

Sport Management Studies

Sport Sciences Research Institute of Iran

Oct-Nov 2023/ Vol. 15/ No. 80/ Pages 105-132

Identification of the Dimensions of the SOAR Strategic Model in Clients Sports of the Imam Khomeini Relief Foundation and Presentation of Strategies

B. Mohammad¹, F. Farzam*² , M. Dosti³, K. Zohrevandian⁴

1. PhD Student in Sport Management, Faculty of Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran.
2. Associate Professor, Faculty of Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran.
3. Associate Professor, Faculty of Sport Sciences, University of Mazandaran, Babolsar, Iran.
4. Assistant Professor, Faculty of Sport Sciences, University of Arak, Arak, Iran.

Received: 2021/10/25

Accepted: 2022/06/11

Mohammad, B; Farzam, F; Dosti, M; & ZohrehVandian, K; (2023). Identification of the Dimensions of the SOAR Strategic Model in Clients Sports of the Imam Khomeini Relief Foundation and Presentation of Strategies. *Sport Management Studies*, 15(79), 105-32. In Persian. DOI: 10.22089/SMRJ.2022.11797.3548

Abstract

Exercise as an influential factor on various aspects of human life has been studied in many research and its positive effects have been emphasized. Poverty means low income and other deprivations examined from various aspects related to sports for the needy. The Relief Foundation is known as one of the custodians of the fight against poverty and support for the needy in the country, and even in the field of sports. It has issued instructions that are often general and less operational. The present study aimed to identify the dimensions of the SOAR Strategic Model in clients' sports of the Imam Khomeini Relief Foundation and presentation of strategies. The present study was an exploratory qualitative research and it was applied in terms of purpose. To collect data, the semi-structured interviews and documents were used. The participants consisted of athletic managers in the support, cultural, financial and research sections of Imam Khomeini Relief Foundation. They were purposively selected by snowball sampling technique. For analyzing the data, the SOAR strategic model was used. 15 Strengths, 9 Opportunities, 13 Aspirations, 12 Results and 8 Strategy were identified and prioritized. The results showed that attention to macro-planning and allocation of special funds for client's sports was more emphasized.

Keywords: Sports Poverty, Relief Foundation, SOAR Model, Clients' Sports, Sports Needy

* Corresponding Author: Farzam Farzan, Tel: 09111125098, E-mail: farzamfarzan@yahoo.com, <https://orcid.org/0000-0002-5349-3246>



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Extended Abstract

Background and Purpose

Sport is a social phenomenon and an effective factor in human life, which can reduce health care costs and lower the level of individual and social disorders. It also deals with many mental and physical disorders. It is a challenging task to facilitate the acceptance of the sport participation of poor people for sport managers, which is often limited to offering financial discounts. The Imam Khomeini Relief Foundation (IKRF) is one of the trustees of fighting poverty and supporting the needy people in the country; however, the lack of a strategic plan for sports for the clients of this institution and other needy people in the country is the reason for doing this research. Considering the benefits and positive effects of sports on all aspects of life of people in need and the role of the (IKRF) in meeting the needs and empowerment of their target community, The present study was done with the aim of identifying the dimensions of the SOAR Strategic Model in clients' sports of the IKRF and presentation of strategies.

Materials and Methods

The present study was an exploratory qualitative research and it was applied in terms of purpose. To collect data, the semi-structured interviews and documents were used. The Participants consisted of 20 athletic managers in the support and family health, cultural, administrative and financial, and research and planning sections of IKRF. The research participants were purposively selected through snowball sampling technique. For analyzing the data, the SOAR strategic model was used. This model is a combination of the SWOT technique and the Appreciative Intent that Jacqueline M. Stavers discusses, and includes the phases of Initiate, Inquire, Imagine, Innovate, and Implement:

Initiate: In this phase, the meetings of the leadership and planning group consist four members of the research. Then, those who involved in planning of the clients' sports of the IKRF were identified and were scheduled to be interviewed during meetings.

Inquire: In this phase, individuals and times of interview meetings were determined. By holding interview meetings and analyzing external realities and internal capabilities, the strengths, weaknesses, threats and opportunities facing the clients sports of the (IKRF) were expressed.

Imagine: In this phase, first, the weaknesses, threats and opportunities mentioned in the previous phase became the main opportunities with Appreciative Intent. Then, stakeholders were asked to express their aspirations with a positive image of the favorable future of the clients' sports of the (IKRF), and further mention the positive results obtained from it.

Innovate: In this phase, the whole of the strengths, opportunities, aspirations, and results mentioned by the interviewees were categorized and reviewed by the research planning and leadership team. There were changes in them, then, the dimensions of the SOAR Strategic Model in clients' sports of the IKRF were raised in the strategic council group. After discussion, they were approved and prioritized. In the following, some strategies were mentioned to achieve the expected results according to the aspirations, to implement the program.

Implement: This phase is beyond the authority and possibilities of a research and its implementation depends on the attention of stakeholders, managers and senior policy makers of the IKRF in accordance with the results of this study.

Findings

Demographic findings showed that the participants in the research have appropriate education, and most of them have a high managerial and sports background.

The dimensions of the SOAR Strategic Model in clients' sports of the IKRF of the country were identified and prioritized including 15 Strengths, 9 Opportunities, 13 Aspirations and 12 Results. Among the factors of Strengths, existence of abundant talents, elites and sports heroes in a large community of clients; among the factors of Opportunities, attention to free physical education in macro-planning and national development plans; among the factors of Aspirations, attention to appropriate sports planning for clients and Allocation of special funds to it in the macro policies of the IKRF; and among the factors of Results, developing a codified sports plan for clients and allocation of special funds to it in the macro policies of the IKRF, had a higher priority than other factors.

By considering the relationship between Aspirations and Results, the research group identified the innovative sports strategies of the clients of IKRF and presented to the Strategic Council Group, which finally approved the following strategies.

A) Developing a codified sports plan for clients and allocation of special funds to it in the macro policies of the IKRF with the interaction and cooperation of sports authorities.

B) Creation of proper access to sports spaces and facilities and holding sports tournaments, conferences and traditional festivals for clients.

C) Holding sports training, awareness and counseling classes for clients and their membership in sports volunteering, advocacy and leisure centers.

D) Using the capacities, facilities and sports equipment of other organizations and benefitting from facilities, discounts and free services sports for clients.

E) Using sports activities and programs for clients.

F) Creating fields of entrepreneurship and job creation in sports and related jobs and attention to economic, social and cultural empowerment and self-sufficiency through sport.

G) Supporting the sports champions of the client community and modeling them to persuade others.

H) Support and special attention to identify and nurture sports talents and scientific and sports elites of the client community.

Conclusion

Senior managers and policymakers of the IKRF can use the study's findings by forming the Supreme Sports Council, formulating a codified sports program, and allocating sports credits in macro policies, to provide the ground for the development of sports for the clients by increasing sports participation and sports culture. It may cause to improve and promote the level of physical, mental and psychological health, prevention and treatment of injuries and physical, mental and psychological diseases and reduce their medical costs. Then by creating a memorandum of understanding and interaction with the sports authorities of the country and other organizations, they can use the capacities of sports facilities, discounts and their free services for the clients in order to have proper access to sports facilities and to develop an active lifestyle.

Keywords: Sports Poverty, Relief Foundation, SOAR Model, Clients' Sports, Sports Needy

References

1. Khaledifard, A., AlidoustGhahfarrokhi, E., Mahmudvand, Z., Aghayi, A., & Kabomier, R. (2018). An Investigation of Factors and Barriers to Participation in Sport for All and Recreation Sport in Turkish, Kurdish and Lor Provinces of Iran. 6(20): 21-37. (in Persian)

2. Shahriari, N., Tabesh, S., Nazari, R., & Zolfagharzadeh, M. (2020). A Meta-analysis of the Effects of Social-Health Development on the Institutionalization of sport for all. NPWJM. 7(25): 41-48. (in Persian)
3. Stavros, J. M., & Saint, D.K. (2010). SOAR: linking strategy and OD to sustainable performance. In J. W. Rothwell, J. M. Stavros, R. L. Sullivan, & A. Sullivan (Eds.), Practicing organization development: A guide for leading change (3rd ed., pp. 377–398). San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
4. Vandermeerschen, H., & Scheerder, J. (2017). Sport managers' perspectives on poverty and sport: the role of local sport authorities. Sport Management Review. 5(20): 510-521.



مطالعات مدیریت ورزشی

پژوهشگاه تربیت بدنی

مهر و آبان ۱۴۰۲، دوره ۱۵، شماره ۸۰، صفحه‌های ۱۳۲-۱۰۵

شناسایی ابعاد مدل راهبردی SOAR در ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و ارائه راهبردها

محمد باسره^۱، فرزام فرزانه^{۲*}، مرتضی دوستی^۳، کریم زهره‌وندیان^۴

۱. دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران
۲. دانشیار، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران
۳. دانشیار، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران
۴. استادیار، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه اراک، اراک، ایران

Mohammad, B; Farzam, F; Dosti, M; & ZohrehVandian, K; (2023). Identification of the Dimensions of the SOAR Strategic Model in Clients Sports of the Imam Khomeini Relief Foundation and Presentation of Strategies. *Sport Management Studies*, 15(79), 105-32. In Persian. DOI: 10.22089/SMRJ.2022.11797.3548

دریافت مقاله: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

پذیرش مقاله: ۱۴۰۱/۰۳/۳۱

چکیده

ورزش به‌عنوان عاملی تأثیرگذار بر ابعاد مختلف زندگی انسان‌ها در پژوهش‌های زیادی بررسی شده و بر اثرات مثبت آن تأکید شده است. فقر به معنای درآمد کم و سایر محرومیت‌ها می‌تواند از جنبه‌های زیادی در ارتباط با ورزش نیازمندان بررسی شود. کمیته امداد به‌عنوان یکی از متولیان مبارزه با فقر و حمایت از نیازمندان در کشور شناخته شده و حتی در بخش ورزش مددجویی دستورالعمل‌هایی ارائه کرده است که اغلب کلی است و کمتر به‌صورت عملیاتی اجرایی می‌شود. پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد مدل راهبردی سوآر در ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و ارائه راهبردها انجام شد. روش پژوهش، کیفی و از نظر هدف، اکتشافی و کاربردی بود. برای جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و بررسی اسناد و مدارک بالادستی کمیته امداد استفاده شد. مشارکت‌کنندگان در پژوهش، مدیران ورزشکار در بخش‌های حمایت، فرهنگی، مالی و پژوهش کمیته امداد بودند و نمونه‌ها به‌صورت هدفمند و با روش گلوله‌برفی انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات مدل راهبردی سوآر به کار گرفته شد. ۱۵ قوت، ۹ فرصت، ۱۳ آرمان و ۱۲ نتیجه، شناسایی و اولویت‌بندی شدند و درنهایت، هشت راهبرد تدوین شد. نتایج نشان داد، توجه به برنامه‌ریزی‌های کلان و تخصیص اعتبارات ویژه برای ورزش مددجویان، بیشتر مورد تأکید است.

واژگان کلیدی: فقر ورزشی، کمیته امداد، مدل SOAR، ورزش مددجویان، ورزش نیازمندان.

* Corresponding Author: Farzam Farzan, Tel: 09111125098, E-mail: farzamfarzan@yahoo.com, <https://orcid.org/0000-0002-5349-3246>



Copyright: © 2023 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

مقدمه

ورزش به‌عنوان عاملی تأثیرگذار بر ابعاد مختلف زندگی انسان‌ها در پژوهش‌های زیادی بررسی شده و بر اثرات مثبت آن تأکید شده است. سرمایه‌گذاری در ورزش به‌عنوان یک پدیده اجتماعی موجب کاهش هزینه‌ها در بخش‌های بهداشت و درمان و مراکز مبارزه با مفاسد اجتماعی و پایین‌آوردن سطح ناهنجاری‌های فردی و اجتماعی افراد می‌شود (خالدی‌فرد و همکاران، ۲۰۱۸، ۳۵) و با بسیاری از بیماری‌های روحی و جسمی مقابله می‌کند (شهریاری و همکاران، ۲۰۲۰، ۴۶). اثرات مثبت فعالیت‌های ورزشی موجب می‌شود تا مشارکت مردم در انواع ورزش‌ها در جهان افزایش یابد (ترک‌فر و طهماسی، ۲۰۱۸، ۵۴) و این مشارکت می‌تواند در توسعه افراد جوامع محروم که ضربه روحی شدید را تجربه کرده‌اند، نقش‌های مختلفی را بازی کند (وایتلی^۱ و همکاران، ۲۰۱۸، ۱۱۷). همچنین مشارکت ورزشی بر سلامت ذهنی افراد اثر دارد و برای هر دو گروه ثروتمند و فقیر مفید است (کوندرس^۲ و همکاران، ۲۰۱۸، ۴۵).

