

Research Paper

Identifying and Extracting the Components and Functions of Educational Tourism

Mohammad Reza Yousefzadeh Choosari^{*1}, Asadollah Rahkodapoor²¹ Professor of Curriculum Study, Department of Education, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran. (nimrooz@basu.ac.ir)² Ph.D. Student of Curriculum Study, Department of Education, Bu-Ali Sina University, Hamedan, Iran .asadrahkodapor6@gmail.com

© The Author(s)

publisher: University of Mazandaran



10.22080/JTPD.2023.25747.3812

Received:

June 17, 2023

Accepted:

September 9, 2023

Available online:

November 6, 2023

Keywords:

Components, functions, tourism, educational tourism.

Abstract

Context and Purpose: Educational tourism is a branch of tourism that has experienced a significant increase in recent years. The purpose of this research is to identify and extract the components and functions of educational tourism.

Design/methodology/approach: The present study is a systematic review and follows a descriptive research method. For this purpose, articles presented in English in Springer, Science Direct, Google Scholar, and Taylor databases were searched from 2000 to 2023 with the educational tourism, components of educational tourism, study abroad, international students, and functions of educational tourism keywords.

A total of 58 articles were found by the researchers in the mentioned period. After the entry and exit criteria and the screening process, 35 papers (23 in the field of educational tourism components and 12 in the field of educational tourism functions) were chosen and reviewed in this study.

Findings: The results showed that the most important components of educational tourism include mastery of the language (especially English), quality of education, experiential learning, cultural affinity, level of social mobility, personal desire and motivation, economic efficiency, and ease of access. The functions of educational tourism include education and learning functions, experience and practice functions, communication and collaboration functions, emotional functions, and social and cultural functions.

Conclusion: The findings of this conceptual paper help to increase the understanding of the various factors identified about the components and functions of educational tourism. It is suggested that the policymakers of Iran's educational system prepare realistic mechanisms to realize and facilitate educational tourism and in this way, provide a platform for cross-cultural and trans-spatial learning.

Originality/value: The originality and innovation of this research enrich the poverty of consistent theoretical and empirical foundations around determining the components and functions of educational tourism in the domestic research literature, as well as providing a basis for encouraging and promoting the phenomenon of educational tourism.

^{*}Corresponding Author: Mohammad Reza Yousefzadeh Choosari

Address: Department of education, Bu-Ali Sina university, Hamedan, Iran.

Email: nimrooz@basu.ac.ir

Tel: 09111340984



Extended Abstract

1. Introduction

Tourism has various segmentations such as natural teaching, environmental consciousness, tools for sustainable development and livelihood, employment opportunities, social and cultural advancement, etc. So, this sector has been used as a multi-dimensional scope and every portion of the society can benefit from this destination. Educational tourism is one of the famous sub-types of tourism in the world today, whose popularity and necessity in the tourism market increase day by day. Although the concept of educational tourism and specialized tourism products are recently beginning to take shape worldwide, educational travel, which is the education within universities located outside the tourist residence, has been going on for centuries and is the product of the educational tourism industry, which is a multi-billion-dollar business at the global level nowadays. In general, the activities of educational tourism include primarily conference participation, study tours for adults, studies at universities inside or outside borders, and secondly school trips or international mobility programs.

2. Research Methodology

The present research is a systematic review and follows a descriptive research method. A 'systematic review' refers to a literature review associated with a clearly formulated research question that uses systematic explicit methods to identify, select, and critically appraise relevant research from previously published studies related to the question at hand. The systematic review process employs literature review methods to select only

those studies that meet specific criteria that reasonably confirm the rigor of the evidence produced by a previously published study. For this purpose, articles presented in English in Springer, Science Direct, Google Scholar, and Taylor databases were searched from 2000 to 2023 with educational tourism, components of educational tourism, study abroad, international students, and functions of educational tourism keywords. A total of 58 articles were found by the researchers in the mentioned period, and after the entry and exit criteria and the screening process, 35 papers (23 in the field of educational tourism components and 12 in the field of educational tourism functions) were chosen and reviewed in this study.

3. Research Findings

To answer the research question about identifying and extracting the components of educational tourism, a total of 23 articles were deeply examined by the content analysis method. The analysis of results showed 8 main components, including mastery of the language (especially English), quality of education, experiential learning, cultural affinity, level of social mobility, personal desire and motivation, economic efficiency, and ease of access.

Moreover, to answer the research question about identifying and extracting the functions of educational tourism, 12 papers were deeply reviewed by the content analysis method. The findings revealed 8 main functions, including education and learning function, experience and practice function, communication and collaboration functions, emotional functions, and social and cultural functions.

4. Conclusion

Identifying the components and functions of educational tourism has a significant impact on the development of communication and cultural exchange, the opportunity to study and understand the culture and customs of all nations, and at the same time, it leads to an increase in lifelong learning. It should be claimed that educational tourism is the tourism of the 21st century. This type of tourism is found in most forms of tourism because tourists of the 21st century are active tourists; they are people who want to participate in the discovery of new horizons, learn something new, become better, more competitive, and competent, and after returning to their country, use the knowledge gained through educational tourism in their life and businesses and benefit from it.

Funding

There is no funding support.

Authors' Contribution

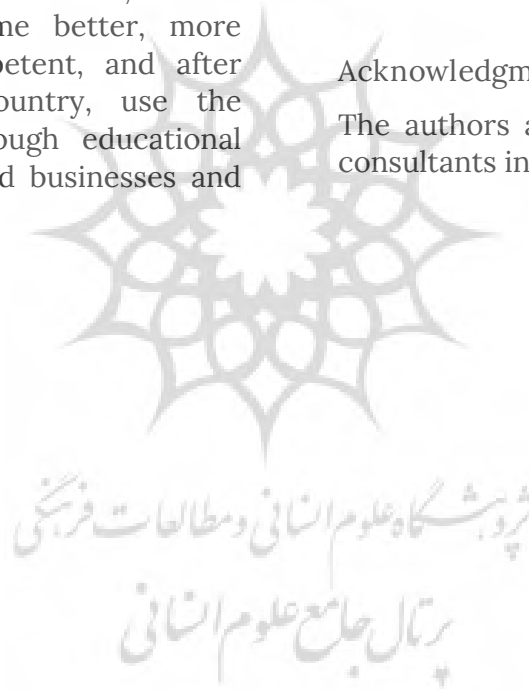
The authors contributed equally to the conceptualization and writing of the article. All of the authors approved the content of the manuscript and agreed on all aspects of the work.

Conflict of Interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgments

The authors appreciate all the scientific consultants in this paper.





علمی پژوهشی

شناسایی و استخراج مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی

محمد رضا یوسف زاده چوسری^{۱*}، اسداله راخداپور^۲

^۱ استاد رشته مطالعات برنامه درسی، گروه علوم تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران. (nimrooz@basu.ac.ir)

^۲ دانشجوی دکتری مطالعات برنامه درسی، گروه علوم تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

(asadrakhodapor6@gmail.com)



© نویسندگان

ناشر: دانشگاه مازندران



10.22080/JTPD.2023.25747.3812

چکیده

زمینه و هدف: گردشگری آموزشی شاخه‌ای از گردشگری است که در چند سال اخیر، افزایش چشمگیری را تجربه کرده است. هدف این تحقیق شناسایی و استخراج مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی است. **روش‌شناسی:** روش پژوهش توصیفی از نوع مرورسیستماتیک می‌باشد. برای این منظور مقالات ارائه شده به زبان انگلیسی در پایگاه‌های Springer, Science direct, Google Scholar & Taylor با کلیدواژه‌های Educational tourism, components of educational tourism, study Functions of educational tourism abroad, international student, مورد جست‌وجو قرار گرفت. در مجموع ۵۸ مقاله در بازه زمانی مذکور توسط محققین یافت شد و پس از لحاظ معیارهای ورود و خروج و فرآیند غربالگری ۳۵ مقاله (۲۳ مقاله در زمینه مؤلفه‌های گردشگری آموزشی و ۱۲ مقاله در زمینه کارکردهای گردشگری آموزشی) مورد مطالعه قرار گرفت.

یافته‌ها: مهم‌ترین مؤلفه‌های گردشگری آموزشی شامل: تسلط بر زبان به‌ویژه زبان انگلیسی، کیفیت آموزش، یادگیری‌های تجربی، قرابت فرهنگی، میزان تحرک اجتماعی، تمایل و انگیزه شخصی، صرفه اقتصادی و سهولت دسترسی می‌باشد و کارکردهای گردشگری آموزشی شامل: کارکرد آموزشی و یادگیری، کارکرد تجربه و تمرین، کارکردهای ارتباط و همکاری، کارکرد عاطفی، کارکرد اقتصادی، کارکرد اجتماعی و کارکرد دانش فرهنگی می‌باشد. **نتیجه‌گیری و پیشنهادها:** نتایج این مقاله در افزایش درک عوامل مختلف شناسایی شده در مورد مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی کمک می‌کند. پیشنهاد می‌شود سیاست‌گذاران نظام تربیتی و آموزشی ایران سازوکارهای واقع‌بینانه جهت تحقق و تسهیل گردشگری آموزشی را تدارک ببینند و از این طریق بستر یادگیری‌های بین‌فرهنگی و فرامکانی را فراهم سازند.

نوآوری و اصالت: اصالت و نوآوری این پژوهش غنا بخشیدن به فقر مبانی نظری و تجربی منسجم پیرامون تعیین مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی در ادبیات پژوهش داخلی و فراهم کردن مبنایی برای ترغیب و رونق پدیده گردشگری آموزشی است.

تاریخ دریافت:

۲۷ خرداد ۱۴۰۲

تاریخ پذیرش:

۱۸ شهریور ۱۴۰۲

تاریخ انتشار:

۱۵ آبان ۱۴۰۲

کلیدواژه‌ها:

مؤلفه‌ها؛ کارکردها؛

گردشگری؛

گردشگری آموزشی.

* نویسنده مسئول: حمدرضا یوسف زاده چوسری

آدرس: گروه علوم تربیتی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران.

