

فرهنگ و رفاه

حقایق درباره بازار

مؤلف: جان کی

ناشر: میثاق همکاران

مقدمه:

امروزه اقتصاددانان، شالوده‌ای زمانی مبتنی بر روش‌شناسی را اختیار کرده‌اند. اقتصاد بازار در یک اجتماع آزاد، موثرترین شکل تشکیلات اقتصادی را ظاهر می‌سازد ضمن اینکه این مفهوم دارای جنبه‌های موفقیت‌آمیز متنوعی است. هریک از این جنبه‌ها، محصول فرایند مشخص دگرگونی همزمان تشکیلات اقتصادی و فرهنگ سیاسی است.

در کتاب فرهنگ و رفاه علاوه بر بحث درباره اقتصاد بازاری و بازارهای آزاد همچنین توضیح داده می‌شود که چگونه کشورهای ثروتمند بوسیله ایجاد تسهیلات در بر خور داری از فواید تجارت و مبادله و توسعه دادن به نوآوری‌ها، به رفاه دست یافته‌اند. یا اینکه این مطلب روشن می‌شود که نوزده‌کشوری که در جهان بالاترین درآمد ناخالص ملی را دارند، هم مولدترین کشورهای جهان هستند و هم بالاترین استانداردهای مادی و رفاهی زندگی را دارند.

در مجموع جان کی در کتاب خود با عنوان "فرهنگ و رفاه" حقایق درباره بازارهای اقتصادی و اینکه چرا بعضی از ملل ثروتمند هستند ولی قالب ملتها فقیرند را روشن ساخته و قواعد اساسی تشکیلات اقتصادی نوین را که همراه با رفاه و درآمد بالای ناخالص ملی در زندگی باشد تشریح می‌کند.

اکنون خلاصه‌ای از کتاب فرهنگ و رفاه، با درج عناوین و موضوعات آن به شرح زیر آمده است:

بخش اول: سرفصل‌ها

- کارت پستالی از فرانسه

- پیروزی بازار

- مردم... زندگی آمریکایی

- ارقام

- چگونه کشورهای ثروتمند به رفاه رسیدند؟

بخش دوم: ساختار سامانه‌های اقتصادی

- معاملات و قوانین

- تولید و مبادله

- مأموریت

- برنامه ریزی متمرکز

- کثرت‌گرایی

- نظم همزمان

بخش سوم: بازارهای کاملاً رقابتی

- بازارهای رقابتی

- بازارهای ریسک

- بازارهای پول

- موازنه کلی

- کارآیی

بخش چهارم: حقایق مربوط به بازار

- اقتصادهای نئوکلاسیک و پس از آن

- خردمندی و سازگاری

- اطلاعات

- حقیقت معاملات ریسک‌دار

- همکاری

- هماهنگی

- دانش اقتصاد

بخش پنجم: تمام اینها چگونه حل‌شدنی هستند؟

- کشورهای فقیر، فقیر باقی می‌مانند



- چه کسی چه چیزی به دست می آورد؟

- مکان ها

- الگوی امریکایی کسب و کار

- آینده اقتصاد

- آینده سرمایه داری

بخش اول: سرفصل ها

- کارت پستالی از فرانسه

در ابتدای این کتاب با بیان مقدمه ای آمده است:

من در مانتون در فاصله سی مایلی شرق نیس در نزدیک مرز ایتالیا زندگی می کنم. این مرز در سال ۱۸۶۰ تثبیت شد امروز این مرز در حال فرسایش است. ابتدا ادارات گمرک را تخلیه کردند و پس از آن نظارت بر مهاجرت هم از بین رفت. در سال ۲۰۰۲ با پدیدار شدن یورو به عنوان ارز جامع تعدادی از کشورهای اروپائی، کیوسک های تبدیل ارز برچیده شدند. اتحادیه اروپا تحقیقی چشمگیر یافت.

یکی از دلایلی که در مانتون افراد بازنشسته زیادی زندگی می کنند این است که فرانسه افراد بازنشسته بسیاری دارد. از میان هر شش نفر فرانسوی شصت الی شصت و چهار ساله تنها یک نفر هنوز شاغل است، در مقایسه با ایالات متحده که از هر دو نفر یکی کار می کند، از هر شش مرد آمریکایی هفتاد الی هفتاد و چهار ساله تنها یک نفر شاغل است.

