

Applied Research of Sport Management Open Access

ORIGINAL ARTICLE

Factors affecting the improvement of modeling and creating of cultural symbols in public sports

Reza Nikbakhsh^{1*}, Amir Dana², Mehdi Emadi³

¹ Associate professor, Department of Sport Management, Islamic Azad University, South Tehran Branch, , Tehran, Iran.

² Associate professor, Department of Physical Education, Islamic Azad University, North Tehran Branch, , Tehran, Iran.

³ Assistant Professor, Department of Physical Education, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran, Iran.

Correspondence

Reza Nikbakhsh
Email: r_nikbakhsh@azad.ac.ir

How to cite

Nikbakhsh1, R., Dana, A. & Emadi, M. (2023). Factors affecting the improvement of modeling and creating of cultural symbols in public sports. Applied Research of Sport Management, 12(1), 41-50

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the effective factors on improving modeling and creating cultural symbols in public sports. It is applied in terms of purpose, descriptive-survey in terms of data collection method and mixed based on research approach. The statistical population consisted of elites and experts in the field of management aware of the subject of the research in the qualitative part and experts in the quantitative part. The tools of the study included questionnaires and semi-structured interviews. Coding was used to examine the data of the qualitative part and the structural equation method was used in the quantitative part. Data analysis was performed in SPSS software version 20 and Smart PLS version 2. The results showed that cultural activities, educational issues, social activities, regulatory issues, nature issues, ethical issues and symbolism should be identified as key components to improve cultural modeling in public sports that among which cultural, educational and social factors play a more prominent role.

KEYWORDS

Cultural Modeling, Symbolism, Public Sports.

نشریه علمی

پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی

«مقاله پژوهشی»

عوامل مؤثر بر بهبود الگوسازی و ایجاد نمادهای فرهنگی در ورزش همگانی

رضا نیکبخش^{۱*}، امیر دانا^۲، مهدی عمادی^۳

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل مؤثر بر بهبود الگوسازی و ایجاد نمادهای فرهنگی در ورزش همگانی طراحی و اجرا گردید. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی و براساس رویکرد تحقیق، آمیخته بود. جامعه‌ی آماری را در بخش کیفی، نخبگان و صاحب‌نظران حوزه مدیریت و آگاه به موضوع تحقیق و در بخش کمی متخصصان امر تشکیل دادند. ابزار تحقیق پرسشنامه و مصاحبه‌های نیمه‌ساختارمند بود. جهت بررسی داده‌ها در بخش کیفی از کدگذاری و در بخش کمی از روش معادلات ساختاری استفاده گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها در نرم‌افزارهای SPSS نسخه ۲۰ و Smart PLS نسخه ۲ انجام شد. نتایج نشان داد که فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی به‌عنوان مؤلفه‌های کلیدی در جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی تأثیرگذار هستند که در این میان عوامل فرهنگی، آموزشی و اجتماعی نقش برجسته‌تری ایفا می‌کنند.

^۱ دانشیار، گروه مدیریت ورزشی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
^۲ دانشیار، گروه تربیت بدنی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.
^۳ استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

نویسنده مسئول:

رضا نیکبخش

رایانامه: r_nikbakhsh@azad.ac.ir

استناد به این مقاله:

نیکبخش، رضا، دانا، امیر و عمادی، مهدی (۱۴۰۲). عوامل مؤثر بر بهبود الگوسازی و ایجاد نمادهای فرهنگی در ورزش همگانی. فصلنامه علمی پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی، ۵۰ (۱)، ۴۱-۵۰.

مقدمه

امروزه شاهد رشد ورزش در تمامی ابعاد بشری می‌باشیم که به نوبه آن تمامی گروه‌ها و افراد را درگیر نموده است (تامپسون و همکاران، ۲۰۲۱، ۶۲). گسترش ورزش در سطح بین‌المللی شاهد ایجاد انواع ورزش‌ها شده است که توانسته است مخاطبان بسیاری را به خود جلب نماید (هوک و همکاران، ۲۰۱۸، ۳). رشد و گسترش ورزش به عنوان یک مسئله مهم و کلیدی مورد تأکید دولت‌ها و سازمان‌های مختلفی می‌باشد (ویلسون و میلر، ۲۰۲۱، ۱۴۹). تلاش جهت بهبود مشارکت ورزشی سبب گردیده است تا از آن به‌عنوان ابزاری کارآمد در ارتقای افراد یاد شود. این مسئله سبب گردیده است تا مشارکت ورزشی به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی نقش اساسی در مسیر توسعه و بهبود سیاست‌های فرهنگی، اجتماعی و بهداشتی داشته باشد (لوت و تورنر، ۲۰۱۸، ۲). اگرچه ورزش همواره به‌صورت مطلوبی در مسیر رشد و تعالی می‌باشد؛ اما چالش‌هایی در این خصوص نیز وجود دارد (واسولد و همکاران، ۲۰۱۹، ۵۷).

