


Where Have the World's Most Important Creative Ecosystems Emerged

Shima Mansourian*¹, Zeinab Abbasi² 

1- Ph.D. Candidate, Department of Technology Management, Science & Research Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2- Ph.D. Candidate, Department of Technology Management, Allameh Tabatabai University, Tehran. Iran.
(Corresponding Author: z.abasi74@gmail.com)

Abstract

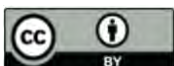
Today's transformations govern global governance and are incomparable to the past, suggesting that the world is grappling with a civilizational change. In the current era, the importance of systemic interactions among agents and actors has become evident with the increasing dynamism of innovation. The concept of creative ecosystems represents the organized complexity of creative agents' interactions, indicating that the era of creative ecosystems encompasses a civilizational shift. This paper is derived from the fifth chapter of the book "Innovation Ecosystems, the Future of Civilization, and the Civilization of the Future"¹ where the author illustrates the nature of the future civilization and how it is realized within creative ecosystems, based on the findings from a purposeful and exploratory journey to 11 countries over five years. Consequently, 17 creative ecosystems in cities like San Francisco, New York, London, Beijing, Boston, Berlin, Shanghai, Los Angeles, Seattle, Paris, Singapore, Tokyo, Stockholm, Munich, Copenhagen, Taipei, and Geneva are examined. Close observations reveal that universities, companies, and governments are the fundamental elements of all creative ecosystems, and their collaborative role in creating and sustaining these ecosystems is undeniable. Moreover, key sectors of each city attract innovative companies, and the largest company in a region says much about the nature of its ecosystem. Therefore, by studying the fundamental elements of these 17 ecosystems, while highlighting the prominent features of each, the main success factors and key sectors of each city are presented.

Keywords: Innovative Ecosystems, Global Review, Startup, Civilization Change, Systemic Interactions.


How to Cite this Paper:

Mansourian, Sh. & Abbasi, Z. (2023). **Where Have the World's Most Important Creative Ecosystems Emerged.** *Journal of Science & Technology Policy*, 16(3), 101-129. {In Persian}.
DOI: 10.22034/JSTP.2024.11517.1703

¹ Saloff-Coste, M. (2022). **Innovation Ecosystems: The Future of Civilizations and the Civilization of the Future.** *Wiley.*



مهمترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟

شیمیا منصوریان^۱، زینب عباسی^{۲*} 

۱- دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران.

۲- دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

(نویسنده عهده‌دار مکاتبات: z.abasi74@gmail.com)

چکیده

تحولات امروزه، حکمرانی جهانی دارد و با گذشته قابل قیاس نیست. بنظر می‌رسد جهان با یک تغییر تمدنی دست‌وپنجه نرم می‌کند. در دوره کنونی اهمیت تعاملات سیستمی بین عوامل و بازیگران، با افزایش پویایی نوآوری آشکار گشته است. مفهوم بوم‌سازگان خلاق، نشان‌دهنده پیچیدگی نظامند تعاملات عوامل خلاق است و می‌توان گفت عصر بوم‌سازگان‌های خلاق، حاوی یک تغییر تمدنی است. این مقاله برداشتی است از فصل پنجم کتاب «بوم‌سازگان‌های نوآوری، آینده تمدن و تمدن آینده» که نویسنده آن، چگونگی تمدن آینده و نحوه تحقق آن در بوم‌سازگان‌های خلاق را با تکیه بر ماحصل ۵ سال سفر هدفمند و اکتشافی به ۱۱ کشور جهان به تصویر می‌کشد. از این‌رو ۱۷ بوم‌سازگان خلاق را در شهرهای سانفرانسیسکو، نیویورک، لندن، پکن، بوستون، برلین، شانگهای، لس‌آنجلس، سیاتل، پاریس، سنگاپور، توکیو، استکهلم، مونیخ، کپنهاگ، تایپه و ژنو مورد بررسی قرار داده که مشاهده دقیق آنها، نشان می‌دهد که دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و دولت‌ها عناصر اساسی همه بوم‌سازگان‌های خلاق هستند و نقش همکاری آنها در ایجاد و موفقیت بوم‌سازگان‌ها غیرقابل انکار است. همچنین بخش‌های کلیدی هر شهر، شرکت‌های نوآفرین را به خود جذب می‌کند و بزرگترین شرکت یک منطقه، چیزهای زیادی در مورد ماهیت آن بوم‌سازگان می‌گوید. از این‌رو با مطالعه عناصر اساسی این ۱۷ بوم‌سازگان، ضمن پرداختن به ویژگی برجسته هر یک، عوامل اصلی موفقیت آنها و بخش‌های کلیدی هر شهر ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها: بوم‌سازگان خلاق، شهرهای خلاق، نگاه نوآفرین.

برای استنادات بعدی به این مقاله، قالب زیر به نویسندگان محترم مقالات پیشنهاد می‌شود:

منصوریان، شیمیا. و عباسی، زینب. (۱۴۰۲) مهم‌ترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟ *سیاست علم و فناوری*، (۳) ۱۶، ۱۰۱-۱۲۹.

doi: 10.22034/JSTP.2024.11517.1703

مقدمه

سفر هدمند و اکتشافی به ۱۷ شهر پویای جهان متکی است. از این‌رو در ادامه ضمن معرفی ۱۷ بوم‌سازگان پویا در شهرهای مختلف جهان، به عوامل اصلی موفقیت و بخش‌های کلیدی هریک از آن‌ها پرداخته خواهد شد.

۱- دره سیلیکون، پایتخت دیجیتال

دره سیلیکون در جنوب شرقی سانفرانسیسکو واقع است. رشد سریع سانفرانسیسکو در سال‌های ۱۸۴۹-۱۸۴۸ با جریان طلا آغاز شد. سانفرانسیسکو به استقبال مهاجرانی رفت که در جستجوی سنگ‌های معدنی گران‌بها بودند و اولین راه آهن قاره‌ای آنجا افتتاح شد. ماجراجویان از سراسر جهان جذب این سرزمین طلا شدند و از سال ۱۸۴۷ تا ۱۸۵۰، جمعیت شهر از چند صد نفر به بیش از ۲۵۰۰۰ نفر افزایش یافت. سانفرانسیسکو دارای سنت مدارا بوده و اغلب در توانمندسازی اقلیت‌ها و حقوق مدنی آنها پیشرو است. پس از جنگ جهانی دوم، گذار سانفرانسیسکو به قطب فرهنگ‌ها و سبک‌های زندگی متفاوت شدت یافت.

توسعه دره سیلیکون از طریق صنعت الکترونیک در اوایل سال ۱۹۰۰ رخ داد. در سال ۱۹۰۶، دیوید استار، رئیس دانشگاه استنفورد، ۵۰۰ دلار در اولین لامپ الکترونیکی سرمایه‌گذاری کرد. دانشگاه استنفورد در طول تاریخ دره سیلیکون نقش محوری داشته است. در سال ۱۹۳۹، دو دانشجوی استنفورد (ویلیام هیولت و دیوید پاکارد) شرکتی را برای تولید یک نوسانگر صوتی تاسیس کردند. اولین مشتری آنها والت دیزنی بود. هیولت پاکارد (HP) قرار بود به یکی از اولین شرکت‌های بزرگ دره سیلیکون تبدیل شود که دفتر مرکزی آن در مجاورت استنفورد قرار داشت. نام «دره سیلیکون» در سال ۱۹۷۱ توسط یک روزنامه‌نگار محلی به نام دان هوفر ابداع شد که از تجمع شرکت‌های نیمه‌رسانا در دره سانتا کلارا^۳ الهام گرفت. سیلیکون، ماده

بشریت تا کنون تغییرات خارق‌العاده‌ای را تجربه کرده اما تحولات دوره کنونی قابل مقایسه با هیچ دوره‌ای نیست. دگرگونی‌های این عصر محدود به مکان خاصی نیست؛ بلکه جهانی است و حکمرانی جهانی نیز دارد. جهان به سمت تغییر تمدنی پیش می‌رود. از دهه ۲۰۰۰ به بعد، نوآوری باز گسترده‌تر شد. شرکت‌ها دریافتند که فرآیندهای نوآوری بسیار پیچیده‌تر از آن چیزی است که قبلاً تصور می‌شد. با ظهور مفهوم بوم‌سازگان مشخص شد که پویایی نوآوری، زمانی بسیار قوی‌تر است که ریشه در تعاملات سیستمی بین عوامل و بازیگران متعدد داشته باشد. از این رو شرکت‌های نوآفرین و سرمایه‌گذاران خطرپذیر قادر به ایجاد ارزش و نوآوری‌های نوظهور بیشتری هستند. در نتیجه ارزش‌گذاری تعامل عوامل و بازیگران، منجر به رویکرد جدیدی به نوآوری صنعتی شده است و می‌توان گفت دوره «بوم‌سازگان خلاق» نشانگر یک تغییر تمدنی است.

این مقاله سعی دارد به ظهور بالقوه این تمدن جدید در پویاترین و نوآورانه‌ترین بوم‌سازگان‌های کره زمین بپردازد و از یک دیدگاه اکتشافی و جهانی بهره می‌برد. رویکرد این مقاله، مشاهده دقیق بوم‌سازگان‌های نوآورانه در بخش‌های مختلف جهان، به‌ویژه در سه‌گانه: آمریکای شمالی، اروپای غربی و آسیای شرقی است. هدف این مقاله به تصویر کشیدن چگونگی تمدن آینده و نحوه تحقق آن در بوم‌سازگان‌های نوآورانه است. آنچه پیش‌روی شماسست، بخشی از یک پروژه تحقیقاتی در زمینه نوآوری است که در ۲۰ سال گذشته توسط سولاف کاست^۱، استاد فرانسوی دانشکده مطالعات عالی بازرگانی انجام و در کتابی تحت عنوان «بوم‌سازگان‌های نوآوری- آینده تمدن‌ها و تمدن آینده^۲» منتشر شده است. مقاله حاضر بر ماحصل ۵ سال

¹ Saloff Coste

² Saloff-Coste, M. (2022). *Innovation Ecosystems: The Future of Civilizations and the Civilization of the Future*. John Wiley & Sons.

³ Santa Clara Valley

سنتی مانند دیزنی به با ارزش‌ترین شرکت‌های جهان تبدیل شدند. سرمایه این شرکت‌ها گاهی از یک تریلیون دلار فراتر می‌رود. بسیاری از شرکت‌ها از سراسر جهان برای مطالعه روندهای آینده به کالیفرنیا می‌آیند و برای مشاهده پویایی بسیار خاص این منطقه، اقدام به افتتاح پایگاه‌هایی در دره سیلیکون می‌کنند. این منطقه تاریخ کوتاهی دارد و در قرن بیستم بر پایه فناوری اطلاعات ساخته شده و چشم‌اندازی بدیعی از جهان را ارائه می‌دهد.

دره سیلیکون به جهت پیشرو بودن، خلاقیت و همچنین توسعه قابل توجه محاسبات پیشرفته، شایسته توجه است. در واقع دره سیلیکون، رهبر ارکستر توسعه دیجیتال در سراسر جهان (به جز چین) است. همچنین مکانی استثنایی برای تعامل و تبادل نظر در مورد چالش‌های فناوری اطلاعات است. این مکان، آزمایشگاهی است که با مزایا و البته افراط در تمدن دیجیتال متمایز شده است. در ۵۰ سال گذشته، دره سیلیکون منبع اصلی خلاقیت در فرهنگ، سبک زندگی و احترام به تفاوت‌ها بوده است. حمایت و ادغام اقلیت‌ها عنصر کلیدی فرهنگ آن است. فرهنگ ارزش‌گذاری شکست به عنوان یک تجربه مثبت که منجر به تولید دانش می‌شود و کمک متقابل، چیزی است که دره سیلیکون برای تمدین نوین به ارمغان آورده است. وقتی صحبت از نوآوری به میان می‌آید، جادوی خاصی در دره سیلیکون وجود دارد: هیاهوی دائمی ایده‌های جدید، تأمین مالی کارآمد برای نوآوری‌های بر افکن، تکثیر شرکت‌های نوآفرین در بازارهای متعدد و پیدایش صنایع کاملاً جدید. ممکن است به نظر برسد که همه چیز بر اساس ایده‌های خلاقانه جدید است؛ در حالی که موفقیت دره سیلیکون در واقع ناشی از یک رویکرد بسیار منظم برای به دست آوردن ایده‌ها از طریق یک سری الگوریتم‌ها است.