توجه نداشتن خانواده‌ها به ورزش، مانعی کلیدی در حوزه فقرزدایی ورزشی است که به نوبه خود سبب شکل‌گیری سایر موانع می‌شود (هودگی^۳ و همکاران، ۲۰۱۷، ۴۶). در کنار این موانع، فشارهای اقتصادی و مشکلات مختلف موجب می‌شود تا ورزش خیلی در سبد خانوار قرار نگیرد (رضوی و همکاران، ۲۰۱۸، ۹۸). عامل شکاف طبقاتی در جامعه باعث ایجاد قشرهای برخوردار و کم‌برخوردار در جامعه شده و از دسترسی افراد نیازمند به امکانات و تجهیزات به‌روز ورزشی جلوگیری کرده است. بیشتر این افراد در اندیشه یافتن راهی برای امرامعاش هستند و این امر بسیاری از استعدادها و ورزشی را در خود غرق می‌کند (شیرزادی و همکاران، ۲۰۲۰، ۷۷). تسهیل پذیرش برای افراد فقیر برای مشارکت ورزشی، وظیفه‌ای چالش‌برانگیز برای مدیران ورزشی محلی است و سیاست آنان اغلب به ارائه تخفیف‌های مالی محدود می‌شود و مشکل عمده، درک و تخصص محدود این افراد در رابطه با فقر است (واندرمرشن و اسپیردر^۴، ۲۰۱۷، ۲۱۸).

امروزه در جامعه، رویکرد منفی به نیازمندان و فقرا به‌عنوان افرادی فاقد سرمایه فرهنگی و توانمندی‌های اجتماعی وجود دارد و قانون اساسی بر تأمین نیازهای این افراد به‌عنوان اقشار آسیب‌پذیر جامعه تأکید کرده و موظف است تا این گروه را زیر چتر حمایتی خود قرار دهد. کمیته امداد امام خمینی (ره) از جمله سازمان‌هایی است که به امور این افراد می‌پردازد و برای توانمندسازی آنان اقداماتی را انجام می‌دهد (غلامی و عباس‌زادگان، ۲۰۲۱، ۷۷). رهبر انقلاب، حضرت خامنه‌ای، ضمن توجه ویژه به رفع مشکلات نیازمندان، در ارتباط با اهمیت ورزش به جوانان تأکید دارند که برای سلامت جسمی، معنوی و فکری خود حتماً ورزش کنند و همواره توصیه داشتند که ورزش کردن جزو برنامه‌های روزانه و امور ضروری آن‌ها باشد (فلاح و شعبانی‌بهار، ۲۰۲۰، ۳۱۸). با وجود کوشش‌های متولیان و متصدیان ورزش کشور، هنوز شاهد شیوع بی‌حرکی در اقشار مختلف جامعه هستیم و ضعف در برنامه‌ریزی و فرایند برنامه‌محوری، موجب جزیره‌ای عمل کردن نهادهای متولی ورزش می‌شود (فراهانی و همکاران، ۲۰۱۸، ۶۰). این عوامل در آینده می‌تواند زمینه بروز خطرات اجتماعی، سلامتی و امنیتی برای کشور شود که ضرورت ورود قانون‌گذار و برنامه‌ریزی‌های مناسب و عملیاتی را دارد. یکی از مواردی که تاکنون در کشور

-
1. Whitley
 2. Coenders
 3. Hodge
 4. Vandermeersch & Scheerder

مغفول مانده است، مربوط به برنامه‌ریزی ورزشی ویژه نیازمندان است که گروه بزرگی از آنان را مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور تشکیل می‌دهند.

برنامه‌ریزی در سازمان‌ها می‌تواند شامل، برنامه‌ریزی راهبردی، برنامه‌ریزی عملیاتی و برنامه‌ریزی تخصصی باشد. دانشمندان بسیاری اهمیت برنامه‌ریزی راهبردی را از جنبه‌های مختلف بررسی کرده‌اند و همگی روی همبستگی برنامه‌ریزی راهبردی با عملکرد مطلوب سازمان‌ها توافق دارند. برنامه‌ریزی راهبردی فرایندی است در راستای تجهیز منابع سازمان و وحدت بخشیدن به تلاش‌های آن برای نیل به رسالت و اهداف بلندمدت، با توجه به امکانات و محدودیت‌های درونی و بیرونی هر سازمان. در این فرایند، قوت‌ها و ضعف‌های داخلی و فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی سازمان تحلیل و شناسایی می‌شوند و با توجه به مأموریت سازمان، اهداف بلندمدت آن تدوین شده و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه‌های راهبردی به انتخاب راهبردهایی اقدام می‌شود که با تکیه بر قوت‌ها و بهره‌گیری از فرصت‌ها، ضعف‌ها از بین برود و از تهدیدها پرهیز شود تا در صورت اجرای صحیح موجب موفقیت سازمان شود (الوانی، ۲۰۰۵، ۳۳). برای انجام برنامه‌ریزی راهبردی تاکنون مدل‌های مختلفی ارائه شده است که هر سازمان با توجه به ساختار و محیط داخلی و خارجی خود باید مدل مناسب را انتخاب کند یا آن را توسعه دهد. ابتدا برخی از این مدل‌های کاربردی عنوان شده و در ادامه، دیدگاه مثبت‌اندیشی^۱ و نحوه پیدایش و فرایند اجرایی مدل راهبردی سوار^۲ (قوت‌ها، فرصت‌ها، آرمان‌ها و نتایج) که در این پژوهش استفاده شده است، بیان می‌شود.

مدل برنامه‌ریزی راهبردی دیوید^۳: فرد دیوید در سال ۱۹۹۴ این مدل را ارائه کرد که شامل سه مرحله می‌شود: ۱- تدوین استراتژی، ۲- اجرای استراتژی و ۳- ارزیابی استراتژی. در مرحله اول (تدوین استراتژی)، مأموریت سازمان تعیین می‌شود، عوامل خارجی و داخلی بررسی می‌شوند تا فرصت‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌ها مشخص شده و براساس آن‌ها، اهداف و استراتژی‌های سازمان در سطوح مختلف تعیین شوند. در مرحله دوم، استراتژی‌های تعیین شده در مرحله تدوین باید اجرا شوند. برای اجرای استراتژی‌ها، ابتدا اهداف و سیاست‌ها در راستای مأموریت و استراتژی‌ها تعیین شده و براساس آن‌ها منابع سازمان تخصیص داده می‌شوند. سپس در ساختاری مناسب و با فرهنگ سازنده هدایت می‌شوند تا استراتژی‌ها اجرا شوند. در مرحله سوم، تغییرات احتمالی عوامل اثرگذار داخلی و خارجی و اثرات احتمالی آن‌ها بر مأموریت، اهداف و استراتژی‌ها و راه‌کارهای اجرایی بررسی می‌شود. همچنین نحوه انجام هرکدام از مراحل تدوین و اجرای استراتژی، از ابعاد مختلف با دقت بررسی می‌شود و در نهایت، نتایج به دست آمده و نحوه دستیابی به آن‌ها (عملکرد) ارزیابی می‌شود تا انحرافات احتمالی شناسایی شده و برای رفع آن‌ها اقدام شود (دیوید، ۲۰۱۱، ۴۵).

مدل برنامه‌ریزی راهبردی برایسون^۴: فرایند برنامه‌ریزی راهبردی براساس این مدل بر تعیین مسائل استراتژیک تأکید دارد و هشت مرحله را در بر می‌گیرد که به ترتیب عبارت‌اند از: ۱- توافق درباره تدوین برنامه استراتژیک، ۲- تعیین مسئولیت‌های سازمانی، ۳- تعیین مأموریت و ارزش‌های سازمان، ۴- ارزیابی محیط خارجی، ۵- ارزیابی محیط داخلی، ۶- شناسایی مسائل استراتژیک سازمان، ۷- تدوین استراتژی‌های برای حل مسائل و ۸- تبیین دورنمای سازمانی مؤثر برای آینده (برایسون، ۲۰۱۱).

1. AI: Appreciative Intent
2. SOAR: Strengths, Opportunities, Aspirations, Results
3. David
4. Bryson

مدل برنامه‌ریزی راهبردی هیل^۱: هیل در سال ۱۹۹۲ این مدل را معرفی کرد. فرایند برنامه‌ریزی راهبردی براساس این مدل شامل پنج مرحله می‌شود: ۱- تعیین اهداف و مأموریت سازمان، ۲- انتخاب استراتژی، ۳- مقایسه با استراتژی فعلی، ۴- اعمال تغییرات موردنیاز در استراتژی کنونی و ۵- انطباق ساختار و سیستم کنترلی با استراتژی. در این مدل، براساس تجزیه و تحلیل محیط داخلی و محیط خارجی، فاصله موجود بین وضع مطلوب و وضع موجود سازمان مشخص می‌شود و با استفاده از تحلیل سوات^۲، استراتژی مناسب برای تغییر وضع موجود و حرکت به سمت وضع مطلوب تعیین می‌شود. در صورت تعارض بین استراتژی آینده و گذشته، موارد تعارض و موانع موجود مشخص شده و با استفاده از سیستم اطلاعات، تغییرات لازم در ساختار و سیستم کنترل ایجاد می‌شود. در نهایت، برای اجرای استراتژی جدید، ساختار و سیستم کنترل مناسب، طراحی و اجرا می‌شود. مدیریت تغییر، به شکل از بالا به پایین و از پایین به بالا اعمال می‌شود و مدیران رده‌بالا با همکاری مدیران همه سطوح، برنامه‌ریزی تغییر را رهبری می‌کنند (هیل و جونز^۳، ۲۰۰۹، ۱۲).

دیدگاه مثبت‌اندیشی: این دیدگاه در برنامه‌ریزی راهبردی، به جای تمرکز بر مشکلات، ضعف‌ها و تهدیدها به شناسایی و تقویت قوت‌های کنونی و فرصت‌های سودبخش می‌پردازد. فرایند سنتی برنامه‌ریزی راهبردی که استراتژی سوات به‌عنوان نمونه‌ای از آن مشتمل بر قوت‌ها، فرصت‌ها، ضعف‌ها و تهدیدها است، نگرش مثبت‌اندیشی، نقاط مثبت و فرصت‌ها را تا آنجا رشد می‌دهد که بتوان از طریق آن ضعف‌ها و تهدیدها را پوشش داد. مدل راهبردی سوار ترکیبی از تکنیک سوات و دیدگاه مثبت‌اندیشی است که ژاکلین ام. استاورس^۴ به آن پرداخته است (استاورس و سینت^۵، ۲۰۱۰، ۳۸۰). مدل سوار در سطوح بالای مدیریتی استفاده می‌شود و تمام ذی‌نفعان در همه سطوح و آن بخش از کارمندان و ذی‌نفعان را که تاکنون بخشی از فرایند برنامه‌ریزی راهبردی به شمار نمی‌آمدند، در بر می‌گیرد؛ درحالی‌که تکنیک سوات در همه سطوح مدیریتی به کار می‌رود و درواقع این مورد، تفاوت کلیدی بین این دو است (خاوریان گرمسیری و زارع، ۲۰۱۵، ۳۲۴). سوار، ضعف‌ها و تهدیدها را بازسازی و تبدیل به فرصت کرده و بر آرمان‌ها و نتایج تمرکز می‌کند (استاورس، ۲۰۲۰، ۷۵). کاربردهای ماتریس سوار با ماتریس سوات تفاوت‌هایی دارد و نباید مانند تحلیل سوات به کار گرفته شود. جدول شماره یک نشان می‌دهد که چگونه پژوهش راهبردی (قوت‌ها، فرصت‌ها) و مثبت‌اندیشی (آرمان‌ها و نتایج) موجب ایجاد ماتریس سوار می‌شود (استاورس و سینت، ۲۰۱۰، ۳۸۸). فرایند کار در مدل سوار شامل مراحل آغاز^۶، شناخت و بررسی^۷، تصور^۸، نوآوری^۹ و اجرا^{۱۰} است (استاورس و سینت، ۲۰۱۰، ۳۸۱). آغاز: در گام نخست، هسته تیم برنامه‌ریزی تشکیل شده و در ادامه افراد ذی‌نفع شناسایی می‌شوند و درباره اینکه چگونه افراد را در فرایند برنامه‌ریزی درگیر کنیم، بحث می‌شود؛ شناخت و بررسی: این مرحله گامی در راستای راهبردها است، از طریق بررسی و شناخت ارزش‌ها، چشم‌اندازها، نقاط قوت داخلی و محیط بیرونی به منظور خلق

1. Hill
2. SWOT: Strength, Weakness, Opportunities & Threats
3. Jones
4. Jacqueline M. Stavros
5. Stavros & Saint
6. Initiate
7. Inquire
8. Imagine
9. Innovate
10. Implement

فرصت‌ها و تبدیل آن به آرمان‌ها و نتایج؛ تصور: در این مرحله، جلسات و نشست‌هایی به منظور بررسی مجموعه قوت‌ها و فرصت‌ها و تطبیق آن‌ها با آرمان‌ها و درنهایت تدوین چشم‌انداز مشترک تشکیل می‌شود. شرکت‌کنندگان جلسات از قدرت تصور مثبت برای تصور آینده‌ای مطلوب و نتایج و اقدامات، بهره می‌برند؛ نوآوری: در این مرحله، راهبردهای ابتکاری شناسایی و اولویت‌بندی می‌شوند؛ البته ممکن است روندهای جدید و تغییر یافته در سیستم، ساختار، فرهنگ و... به پشتیبانی از اهداف جدید نیاز داشته باشند. این تغییرات به وسیله شناسایی قوت‌ها و فرصت‌ها به منظور دستیابی به آرمان‌ها و نتایج به وجود می‌آیند؛ اجرا: مرحله اجرا، گام پایانی در این مدل راهبردی پس از دستیابی به نتایج بوده و به نوعی حرکت به سمت اجرایی کردن برنامه‌ها است.