حکومت مرکزی فرانسه شاید در دستهای تحصیل کرده ترین و باهوش ترین روشنفکران جهان باشد. مدارس عالی و بیشتر از همه ENA، یعنی دانشگاه ملی امور اداری با استعدادترین دانشجویان فرانسوی را برای خدمات عمومی تعلیم می دهد. سازمان ملی اداری فرانسه، بیشتر آلوده غرور و قدرت است تا فساد.

پیروزی بازار

این بخش از کتاب را نیز نویسنده با این مطلب ادامه می دهد: ایالات متحده یکی از طولانی ترین و کلاً ویران گرانه ترین جنگ های تاریخ بشر را برنده شد. جنگ سرد علیه اتحاد شوروی و حتی یک گلوله هم شلیک نشد. میدان جنگ عرصه اقتصاد بود. سطح بارآوری روسیه به قدری پایین بود که نمی توانست با توانایی های ایالات متحده برابری کند و تلاش برای اصلاح اقتصاد به فروپاشی ساز و کار سیاسی وابسته به اقتصاد انجامید. درسی اساسی از آخرین دوره فعالیت اتحاد جماهیر حاکمی از این بود که نمی توان تشکیلات اقتصادی را جدا از محیطی سیاسی و اجتماعی که در آن انجام وظیفه می کنند در نظر گرفت. اقتصاد بازار دارای حداقل یک مشکل روابط عمومی است همان گونه که یرگین و استانیسلاو در مشاهداتشان دریافتند، افراد کمی وجود دارند که با لفظ بازارهای آزاد بر دهان، دنیا را وداع می گویند. علی رغم موفقیتی که در مورد اقتصادهای بازار ارائه می شود، عبارت بازارهای آزاد را در مخیله آزادی خواه و روشنفکر ایالات متحده و در بیشتر نقاط جهان به جای

علاقه مندی، تحقیر و انزجار ایجاد می کند. مردم طالب محصولات و کفایت هایی هستند که این بازارها به وجود می آورند، ولی خود بازارها را نمی خواهند. توصیف اقتصادهای بازار مورد حمایت آنها که آن را الگوی امریکایی کسب و کار می نامیم، بر این اعتقاد است که حرص و آز انگیزه غالب بشری در امور اقتصادی است، اینکه تنظیم فعالیت اقتصادی مطلوب نیست و باید در حداقل مقدار حفظ شود، این که نقش اقتصادی دولت باید محدود باشد و به طور عمده تنها اجرای قراردادها و حقوق خصوصی مالکیت را در برگیرد و اینکه مالیات نباید به بالاتر از سطحی صعود پیدا کند که دولت برای رسیدن به این هدف ها نیازمند است و باید بتواند شبکه مناسب رفاهی امنیتی ایجاد کند.

این نظریه ها از جانب بسیاری از محافظه کاران و به وسیله بیشتر مردمی که در کسب و کار و امور مالی در سراسر دنیا فعالیت دارند حمایت می شود، ولی این نظریات بخصوص بیرون از مرزهای ایالات متحده با اشکال توجیه می شوند. من در این کتاب اعلام می دارم که این مسائل رابطه کمی با شرح درست نحوه کار بازارها دارد و هرگونه تلاش در طراحی مجدد اقتصادهای بازاری در محدوده این قواعد تاکنون حداقل به اندازه مفید بودن، به عملکرد موثر یک اقتصاد بازاری صدمه وارد آورده است.

مردم

چرا زندگی های اقتصادی با هم تفاوت دارند؟

شبه ای از این بحث: چه حالتی از محیط زیست که جایگاه تولد یا مهاجرت است تا این حد در ایجاد تفاوت در زندگی های اقتصادی تاثیر به جا می گذارد. در بیشترین بخش از تاریخ اقتصاد، اعتقاد بر این بود که توضیح مسئله در فراهم بودن منابع محسوس است.

در یک بازار جهانی سرمایه، صاحبان سرمایه قادرند به راحتی وجوهی را از کشوری به کشور دیگر و از کسب و کاری به کسب و کاری دیگر منتقل کنند. آنها این کار را به دلیل احساساتی شدن یا داشتن زمینه های وطن پرستی صورت نمی دهند، بلکه همواره امید دارند که به بازده بالاتری دست یابند.