دره سیلیکون به واسطه دانشکده روانشناسی و فناوری کامپیوتر پالوآلتو، یک آزمایشگاه جهانی برای رویکردهای سیستمی، کل‌نگر و یکپارچه است. این بوم‌سازگان ۴۱٪ از

اصلی تراشه‌های الکترونیکی است که ارزش افزوده بسیاری، به ویژه در صنایع الکترونیک مصرفی رایانه‌ها ایجاد می‌کند. دره سیلیکون از نظر پویایی‌های نوآوری یک مرجع بی‌نظیر و بی‌رقیب است. این بوم‌سازگان بنا به دلایل متعددی، بسیار جلوتر از هر بوم‌سازگان دیگر است. فضای جدید، اولین دلیل آن است. قدمت کالیفرنیا به ۵۰ سال گذشته باز می‌گردد و به تازگی توسعه یافته است. همانطور که از نامش پیداست، دره سیلیکون به طور مستقیم با صنعت کامپیوتر و ساخت تراشه‌های سیلیکونی که هوش رایانه‌ها را تشکیل می‌دهند، مرتبط است. ظرفیت محاسباتی در اوایل دهه ۱۹۷۰ توسط گوردون مور، یکی از بنیان‌گذاران اینتل^۱ (تولیدکننده پیشرو ریزپردازنده‌ها در جهان) شناسایی شد. قانون مور تا حد زیادی موفقیت خارق‌العاده دره سیلیکون را توضیح می‌دهد. به لطف افزایش نمایی ظرفیت تراشه‌های سیلیکونی، قیمت محاسبات نسبت به قدرت محاسباتی به سرعت کاهش یافت. صنعت نرم‌افزار و شرکت‌های بزرگ دره سیلیکون بر روی لایه‌های پیچیده قدرت محاسباتی ساخته شدند. دره سیلیکون، سرمایه‌گذاری خطرپذیر را از دهه ۱۹۸۰ شروع کرد. توسعه اینترنت در سال ۱۹۹۵، ظهور پلتفرم‌های دیجیتالی مانند گوگل و فیسبوک را تسهیل کرد و موجب رهایی از بازده پایین صنایع سنتی شد. صنعت دیجیتال تنها بخشی است که امکان اثرگذاری در مقیاسی با این بزرگی را فراهم می‌کند و همین ظرفیت بسیار خاص است که به شرکت‌های GAFAM^۲ اجازه می‌دهد از صنعت نفت پیشی گرفته و به بزرگترین سرمایه‌دار کره زمین تبدیل شود. از سال ۲۰۱۰، این پنج شرکت فناوری آمریکایی با پیشی گرفتن از غول‌های انرژی و شرکت‌های رسانه‌های جمعی

^۱ Intel

^۲ شرکت‌های GAFAM در سال‌های اخیر دره سیلیکون را کاملاً متحول کرده‌اند. سرنام GAFAM (گوگل، اپل، فیسبوک، آمازون) در دهه ۲۰۰۰ برای توصیف پویایی چهار شرکت بزرگ دره سیلیکون ظاهر شد. امروزه با اضافه شدن مایکروسافت، به آن GAFAM می‌گویند.

۲- نیویورک، پایتخت دنیای مالی، رسانه، هنر، نشر و

تبلیغات

نیویورک یک پلتفرم پیشرو نشر در جهان است که مهم‌ترین نشریات، در آن چاپ و توزیع می‌شوند. از این‌رو فضای فوق‌العاده‌ای برای تبادل ایده‌ها و فرهنگ‌های چندگانه است. شهر نیویورک به خاطر کوچکی جزیره منهتن، به صورت عمودی ساخته شده و با آسمان خراش‌هایش معروف است. اولین شهر جهان که از طریق مهاجرت ساخته شده، نیویورک است. این شهر از تنوع فرهنگ‌ها استقبال می‌کند و به دلیل حضور مقر سازمان‌های جهانی متعدد مانند سازمان ملل، خاستگاه یک دولت جهانی است. وجه اشتراک سانفرانسیسکو و نیویورک این است که هر دو سرزمین مهاجرت‌های انبوه هستند (نیویورک در اوایل قرن بیستم و سانفرانسیسکو در اواخر قرن بیستم). این مهاجرت و تنوع فرهنگی گسترده تا حدی شکل‌دهنده ظرفیت آن‌ها برای نوآوری بوده است. نیویورک توسط دره سیلیکون به حاشیه رفته و تلاش می‌کند با راه‌اندازی پردیس متمرکز بر کارآفرینی و شرکت‌های نوآفرین و با استفاده از دانشگاه کرنل، کنترل را دوباره به دست آورد. دانشگاه کلمبیا، دانشگاه نیویورک و دانشگاه کرنل استعدادها را از سراسر جهان جذب می‌کنند.

نیویورک پرجمعیت‌ترین منطقه شهری در ایالات متحده و دومین منطقه پرجمعیت در جهان است. این منطقه در مجموع شامل ۳۰ شهرستان و ۷۲۵ شهرداری است. منطقه مالی نیویورک، که توسط وال استریت در منهتن تحکیم شده، پایتخت مالی جهان و موطن بورس اوراق بهادار نیویورک است. علاوه بر این، بازار املاک و مستغلات منهتن یکی از گران‌ترین بازارهای جهان است. این شهر سومین شهر گران جهان پس از لندن و مونت کارلو، از نظر قیمت املاک (۲۵,۶۰۰ یورو برای هر متر مربع در اعیانی‌ترین محله‌ها) است. نیویورک خانه نهادهایی با

سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایالات متحده را تشکیل می‌دهد و محل استقرار اپل، گوگل، فیسبوک، ای‌بی، اچ‌بی، اینتل، سیسکو، اوراکل، پی‌پال، اسکوتر^۱ و همچنین بیش از ۱۰۰۰۰ شرکت نوآفرین است. سالانه ۳۰۰ شرکت تاسیس و هر کدام بیش از ۲ میلیون دلار تأمین بودجه می‌شوند. از هر هشت اختراع ثبت شده در ایالات متحده، یک مورد از دره سیلیکون است. ۷٪ از دانشجویان استنفورد، از اتاق خوابگاه خود یک شرکت را راه‌اندازی کرده‌اند.

از آنجا که دره سیلیکون با فعالیت اقتصادی‌اش تعریف می‌شود، مرزهای آن مبهم و دائماً در حال تغییر است. تولید ناخالص داخلی دره سیلیکون برابر با کشوری مانند شیلی است. در سال ۲۰۱۹ دره سیلیکون موفق شد ۸۹ تک‌شاخ^۲ (شرکت‌های نوآفرین با ارزش بیش از ۱ میلیارد دلار) ایجاد کند. ۲.۶ میلیون نفر در دره سیلیکون زندگی می‌کنند که ۳۹ درصد آن‌ها بین ۲۰ تا ۴۴ سال سن دارند. درآمد سرانه افراد در دره سیلیکون در سال ۲۰۱۸ به رکورد ۱۱۳,۰۰۰ دلار رسید. دستمزد سالانه مدیران ارشد بین ۲۰ تا ۸۵ میلیون دلار است. این مبالغ شامل حقوق، مزایا، سهام و پاداش است. ۴۷۰۰ دلار میانگین حقوق یک کارورز در دره سیلیکون است. حدود ۱۱۵۰۰ شرکت با فناوری پیشرفته در دره سیلیکون وجود دارد که ۴۲۰,۰۰۰ نفر را استخدام کرده و حدود ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد ایجاد می‌کنند. اگر دره سیلیکون یک کشور مستقل می‌شد، دوازدهمین اقتصاد بزرگ جهان بود. ۱۶۰ شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این منطقه مستقر هستند. بیش از ۱۵٪ از اختراعات ثبت شده در ایالات متحده متعلق به شرکت‌ها، دانشگاه‌ها یا آزمایشگاه‌های مستقر در دره سیلیکون است. این پویایی استثنایی دره سیلیکون، باعث افزایش قیمت املاک و مستغلات آن شده است. استاندار زندگی در دره سیلیکون و سانفرانسیسکو بالاترین سطح در جهان را دارد.

¹ Apple, Google, Facebook, Ebay, Hp, Intel, Cisco, Oracle, Paypal, Square
² Unicom

در زمینه کالاها تخصص دارد. دفاتر مرکزی بسیاری از گروه‌های مالی مانند بانک‌های سیتی‌گروپ^۵، جی‌پی‌مورگان چیس^۶ و گلدمن‌ساکس^۷ و همچنین شرکت‌های بیمه ای‌آی‌جی^۸ و مت‌لایف^۹ در نیویورک واقع است. ۳۲۸،۰۰۰ کارمند در بخش مالی در نیویورک مشغول به کار هستند.

۳- لندن، پایتخت امپراتوری بریتانیا

لندن برای تمدن جدید، دیدگاه بریتانیایی، گشودگی و تخصص فوق‌العاده‌اش در تجارت و امور مالی را به ارمغان آورده است. لندن در درجه اول پایتخت امپراتوری بریتانیا، مرکز مالی اروپا و همچنین مکانی عالی برای کشف هنر معاصر، موسیقی پاپ و مد آنگلو‌ساکسون اصیل است. پایتخت بریتانیا، یک مرکز مالی پیشرو در جهان و یکی از مراکز تجاری اصلی بین‌المللی است. قدرت این کشور تا حدی به دلیل بانک و مرکز مالی سیتی است که به همراه وال استریت یکی از دو مرکز مهم مالی جهان است.

لندن یکی از متنوع‌ترین شهرهای جهان از نظر قومیتی است. سرشماری سال ۲۰۱۱ نشان داد که ۳۶.۷٪ از جمعیت لندن متولد خارج از کشور هستند که لندن را پس از نیویورک، به دومین شهر بزرگ مهاجران تبدیل می‌کند. مهاجران نقش اصلی را ایفا کرده و طیف وسیعی از افراد با شایستگی‌های متفاوت را درگیر می‌کند. هرچند یکی از ویژگی‌های این شهر، توانایی آن در جذب افرادی با درآمد و شایستگی‌های بالا است. این شهر دارای دانشگاه‌های برتری مانند کمبریج و آکسفورد است که مهندسان بسیار خوبی تربیت می‌کنند و برای استعداد‌های خارجی بسیار جذاب هستند. این شهر، پویا و از نظر فرهنگی متنوع است و نقش مهمی در هنر و مد ایفا می‌کند. لندن سالانه پذیرای ۲۸ میلیون گردشگر است و سه بار میزبان بازی‌های المپیک (۱۹۰۸، ۱۹۴۸ و

اهمیت جهانی است: مقر سازمان ملل متحد و همچنین بسیاری از شرکت‌های چند ملیتی و مراکز فرهنگی مانند موزه هنر متروپولیتن، موزه بروکلین، موزه هنرهای مدرن و مرکز لینکلن. بسیاری از دانشگاه‌های مشهور در نیویورک واقع شده‌اند؛ از جمله دانشگاه کلمبیا، دانشگاه نیویورک و دانشگاه راکفلر که در زمره ۵۰ دانشگاه برتر جهان رتبه‌بندی شده‌اند. نیویورک یکی از بین‌المللی‌ترین شهرهای جهان است: در سال ۲۰۰۵، ۳۶٪ مردم این شهر، متولد خارج از کشور بودند. نزدیک به ۱۷۰ زبان مختلف در این شهر صحبت می‌شود و ۴۷.۷٪ از ساکنان به زبانی غیر از انگلیسی در خانه صحبت می‌کنند. در حال حاضر اقتصاد نیویورک عمدتاً خدمات‌محور است و خدماتی ممتاز با ارزش افزوده بالا را که به کارگران بسیار ماهر نیاز دارد ارائه می‌دهد.

در این شهر فعالیت‌های مالی نقش اصلی را ایفا می‌کنند. بسیاری از شرکت‌های چندملیتی در نیویورک مستقر هستند. در پایان سال ۲۰۰۷، دفتر مرکزی ۲۰ شرکت از ۵۰۰ شرکت بزرگ جهان از نظر درآمد، در نیویورک بود. این تعداد کمتر از توکیو و پاریس است، اما از هوستون، دومین شهر بزرگ ایالات متحده، سه برابر بیشتر است. گروه مخابراتی و رایزن^۱، شرکت داروسازی فایزر و شرکت رسانه‌ای وارنر در نیویورک و شرکت‌های بزرگی مانند جنرال‌الکترونیک و آی‌بی‌ام در حومه شهر مستقر هستند. دفاتر اصلی اکثر شرکت‌های خدماتی حرفه‌ای، مانند شرکت حسابرسی پرایس واتر‌هاوس کوپرز^۲ یا شرکت حقوقی اسکادان^۳، در این شهر است. امور مالی در نیویورک نقش ویژه‌ای دارد و دو بورس بزرگ جهان، بورس نیویورک (NYSE) و نزدک^۴ را در خود جای داده که اولی از نظر جمع مبلغ سرمایه بازار شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس، بسیار فراتر از هر بورس دیگری در جهان است. بورس کالای نیویورک (NYMEX)

⁵ Citigroup

⁶ JPMorgan Chase

⁷ Goldman Sachs

⁸ AIG

⁹ MetLife

¹ Verizon

² PricewaterhouseCoopers

³ Skadden

⁴ NASDAQ

(۲۰۱۲) بوده است.

عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل متحد است. این کشور بزرگترین صادرکننده جهان است و دارای سلاح هسته‌ای و بزرگترین ارتش و دومین بودجه نظامی جهان است. چین توسط حزب کمونیست اداره می‌شود و اقتصاد بازار سوسیالیستی را اتخاذ کرده که در آن سرمایه‌داری و کنترل سیاسی اقتدارگرا، در یک فرمول خاص در کنار یکدیگر وجود دارند.