ایمیل: nimrooz@basu.ac.ir

تلفن: ۰۹۱۱۱۳۴۰۹۸۴

۱ مقدمه

مقایسه با محصولات گردشگری عمومی، دارای ویژگی‌های مفهومی غنی، دسته‌بندی گسترده و جامعیت قوی است. توسعه گردشگری آموزشی به ادغام منابع گردشگری محلی، ترویج ترکیب بهینه محصولات گردشگری، تحول و ارتقای قالب‌های گردشگری و توسعه همه‌جانبه به مقاصد گردشگری کمک می‌کند (Wang et al., 2022). از طریق گردشگری آموزشی، افراد می‌توانند در مورد محیط اجتماعی-اقتصادی و فرهنگی بیشتر بیاموزند و یادگیری مادام‌العمر داشته باشند. تقاضای روزافزون برای یادگیری مهارت‌های جدید و کسب دانش از بهترین مکان‌ها، منجر شده است تا گردشگری آموزشی به عنوان شکلی از گردشگری منحصربه‌فرد تبدیل شود (Choudhary & Srivastava., 2022).

ادامه تحصیل در مؤسسات آموزش عالی سایر کشورها، نوعی گردشگری آموزشی است که منجر به افزایش درآمد ملی و میزان اشتغال شهروندان کشورهای مقصد می‌شود (Katircioglu., 2009). دانشگاه‌ها با پرداختن به گردشگری آموزشی به رسالت مدنی خود پی‌بردند. آموزش در دانشگاه‌هایی که خارج از اقامتگاه گردشگری واقع شده‌اند، محصول صنعت گردشگری آموزشی است (Dulce & Muntele., 2021). از منظر بکت و بروک^{۱۱} (۲۰۰۸)، رقابت فرامرزی بین کشورهای مختلف وجود دارد که آیا آن‌ها توانایی و کیفیت خوبی برای جذب دانشجویان بین‌المللی دارند یا خیر؟ (Sujaritchai & Artnarong., 2016).

گردشگری آموزشی شامل پارامترهای زمان و تحرک است (Maga & Nicolau., 2018). یکی از سازمان‌های کلیدی در حوزه گردشگری، سازمان جهانی گردشگری^{۱۲} است که گردشگری را براساس اصول مسئولیت‌پذیری، توسعه پایدار و دسترسی

تحرک نیروی انسانی که تحت تأثیر دلایل مختلف به وجود می‌آید، مشخصه هر مرحله از رشد انسانی است که در شرایط مدرن تحت تأثیر جهانی‌شدن ابعاد خاصی پیدا می‌کند. از جمله دلایل سنتی چنین تحرک جغرافیایی، نه تنها جست‌وجوی شرایط زندگی و درآمد بهتر، بلکه میل به برداشت‌ها و دانش جدید است. بنابراین، تحرک جغرافیایی، با پدیده‌هایی مانند گردشگری آموزشی^۱ و مهاجرت آموزشی مرتبط است (Petrushenko et al., 2021). گردشگری پایدار^۲ در واکنش به اثرات منفی اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی گردشگری انبوه^۳ وارد گنجینه لغات گردشگری جهانی شد. این انتقاد اولیه از گردشگری انبوه همراه با دستور کار بیست و یکم سازمان ملل متحد (۱۹۹۲) راه را برای ترویج گردشگری جایگزین^۴ که قرار بود نهادینه شود و اثرات منفی گردشگری انبوه را کاهش دهد، هموار کرد. با این حال، ارائه تعریف دقیق از گردشگری جایگزین، دشوار است. اما در ادبیات گردشگری معادل‌های مختلفی از قبیل «گردشگری مسؤولانه»^۵، «گردشگری جدید»^۶، «گردشگری نرم»^۷، «گردشگری کم‌تأثیر»^۸، «گردشگری با علاقه ویژه»^۹ و «گردشگری طرفدار فقرا»^{۱۰} برای آن ارائه شده است. برخلاف گردشگری انبوه که بخش بزرگی از هزینه‌های گردشگری متوجه سیستم مرکزی است، در همه اشکال گردشگری جایگزین درصد بالایی از هزینه‌های گردشگری، متوجه بوم و جمعیت محلی است. (Alipour et al., 2020).

گردشگری انواع مختلفی (آموزشی، فرهنگی، مذهبی، ماجراجویی) دارد (Bunghez., 2022). گردشگری آموزشی به عنوان ترکیبی از «آموزش + گردشگری»، محصول گردشگری جامع است که در

7 soft tourism

8 low-impact tourism

9 special interest tourism

10 Pro-poor tourism

11 Becket & Brooke

12 World Tourism Organization (UNWTO)

1 educational tourism

2 sustainable tourism

3 mass tourism

4 alternative tourism

5 responsible tourism

6 new tourism



این شکل از گردشگری بسیار ناچیز است. این شاید به دلیل گستردگی موضوعات مرتبط با گردشگری و ماهیت پراکنده گردشگری آموزشی باشد (Abubakar et al., 2014). در ایران نیز در آئینه پژوهش و به‌ویژه در عرصه عمل به‌سختی می‌توان مصادیق امیدوارکننده گردشگری آموزشی را مشاهده نمود. این امر منجر به نیاز به تحقیقات علمی در این زمینه می‌شود. بر این اساس هدف از این مطالعه بررسی و شناخت مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی است، بنابراین سؤال اصلی این است که "مهم‌ترین مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی کدامند؟"

۲ ادبیات پژوهش

گردشگری آموزشی به معنای امروزی آن در اواخر قرون وسطی شکل گرفت. اعتقاد بر این است که اولین ذکر این پدیده به عنوان یک موضوع مورد علاقه علمی، تحت عنوان «سفر آموزشی»^۴ (Bodger., 1998) یا گردشگری آموزشی (Holdnak & Holland., 1996) بوده است. نقش سفرهای آموزشی به قرن هفدهم و هجدهم بازمی‌گردد، زمانی که گردشگری آموزشی مانند تورهای تفریحی آموزشی در اروپا به نام "تور بزرگ"^۵ آغاز می‌شود. (Ritchie., 2003). هاوکلند و همکاران^۶ (۲۰۱۳) اشاره می‌کنند که اولین پیشرو برای گردشگری آموزشی به عنوان یک پدیده، تور بزرگ اروپا بوده است. در آغاز قرن بیست و یکم مرحله مهمی در توسعه گردشگری آموزشی با امضای اعلامیه بولونیا^۷ توسط کشورهای اروپایی در ۱۷ آوریل ۲۰۰۱ صورت گرفت که هدف آن هماهنگی در نظام آموزش عالی این مناطق بود. این امر به گسترش مرزها و فرصت‌های گردشگری آموزشی کمک شایانی کرد (Rodionova et al., 2018).

همگانی تبیین می‌کند. طبق تعریف این سازمان، گردشگران آموزشی «افراد یا گروه‌هایی هستند که بیش از ۲۴ ساعت و حداکثر یک سال به مکان‌هایی خارج از محیط معمول خود با انگیزه یادگیری و کسب‌وکار سفر و در آن اقامت می‌کنند». سه دیدگاه اصلی در مورد گردشگری آموزشی وجود دارد:

۱. پراکاپین و اولبرکیت^۱ (۲۰۱۳) گردشگری آموزشی را به عنوان برنامه‌ریزی هدفمند جهت بازدید از مؤسسات مختلف آموزشی و پژوهشی به منظور یادگیری تعریف می‌کنند.

۲. از نظر هیلز و جنینگ^۲ (۲۰۱۷) گردشگری آموزشی به فعالیت‌های اطلاق می‌شود که در آن گردشگران «مطالعات خود را از طریق تحرک جغرافیایی و مسافرت به کشورهای مختلف، تکمیل، بسط و گسترش می‌دهند و از یکدیگر یاد می‌گیرند و توانایی‌های فردی و اجتماعی و شناختی خود را بهبود می‌بخشند».

۳. توماسی و همکاران^۳ (۲۰۲۰) گردشگری آموزشی را به عنوان یک تجربه یادگیری که توسط مؤسسات آموزشی سازمان‌دهی و مدیریت می‌شود، قلمداد می‌کنند. در تعریف آن‌ها، آموزش هدف اولیه و گردشگری هدف ثانویه است. بیشتر نویسندگانی که به گردشگری آموزشی علاقه‌مند هستند، بر این تعریف تمرکز می‌کنند. با اندکی تأمل در تعاریف ارائه‌شده برای گردشگری آموزشی می‌توان گفت که همه تعاریف بر یادگیری و بهبود شایستگی‌ها و توانمندی‌های فردی، اجتماعی و شناختی تأکید دارند و تفاوت ماهوی با یکدیگر ندارند. لذا این تعاریف مبنا و محور گردشگری آموزشی به شمار می‌روند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که مطالعات آکادمیک گردشگری آموزشی با رشد این صنعت همگام نبوده است و تنها تعداد محدودی از مطالعات گردشگری آموزشی انجام شده است و ادبیات مربوط به درک