محصول دهی، صرفاً، نتیجه فراهم بودن سرمایه و فناوری نیست و یا تفاوت در مهارتهای کارگران. در دنیای نوین مهارت ها را می توان در هر جایی توسعه داد و سرمایه و فن آوری را می توان به آزادی تمام در میان کشورها گسترش داد و به جریان انداخت. تفاوت های میان اقتصاد کشورها از آن جهت باقی می ماند که حاصل کار و استانداردهای زندگی نتیجه پیچیده اقتصاد محیط زیستی است که با تشکیلات اجتماعی، سیاسی و فرهنگی در تعامل هستند. زندگی های اقتصادی افراد محصول سامانه هایی است که درون آن عمل می کنند.

کتاب حاضر درباره تشکیلاتی است که زندگی های اقتصادی ما را تشریح می کند و مشخص خواهد شد که صرفاً تشکیلات

اقتصادی هم اصل مسئله نیست. تشکیلات اقتصادی صرفاً به عنوان بخشی از یک بافت اجتماعی، سیاسی و فرهنگی انجام وظیفه می کند و این همان چیزی است که من به عنوان بازاری محکم و ریشه دار تشریح می کنم.

ارقام

گزیده: شاخص های گسترده توسعه جهانی که به وسیله بانک جهانی تهیه می شود آغازی است مشخص برای مقایسه سامانه دار زندگی های اقتصادی کشورهای مختلف. اینها شامل برآوردهایی در سال ۲۰۰۱ برای درآمد ناخالص ملی (GNI) به صورت سرانه در ۲۰۰۸ کشور است. با در نظر نگرفتن کشورهای کوچکی که جمعیت آنها زیر دو میلیون نفر است، کشور سوئیس با GNI سرانه ۳۷۰۰۰ دلار در رأس و کشور کنگو که در آن درآمد متوسط حدود ۱۰۰ دلار است در پایین ترین حد قرار دارند. قدرت تولید و استانداردهای مادی زندگی

مؤلف در بخشی از این قسمت کتاب ضمن تشریح قدرت تولید و استانداردهای مادی زندگی، آورده است:

نوزده کشوری که بالاترین درآمد ناخالص ملی GNI را دارند، هم مولدترین کشورهای جهان هستند و هم بالاترین استانداردهای مادی زندگی را دارند. این برابری غیر قابل اجتناب ولی احتمالاً روابط اساسی میان جنبه های مختلف زندگی های اقتصادی ما - یعنی بازده، درآمدها و مصرف - را ایجاد کرده اند. گرچه مفهوم تلویحی مهمی دارد که در این کتاب به تفصیل تشریح خواهد شد. دلایل عمده ثروتمند بودن بعضی از کشورها و فقیر بودن دیگر کشورها، یا دلیل اینکه، چرا بعضی از کشورها قدرت تولید دارند و دیگران ندارند، تشکیلات اقتصادی درون خود این کشورهاست، نه اینکه حاصل کار اقتصاد بین المللی باشد. ویژگی های این کشورهای ثروتمند که جزو مولدترین اقتصادهای جهان هستند و از سایر کشورها متمایزند، عبارتند از:

- آب و هوا - اقتصادهای مولد حاصل آب و هوای خنک تر هستند.

- مردم سالاری - کشورهای ثروتمند به طور معمول حکومت های مردم سالار دارند.

- استانداردهای زیست محیطی - اقتصادهای مولد در غالب اوقات استانداردهای بالاتری در محیط زیست دارند.
- آزادی اظهار عقیده - در کشورهایی با اقتصاد مولد محدودیت کمتری وجود دارد.

- برابری زن و مرد - حقوق و آزادی های زنان در کشورهای ثروتمند گسترده تر از کشورهای فقیر است.

- احساس شادمانی، دیدگاه نویسنده - مردم درون اقتصادهای مولد معمولاً به سؤال "آیا در زندگی کلاً احساس شادمانی دارید؟" پاسخ مثبت می دهند.

- بهداشت - در کشورهای ثروتمند انتظار طول عمر، زیاد و انتظار مرگ و میر نوزادان کم است.

- بلندی قد - مردم اقتصادهای مولد دارای قد های بلندتری

هستند.

- صداقت - کشورهای ثروتمند کمتر به فساد آلوده هستند.
- نابرابری - نابرابری را می توان از طرق مختلف سنجید: اگر ۲۰ درصد درآمد کل ثروتمندترین کشور را با ۲۰ درصد جمعیت نسبت به درآمد کل فقیرترین کشور حساب کنیم، در آن صورت اقتصادهای مولد برابری بیشتری را رعایت می کنند تا غیر مولدها.