چین با بیش از ۱.۳ میلیارد نفر یا حدود یک ششم (۱/۶) جمعیت جهان، پرجمعیت‌ترین کشور جهان است. این کشور دارای هشت شهر با بیش از ۱۰ میلیون نفر از جمله پکن، شانگهای، گوانگژو، شنژن و چونگ کینگ و بیش از ۳۰ شهر با حداقل دو میلیون نفر جمعیت است. چین با مساحت ۹،۵۹۶،۹۶۱ کیلومترمربع بر اساس آمار سازمان ملل متحد، بزرگترین کشور در شرق آسیا و سومین یا چهارمین کشور بزرگ جهان از نظر مساحت^۱ است. پکن با ۲۱.۱۵ میلیون نفر جمعیت در سال ۲۰۱۳، دومین شهر پرجمعیت چین پس از شانگهای بود. شهر ممنوعه در مرکز پکن به دستور امپراتور مینگ‌یونگ در قرن پانزدهم ساخته شد و تا اوایل قرن بیستم و اعلام جمهوری چین، اقامتگاه اصلی امپراتوران چین بود.

ده هزار سال تاریخ و تمام عظمت امپراتوری چین در پایتخت آن منعکس شده است. پکن نمونه کوچک چین است. این شهر به وسیله اختصاص مناطق به حرفه‌های مختلف سازماندهی شده است. مراکز رشد نوآفرین چینی بسیار بزرگ هستند و در شهرهای اصلی و خارج از کشور، حتی در دره سیلیکون در حال افزایش هستند. پکن تنها شهری در جهان است که در رتبه‌بندی‌های نوآوری به این سرعت بالا رفته است. پکن با شرکت‌های نوآور و نوآفرین خود شناخته شده است. در حالیکه شانگهای اغلب به عنوان مرکز اقتصادی چین در نظر گرفته می‌شود و تعداد بیشتری

در طول بحران‌های متوالی، دولت متوجه شد که صنعت مالی دیگر راه نجات نیست و شروع به ترویج کارآفرینی و نوآوری کرد و فضای نظارتی و مالیاتی بسیار جذابی برای تشویق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوآفرین بوجود آورد. علی‌رغم خروج از اتحادیه اروپا، لندن همچنان بهترین مقصد اروپایی برای سرمایه‌گذاری خطرپذیر در شرکت‌های نوآفرین باقی مانده است. در سال ۲۰۱۹، ظرف شش ماه، شرکت‌های نوآفرین لندن، ۲.۵۶ میلیارد پوند (۲.۹ میلیارد یورو) به دست آوردند. در پایان سال ۲۰۱۸، بریتانیا دارای ۷۲ یونیکورن بود؛ در مقایسه با فرانسه که در حال حاضر تنها دارای پنج یونیکورن است. حدود یک سوم رشد شغلی لندن به دیجیتالی وابسته است و نزدیک به ۵۸۲۰۰۰ نفر در پایتخت انگلیس در بخش فناوری‌های پیشرفته کار می‌کنند. در سال ۲۰۱۸ یک پنجم تولید ناخالص داخلی بریتانیا متعلق به لندن بود.

در لندن نابرابری اقتصادی بالا است و توده‌های فقیر بسیاری در آن زندگی می‌کنند. نرخ بیکاری لندن بالاتر از میانگین ملی است (۴.۳٪ در بریتانیا در سال ۲۰۱۷ در مقایسه با ۴.۹٪ در لندن) و ۵۳٪ از کودکان در فقر زندگی می‌کنند. تعداد افراد بی‌خانمان در لندن بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹، ۱۶۹٪ افزایش یافته است. بریتانیا دارای بالاترین نابرابری درآمدی در کشورهای عضو OECD است.

۴- پکن، پایتخت امپراتوری چین

پکن با دو پروژه ساختاری بزرگ، چشم انداز چینی از آینده را به تمدن جدید می‌آورد: تمدن زیست محیطی و جاده‌های ابریشم. چین در حال ساختن تمدن جدید به روش خود است. این کشور یکی از آینده‌گراترین کشورهایی است که میل شدید به ساختن آینده دارد.

جمهوری خلق چین بزرگترین اقتصاد جهان از نظر تولید ناخالص داخلی (GDP) است. چین همچنین یکی از پنج

^۱ بسته به اینکه تایوان را جزو چین بدانیم یا نه.

مذهبی از کشورشان فرار کرده بودند، تاسیس شد و در قرن هفدهم به سرعت توسعه یافت.

بوستون به عنوان مرکز فکری ایالات متحده، با وجود دانشگاه‌های معتبر هاروارد و ام‌ای‌تی^۴، موطن بسیاری از ایده‌های کلیدی است که در شکل‌دهی و توسعه عصر صنعتی در قرن بیستم نقش داشتند. به دلیل تمرکز بالای موسسات آموزش عالی و تحقیقاتی، بوستون به «آتن آمریکا» معروف است. این شهر با بیش از ۱۰۰ مؤسسه دولتی و خصوصی بیشترین تراکم موسسات آموزش عالی را در ایالات متحده و احتمالاً در جهان دارد. در سال ۲۰۱۰، حدود ۱۵۲،۰۰۰ دانشجو در بوستون زندگی می‌کردند که ۲۴.۶ درصد از جمعیت شهر را تشکیل می‌دادند. این در حالی است که دانشگاه ام‌ای‌تی و هاروارد در محدوده شهر نیستند، بلکه در کمبریج، آن سوی رودخانه چارلز قرار دارند. هاروارد قدیمی‌ترین مؤسسه آموزش عالی در ایالات متحده است که در سال ۱۶۳۶ تأسیس شد. این دانشگاه یکی از معتبرترین موسسات در جهان به لحاظ تاریخ، نفوذ، ثروت و شهرت است و در رتبه‌بندی‌های بسیاری از جمله رتبه‌بندی شانگهای به عنوان بهترین دانشگاه جهان شناخته می‌شود. هاروارد دانشجویان را از سراسر جهان جذب می‌کند (۱۳۲ ملیت در سال ۲۰۰۴). از مارس ۲۰۲۰، ۱۶۰ برنده جایزه نوبل، ۱۸ برنده مدال فیلدز و ۱۴ برنده جایزه تورینگ متعلق به دانشجویان، اعضای هیئت علمی یا محققان دانشگاه هاروارد بود. هشت رئیس‌جمهور ایالات متحده، بیش از ۳۰ رهبر جهان، ۱۸۸ میلیاردی در قید حیات، ۳۶۹ محقق رودز^۵ و ۲۵۲ محقق مارشال^۶ از فارغ التحصیلان دانشگاه هاروارد هستند. ۱۰ برنده جایزه اسکار، ۴۸ برنده جایزه پولیتزر و ۱۰۸ برنده مدال المپیک هم در هاروارد تحصیل کرده‌اند.

از شرکت‌ها در آنجا فعالیت می‌کنند؛ پکن بیشتر مرکز کارآفرینی چین است. پکن بیشترین ثبت اختراع سرانه را در جهان دارد.

چین می‌خواهد در زمینه‌های مختلف پیشتاز باشد؛ برای مثال در زمینه خودروهایی الکتریکی، بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۷ از ۱ درصد به ۳ درصد از سهم بازار جهانی رسیده است. در نوسازی اقتصادی چین، پارک فناوری ژونگ‌گوانچون^۱ نقش مهمی ایفا می‌کند. این پارک فناوری با نام مستعار دره سیلیکون چین شناخته می‌شود و اولین پارک علمی چین است. امروزه حداقل ۲۵،۰۰۰ شرکت که ۹۰ درصد آن‌ها را شرکت‌های کوچک و متوسط^۲ تشکیل می‌دهند، بخشی از این منطقه نوآوری هستند. این شرکت‌ها در سال ۲۰۱۶ به گردش مالی ۷۲۰ میلیارد دلاری دست یافتند و بیشتر در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات بودند. حدود ۱۰،۰۰۰ سرمایه‌گذار فرشته برای یک پارک فناوری پیشرفته وجود دارد که بیش از ۳۰۰ شرکت که یک سوم آن‌ها در خارج از کشور هستند را تأمین مالی می‌کنند. پکن می‌خواست به یک شهر کاملاً دیجیتال تبدیل شود و اکنون با صرف منابع لازم به آن رسیده است.

توسعه پکن با سرعت زیادی ادامه دارد و گسترش گسترده آن مشکلات زیادی را ایجاد کرده است. ساکنان پکن و گردشگران به طور مرتب از کیفیت آب و قیمت خدمات اولیه مانند برق و گاز طبیعی شکایت دارند. برای کاهش آلودگی هوا، به برخی از صنایع بزرگ دستور داده شده است که انتشار گازهای گلخانه‌ای خود را کاهش دهند یا شهر را ترک کنند.

۵- بوستون، پایتخت راهبرد و مشاوره

بوستون یکی از قدیمی‌ترین شهرهای آمریکا است و در سال ۱۶۳۰، توسط پیوریتن‌های^۳ انگلیسی که به دلیل آزار

^۳ Puritans

^۴ MIT

^۵ Rhodes Scholars

^۶ Marshall Scholars

^۱ Zhongguancun

^۲ SME

فرهنگ‌های غیرمعمول و توسعه موسیقی تکنو^۷ بوده است. معماری آن متباین و نوآورانه است. برلین زندگی فرهنگی غنی و متنوعی دارد. انواع نمایش‌ها و رویدادها متعددی وجود دارد. این شهر، یک شهر بین‌المللی است که بسیار باز و چند فرهنگی است. برلین با بودجه‌ی یک میلیارد یورویی برای فرهنگ، تقریباً در میان پیشروان بین‌المللی قرار دارد. امروز برلین با مشکلات مالی جدی مواجه است؛ اما رویدادهای فرهنگی همچنان ادامه دارد. اگرچه جمعیت رو به کاهش است و نرخ بیکاری بالاست، با این حال بسیاری از جوانان آلمانی و هنرمندان همچنان به برلین نقل مکان می‌کنند و این شهر به پایتخت جوانان و فرهنگ پاپ اروپا تبدیل شده است. چنانچه کانال موسیقی ام‌تی‌وی^۸ آلمان نیز در اواخر سال ۲۰۰۴، دفتر مرکزی خود را از مونیخ به برلین منتقل کرد.

شهر برلین با تولید ناخالص داخلی ۱۲۴.۲ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۵، سومین شهر بزرگ آلمان پس از مونیخ و هامبورگ است. در حالیکه در دهه‌های اخیر، لندن پایتخت بلامنازع اقتصادی اروپا بوده است و بانک‌ها و شرکت‌های چندملیتی مهم در قلمرو آن مستقر هستند؛ برلین در سال‌های اخیر به سمت دیگری رفته است. برلین سرمایه‌گذاری در ایجاد کسب‌وکار و تحقیق و توسعه در بخش صنعتی را انتخاب کرده است. برخلاف مونیخ که شرکت‌های چندملیتی بزرگ بومی (بی‌ام‌و، آلیانز، پوما، آدیداس و غیره) در آنجا تأسیس شده‌اند، برلین شهری است با تعداد زیادی شرکت‌های نوآفرین و کوچک. این امر تا حد زیادی به دلیل حضور جمعیت نسبتاً جوان و پویای این شهر است (۴۰ درصد جمعیت زیر ۳۵ سال). ۲۵۰۰ شرکت نوآفرین فناور در برلین وجود دارد. علاوه بر این، نسبت به سال ۲۰۰۸، مشاغل دیجیتالی ۷۰ درصد بیشتر شده‌اند. در برلین بازار املاک و مستغلات نسبتاً مقرون به صرفه

صنایع با فناوری پیشرفته در ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های بزرگ توسعه یافته‌اند. این مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها در دهه ۱۹۸۰ زمینه را برای تبدیل صنعتی منطقه بوستون فراهم کردند و مشاغل زیادی را ایجاد نمودند. بخش صنعت ۲.۳ درصد از جمعیت شاغل را در خود جای داده است. صنعت داروسازی توسط گروه‌های ملنیوم^۱، میلیپور^۲ و بایوژن^۳ رهبری می‌شود. بخش بهداشت نیز در ارتباط با موسسات تحقیقاتی و بیمارستان اصلی شهر (ماساچوست جنرال) در حال توسعه است: بوستون ساینترفیک^۴ یکی از غول‌های تجهیزات پزشکی است. چندین شرکت کامپیوتری مانند دک^۵ و دیتاجنرال^۶ هم تأسیس شده‌اند. گروه مشاوره بوستون (BCG)، یکی از سه شرکت معتبر مشاوره در جهان و چراغ راه تفکر راهبردی بوستون است.

۶- برلین، پایتخت امپراتوری آلمان

برلین، مرکز تمدن آلمان و جایی است که آلمان آینده در آن ساخته می‌شود. فرهنگ آلمانی با ویژگی‌های خاص خود می‌تواند کمک زیادی به تمدن آینده کند.