5 The Grand Tour

6 Haukeland et al

7 Bologna declaration

1 Prakapiene & Olberkyte

2 Hales & Jenning

3 Tomasi et al

4 educational travel

تکیه کنند. فرانکو و همکاران^۱ (۲۰۲۰) در "بررسی نظری پدیده گردشگری آموزشی" بیان داشتند که مفهوم گردشگری آموزشی شامل کلیه فعالیت‌های دانشگاهی، آموزشی و حرفه‌آموزی است که از طریق جابجایی یا تبادل دانشجویان، معلمان، محققان و سایر افرادی که علاقه‌مند به کسب دانش در محل زندگی متفاوتی هستند، با هدف آموزش برای کسب تجربیات، دانش، آداب و رسوم، سنت‌ها و میراث فرهنگی، انجام می‌شود. مک‌گلدری و لوبه^۲ (۲۰۱۷) در تحقیقی با عنوان "بازاندیشی گردشگری آموزشی: پیشنهاد مدل جدید و جهت‌گیری‌های آینده"، مدل مفهومی گردشگری آموزشی مبتنی بر فرآیند را با تمرکز بر نتایج پیشنهاد کردند و به تعریف دیدگاه‌ها و مفاهیم ضروری در این زمینه پرداختند. تسای و کوبوری (۲۰۱۷) در مطالعه‌ای با عنوان "عوامل مؤثر بر تحصیل دانشجویان بین‌المللی در دانشگاه‌های تایوان" دریافتند که بورس تحصیلی یک عامل تعیین‌کننده قوی برای انتخاب مقصد است؛ به دنبال آن لیست برنامه‌های ارائه‌شده، زبان، محیط، فرصت‌های شغلی و در نهایت، تصویر دانشگاه از اهمیت لازم برخوردار هستند. گوپال^۳ (۲۰۱۴)، در مطالعه‌ای با عنوان "گردشگری آموزشی: تجزیه و تحلیل روندهای جهانی"، نشان داد برخی از نگرانی‌های اصلی برای دانشجویانی که می‌خواهند در خارج از کشور تحصیل کنند شامل منابع مالی، مقررات مهاجرت، هزینه‌های زندگی و امکانات خوابگاهی است. ابوبکر و همکاران (۲۰۱۴)، در مطالعه‌ای با عنوان "عوامل انگیزشی برای گردشگری آموزشی: مطالعه موردی در قبرس شمالی" دریافتند که قیمت یا هزینه در کشور مقصد رابطه معکوسی با تقاضای دانشجویان بین‌المللی برای سفر به آن کشور خواهد داشت. پیتمن و همکاران (۲۰۱۰) در بررسی "یادگیری بزرگسالان در گردشگری آموزشی" سه ویژگی کلیدی یک تجربه گردشگری آموزشی را شناسایی کردند: ۱. این سفر عمدتاً معطوف بر

گردشگری آموزشی بر اساس نظریه‌های مختلف قابل مطالعه و بررسی است. گردشگری آموزشی بر اساس نظریه تحرک مکانی و جغرافیایی قابل تحلیل و تبیین است. بر اساس این نظریه ادامه تحصیل دانشجویان در مؤسسات آموزشی سایر دانشگاه‌ها و نظام‌های آموزشی جهان و تکمیل سیر مطالعاتی خود با مسافرت به اقصی نقاط جهان مصداقی از گردشگری آموزشی و نماد بین‌المللی شدن آموزش عالی است (Hannam et al., 2014).

نظریه دیگری که گردشگری آموزشی بر اساس آن قابل تبیین است، نظریه سازگاری بین فرهنگی و حساسیت فرهنگی است. بر اساس این نظریه، هرچه بین کشور مبدأ و مقصد قرابت و پیوندهای فرهنگی بیشتری وجود داشته باشد، میزان تحرک و سفر آموزشی بین دو کشور افزایش می‌یابد. بر این اساس تسلط بر زبان خارجی و مهارت‌های ارتباطی نقش تعیین‌کننده دارد (Wilczewski & Alon., 2022).

گردشگری آموزشی بر اساس نظریه احساس امنیت و تأمین عاطفی و میزان تاب‌آوری نیز قابل تبیین است. بر اساس این نظریه هرچه میزان حمایت‌های عاطفی و روان‌شناختی در کشور میزبان بیشتر باشد، میزان گردشگری آموزشی افزایش می‌یابد. دانشجویان بین‌المللی قادر به یادگیری در محیطی هستند که منجر به بهبود شایستگی‌های عاطفی آن‌ها شود و یادگیری مهارت‌های زندگی آن‌ها را تسهیل می‌کند (Yeh et al., 2022).

نتایج پژوهش تانگ (۲۰۲۱) با عنوان "اثرات گردشگری آموزشی بر رشد اقتصادی" حاکی از آن است که گردشگری آموزشی تأثیر مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی دارد. حسین و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان "تأثیر گردشگری آموزشی بر رشد اقتصادی" دریافتند که به غیر از صادرات کالا، برخی کشورها همچنان می‌توانند بر بخش گردشگری آموزشی به عنوان موتور جدید پایداری اقتصادی



مقاله پس از بررسی چکیده به دلیل عدم تناسب با هدف پژوهش از چرخه مطالعه حذف شد. پس از آن تعداد ۸ مقاله به دلیل عدم تناسب محتوی با جهت‌گیری پژوهش از فرآیند مطالعه کنار گذاشته شدند و در نهایت پس از دو مرحله غربالگری و با لحاظ معیارهای تعیین‌شده، تعداد ۳۵ مقاله که با موضوع این پژوهش مرتبط بودند، به عنوان نمونه مطالعه مورد بررسی قرار گرفتند. برای هر مقاله داده‌هایی شامل: عنوان مقاله، نویسنده(ها)، سال انتشار، نوع مقاله، ابزار جمع‌آوری داده‌ها، نتیجه و کشور مقصد استخراج و در قالب جدولی ارائه شد. برای تعیین اعتبار مؤلفه‌ها و کارکردهای شناسایی-شده، از اعتبار بیرونی استفاده شد. بر اساس این، مؤلفه‌ها و کارکردهای شناسایی‌شده در اختیار دو نفر از متخصصان برنامه‌ریزی آموزشی و مطالعات برنامه‌درسی که دارای دانش نظری و تجربی پیرامون موضوع بودند، قرار گرفت و روایی مؤلفه‌ها و کارکردهای شناسایی‌شده از منظر متخصصان مورد تأیید قرار گرفت. در مورد اعتبار مقالات مورد بررسی نیز چاپ در مجلات معتبر، برخورداری از مبانی نظری و پیشینه مناسب، روش پژوهش معتبر، ابزار اندازه‌گیری، کیفیت سنجش اعتبار و پایایی ابزارها مد نظر بوده است.

۴ یافته‌ها و بحث

بعد از شناسایی و غربالگری و انتخاب ۳۵ مقاله واجد شرایط برای بررسی، ۲۳ مقاله منتخب مربوط به مؤلفه‌های گردشگری آموزشی در جدول یک و ۱۲ مقاله منتخب مربوط به کارکردهای گردشگری آموزشی در جدول ۲ آورده و در ادامه با رویکردی کل‌نگرانه، مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی شناسایی و استخراج شده است.

آموزش است. ۲. سبک یادگیری تجربی است ۳. مبتنی بر ساختار برنامه آموزشی است.

۳ روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش توصیفی از نوع مرورسیستماتیک است. در این روش با استفاده از معیارهای ورود و خروج از پیش تعیین‌شده شواهد از منابع و پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف استخراج و مورد ارزیابی نقادانه قرار می‌گیرد و بر اساس آن تولید داده صورت می‌گیرد و به شیوه تحلیل محتوی کیفی، یافته‌ها استخراج می‌شود. روش مرور سیستماتیک دارای مراحل تعیین چارچوب تحقیق، جست‌وجوی منابع از پایگاه‌های معتبر، واردکردن و حذف منابع، ارزیابی کیفیت منابع، استخراج و ترکیب داده‌ها است (Okoli., 2015). در این پژوهش از پایگاه‌های اطلاعاتی Springer, Science direct, & Taylor scholar استفاده شده است. ابتدا با استفاده از کلیدواژه‌های عام از قبیل (kinds of tourism, tourism&educational system, advantages of tourism, student mobility) و سپس با کلیدواژه‌های خاص شامل (educational , components, dimensions) tourism aspects, elements, functions, , applicatiins) پژوهش‌های مختلف در پایگاه‌های اطلاعاتی مذکور مورد بررسی قرار گرفتند. معیارهای ورود شامل مقالات به زبان انگلیسی، دسترسی کامل به تمام متن مقاله، مرتبط بودن با هدف و جهت‌گیری پژوهش و معیارهای خروج شامل تکراری بودن، در دسترس نبودن کل متن مقاله، غیر مرتبط بودن و قرار نگرفتن در بازه زمانی تعیین شده بود. در مجموع با استفاده از این کلیدواژه‌ها و معیارهای ورود و خروج تعیین شده، ۵۸ پژوهش در بازه زمانی (۲۰۲۳-۲۰۰۰) توسط محققین یافت شد. تعداد ۱۵

جدول ۱. یافته‌های مربوط به مؤلفه‌های گردشگری آموزشی

کشور	نتیجه	ابزار جمع آوری	روش تحقیق	نویسنده (ها)	عنوان مقاله	ردیف
آمریکا	دانشجویان بین‌المللی از اروپا نسبت به هم‌تایان خود از آسیا، آمریکای مرکزی، لاتین و آفریقا استرس فرهنگی کمتری را به لحاظ تسلط به زبان انگلیسی تجربه کرده‌اند.	پرسش‌نامه	کمی	ی‌ه و اینوسه ^۱ (۲۰۰۳)	تسلط دانشجویان بین‌المللی به زبان انگلیسی رضایت از حمایت اجتماعی و ارتباط اجتماعی به عنوان پیش‌بینی‌کننده استرس فرهنگی	(۱)
استرالیا	دلیل اصلی انتخاب استرالیا به عنوان مقصد تحصیلی، کیفیت آموزش بوده است و این انتخاب با اطلاعات مربوط به محتوای دوره و هزینه پشتیبانی شد.	پرسش‌نامه	کمی	مایکل و همکاران ^۲ (۲۰۰۴)	رفتار سفر دانشجویان بین‌المللی: رابطه بین تحصیل در خارج از کشور و انتخاب آن‌ها برای مقاصد گردشگری	(۲)
آمریکا	موانع زبانی در برخی موارد احساس ناامیدی و انزوا در دانشجویان ایجاد می‌کنند.	مصاحبه	کیفی	کیزادا ^۳ (۲۰۰۴)	فراتر از گردشگری آموزشی: درس‌هایی که در حین تدریس دانشجویان در خارج از کشور آموخته شده است.	(۳)
آمریکا	حمایت اجتماعی و همبستگی فرهنگی به طور منحصربه‌فردی در آموزش‌های بین‌المللی مهم است.	پرسش‌نامه	کمی	پویرازلی و همکاران ^۴ (۲۰۰۴)	حمایت اجتماعی و همبستگی جمعیت شناختی استرس فرهنگی در دانشجویان بین‌المللی	(۴)
استرالیا	مشکلات یادگیری زبان ناشی از ضعف در تجارب یادگیری قبلی دانشجویان و در باورهایی است که در	مصاحبه	کیفی	ساور ^۵ (۲۰۰۵)	مشکلات زبانی دانشجویان بین‌المللی در استرالیا: اثرات تجربه یادگیری قبلی	(۵)