یکی از چالش‌های مهم در حوزه ورزش؛ چالش‌های فرهنگی می‌باشد. به صورتی که ورزش که با هدف توسعه فرهنگ شکل گرفته است خود در مواقعی منجر به بروز چالش‌های فرهنگی می‌گردد و آسیب‌هایی را در این خصوص ایجاد می‌نماید. به‌صورتی که محیط ورزش خود منجر به بروز بی‌فرهنگی می‌شود و آسیب‌های جدی را ایجاد می‌نماید (استراندبو و همکاران، ۲۰۲۰، ۹۳۲). بدون شک در مسیر تحول فرهنگی در ورزش نیاز است تا از الگوها و نمادهای فرهنگی استفاده لازم را داشت (چدوا و سولوو، ۲۰۱۸، ۱۵). الگوپذیری اگرچه در همه دوران زندگی انسان به چشم می‌خورد اما در هر دوره سنی، تحت تأثیر الگوهای خاصی قرار می‌گیرند که با ویژگی‌های سنی آنان همخوانی بیشتری دارد، به‌طوری که مثلاً الگوهایی که یک کودک تحت تأثیر آن قرار می‌گیرد، با الگوهایی که برای یک جوان به‌عنوان راهنمای عمل مطرح می‌شوند، تفاوت دارد و هر یک برحسب نیاز سنی خود می‌کوشد تا به این خواسته درونی پاسخ گوید. دوره نوجوانی، از دوران چهارم رشد محسوب می‌شود که از ۱۲ سالگی شروع و تا ۲۰-۱۸ سالگی ادامه دارد (مهرابی، ۱۳۹۱، ۲۵). هر فرد، متناسب با رشد و توانایی‌های خود در تعامل با دیگران قرار می‌گیرد و از میان آن‌ها کسانی که بیشتر او را تحت تأثیر قرار می‌دهند، برایش «مهم» می‌شوند و سعی می‌کند خود را «شبیبه» و «همانند» آن‌ها سازد و تغییر نماید. به این افراد «الگو» می‌گوییم. الگوسازی، فرایندی است که از طریق مشاهده صورت می‌گیرد و در آن رفتار یک شخص یا گروه به‌عنوان محرکی بر روی افکار، نگرش‌ها یا

رفتار فرد دیگری که شاهد انجام عمل الگوست، اثر می‌گذارد (فینک، ۲۰۱۵، ۳۳۲).

الگوها، از صور فرهنگی نشأت می‌گیرند و افراد در هنگام عمل به‌طور طبیعی با این الگوها سروکار دارند و اعمال آن‌ها نیز با این الگوها تطابق می‌یابد. نوجوانان آگاهانه یا ناآگاهانه از یک الگو پیروی می‌کنند و گفتار، رفتار و سکنات آن را سرمشق خود قرار می‌دهند. علت اصلی این تبعیت و پیروی نیز تأثیرپذیری یا نقش‌پذیری نوجوان است که بر دو پایه تلقین و تقلید استوار است (معدن‌دار و محمدی، ۱۳۸۹، ۱۵۰). بخش مهمی از آنچه هر فرد یاد می‌گیرد، از طریق الگوگیری است. مدل‌سازی یا الگوپذیری راهی جدید برای شکل‌دهی رفتار و تفکر تعریف شده است (واتقان و همکاران، ۲۰۲۱، ۵). در یادگیری از طریق مشاهده الگو، فرد از طریق استنباط شخصی به تجزیه و تحلیل گفته‌ها و اعمال الگوی خود می‌پردازد و نگرش‌ها، عقاید، ارزش‌ها و رفتار خود را تغییر داده، خود را هرچه بیشتر به الگوی موردنظر شبیه و همانندسازی می‌سازد (براون و همکاران، ۲۰۰۳، ۴۳).

میریوسوفی و بخشنده (۲۰۲۰) مشخص نمودند که ورزش و فرهنگ دو مقوله مهم می‌باشد که با یکدیگر ارتباط تنگاتنگی دارند. مک‌کی و بولینگ (۲۰۲۱) نیز مشخص نمودند که مدیریت مسائل فرهنگی در حوزه ورزش می‌تواند باعث انتشار این مسئله در سایر ابعاد جامعه گردد. لولیتا و همکاران (۲۰۲۰) نیز مشخص نمودند که نبود تحقیقات جامع در حوزه مسائل فرهنگی سبب گردیده است تا امروزه از ظرفیت‌های ورزشی در ابعاد فرهنگی استفاده مناسبی برده نشود. این مسئله نشان می‌دهد که خلأ تحقیقاتی در جهت بهبود کارکردهای فرهنگ از طریق ورزش در ابعاد ملی کاملاً مشهود می‌باشد. توسعه مشارکت ورزشی در ابعاد بین‌المللی از جمله کشور ایران کاملاً مشهود می‌باشد و امروزه شاهد رشد با شگاه‌های ورزشی، گروه‌های اجتماعی و تلاش‌های فردی و گروهی سازمان‌یافته در مسیر بهبود مشارکت ورزشی هستیم. امروزه مباحث مربوط به الگوسازی در سطح جامعه اهمیت بالایی را دارا می‌باشد. این مسئله سبب گردیده است تا به مباحث مربوط به الگوسازی در سطح جوامع مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد. ما دیگر شاهد این نیستیم که تنها نهاد جامعه‌پذیری کودکانمان، خانواده و مدرسه باشند. چهره‌هایی که به کرات از رسانه‌ها نمایش داده می‌شوند تبدیل به الگویی شده‌اند که در مقابل نقش‌هایی مانند پدر و مادر و معلمان ایستاده‌اند و مخاطبان جوان و نوجوان یا الگوبرداری از این چهره‌ها صحنه مسابقات به هویت‌سازی خود می‌پردازند. به‌نظر می‌رسد هم‌اکنون نوجوانان و