برلین پلی است بین دو آلمان، شهری قدیمی در قلب اروپا که با جوانان خود آن را دوباره می‌سازد. این شهر در شمال شرقی آلمان واقع شده و موطن حدود ۳.۸ میلیون نفر است. یک شهر فرهنگی و هنری پیشرو در جهان که دارای ۱۶۶ موزه، ۱۴۲ کتابخانه و ۶۰ تئاتر است. در سال ۲۰۱۴، برلین پذیرای ۱۱.۸۷ میلیون بازدید کننده بود. برلین، یک شهر جدید در قرن بیستم با پویایی خلاقانه منحصر به فرد در اروپا است. این شهر، پرچم و جوش‌ترین صحنه خلاق و هنری اروپا است. در ۲۰ سال گذشته، برلین فضایی برای

¹ Millennium Pharmaceuticals

² Millipore

³ Biogen Idec

⁴ Boston Scientific

⁵ DEC

⁶ Data General

⁷ Techno Music

⁸ MTV

میلیارد یوان تا سال ۲۰۲۰ از طریق اختصاص سرمایه، زمین و پلتفرم‌های عمومی خاطرنشان می‌کند: «مزیت منحصر به فرد شانگهای، تمرکز شرکای صنعتی و حمایت قوی دولت است». شانگهای همچنین پایگاهی برای مدل‌های کسب و کار جدید بوده است. به عنوان مثال، یک مرکز نوآوری درک مصرف‌کننده در این شهر ایجاد شده است. با حمایت غول تجارت الکترونیک، یعنی علی بابا، داده‌های مشتریان با هدف ایجاد محصولاتی متناسب با سلیقه آن‌ها پردازش می‌شود. به لطف این ابتکارات، بسیاری از خرده فروشان خارجی، شانگهای را برای اولین حضور خود در چین انتخاب کرده‌اند. در سال گذشته حدود ۸۳۵ برند، این کلان‌شهر را برای راه‌اندازی اولین فروشگاه خود در چین، به عنوان بزرگترین بازار مصرف جهان، انتخاب کردند. به گفته جینگ‌جی، رئیس بازار آنلاین علی بابا: «شانگهای قطعاً اولین انتخاب برای اجرای راهبرد نوین خرده‌فروشی یا ادغام منابع کسب و کار آنلاین و آفلاین است و برای افتتاح فروشگاه‌های جدید، تمام نوآوری‌ها را در مدل‌های کسب و کار، محصولات و فناوری‌های مورد نیاز ارائه می‌کند».

۸- لس‌آنجلس، پایتخت سینمای جهان

لس‌آنجلس دارای بوم‌سازگان قابل توجهی حول صنعت سمعی و بصری است که در حال ساختن دوباره خود با صنعت بازی‌های دیجیتالی است. پویایی و توسعه این شهر، حول داستان‌سرایی در مورد آینده، منحصر به فرد است. بسیاری از فیلم‌های هالیوودی به بررسی آینده مانند تسخیر فضا می‌پردازند. برای مثال یکی از بزرگترین موفقیت‌های جهانی هالیوود و یک نمونه خوب از داستان‌سرایی، فیلم آواتار و جنگ ستارگان بود. لس‌آنجلس مرکز سینمای جهان است. پارامونت پیکچرز^۱، یونیورسال استودیوز^۲ و وارنر^۳

است؛ برخلاف باواریا که در آن کمبود فضا موجب افزایش قیمت اجاره‌ها شده است. یکی از ویژگی‌های خاص این شهر، امکان زندگی در آنجا بدون الزام به دانستن زبان آلمانی است؛ زیرا در سراسر منطقه به خصوص در شرکت‌ها زبان انگلیسی رایج است.

۷- شانگهای، پایتخت بین‌المللی آسیا

شانگهای بدون شک یکی از خلاق‌ترین و جهان‌وطن‌ترین شهرهای آسیا و از آینده‌گراترین شهرهای دنیا است. این شهر به دلیل تنوع دیدگاه‌ها از مزیت قابل توجهی برخوردار است و می‌تواند در آینده پایگاه چین و سفیر این کشور نزد تمدن‌های دیگر باشد. شانگهای به عنوان یک کلان‌شهر بین‌المللی شناخته می‌شود که به روی جهان باز است. این شهر یک شهر آسیایی است که ما را به یاد سانفرانسیسکو می‌اندازد. همانطور که سانفرانسیسکو یک شهر غربی است که به روی آسیا باز است، شانگهای نیز به روی غرب باز است. پلتفرم‌های مالی، صحنه‌های هنری، نمایش‌های مد و مراکز رشد شرکت‌های نوآفرین، همه از ابعاد فرهنگ جذاب شانگهای هستند. این شهر یک مرکز مالی بین‌المللی مهم و پایتخت مد و هنر آسیا است.

اندازه عظیم شانگهای جالب توجه است. این شهر با بیش از ۲۴.۱۵ میلیون نفر جمعیت در سال ۲۰۱۵ پرجمعیت‌ترین شهر چین است. همچنین یکی از بزرگترین کلان‌شهرها در جهان است. حتی برخی تخمین می‌زنند که اگر به جای در نظر گرفتن مرزهای حکومتی، محدوده سکونت انسانی در نظر گرفته شود، این شهر با حدود ۸۰ میلیون نفر، پرجمعیت‌ترین شهر جهان است. این جمعیت مترام تقریباً دو برابر کلان‌شهر توکیو است که اغلب به عنوان بزرگترین شهر جهان از آن یاد می‌شود و معادل جمعیت آلمان (پرجمعیت‌ترین کشور اتحادیه اروپا) است.

آلن کروزیبر، مدیر مایکروسافت در چین، با اشاره به پیشنهاد شهر برای گسترش بخش هوش مصنوعی به بیش از ۱۰۰

¹ Paramount Pictures

² Universal Studios

³ Warner

الکترونیک (The Honest Company، TechStyle و Dollar Shave Club) هستند.

این ایالت یکی از بزرگترین بازارهای فناوری پاک در جهان است. به عنوان مثال یکی از خریداران بزرگ خودروهای برقی است. شورای شهر لس‌آنجلس همواره تمایل داشته که این شهر الگوی پایداری در ایالات متحده باشد. از این رو در سال ۲۰۱۳ یک دفتر پایداری تاسیس شد. وظیفه این دفتر گردهم آوردن بیش از ۱۰۰ شرکت بین‌المللی است که به توسعه اقتصاد سبز اختصاص دارند. یکی از نمونه‌ها، توسعه فناوری‌های پیشرفته در مورد خودروهای خودران است. برای نمونه اپتیمس‌راید^۳ به تازگی ۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در سری A جمع‌آوری کرده است و گریکرافت^۴ به عنوان سرمایه‌گذار اصلی آن است. داناستل، یکی از بنیانگذاران این صندوق، ترجیح به حضور در لس‌آنجلس (به جای دره سیلیکون) را به دلیل رقابت سنجیده‌تر و امکان دسترسی به صنایع نوآور گسترده‌تر می‌داند. این صندوق ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه به فین‌تک‌ها (Braintree و Venmo)، تجارت الکترونیک (FarFetch)، رسانه (HuffPost) و نرم‌افزار (Klout، BetterCloud و AppAnnie) اختصاص داده است. شرکت هیل^۵، پلتفرمی از پزشکان در دسترس را ارائه می‌کند و به لطف ۵۰ میلیون دلار سرمایه‌ای که جذب کرده، به سرعت در حال توسعه است. شخصیت‌هایی مانند لیونل ریچی یا مت دیمون در میان سرمایه‌گذاران این شرکت هستند. ستاره‌های زیادی در لس‌آنجلس درگیر نوآوری هستند. از جسیکا آلبا، بنیانگذار آنست^۶، تا فرشتگان کسب‌وکار مشهوری مانند اشتون کاپر (تقریباً ۱۰۰ شرکت نوآفرین)، دمی مور (Thrive Market)، ویل اسمیت (Tuition.io) یا جرد لتو (Surf Air) و (Gobbler).

همگی شرکت‌هایی هستند که تاریخ این شهر را رقم زده‌اند. استودیوهای فیلم ضمن انجام فعالیت خود به جاذبه‌های گردشگری تبدیل شده‌اند. لس‌آنجلس به بزرگترین مرکز تولید فیلم در ایالات متحده و سودآورترین مرکز تولید فیلم در جهان مشهور است.

لس‌آنجلس در تلاش است فراتر از صنعت سینما برود و با چند برابرکردن مراکز رشد نوآفرین تنوع ایجاد کند. یکی از مراکز تحقیقاتی اصلی شرکت رندا، مهم‌ترین اندیشکده آمریکایی، واقع در لس‌آنجلس است. لس‌آنجلس با تعدد قطب‌های اقتصادی و با عدم وجود مرکزیت قوی شناخته می‌شود. بیش از ۶۰ درصد از شرکت‌های کالیفرنیا در لس‌آنجلس مستقر هستند. در این شهر شبکه وسیعی از بزرگراه‌ها با هم تلافی دارند. لس‌آنجلس شهر بسیار محبوبی است و سالانه میلیاردها دلار از گردشگری درآمد دارد. مرکز جهانی صنعت سرگرمی، میزبان بهترین متخصصان نوآوری در محتوای رسانه‌ای است. داده‌های بزرگ و فناوری، در انتخاب محتوای محصول و هدف‌گذاری بازاریابی فیلم‌های پرفروش جدید بسیار تاثیرگذار هستند. در بخش عرضه، نتفلیکس ثابت کرد که شرکت‌های نوآفرین می‌توانند صنایع پابرجا را هم مختل کنند. این پلتفرم نمایشی با ۱۱۰ میلیون مشترک حتی به تولید محتوا هم می‌پردازد. در سال ۲۰۱۸ حداقل ۸۰ فیلم و ۳۰ سریال توسط نتفلیکس ساخته شد که بیشتر از مجموع یونیورسال، وارنربرادرز و دیزنی بود. در بخش تلفن همراه نیز داستان‌های موفقیت‌آمیز فوق‌العاده‌ای وجود دارد. مانند اسنپ (اسنپ چت سابق) که یک برنامه اشتراک‌گذاری روزانه عکس و فیلم است و در بورس نیویورک با قیمت ۲۴ میلیارد دلار عرضه شد یا برنامه تیندر^۱، که هر روز ۲۶ میلیون آشنایی ایجاد می‌کند. تک‌شاخ‌های دیگر از بخش‌های متنوع‌تری مانند هوافضا (SpaceX)، امنیت سایبری (CrowdStrike) یا تجارت

³ Optimus Ride

⁴ Greycroft

⁵ Heal

⁶ The Honest

¹ RAND

² Tinder

۹- سیاتل، پایتخت امپراتوری مایکروسافت

سیاتل فرهنگ نافذ توسعه پایدار، مطلوب و پایا، ذهن باز و مردمی با تحصیلات عالی را برای تحول مثبت جهان و تمدن آینده به ارمغان می‌آورد.

تاریخ سیاتل توسط دو شرکت رقم زده شده که باعث توسعه این شهر شده‌اند: بوئینگ و مایکروسافت. همچنین سیاتل مقر مجله Yes! است؛ یک مجله غیرمعمول که به دنبال برقراری ارتباط مثبت برای تضمین توسعه پایدار است.

سیاتل در بخش شمالی ایالات متحده، هم مرز با کانادا و در ساحل اقیانوس آرام است. فرهنگ منطقه سیاتل بسیار متأثر از مهاجران کشورهای اسکاندیناوی است. در این کشورها نیز حساسیت زیادی نسبت به توسعه پایدار، از نظر اکولوژیکی، اجتماعی و اقتصادی وجود دارد که سه رکن توسعه پایدار در یک جهان‌بینی انسان‌گرایانه است.

۱۰- پاریس، پایتخت فرهنگ، نوع دوستی و تجمل

پاریس بیش از ۱۰۰۰ سال، یکی از اصلی‌ترین سکوهایی فکری و هنری غرب بوده اما امروزه به شدت توسط هژمونی فرهنگی آنگلساکسون و پویایی علمی و هنری چین به چالش کشیده شده است. پاریس پایتخت بین‌المللی مد، هنر، زندگی فرانسوی و تجمل است. پاریس با معماری خود، موزه‌هایش، تنوع محله‌ها و جذابیت کافه‌هایش بی‌رقیب است. این شهر بزرگترین مرکز رستوران‌ها در جهان است. پاریس خانه ناشران برجسته فرانسوی زبان است و به دلیل تنوع موزه‌ها و گستردگی و اصالت کلکسیون‌هایش، شهری منحصر به فرد است. همچنین یکی از مراکز تجاری اصلی اروپا است که شرکت‌های بین‌المللی مانند اورئال^۱، ال‌وام‌هاش^۲، هرمس^۳، داسو^۴ و پرنوریکارد^۵

آنجا جمع شده‌اند. نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، کیفیت استثنایی فرانسه را در بخش کشاورزی و مواد غذایی به نمایش می‌گذارد. همچنین فیاک^۶، یکی از چهار نمایشگاه مهم هنر معاصر در جهان همانند میامی، بازل و نیویورک است. فرانسه، قابل رقابت در بخش هوانوردی، تسلیحات، انرژی هسته‌ای، نفت، مخابرات، تحقیقات، مالی، کشاورزی، عطرسازی است. پاریس محبوب‌ترین مقصد گردشگری در جهان است و موقعیت مسلط در صنعت گردشگری جهانی را به خود اختصاص داده است. گردشگری مهم‌ترین فعالیت صادراتی فرانسه است.