- تورم - تورم در کشورهای ثروتمند پایین تر است.

- تحصیل - جمعیت اقتصادهای مولد تقریباً همگی باسواد هستند.

- مادی گرایی - مردمی که در کشورهای با اقتصاد ضعیف زندگی می کنند، غالباً به چنین سوالی پاسخ مثبت می دهند "آیا پول مهمترین چیز است؟"

- آزاد اندیشی - کشورهای مولد محدودیت های کم تری در مورد تجارت با سایر کشورها دارند.

- رشد جمعیت - در کشورهای با اقتصاد مولد کندتر است.

- حقوق مالکیت - در کشورهای ثروتمند ایمن تر است.

- دین - از دیدگاه قدرت تولیدی این جهانی، بهتر است در جامعه ای زندگی کنید که سنت های مسیحیت در آن جاری است و در میان مسیحیان هم ارجح است که در محیط زیر سلطه پروتستان ها باشید تا اینکه عمدتاً کاتولیک ها بر آن غلبه داشته باشند.

- شکیبایی - مردم بیشتری در کشورهای ثروتمند به این سؤال پاسخ مثبت می دهند، "آیا باید به مردم اجازه داد به هر طریقی که میل دارند زندگی کنند".

چگونه کشورهای ثروتمند به رفاه رسیدند؟

از اصلاحات تا انقلاب صنعتی

اصلاحات در پی رنسانس پدیدار شد. پیورتان های نیو اینگلند و کویکرزهای دره دلاویر، دو گروه مهمی بودند که جمهوری آمریکا را تشکیل دادند و موسساتی اقتصادی ای را توسعه بخشیدند که توسعه اقتصادی آمریکا را شکل داد و برای این ملت جدید، انقلابی صنعتی مشابه آنچه در انگلستان و هلند رخ داده بود، ایجاد کرد. بیش از ۵۰ سال بعد از انقلاب، هنوز توکویل می توانست بنویسد: "با وجود اقیانوسی که شکاف ایجاد کرده است، من نمی توانم بپذیرم که آمریکا از اروپا جداست. بنظر من مردم ایالات متحده، بخشی از مردم انگلیس هستند که ماموریت یافته اند جنگل های دنیای جدید را کشف کنند." با وجود اختلافات سیاسی که از طریق انقلاب آمریکا ایجاد شد، بریتانیا، هلند و ایالات متحده رهبری مشترک توسعه اقتصادی را در آغاز قرن نوزدهم در اختیار گرفتند.

بخش دوم - ساختار سامانه های اقتصادی

معاملات و قوانین

گزیده: ما حقوق قانونی خود را در بازار اقتصادی، یا به وسیله مصوبات قانونی (ارتباط میان خود و دولت) یا از طریق قرارداد (ارتباط میان دو نفر) به دست می آوریم. این وجه تشخیص

نمایانگر تفاوت میان حقوق مالکیت و تبادل، میان قواعد و معاملات است. ولی در یک بازار اقتصادی، غالب معاملات نه به وسیله قانون، بلکه با انتظارات و رسوم متعارف سنجیده می شوند. به ندرت ممکن است قراردادها را هوشیارانه درک کنیم.

این بخش از کتاب (ساختار سامانه های اقتصادی) به اموری می پردازد که قوانین اقتصاد نوین بازاری برای گردش کار را دگرگون کرده است. کشورهای ثروتمند بوسیله ایجاد تسهیلات در بر خورداری از فواید تجارت و مبادله و توسعه دادن به نوآوری ها به رفاه دست یافتند، اصلاحات تشکیلاتی شرح داده شده در دو فصل قبل - کشاورزی، استخدام و موسسات، با خود تبدیل سامانه های اقتصادی را از استفاده شخصی به اقتصاد نوین بازار به همراه آورد که در آن ما برای دیگران کار می کنیم و از آنچه آنان ایجاد می کنند و به عمل می آورند، استفاده می کنیم. این توزیع کار مهم ترین مشخصه یک سامانه اقتصادی توسعه یافته است.

تولید و مبادله

گزیده: شرکتها ایجاد شدند تا از تقسیم کار همراه با تخصص گزایی به منافی دست یابند، ولی مقیاس کسب و کار امروزی به آن مفهوم است که درآمدهای حاصل از تخصص گزایی به شدت فرسوده شده است. امروزه ساختار صنعت مبتنی است بر وجود اختلافات در تواناییهای شرکتها.