نفر به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. به صورت انتخاب تمام شمار، تمامی این افراد به عنوان نمونه تحقیق مشخص شدند. در نهایت پس از پخش و جمع‌آوری پرسشنامه‌های تحقیق؛ تعداد ۷۸ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

داده‌های کیفی پژوهش از طریق فرایند کدگذاری، تحلیل شد. مراحل تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری گزینشی (انتخاب یک مقوله محوری به عنوان مقوله اصلی و مشخص کردن ارتباط بین هر یک از مقوله‌های محوری) انجام و به عرضه پارادایم منطقی یا تصویر تجسمی از نظریه در حال تکوین پایان یافت. در بخش کمی از دو روش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد. در بخش آمار توصیفی از میانگین و درصد فراوانی برای بیان ویژگی‌های دموگرافیک پژوهش استفاده شد. همچنین از شاخص‌های کشیدگی و چولگی به منظور بررسی توزیع داده‌ها (طبیعی و یا غیرطبیعی بودن) استفاده و برای بررسی و پاسخ به سؤالات پژوهش و رسم و تدوین مدل اندازه‌گیری و مدل ساختاری از نرم‌افزارهای اس‌پی‌اس نسخه ۲۰ و اسمارت پی ال سی نسخه ۲ استفاده شد.

جاریس و همکاران (۲۰۰۳) در پژوهش خود عنوان نموده‌اند که بهتر است برای پژوهش‌های اکتشافی و کیفی، اول از پی‌ال‌اس برای بررسی سؤالات پژوهش استفاده شود چرا که هنوز مدل پژوهش در مرحله بلوغ قرار ندارد، در صورتی که مدل پژوهش با نرم‌افزارهای واریانس محور (پی‌ال‌اس) تأیید شد، در پژوهش‌های بعدی از نرم‌افزارهای کواریانس محور استفاده شود. در این پژوهش نیز به دلیل آنکه مدل پژوهش را هر چند مبنای نظری تأیید می‌نمایند، ولی به دلیل آنکه مدل جدیدی می‌باشد و هنوز به بلوغ نرسیده است، از نرم‌افزارهای واریانس محور پی‌ال‌اس استفاده می‌شود.

پایایی و روایی در پی‌ال‌اس در دو بخش سنجیده می‌شود: الف) بخش مربوط به مدل‌های اندازه‌گیری، ب) بخش مربوط به مدل ساختاری. پایایی مدل اندازه‌گیری بوسیله ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. بار عاملی از طریق محاسبه مقدار همبستگی شاخص‌های یک سازه با آن سازه محاسبه می‌شود که اگر این مقدار برابر و یا بیشتر از مقدار ۰/۷ (سخت‌گیرانه‌ترین حالت به دلیل استفاده از نرم‌افزار واریانس محور) شود مؤید این مطلب است که بین سازه و شاخص‌های آن از واریانس خطای اندازه‌گیری آن سازه بیشتر بوده و پایایی در مورد آن سازه قابل قبول است.

جوانان تأثیرپذیری عاطفی، شناختی و رفتاری بیشتری از ورزشکاران موفق و مشهور دارند. این مسئله نشان می‌دهد که ورزش نقش مهمی بر افراد و گروه‌ها خواهد داشت که این مسئله نیازمند مطالعات جامع به خصوص در ابعاد فرهنگی دارد. این در حالی است که نبود رویه‌های علمی در مسیر توسعه الگوهای فرهنگی در جهت بهره‌گیری از آن در ورزش و در نتیجه اشاعه آن در ابعاد ملی و بین‌المللی کاملاً مشهود می‌باشد. به صورتی که امروز روند توسعه ورزش همگانی مطابق با مسائل فرهنگی نبوده است و این مسئله دچار تضادهای ارزشی در سطح ملی شده است. با این توجه، تحقیق حاضر با هدف شناسایی عوامل مؤثر بر بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی طراحی گردیده است. لذا سؤال اصلی تحقیق حاضر این می‌باشد که عوامل مؤثر بر بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی چه می‌باشد؟

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی، از نظر شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی بود چون هیچ‌گونه دستکاری بر روی متغیرها و عوامل صورت نگرفته و براساس رویکرد تحقیق، آمیخته بود. در مرحله اول، برای ساخت مدل از روش کیفی تحلیل محتوا و برای آزمون مدل از روش کمی توصیفی-تحلیلی و از نوع همبستگی مبتنی بر مدل معادلات ساختاری استفاده گردید. روش تحقیق آمیخته از نوع اکتشافی متوالی بود؛ یعنی ابتدا کیفی و سپس کمی بود. ابزار مورد استفاده در این پژوهش بعد از انجام مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری تدوین شد که شامل ۳۳ گویه و در قالب هفت مؤلفه‌ی کلی فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی، به صورت پنج‌گزینه‌ای لیکرت (خیلی زیاد، ۵ امتیاز تا خیلی کم، ۱ امتیاز) تدوین شد.