در سال ۱۹۰۰، پاریس به مرکز بین‌المللی نوآوری تبدیل شد. در سه چهارم بخش‌های نوظهور، شرکت‌های فرانسوی راهبر بودند. در آن زمان، پاریس معادل دره سیلیکون امروز، مرکز نوآوری جهان بود. پس از جنگ جهانی دوم که باعث مهاجرت گسترده استعدادهای اروپایی به نیویورک شد، این موقعیت غبطه‌انگیز از دست رفت و نیویورک جایگزین پاریس شد. فرانسه امروز حدود ۱ درصد جمعیت جهان را تشکیل می‌دهد و به کشوری کوچک با رشد کم و جمعیتی پیر تبدیل شده است. شرکت‌های چندملیتی فرانسه که ثروت آن را تولید می‌کنند، به قرن نوزدهم بازمی‌گردند. این شرکت‌ها همچنان در بخش‌های خاصی که ریشه در پیشینه آن‌ها دارد، تسلط جهانی دارند. یکی از دارایی‌های فرانسه، دانش آن در زمینه محصولات پیچیده است. به نظر می‌رسد فرانسه پتانسیل قابل توجهی دارد اما در اصلاح خود و ورود به پویایی معاصر با مشکل مواجه شده است. رهایی از فرهنگ قرون وسطایی که از عصر کشاورزی نشأت می‌گیرد، دشوار است. پویایی شایسته‌سالاری در اوایل قرن بیستم جای خود را به طبقه اشرافی خانواده‌های بزرگی داده که ثروت‌های صنعتی را به ارث برده‌اند. دولت نیز در منجلا ب روش‌های قدیمی گیر کرده که اغلب با واقعیت‌های بومی و بین‌المللی فاصله دارد. فرهنگ

¹ L'Oréal

² LVMH

³ Hermès

⁴ Dassault

⁵ Pernod-Ricard

⁶ FIAC

در چند سال گذشته گزارش‌های متعددی بر این واقعیت تاکید کرده‌اند که اقتصاد فرانسه و به طور خاص صنعت آن، عقب مانده است.

۱۱- سنگاپور، پایتخت مالی آسیا

سنگاپور کشور کوچکی با رشد نمایی است که از یک جزیره کوچک بدون منابع (حتی منابع آبی)، به یکی از ثروتمندترین کشورهای جهان تبدیل شده است. سنگاپور امروز با در دست گرفتن رهبری در تمام زمینه‌های برنامه‌ریزی شهری و با ارائه مفهوم شهر هوشمند سعی در ساختن دوباره خود دارد. این کشور، شهرسازی زیست محیطی دیجیتال و آینده‌گرا را برای تمدن جدید به ارمغان می‌آورد که مورد غبطه و مطالعه جهانی است. این کار نشان از هوش استراتژیک برای ایجاد ثروت عظیمی از هیچ است و اثبات می‌کند که در جامعه‌ی اطلاعاتی، هوش خلاق، امکان توسعه را حتی در شرایط سخت فراهم می‌کند.

سنگاپور شگفت‌انگیز است؛ چراکه جزیره کوچکی است که زمانی متروک و بدون آب بوده، اما از هیچ به سومین مرکز مالی بزرگ جهان، پس از نیویورک و لندن تبدیل شده است. سنگاپور شهری بسیار مدرن با آسمان‌خراش‌ها و باغ‌هایی آمیخته شده با طراحی معاصر و فرهنگ‌های گوناگون است. این شهر عمدتاً تحت تأثیر فرهنگ چینی و آسیایی قرار دارد. همچنین یکی از امن‌ترین و متصل‌ترین شهرهای جهان است که آن را تبدیل به یک شهر هوشمند کرده است. فرودگاه چانگی به خاطر وسعت، ابتکار و پوشش گیاهی فوق‌العاده خود، یکی از زیباترین فرودگاه‌های جهان است. سنگاپور بدون صنعت، منابع یا کشاورزی است و منحصراً به کیفیت نیروی کار خود متکی است؛ ارزش افزوده آن فقط فکری است و تحت معیارهای «کارآفرینی، نوآوری، رقابت‌پذیری و کار تیمی» قرار می‌گیرد. نحوه مدیریت این شهر به ما می‌گوید سه ویژگی برای رقابت جهانی مورد نیاز است:

سرمایه‌گذاری و ریسک‌پذیری کم‌رنگ است و حتی گاهی در برخی محافل بی‌ارزش تلقی می‌شود. بسیج مهارت‌ها با ریسک‌پذیری نسبت معکوس دارد: بهترین‌ها به دولت می‌روند. فرهنگ اقتصادی و راهبردی به طور گسترده فراگیر نشده و بخشی از مردم همچنان در تفکرهای ایدئولوژیک گیر کرده‌اند. شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) راکد مانده‌اند و به سختی ارتقاء می‌یابند و این امر باعث کمبود کسب‌وکارهای متوسط (MSBs) شده است. شرکت‌های چندملیتی فرانسوی به دلیل پویایی خود در سراسر جهان شناخته شده‌اند، اما رشد آن‌ها وابسته به روابط بین‌المللی است و از این رو به طور فزاینده‌ای مستقل شده و از فرانسه جدا می‌شوند. برخی از بخش‌های پیشرفته و شبه انحصاری مانند عطرسازی بهتر می‌توانند ارتقا یابند. تحقیقات بنیادی، متمرکز در یک سازمان مرکزی (CNRS) و گاهی منفصل از دانشگاه‌ها و حوزه‌های صنعتی است. پویایی بین دولت، CNRS، دانشگاه‌ها و شرکت‌ها، چندان سیستمی نیست و سلسله مراتبی و خطی باقی مانده که نوآوری از طریق استفاده و تقاضا را دشوار می‌کند. تامین مالی شرکت‌های نوآفرین، بیش از یک مقدار معینی دشوار است؛ از این رو بهترین شرکت‌های نوآفرین به دره سیلیکون نقل مکان می‌کنند. باوجود افزایش تعداد شرکت‌های نوآفرین، تعداد بسیار کمی تک‌شاخ می‌شوند. بسیاری از آن‌ها توسط گروه‌های بزرگ خریداری می‌شوند یا شتاب خود را از دست می‌دهند. با این حال رشد سریع فناوری، افزایش تعداد شرکت‌های نوآفرین و تامین مالی انبوه آن‌ها در مراحل اولیه توسعه، فقدان موقعیت‌یابی استراتژیک پروژه‌ها و ناتوانی در افزایش مقیاس و ایجاد تک‌شاخ‌ها را تا حدی می‌پوشاند.

فقدان یک چشم‌انداز روشن در موقعیت‌یابی استراتژیک کشور، مانع توسعه اقتصادی شده است. علاوه بر این نظام مالیاتی فرانسه، یکی از سخت‌ترین نظام‌های مالیاتی جهان است که می‌تواند برای کارآفرینان اجحاف‌آمیز به نظر برسد.

پرجمعیت‌ترین شهر جهان است. این شهر سنت فرهنگی اجدادی و مدرنیته آینده‌گرا را در هم می‌آمیزد. به نظر می‌رسد در توکیو و به طور کلی در ژاپن، همه چیز به خوبی کار می‌کند: مترو و قطارها به موقع، سر تانیه می‌رسند، دقت، خدمات بی‌عیب و نقص و تعهد به کار، بخشی از فرهنگ ژاپنی است. توکیو شهری گسترده است. موسیقی و طراحی وسایل از عناصر متمایز کننده‌ی ژاپن هستند. هنر سنتی ژاپنی شبیه هیچ کجای جهان نیست و جذابیت و پیچیدگی فوق‌العاده‌ای دارد. توکیو و به طور کلی ژاپن با جمعیت سالخورده مواجه هستند. اگرچه ژاپن یک قدرت جهانی است اما در مواجهه با عظمت چین، برای ماندن در رقابت می‌کوشد.

۱۳- استکهلم، پایتخت کمال‌گرایی

سوئد، به همراه تمام کشورهای شمال اروپا، تمدن جدید را با یک آزمایشگاه اجتماعی-اقتصادی واقعی تجهیز می‌کنند: آموزش با کیفیت بالا و دسترسی آزاد برای همه، سیستم‌های اجتماعی مطمئن و یکی از پویاترین اقتصادهای جهان. سوئد سلسله مراتب بین دولت، دانشگاه‌ها و شرکت‌ها را به نمایش می‌گذارد. جامعه سوئد مبتنی بر اعتماد و شفافیت است. در سوئد برابری جنسیتی با ساختار شکنی نقش‌های سنتی در همه جا فراگیر است و زنان دارای جایگاه واقعی هستند. به گفته اسپینگ آندرسن، جامعه شناس، رژیم‌های جنسیتی و دولت رفاه، یک مفهوم سازمان‌دهنده هستند که سیاست‌های رفاهی مرسوم کشور را بر چگونگی اثرگذاری آن‌ها بر اشتغال و ساختارهای کلی اجتماع متمرکز می‌کند. در رژیم‌های جنسیتی و دولت رفاه، سه دیدگاه اصلی وجود دارد: اول، دولت رفاه لیبرال است که در بریتانیا و ایرلند بکار می‌رود. این رژیم به حداقل مداخله دولت اعتقاد دارد و خصوصی‌سازی اقتصاد را به منظور ایجاد برابری تشویق می‌کند. دیدگاه دوم، دولت رفاه محافظه‌کار است که در

(۱) کارآفرینی، دائماً به دنبال فرصت‌های جدید بودن و پذیرفتن ریسک‌های حساب شده؛

(۲) نوآوری و ایجاد محصولات و فرآیندهای جدید با ارزش افزوده معلوم؛

(۳) و مدیریت خوب که به سازمان‌ها اجازه می‌دهد رشد کنند، بازارهای جدید بوجود آورند و کانال‌های توزیع جدید ایجاد کنند.

در این شیوه، منابع انسانی عامل کلیدی است. به گفته معمار این کشور، افراد مناسب افرادی هستند که قادر به استفاده از مغز خود هستند؛ «نه با مطالعه کتاب‌های عالی، متون کلاسیک و شعر، بلکه با کسب دانش جدید و توسعه مهارت‌های بازاریابی در سیستم‌های مالی. با مطالعه این‌ها، افراد می‌توانند نوآور، سرمایه‌گذار خطرپذیر و کارآفرین شوند و باید محصولات و خدمات جدید را برای بهبود زندگی شهروندان به بازار بیاورند.»

سنگاپور از زمان تأسیس (سال ۱۹۶۵)، در رونق و رفاه اقتصادی بوده که مشابه آن کم است. دولتمردان سنگاپور، آموزش کارگران، استقبال از سرمایه‌گذاری خارجی و تنوع‌بخشی به فعالیت‌های صنعتی و مالی را با تکیه بر عملکرد بندری این کشور (که از قبل به خوبی تثبیت شده و برای یک قرن و نیم یک مرکز تجاری مستعمراتی بوده) تقویت کردند. نتیجه آن، یک کشور دائماً در حال تغییر و یک جامعه منضبط است که هر دو پیوسته با نیازهای جهانی شدن سازگار می‌شوند.

۱۲- توکیو، پایتخت ژاپن

ژاپن، هوش علمی رباتیک را برای تمدن جدید آورده است. صنعت خودروسازی ژاپن به لطف تحقیقات پیشرفته تویوتا، در حال کاوش و پیشرفت‌های قابل توجهی در استفاده احتمالی از هیدروژن است.

توکیو پایتخت فرهنگی ژاپن و بسیار منحصر به فرد و بدیع است. این شهر با بیش از ۳۷ میلیون نفر سکنه،

¹ Welfare state

روکورسیچرانگ، لینده، ایرباس دویچلند و هیپوراینزبانک است. دفتر مرکزی آژانس نوآوری فرانهوفر^۱ در مونیخ واقع است که نقشی کلیدی برای نوآوری در بوم‌سازگان آلمان را دارد. همچنین بزرگترین شرکت مشاوره‌ی اروپا، رولاند برگر^۲، در آنجا مستقر است. یکی از بزرگترین موزه‌های علم و فناوری، یعنی موزه دویچ، و یکی از پیشرفته‌ترین مراکز تحقیقاتی جهان در زمینه اکولوژی و توسعه پایدار، یعنی موسسه راشل کارلسون، در مونیخ مستقر هستند. مونیخ یکی از ثروتمندترین شهرهای اتحادیه اروپا، با تولید ناخالص داخلی سرانه ۵۳،۰۷۳ یورو است. این شهر پس از پاریس و لندن یکی از مهم‌ترین مراکز اقتصادی اتحادیه اروپا است. مونیخ از طریق دفاتر مرکزی شرکت‌های مختلف و برتری در تحقیقات علمی، به ویژه در زمینه بیوتکنولوژی، خود را متمایز کرده است. اقتصاد این شهر توسط بخش‌های رسانه، خودرو و هوافضا هدایت می‌شود. به لطف حضور شرکت‌های بیمه متعدد، مونیخ نهمین مرکز بزرگ مالی اروپا و دومین مرکز بزرگ آلمان پس از فرانکفورت است. در مونیخ و به طور کلی آلمان و اتریش، ساختار فوق‌العاده مشاغل خانوادگی کوچک و متوسط با ارزش افزوده بسیار بالا و دامنه بین‌المللی و حرفه‌ای قابل توجه است. در این مشاغل دیجیتالی شدن رایج است اما در خدمت یکپارچگی عمودی زنجیره ارزش است: از طراحی تا ساخت.