اقتصادهای برآمده از تخصص گزایی و اختلاف در توانائیها، عواملی هستند که از تجارت میان افراد و میان کسب و کارها منافی به بار می آورند. همین عوامل به کسب فایده از تجارت میان کشورها می انجامند. زمانی تجارت میان شرکتها مبتنی بود بر فواید حاصل از تخصص گزایی و امروزه بخش بیشتری از آن مربوط می شود به تفاوت در توانائیها. ظاهراً تجارت میان کشورها در جهت عکس دگرگونی یافته است.

ماموریت

گزیده: برای اختصاص دادن منابع کمیاب در میان رقبای نهایی لازم است برآوردی از توانائیها داشته باشیم، یعنی تولید چه چیزی امکان پذیر است و نیازها از چه قرار هستند. نیازهای شرکتها و خواسته و تمایلات مصرف کنندگان، ولی تقریباً تمام این اطلاعات را باید از مدافعان مختلف رقبای نهایی به دست آورد.

برنامه ریزی متمرکز

گزیده: هنری فورد، شاید مهمترین فرد امور کسب و کار در قرن بیستم بوده باشد. او در سال ۱۹۱۱ اولین خط مونتاژ جهان را در تولید اتوبه تاسیس کرد. فورد نابغه ای اهل فن و کسب و کار بود، ولی مردی روشنفکر نبود.

کثرت گزایی

گزیده: از آنجا که جهان کیفیتی پیچیده دارد و آینده هم قابل پیش بینی نیست تصمیم گیری در موسسات و سامانه های

اقتصادی ارجح است که از طریق دسته ای از آزمون های با مقیاس کوچک، با مروری مداوم و با ساختاری انجام گیرد که در آن موفقیت مورد تبعیت قرار گیرد و شکستها بازسازی شوند ولی مورد ملامت قرار نگیرند و این ساز و کار کثرت گزایی منضبط است. شهرت و لاش به این که بزرگترین مدیر نسل خود بوده، منبعث از اقدامات بزرگ و صحیح او نبوده است و بر تخیلات ناپلئونی او، تصمیم گیری های فورد گونه او یا اختراعات ادیسون او را نیز تکیه نداشته است. ولش دریافته بود که وظیفه اصلی مدیر کل بزرگترین موسسه تجاری جهان، انتخاب افراد خوب و اعتماد داشتن به آنها در انجام کار است. مقرر بود کثرت گزایی مطرح شود و در عین حال از طریق حسابرسی و ارزش گذاری انضباط هم رعایت شود. هم در داخل و هم در بیرون از موسسات ترکیب کثرت گزایی و انضباط، نحوه کار بازار را توصیف می کند.

نظم همزمان

گزیده: چه کسی اقتصاد بازار را طراحی کرده است؟ هیچ کس. این امر نتیجه دگرگونی همزمان موسسات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در طول صد ها، بلکه هزاران سال بوده است.

بخش سوم - بازارهای کاملاً رقابتی

بازارهای رقابتی

گزیده: یک بازار کاملاً رقابتی نیازمند کالاهای منسجم و مشابه است. همچنین یک بازار کاملاً رقابتی دارای خریداران و فروشندگانی برای کالایی است که هیچ کس چندان نفوذی بر روی قیمت آن ندارد. عرضه و خرید مبتنی است بر تصمیمات بسیاری از مصرف کنندگان و بسیاری از تولید کنندگان. همکاری در این تصمیمات دستاورد خارق العاده اقتصادهای بازاری است.

بازارهای ریسک

گزیده: بعضی از مردم خطر کردن را دوست دارند و بعضی دیگر دوست ندارند. اگر بتوانید خطری را که در حال حاضر با آن روبرو هستید تعدیل کنید، می توانید از ریسک های تجارتي بهره ای ببرید.

بازارهای پول

گزیده: در یک بازار پول، تجار پول را برای فردا می خرند و می فروشند. برای مدتی پنج ساله و برای مدتی بیست و پنج ساله هم عمل می کنند. قیمت پول آتی معمولاً با نرخ بازگشت سالیانه تشریح می شود.

