

تأثیر جهت گیری کارآفرینی بر تاب آوری زنجیره تأمین با نقش میانجی نوآوری (مورد مطالعه: شرکت فولاد سفیددشت شهر کرد)

هما عزیزیان دهکردی^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۱۱/۲۶

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر جهت گیری کارآفرینی بر تاب آوری زنجیره تأمین با نقش میانجی نوآوری در شرکت فولاد سفیددشت شهر کرد انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ جمع آوری داده‌ها، توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش، مدیران شرکت فولاد سفیددشت شهر کرد مورد مطالعه قرار گرفتند. حجم نمونه با استفاده از مدلسازی معادلات ساختاری ۱۳۵ نفر به دست آمده است. با توجه به پیش‌بینی عدم بازگشت تعدادی از پرسش‌نامه‌ها تعداد ۱۵۰ پرسشنامه توزیع گردید که از این بین ۱۴۲ مورد جمع آوری گردید و تعداد ۱۳۵ پرسشنامه قابل استفاده بود. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش، پرسش‌نامه استاندارد برگرفته شده از الحکیمی و همکاران (۲۰۲۱) می باشد. به منظور تأیید روایی پرسش‌نامه از تحلیل عاملی تأییدی و به منظور تأیید پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ برای استفاده گردید که مقادیر به دست آمده بیانگر تأیید روایی و پایایی پرسش‌نامه است. تجزیه و تحلیل داده‌ها به روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار Smart PLS3 انجام پذیرفت. نتایج حاکی از آن است که جهت گیری کارآفرینانه هم به طور مستقیم (با ضریب مسیر ۰/۵۴۱) بر تاب آوری زنجیره تأمین تأثیر معناداری دارد. همچنین اثر جهت گیری کارآفرینانه بر تاب آوری زنجیره تأمین از طریق نوآوری معنادار است.

واژگان کلیدی

جهت گیری کارآفرینی، زنجیره تأمین، تاب آوری زنجیره تأمین نوآوری

۱. کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (تولید و عملیات)، موسسه آموزش عالی نور هدایت شهر کرد.

مقدمه

امروزه، بسیاری از شرکت‌ها در تلاش هستند که گرایش کارآفرینانه را برای بقا در محیط کسب و کار پویا اتخاذ کنند. محیط کسب و کار با پیچیدگی و رقابت شدید مشخص می‌شود و بسیاری از شرکت‌ها در ادامه حیات خود شکست می‌خورند. با این حال، به غیر از عملکرد موفق، مزایای بسیاری برای گرایش کارآفرینانه مانند بهبود انعطاف پذیری وجود دارد. امروزه آن دسته از سازمان‌ها و شرکت‌هایی موفق ترند که بتوانند با سرعت و هزینه مناسب، ایده‌های جدیدی را توسعه دهند. داشتن نوآوری برای ایجاد مزیت رقابتی برای هر شرکتی برای پیروزی بر رقبا امری مهم و ضروری می‌باشد (طیبی و همکاران، ۱۳۹۹). با توجه به تغییرات محیطی و نیازهای مشتریان و همچنین رشد علم و گسترش تکنولوژی، اهمیت نوآوری در سازمان‌های امروزی غیر قابل انکار و چشم پوشی است. سازمان‌های موفق زیادی وجود داشتند که به دلیل نداشتن نوآوری به تدریج از بین رفته و یا دچار بحران شدند (قلی پور و همکاران، ۱۳۹۹). در این راستا شرکت‌های تولیدی و سازمان‌ها برای رسیدن به هدف‌های خود در محیطی این‌چنین پیچیده، پویا، رقابتی و نامطمئن به نوآوری‌های مبتنی بر فن آوری و سازمانی نیاز دارند که از طریق استراتژی‌های کارآفرینی قابل حصول است. برای اینکه سازمان‌ها به عملکرد بالایی برسند و بر محیط رقابتی تسلط یابند، باید برای ایجاد سازمان کارآفرین تلاش کنند. مطلبی که قلی پور و همکاران (۱۳۹۹) نیز به آن اشاره کرده‌اند. علاوه بر این با گسترش پارادیم نوآوری باز به عنوان پارادیم غالب در مدیریت نوآوری، اهمیت ظرفیت جذب دانش بیش از پیش آشکار گشته است (طیبی و همکاران، ۱۳۹۹). در واقع امروزه در سطح جهانی، شرکت‌های کارآفرین، بخاطر تعداد و نرخ زیاد مشارکت نیروی کار در آنها، محرک کلیدی پنهان توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه، محسوب شده‌اند. در سطح کشورهای در حال توسعه، شرکت‌های کوچک و متوسط حداقل ۹۰ درصد شرکت‌ها، ۴۰-۶۰ درصد GDP، را تشکیل می‌دهند، تقریباً ۴۰ درصد تولید صنعتی جهان و ۳۵ درصد صادرات جهانی را نیز فراهم می‌کنند (اسگاری و همکاران، ۲۰۲۰). از منظر درختی و جبارزاده (۱۳۹۹) ادبیات مدیریت زنجیره تامین در حال حاضر شروع به کشف چگونگی ایجاد تاب آوری در زنجیره تامین همراه با توجه بیشتر در عوامل زنجیره ارزش و گستره جغرافیایی کرده است. تمامی اختلالات اقتصادی به صورت طبیعی و غیرطبیعی و تهدیدات پیش‌بینی نشده بر عملکرد و سودآوری شبکه‌های تامین تاثیرگذار می‌باشند. به بیان دیگر اختلالات زنجیره تامین رویدادهای برنامه ریزی نشده‌ای هستند که ممکن است در زنجیره تامین رخ داده و بر جریان عادی مواد و قطعات تاثیر بگذارند، اگرچه احتمال وقوع این حوادث اندک است اما در صورت وقوع تاثیرات فراوانی بر کسب و کار خواهند داشت.