از گذشته در فرهنگ این کشور، علاقه به تولید با فناوری‌های پیشرفته نهادینه شده است. این فرهنگ بر تخصص‌گرایی، همکاری بین رشته‌ای و بهبود مستمر محصولات تاکید دارد. شایستگی بر سلسله مراتب ارجحیت دارد و روابط صریح، مستقیم و قاطعانه است. هدف آلمان رهبری بسیاری از نام‌های صنعتی عمودی است که در آن مسائل فنی و ثبت اختراع مانع محکمی برای ورود دیگران باشد. تاب‌آوری بسیار زیاد بافت صنعتی آلمان در مواجهه با

آلمان، فرانسه، اتریش، بلژیک، هلند و ایتالیا بکار می‌رود. این رژیم حول ارزش‌های سنتی خانواده می‌چرخد و معتقد است که اقتصاد باید حول برنامه‌های تمایز مرتبط با درآمد ساختار یابد. دیدگاه سوم، دولت رفاه سوسیال دموکرات است که در کشورهای اسکاندیناوی بکار می‌رود. مشخصه این رژیم جهان‌گرایی است و به اشتغال کامل، حمایت از درآمد و مداخله‌گری بالای دولت اعتقاد دارد.

استکهلم پایتخت سوئد و یکی از معتبرترین شهرهای شمال اروپا است. جدیت و دقت چیزی است که سوئد را از دانمارک متمایز و آن را به فرهنگ آلمانی نزدیک‌تر می‌کند. استکهلم و به طور کلی سوئد به دلیل توجه به کمال، دقت و کیفیت شناخته شده‌اند.

۱۴- مونیخ، مرکز تجربه و تخصص

مونیخ، مهارت‌های هنری اروپای جنوبی و جدیت علمی اروپای شمالی را به صورت همزمان ارائه می‌دهد و هنر و علم را در محصولاتی با کیفیت استثنایی به هم پیوند می‌زند. این شهر هوش استراتژیک خارق‌العاده‌ای را برای تمدن آینده به ارمغان آورده است. مونیخ از نظر محیط زیستی و اجتماعی شهری هوشمند است که مانند کشورهای شمال اروپا، نمونه‌ای برای هر پروژه موفق سوسیال دموکرات است. مونیخ ثروتمندترین شهر آلمان با کمترین نرخ بیکاری و بالاترین میانگین درآمد است. این شهر در صنعت و محیط زیست یک شهر پیشرو است و پس از نیویورک بیشترین شرکت در بخش چاپ و نشر را دارد.

در طول قرن بیستم، مونیخ دستخوش توسعه صنعتی قابل توجهی شد و به مرکز اقتصادی پیشرو آلمان تبدیل شد. این شهر با توسعه صنعت خودرو و به ویژه BMW شناخته شده است. هنوز هم بخش قابل توجهی از مرکز شهر را کارخانه‌ها و مراکز جذب و فروش BMW به خود اختصاص داده است.

مونیخ، خانه شرکت‌های بزرگی مانند زیمنس، آلیانز، مونیچنر

¹ Fraunhofer

² Roland Berger

بلیکسن^۱ یا سورن کیرکگارد^۲ فیلسوف شناخته شده است و ارمغانی برای تمدن جدید به شمار می‌رود. دانمارک دارای یک نظام آموزشی برجسته، ظرفیتی برای توسعه پایدار و یک صحنه هنری پیشتاز خلاق است. رستوران‌های دانمارکی در طراحی و کیفیت خلاقانه غذاهای خود استثنایی هستند و شیوه زندگی خلاق و سطح بالا را به نمایش می‌گذارند. در طول ۲۰ سال گذشته، کپنهاگ با وجود رستوران‌هایی با طراحی استثنایی و طبخ فوق‌العاده، در زمینه غذا به یکی از پایتخت‌های پیشرو در جهان تبدیل شده است.

فرهنگ دانمارکی شبیه به فرهنگ سوئد و در عین حال متفاوت است. فرهنگ دانمارکی گرمتر از فرهنگ سوئدی است. دانمارکی‌ها به خاطر صنعت‌گری باکیفیت‌شان شناخته می‌شوند. سطح تحصیلات در دانمارک بالا است. کل سیستم آموزشی کاملاً رایگان است و یارانه‌ی زیادی به آن تعلق می‌گیرد. دانشگاه‌ها فوق‌العاده هستند و یادگیری مادام‌العمر تشویق و تمرین می‌شود.

استفاده از حمل و نقل عمومی و دوچرخه در کپنهاگ بسیار توسعه یافته است. این شهر تلاش زیادی برای تشویق به استفاده از دوچرخه انجام می‌دهد. برای این منظور، مسیرهای دوچرخه سواری متعددی (۴۰۰ کیلومتر) در سراسر شهر وجود دارد و دوچرخه‌های عمومی از ماه می تا اکتبر به صورت رایگان در دسترس هستند. هر روز در کپنهاگ ۱.۲ میلیون کیلومتر دوچرخه سواری می‌شود و ۳۶ درصد از ساکنان شهر با دوچرخه به محل کار، دانشگاه یا مدرسه می‌روند.

کپنهاگ، قلب اقتصادی و مالی دانمارک به حساب می‌آید و دارای اقتصاد خدماتی قوی و یک قطب اقتصادی مهم برای کشورهای اسکاندیناوی و منطقه بالتیک است. حدود ۲۱۰۰ شرکت خارجی در منطقه کپنهاگ مستقر هستند. علاوه بر

رقابت جهانی، مدیون تنوع شرکت‌های کوچک و متوسط، تعدد کنام‌های ممتاز، ادغام عمودی، همکاری و فرهنگ کار و تخصص‌گرای آن‌ها است. مونیخ خود را به عنوان پایتخت برتر صنعتی در جهان معرفی کرده است. همچنین می‌توان گفت که آلمان تنها کشور غربی است که در مواجهه با ظهور آسیا، شایستگی صنعتی معتبری را حفظ کرده است. مدل آلمانی در مقایسه با مدل‌های ژاپنی و چینی بسیار جالب است. افزایش شایستگی صنعتی آسیا یک چالش بزرگ صنعتی و بازاریابی برای آلمان است. آلمان ربات‌سازی را فرصتی برای به چالش کشیدن رقابت آسیایی در هزینه‌های نیروی کار می‌داند. تسلط آلمان بر ربات‌سازی صنعتی و مدل آلمانی، امکان استراتژیک صنعتی شدن مجدد را بر اساس ادغام عمودی کسب‌وکارهای با ارزش افزوده بالا، پیرامون تجمل و سبک زندگی به اروپا ارائه می‌دهد. آمریکا ظرفیت پایین دستی خود را در بسیاری از حوزه‌ها به نفع آسیا رها کرده است و آسیا هنوز به طور کامل به ظرفیت طراحی بالادستی با ارزش افزوده بالا (نوعی محصولات آوانگارد مرتبط با سبک زندگی با کیفیت) دست نیافته است. بنابراین اروپا می‌تواند رقابت‌پذیری خود را از شایستگی بسیار خاصش در یکپارچگی عمودی کسب کند. برای مثال، موفقیت شرکت فرانسوی هرمس، حاکی از این رویکرد است که به طور کلی رشد دو رقمی بخش لوکس در اروپا را توضیح می‌دهد.

۱۵- کپنهاگ، پایتخت شادی

دانمارک مانند فرانسه، خلاقیت و شایستگی فوق‌العاده‌ای در صنایع دستی مانند جواهرات، مبلمان و ظروف غذاخوری دارد. طراحی دانمارکی یکی از پیچیده‌ترین طراحی‌ها در جهان است. کپنهاگ با مونیخ از نظر توانایی در پیوند دادن هنر و علم اشتراکات زیادی دارد. ژرفای فرهنگ خلاق کپنهاگ توسط نویسندگان برجسته‌ای مانند کارن

^۱ Karen Blixen

^۲ Søren Kierkegaard

توانسته است نرخ بیکاری خود را به نصف کاهش دهد و مدت زمان بیکاری بسیار کوتاه است. بیش از یک چهارم کارمندان دانمارکی هر سال بیکار می‌شوند اما معمولاً فقط برای مدت کوتاهی.

۱۶- تایپه، پایتخت تولید

فرهنگ تایوانی، یک فرهنگ عمیق دموکرات و یک مدل موفق از توسعه اجتماعی و اقتصادی را ایجاد می‌کند. حساسیت این کشور روی محیط‌زیست، آن را به کشورهای اروپای شمالی نزدیک می‌کند. همچنین فرهنگ تایوان با صداقت زیاد، احترام به حقوق همه و درک استثنایی از ساخت فناوری‌های پیشرفته شناخته می‌شود. تایوان جزیره‌ای با یکی از بهترین سیستم‌های آموزشی در جهان و ترکیبی استثنایی از فرهنگ‌ها آسیایی است.

در اواخر قرن بیستم، تایپه به پایتخت تولید تبدیل شد که در آن هرکس می‌توانست هر شی پیچیده‌ای را به تولید انبوه برساند. نبوغ و دقت، این امکان را به تایوان می‌دهد تا به عنوان یک قطب در بسیاری از حوزه‌ها در خط مقدم تولید باقی بماند. تایوان تنها کشوری در آسیا است که شاخص بالای حفاظت از مالکیت فکری، مقررات تجاری قوی، دسترسی آسان به ویزا برای کارآفرینان، هزینه کم زندگی و دسترسی آسان لجستیکی را تلفیق می‌کند. تایوان دروازه خوبی برای ورود به آسیا است. فرصت‌های تجاری زیادی برای کارآفرینان فرانسوی وجود دارد و هیئت‌های فرانسوی برای حمایت از مبادلات حضور دارند. ایجاد یک شرکت تابعه در تایوان بر خلاف چین، ژاپن، سنگاپور یا هنگ کنگ آسان است. تایوان از نظر کارآفرینی و توسعه در رتبه اول آسیا و از نظر موقعیتی در قلب بازارهای آسیایی به ویژه چین و ژاپن قرار دارد.

شرکت دوچرخه‌سازی جاینت^۵، یک برند تایوانی است. این شرکت در ابتدا برای برندهای دیگر تولید می‌کرد و در سال

صنعت پویا در بخش خدمت و دارو، اقتصاد کپنهاگ به توسعه فناوری پاک در راستای هدف شهر برای دستیابی به کربن خنثی تا سال ۲۰۲۵ شناخته می‌شود. ساستینیا^۱ یکی از مهم‌ترین مراکز پروژه‌های توسعه پایدار در کپنهاگ واقع است. همچنین بزرگترین شرکت‌های دانمارکی مانند مرسک^۲، نوونوردیسک^۳ و کارلسبرگ^۴ را در خود جای داده است. استاندارد زندگی در کپنهاگ بسیار بالا است و تولید ناخالص داخلی سرانه‌ی بالایی دارد. کشورهای شمال اروپا و به ویژه کپنهاگ در بسیاری از رتبه‌بندی‌های جهانی از نظر شادی، خلاقیت، نوآوری، پژوهش و آموزش در صدر قرار دارند. چندین سال است که کپنهاگ به عنوان شهر پیشرو از نظر شادی شناخته می‌شود. جامعه دانمارک، برخلاف جامعه آمریکا، بسیار تساوی‌گراتر است و مالیات شرکت‌ها برای تسهیل پویایی کارآفرینی پایین نگه داشته می‌شود؛ هرچند مالیات بر درآمد اشخاص بالا است. در کپنهاگ اختلاف ثروت اندکی وجود دارد. سیستم اسکاندیناویایی دارای عناصر مهم دیگری مانند سرمایه‌گذاری در آموزش، پژوهش و یادگیری مادام‌العمر است.

از نظر انعطاف‌پذیری بازارکار، تفاوت‌های زیادی بین دانمارک و سایر کشورهای اسکاندیناوی وجود دارد. براساس مجمع جهانی اقتصاد، این کشور از میان ۱۴۲ کشور در رتبه هفتم قرار دارد، در حالی که نروژ در رتبه ۸۵ فنلاند در رتبه ۸۹ و سوئد در رتبه ۱۰۶ قرار دارند. دلیل این تفاوت به دلیل سیاست‌های دانمارک است که اخراج کارمندان را برای شرکت‌ها بسیار آسان می‌کند و در مقابل برای کارکنانی که اخراج می‌شوند، غرامت قابل توجهی و طولانی مدتی را در نظر می‌گیرد. از سوی دیگر با تمسک به آموزش، پیگیری، جریمه‌های مالی و غیره، بیکاران برای بازگشت به کار تشویق می‌کنند. دانمارک طی ۱۰ سال

¹ Sustainia

² Maersk

³ Novo Nordisk

⁴ The Carlsberg Brewery

⁵ Giant

ماریچ سه‌گانه یا چهارگانه موفق است که در آن دانشگاه‌ها، صنایع، دولت و سهامداران به شیوه‌ای کارآمد با هم کار می‌کنند.