جامعه آماری تحقیق حاضر در بخش کیفی شامل خبرگان حوزه مدیریت ورزشی بودند که در خصوص موضوع پژوهش تحقیق تجربه و آگاهی لازم مشخص گردیدند. به منظور شناسایی این نمونه‌ها، از روش نمونه‌گیری هدفمند استفاده گردید. این نمونه‌گیری تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و در نهایت تعداد ۱۴ نفر به عنوان نمونه در بخش کیفی مشخص گردیدند. همچنین جامعه آماری در بخش کمی تحقیق شامل افراد متخصص در حوزه ورزش همگانی بودند. معیار ورود این افراد به تیم پژوهش بر خورنداری از سابقه اجرایی، عملی و پژوهشی در حوزه ورزش همگانی و اخلاق بود که پس از بررسی‌های انجام‌شده تعداد ۸۹

همچنین در خصوص روایی محتوی نیز با استفاده از فرم‌های روایی سنجی CVI و CVR روایی مورد تأیید قرار گرفت. مقدار CVR با توجه به تعداد اساتید (۱۲ نفر)، ۰/۸۹ و مقدار CVI بیشتر از ۰/۹۳ به دست آمد. بنابراین روایی محتوی ابزار ما مورد تأیید قرار گرفت. روایی واگرا و همگرا که مربوط به معادلات ساختاری است، مورد سنجش قرار گرفت. همچنین در بخش تحلیل مصاحبه‌ها از نرم‌افزار Max QDA نسخه ۱۲ استفاده شد.

یافته‌ها

یافته‌های توصیفی مربوط به نمونه‌های آماری تحقیق حاضر در جدول ۱ به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۱. یافته‌های توصیفی تحقیق

ویژگی‌های جمعیت شناختی	گروه‌ها	فراوانی	درصد
بخش کیفی تحقیق	جنسیت	مرد	۷۸/۶
		زن	۲۱/۴
		دکتری	۷۱/۴
بخش کمی تحقیق	سطح تحصیلات	کارشناسی ارشد	۲۸/۶
		مرد	۵۳
	جنسیت	زن	۳۲/۱
		دکتری	۷۱/۸
	سطح تحصیلات	کارشناسی ارشد	۲۱/۸
		کارشناسی	۶/۴

حاصل از ۱۴ مصاحبه که تا حد اشباع نظری ادامه یافت و از طریق تحلیل محتوا و کدگذاری باز، محوری و انتخابی در قالب هفت مؤلفه‌ی کلی شامل فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی انجام شد. جدول شماره ۲ نتایج مربوط به بخش کیفی را به نمایش گذاشته است.

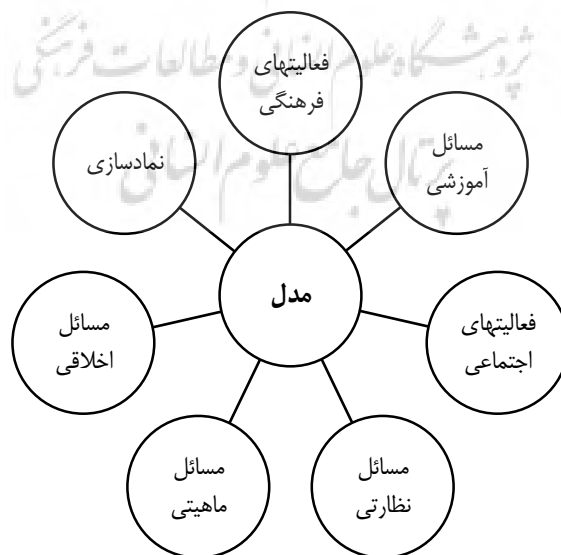
نتایج توصیفی تحقیق نشان داد که نمونه‌های بخش کیفی تحقیق شامل ۷۸/۶٪ مرد و ۲۱/۴٪ زن بودند. همچنین از این میان نمونه‌های تحقیق افراد دارای مدرک تحصیلی دکتری با ۷۱/۴٪ بیشترین تعداد را دارا می‌باشند. نتایج توصیفی مربوط به وضعیت جنسیت نمونه تحقیق در بخش کمی حاضر نشان داد که ۶۷/۹٪ از افراد شرکت‌کننده در تحقیق مردان و ۳۲/۱٪ زنان می‌باشند. نتایج یافته‌های توصیفی تحقیق همچنین نشان داد که از میان نمونه‌های تحقیق، افراد دارای مدرک تحصیلی دکتری با ۷۱/۸٪ بیشترین تعداد را دارا می‌باشند. نتایج

جدول ۲. کدگذاری بخش کیفی

مقولات	ابعاد کلی
<ul style="list-style-type: none"> شناسایی روندهای فرهنگی در ورزش همگانی پیوند ورزش همگانی با سنت و رسوم هر منطقه ایجاد امنیت فرهنگی در محیط‌های ورزشی بازتولید ارزش‌های فرهنگی در محیط‌های ورزشی تقویت باورهای فرهنگی در محیط‌های ورزشی جریان سازی فرهنگی در محیط‌های فرهنگی شناسایی مرزهای فرهنگی در محیط‌های ورزشی ایمن سازی فرهنگی محیط‌های ورزشی 	<ul style="list-style-type: none"> فعالیت‌های فرهنگی
<ul style="list-style-type: none"> تمرکز بر محتوای آموزشی و اجرایی در ورزش همگانی بهبود خودآگاهی مخاطبان ورزش آموزش اصول اخلاقی در محیط‌های ورزشی 	<ul style="list-style-type: none"> مسائل آموزشی