جدول ۱- پژوهش راهبردی و مثبت اندیشی در ماتریس سوآر

Table 1- Strategic Inquiry and Appreciative Intent in SOAR matrix

فرصت‌ها Opportunities بهرترین فرصت‌های ممکن پیش روی سازمان چیست؟ What are our best possible market opportunities?	قوت‌ها Strengths ما چه کاری را به خوبی انجام می‌دهیم؟ What are we doing well?	پژوهش راهبردی Strategic Inquiry
چگونه بهترین همکاری را با دیگران داشته باشیم؟ How are we to best partner with others?	بزرگ‌ترین دارایی ما چیست؟ What are our greatest assets?	
نتایج Results نتایج قابل اندازه‌گیری ما چیست؟ What are our measurable results?	آرمان‌ها Aspirations ما به دنبال چه هستیم؟ To what do we aspire?	مثبت‌اندیشی Appreciative Intent
به چه چیزی می‌خواهیم شناخته شویم؟ What do we want to be known for?	آینده مطلوب و آرمانی سازمان چیست؟ What is our preferred future?	

برنامه‌ریزی‌های مناسب و بهره‌مندی از ظرفیت‌های قانونی برای ورزش نیازمندان در جامعه از امور بسیار ضروری به شمار می‌رود که باید به آن توجه شود. درباره این موضوع، فلاح و شعبانی‌بهار (۲۰۲۰، ۳۱۹) ضمن توجه به اصل سوم قانون اساسی بیان کردند که فراهم کردن ورزش و تربیت بدنی برای همه، نیازمند برنامه راهبردی است؛ بنابراین تأمین امکانات و فراهم کردن تربیت بدنی رایگان برای همه از وظایف حکومت اسلامی است. رایگان بودن تربیت بدنی به کاربردی بودن آن و فراهم کردن زمینه‌ای برای استفاده عموم جامعه اشاره دارد. این اصل به رفع تبعیضات و ایجاد امکانات عادلانه برای همه در تمامی زمینه‌ها اشاره کرده و آن را مهم دانسته است. رنجبری و همکاران (۲۰۱۸، ۷۵) با تحلیل موانع فقرزدایی ورزشی در ایران، برخی موانع را شامل بی‌توجهی به زیرساخت‌های مناطق محروم کشور در طراحی برنامه‌های توسعه ورزش، تأثیرگذاری گروه‌های قدرت بر جذب منابع دولتی در ورزش، نبود قدرت سیاسی مناسب در مناطق محروم، فقدان قوانین حمایتی ویژه توسعه ورزش در مناطق محروم و فقیرنشین کشور، ابهام و نامشخص بودن ساختار ورزش در مناطق محروم و روستایی، عنوان کردند. پارساجو و همکاران (۲۰۱۹، ۲۲) در تعیین راهبردهای مشارکت اجتماعی در ورزش همگانی ایران به برنامه‌ریزی استراتژیک، حمایت مالی دولت از کانون‌های ورزش همگانی در مناطق کمتر برخوردار، حمایت‌های قانونی و حقوقی از ورزش

همگانی و حمایت مالی و یارانه دولتی شامل یارانه مالی برای ورزش‌های پرطرفدار و گران‌قیمت و ایجاد تسهیلات برای طبقات اجتماعی کمتر برخوردار، اشاره کردند. در پژوهش‌های ذکر شده، بر توجه به برنامه‌ریزی، داشتن برنامه، استفاده از ظرفیت‌های قانونی برای توسعه ورزش به خصوص در مناطق محروم و کم‌برخوردار و برای عموم افراد جامعه تأکید شده است. در کنار برنامه‌ریزی، توجه به وجود استعدادها و ورزشی فراوان در جامعه هدف و شناسایی و پرورش آنان بسیار مهم است که برخی پژوهش‌ها به آن اشاره داشتند. رنجبری و همکاران (۲۰۱۸، ۸۰) یکی از متغیرهای پیوندی را که تغییر در آن سبب تأثیرگذاری بر سایر موانع می‌شود، آگاهی کم در خصوص ظرفیت زیاد و استعدادها و ورزشی مناسب مناطق محروم و فقیرنشین در حوزه‌های مختلف ورزشی عنوان کردند. میرزا راه کوشکی و همکاران (۲۰۲۰، ۳۱) یکی از برنامه‌های عملیاتی متناظر با توسعه نظام سلامت با رویکرد تربیت بدنی و ورزش را بسترسازی برای استعدادی و ورزشکاران مستعد جوان و نوجوان و معرفی آنان به هیئت‌های ورزشی ذی‌ربط، بیان کردند. شیرزادی و همکاران (۲۰۲۰، ۷۷) بیان کردند که توجه ویژه به مکان‌های با جمعیت کم، مناطق محروم، ساخت اماکن ورزشی و فراهم کردن امکانات تمرینی مناسب برای این نواحی می‌تواند زمینه استعدادیابی را فراهم کند.

لزوم تعامل سازمان‌ها برای هم‌افزایی و استفاده از ظرفیت امکانات ورزشی یکدیگر برای توسعه ورزش، در جامعه ضروری به نظر می‌رسد و در صورت توجه، از این ظرفیت می‌توان برای ورزش نیازمندان جامعه بهره برد. رنجبری و همکاران (۲۰۱۸، ۸۲) یکی از متغیرهای پیوندی را که تغییر در آن سبب تأثیرگذاری بر سایر موانع می‌شود، ارتباطات ضعیف سازمان‌های متولی ورزش در مناطق محروم و فقیرنشین با سازمان‌های ورزشی و غیرورزشی کشوری و استانی بیان کردند. پارساجو و همکاران (۲۰۱۹، ۲۱) به مدیریت جامع سازمان‌های ورزش همگانی شامل تعامل میان سازمان‌های متولی امر ورزش همگانی برای هم‌افزایی، استفاده از امکانات سایر نهادها در مورد ورزش همگانی و تعامل میان هیئت‌های ورزش همگانی با سازمان‌های مردم‌نهاد و مرعشیان و علی‌دوست قهفرخی (۲۰۱۹، ۵۵) به تقویت تعامل با ارگان‌های ملی و استانی مؤثر در ورزش از طریق تشکیل موقت کمیته‌های تخصصی هماهنگی اشاره کردند.

فرهنگ ورزش کردن از راه‌های مختلفی در جامعه می‌تواند گسترش یابد و تقویت این عامل در جامعه می‌تواند موجب افزایش مشارکت ورزشی نیازمندان در جامعه شود. در نتایج تعدادی از پژوهش‌ها به فرهنگ‌سازی ورزش در جامعه اشاره شده است؛ به طوری که محمدی خراجو و همکاران (۲۰۲۰، ۹۰) یکی از راهبردهای ورزش همگانی در ایران را توسعه فرهنگ ورزش کردن برای بهبود آمادگی جسمانی و کاهش هزینه‌های بهداشتی عنوان کردند. همچنین غفوری و همکاران (۲۰۱۹، ۲۴) با تعیین سهم و نقش دستگاه‌های اجرایی در توسعه ورزش همگانی، یکی از وظایف سازمان شهرداری‌ها را ترویج فرهنگ عمومی ورزش همگانی بیان کردند.

رسانه یکی از مهم‌ترین عوامل در گسترش ورزش است و این گسترش، افزایش شاخص سلامتی در جامعه را به همراه دارد (مشتاقی و همکاران، ۲۰۲۱، ۳۶۷). فرهنگ‌سازی ورزش با استفاده از ظرفیت رسانه‌های جمعی، فضای مجازی و تبلیغات انجام‌شدنی است که پژوهش مخلص و همکاران (۲۰۱۹، ۱۰۰) یکی از تسهیل‌کننده‌های فعالیت بدنی برای مشارکت میان‌سالان آگاه و کم‌درآمد در فعالیت بدنی منظم را آموزش و اطلاع‌رسانی شامل دسترسی به اطلاعات، اطلاع‌رسانی صداوسیما، پیام‌های ترویجی در رسانه‌ها و نشان دادن تأثیرات منفی بی‌حرکی عنوان کردند. آصفی (۲۰۱۹، ۲۶۰) بیان کرد که رسانه‌های جمعی می‌توانند نقش در خورتوجهی در تغییر نگرش و باور افراد، اطلاع‌رسانی، آموزش و فرهنگ‌سازی ورزش همگانی و در نهایت، نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور ایفا کنند. سارانی و همکاران (۲۰۱۸، ۱۵۴) یکی از عوامل سازمانی

مؤثر بر مشارکت سالمندان ایرانی را شیوه‌های تبلیغات شامل تبلیغات در سطح شهر، رسانه‌های شنیداری، رسانه‌های نوشتاری، رسانه‌های دیداری و استفاده از شعارهای مناسب در سطح شهر، عنوان کردند. همچنین افزایش مشارکت ورزشی افراد جامعه می‌تواند از طریق پرداختن به ورزش‌های همگانی (غفوری و همکاران، ۲۰۱۹، ۲۷)، ورزش‌های بومی و محلی (فلاح و همکاران، ۲۰۱۹، ۸۰) و برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی (شریعتی و همکاران، ۲۰۱۹، ۳۲۷) حاصل شود. همچنین اثرات عوامل ذکر شده می‌تواند موجب پیشگیری از بیماری‌ها (صادق‌زاده و رضوی، ۲۰۱۸) و کاهش هزینه‌های درمانی شود (محمدی خراجو و همکاران، ۲۰۲۰، ۹۰؛ مخلصی و همکاران، ۲۰۱۹، ۱۰۰).

با توجه به بررسی‌ها، اغلب فعالیت‌های ورزشی و سلامت و تندرستی مربوط به مددجویان در قالب دستورالعمل‌ها به‌طور مقطعی و در کنار برخی فعالیت‌های تکمیلی فقط برای یک‌بار در طول سال اجراشدنی است. همچنین در اسناد بالادستی کمیته امداد به‌جز برخی از دستورالعمل‌ها، به‌طور خاص به مبحث ورزش پرداخته نشده است و هنوز برنامه مدونی برای آن ندارد؛ بر این اساس، انجام این پژوهش از جایگاه ویژه‌ای در ورزش نیازمندان کشور و سایر نهادهای حمایتی برخوردار خواهد بود. همچنین در داخل ایران به‌ندرت پژوهشی یافت می‌شود که به‌طور مستقیم مرتبط با موضوع فقر و ورزش، ورزش نیازمندان و یا سایر موارد مشابه باشد؛ از این‌رو شناسایی عوامل مؤثر ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌تواند سرآغازی برای ورود به این موضوع در کشور باشد و اهمیت پرداختن به آن را دوچندان کند. همچنین با توجه به مطالعات و بررسی‌های پژوهشگران مطالعه حاضر، تاکنون پژوهش مشابهی که به ورزش مددجویان در بخش کلان کشور بپردازد، یافت نشد که نشان‌دهنده بدیع بودن پژوهش حاضر است، اما در سایر کشورهای خارجی مطالعات محدودی در زمینه ورزش برای افراد فقیر و محروم جامعه انجام شده است که به برخی از آن‌ها اشاره شد. جنبه دیگر اهمیت پژوهش حاضر این است که برای شناسایی عوامل مؤثر ورزش مددجویان کمیته امداد، از مدل راهبردی سوار استفاده شد که تاکنون طبق مشاهده پژوهشگران، پژوهش‌های خارجی حوزه مدیریت ورزشی از آن بهره‌نبرده‌اند و طی چند سال اخیر در داخل کشور در پژوهش‌های گردشگری ورزشی به کار گرفته شده است. همچنین در حوزه مدیریت ورزشی تعداد محدودی از پژوهشگران با این روش آشنایی دارند، اما تسلط کافی ندارند و از سایر حوزه‌ها الگوبرداری کرده‌اند و از ظرفیت‌های مدل راهبردی سوار و چهارچوب مثبت نگر آن به‌خوبی بهره‌نبرده‌اند. با توجه به فواید ورزش و اثرات آن بر سلامت جسمی و روحی، بهبود مشارکت اجتماعی و ارتباطات، جنبه‌های پیشگیری و درمان بیماری‌ها، کاهش هزینه‌های مرتبط با سلامتی افراد و جوامع و توانمندسازی همه‌جانبه آنان و همچنین رابطه فقر و نیازمندی با ورزش و نقش کمیته امداد در رفع نیازها و توانمندسازی جامعه هدف خود و اتصال این سلسله حلقه‌های موجود به یکدیگر، پژوهشگران در پی شناسایی ابعاد مدل راهبردی سوار در ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور و ارائه راهبردها هستند.

روش پژوهش

روش پژوهش حاضر، کیفی و از نظر هدف، کاربردی و اکتشافی بود. برای انجام این پژوهش از روش‌های بررسی اسناد و مدارک، جست‌وجوی اینترنتی و مطالعات کتابخانه‌ای و برای جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و اسناد و مدارک بالادستی کمیته امداد امام خمینی (ره) استفاده شد. مشارکت کنندگان در پژوهش، مدیران ورزشکار بخش‌های حمایت و سلامت خانواده، امور فرهنگی، اداری و مالی و پژوهش و برنامه‌ریزی کمیته امداد کشور بودند که نمونه‌ها به‌صورت هدفمند و

با استفاده از روش گلوله‌برفی انتخاب شدند. تعداد مصاحبه‌ها ۲۰ تا بود که پس از مصاحبه هجدهم اشباع نظری حاصل شد، اما برای اطمینان دو مصاحبه دیگر نیز انجام شد که اطلاعات جدیدی به دست نیامد.