اخیراً ادبیات اهمیت جهت‌گیری کارآفرینانه را برای انعطاف‌پذیری زنجیره تامین نشان داده است، گرچه، بخاطر ابهام پیرامون آن، اطمینان وجود ندارد که چگونه جهت‌گیری کارآفرینانه می‌تواند انعطاف‌پذیری زنجیره تامین را بهبود دهد. این مطالعه با ارائه شواهد تجربی از زمینه کشورهای در حال توسعه، از طریق یک مدل رابطه جهت‌گیری

کارآفرینانه و تاب‌آوری زنجیره تأمین نقش دارد. (الحکیم و بوراد، ۲۰۲۰)، علیرغم اهمیت آن برای شرکت‌های کارآفرین تا با آشفتگی‌های فزاینده محیطی که تحت آن با منابع کمیاب کار می‌کنند، سازگار شوند (لیماج و برنویدر، ۲۰۱۷). طاهری و علی‌پور (۱۴۰۰) نشان دادند که شرکت‌های تولیدی باید از واحدهای تجاری خود پشتیبانی کنند تا خود را با شرایط پیچیده تولید سازگار کنند. نهادهای شرکتی هم باید سازماندهی شوند تا جهت‌گیری کارآفرینی را در جهت تولیدات جدید فعال کنند و در کنار اقدامات واحدهای تجاری، نوآوری‌های بنیادی لازم برای رشد در این شرایط به وجود آید. ظرفیت جذب نیز می‌تواند به عنوان یک مجموعه از فرایندها و روندهای سازمانی، با خلق و بهره‌گیری از دانش مرتبط، می‌تواند توانایی شرکت را برای دستیابی و حفظ مزیت رقابتی و افزایش عملکرد یاری کند. الحکیم و بوراد (۲۰۲۰) پژوهشی با عنوان تأثیر گرایش کارآفرینی بر انعطاف‌پذیری زنجیره تأمین انجام دادند. قنبری و طاهری (۱۴۰۰) به بررسی تعیین میزان نقش سرمایه‌های اجتماعی در انعطاف‌پذیری زنجیره تأمین با در نظر گرفتن نقش ظرفیت جذب و همسویی مدیریت زنجیره تأمین بازاریابی و عملکرد سازمانی در میان کارکنان شرکت شیرپگاه استان زنجان پرداختند. طیبی و همکاران (۱۳۹۹) پژوهشی با عنوان تأثیر ظرفیت جذب دانش بر نوآوری استراتژیک با توجه به نقش تعدیل‌گری رقابت‌پذیری و انعطاف‌پذیری استراتژیک انجام دادند. سلطانی و همکاران (۱۳۹۸) به بررسی و تحلیل تأثیر نوآوری سازمانی بر تاب‌آوری زنجیره تأمین در شرکت‌های تولیدی در زمینه صنایع فلزی مستقر در شهرک‌های صنعتی شهرکرد پرداختند.