• بهینه‌سازی رفتارهای فردی و گروهی در ورزش	
ادامه جدول ۲. کدگذاری بخش کیفی	
مقولات	ابعاد کلی
<ul style="list-style-type: none"> • تشکیل و سازماندهی گروه‌های اجتماعی در حوزه ورزش همگانی • تقویت همبستگی اجتماعی در محیط‌های ورزشی • احیای هویت ملی • وفاق اجتماعی در محیط‌های ورزشی • گسترش روحیه تعاون در محیط‌های ورزشی 	<ul style="list-style-type: none"> • فعالیت‌های اجتماعی
<ul style="list-style-type: none"> • نظارت بر فعالیت‌های اجرایی گروه‌های فعال در ورزش همگانی • عدالت محوری در امکانات و برنامه‌های ورزشی در سطح کشور • شناسایی کدهای اخلاقی در ورزش 	<ul style="list-style-type: none"> • مسائل نظارتی
<ul style="list-style-type: none"> • جذب تمامی گروه‌ها در ورزش • جهت‌دهی فعالیت‌های ورزش همگانی • غنی‌سازی فعالیت‌های ورزشی همگانی • تقویت خودباوری در میان مخاطبان ورزش • تخصصی نمودن فعالیت‌های ورزشی برای فرهنگ‌های مختلف • ایجاد آزادی عمل هوشمندانه در محیط‌های ورزشی 	<ul style="list-style-type: none"> • مسائل ماهیتی
<ul style="list-style-type: none"> • ایجاد منشور اخلاقی در ورزش همگانی • مشخص نمودن رفتارهای اخلاقی مطلوب در ورزش • شناسایی سنت‌های نیک جامعه • نمایش شاخص‌های بارز اخلاقی در محیط‌های ورزشی 	<ul style="list-style-type: none"> • مسائل اخلاقی
<ul style="list-style-type: none"> • شناسایی چهره‌های پرنفوذ در میان جوانان • ایجاد نمادهای فرهنگی در ورزش همگانی • حضور چهره‌های محبوب در ورزش 	<ul style="list-style-type: none"> • نمادسازی

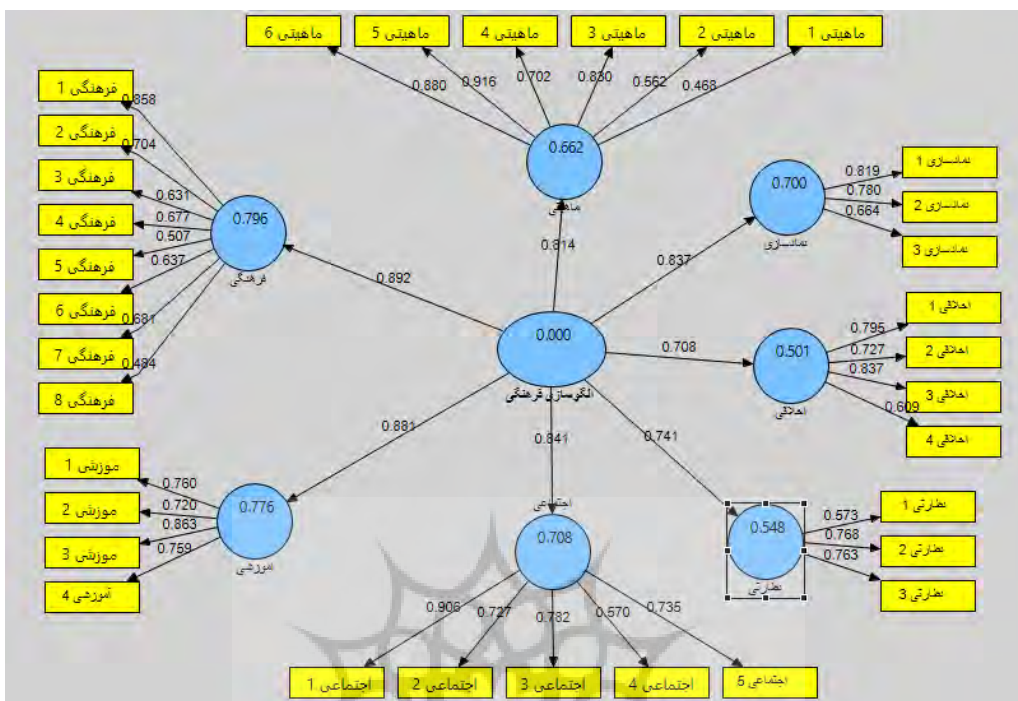
با توجه به نتایج بخش کیفی، مدل مفهومی تحقیق شکل گرفت. شکل شماره ۲ مدل مفهومی تحقیق را نشان می‌دهد.



