

فناوری اطلاعات و ارتباطات و نقش آن در کاهش تقاضای سفرهای شهری؛

مطالعه موردی: شهر شیراز

جمال محمدی - استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

اصغر ضرابی - دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

سید چمران موسوی* - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

Information and Communication Technology (ICT) and its Role in Decreasing Demands for civil journeys: Case Study of Shiraz.

Abstract: Today, Iran encounters increase of cities' Population and thus development of large and small Cities. With increasing Urban Problems, Such as, Physical Spread of Cities, the demand for Traveling and Commuting faces with several Problems. In response to these Problems, It has been absorbed by development of ICT. This sort technology has been introduced as the most important axis of change and development and its findings, also, are related to the life of People in such a way that and ignoring this Phenomenon creates great disorder in society. Shiraz is among cities that in Counters rapid growth of Population, Wide Spread of transportation means into transportation network, Structure of communication and access network and low degree of culture of Public transportation means. Therefore, in order to existing Problems, the Present study is attempted to examine effective use of ICT for decreasing traveling and commuting demands. Research type is applied-developmental and research method is documental-surrey. For data analysis, Spss and Excel software's were used and for spatial and analysis Arc view software was employed. In the end of this research that sub structures of ICT in Shiraz enjoy relatively appropriate status and, also, there is a significant relationship between Citizens' awareness and literacy degree and decrease of traveling and commuting demands, In addition, deficiency of educational and cultural. Substructures were effective on success of ICT strategies.

Key words: Information and Communication Technology, traffic travel, Electronic City, Shiraz,

چکیده

کشور ایران با افزایش جمعیت شهرها و به تبع آن توسعه شهرهای کوچک و بزرگ مواجه است. با پیچیده تر شدن مسائل و مشکلات شهری، از جمله گسترش کالبدی آن‌ها تقاضا برای سفرهای درون و برون شهری را با مشکلات متعددی روبرو ساخته است. برای پاسخگویی به این مشکل توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد توجه قرار گرفته است. در جهان امروز، اطلاعات عامل اصلی و زیربنایی توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها محسوب می شود. به عبارت بهتر امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، به عنوان عمده ترین محور تحول و توسعه در جهان مطرح شده و دستاوردهای ناشی از آن نیز آنچنان با زندگی مردم عجین شده که روی گردانی و بی توجهی به آن، اختلال عظیمی را در نظم جامعه بوجود می آورد. شهر شیراز نیز یکی از شهرهایی است که با رشد سریع جمعیت، ورود گسترده و انبوه وسایط نقلیه ارتباطی به شبکه حمل و نقل و نیز ضعف ساختار شبکه های دسترسی و ارتباطی و همچنین پائین بودن سطح فرهنگ استفاده از وسایط نقلیه عمومی مواجه است. بنابراین به منظور حل مشکلات و معضلات بوجود آمده این پژوهش درصدد ارزیابی کاربرد موثر فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای کاهش تقاضای سفرهای شهری می باشد. نوع پژوهش، کاربردی و روش انجام پژوهش اسنادی، و پیمایشی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای EXCEL و SPSS و جهت ترسیم موقعیت فضایی شهر شیراز از نرم افزار ARC VIEW استفاده شده است. در پایان این پژوهش مشخص گردید که زیرساخت های ICT در سطح شهر شیراز از وضعیت نسبتاً مطلوبی برخوردار بوده و همچنین بین سطح سواد و آگاهی شهروندان با کاهش تقاضای سفرهای شهری رابطه وجود دارد، به علاوه ضعف زیرساخت های فرهنگی و آموزشی در کاهش موفقیت راهبردهای فناوری اطلاعات در این شهر موثر بوده است.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات و ارتباطات، ترافیک، سفر، شهر الکترونیک،

شهر

ویژگی عصر ما شهرنشینی گسترده، افزایش جمعیت شهرها و به تبع آن توسعه شهرهای کوچک و بزرگ است. شهرنشینی بیش از ۵ هزار سال قدمت دارد. در حالی که در سال ۱۹۰۰ میلادی از هر ۸ نفر فقط یک نفر در مناطق شهری زندگی می‌کرده است، طی دوره ۱۹۹۰ تا دوره ۲۰۳۰ جمعیت نواحی شهری تا حدود ۳.۳ درصد میلیارد نفر رشد خواهد کرد که از این میزان ۹۰ درصد در نقاط شهری کشورهای در حال توسعه خواهند بود همچنان که مهاجران در جستجوی کار، فرصت‌های بهتر یا فقط غذا و سرپناه به مهاجرت به شهرها ادامه می‌دهند، فضاهای باز مورد تجاوز قرار می‌گیرند خیابان‌ها متراکم می‌شوند، کیفیت هوا تنزل پیدا می‌کند، از ظرفیت تصفیه طبیعی زباله‌ها توسط رودها و کانال‌ها کاسته می‌گردد، منابع آب سطحی و زیرزمینی رو به کاهش می‌گذارند و آب‌ها آلوده می‌شوند (موسی کاظمی محمدی، ۱۳۸۳، ص ۳۵). رشد بی‌سابقه فناوری اطلاعات و ارتباطات از لحاظ تئوری و عملی، منجر به ایجاد یک تحول بزرگ از عصر صنعتی به عصر اطلاعات شده است. از جمله نشانه‌های این تحول سریع، می‌توان ظهور و بروز مفاهیمی جدید، که امروزه جزئی از زندگی روزمره جوامع بشری گردیده است، را نام برد. مثلاً در زمینه حکومت، دولت الکترونیک، شهرداری الکترونیک و شهر الکترونیک مورد توجه قرار گرفته‌اند به این ترتیب موارد مذکور مقدمات پیدایش جامعه اطلاعاتی را فراهم کرده است (Mintzberg, H, 2002:26). مهم‌ترین اثر شهر اطلاعاتی، کاهش تردهای درون شهری، سرعت در ارائه خدمات، کاهش مشکلات زیست محیطی و امکان ارائه خدمات کارا تر و بهینه به صورت بیست و چهار ساعته و هفت روز در هفته، فارغ از محدودیت‌های زمانی و مکانی به شهروندان از سایر مزایای این دیدگاه جدید است (Pergamon, 1998:7). دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات زمانی بیشترین تاثیر گذاری را در زندگی بشر خواهد گذاشت که بتواند در تمام زمینه‌ها و در میان تمام اقشار جامعه نفوذ کند. مقاله حاضر به بررسی فناوری اطلاعات و نقشی که می‌تواند در کاهش تقاضای سفر داشته باشد در شهر شیراز پرداخته است.