¹ Yeh & Inose

² Michael et al

³ Quezada

⁴ Poyrazli et al

⁵ Sawir

	مورد یادگیری زبان در دوران تحصیل در کشور مبدأ القا شده است.					
انگلستان	رضایت دانشجویان سطح بالایی را نشان می‌دهد، اگرچه جنبه‌های خاصی چون نگرانی‌های زبانی و اختلاط با دانشجویان مقیم انگلستان نیز وجود دارد.	مصاحبه	کیفی	هوانگ ^۱ (۲۰۰۸)	تجربه گردشگران آموزشی در انگلستان: درک دانشجویان بین‌المللی	(۶)
استرالیا	تنهایی‌ای که دانشجویان بین‌المللی تجربه می‌کنند، ناشی از فقدان محیط فرهنگی و یا زبانی ترجیحی است.	مصاحبه	کیفی	ساویر و همکاران (۲۰۰۸)	تنهایی و دانشجویان بین‌المللی: یک مطالعه استرالیایی	(۷)
استرالیا	سه ویژگی کلیدی یک تجربه گردشگری آموزشی: ۱. این سفر عمداً از نظر آموزشی متمرکز باشد. ۲. سبک یادگیری تجربی باشد. ۳. ساختار سفر حول یک برنامه آموزشی متمرکز باشد.	تحلیل محتوا و پرسش-نامه	ترکیبی	پیتمن و همکاران (۲۰۱۰)	یادگیری بزرگسالان در گردشگری آموزشی	(۸)
آمریکا	تسلط به زبان انگلیسی، حمایت اجتماعی، مدت اقامت در ایالات متحده، تبعیض یا تعصب ادراک شده، ایجاد روابط با آمریکایی‌ها و دلتنگی از مهم‌ترین متغیرهای مرتبط با سازگاری دانشجویان بین‌المللی بودند.	سیستماتیک	کیفی	دی‌آراوجو ^۲ (۲۰۱۱)	مسائل مربوط به سازگاری دانشجویان بین‌المللی ثبت‌نام شده در کالج‌ها و دانشگاه‌های آمریکا: مروری بر ادبیات	(۹)

¹ Huang

² DeAraujo

اروپای شرقی (اوکراین، روسیه، بلغارستان، بلاروس و لهستان)	عناصر مالی، شرایط عاطفی، انگیزه‌ها، اوقات فراغت و قرابت فرهنگی و محلی مهم‌ترین عناصری بودند که از مصاحبه‌های دانشجویان بین‌المللی استخراج شد.	مصاحبه	کیفی	تاشلای و ایوانف ^۱ (۲۰۱۴)	گردشگری آموزشی - مورد دانشجویان اروپای شرقی: نیروهای محرک، پیامدها و تأثیرات بر صنعت گردشگری	(۱۰)
انگلستان	فرهنگ‌پذیری، تبعیض، عدم‌آشنایی با سیستم آموزشی، آب و هوا، حمایت اجتماعی و محدودیت زبان از جمله عوامل اصلی هستند که سبب اضطراب در دانشجویان بین‌المللی می‌شود.	پرسش‌نامه	کمی	آدیوی و ایوانز ^۲ (۲۰۱۵)	رابطه بین اضطراب و عملکرد تحصیلی دانشجویان بین‌المللی کارشناسی ارشد در یک دانشگاه بریتانیا	(۱۱)
۲۶ کشور اروپایی	تحرك بین‌المللی تحصیلی ناشی یک انگیزه تحرك (رشد حرفه‌ای و شخصی) و دو انگیزه انتخاب مقصد (زیرساخت و تصویر و سبک زندگی و تجاری‌سازی) است.	پرسش‌نامه	کمی	لسژاک و همکاران ^۳ (۲۰۱۵)	انگیزه تحصیل یا دانشجویی اراسموس: چرا و کجا برویم؟	(۱۲)
انگلستان	دانشجویان بین‌المللی با خواسته‌های آموزشی خاصی درگیر هستند، از جمله: استدلال انتقادی، یادگیری خودراهبر، بحث‌های کلاسی، ارائه‌ها و مهارت زبان انگلیسی.	مطالعه موردی و مصاحبه	کیفی	نیوسومی و کوپر ^۴ (۲۰۱۷)	تجربه دانشجویان بین‌المللی از آموزش‌غربی در یک دانشگاه بریتانیا	(۱۳)

¹ Tashlai & Ivanov

² Adeoye & Evans

³ Lesjak et al

⁴ Newsome & Cooper

<p>قبرس شمالی</p>	<p>انگیزه‌های دانشجویان خارجی برای تحصیل در خارج از کشور شامل عوامل هزینه (شهریه، بورسیه)، کیفیت، محیطی (اقلیم، مکان و جو معنوی)، نظارتی (ویزا، مهاجرت و ثبت نام)، پیوندهای فرهنگی، زبان، پیوندهای سیاسی، ایمنی (تبعیض)، حاکمیت قانون و نژادپرستی) و اجتماعی است.</p>	<p>پرسش‌نامه</p>	<p>کمی</p>	<p>هرازنه و همکاران^۱ (۲۰۱۸)</p>	<p>عوامل انگیزشی برای گردشگری آموزشی: بینش بازاریابی</p>	<p>(۱۴)</p>
<p>انگلستان</p>	<p>دانشجویان به دلایل مختلفی به انگلستان می‌آیند از جمله: شهرت آن، فرصت محدود کشور خود، عوامل اجتماعی تأثیرات بازاریابی و توسعه شغلی و کلیدی‌ترین چالش آن‌ها زبان است.</p>	<p>مصاحبه</p>	<p>کیفی</p>	<p>کاولی و همکاران^۲ (۲۰۱۸)</p>	<p>انگیزه، القا و چالش: بررسی مرحله اولیه اقامت تحصیلی دانشجویان بین‌المللی</p>	<p>(۱۵)</p>
<p>فنلاند</p>	<p>از نظر دانشجویان بین‌المللی فنلاند یک مقصد مطلوب است چراکه آموزش با کیفیت بالا، محیط آموزشی تشویقی، شرایط زندگی خوب و سالم و فرصت‌هایی برای رشد شناختی، عاطفی و شخصی را برای دانشجویان فراهم می‌کند.</p>	<p>مصاحبه</p>	<p>کیفی</p>	<p>نگوین^۳ (۲۰۱۹)</p>	<p>سفرآموزشی در فنلاند و دانشگاه علوم کاربردی سایما از دیدگاه دانشجویان بین‌المللی</p>	<p>(۱۶)</p>

¹ Harazneh et al

² Cowley et al

³ Nguyen

بریتانیا	مهم‌ترین ویژگی‌های گردشگری آموزشی در بریتانیا شامل سیستم آموزشی کلاسیک، برند تجاری، فضای باز اجتماعی، بین‌المللی و دارای سیستم ایمنی بالاست.	مرور متون	کیفی	سی و همکاران ^۱ (۲۰۲۰)	ویژگی‌ها و مفاهیم گردشگری آموزشی بریتانیا	(۱۷)
انگلستان	از جمله عوامل موثر عبارتند آب و هوا، شوک فرهنگی و تأثیر خدمات مدیریت دانشگاه، فرهنگ و عزت نفس زنان، مسائل مهاجرت و اسکان، حمایت خانواده، مسائل مالی، دلبستگی فرهنگی، تکالیف در رایانه، شکاف بین آموزش داده شده و خودراهبری و نژادپرستی در انگلستان که به طور بالقوه بر آنان تأثیر می‌گذارند.	داستان‌گویی شخصی	کیفی	اجی‌آباد ^۲ (۲۰۲۰)	بررسی عوامل اجتماعی-فرهنگی مؤثر بر انتقال به آموزش عالی توسط دانشجویان پرستاری نیجریه‌ای در انگلستان	(۱۸)
فنلاند	شهرت بالای آموزش و نوآوری خدمات مهمان‌نوازی یک امتیاز مهم فنلاند است و در دوران پس از کرونا، ایمنی و بهداشت در یک مقصد بر تصمیمات مسافران تأثیر می‌گذارد.	مصاحبه نیمه ساختاریافته	کیفی	لی ^۳ (۲۰۲۱)	چالش‌ها و فرصت‌های توسعه توره‌های آموزشی به فنلاند با هدف بازار چین	(۱۹)

¹ Si et al

² Ajzibade

³ Li

گرجستان	مهم‌ترین انگیزه‌ها: امنیت و ثبات سیاسی، هزینه یادگیری و زندگی، کیفیت و مدت‌زمان مطالعه بود.	پرسش‌نامه	کمی	گوارامادزه ^۱ (۲۰۲۲)	انگیزه‌های سفر گردشگران آموزشی ورود به گرجستان	(۲۰)
آمریکا	چالش‌هایی که با آن‌ها مواجه شدند شامل تبعیض نژادی و جنسیتی، الگوی کلیشه‌ای اقلیت و نقش‌های متعدد به عنوان دانش‌آموز، همسر و یا مادر بود.	پرسش‌نامه	کمی	هنگ ^۲ (۲۰۲۲)	تجارب دانشجویان دختر فارغ‌التحصیل کره‌ای در ایالات متحده: شناخت و رسیدگی به چالش‌های آن‌ها	(۲۱)
ایتالیا	بهبودی بالاتر با حمایت بیشتر و پریشانی کمتر با حمایت درک‌شده بالاتر مرتبط و وابسته است. دانشجویان بین‌المللی که به دنبال کمک روان‌شناختی حرفه‌ای هستند، در مقایسه با کسانی که به دنبال حمایت روان‌شناختی نیستند، بهزیستی کمتر، پریشانی بیشتر و منابع کمتری را گزارش می‌کنند.	پرسش‌نامه	کمی	سیپولتا و همکاران ^۳ (۲۰۲۲)	حمایت اجتماعی درک‌شده و رفاه دانشجویان بین‌المللی در یک دانشگاه ایتالیایی	(۲۲)
استرالیا	چالش‌های سازگاری دانشجویان مربوط به فرهنگ کلاس درس، شیوه‌های ارزیابی، دلتنگی، فشارهای مالی، هنجارهای اجتماعی، درک لهجه استرالیایی و رسیدگی به تحولات پیش‌بینی‌نشده بود.	مصاحبه	کیفی	والپول ^۴ (۲۰۲۲)	کاوش قوم‌نگاری از تجربه انتقال به آموزش عالی در استرالیا برای دانشجویان بین‌المللی با زبان انگلیسی به عنوان زبان فرعی	(۲۳)