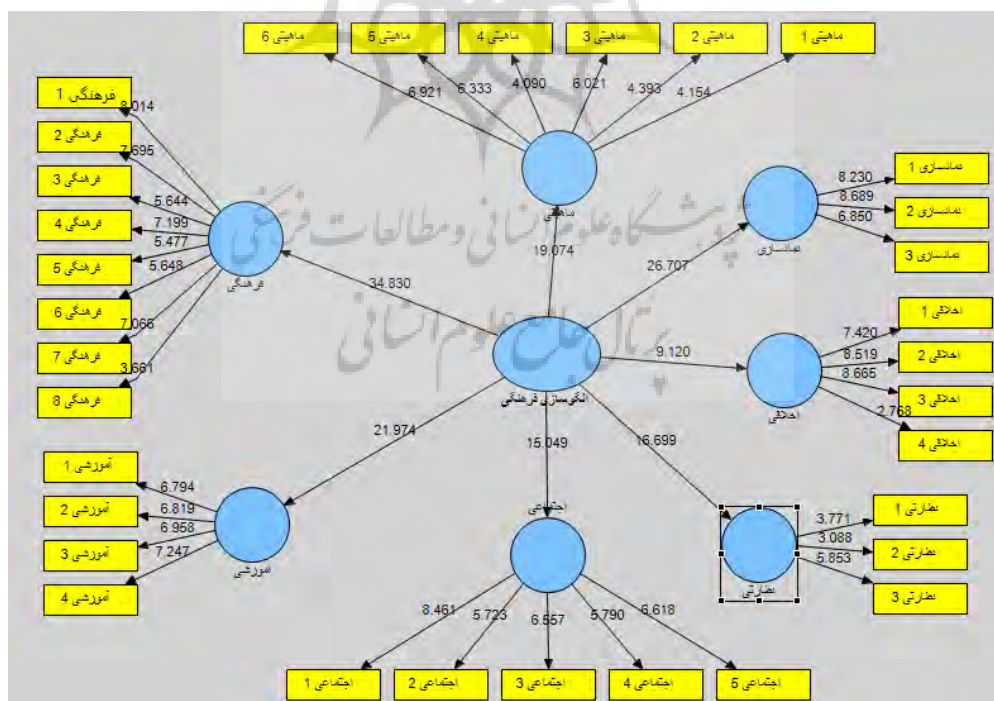
شکل ۲. مدل مفهومی تحقیق

ساختاری و شکل شماره ۴ مدل تحقیق را حالت ضرایب تی را نشان می‌دهد.

به‌منظور بررسی مدل تحقیق در بخش کمی، از روش معادلات ساختاری استفاده گردید. شکل شماره ۳ مدل تحقیق در حالت



شکل ۳. مدل ساختاری پژوهش



شکل ۴. ضرایب تی مدل

تحقیق مشخص گردید که تمامی روابط موجود در مدل دارای میزان ضریب تی معناداری می باشد که نشان دهنده معنادار بودن تأثیر میان روابط می باشد. جدول ۶ نتایج مربوط به شاخص های برازش مدل فوق را نشان می دهد.

برای بررسی برازش مدل ساختاری پژوهش از چندین معیار استفاده می شود که اولین و اساسی ترین معیار، ضرایب معنی داری تی یا همان مقادیر تی ولیو می باشد. در صورتی که مقدار این اعداد از ۰/۹۵ بیشتر شود، نشان از صحت رابطه ی بین متغیرها و در نتیجه تأیید روابط در سطح اطمینان ۱/۹۶ است. با توجه به نتایج مدل

جدول ۳. شاخص های برازش مدل تحقیق

فعالیت های فرهنگی	مسائل آموزشی	فعالیت های اجتماعی	مسائل نظارتی	مسائل ماهیتی	مسائل اخلاقی	نمادسازی
آلفای کرونباخ	۰/۸۱	۰/۸۸	۰/۸۵	۰/۸۷	۰/۸۲	۰/۸۳
پایایی ترکیبی	۰/۸۵	۰/۹۱	۰/۸۷	۰/۹۲	۰/۸۵	۰/۸۷
روایی همگرا	۰/۵۴	۰/۶۳	۰/۵۸	۰/۶۱	۰/۶۸	۰/۶۳
R ²	۰/۷۹	۰/۷۷	۰/۷۰	۰/۵۴	۰/۷۰	۰/۶۲
GOF	۰/۶۵	۰/۶۹	۰/۶۳	۰/۵۶	۰/۶۸	۰/۶۲

که مدل ارائه شده در تحقیق حاضر، از برازش مناسبی برخوردار می باشد.

بحث و نتیجه گیری

الگوسازی در حوزه ورزش همگانی به عنوان یک مسئله مهم سبب گردیده است تا ضرورت گسترش و توسعه فرهنگی را شامل شود. به صورتی که افزایش مخاطب در ورزش همگانی سبب گردیده است تا جهت هدایت این افراد؛ نیاز به توسعه فرهنگی به واسطه الگوسازی گردد. امروزه لزوم الگوسازی به عنوان یک مسئله مهم و کلیدی درک می گردد. به صورتی که بهبود الگوسازی در ورزش و به خصوص ورزش همگانی می تواند زمینه جدی جهت توسعه فرهنگی را فراهم نماید. به صورتی که ارتقای سیستم های فرهنگی به واسطه الگوسازی در ورزش همگانی به عنوان یک نیاز مدنظر می باشد. این مسئله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر با هدف عوامل مؤثر بر بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی طراحی شود.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که فعالیت های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی به عنوان مؤلفه های کلیدی در جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی مشخص گردد. بدین صورت که در جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش

نتایج مربوط به شاخص های برازش تحقیق نشان داد که مقدار مربوط به آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی متغیرها در همه مؤلفه ها، بالاتر از ۰/۷ می باشد که حاکی از پایایی مناسب مدل دارد. همچنین نتایج تحقیق مشخص نمود که میزان روایی همگرا برای تمامی مؤلفه ها و زیرمؤلفه ها بالاتر از سطح معیار ۰/۴ می باشد که نشان دهنده مناسب بودن میزان روایی همگرا تحقیق می باشد. همچنین روایی واگرا در تحقیق حاضر نیز در قالب ماتریس مؤلفه در مؤلفه، مورد بررسی و تأیید قرار گرفت. همچنین مطابق با شکل شماره ۲ تمامی بارهای عاملی مربوط به مؤلفه های تحقیق، بیش از ۰/۴ می باشد که نشان دهنده مناسب بودن این معیار می باشد. با توجه به سه مقدار ۰/۱۹، ۰/۳۳ و ۰/۶۷ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای R² معرفی شده است و در همه عوامل، مقدار بیشتر از ۰/۶۷ به دست آمد که بارهای عاملی بیش از سطح متوسط می باشند. با توجه به سه مقدار ۰/۰۲، ۰/۱۵ و ۰/۳۲ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای Q² معرفی شده است و در همه مؤلفه ها، مقدار بیشتر از ۰/۳۲ به دست آمد که نشان از مناسب بودن این شاخص دارد. با توجه به سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۲ که به عنوان مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای GOF معرفی شده است و در همه مؤلفه ها، مقدار بیشتر از ۰/۳۲ به دست آمد که نشان از برازش کلی قوی مدل دارد. با این توجه مشخص گردید

پی بردند که پتانسیل‌های رسانه‌های جمعی از جمله حضور افراد مشهور در آن می‌تواند سبب بهبود فرهنگ در هر جوامعی گردد. آنان در تحقیق خود اشاره داشتند که افراد در طول روز از رسانه‌ها در جهت کسب نیازهای اطلاعاتی و سرگرمی خود استفاده می‌کنند که این مسئله سبب ایجاد پتانسیل مناسب در رسانه‌ها در جهت جذب افراد می‌گردد. آنان در تحقیق خود پی بردند که رسانه‌ها با شناخت کامل نیازها و نگرانی‌های مردم، می‌توانند با برنامه‌ریزی مناسب این پتانسیل در جهت جذب‌شدن بیشتر رسانه‌ها اقدام نمایند. به نظر می‌رسد توجه به عوامل فرهنگی، عوامل آموزشی و عوامل اجتماعی می‌تواند جو محیطی سالم و شفاف در حوزه ورزش همگانی ایجاد نماید تا بدین صورت بتوان ظرفیت‌های کلیدی در جهت ارتقای الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی ایجاد نماید. به عبارتی توجه به عوامل فرهنگی، عوامل آموزشی و عوامل اجتماعی به واسطه ایجاد رویه‌های فنی در خصوص الگوسازی فرهنگی می‌گردد تا ظرفیت‌های مطلوبی در مسیر بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی ایجاد گردد. پیشنهاد می‌گردد تا با هدایت فعالیت‌های ورزش همگانی و منسجم‌نمودن و سازماندهی آن با توجه به ارزش‌های فرهنگی جامعه؛ شرایطی جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی فراهم نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با استفاده از نیروهای مشهور جامعه در ابعاد ورزشی و غیرورزشی و به نمایش گذاشتن خصوصیت‌های اخلاقی آنان در عرصه‌های اجتماعی؛ شرایطی جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی را فراهم نمود. همچنین مطابق با نتایج تحقیق حاضر پیشنهاد می‌گردد تا با تمرکز بر محتوای آموزشی و اجرایی در ورزش همگانی و تخصصی‌نمودن فعالیت‌های ورزشی برای فرهنگ‌های مختلف شرایطی جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی را فراهم نمود.

سپاسگزاری

نویسندگان این مقاله بر خود لازم می‌دانند از تمامی کسانی که در این مسیر ایشان را یاری نموده اند کمال تشکر را داشته باشند.

همگانی نیاز است تا به مؤلفه‌های فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی توجه گردد. این مسئله سبب گردیده است تا ضرورت جهت توجه به این عوامل کاملاً درک گردد. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. گاوریلوا و دونوئو (۲۰۱۸) مشخص نمودند که جهت توسعه الگوسازی فرهنگی نیاز است به جنبه‌های مختلف و جامع توجه گردد. مک‌لیان و روزیر (۲۰۰۹) نیز مشخص نمودند که مسیر توسعه الگوسازی فرهنگی نیازمند پاسخگویی و فعالیت در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، انسانی و آموزشی دارد. به صورتی که برنامه‌ریزی در این حوزه می‌تواند زمینه جدی جهت بهبود الگوسازی فرهنگی را فراهم نماید. به نظر می‌رسد توجه به عوامل فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی به عنوان بستر سازی مناسب در مسیر الگوسازی فرهنگی می‌تواند زمینه جهت ایجاد نمادهای فرهنگی و جریان‌های فرهنگی در ورزش همگانی را فراهم نماید. این مسئله سبب گردیده است تا توجه به عوامل فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی به علت ایجاد بستر فنی در حوزه ورزش همگانی سبب گردد تا زمینه جدی جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی را فراهم نماید. این مسئله سبب گردیده است تا توجه به عوامل فعالیت‌های فرهنگی، مسائل آموزشی، فعالیت‌های اجتماعی، مسائل نظارتی، مسائل ماهیتی، مسائل اخلاقی و نمادسازی به عنوان یک مسئله مهم و کلیدی کاملاً درک گردد.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که در میان عوامل شناسایی شده، عوامل فرهنگی، عوامل آموزشی و عوامل اجتماعی به عنوان عوامل کلیدی در جهت بهبود الگوسازی فرهنگی در ورزش همگانی مشخص می‌باشد. مالینا (۲۰۰۹) مشخص نمود که عوامل فرهنگی به عنوان مسئله مهم در جهت الگوسازی قرار دارد. پینتو و همکاران (۲۰۱۶) در تحقیق خود که با هدف بررسی نقش رسانه‌های جمعی بر توسعه فرهنگی جوامع انجام گرفت، پس از بررسی دیدگاه افراد جامعه در کشور پرتغال و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته‌ای