در عصر جدید، فناوری اطلاعات و ارتباطات به سرعت جهان را در نور دیده و بر بسیاری از ابعاد زندگی بشر تاثیر گذاشته است. در این زمان انقلابی شگرف در عرصه تکنولوژی که حول محور فناوری اطلاعات و ارتباطات متمرکز است با سرعتی شتابان، حیرت انگیز و فراگیر، در حال شکل دهی مجدد به ساختارها و بنیان‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سطح بین‌المللی، ملی و محلی است. در زندگی ماشینی ما در حال حاضر با توجه به نحوه اشتغال اعضای خانواده به کار و تحصیل، حجم نیازها و پراکندگی خدمات، عملاً با پیامدهای مخربی نظیر ترافیک، آلودگی هوا، اتلاف منابع انرژی، بروکراسی و پیچیدگی ارائه خدمات دولت، عدم هماهنگی مناسب عملکردهای دستگاه‌ها و سازمان‌های شهری جهت اجرای یک مدیریت متمرکز شهری و افزایش چشمگیر جمعیت و همچنین رویکرد کاهش حجم و گستردگی دستگاه‌های دولتی روبرو هستیم. با توجه به روند رو به رشد تکنولوژی اطلاعات، چهره شهرها و شیوه فعالیت آنها در آینده دگرگون خواهد شد، امور مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و غیره در شهرها با شهرهای عصر سنتی متفاوت خواهد شد و در واقع شهرها به سمت مجازی شدن و الکترونیک شدن پیش خواهند رفت؛ بطوریکه اکثر فعالیتهای مربوط به شهر از طریق سیستمهای دیجیتال، الکترونیک و اینترنت و شبکه امکان پذیر خواهد بود و شهر الکترونیک یا شهری که در آن، اطلاعات و خدمات مورد نیاز شهروندان، به صورت شبانه روزی از طریق شبکه‌های اطلاع رسانی و اینترنت قابل دسترسی باشد، (جلالی، ۱۳۸۳، ص ۵) شکل خواهد گرفت به نحوی که امکان دسترسی دیجیتالی تمام وقت شهروندان به کلیه سازمانها، مراکز خدمات رسانی شهری، بانک‌های اطلاعاتی، اماکن درون شهری و بطور کلی تمام آنچه که یک شهروند در زندگی روزمره نیاز دارد بصورت دائمی از طریق شبکه‌های اطلاع رسانی، به راحتی امکان پذیر خواهد بود (Bendinger, J, 2004: 3).



۳-۱) اهداف تحقیق

داده‌ها از نرم افزارهای SPSS, EXCEL و ARC VIEW

استفاده شده است. روش نمونه برداری، تصادفی می‌باشد که جهت برآورد تعیین حجم نمونه، از روش کوکران، استفاده شده است (حافظ نیا، ۱۳۸۵، ص ۱۴۰). با توجه به جمعیت شهر شیراز (۱۲۱۴۸۰۸)، با استفاده از روش کوکران، تعداد ۳۳۲ پرسشنامه مورد نیاز بود که جهت دقت و اطمینان بیشتر این تعداد به ۴۰۰ مورد افزایش پیدا کرد.

۲) چارچوب نظری

فناوری اطلاعات و ارتباطات، مجموعه نوآوری‌ها در میکرو الکترونیک، علوم رایانه (اعم از سخت افزار و نرم افزار)، ارتباطات راه دور، ریز پردازنده‌ها، نیمه هادی‌ها و فیبر نوری است که امکان تولید و گردآوری، ساماندهی، ذخیره و بازیابی و نشر حجم وسیعی از اطلاعات را با توزیع گسترده، حجیم و سریع آن از طریق شبکه‌های اطلاعاتی میسر می‌سازد. به بیان ساده تر، ICT را می‌توان فناوری‌ها و ابزارهایی که افراد آنها را برای تسهیل، توزیع و گردآوری اطلاعات و ارتباط داشتن با دیگران (اعم از افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها)، از طریق رایانه‌ها و شبکه‌های رایانه ای مرتبط به هم به کار می‌گیرند، تعریف کرد. فناوری اطلاعات شامل هرگونه تجهیزات و سیستم‌های اتصال داخلی (سیستم‌های فرعی) این تجهیزات که شامل هر شکل فناوری استفاده شده در ایجاد، ذخیره، ساماندهی، مدیریت، جابجایی، نمایش، تعویض، تبادل، انتقال یا دریافت اطلاعات، به هر شکل ممکن آن می‌شود (مظلومی، ۱۳۸۳، ص ۱۳). فناوری اطلاعات مانند محور مرکز مجموعه ای از فعالیت‌های هدایت شده است که کنترل مدیریت، بهره وری، تولید، آموزش و ارتقای یک سیستم، با یک مرکزیت را به عهده دارد (Scott. W. 2004:242).

تعاریف مختلفی از شهر الکترونیکی ارائه شده است که برخی از آنها در این قسمت آمده است. شهر الکترونیک به معنای استفاده از شبکه‌ها، جهت ارائه و تحویل سریع و دو طرفه (تعاملی) خدمات شهری به شهروندان است و در واقع شهر الکترونیکی، دستیابی به بهره وری در بخش دولتی و از بین بردن تشریفات اداری است (J, 2004: 3).

- تعیین رابطه بین سطح سواد و آموزش شهروندان با مراجعات حضوری آنان جهت انجام امور رایج شهری.
- تعیین میزان رضایت شهروندان از خدمات رسانی دفاتر ICT و میزان گرایش شهروندان به استفاده از این فناوری جهت انجام کارهای خود.
- تعیین میزان دسترسی شهروندان به امکانات ICT و میزان مراجعه حضوری و فیزیکی جهت انجام امور خود.
- ارائه راهکارها و پیشنهادات در جهت توسعه کاربرد ICT در شهر، به ویژه در جهت کاهش سفرهای شهری.

۴-۱) فرضیه‌های تحقیق

- بین سطح سواد اطلاعاتی شهروندان از مظاهر فناوری اطلاعات و ارتباطات و میزان پذیرش آن رابطه وجود دارد.
- هرچه میزان رضایتمندی شهروندان از خدمات رسانی دفاتر (کافی نت، دفاتر دولت الکترونیک) و سایت‌های اداری (پورتال) بیشتر باشد، میزان گرایش به استفاده از این خدمات بیشتر خواهد بود.
- بین میزان دسترسی شهروندان به امکانات و خدمات ICT در محل سکونت و میزان مراجعات حضوری جهت انجام کارهای اداری رابطه وجود دارد.

