



گروه مترجمان میثاق مدیران
info@MisaqModiran.com

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

سیستم‌های تولید

بهترینهای آمریکا: راهنمای مجله هفته نامه صنعت برای
کارخانه‌های تولیدی در سطح جهان
تودور کینی، ۱، ۱۹۹۶

این کتابی مرجع در مورد کارخانه‌های موفق از جمله هاولت پاکارد^۲، سونی الکترونیک^۳ و زیراکس^۴ است. کتاب بهترینهای آمریکا، نگاهی به روشهای تولیدی دارد و راهکارهایی را برای کمک به مدیران جهت اتخاذ تصمیمات استراتژیک ارائه می‌کند. این کتاب جزئیات ۹ عنصر تولیدی را بیان کرده و توضیح می‌دهد که چگونه آنها با یکدیگر در تعامل هستند. در این کتاب ۶۲ نمونه از بهترینهای آمریکایی ذکر شده و سردبیران نشریه هفته نامه صنعت، ابزارها و شیوه‌های مورد استفاده در این کارخانه‌ها و نحوه تبادل اطلاعات در آنها را بیان کرده‌اند. همچنین اطلاعات آماری برای معیارسنجی و ارزشیابی کارخانه‌ها نیز در این کتاب ارائه شده است.

برنامه‌ریزی ظرفیت تعیین شده: مدیریت، انتخاب و اجرا
جرالد پلنرت^۵ و بیل کرشمیر^۶، ۲۰۰۰
مؤلفان، راهنمایی جامع را در مورد برنامه‌ریزی ظرفیت تعیین شده ارائه کرده و در این زمینه بر درک، اجرا و استفاده از قوی‌ترین و مدرن‌ترین سیستم‌های برنامه‌ریزی ظرفیت، تمرکز کرده‌اند.

چشم اندازهای جهانی تولیدی دارای عملکرد بالا
راجر شرودر^۷ و باربارا فلاین^۸، ۲۰۰۱
این کتاب، شامل نتایج یک پژوهش گسترده است که در ۱۶۴ کارخانه ایالات متحده، ژاپن، آلمان، ایتالیا و انگلستان انجام شده است. در این کتاب طیفی از شیوه‌های تولیدی دارای عملکرد بالا ارائه و سیستم‌های تولیدی این پنج کشور با یکدیگر مقایسه شده‌اند.

تفکر خطی

جیمز وماک^۹ و دانیل جونز^{۱۰}، ۱۹۹۶
این کتاب نمایانگر این ایده است که شرکتها می‌توانند عملکرد

خود را از طریق رویکرد "تولید خطی" تویوتا^{۱۱} بالا ببرند. هدف این کتاب، رهبران سازمانهاست و نشان می‌دهد که چگونه مدیران می‌توانند ارزش و معیاری را برای بهبود عملکرد خود تعیین کنند. در این کتاب یک طرح اقدام ذکر شده که مبتنی بر طیف گسترده‌ای از صنایع جهانی (همچون پورشه^{۱۲} و تویوتا) است.

سیستمی که جهان را متحول ساخت

جیمز وماک، دانیل جونز و دانیل روس^{۱۳}، ۱۹۹۰
این کتاب دربرگیرنده یافته‌های یک پروژه تحقیقاتی پنج ساله است که انستیتو فناوری ماساچوست درباره روشهای تولیدی شرکت‌های ژاپنی در صنعت خودرو انجام داده است. این کتاب نشان می‌دهد که ما می‌توانیم چه درسهایی از آنها بیاموزیم: ظهور و سقوط تولید انبوه، ظهور و سقوط تولید خطی، اداره کارخانه‌ها، طراحی خودرو، هماهنگ سازی زنجیره عرضه، برخورد با مشتریان، و مدیریت شیوه‌های تولید خطی.

سیستم‌های کنترل و برنامه‌ریزی تولید

توماس ولمان^{۱۴}، ویلیام بری^{۱۵} و دی. کلائی
وایبارک^{۱۶}، ۱۹۹۷
این کتاب، کاربردها و فرآیندهای کلیدی برنامه‌ریزی تولید سیستم کنترل را تشریح می‌کند.

استراتژی تولید: متن و شرایط

تری هیل^{۱۷}، ۱۹۹۹
این کتاب هم برای دانشجویان و هم برای متخصصان نوشته شده است و نشان می‌دهد که چگونه تصمیمات مربوط به تولید باید بخشی از مسیر استراتژیک سازمان باشند. فصول این کتاب بر اصول و مفاهیم توسعه استراتژی تولید، انتخاب فرآیندها، ارزیابی تولید، تدوین زنجیره عرضه و خرید، و توسعه زیرساختارهای تولید متمرکز هستند. بیست مطالعه موردی نیز در این کتاب ارائه شده است.