برای تجزیه و تحلیل اطلاعات و شناسایی و تشریح عوامل، مدل راهبردی سوار به کار گرفته شد. برای تأیید نهایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور، جلسات گروه شورای راهبردی به صورت برخط شکل گرفت. فرایند اجرایی در این پژوهش که در شناسایی ابعاد مدل راهبردی سوار در ورزش مددجویان کمیته امداد و ارائه راهبردها به کار گرفته شد، شامل این مراحل بود: آغاز: در نخستین گام، جلسات اعضای گروه رهبری و برنامه‌ریزی شامل چهار نفر از اعضای پژوهش تشکیل شد و درباره نحوه استفاده از مدل سوار تبادل نظر شد. سپس کسانی که در برنامه‌ریزی ورزش مددجویان کمیته امداد نقش داشتند، شناسایی شدند و درباره مشارکت این افراد در فرایند برنامه‌ریزی بحث شد. پس از شناسایی افراد قرار شد طی جلساتی با آن‌ها گفت‌وگو و مصاحبه شود؛ شناخت و بررسی: در این مرحله، افراد و زمان جلسات مصاحبه تعیین شدند و با برگزاری جلسات مصاحبه و تحلیل حقایق بیرونی و توانایی‌های درونی، قوت‌ها، ضعف‌ها، تهدیدها و فرصت‌های پیش روی ورزش مددجویان کمیته امداد بیان شد. به دلیل همه‌گیری بیماری کرونا، نبود دسترسی حضوری به برخی مشارکت‌کنندگان، همکاری نکردن برخی از مسئولان و پیگیری صدور مجوزهای لازم برای برگزاری مصاحبه‌ها، این بخش بسیار دشوار و زمان‌بر بود؛ تصور: در این بخش، ابتدا ضعف‌ها، تهدیدها و فرصت‌های ذکر شده در مرحله قبل با مثبت‌اندیشی تبدیل به فرصت‌های اصلی شدند و در ادامه از افراد ذی‌نفع خواسته شد تا تصور مثبتی از آینده مطلوب ورزش مددجویان کمیته امداد داشته باشند و آن‌ها را بیان کنند و با توجه به این آرمان‌ها، به بیان نتایج مثبت حاصل از آن بپردازند؛ نوآوری: در این مرحله، مجموعه قوت‌ها، فرصت‌ها، آرمان‌ها و نتایج که مصاحبه‌شوندگان عنوان کرده بودند، توسط تیم برنامه‌ریزی و رهبری پژوهش دسته‌بندی و بازنگری شدند و تغییراتی در آن‌ها به وجود آمد. سپس ابعاد مدل راهبردی سوار در ورزش مددجویان به صورت برخط در گروه شورای راهبردی متشکل از ۹ نفر از نخبگان گروه مصاحبه اولیه، مطرح شد و پس از بحث و گفت‌وگو این ابعاد به تأیید نهایی رسید. با توجه به اهمیت، نظرهای اعضای شورای راهبردی اولویت‌بندی شدند و در ادامه برخی از راهبردها با توجه به آرمان‌ها در راستای دستیابی به نتایج موردانتظار، به منظور اجرای برنامه عنوان شدند؛ اجرا: در این مرحله نوبت به گام اجرایی رسید که فراتر از اختیارات و امکانات یک پژوهش بود و اجرای آن به توجه ذی‌نفعان، مسئولان عالی و سیاست‌گذاران کلان کمیته امداد با توجه به نتایج پژوهش بستگی دارد.

نتایج

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی

اعضای گروه مصاحبه پژوهش، ۲۰ نفر از مدیران ورزشکار بودند که حوزه فعالیت سازمانی ۳۵ درصد از افراد، حمایت و سلامت خانواده، ۳۰ درصد اداری و مالی، ۲۵ درصد امور فرهنگی و ۱۰ درصد پژوهش و برنامه‌ریزی بود. از نظر مدرک تحصیلی، ۸۰ درصد اعضا کارشناسی‌ارشد و ۲۰ درصد دکترا داشتند. همچنین ۹۰ درصد محدوده سنی افراد ۴۰ تا ۵۰ سال، ۸۰ درصد محدوده سابقه خدمت ۲۰ تا ۳۰ سال، ۸۰ درصد محدوده سابقه مدیریتی ۵ تا ۱۵ سال، ۹۵ درصد محدوده سابقه ورزشی ۲۰ تا ۴۰ سال بود. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی حاکی از این است که مشارکت‌کنندگان در پژوهش از تجربه‌های عمومی و تخصصی و همچنین تحصیلات مناسب برخوردار بودند و بیشتر آنان سابقه مدیریتی و ورزشی بسیاری داشتند. اعضای گروه

شورای راهبردی شامل ۹ نفر، از بین افراد گروه مصاحبه که بیشترین تجربه، تخصص و سوابق مدیریتی و ورزشی را داشتند، برای مرحله بعدی انتخاب شدند.

ابعاد مدل راهبردی سوآر در ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره)

در راستای شناسایی ابعاد مدل راهبردی سوآر در ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) کشور، قوت‌ها، فرصت‌ها، آرمان‌ها و نتایج به دست آمدند که به تشریح این عوامل می‌پردازیم. قوت‌های ورزش مددجویان کمیته امداد کشور در قالب ۱۵ عامل شناسایی و سپس به ترتیب الویت‌بندی شدند (جدول شماره دو). اولویت اول مربوط به وجود استعدادها، نخبگان و قهرمانان ورزشی فراوان در جامعه بزرگ مددجویی و اولویت آخر، تعامل کمیته امداد با سایر سازمان‌ها در برگزاری اردوهای فرهنگی و تربیتی مددجویی بود.

جدول ۲- قوت‌های ورزش مددجویان کمیته امداد

Table 2- The strengths of sports clients of the Relief Foundation

اولویت Priority	قوت‌ها Strengths
1	وجود استعدادها، نخبگان و قهرمانان ورزشی فراوان در جامعه بزرگ مددجویی Existence of Abundant talents, elites and sports heroes In a large Society of clients
2	برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی برای فرزندان مددجو Holding competitions, conferences and festivals sports for the client's children
3	وجود تفاهم‌نامه کمیته امداد با برخی سازمان‌ها برای استفاده از امکانات ورزشی آنان Existence of a memorandum of understanding between the (IKRF ¹) and some organizations to use their sports facilities
4	پرداخت کمک‌هزینه فعالیت‌های ورزشی از سرفصل بودجه امور فرهنگی Payment of sports activities from the budget of cultural affairs
5	ارائه خدمات حمایتی ویژه به استعدادهای برتر تحصیلی و نخبگان حوزه ورزش برای فرزندان مددجو Providing special support services to top academic talents and sports elites for the client's children
6	ارتباط و دسترسی مناسب مددکاران و مشاوران به مددجویان برای راهنمایی آنان Proper communication and access of helpers and consultants to clients for guide them
7	توجه به شناسایی و کشف استعدادهای ورزشی نوجوانان و جوانان در جامعه مددجویی Attention to identifying and discovering the sports talents of adolescents and young people in the client Society
8	استفاده از فعالیت‌های حوزه ورزش در برنامه مجتمع‌های فرهنگی و تربیتی برای مددجویان Use of sports activities in the program of cultural and educational complexes for clients
9	برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها و اردوهای ورزشی در مجتمع‌های فرهنگی و تربیتی برای مددجویان Holding competitions, festivals and camps sports in cultural and educational complexes for clients
10	ارتقای قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی مددجویان با مشارکت در اردوهای فرهنگی ورزشی Improving the cultural and social capabilities of clients by participating in cultural and sports camps

1. Imam Khomeini Relief Foundation

جدول ۲- قوت‌های ورزش مددجویان کمیته امداد

Table 2- The strengths of sports clients of the Relief Foundation

اولویت Priority	قوت‌ها Strengths
11	استفاده از فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی در برنامه کانون‌های اوقات فراغت برای مددجویان Use of sports activities and programs in the program of leisure centers for clients
12	وجود فعالیت‌های ورزشی و توجه به تشکیل تیم‌ها و برگزاری مسابقات ورزشی در مجتمع‌های شبانه‌روزی برای فرزندان مددجو Existence of sports activities and attention to forming teams and holding sports competitions in boarding complexes for the client's children
13	وجود فعالیت‌های ورزشی در برنامه اردوهای فرهنگی و تربیتی برای مددجویان Existence of sports activities in the program of cultural and educational camps for the clients
14	تجلیل و تقدیر سالانه از نخبگان، قهرمانان و نفرات برتر ورزشی جامعه مددجویی Annual honoring and appreciation of the elites, champions and top sports people of the client Society
15	تعامل با سایر سازمان‌ها در برگزاری اردوهای فرهنگی و تربیتی مددجویی Interacting with other organizations in holding cultural and educational camps for clients

فرصت‌های ورزش مددجویان کمیته امداد کشور در قالب ۹ عامل شناسایی و سپس به ترتیب الویت بندی شدند (جدول شماره سه). اولویت اول، توجه به تربیت‌بدنی رایگان در برنامه‌ریزی‌های کلان و برنامه‌های توسعه‌ای کشوری و اولویت آخر، وجود ظرفیت رسانه‌های جمعی و فضای مجازی برای ترویج فرهنگ ورزش در بین مددجویان بود.

جدول ۳- فرصت‌های ورزش مددجویان کمیته امداد

Table 3- The opportunities of sports clients of the Relief Foundation

اولویت Priority	فرصت‌ها Opportunities
1	توجه به تربیت‌بدنی رایگان در برنامه‌ریزی‌های کلان و برنامه‌های توسعه‌ای کشوری Attention to free physical education in Macro-planning and national development plans
2	وجود ظرفیت‌های قانونی در راستای ورزش مددجویی و حمایت از نخبگان علمی ورزشی Existence of legal capacities in the direction of client sports and support of scientific and sports elites
3	وجود ظرفیت‌های تعاملی با متولیان ورزش و سایر سازمان‌ها و نهادهای حامی در راستای ورزش مددجویی Existence of interactive capacities with sports trustees and other supporting organizations and institutions in the direction of client sports
4	وجود ظرفیت‌ها، امکانات، تجهیزات و فضاهای ورزشی سایر سازمان‌ها برای ورزش مددجویی Existence of capacities, facilities, equipment and sports spaces of other organizations for client sports
5	وجود خیرین و نیکوکاران برای ارائه تخفیفات و خدمات رایگان در راستای ورزش مددجویی Existence of benefactors to provide discounts and free services in the field of client sports
6	وجود ظرفیت ورزش‌های همگانی و بومی و محلی برای مشارکت فعال مددجویان Existence of capacity for public, local and indigenous sports for active participation of clients

جدول ۳- فرصت‌های ورزش مددجویان کمیته امداد

Tabel 3- The opportunities of sports clients of the Relief Foundation

فرصت‌ها Opportunities	اولویت Priority
وجود ظرفیت‌های سایر سازمان‌ها برای شناسایی و پرورش استعدادهاى ورزشی جامعه مددجویی Existence of capacities of other organizations to identify and nurture the sports talents of the client Society	7
وجود ظرفیت‌های نخبگان علمی ورزشی در جامعه و استفاده از آنان در راستای ورزش مددجویی Existence of the capacities of scientific and sports elites in the society and their use in the direction of client sports	8
وجود ظرفیت رسانه‌های جمعی و فضای مجازی برای ترویج فرهنگ ورزش در بین مددجویان Existence of the capacity of mass media and cyberspace to promote the culture of sports among the clients	9

آرمان‌های ورزش مددجویان کمیته امداد کشور در قالب ۱۳ عامل شناسایی و سپس به ترتیب الویت‌بندی شدند (جدول شماره چهار). اولویت اول، توجه به برنامه‌ریزی‌های مناسب ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد و اولویت آخر، توجه کمیته امداد به حمایت از قهرمانان ورزشی جامعه مددجویی و الگوسازی از آنان برای ترغیب دیگران بود.