۵-۱) روش شناسی تحقیق

پژوهش حاضر در پی تلفیق دو شاخه حمل و نقل شهری و فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) می‌باشد. لازمه انجام چنین تحقیقاتی وجود دیدگاه سیستماتیک و همه جانبه نگری می‌باشد. دستگاه معرفت شناسی سیستمی در نگاه کلی نگر به پدیده‌ها بسیار موفق عمل کرده است و می‌تواند کارگشا در رسیدن به اهداف باشد. نوع تحقیق به صورت تحلیلی، میدانی و مبتنی بر آمار و ارقام وضع موجود (ویژگی سفرهای شهری، و میزان برخورداری شهروندان از شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات) مکان مورد نظری باشد. برای انجام این پژوهش از منابع دست اولی چون پرسشنامه و سوال و جواب از کارشناسان مرتبط با مسئله تحقیق استفاده شده است. برای نمونه گیری از آمار سرشماری سال ۱۳۸۵ و برای تجزیه و تحلیل



(Bendinger). شهر الکترونیک، عبارت است از شهری که در آن، امکان دسترسی دیجیتالی تمام وقت شهروندان به کلیه سازمان ها، مراکز خدمات رسانی شهری، بانک‌های اطلاعاتی، اماکن درون شهری و به طور کلی تمام آنچه که یک شهروند در زندگی روزمره نیاز دارد، به صورت دائمی از طریق شبکه‌های اطلاع رسانی، بدون وقفه وجود داشته باشد فناوری اطلاعات در مدیریت و خدمات شهری، تأثیرات زیادی خواهد گذاشت (فتحیان و مهدوی نور، ۱۳۸۵، ص ۲۳۶).

امروزه اهمیت فناوری اطلاعات به منظور افزایش سرعت و دقت فعالیت‌های مختلف سازمان‌ها و در نتیجه بالابردن بهره‌وری آن‌ها به روشنی مشخص شده است، از نظر شهرسازی راه‌ها و شبکه‌های ارتباطی مهم‌ترین و حساس‌ترین فضای عمومی یک شهر را تشکیل می‌دهند، زیرا علاوه بر این که درصد زیادی از اراضی شهری را به خود اختصاص می‌دهند، عنصر شکل دهنده شهر و محل اتصال فضاها و عناصر شهری می‌باشند (رضویان، ۱۳۸۱، ص ۱۸۹). از جمله مزایای شهر الکترونیک می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- «افزایش دقت»: در مشاغل مبتنی بر انسان دقت انجام کار متغیر است؛ در حالی که فناوری اطلاعات دقتی بالا و ثابت را تأمین و تضمین می‌کند در انواع فعالیت‌های پردازشی و محاسباتی دقت کامپیوتر به مراتب بیشتر از انسان است.
- «ایجاد امکان کار تمام وقت»: به کمک فناوری اطلاعات بسیاری از استعلام‌ها و مراجعات افراد و غیره از طریق شبکه‌های کامپیوتری و به صورت خودکار انجام می‌گیرد.
- «حذف انتظار و صف»: کاهش زمان انتظار شهروندان برای دریافت خدمات و کاهش میزان وقت تلف شده در

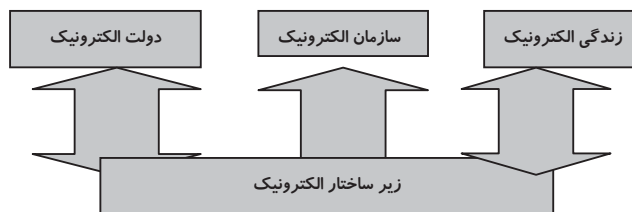
صف‌های متعدد شهری موجب افزایش عمر مفید شهروندان و افزایش میزان بهره‌وری از زمان می‌گردد (Ding, M And Others, 2000,87).

- «کاهش آلودگی هوا»: کاهش ترافیک بوجود آمده در نتیجه افزایش استفاده از اینترنت در انجام فعالیت‌های شهری مسلماً کاهش آلودگی ایجاد شده توسط اتومبیل‌ها در سطح شهر را، در بر خواهد داشت (خیام باشی، ۱۳۸۶، ص ۳۲). در عصر ارتباطات راه دور حذف بسیاری از سفرهای کاری، پیش‌بینی می‌شود که تکنولوژی اطلاعاتی تأثیر زیادی نیز بر شبکه حمل و نقل و تردهای شهری داشته باشد.

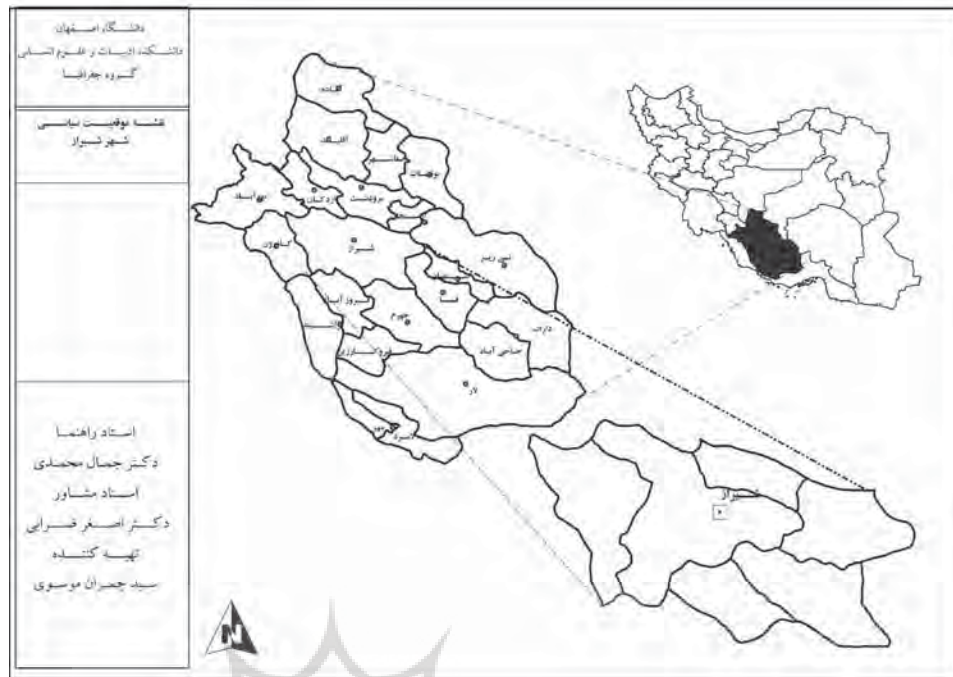
(Grant, A.E. and Berquidt 2001:21)

۳) شناخت جغرافیای شهر شیراز

شهر شیراز مرکز استان فارس، در دشتی تقریباً مستطیل شکل در ۲۹ درجه و ۳۸ دقیقه شمالی و ۵۲ درجه و ۴۰ دقیقه طول شرقی قرار گرفته است (شکل شماره ۲). این جلگه که در میان کوه‌های جنوبی زاگرس قرار گرفته حدوداً ۱۵۳۰ متر از سطح دریا ارتفاع دارد. طول این دشت از منتهی الیه غرب تا دریاچه مهرلو ۱۲۰ و عرض آن از کوه‌های شمالی تا جنوبی حدود ۱۲ تا ۱۵ کیلومتر است و در حال حاضر به دلیل همین موقعیت، این شهر شکل خطی به خود گرفته که امتداد آن را می‌توان در جهت غربی، شرقی در نظر گرفت (طرح جامع شهرستان: ۱۳۷۴). بر اساس سرشماری عمومی نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵ خورشیدی، جمعیت شهر شیراز در این سال بالغ بر ۱۲۱۴۸۰۸ نفر بوده است که از این تعداد ۶۱۳۸۳۰ نفر مرد و ۶۰۰۹۷۸ نفر زن بوده‌اند. همچنین تعداد خانوارهای ساکن این شهر، ۳۱۵۷۲۵ خانوار بوده است (سایت



شکل ۱. مدل شهر الکترونیک؛ مأخذ: فتحیان و مهدوی نور، ۱۳۸۵، ص ۲۳۸.