9. James Womack

10. Daniel Jones

11. Toyota

12. Porsche

13. Daniel Roos

14. Thomas Wolmann

15. William Berry

16. D. Clay Whybark

17. Terry Hill

1. Theodore Kinni

2. Hewlett Packard

3. Sony Electronics

4. Xerox

5. Gerald Plenert

6. Bill Kirchner

7. Roger Schroeder

8. Barbara Flynn

نسل بعدی تولید: روشها و شیوه ها

جیمز جردن ۱۸ و فردریک مایکل ۱۹

در دهه ۱۹۹۰، یک تحقیق سه ساله - پروژه نسل بعدی تولید - به دنبال بررسی آینده تولید و تدوین چارچوبی برای اقدام بود. در این کتاب، توصیه های این تحقیق بررسی شده است. همچنین توضیح داده شده که چگونه تولید تکامل می یابد و شرکتها برای حفظ قدرت رقابتی خود باید دست به چه تحولات مهمی بزنند. همچنین بر اهمیت درک نقش نوآوری، دانش و افراد تاکید شده است.

مدیریت تولید و فعالیتهای: یک رویکرد نوین کاربردی

جوزف مارتینیچ ۲۰، ۱۹۹۶

این متن دانشجویی، برای طیف گسترده ای از رشته های مدیریت تولید و فعالیتهای طراحی شده و دارای سه بخش اصلی است: مقدمه ای بر فعالیتهای و استراتژی؛ سیستمهای طراحی تولید؛ و برنامه ریزی، فعالیت و کنترل سیستم تولید.

مدیریت تولید و فعالیتهای: تولید و خدمات، چاپ هشتم

ریچارد چیس ۲۱، نیکولاس آکوئیلانو ۲۲ و رابرت

ژاکوبز ۲۳، ۱۹۹۹

نویسندگان از چشم اندازی جهانی یک ارزیابی جامع درباره مدیریت تولید و فعالیتهای ارائه کرده اند. آنها به ابعاد مختلف فعالیتهای تولیدی و خدماتی پرداخته و آثار فعالیتهای همچون امور مالی، بازاریابی، پشتیبانی و مدیریت منابع انسانی را بررسی کرده اند. آنها به کمک آخرین ابزارها و شیوه ها، ذکر نمونه های سازمانی و روشهای برتر، کار خود را تکمیل کرده اند.

ماشین فناوری

پاتریشیا مودی ۲۴ و ریچارد مورلی ۲۵، ۱۹۹۹

این کتاب عوامل توسعه را توضیح داده و نشان می دهد که چرا باید آنها را به طور کامل در صنایع به کار برد. دستورالعملی نیز برای توسعه سازمانی از طریق بکارگیری نرم افزارهایی که می توانند چهره تولید را عوض کنند، ارائه شده است.

تولید در سطح جهانی: درسهایی از رویکردی ساده

ریچارد شونبرگر ۲۶، ۱۹۸۶

نویسنده نحوه استفاده از شیوه های همچون تحویل به موقع و کنترل کیفیت جامع را توضیح می دهد که توانسته اند ۱۰۰ شرکت موفق آمریکایی را قادر سازند به استانداردهای تولید جهانی دست یابند. نویسنده از این نمونه ها برای تشریح نظریه ها، مفاهیم و اجرای سیستم تولیدی جهانی استفاده کرده است. به علاوه، او نشان می دهد که می توان از گامهای برداشته شده در این شرکتها در دیگر کارخانه ها و صنایع نیز استفاده کرد تا همه آنها به موقعیتی جهانی دست یابند.

تولید در سطح جهانی: دهه آینده

ریچارد شونبرگر، ۱۹۹۶

نویسنده به فراز و نشیبهای این صنعت از دهه ۱۹۵۰ تاکنون می پردازد. او استدلال می نماید که ممکن است اطلاعات مالی بهترین شاخص نقاط قوت تولیدی یک شرکت نباشند و وجود اطلاعاتی اساسی تر همچون گردش انبار و رضایت مشتریان مفیدتر باشند. او ۱۶ اصل "مشتري مداری" را ارائه می کند که یک سازمان می تواند از آنها برای ارزیابی خودش و همچنین ارزیابی "بهترین" تولیدکنندگان استفاده کند. علاوه بر ذکر مطالعات موردی مربوط به ۱۸ شرکت تحت بررسی، ارزیابی دقیق تری از عواملی که باعث برتری تولید می شوند و همچنین یک طرح ۱۰ ساله برای سازمانهایی که قصد دارند در سطح جهانی فعالیت کنند، ارائه شده است.

تولید در سطح جهانی و مدیریت موجودی کالاها،

چاپ دوم

داریل لندواتر ۲۷، ۱۹۹۷

این یک راهنمای عملی است که نشانگر روشهایی نظام مند برای اداره یک کسب و کار تولید موفق است. در کتاب طیفی از شیوه های موفق و اثبات شده ارائه شده اند از جمله برنامه ریزی منابع تولید، تحویل به موقع، مدیریت کیفیت جامع و برنامه ریزی توزیع منابع. شیوه های کلیدی فعالیت برنامه ریزی تولید، برنامه ریزی ظرفیت و برنامه ریزی عرضه نیز تشریح شده اند.