جدول ۴- آرمان‌های ورزش مددجویان کمیته امداد

Tabel 4- The aspirations of sports clients of the Relief Foundation

آرمان‌ها Aspirations	اولویت Priority
توجه به برنامه‌ریزی‌های مناسب ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد Attention to Appropriate sports planning for clients and Allocation of special funds to it in the macro policies of the (IKRF)	1
توجه کمیته امداد به ایجاد دسترسی مناسب به فضاها، امکانات و تجهیزات ورزشی برای مددجویان (IKRF) Attention to Provide appropriate access to spaces, facilities and equipment sports for clients	2
توجه کمیته امداد به برگزاری کلاس‌های آموزشی با محتوای آگاهی‌سازی و مشاوره در حوزه‌ی ورزش برای مددجویان (IKRF) Attention to Holding educational classes with the content of awareness and counseling in the field of sports for client	3
توجه کمیته امداد به بهره‌مندی مددجویان از تسهیلات، تخفیفات و خدمات رایگان ورزشی با همکاری سازمان‌ها (IKRF) Attention to Clients benefit from facilities, discounts and free services sports in cooperation with organizations	4
توجه کمیته امداد به مشارکت ورزشی و فرهنگ‌سازی آن با برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها و اردوهای ورزشی برای مددجویان (IKRF) Attention to Sports participation and culture building by holding competitions, festivals and camps sports for clients	5
توجه کمیته امداد به بهبود وضعیت سلامت و توانمندی جسمی و روحی و روانی مددجویان با فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی (IKRF) Attention to Improving the health status and physical, mental and psychological empowerment of clients with sports activities and programs	6

جدول ۴- آرمان‌های ورزش مددجویان کمیته امداد

Tabel 4- The aspirations of sports clients of the Relief Foundation

آرمان‌ها Aspirations	اولویت Priority
توجه کمیته امداد به پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی مددجویان با ورزش (IKRF) Attention to Prevention and treatment of injuries and physical and mental illnesses and reducing the treatment costs of clients with sports	7
توجه کمیته امداد به ایجاد روحیه‌ی همدلی، اتحاد و دوستی و مشارکت اجتماعی در بین مددجویان با ورزش (IKRF) Attention to Creating the spirit of empathy, unity and friendship and social participation among clients with sports	8
عضویت مددجویان در کانون‌های داوطلبی، هواداری و اوقات فراغت ورزشی جهت مشارکت فعال Membership of clients in volunteering, advocacy and sports leisure centers for active participation	9
توجه ویژه کمیته امداد به شناسایی و پرورش استعدادها و نخبگان ورزشی در جامعه مددجویی (IKRF) Special attention to Identifying and cultivating sports talents and elites in the client Society	10
توجه کمیته امداد به توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و خودکفایی مددجویان از طریق ورزش (IKRF) Attention to Economic, social and cultural empowerment and self-sufficiency of clients through sports	11
توجه کمیته امداد به ایجاد زمینه‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی ورزشی مددجویان و شغل‌های مرتبط با آن (IKRF) Attention to Creating fields of entrepreneurship and job creation sports of clients and related jobs with it	12
توجه کمیته امداد به حمایت از قهرمانان ورزشی جامعه مددجویی و الگوسازی از آنان برای ترغیب سایرین (IKRF) Attention to Supporting the sports champions of the client Society And modeling them to persuade others	13

نتایج ورزش مددجویان کمیته امداد کشور در قالب ۱۲ عامل شناسایی و سپس به ترتیب الویت‌بندی شدند (جدول شماره پنج). اولویت اول، تدوین برنامه مدون ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد و اولویت آخر، شناسایی و پرورش استعدادهای ورزشی و نخبگان علمی ورزشی جامعه مددجویی بود.

جدول ۵- نتایج ورزش مددجویان کمیته امداد

Tabel 5- The results of sports clients of the Relief Foundation

نتایج Results	اولویت Priority
تدوین برنامه مدون ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد Develop a codified sports plan for clients and Allocation of special funds to it in the macro policies of the (IKRF)	1
افزایش مشارکت ورزشی مددجویان با برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات بومی و محلی ورزشی Increase clients' sports participation by holding conferences, festivals and local and indigenous competitions sports	2

جدول ۵- نتایج ورزش مددجویان کمیته امداد

Tabel 5- The results of sports clients of the Relief Foundation

نتایج Results	اولویت Priority
ایجاد علاقه‌مندی به ورزش و فرهنگ‌سازی سبک زندگی فعال در بین مددجویان Creating interest in sports and creating an active lifestyle culture among clients	3
افزایش غنی‌سازی اوقات فراغت خانواده‌های مددجویان با ورزش Increase the enrichment of leisure time of clients' families with sports	4
افزایش مشارکت ورزشی مددجویان با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و امکانات ورزشی سازمان‌ها Increasing the sports participation of the clients by benefiting from the capacities and facilities sports of the organizations	5
بهبود و ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی و روانی مددجویان Improving and upgrades the level of physical, mental and psychological health of clients	6
پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی مددجویان Prevention and treatment of injuries and physical and mental illnesses and reducing the treatment costs of clients	7
افزایش روحیه امیدواری، شادی و نشاط، بالندگی فکری و ایمانی در بین مددجویان Increasing the spirit of hope, happiness and vitality, intellectual maturity and faith among clients	8
ارتقای جایگاه و قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی خانواده‌های مددجویان Improving the status and cultural and social capabilities of clients' families	9
توانمندسازی همه‌جانبه خانواده‌های مددجویان Comprehensive empowerment of clients' families	10
توسعه ورزش همگانی و پرورش قهرمانان ورزشی در جامعه مددجویی Development of public sports and nurture of sports champions in the client Society	11
شناسایی و پرورش استعدادها و ورزشی و نخبگان علمی ورزشی جامعه مددجویی Identify and nurture sports talents and scientific and sports elites of the client Society	12

راهبردهای ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره)

در مرحله نوآوری مدل راهبردی سوآر به ارائه راهبردهای ابتکاری اشاره شده است که با استفاده از آرمان‌ها برای دستیابی به نتایج، می‌توان راهبردهایی ارائه کرد. از آنجا که مراحل فرایند اجرایی مدل راهبردی سوآر به صورت پیوسته است، در این بخش گروه پژوهش با در نظر گرفتن ارتباط بین آرمان‌ها و نتایج، راهبردهای ابتکاری را شناسایی کردند و سپس در اختیار گروه راهبردی پژوهش برای بحث و بررسی قرار دادند که در نهایت هشت راهبرد مطابق جدول شماره شش تدوین شد.

جدول ۶- راهبردهای ورزش مددجویان کمیته امداد

Table 6- The strategies of sports clients of the Relief Foundation

راهبردها Strategies	ردیف Row
تدوین برنامه مدون ورزش مددجویان کشور و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد با تعامل و همکاری متولیان ورزش Develop a codified sports plan for clients and Allocation of special funds to it in the macro policies of the (IKRF) With the interaction and cooperation of sports authorities	1
ایجاد دسترسی مناسب به فضاها و امکانات ورزشی و برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های بومی و محلی ورزشی برای مددجویان Creation Proper access to sports spaces and facilities and Holding sports tournaments, conferences And traditional festivals for clients	2
برگزاری کلاس‌های آموزشی آگاه‌سازی و مشاوره ورزشی برای مددجویان و عضویت آنان در کانون‌های داوطلبی، هواداری و اوقات فراغت ورزشی Holding sports training, awareness and counseling classes for clients and Their membership in sports volunteering, advocacy and leisure centers	3
استفاده از ظرفیت‌ها، امکانات و تجهیزات ورزشی سایر سازمان‌ها و بهره‌مندی از تسهیلات، تخفیفات و خدمات رایگان ورزشی برای مددجویان Using the capacities, facilities and sports equipment of other organizations and Benefit from facilities, discounts and free services sports for clients	4
استفاده از فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی برای مددجویان Using sports activities and programs for clients	5
ایجاد زمینه‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی ورزشی و شغل‌های مرتبط با آن و توجه به توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و خودکفایی از طریق ورزش Creating fields of entrepreneurship and job creation in sports and related jobs And attention to economic, social and cultural empowerment And self-sufficiency through sport	6
حمایت از قهرمانان ورزشی جامعه مددجویی و الگوسازی از آنان برای ترغیب دیگران Supporting the sports champions of the client Society And modeling them to persuade others	7
حمایت و توجه ویژه به شناسایی و پرورش استعدادها، ورزشی و نخبگان علمی ورزشی جامعه مددجویی Support and special attention to Identify and nurture sports talents and scientific and sports elites of the client Society	8

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف شناسایی ابعاد مدل راهبردی سوار در ورزش مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) و ارائه راهبردها انجام شد و قوت‌ها، فرصت‌ها، آرمان‌ها و نتایج و راهبردها به دست آمدند. در این بخش درباره آن‌ها توضیح داده می‌شود. با توجه به ماتریس سوار، بخش پژوهش راهبردی شامل قوت‌ها و فرصت‌ها است که ابتدا با تکنیک سوات و تجزیه و تحلیل محیط داخلی و بیرونی قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها مشخص شدند و با توجه به مثبت‌اندیشی مدل سوار به عوامل قوت‌ها و فرصت‌ها تبدیل شدند که در این بخش با توجه به الویت بحث و بررسی می‌شوند. الویت اول قوت‌های ورزش مددجویان، وجود استعدادها، نخبگان و قهرمانان ورزشی فراوان در جامعه مددجویی بود. در پژوهش‌های متعددی به اهمیت

وجود استعدادهای ورزشی در جامعه هدف اشاره شده است که با نتایج این بخش از پژوهش همسوست؛ از جمله مرعشیان و علی دوست (۲۰۱۹، ۵۱) به وجود استعدادهای ورزشی فراوان با توجه به فیزیک بدنی مردم منطقه خوزستان و رنجبری و همکاران (۲۰۱۸، ۸۰) به آگاهی کم در خصوص ظرفیت بسیار و استعدادهای ورزشی مناسب در مناطق محروم و فقیرنشین کشور، اشاره کردند. وجود استعدادهای ورزشی فراوان برای هر سازمانی مزیت بزرگ محسوب می‌شود و زمینه را برای اقدامات عملیاتی ورزشی آماده می‌کند که از این حیث، با توجه به نتایج پژوهش، کمیته امداد از آن برخوردار است. الویت دوم قوت‌های ورزش مددجویان، برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی برای فرزندان مددجو بود. پژوهش‌های زیادی به برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی برای جامعه هدف خود اشاره داشتند. میرزا راه کوشکی و همکاران (۲۰۲۰، ۳۱) به تقویت مسابقات و جشنواره‌های ورزشی محلی با محوریت باشگاه‌ها و خانواده‌ها، پارسا جو و همکاران (۲۰۱۹، ۱۹) به برگزاری هدفمند جشنواره‌ها و همایش‌ها از طریق برگزاری مسابقات و جشنواره‌های ورزشی، شریعتی و همکاران (۲۰۱۹، ۳۲۹) به سامان‌دهی نظام مسابقات ورزش دانش‌آموزی و غفوری و همکاران (۲۰۱۹، ۲۶) به برگزاری مسابقات و جشنواره‌های سراسری ورزش‌های همگانی و تفریحی توسط وزارت علوم در دانشگاه‌ها اشاره کردند. با وجود همسو بودن نتایج پژوهش‌های عنوان‌شده با این بخش، تاکنون در هیچ پژوهشی به برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی برای گروه خاصی از نیازمندان و مددجویان اشاره نشده است و این موضوع از این لحاظ برای کمیته امداد حائز اهمیت است که از این طریق می‌تواند به مهم‌ترین اهداف مدنظر خود یعنی افزایش سلامتی، مشارکت ورزشی و مشارکت اجتماعی، پیشگیری از بیماری‌ها، استعدادیابی و در ارتباط با ورزش فرزندان مددجو شامل دانش‌آموزان، دانشجویان و طلاب حمایت‌شده دست یابد؛ هرچند این بخش نیازمند تقویت و ایجاد برنامه مدون و منظم برای اجرای سالیانه و پیوسته است. الویت سوم قوت‌های ورزش مددجویان، وجود تفاهم‌نامه کمیته امداد با برخی سازمان‌ها برای استفاده از امکانات ورزشی آنان بود که در نتایج تعدادی از پژوهش‌ها بر آن تأکید شده است؛ مرعشیان و علی دوست (۲۰۱۹، ۵۳) به تعامل با ارگان‌های ملی و استانی مؤثر در ورزش و پارسا جو و همکاران (۲۰۱۹، ۲۱) به تعامل میان سازمان‌های متولی امر ورزش همگانی برای هم‌افزایی اشاره کردند. وجود تفاهم‌نامه کمیته امداد با برخی سازمان‌ها در راستای ورزش مددجویی از اهمیت خاصی برخوردار است؛ چراکه این نهاد به غیر از شهرهای کلان و بزرگ در سایر مناطق دارای امکانات ورزشی نیست و تقویت این عامل از طریق شناسایی بیشتر ظرفیت امکانات ورزشی سایر سازمان‌ها و ایجاد تفاهم‌نامه‌های جدید به خصوص در مناطق محروم شهرها و برخی روستاها امکان‌پذیر است. سایر قوت‌های ورزش مددجویان به ترتیب الویت شامل پرداخت کمک‌هزینه‌های فعالیت‌های ورزشی از سرفصل بودجه امور فرهنگی، ارائه خدمات حمایتی ویژه به استعدادهای برتر تحصیلی و نخبگان حوزه ورزش برای فرزندان مددجو، ارتباط و دسترسی مناسب مددکاران و مشاوران به مددجویان برای راهنمایی آنان، توجه به شناسایی و کشف استعدادهای ورزشی نوجوانان و جوانان در جامعه مددجویی، استفاده از فعالیت‌های حوزه ورزش در برنامه مجتمع‌های فرهنگی و تربیتی برای مددجویان، برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها و اردوهای ورزشی در مجتمع‌های فرهنگی و تربیتی برای مددجویان، ارتقای قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی مددجویان با مشارکت در اردوهای فرهنگی ورزشی، استفاده از فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی در برنامه کانون‌های اوقات فراغت برای مددجویان، وجود فعالیت‌های ورزشی و توجه به تشکیل تیم‌ها و برگزاری مسابقات ورزشی در مجتمع‌های شبانه‌روزی برای فرزندان مددجو، وجود فعالیت‌های ورزشی در برنامه اردوهای فرهنگی و تربیتی برای مددجویان، تجلیل و تقدیر سالیانه از نخبگان، قهرمانان و نفرات برتر ورزشی جامعه مددجویی و تعامل با سایر سازمان‌ها در برگزاری اردوهای فرهنگی و تربیتی مددجویی شناسایی شد. با توجه به عوامل قوت‌ها که به‌نوعی توانایی‌های

داخلی سازمان را عنوان می‌کند، کمیته امداد باید توجه ویژه‌ای به ظرفیت‌های فراوان منابع انسانی خود شامل استعدادها، نخبگان و قهرمانان ورزشی داشته باشد و با برگزاری فعالیت‌ها، برنامه‌ها، مسابقات، جشنواره‌ها، همایش‌ها و اردوهای ورزشی برای مددجویان و فرزندان آنان با استفاده از تفاهم‌نامه ورزشی با برخی سازمان‌ها، پرداخت کمک‌هزینه‌ی ورزشی از سرانه فرهنگی و حمایت مالی از استعدادهای برتر و نخبگان ورزشی در قالب ظرفیت برنامه‌های مجتمع‌های فرهنگی و تربیتی، کانون‌های اوقات فراغت، مجتمع‌های شبانه‌روزی و اردوهای فرهنگی و تربیتی خود به کشف استعدادها و ورزشی، تشکیل تیم‌های ورزشی، ارتقای قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی مددجویان بپردازد. همچنین در این مسیر پرافت‌وخیز از ارتباط و دسترسی مناسب مددکاران و مشاوران با مددجویان استفاده کند. با توجه به مطالب عنوان‌شده درباره قوت‌های ورزش مددجویان، کمیته امداد باید به حفظ، بهبود و تقویت توانایی‌های داخلی خود بپردازد.