شکل ۲. موقعیت جغرافیای شهر شیراز؛ ماخذ: نگارندگان.

مدیریت شهری

دو فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۲۹ بهار و تابستان ۱۳۹۱
No.29 Spring & Summer

۱۵۵

جدول ۱. سهم و تعداد سفرها با وسایل نقلیه مختلف در یک روز عادی؛ ماخذ: نگارنده بر اساس سازمان حمل و نقل ترافیک شهر شیراز، ۱۳۸۸.

نوع و هدف سفر	کار		تحصیل		خرید		تفریح		کار شخصی		بازگشت به خانه		جمع
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	تعداد	درصد	
وسيله نقلیه	۴۱۹۸۷	۴۰.۷۳	۵۷۵۲	۸.۴۰	۱۴۲۸	۱۱.۲۷	۹۲۸	۱۱.۳۶	۳۵۲۸	۲۴.۷۲	۹۶۲	۲۳.۸۹	۵۴۴۹۵
سواری شخصی	۲۲۵۲۱	۲۱.۸۴	۱۳۵۶۱	۱۹.۸۲	۴۳۱۳	۳۴.۰۵	۳۰۲۹	۳۷.۱۰	۴۸۵۶	۳۳.۹۳	۱۲۸۹	۳۲.۰۱	۴۹۵۶۹
تاکسی	۲۵۴۱	۲.۴۴	۸۱	۰.۱۱	۱۴۴	۱.۱۳	۷۱	۰.۸۶	۱۴۲	۰.۹	۶۸	۱.۶۸	۳۰۴۷
وانت	۳۷۶۱	۳.۶۴	۱۲۶۰۱	۱۸.۴۱	۴۲۶	۳.۳۶	۲۴۷	۳.۰۲	۴۰۹	۲.۸۵	۱۶۳	۴.۰۴	۱۷۶۰۷
مینی بوس	۱۹۸۹۲	۱۹.۲۹	۳۴۲۴۱	۵۰.۰۴	۵۹۲۳	۴۶.۷۷	۳۴۲۹	۴۲.۸۷	۴۸۳۵	۳۳.۷۸	۱۲۶۵	۳۱.۴۲	۶۹۵۸۵
اتوبوس واحد	۱۲۳۸۱	۱۲.۰۱	۲۱۸۴	۳.۱۹	۴۲۹	۳.۳۸	۴۵۹	۵.۶۲	۵۳۰	۳.۷۰	۲۷۹	۶.۹۲	۱۶۲۶۲
دوچرخه	۱۰۳۰۷۸	۱۰.۳۰	۶۸۴۲۰	۶۸.۴۲	۱۲۶۶۳	۱۲.۶۶	۸۱۶۳	۸.۱۶	۱۴۳۱۰	۱۴.۳۱	۴۰۲۶	۴.۰۲	۲۱۰۵۶۱

مرکز آمار ایران: ۱۳۸۵). تعداد روزافزون وسایط نقلیه به تبع پیشرفت تکنولوژی و در ادامه رشد روزافزون جمعیت در شهرهای بزرگ و مهاجرپذیری چون شهر شیراز، و در مقابل ظرفیت محدود شبکه معابر شهر و عدم اتخاذ سیاست‌های آینده‌نگرانه و هدایت‌گر، به جهت رشد فزاینده و غیر قابل پیش بینی (جمعیت، وسایط نقلیه) را می‌توان از جمله عوامل مهم معضلات ترافیکی شهرها و به ویژه کلانشهرهای کشور دانست. سیاست‌های صنعتی و اقتصادی کشور باعث رشد روزافزون وسایط نقلیه در سطح شهر شده و در مقابل این سرعت فزاینده شاهد ظرفیت نسبتاً ثابت یا حداقل روند کند شبکه معابر در سطح شهر هستیم، که این خود می‌تواند یکی از دلایل مهم معضل ترافیک در شهرها باشد.

با توجه به جدول مشاهده می‌شود که در صد بالای از

سفرها و تردد های شهر شیراز توسط وسایل نقلیه شخصی صورت می گیرد. که این خود می تواند به سیاست های نادرست دولت از یک طرف به جهت کمبود وسایط نقلیه عمومی و از طرف دیگر عدم توجه شهروندان به مباحث ترافیک و آلودگی باشد.

۱-۲) ویژگی سفرها بر مبنای منظور سفر

شناخت سفرهای شهری بر مبنای منظور سفر، اولین گام در مدیریت تقاضای سفر می باشد. تردد وسایط نقلیه در سطح شهرها جهت انجام کارهای روزانه با اهداف و راههای مختلفی صورت می گیرد. درکنار انجام این سفرهای ضروری پاره ای از سفرها غیر ضروری می باشد که با شناسایی اقدام جهت حل آن می توان تا حدود زیادی از بار ترافیکی و سایر مشکلات از جمله آلودگی و تصادفات کاست. با توجه به تحقیقات صورت گرفته مشخص شده است که در کشور ایران تقریباً ۷۰ درصد سفرهای درون شهری برای کسب اطلاعات است و صرفاً ۳۰ درصد آنها برای تهیه کالا و خدمات است (غفاری، ۱۳۸۶، ص ۲۸). در حالی که امروزه با رشد و پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات کشورهای توسعه یافته با شناسایی درست منظور سفر توانسته اند بسیاری از سفرها را حذف کنند. تغییرات زمانی سفرهای ساکنان شیراز به مقصدهای غیر از منزل به تفکیک هدف های مورد اشاره در نمودار نشان داده شده است. در این نمودار

علاوه بر آن دوره اوج کاملاً متمایز در صبح و بعد ظهر دیده می شود. دوره اوج صبح ساعت ۷ تا ۸ صبح و دوره اوج بعد ظهر ساعت ۴ تا ۵ بعد از ظهر می باشد. دوره اوج صبح اساساً به سفرهای کاری و تحصیلی اختصاص دارد در حالی که اوج بعد ظهر را عمدتاً سفرهای کاری و دیدار نزدیکان و تفریح تشکیل می دهند (معاونت حمل و نقل ترافیک شهر شیراز، ۱۳۸۸).