در پژوهش‌های قبلی به متغیر ظرفیت جذب در زمینه جهت‌گیری کارآفرینانه کمتر اشاره شد؛ بنابراین، این مطالعه شکاف نظری در ادبیات را پر می‌کند. با این دستاوردها، به رابطه جهت‌گیری کارآفرینانه و تاب‌آوری زنجیره تأمین تاکید می‌کند. از سویی با توجه به اهمیت زنجیره تأمین شرکتهای تولیدی لوازم خانگی از جمله شرکت فولاد سفیددشت در توسعه اقتصادی استان و کشور و همچنین ظرفیت و توانمندی آنها در ایجاد و توسعه کارآفرینی و نوآوری پرداختن به این موضوع در میان این شرکتها از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا لازم است این پژوهش انجام گیرد؛ که نتایج آن می‌تواند از منظر تئوری و عملی برای پژوهشگران و مدیران شرکت فولاد سفیددشت شهرکرد مفید واقع گردد. براین اساس نتایج حاصل از این پژوهش می‌تواند شواهد مقدماتی از کارکردها و نقش‌های جهت‌گیری کارآفرینانه در بهبود تاب‌آوری زنجیره تأمین فراهم سازد.

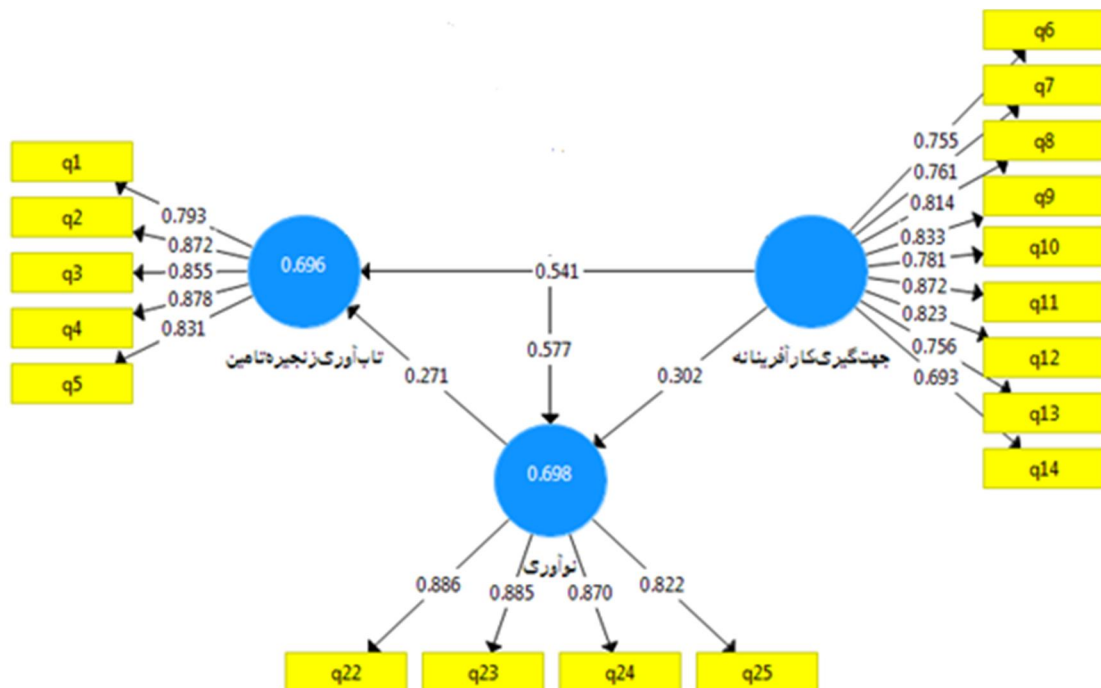
روش تحقیق

پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش، مدیران شرکت فولاد سفیددشت شهرکرد مورد مطالعه قرار گرفتند. حجم نمونه با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری ۱۳۵ نفر به‌دست آمده است. با توجه به پیش‌بینی عدم بازگشت تعدادی از پرسش‌نامه‌ها تعداد ۱۵۰ پرسشنامه توزیع گردید که از این بین ۱۴۲ مورد جمع‌آوری گردید و تعداد ۱۳۵ پرسشنامه قابل استفاده بود. ابزار گردآوری داده‌ها در این پژوهش، پرسش‌نامه استاندارد برگرفته شده از الحکیمی و همکاران (۲۰۲۱) می‌باشد. به منظور