موازنه کلی

اقتصاد DIY

نویسنده در این بخش از کتاب، ضمن تشریح اقتصاد DIY می گوید:

چنانچه شرکتی فروش خود را افزایش دهد و هیچ کاهشی در قیمت یا هزینه هایش ایجاد نکند، نتیجه کار برای سهامداران و افرادی که در آنجا کار می کنند مطلوب است. به عکس اگر

شرکتی سهم خود را از بازار فروش در مقابل رقیب از دست بدهد، هر کسی که با آن شرکت در ارتباط است وضعیت بدتری پیدا می کند. با کاربرد این درس ساده به عنوان یک اصل کلی در اقتصاد، باید سعی کنیم فروش ملی را افزایش دهیم، یعنی صادراتمان را خرید ملی را کاهش دهیم، یعنی وارداتمان را هر اندازه در این تلاش موفق تر باشیم شرایط، مطلوب تر خواهد بود. این نظریه را یعنی نظریه سوداگری را قبل از اسمیت و معاصرین او غالب دانشمندان علم اقتصاد باور داشتند. امروزه این نظریه در اقتصاد DIY به صورت گسترده ای جا افتاده است و با این حال از همان شرایط علمی بهره مند است که نظریه پر تب و تاب گرما یا شرح کیفیت به طریق پطولمی مبنی بر اینکه خورشید به دور کره زمین می چرخد.

کارآیی

کارآیی پارتو

مؤلف در بخشی از این قسمت کتاب با تشریح سیستم اقتصاد پارتویی می نویسد ویلفرد و پارتو، شبیه متفکران سوددهی می اندیشید، این که سعادت جامعه را می توان با مقولاتی از سودبری فردی شهروندان یا خانواده ها تشریح کرد. هر مبادله ای که واجد منافع هر دو طرف است و اثری عکس بر فرد دیگر ندارد، یک پیشرفت پارتویی است. بنابراین یک سامانه اقتصادی فقط در صورتی می تواند کارایی داشته باشد که هرگونه تجارت میسر و سودآور مشترک در آن صورت بگیرد. ظاهراً این امر کارایی پارتویی را با بازارهای آزاد و رقابتی متصل می سازد. اگر بگذاریم اقتصاد بازار به آزادی عمل کند، در نتیجه مردم با یکدیگر به تجارت می پردازند تا زمانی که کارآیی پارتویی حاصل شود. برای بسیاری از حمایت گران اقتصاد بازار، این بحث به همین سادگی است.

بنابراین تجارت آزاد فقط در صورتی به کارایی پارتویی منجر می شود که کار در بازار کاملاً رقابتی صورت گیرد، چون تنها بازارهای کاملاً رقابتی از این مسائل سازگاری غریزی رها هستند. اقتصاد بازاری که رقابتی است، ولی این رقابت کامل نیست فرصت های بسیاری را برای پیشرفت پارتویی به وجود می آورد.

بخش چهارم - حقایق مربوط به بازارها

اقتصادهای نئوکلاسیک و پس از آن

مکتب شیکاگو مزایای سامانه بازاری را نیز به عنوان یک فرایند کثرت گرایانه در آزمون و کشف می شناسد. ولی ادعایی محکم تر از جانب مکتب شیکاگو مبنی بر این است که بازارهای رقابتی دارای امکانات کارایی هستند که در هیچ نوع از تشکیلات اقتصادی دیگر قابل حصول نیست. این باور در حقیقت، امروزه در ذهن بسیاری از اقتصاددانان در جریان غالب جای دارد. کتاب راهنمای اقتصادی پرفروش گریگوری منکیو که یکی از اقتصاددانان جریان غالب است در حال حاضر مشاور کل اقتصادی رئیس جمهور بوش است این ادعاها را به روشنی مطرح می کند.

این مشاهدات دو نوع ژرف نگری را درباره نتایج بازار ارائه می دهد:

• بازارهای آزاد تأمین کالا را برای خریدارانی ایجاد می کند که این کالاها را به شدت ارزشمند می دانند و معیار آن آمادگی آنها در پرداخت است.

• بازارهای آزاد تقاضا برای کالاها را به فروشندگان اختصاص می دهند که قادرند آنها را با حداقل هزینه تولید کنند. آیا برنامه ریز اجتماعی می تواند سطح کل بهبود اقتصاد را به وسیله افزایش یا کاهش مقدار کالا ارتقاء دهد؟ پاسخ منفی است، بنابراین آنچه در این ژرف نگری سوم درباره نتایج بازار بیان شده است:

• بازارهای آزاد آن مقدار کالا را تولید می کنند که مازاد مصرف کننده و تولیدکننده را به حداکثر می رساند. نتیجه توازن اختصاص توأم با کارایی منابع است.