الویت اول فرصت‌های ورزش مددجویان، توجه به تربیت‌بدنی رایگان در برنامه‌ریزی‌های کلان و برنامه‌های توسعه‌ای کشوری بود. در ارتباط با این عامل پژوهش‌های فلاح و شعبانی‌بهار (۲۰۲۰، ۳۱۹) به اصل سوم قانون اساسی اشاره کردند که تأمین امکانات و فراهم کردن آموزش و تربیت‌بدنی رایگان برای همه از وظایف حکومت اسلامی است که با توجه به رایگان بودن ورزش برای همه، مددجویان هم از آن بهره می‌برند. همچنین رنجبری و همکاران (۲۰۱۸، ۶۷) بیان کردند که فقدان برنامه‌ریزی‌ها در مسیر فقرزدایی در ورزش سبب بروز خطرهای جدی در این حوزه می‌شود و کشور را با آسیب‌های جدی مواجه می‌کند. در برنامه‌های کلان کشور به رایگان بودن ورزش و تربیت‌بدنی اشاره شده است، اما نبود برنامه‌ریزی عملیاتی مناسب و همچنین تخصیص بودجه ویژه برای این بخش سبب شده است تا به ورزش اقشار محروم جامعه به‌خصوص مددجویان توجه نشود. این فرصت وجود دارد، اما عملیاتی‌شدن آن نیازمند تخصیص بودجه و برنامه‌ریزی‌های ویژه است و کمیته امداد می‌تواند با تعامل با سایر ارگان‌ها از این فرصت در راستای اعتلای ورزش مددجویان بهره ببرد. الویت دوم فرصت‌های ورزش مددجویان، وجود ظرفیت‌های قانونی در راستای ورزش مددجویی و حمایت از نخبگان علمی ورزشی بود. تعدادی از پژوهش‌ها به استفاده از ظرفیت‌های قانونی در راستای توسعه ورزش در جامعه هدف اشاره کردند؛ از جمله میرزا راه کوشکی و همکاران (۲۰۲۰، ۳۳) به جذب اعتبارات موردنیاز از محل سهم یک درصد هزینه ورزش از کل اعتبارات سازمان‌ها پیش‌بینی شده در قانون بودجه کشور توسط نهادها و سازمان‌های اجرایی، عباسی بختیاری و همکاران (۲۰۱۹، ۱۵۱) به توسعه و بهره‌برداری از ظرفیت قانون اساسی و قوانین بالادستی مؤکد بر توسعه و گسترش فعالیت‌های تربیت‌بدنی به‌منظور ارتقای بودجه ورزشی دانشگاه و پارساجو و همکاران (۲۰۱۹، ۲۱) به حمایت‌های قانونی و حقوقی از ورزش همگانی شامل بیمه ورزشی و حمایت بهداشتی از ورزش همگانی و حمایت‌های حقوقی و اجتماعی از کانون‌های ورزش همگانی بانوان اشاره کردند. کمیته امداد می‌تواند با شناسایی ظرفیت‌های قانونی موجود جامعه در ارتباط با توسعه ورزش مانند هزینه در ورزش برای معافیت‌های مالیاتی در راستای ورزش مددجویان بهره ببرد و از ظرفیت‌های بنیادهای علمی حمایتی در کشور برای حمایت از نخبگان علمی ورزشی استفاده کند. الویت سوم فرصت‌های ورزش مددجویان، وجود ظرفیت‌های تعاملی با متولیان ورزش و سایر سازمان‌ها و نهادهای حامی در راستای ورزش مددجویی بود. پارساجو و همکاران (۲۰۱۹، ۲۱) به تعامل میان سازمان‌های متولی امر ورزش همگانی برای هم‌افزایی و تعامل میان هیئت‌های ورزش همگانی با سازمان‌های مردم‌نهاد اشاره کردند. کمیته امداد می‌تواند با تعامل و همکاری سایر نهادها و ایجاد تفاهم‌نامه بین یکدیگر از امکانات و ظرفیت‌های ورزشی در راستای ورزش مددجویان بهره ببرد. سایر فرصت‌های ورزش مددجویان به‌ترتیب الویت شامل وجود ظرفیت‌ها، امکانات، تجهیزات و فضاهای ورزشی سایر سازمان‌ها برای ورزش مددجویی، وجود خیرین و نیکوکاران برای ارائه تخفیفات و خدمات رایگان در

راستای ورزش مددجویی، وجود ظرفیت ورزش‌های همگانی و بومی و محلی برای مشارکت فعال مددجویان، وجود ظرفیت‌های سایر سازمان‌ها به‌منظور شناسایی و پرورش استعداد‌های ورزشی جامعه مددجویی، وجود ظرفیت‌های نخبگان علمی ورزشی در جامعه و استفاده از آنان در راستای ورزش مددجویی و وجود ظرفیت رسانه‌های جمعی و فضای مجازی برای ترویج فرهنگ ورزش در بین مددجویان شناسایی شد. با توجه به عوامل فرصت‌ها که به‌نوعی حقایق بیرونی سازمان را عنوان می‌کنند، کمیته امداد باید از ظرفیت‌های برنامه‌ریزی‌های کلان متولیان ورزش کشور و برنامه‌های توسعه هفتم کشور و همچنین تمامی ظرفیت‌های قانونی بهره لازم را در راستای بهبود وضعیت ورزش مددجویان ببرد و با ایجاد تفاهم‌نامه، تعامل و هم‌افزایی با ادارات متولی ورزش و سایر سازمان‌ها از ظرفیت‌ها، امکانات، تجهیزات و فضاهای ورزشی موجود و همچنین تخفیفات و خدمات رایگان آنان به‌صورت بهینه استفاده کند. در کنار موارد ذکرشده، کمیته امداد نباید از ظرفیت خیرین، نیکوکاران و سایر سازمان‌ها و نهادهای حمایتی غافل شود و باید از آن‌ها و ظرفیت ورزش‌های همگانی و بومی و محلی برای مشارکت فعال مددجویان بهره لازم را ببرد. همچنین در راستای شناسایی و پرورش استعداد‌های ورزشی ظرفیت‌های سایر سازمان‌ها، به‌منظور برنامه‌ریزی و مشاوره ورزشی ظرفیت‌های نخبگان علمی ورزشی و برای ترویج فرهنگ ورزش، ظرفیت رسانه‌های جمعی و فضای مجازی مدنظر قرار گیرد و به کار رود.

با توجه به ماتریس سوار، بخش مثبت‌اندیشی شامل آرمان‌ها و نتایج است که قوت‌ها و فرصت‌های شناسایی‌شده با توجه به آینده و مثبت‌اندیشی مدل سوار به آرمان‌ها و نتایج تبدیل شدند که در این بخش بحث و بررسی می‌شوند. الویت اول آرمان‌های ورزش مددجویان، توجه به برنامه‌ریزی‌های مناسب ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد بود. در ارتباط با این عامل برخی پژوهش‌ها به نتایج مشترک اشاره کردند؛ شریعتی و همکاران (۲۰۱۹)، (۳۲۸) به پیاده‌سازی نظام جامع جذب و تخصیص اعتبارات برای ورزش دانش‌آموزی، جورکش و نظری (۲۰۱۹، ۳۶) به برنامه‌ریزی شامل طراحی برنامه بلندمدت در ورزش سالمندان و پارساجو و همکاران (۲۰۱۹، ۱۷) به برنامه‌ریزی استراتژیک ورزش همگانی با داشتن برنامه استراتژیک و آینده‌نگر اشاره کردند. همچنان‌که در بخش فرصت‌ها نیز در ارتباط با برنامه‌ریزی و تخصیص اعتبارات ورزشی بحث شد، در این بخش نیز کمیته امداد می‌تواند در سیاست‌های کلان خود در آینده به برنامه‌ریزی ورزشی و تخصیص اعتبارات و سرانه ویژه ورزشی برای ورزش مددجویان بپردازد. الویت دوم آرمان‌های ورزش مددجویان، توجه کمیته امداد به ایجاد دسترسی مناسب به فضاها، امکانات و تجهیزات ورزشی برای مددجویان بود. در ارتباط با این عامل برخی پژوهش‌ها به‌صورت غیرمستقیم به لزوم دسترسی مناسب و استفاده از امکانات ورزشی موجود اشاره داشتند؛ عباسی بختیاری و همکاران (۲۰۱۹، ۱۵۱) به توسعه دسترسی آسان دانشجویان به ورزش همگانی و قهرمانی به‌منظور کاهش گرایش‌های آنان به تفریحات ناسالم اشاره کردند و غفوری و همکاران (۲۰۱۹، ۲۵) یکی از وظایف وزارت آموزش و پرورش در تعیین سهم و نقش دستگاه‌های اجرایی در توسعه ورزش همگانی را بهره‌برداری از امکانات و تجهیزات ورزشی موجود تحت پوشش، در راستای اهداف ورزش همگانی بیان کردند. کمیته امداد می‌تواند با شناسایی تمام اماکن ورزشی عمومی و خصوصی موجود در تمام مناطق کشور، از طریق تعامل با سازمان‌های دولتی و مالکان خصوصی این اماکن، به دسترسی مناسب مددجویان به فضاها، امکانات و تجهیزات ورزشی کمک کند و از خطرهای احتمالی ناشی از دور بودن اماکن ورزشی و مشارکت جامعه هدف بکاهد و موجبات افزایش مشارکت ورزشی را نیز فراهم کند. الویت سوم آرمان‌های ورزش مددجویان، توجه کمیته امداد به برگزاری کلاس‌های آموزشی با محتوای آگاهی‌سازی و مشاوره در حوزه ورزش برای مددجویان بود. مخلصی و همکاران (۲۰۱۹، ۱۰۰) تعدادی از موانع فعالیت بدنی برای مشارکت میان‌سالان آگاه و کم‌درآمد در فعالیت بدنی