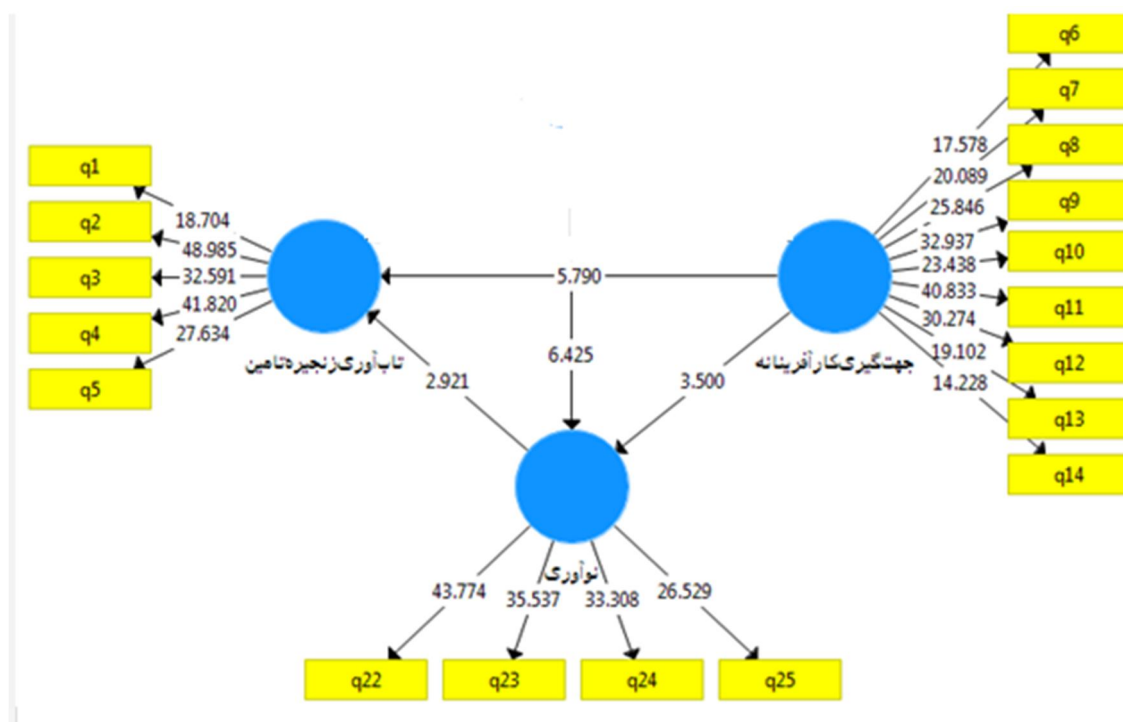
تأیید روایی پرسش‌نامه از تحلیل عاملی تأییدی و به منظور تأیید پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ برای استفاده گردید که مقادیر به دست آمده بیانگر تأیید روایی و پایایی پرسش‌نامه است. در این تحقیق برای آزمون فرضیه‌ها از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده می‌شود که یک تکنیک تحلیل چند متغیری بسیار کلی و نیرومند از خانواده رگرسیون چند متغیری است که به پژوهشگر امکان می‌دهد مجموعه‌ای از معادلات رگرسیون را به طور هم‌زمان مورد آزمون قرار دهد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار Smart PLS3 استفاده گردیده است.

یافته‌های پژوهش

در این بخش به بررسی فرضیات تحقیق و آزمون هر یک از آن‌ها پرداخته شده است. برای تأیید یا رد فرضیات تحقیق از مدل‌سازی معادلات ساختاری با نرم‌افزار Smart PLS3 استفاده شد. اگر مقدار آماره t بزرگتر از $\pm 1/96$ باشد، فرضیه مربوطه در سطح خطای ۰/۰۵ مورد تأیید در غیر این صورت رد می‌گردد. پس از تحلیل و بررسی مدل اندازه‌گیری، در این قسمت به بررسی مدل ساختاری پرداخته می‌شود. در تحلیل مسیر، روابط بین متغیرها در یک جهت جریان می‌یابند و به‌عنوان مسیرهای متمایز در نظر گرفته می‌شوند. مفاهیم تحلیل مسیر در بهترین صورت از طریق ویژگی عمده آن، یعنی نمودار مسیر که پیوندهای علی احتمالی بین متغیرها را آشکار می‌سازد، تبیین می‌شوند (هومن، ۱۳۸۷). شکل ۱، مدل معادلات ساختاری و نمودار مسیر مدل تحقیق را نشان می‌دهد.