۲-۲) وضعیت شاخص های ICT در شهر شیراز

در حال حاضر تعداد تلفن ثابت مشغول به فعالیت در استان شیراز، ۱۸۵۰۰۰۰ و تعداد تلفن ثابت شهر شیراز ۶۴۰۰۰۰، تعداد تلفن های همراه استان، مصوبه ۲۹۸۰۰۰۰ و مشغول به کار ۲۶۵۰۰۰۰ و تعداد کاربران اینترنت در شهر شیراز ۶۵۷۲۱۳ می باشد. بنابراین ضریب نفوذ این شاخص ها به نسبت جمعیت شهر عبارتند از:

- ضریب نفوذ تلفن ثابت شهری استان ۳۵ درصد و روستایی استان ۲۷.۶۳ می باشد.
- ضریب نفوذ تلفن ثابت شهر شیراز ۳۵.۷۷ می باشد.
- ضریب نفوذ تلفن همراه در استان فارس ۵۵.۳ و ضریب نفوذ تلفن همراه در شهر شیراز ۵۷.۲ می باشد.

۳) یافته های پژوهش

۱-۳) هزینه حمل و نقل روزانه فرد: شاخص هزینه حمل و نقل روزانه افراد در سطح شهر، یکی از معیارهای مهم

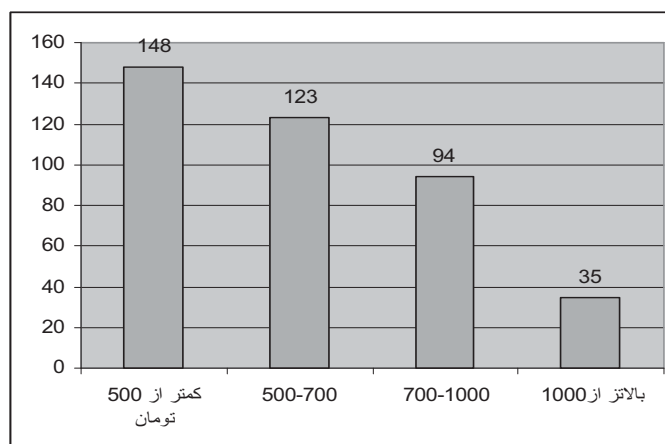
جدول ۲. وضعیت شاخص های ICT در شهر شیراز؛ ماخذ: مخابرات استان فارس، ۱۳۸۸.

ردیف	شاخص	وضعیت موجود استان	وضعیت موجود شیراز
۱	تعداد دفاتر ICT روستایی	۵۲۴	۲۶
۲	کابل کشی فیبر نوری (کیلومتر)	۷۵۲۶	-
۳	تعداد مشترکین دیتا	۲۱۳۵	۱۱۸۱
۴	ضریب نفوذ دیتا (درصد)	۹۹.۴	۱۰۰
۵	تعداد آنتن BTS	۱۳۷۰ سایت	-

جدول ۳. توزیع فراوانی هزینه حمل و نقل جامعه آماری

هزینه حمل و نقل	تعداد	درصد فراوانی
کمتر از ۵۰۰ تومان	۱۴۸	۳۷.۰
بین ۵۰۰-۷۰۰ تومان	۱۲۳	۳۰.۸
بین ۷۰۰-۱۰۰۰ تومان	۹۴	۲۳.۵
بالاتر از ۱۰۰۰ تومان	۳۵	۸.۸





شکل ۳. توزیع فراوانی هزینه حمل و نقل جامعه آماری

جدول ۴. رابطه مراجعت به شهر شیراز جهت دریافت خدمات مختلف با هزینه حمل و نقل؛ ماخذ: مطالعات میدانی و محاسبات

محقق:

مراجعت حضوری جهت انجام امور مختلف					هزینه حمل و نقل روزانه	
خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	کمتر از ۵۰۰ تومان	هزینه حمل و نقل روزانه
۳.۳	۰.۹	۱.۲	۲.۴	-	۵۰۰-۷۰۰	بین ۷۰۰-۵۰۰
۷.۹	۱.۵	۰.۹	۱.۲	-	۷۰۰-۱۰۰۰	بین ۱۰۰۰-۷۰۰
۸.۵	۲.۱	۰.۶	۲.۱	۰.۳	بیش از ۱۰۰۰ تومان	بیش از ۱۰۰۰ تومان
۴۰.۶	۱۰.۳	۷.۰	۸.۲	۰.۹		

مدیریت شهری

دو فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۲۹ بهار و تابستان ۱۳۹۱
No.29 Spring & Summer

۱۵۷

مطالعاتی این پژوهش می باشد؛ زیرا یکی از اهداف پرداختن به مبحث کاهش تقاضای سفرهای شهری، کاهش هزینه های حمل و نقل روزانه افراد است. وقت، پول و ایجاد آلودگی به دلیل ترافیک سنگین را نیز در پی خواهد داشت که این رابطه ای یکسویه و به زیان شهروندان است.

امروزه سهم بالای از درآمد خانوارها، صرف حمل و نقل روزانه در سطح شهر می گردد، که این هزینه های جاری روزانه را می توان با اتخاذ سیاست های درست، مدیریت کرد. بر اساس مطالعه ی میدانی، هزینه ی حمل و نقل روزانه ی هر فرد در جامعه ی آماری در جدول شماره ۳ مشخص شده است.

طی کردن مقدار فاصله افراد جامعه آماری تا دسترسی به خدمات اداری و بانکی، تابع عوامل متعددی است که الزاماً مجبور به مراجعه حضوری به نقاط شهر جهت انجام امور خود می باشند. و هزینه های بسیاری از جمله این دسته امکانات بر اساس قابلیت بالقوه در ارائه خدمات بدون مراجعه حضوری و ایجاد سفرهای غیر ضروری انتخاب شده اند.

جدول ۵. توزیع فراوانی میزان برخورداری از امکانات ارتباطی در محل سکونت جامعه آماری

امکانات در محل سکونت	تلفن	تلویزیون	کامپیوتر	اینترنت	موبایل
خیلی زیاد	۲۱۰	۱۴۰	۱۲۲	۳۱	۷۶
زیاد	۹۷	۱۳۱	۱۱۶	۱۶۱	۱۴۹
متوسط	۳۳	۶۴	۳۰	۳۶	۱۲۷
کم	۵۷	۱۴	۵۷	۱۰۵	۴۶
خیلی کم	۳	۵۱	۷۵	۶۷	۲



شکل ۴. توزیع فراوانی میزان برخورداری از امکانات ارتباطی در محل سکونت جامعه آماری؛ ماخذ: مطالعات میدانی و محاسبات محقق.