خردمندی و سازگاری

در این بخش از کتاب ضمن تشریح مسائل خردمندی و سازگاری در زندگی اقتصادی آمده است: ما در زندگی های اقتصادی خود به گونه ای سازگارانه رفتار می کنیم و موسساتی که ما این اعمال را در آنها انجام می دهیم خود کیفیت سازگاری دارند.

اطلاعات

اطلاعات و اطلاعات ناقص در این بخش از کتاب مورد بررسی قرار گرفته و مؤلف در قسمتی از آن می نویسد: بازارهای اقتصادی در توسعه ساز و کارهایی برای سرو کار داشتن با مسائل اطلاعات ناقص، انعطاف پذیر و حتی خلاق هستند.

حقیقت معاملات ریسک دار

این موضوع نیز در کتاب فرهنگ و رفاه مورد بررسی قرار گرفته و در بخشی از آن آمده است: غالب مسائلی که در بازارهای ریسک رخ می دهد، شرط بندی، بیمه و بازارهای اسناد امانی در این استنباط کارآیی ندارند، بلکه اینها تنظیم شده اند تا اصول غیر منطقی رفتار روز مره را نسبت به ریسک ها مورد بهره برداری قرار دهند، یعنی قواعدی عملی که در زندگی روزانه تعدیل می شوند ولی این کیفیت تعدیلی به هنگام مشاوره با ریزن مالی یا حسابدار ما ایجاد نمی شود.

همکاری

گزیده: اقتصادهای نوین بیش از آن نیازمند همکاری هستند که بتوانند به وسیله جبر یا رابطه متقابل توصیف شود. ما بدون اینکه توقع داشته باشیم دیگران در آینده فرصتی به دست آورند و به ما کمک کنند، به مردم کمک کنیم.

هماهنگی

گزیده: ایجاد هماهنگی بدون هماهنگ کننده پدیده ای نبوغ آمیز از بازارهای اقتصادی است. الگوی آرو - دبرو توصیفی امکان پذیر از چگونگی ایجاد تخصیص، محصولات و مبادله هماهنگ شده به دست داد، در شرایطی که تصمیمات اتخاذ شده در مورد تمام این امور عاری از تمرکز از جایگاه واحدی بودند

ولی فرضیات این الگو بسیاری از مصادر دشوار هماهنگی را نادیده گرفته است.

دانش اقتصاد

گزیده: استانداردها و شبکه های یک بازار اقتصادی نیازمند هماهنگی هستند. دولت می تواند هماهنگی را تحمیل کند. می توان از طریق موافقت نامه های خصوصی میان سازمان ها هماهنگی برقرار کرد یا امکان دارد هماهنگی بر اثر عملکرد همزمان در میان نیروهای بازار پدیدار شود. این سازو کارها مغایر و یا بطور مشترک انحصاری نیستند. استانداردها معمولاً محصول ترکیب این نیروها هستند. دولت ها استانداردهای پخش خبر را تحمیل کرده اند و اتصال های تعاملی را در میان شبکه ای تله کوم الزامی دانسته اند.

بخش پنجم - تمام اینها چگونه حل شدنی هستند؟

کشورهای فقیر، فقیر باقی می ماند؟

۱- چه کسی چه چیزی به دست می آورد؟

۲- مکان ها

۳- الگوی امریکایی کسب و کار

در شمه ای از این بخش کتاب آمده است:

به این ترتیب در آغاز قرن بیست و یکم الگوی امریکایی کسب و کار (ABM) در اقتصاد سیاسی ای که در مدتی طولانی سوسیالیسم از آن بهره مند بود ایفای نقش می کند. کلیه مناصب سیاسی، حتی مناصب عداوت آمیز هم، در ارتباط با آن توصیف می شوند. جهانی شدن و خصوصی کردن جای سرمایه و طبقه را به عنوان عنوان بحث اشغال کرده اند.

ادعاها در مورد الگوی امریکایی کسب و کار بر چهار نوع است:

- قواعدی که منافع شخصی را در نظر دارد، مادی گرایی خودبینانه بر زندگی های اقتصادی ما احاطه دارد.
- بنیادگرایی بازاری، بازارها باید با آزادی عمل کنند و تلاش در اداره آنها از طریق اقدامات اجتماعی یا سیاسی تقریباً همیشه نامطلوب است.