¹ Gvaramadze

² Hong

³ Cipolletta et al

⁴ Walpole

فرهنگی یکی از مؤلفه‌های غالب گردشگری آموزشی هستند. بر این اساس برای موفقیت صنعت گردشگری آموزشی در آینده، مدیران و بازاریابان باید از تفاوت‌های فرهنگی بین‌المللی گردشگری آگاه و نسبت به آن حساس باشند (Reisinger., 2010). نتایج نشان داد، در کنار مؤلفه‌های فرهنگی، مؤلفه‌های اجتماعی و به‌ویژه میزان تحرک نیز مهم است. آموزش در خارج از کشور به عنوان ابزاری برای کسانی که در طبقات اجتماعی برتر قرار دارند، برای حفظ جایگاه خود و برای طبقات محروم برای دست‌یابی به تحرک اجتماعی رو به بالا در نظر گرفته می‌شود. تمایل شخصی نیز از مؤلفه‌های مهم گردشگری آموزشی بوده است. بر اساس یافته‌های پژوهش، پذیرش و آمادگی روانی گردشگر آموزشی یک متغیر مهم در گردشگری آموزشی به شمار می‌رود. صرفه اقتصادی یکی دیگر از مؤلفه‌های مهم برای گردشگران آموزشی است، دانشجویانی که به هزینه حساس هستند، تمایل دارند دانشگاهی با رتبه بالا و آموزش باکیفیت اما با قیمت مناسب انتخاب کنند (Fernandez., 2010). سهولت دسترسی از دیگر مؤلفه‌های شناسایی شده گردشگری آموزشی بود. برای مثال کشورهای آسیایی و آمریکای لاتین بالاترین سهم تحرک دانشجویان در یک منطقه را دارند، برای مثال در اتریش، کلمبیا، یونان، اندونزی، کره جنوبی، لوکزامبورگ و جمهوری اسلواکی، بیش از ۵۵ درصد از دانشجویان بین‌المللی در سال ۲۰۱۹ از کشورهای همسایه آمده‌اند (OECD., 2021).

همان گونه که نتایج جدول یک نشان می‌دهد، در راستای پاسخ به سؤال پژوهش مبنی بر شناسایی مؤلفه‌های گردشگری آموزشی ۲۳ مقاله مورد بررسی نهایی قرار گرفت.

یافته‌ها نشان داد که یکی از مؤلفه‌های گردشگری آموزشی، تسلط بر زبان به‌ویژه زبان انگلیسی است. تسلط بر زبان انگلیسی یکی از مهم‌ترین معیارهای کشور مقصد توسط گردشگران آموزشی است. نتایج پژوهش نشان داد که کیفیت آموزشی همراه با توصیه‌ها و شهرت آموزشی، از مؤلفه‌های دیگر گردشگری آموزشی هستند. انگیزه اصلی گردشگری آموزشی ناشی از یادگیری و آموزش است. تصمیم دانشجویان برای تحصیل در یک کشور خارجی تحت تأثیر عوامل متعدد «فشار و کشش» است. کیفیت پایین آموزش در کشور مادر، دورنمای شغلی نامناسب و نرخ پایین تولید ناخالص ملی نسل‌های جوان را به دنبال آموزش عالی در یک کشور نسبتاً توسعه‌یافته سوق می‌دهد. علاوه بر این، سطح توسعه‌یافتگی یک کشور، زیرساخت‌ها و امکانات، چشم‌انداز شغلی، کیفیت مؤسسات آموزشی و ارزش بازاری فارغ‌التحصیلان آن از جمله عوامل مشترکی هستند که به طور قابل توجهی برای نسل جوان برای جابه‌جایی جذابیت دارد (Abbas et al., 2021).

دیگر مؤلفه شناسایی شده، یادگیری تجربی است. یافته‌ها نشان داد که از طریق گردشگری آموزشی، فرصت‌های یادگیری بالینی و میدانی برای گردشگران فراهم می‌شود. نتایج نشان داد قرابت

جدول ۲. یافته‌های مربوط به کارکردهای گردشگری آموزشی

ردیف	مقاله	نویسنده	نوع مقاله	ابزار جمع‌آوری	نتیجه	کشور
	سهم دانشجویان المللی در بین گردشگری فراتر از	ویور ^۱ (۲۰۰۳)	کمی	پرسش‌نامه	نتایج نشان می‌دهد که دانشجویان بین‌المللی بیش از فعالیت‌ها و هزینه‌های مرتبط با آموزش، تأثیر	استرالیا

¹ Weaver

	تجربه آموزشی اصلی: شواهدی از استرالیا				مستمر بر صنعت گردشگری و اقتصاد استرالیا دارند.
آمریکا	فراتر از گردشگری آموزشی: درس هایی که در حین تدریس دانشجویان در خارج از کشور آموخته اند.	کویزادا ^۱ (۲۰۰۴)	کیفی	مصاحبه	هم تحصیل در خارج از کشور و هم تجربیات تدریس دانشجویان بین المللی تأثیرات مثبتی بر درک فرهنگی دانشجویان دانشگاه از کشور میزبان دارد. چنین تجربیاتی منجر به افزایش شایستگی شخصی و حرفه ای می شود و سبب کسب دانش، مهارت ها و تمایلات حرفه ای و شخصی دانشجو معلمان در خارج از کشور و حساسیت آن ها نسبت به مسائل چندفرهنگی می گردد.
استرالیا	بیان یادگیری مادام العمر در گردشگری: گفت و گو بین محققان علوم انسانی و ارائه دهندگان سفر	بروم هال و همکاران ^۲ (۲۰۱۰)	ترکیبی	تحلیل اسناد و پرسش نامه	گردشگران آموزشی یادگیری گروهی را بر یادگیری مستقل ترجیح می دهند؛ نتایج نشان داد ارتباط معنادار با جوامع محلی جنبه بسیار ارزشمند توره های آموزشی است.
مالزی	گردشگری آموزشی در مالزی: پیامدهایی برای تمرین توسعه جامعه	اسمیت ^۳ (۲۰۱۳)	کمی	پرسش نامه	اثرات اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی گردشگری آموزشی به طور قابل توجهی به عملکرد ساکنان کمک می کند.
کانادا ایالات متحده، آرژانتین سنگاپور	درس هایی از جاده: سفر، یادگیری سراسر عالی زندگی، و آموزش	لیانگ و همکاران ^۴ (۲۰۱۵)	کیفی	مصاحبه	کنندگان تجربیات شرکت سفر خود را بسیار آموزشی درک کردند و به دستاوردهای یادگیری فردی و بین درون اشاره کردند. از نظر رشد درون فردی، مصاحبه-

¹ Quezada

² Broomhall et al

³ Smith

⁴ Liang et al

	شوندگان بر مستقل شدن و اعتمادبه‌نفس بیشتر تأکید کردند.				
اروپای شرقی (اوکراین، روسیه، بلغارستان و بلاروس و لهستان)	مزایای گردشگری آموزشی نفس در قالب افزایش عزت و اعتمادبه‌نفس، صبر، های حل‌استقلال، مهارت پذیری در مسأله، مسؤولیت قبال اعمال و تصمیمات و شود. تحمل بیان می آموزشی علاقه و گردشگران اشتیاق خود را نسبت به ها و کشف فرهنگ کشورهای جدید، های جدید، آشنایی دهد. گردشگری، افزایش می	مصاحبه	کیفی	تاشلای و ایوانف (۲۰۱۴)	آموزشی - گردشگری مورد دانشجویان شرقی: اروپای محرک، نیروهای پیامدها و تأثیرات بر صنعت گردشگری
آمریکا، هلند و سوئد	تحرک کوتاه‌مدت فرصت‌های ارزشمندی را برای رویارویی با دیگران فراهم می‌کند که به پیشرفت شخصی و حرفه‌ای، اعتماد بیشتر به هویت حرفه‌ای خود و افزایش احساس آگاهی فرهنگی و دستیابی به نتایج نوآورانه‌تر همراه با روش‌های مختلف تفکر دانشجویان کمک می‌کند.	مصاحبه گروهی	کیفی	بلنکفورت و همکاران ^۱ (۲۰۱۹)	تجربیات دانشجویان آموزش عالی از یک برنامه کوتاه‌مدت المللی: بررسی بین شایستگی فرهنگی و توسعه حرفه‌ای
ایتالیا	عالی به مؤسسات آموزش عنوان مراکز آموزشی ای می‌توانند منطقه پتانسیل مقاصد گردشگری آموزشی را افزایش دهند و التحصیلان در خارج از فارغ کشور می‌توانند به عنوان «سفیران برند» برای دانشگاه و مقصد عمل کنند.	مرور سیستماتیک	کیفی	توماسی و همکاران (۲۰۲۰)	آموزشی و گردشگری توسعه محلی: نقش هادانشگاه