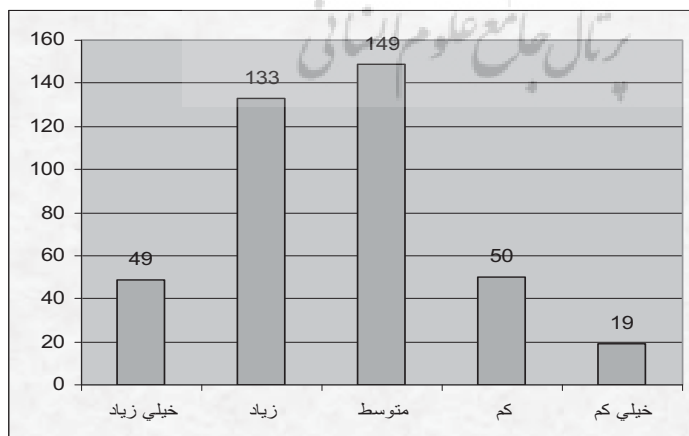
مدیریت شهری

دوفصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۲۹ بهار و تابستان ۱۳۹۱
No.29 Spring & Summer

۱۵۸

جدول ۶. توزیع فراوانی میزان مراجعه حضوری جامعه آماری جهت انجام کار

مراجعه حضوری	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم
درصد فراوانی	۱۷.۳	۳۹.۳	۳۱.۳	۷.۵	۴.۸
مراجعه حضوری	۴۹	۱۳۳	۱۴۹	۵۰	۱۹



شکل ۵. توزیع فراوانی میزان مراجعه حضوری جامعه آماری جهت انجام کار؛ ماخذ: مطالعات میدانی و محاسبات محقق.

۳-۳) توزیع فراوانی میزان مراجعه حضوری جامعه آماری جهت انجام کار بر این اساس، میزان مراجعه حضوری شهروندان در انجام امور رایج شهروندی که به صورت مکرر تکرار می شود و امکان اصلاح آن با شیوه های کاهش تقاضای سفر وجود دارد. داده های استخراج شده از جامعه ی آماری به وضوح نشان می دهند که مراکز و امکانات خدمات رسان ICT در سطح شهر شیراز، در ارائه خدمات الکترونیکی به شهروندان و حتی جلب توجه و رضایت آنان موفقیتی نداشته اند، در میان امکانات و خدمات مورد مطالعه، کارت های اعتباری از توزیع یکنواخت تری برخوردار بوده است که نشان دهنده استقبال بیشتر شهروندان از این شیوه به نسبت سایرین می باشد.

۴-۳) بررسی وضعیت پذیرش امکانات ارتباطی جامعه آماری جدول زیر دیدگاه شهروندان را در رابط با نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و تاثیراتی را که می تواند داشته باشد را نشان می دهد.

جدول ۷. توزیع فراوانی میزان پذیرش امکانات ارتباطی جامعه آماری

پذیرش	کاملا مخالف	مخالف	بی نظر	موافق	کاملا موافق
بدون مراجعه حضوری	۴۲	۴۱	۴۳	۱۲۳	۱۵۱
جهت انجام امور	۱۴	۳۰	۲۹	۲۰۸	۱۱۹
راه اندازی در محله	۲۱	۵۰	۶۴	۹۱	۱۷۴
خرید روزانه	۱۶	۴۱	۸۷	۱۶۷	۸۹
کاهش مشکلات شهری	۵	۶۳	۹۳	۱۰۸	۱۳۱
مشارکت غیر حضوری	۱۴	۷۵	۱۱۷	۱۰۰	۹۴
کاهش هزینه های خدمات شهری	۱۴	۶۱	۱۰۶	۱۶۵	۵۴
تمرکز زدایی از مراکز شهری	۱۴	۴۴	۱۲۷	۹۶	۱۱۹

مدیریت شهری

دو فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۲۹ بهار و تابستان ۱۳۹۱
No.29 Spring & Summer

۱۵۹



شکل ۶. توزیع فراوانی میزان پذیرش امکانات ارتباطی جامعه آماری؛ ماخذ: مطالعات میدانی و محاسبات محقق.

۵-۲) بررسی وضعیت رضایت جامعه آماری از سایتهای فعال اداری
اطمینان ۰/۹۵. تایید می شود و به عبارتی اثبات این فرضیه نشان داده است که هرچه سطح سواد اطلاعاتی شهروندان از کاربردها و مظاهر فناوری اطلاعات و ارتباطات بیشتر باشد به همان نسبت میزان پذیرش این فناوری در زندگی خود بیشتر خواهد بود، از طرفی رابطه بین این دو متغیر مستقیم و قوی می باشد، چون ضریب همبستگی بین این دو متغیر در آزمون اسپیرمن ۰/۶۱ و در آزمون کندال ۰/۵۵ می باشد.

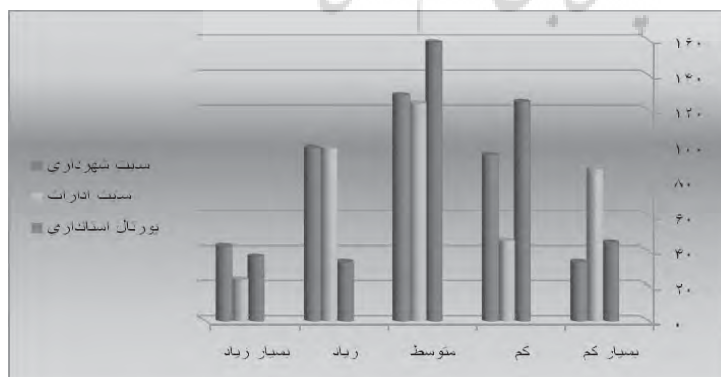
در حال حاضر میزان رضایت شهروندان، از خدمات و دفاتر الکترونیکی شهر که سعی در انجام خدمات رسانی دارند، در سطح متوسط قرار دارد. در ادامه در جدول زیر می توان میزان رضایتمندی شهروندان از سایتهای فعال در شهر را مشاهده کرد که میزان رضایت که در سطح نسبتا مطلوبی قرار دارد خود گویای توجه مسولین به مبحث خدمات رسان الکترونیک می باشد.