- دولت در حداقل، نقش اقتصادی دولت نباید چیزی بیش از به اجرا آوردن قراردادها و حقوق مالکیت خصوصی باشد. دولت نباید خود به تأمین کالا و خدمات پردازد یا دارایی های تولیدی داشته باشد.

- مالیات پایین، در شرایطی که برای انجام این اقدامات اساسی در دولت در دریافت حداقل مالیات باید اجرا شود، نرخ مالیات ها باید در حد امکان پایین باشد و سامانه مالیاتی نباید در پی ایجاد توزیع مجدد درآمد و ثروت باشد.

آینده اقتصاد

محتویات این کتاب بیشتر انعکاسی دقیق تر از فعالیت ها و نتایج حاصله از مسیر اصلی اقتصاددان های حرفه ای است. موارد مطرح شده در اینجا انعکاسی است از یک جهت گیری درباره میکرواقتصادی، یعنی مطالعه تک تک خانواده ها،

مؤسسات و بازارها - نه اینکه درباره ماکرواقتصادی گفتگو کند که مطالعه ای است درباره انباشتگی وسیع اقتصادی، تولید ناخالص ملی، تورم و رشد، ولی این امر منعکس کننده توزان حقیقی اقتصادی یکپارچه است و نیز مراکز که از آنها دانش نوین به تازگی حاصل شده است. از میان پنجاه و چند برنده جایزه نوبل در اقتصاد از آغاز اعطای این جایزه در سال ۱۹۶۹، تنها حدود شش مورد به فعالیت های مربوط به ماکرواقتصاد اختصاص داشته است.

آینده سرمایه داری

جهان اقتصادی کیفیتی پیچیده دارد. حفظ منافع شخصی انگیزه ای است حائز اهمیت، ولی این انگیزه منحصر به فرد نیست. مسائل دیگری داریم که بر کار و زندگی کسب و کاری و نیز زندگی های خصوصی ما تاثیر می گذارد. بازارهای اقتصادی نسبت به سایر اجتماعات دقیقاً به این دلیل موفق بوده اند که قواعد حاکم بر آنها از نظر چارچوب و سهولت انجام دارای وضع مشخصی نیستند و کشورهای ثروتمند ساختارهای حکومتی پیچیده ای را در سایر نهادهای مدرن اجتماعی و سیاسی به کار گرفته اند. از این راه توسعه محصولاتی در سطح عالی میسر می گردد که مصرف کنندگان بدون داشتن نیاز به درک آنها می خرند و مورد استفاده قرار می دهند. بازارهای اقتصادی مسائل تنظیم یافته ای را در رابطه با تدارکات اداره می کنند، یعنی هماهنگی میان سازندگان و تأمین کنندگان بخش های آماده شده، حمل و نقل به شکلی اعتماد برانگیز، توزان کلی میان عرضه و تقاضا، عملکرد آنها زمانی ضعیف تر می شود که عدم توازن های موقتی حادث می شود. مانند تأمین نیروی برق هنگامی که برق قطع می شود. شرکت نیروی مرکوری توانست انرژی مورد نیاز برای اوکلند فراهم آورد، ولی هفت هفته زمانی است بسیار طولانی.

جوآئر نوبل در اقتصاد

در بخش پایانی کتاب فرهنگ و رفاه، مولف، به موضوع جوآئر نوبل در اقتصاد پرداخته و می نویسد:

جایزه نوبل در اقتصاد همواره مناقشه آمیز بوده است. بسیاری از مردم (از جمله بسیاری از اقتصاددانان) احساس می کنند که اقتصاد از طریق پیش روی های سرنوشت ساز و قاطع در دانشی که مورد قبول جوآئر علمی است، مشخص نمی شود یا غالباً به این ترتیب شناخته نمی شود، حتی اگر هم این گفته حقیقت داشته باشد فهرست جوآئر نوبل نشانه خوبی است از آنچه که گروهی مطلع برای تأیید آن به عنوان مهمترین پیشرفت ها در اقتصاد نوین و مهمترین ارائه دهندگان این پیشرفت ها به داوری می نشینند. در پایان لازم به یادآوری است که کتاب فرهنگ و رفاه توسط موسسه میثاق همکاران چاپ شده است و در صورت درخواست، در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت. این کتاب توسط انتشارات میثاق همکاران به چاپ رسیده است. جهت تهیه کتاب می توانید با شماره های ۸۸۶۷۷۹۸۵ ۸۸۸۷۹۲۹۱ تماس حاصل فرمایید.