

روایت و نقش آن در گردشگری

نگرش منظرین می‌تواند براساس روایت، تعریف هویت و بررسی کارکرد شکل گیرد. به بیان دیگر برای نگرش منظرین به یک جاذبه یا عنصر معماری یا یک آیین و سنت، می‌توان روایات مرتبط با آن را مورد بررسی قرار داد، هویتش را تعریف و تفسیر نمود و یا کارکردهایی که در طول زمان داشته است را بررسی کرد. روایت نقشی مؤثر و متفاوت در نگرش منظرین ایفا می‌کند و می‌تواند بیان‌کننده چرایی به‌وجود آمدن یا تغییرات هویت و عملکرد در دوره عمر جاذبه یا آیین باشد و از زوایای مختلف بیان شود. زوایایی که لزوماً بیان‌کننده یک شکل و یک خط مشخص نبوده و هرکس براساس ذهنیت و زاویه دید خود نسبت به مسئله، روایتی را بیان می‌کند و همین تفاوت می‌تواند خود به یک جاذبه تبدیل شود. از طرف دیگر یکی از اجزای مهم محصول گردشگری، خاطراتی است که گردشگر در طول سفر به ذهن می‌سپارد و این خاطرات تا سال‌ها در ذهن باقی مانده و بیان می‌شود. علاوه بر تأثیر روایت در نگرش منظرین، یکی از راه‌های ماندگاری خاطرات، بیان روایتی و داستان‌گونه جاذبه‌هایی است که گردشگر در طول سفر خود بازدید کرده است. روایت داستانی ماندگاری بالاتری از دیدن بصری جاذبه دارد و می‌تواند تا مدت‌ها یادآور مقصد، جاذبه، آیین و سنت یا عنصر فیزیکی باشد. راهنمایان تور و یا افرادی که وظیفه معرفی جاذبه یا آیین را برعهده دارند سعی می‌کنند با اضافه کردن روایات مختلف و داستان‌های مختلفی که پیرامون جاذبه وجود دارد، بر جذابیت صحبت خود بیفزایند و خاطرات شیرین‌تری را برای گردشگر خلق نمایند. به بیان دیگر، شناسایی روایت‌های معتبر و بیان آن با خط سیر مشخص و به شکل داستان می‌تواند علاوه بر تأثیر در نگرش منظرین به یک جاذبه، بر ماندگاری خاطرات سفر هم تأثیرگذار باشد. مهم‌ترین مشکلی که در این مسیر وجود دارد، تشخیص روایات واقعی و مستند است. یکی از چالش‌های این مسئله، بروز، ایجاد و تعریف روایات تحریف‌شده، دروغین، تخیلی و یا مبالغه‌آمیز توسط افراد مختلف است. روایاتی که بدون اسناد معتبری بیان شده و گاهی با توجه به تکرار، به روایت اصیل تبدیل می‌شوند که داستان اصلی را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهند. فرد روایتگر برای ایجاد جاذبه بیشتر در سخن به جای بیان قصه و روایت اصلی، آنچه را در ذهن خود پرورانده و یا به صورت غیرمستند از جایی شنیده، بیان می‌کند و این امر نه‌تنها اصالت جاذبه را تحت تأثیر قرار می‌دهد، بر نگرش منظرین هم خدشه وارد می‌نماید.

بررسی روایات و داستان‌های معتبر در خصوص جاذبه‌ها، آیین‌ها و سنت‌ها توسط محققان و پژوهشگران و ثبت و انتشار آنها می‌تواند از این تحریف جلوگیری نموده و باعث شود روایاتی منتشر شود که بر اعتبار آنها صحه گذاشته شده است. این امر کمک شایانی است به گردشگری منظر و ایجاد خاطرات درست و معتبری که گردشگر به ذهن می‌سپارد.

مهدی باصولی

basouli@usc.ac.ir

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

COPYRIGHTS

Copyright for this article is retained by the authors with publication rights granted to Manzar journal. This is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution License (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



نحوه ارجاع به این مقاله

باصولی، مهدی. (۱۴۰۳). روایت و نقش آن در گردشگری. گردشگری فرهنگ، ۵ (۱۶)، ۳.

DOI: 10.22034/TOC.2024.195393

URL: https://www.toc-sj.com/article_189318.html