۴-۲) آزمون فرضیه دوم: (هرچه میزان رضایتمندی شهروندان از خدمات رسانی دفاتر (کافی نت، دفاتر دولت الکترونیک) و سایتهای اداری (پورتال) بیشتر باشد، میزان استفاده از این خدمات بیشتر خواهد بود).
جدول زیر رابطه میان میزان رضایت شهروندان از پایگاههای الکترونیکی خدمات رسان در سطح شهر و گرایش به کاربرد شیوههای مجازی را در انجام امور نشان

۴-۱) آزمون فرضیه اول (بین سطح سواد اطلاعاتی شهروندان از مظاهر فناوری اطلاعات و ارتباطات و میزان پذیرش آن رابط وجود دارد).
برای سنجش متغیرهای و آزمون فرضیه فوق از آزمونهای کندال و اسپیرمن استفاده شده است. با توجه به نتایج به دست آمده از آزمون سطح معناداری مورد نظر

جدول ۸. توزیع فراوانی میزان رضایت جامعه آماری از سایتهای فعال اداری

رضایتمندی	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد
سایت شهرداری شهر شیراز	۴۵	۱۲۵	۱۵۹	۳۴	۳۷
سایت سازمانها و ادارات شهر شیراز	۸۷	۴۶	۱۳۴	۹۹	۲۴
پورتال استانداری استان فارس	۳۴	۹۵	۱۲۹	۹۹	۴۳



شکل ۷. توزیع فراوانی میزان رضایت جامعه آماری از سایتهای فعال اداری: مأخذ: مطالعات میدانی و محاسبات محقق

جدول ۹. آزمون اسپرمن و کندال به منظور بررسی رابطه مابین سطح سواد اطلاعاتی و میزان پذیرش (**همبستگی در سطح ۰.۰۵ معنادار است)

میزان پذیرش فناوری	سطح سواد اطلاعاتی	متغیر	آزمون
.۵۵**	۱.۰۰۰	Correlation Coefficient	Kendalls tau_b
		sig	
۱.۰۰۰	.۵۵**	Correlation Coefficient	
		sig	
.۶۱**	۱.۰۰۰	Correlation Coefficient	Spearmans rho
		Sig	
۱.۰۰۰	.۶۱**	Correlation Coefficient	
		sig	

جدول ۱۰. آزمون اسپرمن و کندال به منظور بررسی رابطه مابین میزان رضایتمندی شهروندان از سایتها و دفاتر ارتباطی شهر و گرایش به استفاده از خدمات الکترونیک رابطه وجود دارد.

میزان گرایش به استفاده از خدمات ICT	میزان رضایت از خدمات ICT رسانی	متغیر	آزمون
.۴۸**	۱.۰۰۰	Correlation Coefficient	Kendalls tau_b
		sig	
۱.۰۰۰	.۴۸**	Correlation Coefficient	
		sig	
.۵۷**	۱.۰۰۰	Correlation Coefficient	Spearmans rho
		sig	
۱.۰۰۰	.۵۷**	Correlation Coefficient	
		sig	

مدیریت شهری

دو فصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۲۹ بهار و تابستان ۱۳۹۱
No.29 Spring & Summer

۱۶۱

می‌دهد. همانطور که نتایج تحلیل‌ها نشان می‌دهد، همبستگی معناداری با ضریب اطمینان ۹۵/ میان این دو متغیر وجود دارد، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که بین رضایت شهروندان از خدمات پایگاه‌های الکترونیکی و میزان استفاده از این امکانات رابطه مستقیمی وجود دارد. بر این اساس فرضیه تحقیق مورد تایید قرار می‌گیرد. در بیشتر موارد در سطح مطلوبی قرار دارد. هر مراجعه

۳-۴) آزمون فرضیه سوم: (بین میزان دسترسی شهروندان به امکانات و خدمات ICT در محل سکونت و کاهش مراجعات حضوری جهت انجام کارهای اداری رابطه وجود دارد).

بنابر تحلیل‌های توصیفی پژوهش، فراوانی برخورداری شهروندان از امکانات ICT در محل سکونت شهروندان در بیشتر موارد در سطح مطلوبی قرار دارد. هر مراجعه

جدول ۱۱. آزمون پیرسون به منظور بررسی رابطه مابین میزان دسترسی به امکانات ICT و میزان مراجعه حضوری
(* همبستگی در سطح ۰.۰۱ معنا دار است)

آزمون	متغیر	میزان مراجعه حضوری جهت انجام امور	دسترسی به امکانات در محل سکونت
Pearson	میزان مراجعه حضوری جهت انجام امور	۱	۰.۲۳*
		.	۰.۱۲
Pearson	دسترسی به امکانات در محل سکونت	۰.۲۳*	۱
		۰.۱۲.	۱

حضور جهت انجام امور در سطح شهر به منزله یک سفر شهری است. وداده‌های توصیفی حاکی از آن است که امکانات ICT در منزل می‌تواند با کاهش مراجعات حضوری در ارتباط باشد. جدول گویای آن است که بین

برخورداری از امکانات ICT در محل سکونت شهروندان و میزان مراجعه حضوری آنان، رابطه معناداری با سطح اطمینان ۹۵/درصد برقرار است. جهت رابطه نیز حاکی از آن است که بین دو متغیر رابطه معکوس وجود دارد. بنابراین افزایش سطح برخورداری از امکانات ICT در محل سکونت افراد، با کاهش مراجعات حضوری آنان جهت انجام مهم‌ترین امور شهروندی رابط مستقیم وجود دارد. بر این اساس فرضیه تحقیق مورد تایید قرار می‌گیرد.

۵) نتایج مطالعه موردی
نتایج بررسی میدانی نشان می‌دهد که شهروندان شهر شیراز توانای بالقوه برای پذیرش و استفاده از امکانات و خدمات فناوری اطلاعات در زندگی روزانه خود دارند ولی نیازمند برنامه ریزی‌های جامع برای به فعلیت رساندن این توانایی می‌باشند. در انتها نتایج به دست آمده از این پژوهش به شرح زیر می‌باشد.

- میزان استفاده افراد از امکانات ICT جهت انجام کارهای امور رایج شهری در شهر شیراز با توجه به بررسی‌های صورت گرفته در سطح متوسط می‌باشد.
- میزان برخورداری شهروندان چه شاغل و چه غیر از لحاظ شاخص‌های ICT در موقعیت نسبتاً مطلوبی قرار دارد.
- میزان آشنایی شهروندان با کامپیوتر و اینترنت در سطح مطلوبی قرار دارد.



