مختلف می‌باشد. در آخرین اجرای این آزمون بر روی دانشجویان آلفای کلی پرسشنامه ۰/۸۳ بوده است. این آزمون همچنین به دلیل استاندارد بودن دارای پایایی بالایی است. مقدار آلفا برای متغیرهای بعد اعتقادی ۰/۸۱، بعد عاطفی ۰/۷۵، بعد پیامدی ۰/۷۲ و بعد مناسکی ۰/۸۳ می‌باشد (سراج زاده، ۱۳۷۴).

#### یافته‌ها

جدول ۱. جدول آماره‌های توصیفی متغیر وابسته و متغیرهای مستقل پژوهش

گروه	تعداد	میان	نما	میانگین	انحراف استاندارد
صمیمیت	۲۷۰	۱۱۰۹۸	۱۹	۱۱۶/۰۷	۲۵/۶۵
هوش اجتماعی	۲۷۰	۱۳	۲۰	۲۰/۷۰	۶/۷۷
باورهای دینی	۲۷۰	۵۹/۵۰	۲۵	۶۱/۷۲	۲۳/۳۶
میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی	۲۷۰	۲	۲	۲/۴۹	۱/۳۶

یافته‌های جدول ۱ آماره‌های توصیفی متغیرهای پژوهش را نشان می‌دهد. همان‌طور که مشاهده می‌شود میانگین صمیمیت در بین زوجین ۱۱۶/۰۷ هوش اجتماعی در بین زوجین ۲۰/۷۰، باورهای دینی در بین زوجین ۶۱/۷۲ و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی در بین زوجین ۲/۴۹ می‌باشد.

۱. بین صمیمیت زوجین و هوش اجتماعی رابطه وجود دارد.

جدول ۲. ضرایب همبستگی پیرسون بین هوش اجتماعی و صمیمیت زوجین.

نتیجه	سطح معناداری	ضریب همبستگی	متغیر
همبستگی مستقیم و معنادار	۰/۰۰۰۱	** ۰/۸۵۷	هوش اجتماعی

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که همبستگی هوش اجتماعی و صمیمیت زوجین در سطح ۹۹ درصد معنادار و مثبت است به این معنا که زوجینی که نمره بالاتری در هوش اجتماعی دارند از صمیمیت بالاتری برخوردار می‌باشند.

۲. بین صمیمیت زوجین و باورهای دینی رابطه وجود دارد.

جدول ۳. ضرایب همبستگی پیرسون بین باورهای دینی و صمیمیت زوجین.

نتیجه	سطح معناداری	ضریب همبستگی	
همبستگی مستقیم و معنادار	۰/۰۰۰	۰/۶۹۲**	باورهای دینی
همبستگی مستقیم و معنادار	۰/۰۰۰	۰/۷۲۹**	بعد اعتقادی
همبستگی مستقیم و معنادار	۰/۰۰۰	۰/۶۳۲**	بعد عاطفی
همبستگی مستقیم و معنادار	۰/۰۰۰	۰/۷۰۳**	بعد پیامدی
همبستگی مستقیم و معنادار	۰/۰۰۰	۰/۶۷۸**	بعد مناسکی

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که باورهای دینی و ابعاد آن و صمیمیت زوجین در سطح ۹۹ درصد معنادار و مثبت است به این معنا که زوجینی که نمره بالاتری در باورهای دینی و ابعاد آن دارند از صمیمیت بالاتری برخوردار می‌باشند.

۳. بین صمیمیت زوجین و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی رابطه وجود دارد.

جدول ۴. ضرایب همبستگی پیرسون بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و صمیمیت زوجین.

نتیجه	سطح معناداری	ضریب همبستگی	
همبستگی معکوس و معنادار	۰/۰۰۰۱	** -۰/۱۹۹	میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی

نتایج آزمون همبستگی پیرسون نشان می‌دهد که همبستگی میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و صمیمیت زوجین در سطح ۹۹ درصد معنادار و معکوس است به این معنا که زوجینی که نمره بالاتری در میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی دارند از صمیمیت پایین‌تری برخوردار می‌باشند.