شکل شماره ۱: مدل ضرایب استاندارد



شکل شماره ۲: ضرایب t

فرضیه شماره ۱: جهت گیری کارآفرینانه بر تاب آوری زنجیره تأمین اثرگذار است.

در بررسی این فرضیه، همانطور که در جدول ذیل مشاهده می شود، ضریب مسیر برآورد شده برابر با ۰/۵۴۱ است و با توجه به مقدار آماره T که در فرضیه معنادار شده و از مقدار بحرانی ۱/۹۶ بیشتر می باشد؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر با سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار است. این بدان معنا است که فرضیه فوق مورد تأیید قرار می گیرد. جدول زیر خلاصه نتایج مربوط به این فرضیه را نشان می دهد.

جدول (۱): ضریب رگرسیونی و معناداری فرضیه اول تحقیق

فرضیه	مسیر مستقیم	ضریب رگرسیونی	سطح معنی داری	نتیجه
۱	جهت گیری کارآفرینانه → تاب آوری زنجیره تأمین	۰/۵۴۱	۵/۷۹۰	تأیید

فرضیه شماره ۲: جهت گیری کارآفرینانه بر نوآوری اثرگذار است.

در بررسی این فرضیه، همانطور که در جدول ذیل مشاهده می شود، ضریب مسیر برآورد شده برابر با ۰/۳۰۲ است و با توجه به مقدار آماره T که در فرضیه معنادار شده و از مقدار بحرانی ۱/۹۶ بیشتر می باشد؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر با سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار است. این بدان معنا است که فرضیه فوق مورد تأیید قرار می گیرد. جدول زیر خلاصه نتایج مربوط به این فرضیه را نشان می دهد.

جدول (۲): ضریب رگرسیونی و معناداری فرضیه دوم تحقیق

فرضیه	مسیر مستقیم	ضریب رگرسیونی	سطح معنی داری	نتیجه
۲	جهت گیری کارآفرینانه ← نوآوری	۰/۳۰۲	۳/۷۵۶	تائید

فرضیه شماره ۳: نوآوری بر تاب آوری زنجیره تأمین تاثیر گذار است.

در بررسی این فرضیه، همان طور که در جدول ذیل مشاهده می شود، ضریب مسیر برآورد شده برابر با ۰/۲۷۱ است و با توجه به مقدار آماره T که در فرضیه معنادار شده و از مقدار بحرانی ۱/۹۶ بیشتر می باشد؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر با سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دار می باشد. این بدان معنا است که فرضیه فوق مورد تائید قرار می گیرد. جدول زیر خلاصه نتایج مربوط به این فرضیه را نشان می دهد.

جدول (۳): ضریب رگرسیونی و معناداری فرضیه چهارم تحقیق

فرضیه	مسیر مستقیم	ضریب رگرسیونی	سطح معنی داری	نتیجه
۶	نوآوری ← تاب آوری زنجیره تأمین	۰/۲۷۱	۲/۹۲۱	تائید

فرضیه شماره ۴: جهت گیری کارآفرینانه بر تاب آوری زنجیره تأمین با نقش میانجی نوآوری اثر گذار است.

جهت محاسبه میزان اثر غیرمستقیم رابطه بین جهت گیری کارآفرینانه و تاب آوری زنجیره تأمین از طریق نوآوری، همان گونه که در شکل ۴-۱ ملاحظه می گردد مقدار ضریب مسیر برای رابطه بین دو جهت گیری کارآفرینانه و نوآوری برابر ۰/۳۰۲ (میزان خطای استاندارد بر اساس خروجی های نرم افزار = ۰/۰۸۶) و برای رابطه بین دو متغیر نوآوری و تاب آوری زنجیره تأمین برابر ۰/۲۷۱ (میزان خطای استاندارد بر اساس خروجی های نرم افزار = ۰/۰۹۳) محاسبه گردید. بنابراین، آن گونه که در زیر محاسبه شده است، میزان اثر غیرمستقیم جهت گیری کارآفرینانه بر تاب آوری زنجیره تأمین از طریق نوآوری برابر است با ۰/۱۵۸ می باشد.

$$B_{indirect} = 0.302 \times 0.271 = 0.081$$

حال با توجه به نتایج بدست آمده در ادامه معناداری اثر غیرمستقیم مورد بررسی قرار گرفته است که با توجه به اینکه مقدار t-value خارج از بازه $\pm 1/96$ می باشد می توان گفت اثر جهت گیری کارآفرینانه بر تاب آوری زنجیره تأمین از طریق نوآوری معنادار است.