۱-۵) راهکارها و پیشنهادات

- جمع آوری دانش و تجارب شهرهای الکترونیک در کشورهای پیشرفته به روشی آگاهانه و تطبیق دادن آن با شهرهای الکترونیک ایران و استفاده از نظرات کارشناسی در بهبود روند اجرایی شدن درست شهر الکترونیک در شهر شیراز.
 - توسعه زیر ساخت های شهر الکترونیک در مناطق مختلف شهر شیراز.
 - بهبود کیفیت و افزایش تعداد مراکز خدمات رسان الکترونیک و همچنین توزیع فضایی بهینه آنها در سطح شهر.
 - استفاده از بخش خصوصی برای توسعه زیر ساخت های الکترونیک.
 - توسعه مراکز خدمات رسان الکترونیک با سطح کیفی بالا در مراکز، ادارات، مراکز خرید، پارکها جهت استفاده روان تر و آسان تر مردم.
 - واگذاری تمامی خدمات اطلاعاتی، ارتباطی، پستی و ارائه و پرداخت تمامی قبوض به دفاتر پست بانک و دفاتر خدمات ارتباطی.
 - ایجاد بسترهای قانونی لازم به همراه ضمانت، یکی از پیش نیازهای اساسی توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور است. تجربه سایر کشورها، در این زمینه راهکارهای مناسبی را پیش روی مسئولان مربوط، قرار خواهد داد.
 - حمایت از تحقیقات و پژوهشهای که در زمینه توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزانه شهروندان انجام می شود (به دلیل وجود دانشکده های فنی در شهر شیراز می توان با حمایت کردن از دانشجویان در انجام فعالیت های پژوهشی گام بلند در راستای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در روان سازی جریان ترافیک داشت).
 - تأکید بر نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات، در جهت روان سازی عبور و مرور.
 - گسترش خطوط استفاده از دوچرخه و همچنین ایستگاه های کرایه دوچرخه.
 - مدیریت نمودن سفرهای شهری باشیوه های متعددی از جمله توسعه و گسترش وسایط نقلیه عمومی به اشکال
- مختلف، تغییر دادن ساعات کاری ادارات و عدم تمرکز ادارات و سازمانهای مختلف در یک نقطه یا نقاط خاص.
- انتقال مراکز با تقاضای بالا از مراکز شهر به نقاط حاشیه شهر (انتقال مراکز درمانی مهم مثل بیمارستان شهید مطهری یا امام رضا به دلیل نزدیکی با بیمارستان نمازی).
- آموزش و فرهنگ سازی شهروندان جهت آشنایی با استفاده اصولی از امکانات اطلاعاتی - ارتباطی محل سکونت برای انجام امور روزانه.
- توزیع و گسترش مراکز خدمات رسان ICT در هشت منطقه شهری شهر شیراز، برگزاری کلاسهای آموزشی به شهروندان همه مناطق توسعه عملکرد آنها در راستای کاهش مراجعات حضوری شهروندان به ادارات و سازمانها.
- افزایش زیرساختها و امکانات ICT در نهادها و سازمانها مختلف شهری.

منابع و مآخذ

- ۱- الوانی، سید مهدی و معصومه پیروز بخت (۱۳۸۵) فرایند مدیریت جهانگردی، دفتر پژوهش های فرهنگی، تهران، چاپ اول.
- ۲- جلالی، علی اکبر (۱۳۸۵) سند راهبردی شهر الکترونیک مشهد، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران
- ۳- جوتین خیستی، سی، کنت لال، بی (۱۳۸۱) مهندسی ترابری و ترافیک (جلد اول: ترابری)، ترجمه: محمود صفازاده، دانشگاه تربیت مدرس، چاپ اول، تهران.
- ۴- حافظ نیا، محمد رضا (۱۳۸۰) مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، چاپ دهم، انتشارات سمت، تهران.
- ۵- خیام باشی، احسان (۱۳۸۶) مدیریت واحد شهری و ارائه مدل رشد پلکانی جهت ایجاد شهر و سازمان الکترونیکی مبتنی بر تجربه شهرداری الکترونیکی شهر اصفهان. اولین کنفرانس بین المللی شهر الکترونیک، تهران.
- ۶- رضویان، محمد تقی (۱۳۸۱) برنامه ریزی کاربری اراضی شهری، انتشارات منشی، چاپ اول، تهران.
- ۷- سرافرازی، مهرزاد، معمارزاده، غلامرضا، قربانی و امیرفیروزی، زهره، (۱۳۸۶) پارادایم استقرار شهرداری



, Policies And Outcomes :Are ICT Policies Addressing Gender Equality? Expert Group Meeting to Review ICT Policy From a Gender Perspective , Economic and Social Commission for Asia and The Pacific (ESCAP).

22. Grant, A.E and Berquist,I,(2001) "Telecommunications Infrastructures And The City; Adapting To The Convergence Of Technology And Policy".

23. Lacas, Henry(2000), Information technology For Management, Mcgrow Hill Bookco.

24. Mintzberg H.Patterns in strategy formulation, management Science, 2002, pp. 34-24 Paris.

25. Martin, W, j(1995) .The Global Information Society. Hampshire: Aslib Grower.

26. Pergamon(1998), Urban Managment And Optimizing Urban Development Models.

27. 2 pp. 242-254

28. Scott W.(2004) Organiziation theory: A Reassessment, Academy of management Journal, 17 no.

29. Technologies And Perspectives, Lecture Notes In Computer Scince, Springer-verlog, 2000.

الکترونیک: ضرورتی در عصر مجازی، اولین کنفرانس بین‌المللی شهر الکترونیک.

۸- شرکت مخابرات استان فارس (۱۳۸۸) راهنمای ارتباطات دیتا، انتشارات روابط عمومی شرکت مخابرات استان.

۹- عربانی، مهیار (۱۳۸۲) مهندسی ترافیک، دانشگاه گیلان، چاپ اول

۱۰- غفاری، رحمان (۱۳۸۶) گردشگری و توسعه پایدار شهری، مجله سپهر.

۱۱- فتحیان، محمد و مهدوی نور، سید حاتم (۱۳۸۵) مبانی و مدیریت فناوری اطلاعات، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران.

۱۲- لاودن کنت سی و لاودن جین پی (۱۳۸۰) فناوری اطلاعات، مفاهیم و کاربردها، ترجمه حمید محسنی، نشر کتابدار.

۱۳- معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری شیراز (۱۳۸۸) مطالعات جامع حمل و نقل و ترافیک شهر شیراز.

۱۴- موسی کاظمی محمدی، سید مهدی (۱۳۸۳) توسعه پایدار شهری: مفاهیم و دیدگاهها، فصلنامه تحقیقات جغرافیایی، شماره ۳.

۱۵- وزارت مسکن و شهرسازی (۱۳۷۴) سازمان مسکن و شهرسازی استان فارس، مهندسین مشاور فرهاد، طرح جامع شهرستان شیراز

۱۶- هدایتی مقدم، زهرا (۱۳۸۷) ارزیابی نقش دفاتر Ict روستای در ارائه خدمات به نواحی روستای استان اصفهان، پایان نامه کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی روستای، دانشگاه اصفهان.

17. Bendinger, Jung (2004), Virtual City Model , New Approaches in Urban Simulation and City Planning , Chemitz Institute.

18. Bedeian A(2004).Management, N.Y the Dryden Press pp. 92-112

19. C.Stephens and D.Satterthwaite (2000), urban Health In Developing Countries.

20. Ding Peng, Maoweiliang, Raoruonan, Sheng Huanye , Mafan Yuan And t.Ishida,"A pilot project of Dijital City Shanghai Tourist Information System. Digital Citis: Experieience,

21. Garcia Ramilo, Pi Villanueva(2001), Issues



دوفصلنامه مدیریت شهری
Urban Management
شماره ۲۹ بهار و تابستان ۱۳۹۱
No.29 Spring & Summer

■ ۱۶۴ ■