¹ Blankvoort

۶۱ کشور	گردشگری آموزشی تأثیر مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی دارد، اما تأثیر آن غیر یکنواخت و به سطح گردشگری آموزشی، خروجی تحقیقات با کیفیت و توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات بستگی دارد.	تحلیل اسناد	کیفی	تانگ (۲۰۲۱)	اثرات آستانه گردشگری آموزشی بر رشد اقتصادی
پرتغال	مزایای گردشگری آموزشی تعامل پیچیده ابعاد اجتماعی، اقتصادی، محیطی و سایر زیست کند. ابعاد را بررسی می	تجربیات آموزشی	تحلیل ایرویه	ویرا و همکاران ^۱ (۲۰۲۲)	درگیر شدن در گردشگری آموزشی: یک پاسخ آکادمیک
استرالیا	پیامدهای شناسایی شده شامل: پیامدهای فرهنگی، پیامدهای بین آموزشی، پیامدهای شخصی ای و نتایج زبان بود. و حرفه	سیستماتیک	کیفی	برادلی و ایسکا ^۲ (۲۰۲۲)	بررسی سیستماتیک نتایج تحصیل کوتاه-مدت در خارج از کشور و دستور کار برای تحقیقات آینده
آمریکا	پس از سفر کوتاه مدت آموزشی دانشجویان به خارج از کشور، یادگیری عاطفی و نگرش های بین فرهنگی پیشرفت قابل توجهی را در آن ها نشان می دهد.	مرور سیستماتیک و پرسشنامه	ترکیبی	دوو و همکاران ^۳ (۲۰۲۳)	یادگیری عاطفی در سفر آموزشی کوتاه-مدت به خارج از کشور: یک مطالعه ترکیبی اکتشافی

می دهند (Ruth et al., 2019). کارکرد شناسایی شده دیگر تجربه و تمرین است. تجربه می تواند گردشگران را قادر سازد تا شیوه به کارگیری دانش، فناوری در زندگی واقعی را بررسی کرده و به کاستی های خود پی ببرند و راه هایی برای بهبود در آینده پیدا کنند (Fang., 2019). کارکرد دیگر، کارکرد ارتباط و همکاری است که نشان دهنده مشارکت فعال گردشگران آموزشی است. گردشگری آموزشی را می توان به عنوان یک تعاونی در نظر گرفت که به موجب آن گردشگران آموزشی تجارب مورد نظر را با هم فرا می گیرند. تعامل بین دانشجویان داخلی و بین المللی نه تنها منجر به درک عمیق تر فرهنگ

در راستای پاسخ به سؤال دوم پژوهش مبنی بر شناسایی کارکردهای گردشگری آموزشی ۱۲ مقاله مورد بررسی قرار گرفت. نتایج، نشان دهنده ۷ کارکرد اصلی است. یافته ها نشان داد کارکرد آموزش و یادگیری به خصوص یادگیری مادام العمر یک کارکرد مهم برای بسیاری از گردشگران است. گردشگری آموزشی پتانسیل زیادی برای کسب تجربه یادگیری مادام العمر و معنادار برای گردشگران دارد و از یادگیری خودانگیخته و جهانی حمایت می کند (Pitman et al., 2010). دانشجویانی که در خارج از کشور تحصیل می کنند، سطح رضایت بیشتری از ماهیت آموزش و یادگیری خود گزارش

¹ Vieira et al

² Bradly & Iskhakova

³ Dou et al

اجتماعی، تمایل شخصی، صرفه اقتصادی و سهولت دسترسی است. نتایج پژوهش در زمینه مؤلفه تسلط بر زبان انگلیسی با نتایج پژوهش تسای و کوبوری (۲۰۱۷) و والپول (۲۰۲۲) که مؤلفه زبان را یکی از عوامل مهم در انتخاب کشور مقصد دانستند، هم‌سو و هماهنگ بوده است؛ نتایج در خصوص مؤلفه کیفیت آموزش با نتایج پژوهش جیانگ و همکاران^۱ (۲۰۲۲) که کیفیت آموزش را برای دانشجویان بین‌المللی ارزشمند دانستند، هم‌سو و هماهنگ بوده است؛ نتایج در زمینه مؤلفه یادگیری‌های تجربی، با نتایج پژوهش پیتمن و همکاران (۲۰۱۰) و نتایج آکینده و همکاران^۲ (۲۰۱۷) که یادگیری تجربی را مکمل یادگیری و ارزشمند برای دانشجویان بین‌المللی دانستند، هم‌سو و هماهنگ بوده است؛ نتایج مربوط به مؤلفه قرابت فرهنگی با نتایج پژوهش‌های تاشلای و ایوانف (۲۰۱۴) و مک‌گلدی و لوبه (۲۰۱۷) و با بخشی از نتایج فاینلدی و همکاران (۲۰۱۷) که پیشینه قومی و فرهنگی را ملاک انتخاب دانشجویان بین‌المللی دانستند، هم‌سو و هماهنگ بوده است؛ نتایج مربوط به مؤلفه تحرک اجتماعی با نتایج پژوهش ژی و گائو^۳ (۲۰۲۱) و مرش و آبورن^۴ (۲۰۲۱) هم‌سو و هماهنگ بوده است؛ نتایج پژوهش در زمینه مؤلفه صرفه اقتصادی، با نتایج پژوهش گوپال (۲۰۱۴) که بخشی از نگرانی‌های اصلی برای دانشجویانی که می‌خواهند در خارج از کشور تحصیل کنند، نگرانی مالی دانست و نتایج لین^۵ (۲۰۰۷) که کمک مالی ارائه‌شده به دانشجویان را به عنوان مهم‌ترین عامل در تصمیم آن‌ها برای تحصیل در خارج از کشور قلمداد کرد، هم‌سو و هماهنگ بوده است و نتایج مربوط به سهولت دسترسی با نتایج پژوهش شاه و همکاران^۶ (۲۰۱۳) هم‌سو بوده است.

نتایج نشان داد گردشگری آموزشی دارای هفت کارکرد: آموزش و یادگیری، تجربه و تمرین، ارتباط و همکاری، عاطفی، اقتصادی، اجتماعی و کارکرد دانش فرهنگی است. نتایج در خصوص کارکرد آموزش و

یکدیگر می‌شود، بلکه شبکه‌هایی را ایجاد می‌کند که از نظر تبادل اطلاعات برای یکدیگر سودمند خواهند بود (Luo & Jamieson., 2013). دیگر کارکرد شناسایی‌شده کارکرد عاطفی است. بر اساس یافته‌ها احساس امنیت و تأمین روانی در گردشگری آموزشی نقش مهمی ایفا می‌کند. کارکرد اقتصادی، از دیگر کارکردهای گردشگری آموزشی بود. یکی از کارکردهای اساس گردشگری آموزشی کمک به درآمدزایی و کسب مهارت‌های شغلی است. گردشگری با رشد اقتصادی و سایر فعالیت‌های اقتصادی همبستگی دارد (Chegin., 2022).؛ دیگر کارکرد گردشگری آموزشی شناسایی‌شده، کارکرد اجتماعی است. بر اساس یافته‌ها، تجربه فرهنگ‌ها و هنجارهای اجتماعی جنبه مهمی است که گردشگران آموزشی به غیر از دست‌یابی به دانش رسمی به صورت پنهان و غیررسمی در بستر فرهنگ جامعه مقصد به آن دست می‌یابند. گردشگری آموزشی با ایجاد آگاهی اجتماعی و محیطی منجر به تغییر رفتار اجتماعی دانشجویان می‌شود (Vieira et al., 2022). آخرین کارکرد شناسایی‌شده، کارکرد دانش فرهنگی است، آشنایی با فرهنگ‌ها و خرده-فرهنگ‌ها و یادگیری‌های بین‌فرهنگی از طریق گردشگری تسهیل می‌شود. گردشگری به عنوان یک واقعیت اجتماعی و فرهنگی، دارای کارکردهای مثبت در جامعه می‌باشد (Yahya Zadeh et al., 2023).

۵ نتیجه‌گیری

گردشگری آموزشی یکی از افق‌های نوین فرا روی نظام‌های آموزشی جهان است. هدف این تحقیق شناسایی و استخراج مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی است. روش پژوهش توصیفی از نوع مرورسیستماتیک است. نتایج نشان داد گردشگری آموزشی دارای هشت مؤلفه اصلی تسلط بر زبان به‌ویژه زبان انگلیسی، کیفیت آموزش، یادگیری‌های تجربی، قرابت فرهنگی، میزان تحرک

⁴ Mersh & Auburn

⁵ Lien

⁶ Shah

¹ Jiang et al

² Akinde et al

³ Zhai & Gao

آوری و عاطفی و صرفه اقتصادی و نوع نگرش به گردشگری آموزشی قابل بحث و بررسی است. بر اساس این می‌توان گفت نگرش‌های مثبت بین فرهنگی، میزان گشودگی و اقبال نسبت به گردشگری آموزشی را افزایش می‌دهد. (Seifen et al., 2019). از طریق گردشگری آموزشی، مراکز آموزشی به صنعت و تجارت گردشگری رونق می‌بخشند و منافع اقتصادی کسب می‌کنند. (Ramirez., 2021). گردشگری آموزشی برخی از غنی‌ترین و قدرتمندترین اشکال یادگیری تجربی را برای گردشگران فراهم می‌کند. (Montrose., 2017). بهره‌مندی از آموزش‌های کیفی و بهبود کیفیت زندگی و افزایش میزان بهزیستی از دیگر محرک‌ها و پیشران‌های تحرک جغرافیایی و گردشگری آموزشی است. (UNESCO Institute for Statistics., 2021). از طریق گردشگری آموزشی، کسب دانش چندگانه و ترسیم افق‌های نوین هموارتر می‌گردد. (Bunghez., 2022).