ژنو با ۲۳ سازمان بین‌المللی و ۷۵۹۶ سازمان غیردولتی، دارای بیشترین سازمان‌های بین‌المللی در جهان است. از جمله‌ی آن‌ها، مقر اروپایی سازمان ملل متحد، کمیته بین‌المللی صلیب سرخ^۴، سازمان تجارت جهانی^۵، سازمان بهداشت جهانی^۶ و سازمان اروپایی تحقیقات هسته‌ای^۷ است. ژنو و نیویورک دو مرکز مهم همکاری‌های بین‌المللی در جهان هستند که ژنو از نظر تعداد مؤسسات، نشست‌ها و کنگره‌ها مهم‌تر است. دفتر سازمان ملل متحد در ژنو^۸ فعال‌ترین مرکز دیپلماسی چندجانبه در جهان است و صحنه بسیاری از مذاکرات تاریخی بوده است. ژنو یک شهر جهانی است که در آن زبان‌های فرانسوی، انگلیسی و آلمانی با هم تلاقی می‌کنند. فرهنگ پروتستان و تاریخ سیاسی سوئیس آن را به کشوری اصیل تبدیل کرده است. سوئیس کشوری بی‌طرف و بین‌المللی در قلب اروپا است. این کشور می‌کوشد خود را در زمینه امنیت داده بازسازی کند.

دانشگاه ژنو علیرغم اندازه متوسط و با حدود ۱۳۰۰۰ دانشجو، به طور مرتب در بین ۱۵۰ دانشگاه برتر جهان در رتبه‌بندی علمی قرار می‌گیرد و موطن بسیاری از برندگان جایزه نوبل از جمله میشل مایور و دیدیه کوئلوز است. یکصد و نود و دو ملیت مختلف در سوئیس زندگی می‌کنند که آن را به بزرگترین دیگ ذوب جهان تبدیل می‌کند. به منظور برجسته کردن بازیگران اقتصادی و نوآور، تسهیل همکاری‌ها و قابل مشاهده‌تر کردن دارایی‌های ژنو، اداره کل توسعه اقتصادی، تحقیقات و نوآوری (DG DERI) در حال تهیه نقشه‌های موضوعی با همکاری شرکای دولتی و خصوصی است. در حال حاضر چند نقشه تعاملی از

۱۹۸۶ برند خود را راه‌اندازی کرد. این شرکت اکنون به دلیل کیفیت بالای خود در سراسر جهان شناخته شده است. دوچرخه‌های جاینت در بیش از ۵۰ کشور دنیا از طریق شبکه‌ای متشکل از ۱۰۰۰۰ فروشنده تخصصی در دسترس هستند. صنعت فناوری تایوان نقش کلیدی در صنعت جهانی دارد. بنیاد ایپوک^۱، ماموریت خود را ترویج توسعه صنعتی تایوان و منطقه آسیا و اقیانوسیه می‌داند. روابط بسیار نزدیک این بنیاد با دانشگاه ام‌ای‌تی اهمیت آن را بیشتر آشکار می‌سازد. این بنیاد، یک مرکز رشد پیشرو در آسیا است و توسط کمک‌های مالی آسیایی و بین‌المللی تامین می‌شود.

نیروی کار تایوان دارای تحصیلات بالا است. تایوان مکانی منحصر به فرد از تلاقی فرهنگ‌ها و دومین کشور امن جهان است. دانشگاه کاتولیک فوجن^۲ دارای رشته‌های متعدد و اعضاء هیئت علمی بین‌المللی است. این دانشگاه ارتباط قوی با دانشگاه‌های آمریکا دارد.

۱۷-ژنو، پایتخت بین‌المللی سازمان‌های غیردولتی^۳

ژنو با بیشترین سازمان‌های دولتی و غیردولتی بین‌المللی، پایتخت جهان به شمار می‌رود. ژنو و سوئیس برای تمدن جدید، فضایی بی‌طرف برای گفتگوی بین‌فرهنگی را به ارمغان می‌آورند.

ژنو سال‌ها است که در صدر رتبه‌بندی‌های نوآوری قرار دارد. قابلیت ثبت اختراعات فراوان، روابط بین‌المللی، دانشگاه‌های مشهور، ظرفیت تبدیل تحقیقات بنیادی به نوآوری عملیاتی و فرآیندهای نوآوری قابل اطمینان، همه عواملی هستند که موقعیت فوق‌العاده سوئیس را تبیین می‌کنند. ظرفیت نوآوری سوئیس، در زوریخ و لوزان توزیع می‌شود؛ جایی که دانشگاه‌ها و بافت کارآفرینی آن در سراسر جهان شهرت دارد. سوئیس یک نمونه واقعی از

⁴ ICRC
⁵ WTO
⁶ WHO
⁷ CERN
⁸ UNOG

¹ Epoch
² Fu Jen Catholic University
³ NGOs

بوم‌سازگان اقتصادی و نوآوری ژنو در دسترس است.

مهندسان، کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و سایر متخصصان برای توسعه ابتکارات، طرح‌ها، روش‌شناسی، زیرساخت‌ها و موارد اجرایی است.

جمع‌بندی

بخش‌های کلیدی هر شهر، شرکت‌های نوآفرین را به خود جذب می‌کند. سفر از بوم‌سازگانی به بوم‌سازگان دیگر نشان داد، توسعه اپل با شعار «متفاوت بیندیشید» در دره سیلیکون و توسعه اورنل با شعار «زیرا ارزشش را دارید» در پاریس تصادفی نیست. بزرگترین شرکت در یک منطقه بومی چیزهای زیادی در مورد ماهیت آن بوم‌سازگان می‌گوید. این شرکت در این بوم‌سازگان خاص، مکان بسیار مطلوبی برای انفجار جهانی خود یافته‌است.

با مطالعه عناصر اساسی این ۱۷ بوم‌سازگان، ضمن پرداختن به ویژگی برجسته هریک، عوامل اصلی موفقیت آن‌ها نیز آشکار شد. این عوامل براساس الگوی گرنده‌سترن و هالگرسون (۲۰۲۰) در سه جزء کلیدی بوم‌سازگان، یعنی کنشگران، مصنوعات و نهادها خلاصه می‌شود. مصنوعات شامل «محصولات، خدمات، منابع ملموس و ناملموس، منابع فناورانه و غیر فناورانه و سایر انواع ورودی‌ها و خروجی‌های سیستم» و نهادها شامل «قواعد بازی» است. بر همین اساس جدول زیر به بخش‌های کلیدی هر شهر پرداخته‌است. این شهرها به ترتیب اهمیت فهرست و شماره‌گذاری شده‌اند.

رویکرد سیستمی دارای یک سنت طولانی در مطالعه پدیده‌های پیچیده در بسیار از رشته‌ها است؛ چنانچه در اقتصاد جهانی امروز نیز جهانی شدن، افزایش وابستگی متقابل و ظهور پارادایم جدید خوشه‌های منطقه‌ای، نهادی و فناورانه بیش از پیش حائز اهمیت است. مفهوم بوم‌سازگان خلاق نیز که در ۱۵ سال گذشته رایج شده، نشان‌دهنده پیچیدگی نظامند تعاملات عوامل خلاق است. این رویکرد نوین نوآوری که به ارزش‌گذاری تعامل عوامل و بازیگران می‌پردازد را می‌توان نشانگر یک تغییر تمدنی دانست و با عنوان عصر «بوم‌سازگان خلاق» از آن یاد کرد. بوم‌سازگان‌های خلاق در سراسر جهان در حال رشد هستند و تأثیر عمیقی بر چشم اندازهای اقتصادی جهان دارند. با این وجود باید پرسید: ویژگی‌های کلیدی بوم‌سازگان‌های خلاق موفق چیست؟ این مقاله به ظهور بالقوه یک تمدن جدید در پویاترین و نوآورانه‌ترین بوم‌سازگان‌های کره زمین در ۱۱ کشور آمریکا، انگلیس، چین، آلمان، فرانسه، سنگاپور، ژاپن، سوئد، دانمارک، تایوان و سوئیس پرداخته‌است. از این رو ۱۷ بوم‌سازگان خلاق را در شهرهای سانفرانسیسکو، نیویورک، لندن، پکن، بوستون، برلین، شانگهای، لس‌آنجلس، سیاتل، پاریس، سنگاپور، توکیو، استکهلم، مونیخ، کپنهاگ، تایپه و ژنو مورد بررسی قرار داده‌است.

مشاهده دقیق بخش‌های مختلف جهان، به‌ویژه سه‌گانه آمریکای شمالی، اروپای غربی و آسیای شرقی نشان می‌دهد دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و دولت‌ها عناصر اساسی همه بوم‌سازگان‌های خلاق هستند. نقش همکاری دانشگاه، صنعت و دولت در ایجاد و موفقیت بوم‌سازگان‌ها غیرقابل انکار است. موفقیت بوم‌سازگان‌ها مستلزم تلاش‌های مستمر و مشترک دانشگاهیان، نمایندگان صنعت، سازمان‌های حمایت از کارآفرینان، سازمان‌های توسعه اقتصادی،

¹ Granstrand & Holgersson

جدول ۱: بخش‌های کلیدی هر شهر برای شرکت‌های نوآفرین (به ترتیب اهمیت شهرها)

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی				مصنوعات		نهادهای		
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ	
۱	سانفرانسیسکو (دره سیلیکون)	پایتخت دیجیتال	دانشگاه پالو آلتو و استنفورد	۸۹ تک شاخ حدود ۱۱۵۰۰ شرکت فناوری پیشرفته ۱۰۰۰۰ شرکت نوآفرین	دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، انجمن‌ها و شبکه‌های صنعت، مراکز رشد و شتابدهنده‌ها	نظام مالی	نوآوری و دانش	هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ، علم تجزیه و تحلیل، امور مالی، زیست فناوری، پلتفرم‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی	تجمع شرکت‌های نیمه‌رسانا و پلتفرم‌های دیجیتال، ارکستر توسعه دیجیتال	پویایی نوآوری و حمایت از ایده‌های جدید، حمایت و ادغام اقلیت‌ها، ارزش‌گذاری شکست به عنوان یک تجربه مثبت، همکاری متقابل	تأمین مالی کارآمد برای نوآوری‌های برافکن، تکثیر شرکت‌های نوآفرین در بازارهای متعدد، پیدایش صنایع کاملاً جدید

مهمترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی				مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ
۲	نیویورک	پایتخت دنیای مالی، رسانه، هنر، انتشارات و تبلیغات	دانشگاه‌های کلمبیا، نیویورک، راکفلر و کرنل	شرکت‌های چندملیتی مانند جنرال الکتریک، آی‌بی‌ام، گروه مخابراتی و رایزن، شرکت داروسازی فایزر و شرکت رسانه‌ای وارنر	سازمان‌های جهانی مانند سازمان ملل، پردیس متمرکز بر کارآفرینی و شرکت‌های نوآفرین، مراکز فرهنگی مانند موزه هنر متروپولیتن، موزه بروکلین، موزه هنرهای مدرن	بورس نیویورک (NYSE)، نزدک و بورس کالای نیویورک	بازارهای مالی وال‌استریت، هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ، علم تجزیه و تحلیل، امنیت سایبری و علوم زیستی	پیشروترین پلتفرم انتشاراتی در جهان	اقتصاد خدمات محور و نقش پررنگ فعالیت‌های مالی	مهاجر دوست، فضای فوق العاده برای تبادل ایده‌ها و فرهنگ‌های چندگانه، خلاقیت هنری نقاشی، تئاتر و موسیقی
۳	لندن	پایتخت امپراتوری بریتانیا	دانشگاه کمبریج و آکسفورد	۷۲ یونیکورن، شرکت‌های فناوری وابسته به دیجیتال	دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی، مراکز فناوری و مراکز رشد، سرمایه‌گذاران خطرپذیر، انجمن‌ها و شبکه‌های صنعت	بانک و مرکز مالی سی‌تی، سرمایه‌گذاران خطرپذیر در شرکت‌های نوآفرین،	آموزش و امور مالی	گشودگی و تخصص فوق العاده‌اش در تجارت و امور مالی، یکی از مراکز مهم مالی جهان و دارای بانک‌های قوی،	توانایی در جذب افراد با درآمد و صلاحیت‌های بالا، بالاترین نابرابری درآمدی در کشورهای OECD،	هنر معاصر، موسیقی پاپ و مد آنگلو ساکسون، تنوع قومیتی، مهاجر دوست

نهادها		مصنوعات		کنشگران کلیدی			بوم‌سازگان		ردیف	
فرهنگ	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	نوآوری و دانش	نظام مالی	موسسات پشتیبان	صنعت	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	مشخصه اصلی		شهر
	فضای نظارتی و مالیاتی بسیار جذابی برای تشویق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوآفرین	بهترین مقصد اروپایی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌خطرپذیر در شرکت‌های نوآفرین، ترویج کارآفرینی و نوآوری		صندوق‌های سرمایه‌گذاری						
دارا بودن گذرهای فرهنگی با کارکرد تجاری	بیشترین آمار ثبت اختراع، پارک فناوری ژونگ‌گوانچون (معروف به دره سیلیکون چین)	بزرگترین مرکز کارآفرینی چینی، بزرگترین اقتصاد جهان از نظر تولید ناخالص داخلی، بزرگترین صادرکننده جهان، پیشرو در خودروهای الکتریکی	دیجیتال، هوش مصنوعی، کلان داده، تجزیه و تحلیل و امور مالی	۱۰۰۰۰ سرمایه‌گذار فرشته برای یک پارک فناوری با بیش از ۳۰۰ شرکت	پارک فناوری ژونگ‌گوانچون، مراکز رشد نوآفرین	۲۵۰۰۰ شرکت کوچک و متوسط، شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با گردش مالی ۷۲۰ میلیارد دلار، شرکت‌های شاخص: بایدو، لنوو، شیائومی، اوفو و موپایک	دانشگاه‌های بیدا و تسینگ‌هوا	پایتخت امپراتوری چین	پکن	۴

مهمترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی					مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ	
۵	بوستون	پایتخت راهبرد و مشاوره	دانشگاه‌های هاروارد و MIT و بیش از ۱۰۰ مؤسسه آموزشی دولتی و خصوصی	قطب بزرگ فناوری پیشرفته در صنعت داروسازی، بهداشت و نرم افزار، گروه‌های ملنیوم، میلیپور و بایوژن در صنعت داروسازی، وستون ساینترفیک در تجهیزات پزشکی، دک و دیتاجنرال در کامپیوتر	گروه مشاوره بوستون (BCG)	-	رباتیک، تولید و زیست فناوری	توسعه صنایع فناوری پیشرفته در ارتباط با مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های بزرگ	مرکز فکری ایالات متحده و تمرکز بالای موسسات آموزش عالی و تحقیقاتی (معروف به آتن آمریکا)	سنت اختراع و صنعتگری (نبوغ یانکی)	
۶	برلین	پایتخت امپراتوری آلمان	دانشگاه برلین	۲۵۰۰ شرکت نوآفرین فناور و مشاغل خانوادگی دیجیتال تعداد زیادی شرکت‌های نوآفرین و کوچک	۱۶۶ موزه، ۱۴۲ کتابخانه و ۶۰ صحنه تئاتر	-	فناوری مالی، کلان داده و علم تجزیه و تحلیل	سرمایه‌گذاری در ایجاد کسب‌وکار و تحقیق و توسعه در بخش صنعت	پایتخت جوانان و فرهنگ پاپ اروپا، بازار املاک و مستغلات نسبتاً مقرون به صرفه	پرچم و جوش‌ترین صحنه خلاق و هنری اروپا فضایی برای فرهنگ‌های غیرمعمول و توسعه موسیقی تکنو و معماری متباین و نوآورانه	

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی					مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ	
۷	شانگهای	پایتخت بین‌المللی آسیا	دانشگاه شانگهای	-	صحنه‌های هنری، مراکز رشد شرکت‌های نوآفرین و نمایش‌های مد و مرکز انتشارات بزرگ	پلتفرم‌های مالی	فناوری آموزشی و بازی	پایگاهی برای مدل‌های کسب و کار جدید گسترش بخش هوش مصنوعی (به بیش از ۱۰۰ میلیارد یوان تا سال ۲۰۲۰ از طریق صندوق‌ها)	تمرکز شرکای صنعتی و حمایت قوی دولت	سفر چین نزد تمدن‌های دیگر پایتخت مد و هنر آسیا	
۸	لس‌آنجلس	پایتخت سینمای جهان	دانشگاه UCLA	شرکت‌های نوآفرین فعال در زمینه صنعت سرگرمی و سایر تک شاخ‌ها در زمینه‌های هوافضا، امنیت سایبری یا تجارت الکترونیک	مراکز رشد شرکت‌های نوآفرین جاذبه‌های گردشگری سینمایی اندیشکده آمریکایی رند	۶۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاران فرشته در زمینه هنر ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه در فین تک‌ها، تجارت الکترونیک، رسانه و نرم‌افزار سرمایه‌گذاری ستارگان هالیوود	تبلیغات، بازی و زیست فناوری	دارای بوم‌سازگان قابل توجهی حول صنعت سمعی و بصری، تولید و توزیع محتوای رسانه‌ای و صنعت بازی‌های دیجیتال تعدد قطب‌های اقتصادی و با عدم وجود مرکزیت قوی	پویایی و توسعه حول داستان‌سرای در مورد آینده پیشرو در استفاده و توسعه فناوری‌های پیشرفته در خصوص خودروهای خودران	فرهنگ هنر و سینما و شهر فرشتگان الگوی پایداری در ایالات متحده	

مهمترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی				مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ
۹	سیاتل	پایتخت امپراتوری مایکروسافت	دانشگاه سیاتل	شرکت‌های شاخص: Yes! Magazine، بوئینگ و مایکروسافت	-	-	هوش مصنوعی، کلان داده، تجزیه و تحلیل و علوم زیستی	-	حساسیت نسبت به توسعه پایدار، از نظر اکولوژیکی، اجتماعی و اقتصادی	متأثر از مهاجران کشورهای اسکاندیناوی مردمی با ذهن باز و دارای تحصیلات عالی
۱۰	پاریس	پایتخت فرهنگ، نوع دوستی و تجمل	دانشگاه سوربن	شرکت‌های بین‌المللی مانند اورنال، ال‌وام‌هاش، هرمس، داسو و پرنوریکارد	بزرگترین نمایشگاه‌های هنر معاصر در جهان (فیاک)، نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، موزه‌های متنوع کلکسیون‌های اصیل	-	آموزش و امور مالی	پویایی خطی و انفصال دولت، CNRS، دانشگاه‌ها و شرکت‌ها قابل رقابت در بخش هوانوردی، تسلیحات، انرژی، هسته‌ای، نفت، مخابرات، تحقیقات، مالی، کشاورزی، عطرسازی موقعیت مسلط در صنعت گردشگری جهانی	مهاجرت شرکت‌های نوآفرین به دره سیلیکون، حمایت کم از شرکت‌های نوآفرین برای تبدیل شدن به یونیکورن، نظام مالیاتی سنگین	پایتخت بین‌المللی مد، هنر و تجمل خانه ناشران برجسته فرانسوی زبان اشرافیگری فرهنگ ضعیف سرمایه‌گذاری و ریسک‌پذیری

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی					مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ	
۱۱	سنگاپور	پایتخت مالی آسیا	دانشگاه ملی سنگاپور	فناوری‌های هوشمند دیجیتال	-	سومین مرکز مالی بزرگ جهان	بلاکچین و امور مالی	رهبری در زمینه‌ی شهر هوشمند، متکی به کیفیت نیروی کار خود، سومین مرکز مالی بزرگ جهان	گشایش کشور به روی سرمایه گذاری خارجی و تنوع بخشی صنعتی و مالی هوش استراتژیک برای ایجاد ثروت حداکثری از هیچ	تحت تأثیر فرهنگ چینی و آسیایی یک جامعه منضبط	
۱۲	توکیو	پایتخت ژاپن	دانشگاه توکیو	فناوری‌های پیشرفته (هایتک)	-	-	تولید، رباتیک و امور مالی	صنعت خودروسازی پیشرو،	-	ترکیبی از سنت اجدادی و مدرنیته آینده‌گرا دقت، خدمات بی‌عیب و نقص و تعهد به کار	
۱۳	استکهلم	پایتخت کمال‌گرایی	دانشگاه استکهلم	-	-	-	توسعه پایدار و فناوری زیستی	یک آزمایشگاه اجتماعی-اقتصادی یکی از پویاترین اقتصادها در جهان	حداقل دخالت دولت و خصوصی سازی اقتصاد سیستم های اجتماعی اطمینان بخش آموزش رایگان و با کیفیت بالا	توجه به کمال، دقت، کیفیت برابری جنسیتی	

مهمترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی				مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ
۱۴	مونخ	پایتخت تجربه و تخصص	دانشگاه فنی و لودویگ مونخ	ساختار فوق‌العاده مشاغل خانوادگی کوچک و متوسط با ارزش افزوده بالا شرکت‌های فراوان در بخش نشر و خانه‌ی شرکت‌های بزرگی مانند زیمنس، آلیانز، مونچنر روکورسیچرانگ، لینده، ایرباس دوپچلند و هیپووراینزبانک و بی‌ام‌و	آژانس نوآوری فرانپوفر بزرگترین شرکت مشاوره‌ی اروپا، رولاند برگر یکی از بزرگترین موزه‌های علم و فناوری، یعنی موزه دویچ، یکی از پیشرفته‌ترین مراکز تحقیقاتی جهان در زمینه اکولوژی و توسعه پایدار، یعنی موسسه راشل کارلسون	حضور شرکت‌های بیمه متعدد	تحرك، سلامت و امور مالی	شهری هوشمند از نظر محیط زیستی و اجتماعی یکی از مهمترین مراکز اقتصادی اتحادیه اروپا رهبری کنام‌هایی با مسائل فنی و ثبت اختراعات پیچیده	ترکیب هنر و علم دارای هوش راهبردی	تخصص‌گرایی و تاکید شدید بر همکاری‌های بین‌رشته‌ای، شایسته‌سالاری، روابط صریح، مستقیم و قاطعانه

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی				مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری و (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ
۱۵	کپنهاگ	پایتخت شادی	دانشگاه‌های ممتاز	۲۱۰۰ شرکت خارجی و مقر بزرگترین شرکت‌های دانمارکی مانند مرسک، نوو نوردیسک و کارلسبرگ	رشد اقتصادی قوی، بیکاری کم، کیفیت زندگی به طور مداوم در رتبه بندی‌های بین المللی در رتبه‌های بالایی قرار دارد و مساوات طلبی بی سابقه	-	آموزش و امور مالی	خلاقیت و شایستگی فوق العاده‌ای در صنایع دستی مانند جواهرات، مبلمان و ظروف غذاخوری پیشرو در حوزه غذایی و پروژه‌های توسعه پایدار یک بخش صنعتی پویا برای خدمات و داروها	قطب اقتصادی مهم برای کشورهای اسکاندیناوی و منطقه بالتیک، مالیات پایین برای شرکت‌ها، سیستم آموزشی برجسته و رایگان، توسعه فناوری پاک برای دستیابی به کربن خنثایی، انعطاف‌پذیری بالای بازار کار	مردمی شاد و با تحصیلات بالا یک صحنه هنری پیشتاز خلاق فرهنگ استفاده از حمل و نقل عمومی و دوچرخه

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

مهمترین بوم‌سازگان‌های خلاق جهان در کدام شهرها شکل گرفته‌اند؟

ردیف	بوم‌سازگان		کنشگران کلیدی				مصنوعات		نهادهای	
	شهر	مشخصه اصلی	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	صنعت	موسسات پشتیبان	نظام مالی	نوآوری و دانش	مشخصه تجاری و (زیرساخت و بن‌سازه)	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	فرهنگ
۱۶	تایپه	پایتخت تولید	دانشگاه کاتولیک فوجن	شرکت شاخص: دوچرخه‌سازی جاینت	مرکز رشد ایپوک	تامین مالی شرکت‌ها توسط هبه‌کنندگان آسیایی و بین‌المللی	هوش مصنوعی، کلان داده، تجزیه و تحلیل، تولید و رباتیک	درک استثنایی در ساخت فناوری‌های پیشرفته، پایتخت تولید محصولات پیچیده، شاخص بالای حفاظت از مالکیت فکری	نظام سیاسی دموکرات، دسترسی آسان به ویزا برای کارآفرینان، هزینه کم زندگی و دسترسی آسان لجستیکی، سیستم آموزشی باکیفیت، دارای مقررات قوی تجاری و کارآفرینی	ترکیبی استثنایی از فرهنگ‌های آسیایی، دارای فرهنگ عمیق دموکرات و احترام به حقوق همه

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

نهادها		مصنوعات		کنشگران کلیدی			بوم‌سازگان		ردیف	
فرهنگ	سیاست‌ها، قوانین و مقررات و استانداردها	مشخصه تجاری (زیرساخت و بن‌سازه)	نوآوری و دانش	نظام مالی	موسسات پشتیبان	صنعت	دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی	مشخصه اصلی		شهر
کشوری بی طرف و بین‌المللی برای گفتگوی بین فرهنگی، تلافی زبان‌های فرانسوی، انگلیسی و آلمانی، فرهنگ پروتستان	مارپیچ سه‌گانه یا چهارگانه موفق (ارتباط دانشگاه، صنعت، دولت و سهامدار به شیوه‌ای کارآمد) تهیه نقشه‌های موضوعی از بوم‌سازگان اقتصادی و نوآوری ژنو	پول ملی قوی، ثبت اختراعات فراوان، روابط بین‌المللی، ظرفیت تبدیل تحقیقات بنیادی به نوآوری عملیاتی و فرآیندهای نوآوری قابل اطمینان	امنیت داده، هوش مصنوعی، زیست‌فناوری و ساعت‌سازی	-	۲۳ سازمان بین‌المللی و ۷۵۹۶ سازمان غیردولتی (NGO) و مقر اروپایی سازمان ملل متحد، کمیته بین‌المللی صلیب سرخ (ICRC)، سازمان تجارت جهانی (WTO)، سازمان بهداشت جهانی (WHO) و سازمان اروپایی تحقیقات هسته‌ای (CERN)	-	دانشگاه ژنو	پایتخت بین‌المللی سازمان‌های غیردولتی (NGOs)	ژنو	۱۷