$$t - value = \frac{0.302 \times 0.271}{\sqrt{0.302^2 \times 0.086^2 + 0.271^2 \times 0.093^2}} = 2.242$$

نتایج

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر جهت‌گیری کارآفرینی بر تاب‌آوری زنجیره تأمین با نقش میانجی ظرفیت جذب و نوآوری در شرکت فولاد سفیددشت شهرکرد انجام گرفت. نتایج حاکی از آن است که جهت‌گیری کارآفرینانه هم به طور مستقیم (با ضریب مسیر ۰/۵۴۱) بر تاب‌آوری زنجیره تأمین تاثیر معناداری دارد. در این تحقیق مطرح شده بود که جهت‌گیری کارآفرینانه بر تاب‌آوری زنجیره تأمین تاثیر مثبت و معناداری دارد. همان‌طور که تجزیه و تحلیل‌های فصل چهارم نشان داد؛ این فرضیه مورد تأیید قرار گرفته است. در واقع نتایج نشان می‌دهد که شرکت‌های کارآفرینی در معرض اختلالات مختلف در داخل زنجیره تأمین خود هستند. علاوه بر این، شرکت‌ها با محیط‌های فرار و نامطمئن‌تری مواجه هستند و رفتارهای کارآفرینانه به شرکت‌ها کمک می‌کند تا تغییرات را بهتر درک و تحلیل کنند و در نتیجه توانایی بیشتری در تاب‌آوری پیدا نموده تا دوام زنجیره تأمین تضمین شود. تحقیقات پیشین مانند الحکیمی و همکاران (۲۰۲۱) در خلاف جهت و الحکیم و بوراد (۲۰۲۰) نیز در این راستا می‌باشد. در راستای نتایج تحقیق به مدیران پیشنهاد می‌شود یکی از مهم‌ترین نکاتی که می‌توان از این فرضیه استفاده کرد، تأثیر مثبت جهت‌گیری کارآفرینانه بر تاب‌آوری زنجیره تأمین است. از آنجایی که تاثیرگذاری جهت‌گیری کارآفرینانه بر تاب‌آوری زنجیره تأمین فقط مستقیم نیست و به نحوه اعمال جهت‌گیری کارآفرینانه توسط شرکت‌ها متکی است؛ شرکت فولاد سفیددشت شهرکرد بایستی به جهت‌گیری کارآفرینانه نه تنها به عنوان وسیله‌ای برای نوآوری بلکه به عنوان راهی برای بهبود انعطاف‌پذیری یک شرکت در برابر اختلالات زیست‌محیطی به طور کلی و اختلالات زنجیره تأمین به طور خاص نگاه کند. همچنین به نظر می‌رسد جهت‌گیری کارآفرینانه ابزاری کارآمد برای افزایش تاب‌آوری زنجیره تأمین باشد، که ممکن است به وضعیت مخاطره‌آمیز فعلی کشور در نتیجه تحولات سیاسی و امنیتی مرتبط باشد. در فرضیه دوم تحقیق مطرح شده بود که جهت‌گیری کارآفرینانه بر نوآوری تاثیر مثبت و معناداری دارد. همان‌طور که تجزیه و تحلیل‌های فصل چهارم نشان داد؛ این فرضیه مورد تأیید قرار گرفته است. در واقع نتایج نشان می‌دهد که فعالیت‌های جهت‌گیری کارآفرینانه به شرکت‌ها مزیت یادگیری می‌دهد که آنها را نوآورتر و انعطاف‌پذیرتر می‌کند. شرکت‌هایی که در پروژه‌های کارآفرینی شرکت می‌کنند می‌توانند از آزمون موفقیت و خطا بهره‌برند و بهتر بتوانند محیط کسب‌وکار را جذب و درک کنند، بنابراین به اختلالات بهتر پاسخ می‌دهند. تحقیقات پیشین مانند طاهری و علی‌پور (۱۴۰۰)، الحکیمی و همکاران (۲۰۲۱) و سارسا و همکاران (۲۰۲۰) نیز در این راستا می‌باشد. مطرح شده بود که نوآوری بر تاب‌آوری زنجیره تأمین تاثیر مثبت و معناداری دارد. همان‌طور که تجزیه و تحلیل‌های فصل چهارم نشان داد؛ این فرضیه مورد تأیید قرار گرفته است. نتایج نشان می‌دهد که برای شرکت‌های کارآفرین، نوآوری، انعطاف‌پذیری آنها افزایش می‌دهد. این نتیجه به طور کلی پشتیبانی تجربی از این فرض را ارائه می‌دهد که سازمان‌ها باید نوآوری را به منظور بهبود تاب‌آوری زنجیره تأمین توسعه دهند، به ویژه اگر در محیط‌های بسیار پویا کار می‌کنند. از این نظر، شرکت‌ها می‌توانند تاب‌آوری زنجیره تأمین را با توسعه نوآوری بهبود بخشند و این یافته با مطالعاتی مانند روجو و همکاران (۲۰۱۸) در یک راستا می‌باشد. علاوه