منظم را موانع مربوط به آموزش شامل کمبود آموزش‌های ورزشی، کمبود آموزش‌دهنده مناسب، آموزش غلط، ضعف آموزش‌دهنده‌ها، فقدان منبع آموزشی معتبر و جامع و موانع مربوط به اطلاع‌رسانی شامل، بی‌اطلاعی از فرصت‌های مناسب فعالیت بدنی، ناآگاهی از آموزش‌های موجود و یکی از تسهیل‌کننده‌های فعالیت بدنی برای مشارکت میان‌سالان آگاه و کم‌درآمد در فعالیت بدنی منظم را آموزش و اطلاع‌رسانی، عنوان کردند. کمیته امداد می‌تواند با برگزاری کلاس‌های آموزشی ورزشی برای مددجویان در زمینه آگاهی دادن و مشاوره در ارتباط با اثرات ورزش بر سلامتی جسم و روح و همچنین نقش پیشگیرانه آن در بروز و درمان بیماری‌ها، برای آنان انگیزه ایجاد کرده و به مشارکت فعال ترغیب کند. سایر آرمان‌های ورزش مددجویان به ترتیب الویت شامل توجه کمیته امداد به بهره‌مندی مددجویان از تسهیلات، تخفیفات و خدمات رایگان ورزشی با همکاری سازمان‌ها، توجه کمیته امداد به مشارکت ورزشی و فرهنگ‌سازی آن با برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها و اردوهای ورزشی برای مددجویان، توجه کمیته امداد به بهبود وضعیت سلامت و توانمندی جسمی و روحی و روانی مددجویان با فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی، توجه کمیته امداد به پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی مددجویان با ورزش، توجه کمیته امداد به ایجاد روحیه همدلی، اتحاد و دوستی و مشارکت اجتماعی در بین مددجویان با ورزش، عضویت مددجویان در کانون‌های داوطلبی، هواداری و اوقات فراغت ورزشی برای مشارکت فعال، توجه ویژه کمیته امداد به شناسایی و پرورش استعدادها و نخبگان ورزشی در جامعه مددجویی، توجه کمیته امداد به توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و خودکفایی مددجویان از طریق ورزش، توجه کمیته امداد به ایجاد زمینه‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی ورزشی مددجویان و شغل‌های مرتبط با آن و توجه کمیته امداد به حمایت از قهرمانان ورزشی جامعه مددجویی و الگوسازی از آنان برای ترغیب دیگران، شناسایی شد. با توجه به عوامل آرمان‌ها که به‌نوعی آرزوها و آینده مطلوب سازمان را با در نظر گرفتن قوت‌ها و فرصت‌ها تصور می‌کنند و طبق مدل سوار در واقع تدابیر و برنامه‌های فنی و طرح‌های راهبردها در این بخش شکل می‌گیرند، کمیته امداد باید به برنامه‌ریزی و تخصیص اعتبارات ویژه ورزشی در سیاست‌های کلان خود توجهی خاص داشته باشد. همچنین با برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی آگاهی‌سازی و مشاوره‌ای، به ارائه تسهیلات، تخفیفات و خدمات رایگان و ایجاد دسترسی مناسب به فضاها، امکانات و تجهیزات ورزشی با تعامل و همکاری سایر سازمان‌ها برای مددجویان بپردازد تا از طریق مشارکت در فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی، برگزاری مسابقات، جشنواره‌ها و اردوها و عضویت در کانون‌های ورزشی داوطلبی، هواداری و اوقات فراغت، به اهداف حاصل از ورزش مددجویان شامل افزایش مشارکت ورزشی و فرهنگ‌سازی آن، ارتقای سطح سلامت و توانمندسازی جسمی و روحی و روانی، پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی، افزایش روحیه همدلی، اتحاد و دوستی و مشارکت اجتماعی، شناسایی و پرورش استعدادها و نخبگان و پرورش و حمایت از قهرمانان ورزشی و الگوسازی از آنان برای ترغیب سایر مددجویان دست یابد. همچنین باید زمینه کارآفرینی و اشتغال‌زایی در حوزه‌های ورزشی و شغل‌های مرتبط با آن فراهم شود. درنهایت با توجه به موارد ذکرشده، هدف نهایی ورزش مددجویان به توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و خودکفایی آنان ختم شود.

الویت اول نتایج ورزش مددجویان، تدوین برنامه مدون ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد بود. فراهانی و همکاران (۲۰۱۸، ۶۱) بیان کردند که ضعف در ارائه تعریف واحد و همسو با نیاز جامعه از ورزش همگانی در بین مسئولان ورزش همگانی کشور می‌تواند به برنامه‌ریزی‌های غیراصولی و موازی در این حوزه منجر شود؛ این امر سبب می‌شود، برای توسعه ورزش همگانی در اقشار مختلف جامعه مانند دانش‌آموزان، دانشجویان، کارمندان، اقشار کم‌درآمد، معلولان و روستاییان برنامه‌ریزی‌های مدون صورت نگیرد. لزوم توجه به برنامه‌ریزی ورزشی مناسب به‌خصوص برای

ورزش مددجویان و تخصیص سرانه و اعتبارات مرتبط با آن باید در سیاست‌های کلان کمیته امداد و برنامه‌های توسعه‌ای کشوری مدنظر قرار گیرد. همچنین غفوری و همکاران (۲۵، ۲۰۱۹) یکی از وظایف وزارت آموزش و پرورش در تعیین سهم و نقش دستگاه‌های اجرایی در توسعه ورزش همگانی را تهیه و تدوین برنامه مدون برای جامعه هدف خود عنوان کردند. داشتن برنامه مدون به‌عنوان نقشه راه کلان و عملیاتی برای ورزش مددجویان بسیار مهم است که با تدوین آن ضمن افزایش مشارکت ورزشی مددجویان، اثرات مثبت حاصل از آن نیز به توانمندسازی همه‌جانبه خانواده‌ها کمک خواهد کرد. الویت دوم نتایج ورزش مددجویان، افزایش مشارکت ورزشی مددجویان با برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات بومی و محلی ورزشی بود. تعدادی از پژوهش‌ها به برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات بومی و محلی با هدف افزایش مشارکت جامعه خود اشاره داشتند؛ میرزا راه کوشکی و همکاران (۳۱، ۲۰۲۰) به تقویت مسابقات و جشنواره‌های ورزشی محلی با محوریت باشگاه‌ها و خانواده‌ها، فلاح و همکاران (۸۱، ۲۰۱۹) به وجود زمینه برگزاری مسابقات و جشنواره‌های فرهنگی ورزشی و بومی محلی، غفوری و همکاران (۲۴، ۲۰۱۹) به وظایف سازمان شهرداری‌ها در توسعه ورزش همگانی شامل برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های مختلف ورزشی به‌طور مستمر و جورکش و نظری (۳۷، ۲۰۱۹) به برگزاری جشنواره‌های ورزش سالمندان شامل ایجاد رقابتی تفریحی، برگزاری اردو، برنامه متنوع و اوقات فراغت به دور از خستگی و نشاط آور اشاره کردند. همان‌طور که در نتایج پژوهش‌ها و بخش‌های قبلی این پژوهش به اهمیت برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات بومی و محلی ورزشی اشاره شد، کمیته امداد می‌تواند از این ظرفیت با همکاری و تعامل سایر سازمان‌ها به‌خصوص در مناطق محروم شهری و روستاها در راستای ورزش مددجویان بهره‌برد و موجبات افزایش مشارکت ورزشی آنان را که نتیجه اثرگذار بر سایر عوامل است، فراهم کند. الویت سوم نتایج ورزش مددجویان، ایجاد علاقه‌مندی به ورزش و فرهنگ‌سازی سبک زندگی فعال در بین مددجویان بود که تعدادی از پژوهش‌ها به این عامل اشاره کردند؛ پارساجو و همکاران (۱۷، ۲۰۱۹) به باورها و فرهنگ شامل باورها و فرهنگ عمومی جامعه، فرهنگ ورزشی و تحرک در جامعه و نهادینه‌بودن آن و باورهای فرهنگی مردم به ورزش، شریعتی و همکاران (۳۲۷، ۲۰۱۹) به ترویج و نهادینه کردن فرهنگ ورزش در بین دانش‌آموزان و غفوری و همکاران (۲۰۱۹، ۲۵) به وظایف وزارت علوم در توسعه ورزش همگانی شامل توسعه و ارتقای فرهنگ ورزش همگانی در بین دانشگاهیان اشاره کردند. کمیته امداد می‌تواند از طریق فراهم کردن زمینه‌های مشارکت فعال ورزشی و ایجاد آگاهی مناسب به اثرات مثبت ورزش برای مددجویان، ابتدا در آن‌ها به ورزش علاقه‌مندی ایجاد کند و سپس فرهنگ سبک زندگی فعال را در بین خانواده‌ها گسترش دهد. سایر نتایج ورزش مددجویان به‌ترتیب الویت شامل افزایش غنی‌سازی اوقات فراغت خانواده‌های مددجویان با ورزش، افزایش مشارکت ورزشی مددجویان با بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و امکانات ورزشی سازمان‌ها، بهبود و ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی و روانی مددجویان، پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی مددجویان، افزایش روحیه امیدواری، شادی و نشاط، بالندگی فکری و ایمانی در بین مددجویان، ارتقای جایگاه و قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی خانواده‌های مددجویان، توانمندسازی همه‌جانبه خانواده‌های مددجویان، توسعه ورزش همگانی و پرورش قهرمانان ورزشی در جامعه مددجویی و شناسایی و پرورش استعدادها و ورزشی و نخبگان علمی ورزشی جامعه مددجویی، شناسایی شد. با توجه به عوامل نتایج که به‌نوعی نتایج موردانتظار سازمان را با در نظر گرفتن قوت‌ها، فرصت‌ها و سپس تصور آرمان‌ها، آرزوها و آینده مطلوب عنوان می‌کنند و طبق مدل سوار، انتظار می‌رود که درنهایت کمیته امداد به اهداف و نتایج مهم دست یابد و به بهبود پیوسته و سیستمی برنامه‌های خود در ارتباط با ورزش مددجویان بپردازد. انتظار می‌رود، کمیته امداد با برنامه‌ریزی کلان و تخصیص اعتبارات ویژه در راستای ورزش مددجویان و به‌کارگیری

فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی، برگزاری همایش‌ها، جشنواره‌ها و مسابقات بومی و محلی ورزشی و مشارکت مددجویان در این برنامه‌ها، به نتایج و اهداف خود در قبال ورزش مددجویی شامل افزایش مشارکت ورزشی، ایجاد علاقه‌مندی به ورزش و فرهنگ‌سازی سبک زندگی فعال، غنی‌سازی اوقات فراغت، شناسایی و استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات ورزشی سایر سازمان‌ها، افزایش و بهبود وضعیت سلامت جسمی و روحی و روانی، کاهش، پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی، افزایش روحیه امیدواری، شادی و نشاط، بالندگی فکری و ایمانی، ارتقای جایگاه و قابلیت‌های اجتماعی و فرهنگی خانواده‌ها، توانمندسازی همه‌جانبه خانواده‌ها، توسعه ورزش همگانی و حمایت از ورزش قهرمانی مددجویی و شناسایی، پرورش و حمایت از استعدادها و نخبگان ورزشی جامعه مددجویی، دست یابد.

در راستای اجرایی‌کردن برنامه از طریق عوامل شناسایی‌شده در مراحل مدل سوار و دستیابی به نتایج مناسب از طریق آرمان‌ها، راهبردهای ابتکاری توسط گروه پژوهش و شورای راهبردی، شناسایی و تدوین شد. اولین راهبرد ورزش مددجویان، تدوین برنامه مدون ورزش مددجویان کشور و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد با تعامل و همکاری متولیان ورزش، شناسایی شد. با توجه به راهبرد شناسایی‌شده، برنامه‌ریزی کلان و تدوین برنامه مدون ورزشی و تخصیص اعتبارات ویژه به آن توسط کمیته امداد برای ورزش مددجویی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در همین راستا نتایج پژوهش‌های پارساجو و همکاران (۲۰۱۹) و مرعشیان و علی‌دوست قهفرخی (۲۰۱۹) با این بخش مرتبط است و تأکید می‌شود. کمیته امداد می‌تواند با تشکیل شورای عالی ورزش به تدوین برنامه مدون ورزش مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان خود بپردازد و از طریق ایجاد تفاهم‌نامه و تعامل و همکاری با متولیان ورزش در راستای ورزش مددجویی بهره‌برد. دومین راهبرد، ایجاد دسترسی مناسب به فضاها و امکانات ورزشی و برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های بومی و محلی ورزشی برای مددجویان شناسایی شد. در ارتباط با این راهبرد، در بخش ایجاد دسترسی مناسب به فضاها و امکانات ورزشی برای مددجویان، پژوهش‌های پارساجو و همکاران (۲۰۱۹، ۱۷) به اهمیت در دسترس بودن باشگاه‌های ورزش همگانی با دسترسی آسان مردم به اماکن ورزش همگانی، توسعه وسایل حمل‌ونقل عمومی و رفت و آمد رایگان، سارانی و همکاران (۲۰۱۸، ۱۵۵) به لزوم سهولت دسترسی به اماکن ورزشی و حمل‌ونقل عمومی در مسیر اماکن ورزشی برای مشارکت ورزشی سالمندان ایرانی و مخلصی و همکاران (۲۰۱۹، ۱۰۰) به عامل دسترسی آسان به‌عنوان یکی از مشوق‌های فعالیت بدنی برای مشارکت میان‌سالان آگاه و کم‌درآمد در فعالیت بدنی منظم، اشاره کردند. همچنین درباره برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های بومی و محلی ورزشی برای مددجویان باید عنوان کرد که توجه به برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های ورزشی به‌منظور افزایش مشارکت فعال جامعه مددجویی، لازم و ضروری است که نتایج پژوهش‌های شریعتی و همکاران (۲۰۱۹)، جورکش و نظری (۲۰۱۹)، غفوری و همکاران (۲۰۱۹) و فلاح و همکاران (۲۰۱۹) نیز با این بخش مرتبط است. کمیته امداد با ایجاد دسترسی مناسب به فضاها و امکانات ورزشی و برگزاری مسابقات، همایش‌ها و جشنواره‌های بومی و محلی ورزشی برای مددجویان می‌تواند زمینه افزایش مشارکت ورزشی و ایجاد فرهنگ سبک زندگی فعال را در بین مددجویان ایجاد کند. سایر راهبردهای ورزش مددجویان شامل برگزاری کلاس‌های آموزشی آگاهی‌سازی و مشاوره ورزشی برای مددجویان و عضویت آنان در کانون‌های داوطلبی، هواداری و اوقات فراغت ورزشی، استفاده از ظرفیت‌ها، امکانات و تجهیزات ورزشی سایر سازمان‌ها و بهره‌مندی از تسهیلات، تخفیفات و خدمات رایگان ورزشی برای مددجویان، استفاده از فعالیت‌ها و برنامه‌های ورزشی برای مددجویان، ایجاد زمینه‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی ورزشی و شغل‌های مرتبط با آن و توجه به توانمندسازی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و خودکفایی از طریق ورزش، حمایت از قهرمانان ورزشی جامعه

مددجویی و الگوسازی از آنان برای ترغیب دیگران و حمایت و توجه ویژه به شناسایی و پرورش استعدادها و ورزشی و نخبگان علمی ورزشی جامعه مددجویی بود. کمیته امداد با توجه و اجرایی کردن این راهبردها می‌تواند به اهداف افزایش مشارکت فعال، فرهنگ‌سازی ورزش و غنی‌سازی اوقات فراغت خانواده‌ها، بهبود و ارتقای سطح سلامت جسمی و روحی و روانی، پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی، توانمندسازی همه‌جانبه خانواده‌ها، ایجاد روحیه همدلی، اتحاد و دوستی و مشارکت اجتماعی، افزایش روحیه امیدواری، شادی و نشاط، بالندگی فکری و ایمانی، ارتقای جایگاه و قابلیت‌های فرهنگی و اجتماعی خانواده‌ها و توسعه ورزش همگانی و پرورش قهرمانان ورزشی، در ارتباط با مددجویان دست یابد. گفتنی است که گام اجرایی مدل سوار فراتر از اختیارات و امکانات این پژوهش است و اجرای آن به توجه ذی‌نفعان، مسئولان عالی و سیاست‌گذاران کلان کمیته امداد به نتایج حاصل از پژوهش بستگی دارد.