شناسایی مؤلفه‌ها و کارکردهای گردشگری آموزشی تأثیر بسیار زیادی در توسعه ارتباط و تعامل فرهنگی، بسط و گسترش فرهنگ هم‌آموزی، نهادینه‌ساختن برنامه درسی چندفرهنگی، یادگیری‌های فرازمانی و فرامکانی، خلق و ایجاد فرصت‌های یادگیری جدید، احترام به آداب و سنت‌های بین‌المللی، کاهش تعصبات منفی فرهنگی، امکان دسترسی بهتر به یادگیری‌های تجربی و مهارتی و یادگیری مادام‌العمر دارد. با عنایت به این که گردشگری آموزشی، گردشگری قرن بیست و یکم است، لذا شایسته است نظام‌های آموزشی جهان و رهبران و حاکمان جوامع و از جمله ایران، اهتمام خاصی نسبت به پدیده گردشگری آموزشی داشته باشند. پیشنهاد می‌شود در زمینه خاستگاه و نظریه‌های پشتیبان گردشگری آموزشی، تجارب بین‌المللی گردشگری آموزشی و بن‌بست‌های فراروی گردشگری آموزشی و سازوکارهای تسهیل صنعت

یادگیری با نتایج پژوهش دی‌ماجیو^۱ (۲۰۱۹) که احساسات دانشجویان نسبت به یادگیری در خارج از کشور را مثبت‌تر گزارش کرد، هم‌سو بوده است؛ نتایج در زمینه کارکرد تجربه و تمرین با نتایج پژوهش توماسی و همکاران (۲۰۲۰) که بیشتر مهارت‌های کسب شده دانشجویان را متأثر از تجربه در خارج از کشور می‌دانستند، همخوان بوده است؛ نتایج مربوط به کارکرد ارتباط با نتایج پژوهش مارتین (۲۰۱۹) که برقراری ارتباط با دیگر دانشجویان و مردم محلی را از مزایای گردشگری آموزشی می‌داند، همخوان بوده است؛ نتایج مربوط به کارکرد عاطفی با نتایج پژوهش دوو و همکاران (۲۰۲۳) که نشان دادند سفر کوتاه آموزشی به خارج از کشور، بهبود عملکرد عاطفی ایجاد کرده است، هم‌سو بوده است؛ نتایج پژوهش در خصوص کارکرد اقتصادی با نتایج پژوهش توماسی و همکاران (۲۰۲۰) و تانگ (۲۰۲۱) که دریافتند گردشگری آموزشی منجر به کارآفرینی و اشتغال جدید می‌شود، همخوان بوده است؛ نتایج مربوط به کارکرد اجتماعی با نتایج پژوهش لو و جیمیسون^۲ (۲۰۱۳) که نشان دادند تحصیل بین‌المللی سبب افزایش روابط اجتماعی و دوستانه می‌شود و با نتایج ژانگ و گودسون (۲۰۱۱) که نشان دادند تعامل اجتماعی با شهروندان میزبان، سبب سازگاری روانی و اجتماعی می‌شود، هم‌سو بود و نتایج در خصوص کارکرد دانش فرهنگی با نتایج پژوهش بارکین^۳ (۲۰۱۸) و گیل^۴ (۲۰۰۷) که تجربه یادگیری بین فرهنگی غنی را به عنوان ظرفیت گردشگری آموزشی بیان کردند و با نتایج پژوهش جینگ و همکاران^۵ (۲۰۲۰) که انطباق بین فرهنگی را به عنوان دستاورد گردشگری آموزشی بیان کردند، هم‌سو است.

به‌طورکلی نتایج بر اساس آموزه‌ها و دلالت‌های نظریه‌های سازگاری بین فرهنگی و حساسیت فرهنگی، نظریه تحرک جغرافیایی، نظریه احساس امنیت و تأمین روانی و توسعه شایستگی‌های تاب-

⁴ Gill

⁵ Jing et al

¹ DiMaggio

² Luo & Jamieson

³ Barkin

نویسندگان در تمام مراحل و بخش‌های انجام پژوهش سهم برابر داشتند.

تضاد منافع

نویسندگان اعلام می‌دارند که هیچ تضاد منافی در رابطه با نویسندگی و یا انتشار این مقاله ندارند.

تقدیر و تشکر

نویسندگان از همه کسانی که در انجام این پژوهش به ما یاری رساندند، به‌ویژه کسانی که کار ارزیابی کیفیت مقالات را انجام دادند، تشکر و قدردانی می‌نمایند.

گردشگری در کشور ایران پژوهش‌هایی انجام شود. از مهم‌ترین محدودیت‌های این پژوهش، می‌توان به محدودکردن پژوهش به بازه زمانی مورد مطالعه و بررسی پژوهش‌ها و آثار به زبان انگلیسی

و دشواری‌های خاص ترجمه و گاهی پیدا کردن معادل‌های فارسی مناسب اشاره کرد.

حامی مالی

بنا به اظهار نویسنده مسؤول، این مقاله حامی مالی نداشته است.

سهم نویسندگان در پژوهش



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



منابع

- Alipour, H., Fatemi, H., & Malazizi, N. (2020). Is Edu-tourism a sustainable option? A case study of residents' perceptions. *Sustainability*, 12(15), 5937.
- Abbas, J., Alturki, U., Habib, M., Aldraiweesh, A., & Al-Rahmi, W. M. (2021). Factors affecting students in the selection of country for higher education: A comparative analysis of international students in Germany and the UK. *Sustainability*, 13(18), 10065.
- Abubakar, A. M., Shneikat, B. H. T., & Oday, A. (2014). Motivational factors for educational tourism: A case study in Northern Cyprus. *Tourism management perspectives*, Volume 11(1), 58-62.
- Ajibade, B. O. (2020). *An investigation of the sociocultural factors impacting on the transition to higher education by Nigerian nursing students in the uk* (Doctoral dissertation, University of Sunderland).
- Akinde, O. A., Harr, D., & Burger, P. (2017). Field Experience: Experiential Learning as Complementary to the Conceptual Learning for International Students in a Graduate Teacher Education Program. *International Journal of Higher Education*, 6(4), 137-151.
- Barkin, G. (2018). Either here or there: Short-term study abroad and the discourse of going. *Anthropology & Education Quarterly*, 49(3), 296-317.
- Becket, N., & Brookes, M. (2008). Quality management practice in higher education-What quality are we actually enhancing? *Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education (Pre-2012)*, 7(1), 40.
- Blankvoort, N., Kaelin, V. C., Poerbodipero, S., & Guidetti, S. (2019). Higher education students' experiences of a short-term international programme: Exploring cultural competency and professional development. *Educational Research*, 61(3), 356-370.
- Bodger, D. (1998). Leisure, learning, and travel. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 69(4), 28-31.
- Bradly, A., & Iskhakova, M. (2021). Systematic review of short-term study abroad outcomes and an agenda for future research. *Journal of International Education in Business*, 16(1), 70-90.
- Broomhall, S., Pitman, T., Majocho, E., & Mcewan, J. (2010). *Articulating life-long learning in tourism: Dialogue between humanities scholars and travel providers*. University of Western Australia.
- Bunghez, C. L. (2022). Educational Tourism: Erasmus Case Study. *Journal of e-Learning and Higher Education*, Vol. 2022 (No), 9 pages.
- Byrne, E., Brugha, R., & McGarvey, A. (2019). 'A melting pot of cultures'-challenges in social adaptation and interactions amongst international medical students. *BMC Medical Education*, 19(1), 86-86.
- Chegin, M. (2022). Developing a framework for the development of health tourism infrastructure in Iran. *Journal*

- of *Tourism Planning and Development*, 11(41), 201-224. (In Persian).
- Cipolletta, S., Mercurio, A., & Pezzetta, R. (2022). Perceived social support and well-being of international students at an Italian university. *Journal of International Students*, 12(3), 613-632.
- Cowley, P., & Hyams-Ssekasi, D. (2018). Motivation, induction, and challenge: Examining the initial phase of international students' educational sojourn. *Journal of International Students*, 8(1), 109-130.
- De Araujo, A. A. (2011). Adjustment issues of international students enrolled in American colleges and universities: A review of the literature. *Higher education studies*, 1(1), 2-8.
- Di Maggio, L. M. (2019). The connection of study abroad to students' positive feelings of institutional action. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 21(3), 326-341.
- Dou, X. K., Fan, A., & Cai, L. A. (2023). Affective learning in short-term educational travel abroad: An exploratory mixed-method study. *Tourism Management*, 94, (No), 104649.
- Dulce, C., & Muntele, I. (2021). international mobility and Educational Tourism. case study: Erasmus program at usamv lasi. *Analele Universității din Oradea, Seria Geografie*, 31(2), 143-152.
- Fernandez, J.L. (2010). An Exploratory Study of Factors Influencing the Decision of Students to Study at Universiti Sains Malaysia. *Kajian Malaysia: Journal of Malaysian Studies*. 28, (No), 107-136.
- Findlay, A., Prazeres, L., McCollum, D., & Packwood, H. (2017). It was always the plan': international study as 'learning to migrate. *Area*, 49(2), 192-199.
- Franco, A, Sánchez, B & López, E. (2022). Educational tourism. A theoretical review of the phenomenon. Biannual Publication, *Journal of Administrative Science*, Vol. 4, No. 7 26-31.
- Gill, S. (2007). Overseas Students' Intercultural Adaptation as Intercultural Learning: A Transformative Framework. *Compare: A Journal of Comparative Education*, 37(2), 167-183.
- Goyal, M. M. (2014). Educational Tourism: Analyzing the Global Trends. *Asia Pacific Journal of Research*, 1. (14), 77-89.
- Gvaramadze, S. (2022). Travel Motivations of Educational Tourists Arriving in Georgia. *European Scientific Journal*, ESJ, 18 (22), 73
- Hales, R., & Jennings, G. (2017). Transformation for sustainability: The role of complexity in tourism students' understanding of sustainable tourism. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, Volume 21(1), 185-194.
- Hannam, K., Butler, G., & Paris, C. M. (2014). Developments and key issues in tourism mobilities. *Annals of tourism research*, Volume 44(1), 171-185.
- Harazneh, I., Al-Tall, R. M., Al-Zyoud, M. F., & Abubakar, A. M. (2018). Motivational factors for educational tourism: marketing insights. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 13(1), 796-811.