بر این، نوآوری به عنوان یک مکانیسم موثر برای بهبود تاب آوری زنجیره تامین یافت شد که با یافته های مطالعات انجام شده توسط آمبولکار و همکاران (۲۰۱۵)، مافی و همکاران (۲۰۱۵) و صباحی و پرست (۲۰۱۹)، که بر اهمیت نوآوری در افزایش تاب آوری شرکت ها در صورت بروز اختلال تاکید کردند مطابقت دارد. به این ترتیب، حفظ قابلیت های پویای سازمان مانند نوآوری برای موفقیت و بقای آن در محیط های تجاری دائماً در حال تغییر است. بنابراین، نوآوری برای تاب آوری زنجیره تامین مورد نیاز است. کارآفرینی شرکت ها با کشف زود هنگام فرصت های پیشگام و استفاده از آن ها از طریق استفاده از نوآوری به عنوان یک استراتژی برای انطباق با این اختلالات، بیشتر از اختلالات سود می برند. همچنین نتایج این مطالعه اهمیت نوآوری را برای شرکت های کارآفرین محور تایید می کند. علاوه بر این، یافته ها تایید می کنند که تاب آوری به طور مثبت تحت تاثیر نوآوری قرار می گیرد. نتیجه این استدلال را تایید می کند که نوآوری یک محرک مهم برای تاب آوری است. این بدان معناست که نوآوری، ریسک پذیری و فعال بودن، شرکت را قادر می سازد تا در محیط مقاوم باشد؛ زیرا شرکت های کارآفرینی در معرض اختلالات مختلف در داخل زنجیره تامین خود هستند، هم در داخل و هم در سطح بین المللی. علاوه بر این، شرکت ها با محیط های فرار و نامطمئن تری مواجه هستند و رفتارهای نوآورانه به شرکت ها کمک می کند تا تغییرات را بهتر درک و تحلیل کنند و در نتیجه توانایی بیشتری در جذب و بهره برداری از دانش بیرونی پیدا کنند.

در فرضیه آخر مطرح شد که جهت گیری کارآفرینانه بر تاب آوری زنجیره تامین با نقش میانجی نوآوری تاثیر مثبت و معناداری دارد. همان طور که تجزیه و تحلیل های نشان داد؛ این فرضیه مورد تایید قرار گرفته است. در واقع نتایج نشان دید وسیع تری از رابطه جهت گیری کارآفرینانه-تاب آوری زنجیره تامین برای شرکت های کارآفرین کشورهای در حال توسعه ارائه می دهد. به طور کلی، این یافته نشان می دهد که تاب آوری زنجیره تامین به طور مثبت از جهت گیری کارآفرینانه تأثیر می پذیرد و مهمتر از آن، این تحقیق روشن می کند که این رابطه غیرمستقیم است زیرا به طور کامل توسط نوآوری واسطه می شود. بنابراین، نوآوری متغیری کلیدی جهت بهبود تاب آوری زنجیره تامین برای شرکت های کارآفرین می باشد. در پیشینه تحقیق نیز بر اهمیت نوآوری در افزایش تاب آوری شرکت ها در صورت بروز اختلال تاکید شده است. به این ترتیب، حفظ قابلیت های پویای سازمان مانند نوآوری برای موفقیت و بقای آن در محیط های تجاری دائماً در حال تغییر است؛ بنابراین، نوآوری برای تاب آوری زنجیره تامین مورد نیاز است. کارآفرینی شرکت ها با کشف زود هنگام فرصت های پیشگام و استفاده از آن ها از طریق استفاده از نوآوری به عنوان یک استراتژی برای انطباق با این اختلالات، بیشتر از اختلالات سود می برند. تحقیقات پیشین مانند طیبی و همکاران (۱۳۹۹)، سلطانی و همکاران (۱۳۹۸) و الحکیمی و همکاران (۲۰۲۱) نیز در این راستا می باشد.