References

Brown, W. J., Basil, M. D., & Bocarnea, M. C. (2003). The influence of famous athletes on health

- beliefs and practices: Mark McGwire, child abuse prevention, and androstenedione. *Journal of Health Communication*, 8(1), 41-57.
- Chedova, T., & Solovyev, S. (2018). Academic sport club to cultivate sport culture values. *Theory and Practice of Physical Culture*(10), 14-14.
- Fink, J. S. (2015). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really "come a long way, baby"? *Sport management review*, 18(3), 331-342.
- Gavrilova, Y., & Donohue, B. (2018). Sport-specific mental health interventions in athletes: A call for optimization models sensitive to sport culture. *Journal of Sport Behavior*, 41(3), 283-304.
- Houck, Z., Asken, B., Clugston, J., Perlstein, W., & Bauer, R. (2018). Socioeconomic status and race outperform concussion history and sport participation in predicting collegiate athlete baseline neurocognitive scores. *Journal of the International Neuropsychological Society*, 24(1), 1-10.
- Jarvis, C. B., MacKenzie, S. B., & Podsakoff, P. M. (2003). A critical review of construct indicators and measurement model misspecification in marketing and consumer research. *Journal of consumer research*, 30(2), 199-218.
- Lolita, D., Nataliia, B., Oksana, S., Yevgeniy, I., Lyudmyla, S., Oleg, B., ... Olena, T. (2020). Theoretical aspects of design and development of information and educational environment in the system of training of masters in physical culture and sport.
- Lott, G. H., & Turner, B. A. (2018). Collegiate sport participation and student-athlete development through the lens of emotional intelligence. *Journal of Amateur Sport*, 4(2), 1-28.
- Maadandar, L., & Mohammadi, S. A. (2010). Examining people's opinions about consumption patterns in society and the role of media in reforming them. *Communication Research (Research and Measurement)*, 17(1), 149-170. (Persian)
- Maclean, V. M., & Rozier, C. (2009). From Sport Culture to the Social World of the "Good PT" Masculinities and the Career Development of Physical Therapists. *Men and Masculinities*, 11(3), 286-306.
- Malina, R. M. (2009). Children and adolescents in the sport culture: the overwhelming majority to the select few. *Journal of exercise science & fitness*, 7(2), S1-S10.
- McKay, C. D., & Bolling, C. (2021). How Sport Culture and Commodification Influence Injury Experiences: Another One Bites The Dust. In *The Mental Impact of Sports Injury* (pp. 138-152): Routledge.
- Mehrabi, M. (2012). *Media modeling of sports figures and its impact on young audiences*. (Master degree), Allameh Tabatabai University, Tehran. (Persian).
- Miryousefi, S. J., & Bakhshndah, H. (2020). Explanation and Prioritization of Mass Media Factors Affecting Political Culture Development of Championship Sport. *Journal of Sport Management*, 12(2), 501-520.
- Pinto, S., Balenzuela, P., & Dorso, C. O. (2016). Setting the agenda: Different strategies of a mass media in a model of cultural dissemination. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 458, 378-390.
- Strandbu, Å., Bakken, A., & Stefansen, K. (2020). The continued importance of family sport culture for sport participation during the teenage years. *Sport, Education and Society*, 25(8), 931-945.
- Thompson, A., Bloyce, D., & Mackintosh, C. (2021). "It is always going to change"—examining the experiences of managing top-down changes by sport development officers working in national governing bodies of sport in England. *Managing Sport and Leisure*, 26(1-2), 60-79.
- Vasold, K. L., Deere, S. J., & Pivarnik, J. M. (2019). Club and intramural sports participation and college student academic success. *Recreational Sports Journal*, 43(1), 55-66.
- Vaughan, J., Mallett, C. J., Potrac, P., López-Felip, M. A., & Davids, K. (2021). Football, culture, skill development and sport coaching: Extending ecological approaches in athlete development using the skilled intentionality framework. *Frontiers in Psychology*, 12.
- Wilson, K. E., & Millar, P. (2021). Intramural Sport Participation: An Examination of Participant Benefits, Service Quality, Program Satisfaction, and Student Retention. *Recreational Sports Journal*, 45(2), 149-160.