در نهایت مهم‌ترین نتایج این پژوهش با توجه به ابعاد مدل راهبردی سوار بیان می‌شود. در بین عوامل قوت‌ها، وجود استعدادها، نخبگان و قهرمانان ورزشی فراوان در جامعه بزرگ مددجویی، در بین عوامل فرصت‌ها، توجه به تربیت‌بدنی رایگان در برنامه‌ریزی‌های کلان و برنامه‌های توسعه‌ای کشوری، در بین عوامل آرمان‌ها، توجه به برنامه‌ریزی‌های مناسب ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد و در بین عوامل نتایج، تدوین برنامه مدون ورزشی برای مددجویان و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد از اولویت بالاتری در مقایسه با سایر عوامل برخوردار بودند. همچنین اولین راهبرد شناسایی‌شده، تدوین برنامه مدون ورزش مددجویان کشور و تخصیص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان کمیته امداد با تعامل و همکاری متولیان ورزش عنوان شد. در همین راستا، کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌تواند با استفاده از وجود ظرفیت استعدادها، نخبگان و قهرمانان ورزشی فراوان در جامعه مددجویی، توجه به تربیت‌بدنی رایگان در برنامه‌ریزی‌های کلان و برنامه‌های توسعه‌ای کشوری برای ورزش نیازمندان، توجه به برنامه‌ریزی‌های مناسب و تدوین برنامه مدون برای ورزش مددجویان و اختصاص اعتبارات ویژه به آن در سیاست‌های کلان خود و ایجاد تفاهم‌نامه برای تعامل و همکاری با متولیان ورزش کشور، زمینه‌های توسعه ورزش مددجویان را تسهیل و فراهم کنند. همچنین این پژوهش به دلیل توجه ویژه به ورزش نیازمندان، استفاده از مدل راهبردی سوار به‌عنوان روشی مثبت‌اندیش و آینده‌نگر و توجه به ورزش مددجویان کمیته امداد برای اولین بار در کشور، بر سایر پژوهش‌ها برتری و نوآوری دارد.

با توجه به نتایج این پژوهش، پیشنهادها و کاربردی برای توسعه ورزش مددجویان بیان می‌شود؛ به این صورت که مدیران و مسئولان عالی و سیاست‌گذاران کمیته امداد امام خمینی (ره) می‌توانند با تشکیل شورای عالی ورزش و تدوین برنامه ورزشی مدون و تخصیص اعتبارات ورزشی در سیاست‌های کلان، زمینه توسعه ورزش مددجویان را از طریق افزایش مشارکت ورزشی و فرهنگ‌سازی ورزش در بین آنان فراهم کنند و موجب بهبود و ارتقای سلامت جسمی و روحی و روانی، پیشگیری و درمان آسیب‌ها و بیماری‌های جسمی و روحی و روانی و کاهش هزینه‌های درمانی آنان شوند. همچنین با ایجاد تفاهم‌نامه و تعامل با متولیان ورزش کشور و سایر سازمان‌ها از ظرفیت‌های امکانات ورزشی، تخفیف‌ها و خدمات رایگان آنان برای مددجویان در راستای دسترسی مناسب به امکانات ورزشی و گسترش سبک زندگی فعال استفاده کنند. همچنین با برنامه‌ریزی‌های سالیانه، منظم و مدون برای برگزاری مسابقات و اردوهای ورزشی و فعال کردن کانون‌های ورزشی اوقات فراغت، زمینه شناسایی استعدادها و ورزشی فرزندان مددجو را فراهم کنند.

تشکر و قدردانی

از اعضای گروه مصاحبه و برخی مسئولان کمیته امداد امام خمینی (ره) که در انجام این پژوهش ما را یاری کردند، سپاسگزاریم.

References

1. AbbasiBakhtiari, R., Farahani, A., & Keshavarz, L. (2019). Developing Strategic plan of sport for all and championship sport of islamic azad university using SWOT-ANP. *Applied Research of Sport Management*, 8(1), 23-39. (in Persian).
2. Alvani, M. (2007). *General management* (3rd ed.). Tehran: Ney Publication. (in Persian).
3. Asefi, A. (2019). The identifying and prioritizing effective groups in the institutionalization of sport for all in Iran. *Research on Educational Sport*, 6(15), 247-270. (in Persian).
4. Bryson, J. M. (2011). *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining organizational achievement* (4th ed.). Hoboken, NJ: Jossey-bass.
5. Coenders, F., Mensvoort, C. V., Kraaykamp, G., & Breedveld, K. G. (2017). Does sport-participation improve health? A panel analysis on the role of educational attainment, economic deprivation and work-family load. *European Journal for Sport and Society*, 1(14), 45-59.
6. David, F. R. (2011). *Strategic management: concepts and cases* (13th ed.). London: Pearson Education.
7. Falah, A., & Shabani, Gh. R. (2020). Presenting a strategic pattern in Administration of sports affairs through formulating the I.R.I system's Experiences Based on Discourse of Tutelage of jurisprudent and the Constitution. *Strategic Defense Studies*, 18(80), 307-328. (in Persian).
8. Fallah, Z. A., Samadi, E. S., & Askari, A. (2019). Strategies of rural sport development with an emphasis on native and local sports (Case study: Golestan province). *New Approaches in Sport Management*, 6(23), 73-87. (in Persian)
9. Farahani, A., Keshavarz, L., & MarviEsfahani, N. (2018). An analysis of factors causing crisis in sport for all. *New Trends in Sport Management*, 6(21), 51-67. (in Persian).
10. GHafouri, F., Memarzadeh, M. S., & Alavi, S. (2019). Determining the contribution and role of the executive organizations in development of society sport. *Applied Research of Sport Management*, 8(1), 43-63. (in Persian).
11. Gholami, S., & Abbaszadegan, N. (2021). Challenges of adolescents' social life with their social identity as a member of Imam Khomeini Relief Committee. *Quarterly Social Psychology Research. Iranian Social Psychology Association*, 10(40), 75-96. (in Persian).
12. Hamidi, M., Rajabi, H., AlidoustGhahfarokhi, A., & Zeinizadeh, M. (2018). Identifying and modeling of the development guidelines of sports for all among the female students in University of Birjand. *Research on Educational Sport*, 6(14), 67-92. (in Persian).
13. Hill, C., & Jones, G. (2010). *Strategic management: An integrated approach*. (10th ed.). Boston: Cengage Learning.
14. Hodge, C. J., Kanters, M. A., Forneris, T., Bocarro, J. N., & Sayre-McCord, R. (2017). A family thing: Positive youth development outcomes of a sport-based life skills program. *Journal of Park & Recreation Administration*, 35(1), 34-50.
15. Jorkesh, S., & Nazari, R. (2019). Comparison of the designing the elderly sport model. *Journal of North Khorasan University Medical Sciences*, 11(1), 33-43. (in Persian).
16. Khaledifard, A., AlidoustGhahfarokhi, E., Mahmudvand, Z., Aghayi, A., & Kabomier, R. (2018). An investigation of factors and barriers to participation in sport for all and recreation sport in Turkish, Kurdish and Lor provinces of Iran. *New Approaches in Sport Management*, 6(20), 21-37. (in Persian).
17. KhavarianGarmsir, A. R., & Zare, S. M. (2015). SOAR framework as a new model for the strategic planning of sustainable tourism. *Tourism Planning & Development*, 12(3), 321-332.
18. Marashian, H., & Alidoust, E. (2019). Developing strategic plan of Khouzestan Sport and Youths Offices (Sport sector). *Sport Physiology & Management Investigations*, 10(4), 43-63. (in Persian).

19. MirzaRahKoushki, M.H., Zarei, A., & Khodayari, A. (2020). Designing health system development action plan with a physical education and sport approach. *New Trends in Sport Management*, 8(28), 23-39. (in Persian).
20. Mohamadikharajo, A., Majedi, N., & NaderiNasab, M. (2020). Determination of Sport for all Strategies in Iran. *Journal of Development & Evolution Mngement*, 1399(42), 83-91. (in Persian).
21. Mokhlesi, S., Akbariyazdi, H., Elahi, A., & Khabiri, M. (2019). Developing a social marketing model to promote well-informed and low-income middle aged participation in regular physical activity: A qualitative study. *Iran Journal of Health Education Health Promot*, 7(1), 93-108. (in Persian).
22. Moshtaghi, M., Ghasemi, H., & Rasekh, N. (2021). Designing a pattern for the role of mass media in the development of sport for all in the country and its strategies. *Sport Management Studies*, 13(66), 363-392. (in Persian).
23. parsaju, A., Javadipoor, M., & Zareian, H. (2019). Identify the strategies of social participation in sport for all in Iran. *Contemporary Studies On Sport Management*, 8(16), 13-28. (in Persian).
24. Ranjbari, Sh., AghaZadeh, A., & Chamangoli, A. A. (2018). Study of the barriers sports poverty reduction in Iran. *Sport Management Studies*, 10(50), 63-86. (in Persian).
25. Razavi, S. M. H., Ghare, M. A., Hosseini, S. E., & Talaie, R. (2018). Analysis of behavioral factors of strategic and operational plans of public sports in Iran. *Scientific Journal Of Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 5(25), 91-100. (in Persian).
26. Sadeghzade, M. H., & Razavi, S. M. J. (2018). Analysis of participation motivation in sports for all among the male and female in Yazd City. *Journal of Shahid Sadoughi University Medical Sciences*, 26(8), 706-716. (in Persian).
27. Sarani, H., Aghayi, N., Saffari, M., & Akbariyazdi, H. (2018). Factors affecting the participation of Iranian elderly people in sporting activities from the perspective of the experts: A qualitative study. *Iranian Journal of Health Education and Health Promotion*, 6(2), 147-158. (in Persian).
28. Shahriari, N., Tabesh, S., Nazari, R., & Zolfagharzadeh, M. (2020). A meta-analysis of the effects of social-health development on the institutionalization of sport for all. *Nurse and Physician Withn War*, 7(25), 41-48. (in Persian).
29. Shariati, H., TayebiSani, S., Fahimi., Nezhad, A., & Kazemnejad, A. (2019). Developing a sports strategic plan for girls students of high schools in Golestan province. *Journal of Human Resource Management in Sport*, 6(2), 315-331. (in Persian).
30. Shirzadi, R., Razavi, S. M. H., Amirnejad, S., & Mohammadi, N. (2020). Investigating the challenges of growing and developing championship sports based on land preparation and solutions. *Applied Research in Sport Management*, 8(3), 71-79. (in Persian).
31. Stavros, J. (2020). Feature choice: SOAR 2020 and beyond; strategy, systems innovation and stakeholder engagement. *AI Practitioner: International Journal of Appreciative Inquiry*, 22(2), 70-91.
32. Stavros, J. M., & Saint, D. K. (2010). SOAR: Linking strategy and OD to sustainable performance. In J. W. Rothwell, J. M. Stavros, R. L. Sullivan, & A. Sullivan (Eds.), *Practicing organization development: A guide for leading change* (3rd ed., pp. 377-398). San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.
33. Torkfar, A., & Tahmasebi, B. (2018). Investigating the effect of women's general health on the family health in Shiraz. *Quarterly Journal of Women and Society*, 9(35), 43-58. (in Persian).
34. Vandermeersch, H., & Scheerder, J. (2017). Sport managers' perspectives on poverty and sport: The role of local sport authorities. *Sport Management Review*, 5(20), 510-521.
35. Whitley, M. A., Massey, W. V., & Wilkison, M. A. (2018). Systems theory of development through sport for traumatized and disadvantaged youth. *Psychology of Sport and Exercise*, 38(1), 116-125.