- Haukeland, J. V., Vistad, O. I., Stokke, K. B., & Daugstad, K. (2013). Reiseliv i norske nasjonalparker – forvaltningsmessige forutsetninger og utfordringer. *UTMARK-tidsskrift for utmarksforskning*.
- Holdnak, A. and Holland, S. (1996) Edu-tourism: Vacationing to learn. *Parks and Recreation* 3 (9), 72–77.
- Hong, J. E. (2022). Korean female graduate students' experiences in the United States: Recognizing and addressing their challenges. *Journal of International Students*, 12(3), 607–612.
- Huang, R. (2008). Mapping Educational Tourists' Experience in the UK: understanding international students. *Third World Quarterly*, 29(5), 1003–1020.
- Hussein, S. H., Kusairi, S., & Ismail, F. (2021). The impact of educational tourism on economic growth: a panel data analysis. *International Journal of Business and Globalisation*, 28(1-2), 172-192.
- Institute of International Education. (2021). Open Doors Data: Fast Facts 2021. [Online] Available: <https://www.iie.org/Why-IIE/Announcements/2022/11/US-Sees-Strong-International-Student-Enrollment-Rebounds>
- Jiang, Q., Yuen, M., & Horta, H. (2020). Factors influencing life satisfaction of international students in Mainland China. *International Journal for the Advancement of Counselling*, 42, (No), 393-413.
- Jing, X., Ghosh, R., Sun, Z., & Liu, Q. (2020). Mapping global research related to international students: A scientometric review. *Higher Education*, 80, (1), 415-433.
- Katircioglu, S. T. (2009). Revisiting the tourism-led-growth hypothesis for Turkey using the bounds test and Johansen approach for cointegration. *Tourism Management*, 30(1), 17-20.
- Lesjak, M., Juvan, E., Ineson, E. M., Yap, M. H., & Axelsson, E. P. (2015). Erasmus student motivation: Why and where to go? *Higher education*, 70(5), 845-865.
- Levent, F. (2016). The economic impacts of international student mobility in the globalization process. *Journal of Human Sciences*, 13(3), 3853-3870.
- Li, W. (2021). *The challenges and opportunities of developing educational tours to Finland targeting the Chinese market*. Master's Thesis International Business Management. education and training, People's Republic of China.
- Liang, K., Caton, K., & Hill, D. J. (2015). Lessons from the road: Travel, lifewide learning, and higher education. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 15(3), 225-241.
- Lien, D. (2007). The role of scholarships in study abroad programs. *Education Economics*, 15(2), 203-213.
- Luo, J., & Jamieson-Drake, D. (2013). Examining the educational benefits of interacting with international students. *Journal of International Students*, 3(2), 85-101.
- Maga, A., & Nicolau, P. (2018, May). Conceptualizing educational tourism and the educational tourism potential (evidence from ASEAN countries). In *International Scientific*

- Conference" *Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges*"(CSSDRE 2018) (pp. 343-348). Atlantis Press.
- McGladdery, C. A., & Lubbe, B. A. (2017). Rethinking educational tourism: proposing a new model and future directions. *Tourism Review*. Vol. 72 No. 3, pp. 319-329.
- Merish, K., & Auburn, T. (2021). The role of social identity strategies in the cultural transitions of international students: social creativity, social mobility and place identity. *SN Social Sciences*, 1, (No), 1-23.
- Michael, I., Armstrong, A., & King, B. (2004). The travel behaviour of international students: The relationship between studying abroad and their choice of tourist destinations. *Journal of vacation marketing*, 10(1), 57-66.
- Montrose, L. (2002). International study and experiential learning: The academic context. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 8(1), 1-15.
- Newsome, L. K., & Cooper, P. (2017). International Students' Experience of Western Pedagogy in a British University. *World*, 4(4), 620-637.
- Nguyen, D. K. D. (2019). *Educational travel in Finland and at Saimaa University of Applied Sciences from the perspective of international students*. Saimaa University of Applied Sciences Faculty of Tourism and Hospitality. Thesis.
- OECD. (2021). Education at a Glance Database. Benchmarking Higher Education System Performance, Higher Education, OECD Publishing, Paris (<https://www.oecd.org/education/education-at-a-glance>)
- Petrushenko, Y.M., Vorontsova, A., Yarova, I., & Bilotserkivska, O. (2021). Conceptualizing Educational Tourism and the Educational Tourism Potential. *Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR)*, volume 39
- Pitman, T., Broomhall, S., McEwan, J., & Majocho, E. (2010). Adult learning in educational tourism. *Australian Journal of Adult Learning*, 50(2), 219-238.
- Poyrazli, S., Kavanaugh, P. R., Baker, A., & Al-Timimi, N. (2004). Social support and demographic correlates of acculturative stress in international students. *Journal of College Counseling*, 7(1), 73-82.
- Prakapienė, D., & Olberkytė, L. (2013). Using educational tourism in geographical education. *Review of International Geographical Education Online*, 3(2), 138-151.
- Quezada, R. L. (2004). Beyond educational tourism: Lessons learned while student teaching abroad. *International Education Journal*, 5(4), 458-465.
- Ram Choudhary, L., & Srivastava, P. (2022). educational tourism: a new concept of sustainable development of tourism. *Specialusis Ugdymas*, 1(43), 4684-4689.
- Ramirez, C. A. A. (2021). San Carlos City, Negros Occidental: Prospects and Perspectives as Meetings, Incentives, Conventions, and Exhibitions Destination. *Philippine Social Science Journal*, 4(2), 90-103.



- Reisinger, Y. (2010). *International tourism: Cultures and behavior*. Routledge.
- Ritchie, B. W., Carr, N., & Cooper, C. P. (2003). *Managing educational tourism* (Vol. 10). Channel View Publications.
- Rodionova, I. A., Shuvalova, O. V., & Erokhina, E. I. (2018). Foreign experience and the development of educational tourism in Russia. *4th International Conference on Advances in Education and Social Sciences*, 15-17 October 2018- Istanbul, Turkey.
- Ruth, A., Brewis, A., Blasco, D., & Wutich, A. (2019). Long-term benefits of short-term research-integrated study abroad. *Journal of Studies in International Education*, 23(2), 265-280.
- Sawir, E. (2005). Language difficulties of international students in Australia: The effects of prior learning experience. *International education journal*, 6(5), 567-580.
- Sawir, E., Marginson, S., Deumert, A., Nyland, C., & Ramia, G. (2008). Loneliness and international students: An Australian study. *Journal of studies in international education*, 12(2), 148-180.
- Seifen, T., Rodriguez, Y., & Johnson, L. (2019). Growth and meaning through study abroad: Assessing student transformation with mixed methods. *Journal of Transformative Learning*, 6(1), 6-21.
- Shah, M., Nair, C. S., & Bennett, L. (2013). Factors influencing student choice to study at private higher education institutions. *Quality Assurance in Education*, 21(4), 402-416.
- Si, Y., Zeng, Y., Wang, J., Wang, H., & Yang, F. (2019, June). Characteristics and Implications of British Educational Tourism. In *2nd International Seminar on Education Research and Social Science (ISERSS 2019)* (pp. 61-64). Atlantis Press.
- Smith, A. (2013). The role of educational tourism in raising academic standards. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2(3), 1-7.
- Sujaritchai, S., & Artnarong, W. (2016). Assessment of tourism attraction potentials in 3 eastern borders provinces. *Interdisciplinary Research Review*, 11(6), 14-19.
- Tang, C. F. (2021). The threshold effects of educational tourism on economic growth. *Current Issues in Tourism*, 24(1), 33-48.
- Tashlai, I., & Ivanov, S. H. (2014). Educational tourism-the case of Eastern European students: driving forces, consequences, and effects on the tourism industry. *Tourism Today (Forthcoming)*. 14, (No), 37-54.
- Tomasi, S., Paviotti, G., & Cavicchi, A. (2020). Educational tourism and local development: The role of universities. *Sustainability*, 12(17), 6766.
- Tsai, Y., & Kobori, K. (2017). Factors influencing international students to study at universities in Taiwan. *International Journal for Innovation Education and Research*, 5(1), 1-11.
- Vieira, N. G., Pocinho, M., Nunes, C. P., & Sousa, S. S. (2022). Engaging in Educational Tourism: An Academic Response. *Journal of Tourism, Sustainability and Well-being*, 10(2), 101-113.

- Walpole, R. (2022). An ethnographic exploration of the experience of transition to higher education in Australia of international students with English as an additional language (Doctoral dissertation, Southern Cross University).
- Wang, Y., Chu, C., & Lan, T. (2022). Sentiment Classification of Educational Tourism Reviews Based on Parallel CNN and LSTM with Attention Mechanism. *Mobile Information Systems*.
- Weaver, D. (2003). The contribution of international students to tourism beyond the core educational experience: Evidence from australia. *Tourism review international*, 7(2), 95-105.
- Wilczewski, M., & Alon, I. (2022). Language and communication in international students' adaptation: a bibliometric and content analysis review. *Higher Education*, 84(No), 1-22.
- Yahya Zadeh, H., Fallah, A., Matani, M., & Bagherzadeh, R. (2023). Provide a model for the impact of mass media on the development of the tourism industry. *Journal of Tourism Planning and Development*, 10(36), 123-155. (In Persian).
- Yeh, C. J., & Inose, M. (2003). International students' reported English fluency, social support satisfaction, and social connectedness as predictors of acculturative stress. *Counselling Psychology Quarterly*, 16(1), 15-28.
- Yeh, E., Sharma, R., Jaiswal-Oliver, M., & Wan, G. (2022). Culturally Responsive Social Emotional Learning for International Students: Professional Development for Higher Education. *Journal of International Students*, 12(1), 19-41.
- Zhai, K., & Gao, X. (2021). Who achieves superior rates of upward social mobility and better labor market outcomes in China: international student returnees or postgraduates who study domestically? *Asia Pacific Education Review*, 22, (No), 223-238.
- Zhang, J., & Goodson, P. (2011). Acculturation and psychosocial adjustment of Chinese international students: Examining mediation and moderation effects. *International Journal of Intercultural Relations*, 35(5), 614-627.