مجلات

Control

www.iomnet.org.uk

این مجله که انجمن مدیریت فعالیتهای منتشر می کند، ارائه

26. Richard Schonberger

27. Darryl Landvater

18. James Jordan

19. Frederick Michel

20. Joseph Martinich

21. Richard Chase

22. Nicholas Aquilano

23. Robert Jacobs

24. Patricia Moody

25. Richard Morley

اینترنت

بهترین شیوه های مدیریتی

www.bmpcoe.org

این برنامه، یک اقدام تعاملی میان صنایع و دولت آمریکا است تا اقدام به مبادله فناوریهای نمایندگی که می توانند باعث افزایش قدرت رقابتی دولت در جهان به ویژه در بخش صنعتی شوند. هدف اصلی این کار شناسایی و استفاده از بهترین روشهای موجود، مستند کردن آنها و ترغیب صنایع به استفاده از آنها و همچنین ترغیب دانشگاهیان برای مبادله اطلاعات در این زمینه است. این سایت، اطلاعاتی را در مورد اخبار، سمینارها، کنفرانسها و تحقیقات انجام شده، آرایه می کند، دارای یک کتابخانه الکترونیک است و امکان ارتباط با دیگر سایتهای مرتبط را نیز فراهم می آورد.

واحد یکپارچه تحقیقات رایانه ای تولید

<http://cimru.nuigalway.ie>

این سایت اقدام به معرفی این واحد کرده، پروژه های در دست اجرا را تشریح و امکان ارتباط و دستیابی به بسیاری از گزارشها و مطالب منتشر شده در این حوزه را فراهم می کند.

سیستم های هوشمندی تولیدی

www.ims.org

این یک برنامه تحقیق و توسعه بین المللی در سطح صنایع است که هدف از آن معرفی فناوریهای نسل آینده تولید است. شرکتها و مؤسسات تحقیقاتی از استرالیا، کانادا، اتحادیه اروپا، نروژ، ژاپن، کره، سوئیس و ایالات متحده در این برنامه مشارکت دارند. دیگر کشورها نیز ترغیب شده اند تا به این برنامه بپیوندند. این سایت گزارشهای خود را در مورد آخرین رخدادهای فعالیتها و دستاوردها آرایه می کند.

سازمانها

ایالات متحده

انجمن عالی تولید

عضو این انجمن عبارتند از مدیران تولید که سعی می کنند درکی جامع از روشهای بهره وری را از طریق این انجمن در اختیار دیگران قرار دهند.

انستیتو مهندسان صنعتی

www.iienet.org

این انستیتو در سال ۱۹۴۸ تاسیس شده است و به رفع نیازهای حرفه ای مهندسان صنعتی و تمامی افرادی می پردازد که در زمینه تضمین دستیابی به کیفیت و بهره وری تلاش می کنند.

کننده اخبار رخدادهای و فعالیتهای جدید است و مقالاتی درباره طیفی از موضوعات مرتبط با تولید را شامل می شود. هر ساله، ده شماره از این نشریه منتشر می شود.

IIE Solutions

www.iienet.org

این ماهنامه ویژه مهندسان و مدیران صنعتی، شامل طیفی از اخبار است که به کمک مقالاتی مفصل تر تکمیل می شود. این مقالات، عمدتاً متمرکز بر استفاده از فناوری در تولید و فعالیتهای تولیدی هستند.

Integrated Manufacturing Systems

www.emeraldinsight.com/ims.htm

هدف این مجله آرایه طیفی از موضوعات بین المللی در قبال مدیریت فناوری تولید، انسجام فعالیتهای تولیدی، عرضه، طراحی و بازاریابی کسب و کارهای تولیدی است. این نشریه هفت مرتبه در سال چاپ میشود و دسترسی الکترونیک به آن نیز میسر است.

Technology and Management

International Journal of Manufacturing

این مجله حاوی مقالات ارزیابی، مطالعات موردی و گزارشهای متعددی در باب طیف گسترده ای از موضوعات مرتبط با فرآیندها و شیوههای تولیدی است. این مجله که شش شماره در سال منتشر می شود، دارای مخاطبان زیادی در میان دانشگاهیان، محققان، مشاوران و مدیران صنایع تولیدی و وابسته است.

International Journal

of Operations and Production Management

www.emeraldinsight.com/ijopm.htm

هدف این ماهنامه، همه کسانی هستند که در حوزه های عملیاتی و تولیدی، مؤسسات دانشگاهی، صنایع یا مراکز مشاوره کار می کنند. مقالات آن بیشتر در سطوح مدیریتی است تا فنی.

Manufacturing Systems

www.cahners.com

این مجله که ۱۲ شماره در سال منتشر می شود، به فناوریهای اطلاعاتی نوآورانه، تمرکز بر مدیریت سازمانها و گردآوری اطلاعات اختصاص دارد و در آن آخرین روندهای موجود در سیستم های تولیدی ذکر شده است.