### بحث و نتیجه‌گیری

بین صمیمیت زوجین و هوش اجتماعی رابطه وجود دارد. در تبیین این فرضیه می‌توان بیان نمود هوش اجتماعی یکی از انواع هوش یعنی قدرت کنار آمدن و ارتباط برقرار کردن با دیگران است. انسان به‌هرحال یک موجود اجتماعی است و این امر برای اینکه بتواند زندگی کند و از آن لذت ببرد ضروری است. تعریف دیگر هوش اجتماعی هوش بین فردی است که به توانایی بهره‌گیری از نکات ظریف در روابط و محیط اجتماع، خانواده، دوستی‌ها، مدرسه، کار و زندگی مربوط می‌شود و مستلزم توانایی توجه به نیازها و مقصود دیگران پی بردن به خلق و روحیه و شخصیت آن‌ها و پیش‌بینی رفتار آن‌هاست. زمانی که هوش اجتماعی فرد بالا باشد می‌تواند روابط صمیمانه بهتری با دیگران برقرار کند (بوزان، ۱۳۸۸).

بین صمیمیت زوجین و باورهای دینی رابطه وجود دارد. در تبیین این فرضیه می‌توان بیان نمود از جمله آثار ایمان دینی آرامش خاطر است آرامشی که باعث می‌شود بتواند روابط صمیمانه‌تری با انسان‌ها برقرار کند. باور دینی<sup>۱</sup> مجموعه اقدامات، رفتارها، باورها و نگرش‌هایی است که در ارتباط با اصول دین، فروع دین و دیگر حیطه‌های مرتبط با مذهب عنوان می‌شود. تأثیر دین و باورهای مذهبی بر صمیمیت امروزه بیش از هر زمان دیگر نیازمند تفکر و اندیشه در باب تأثیرگذاری تقلیدات دینی بر تمامی امور انسانی به‌ویژه مسائل عاطفی و روحی هستیم. امروزه بسیاری از اندیشمندان و صاحب‌نظران بر این باورند که مذهب تأثیر انکارناپذیری بر سلامت روح و جسم و دیگر ابعاد زندگی از جمله صمیمیت دارد (شکریگی، ۱۳۹۳).

بین صمیمیت زوجین و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی رابطه وجود دارد. در تبیین این فرضیه می‌توان بیان نمود در مباحث آسیب‌شناختی نهاد خانواده، یکی از محورهای مهم، بررسی آسیب‌های ناشی از تحولات خانواده است. تحولاتی که خود منشأ بروز دگرگونی‌هایی عمیق و اساسی در نوع روابط و ارزش‌های خانوادگی می‌باشند. بسیاری از این تحولات و دگرگونی‌ها از بیرون، بر خانواده تحمیل می‌شود. از زمانی که اینترنت وارد فضای زندگی انسان شده تا به امروز، علی‌رغم تمام محاسن و مزایای آن، یکسری دغدغه‌ها و نگرانی‌هایی را بر خانواده‌ها تحمیل نموده است. که از آن جمله می‌توان به تأثیر شبکه‌های مجازی بر میزان صمیمیت زوجین اشاره نمود. شبکه‌های اجتماعی مجازی، نسل جدیدی از وب‌سایت‌های اینترنتی هستند. در این وب‌سایت‌ها، کاربران اینترنتی حول محور مشترکی به‌صورت مجازی دور یکدیگر جمع می‌شوند و جماعت‌های آنلاین را تشکیل می‌دهند. در واقع شبکه اجتماعی شبکه‌ای متشکل از افراد و گروه‌ها و ارتباطات بین آن‌هاست (مولایی، ۱۳۸۹).

## منابع

- رفاهی، ژاله؛ مقتدری، نازفر (۱۳۹۷). اثر بخشی مهارت همدلی به شیوه گروهی بر افزایش صمیمیت زوجین. مجله مشاوره و روان درمانی خانواده، ۳، ۴۵.
- ابوالحسن تنهایی، حسین؛ خرمی، شمس (۱۳۹۱). بررسی رابطه جامعه‌شناختی باورهای دینی و سبک زندگی بر اساس نظریه و روش گافمن، مطالعه موردی کرمانشاه، فصلنامه پژوهش اجتماعی، ۳(۶)، ۱۹-۴۱.
- جوادی نیا، علی (۱۳۹۲). بررسی و شناخت شخصیت در جهت گیری مذهبی دانشجویان روانشناسی. پیشرفت‌های نوین، ۱۹، ۲۰-۳۵.
- حسینی، م؛ حاجی پور خراسانی، ن (۱۳۹۴). بررسی ارتباط هوش اجتماعی و خودکارآمدی با صمیمیت زوجین مراجعه‌کننده به مراکز بهداشتی درمانی شهر بابل. مجله روانشناسی، ۳، ۱۵-۲۳.
- شهرستانی، م؛ دوستکام، م؛ مشهدی، ع؛ رهباندار، ح؛ (۱۳۹۱)، پیش‌بینی رضایتمندی زناشویی از روی متغیرهای باورهای ارتباطی و صمیمیت زناشویی در زنان متقاضی طلاق و عادی شهر مشهد، فصلنامه علمی پژوهشی زن و فرهنگ، ۴(۱۴)، ۳۳-۴۵.
- گلمن (۲۰۱۱). ترجمه پارسا، هوش اجتماعی، تهران: انتشارات جیحون

<sup>1</sup> Faith Belief

- منجزی، ف؛ سودانی، م؛ شفیع آبادی، ع (۱۳۹۴). بررسی اثر ارتباط اسلامی و نگرشهای مذهبی بر بهبود صمیمیت زناشویی، تحقیقات علوم رفتاری، ۱۰-۱.
- یارمحمدیان، ا؛ بنکدارهاشمی، ن؛ عسگری، ک (۱۳۹۱)، تأثیر آموزش هوش اجتماعی و مهارتهای زندگی بر سازگاری زناشویی
- و صمیمیت زوجهای جوان، دانش و پژوهش در روانشناسی کاربردی، ۱۲(۲)، ۴۴-۵۶.
- Beard, K.W. (2015). Internet addiction: A review of current assessment techniques and potential assessment questions. *Cyberpsychol Behav*, 8(1), 7-14.
- Demaris, A., Mahoney, A., Pargament, KI. (2014). Sanctification of marriage and general religiousness as buffers of the effects of marital inequity. *J Fam*, 31(10), 1255-78.
- Manne, S., Badr, H. (2008). Intimacy and relationship processes in couples' psychosocial adaptation to cancer. *Cancer*, 112(11 suppl), 2541-55.
- Miller, R. B., Yorganson, J. B., Sandberg, J. G., & White, M. B. (2003). Problems that Couple bring to therapy: A View across the Family Life Cycle. *American Journal of Family Therapy*, 31 (5), 395-407.
- Patrick, S., Sells, JN., Giordano, F.G., & Tollerud, TR. (2010). Intimacy, differentiation, and personality variables as predictors of marital satisfaction. *The Family Journal*, 15, 359\_367.
- Rovine, M. J., Laurenceau, J.P., & Barrett, L. F. (2005). The Interpersonal Process Model of Intimacy in Marriage: A Daily-Diary and Multilevel Modeling Approach. *Journal of Family Psychology*, 19(2), 314-323.
- Weis, S., & Sub., H., M. (2007). Reviving the search for social intelligence –A multitrait-multimethod study of its structure and construct validity, *Personality and Individual Differences*, 42, 3-14.