منابع

- پوربقال، فاطمه. (۱۳۹۳). بررسی رابطه انتقال دانش و عدم اطمینان محیطی با انعطاف‌پذیری زنجیره تأمین و عملکرد مالی در شرکت‌های تولیدی استان خوزستان، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید چمران اهواز - دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی
- درخشی، فاطمه.، و جبارزاده، یونس. (۱۳۹۹). توسعه مدل علی عوامل اثرگذار بر تاب‌آوری زنجیره تأمین، مدیریت زنجیره تأمین، ۲۲(۶۸)، ۷۳-۵۶.
- سلطانی، علی.، بابایی فارسانی، میثم.، و حسینی مقدم، صادق. (۱۳۹۸). بررسی و تحلیل تأثیر نوآوری سازمانی بر تاب‌آوری زنجیره تأمین (مورد مطالعه شرکت‌های تولیدی در زمینه صنایع فلزی مستقر در شهرک‌های صنعتی شهرکرد). نشریه علمی مدیریت زنجیره تأمین. ۲۱(۶۲)، ۱۸-۳۱.
- سرمد زهره. بازرگان، عباس.، و حجازی، الهه. (۱۳۹۰). روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، انتشارات آگه.
- طاهری، مصطفی.، و علی پور، محسن. (۱۴۰۰). بررسی اثر جهت‌گیری کارآفرینی شرکتی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری بنیادی واحد تجاری و نقش تعدیلگر شدت تحقیق و توسعه و ظرفیت جذب واحد تجاری (مورد مطالعه: شرکت‌های تولیدی در استان فارس)، کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش‌های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، اصفهان.
- طیبی ابوالحسنی، سیدامیرحسین، دانشوردیلمی، محمدرضا، و اسدی خانقاه، شیرین. (۱۳۹۹). تأثیر ظرفیت جذب دانش بر نوآوری استراتژیک با توجه به نقش تعدیل‌گری رقابت‌پذیری و انعطاف‌پذیری استراتژیک. فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، ۱۱(۴۲)، ۱۸۹-۱۲.
- قنبری، عباس.، و طاهری، عطوفعلی. (۱۴۰۰). نقش سرمایه‌های اجتماعی در انعطاف‌پذیری زنجیره تأمین با در نظر گرفتن نقش ظرفیت جذب و همسویی مدیریت زنجیره تأمین بازاریابی و عملکرد سازمانی (مطالعه موردی شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان زنجان)، هفتمین کنفرانس بین‌المللی علوم مدیریت و حسابداری، تهران.
- هومن، ح. (۱۳۹۱). مدل یابی معادلات ساختاری با رویکرد نرم افزار لیزرل، انتشارات سمت، چاپ دوم.
- Al-Hakimi, M. A., & Borade, D. B. (2020). The impact of entrepreneurial orientation on the supply chain resilience. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1847990.
- Al-Hakimi, M. A., Saleh, M. H., & Borade, D. B. (2021). Entrepreneurial orientation and supply chain resilience of manufacturing SMEs in Yemen: The mediating effects of absorptive capacity and innovation. *Heliyon*, 7(10), e08145.
- Limaj, E., & Bernroider, E. W. (2019). The roles of absorptive capacity and cultural balance for exploratory and exploitative innovation in SMEs. *Journal of Business Research*, 94, 137-153.

The effect of entrepreneurial orientation on the resilience of the supply chain with the mediating role of innovation (Case study: Sefidasht Shahrekord Steel Company)

Date of Receipt: 2022/12/26 Date of Issue: 2023/02/14

Abstract

This research was conducted with the aim of investigating the effect of entrepreneurial orientation on the resilience of the supply chain with the mediating role of innovation in Shahrekord Sefidasht Steel Company. The current research is applied in terms of purpose and descriptive-survey in terms of data collection. The statistical population of this research was the managers of Sefidasht Shahrekord Steel Company. The sample size is 135 people using structural equation modeling. Due to the prediction of non-return of a number of questionnaires, 150 questionnaires were distributed, of which 142 were collected and 135 questionnaires could be used. The data collection tool in this research is a standard questionnaire taken from Al-Hakimi et al. (2021). In order to confirm the validity of the questionnaire, confirmatory factor analysis was used and in order to confirm the reliability of the questionnaire, Cronbach's alpha was used, and the obtained values indicate the validity and reliability of the questionnaire. Data analysis was done by structural equation method and using Smart PLS3 software. The results indicate that the entrepreneurial orientation directly (with a path coefficient of 0.541) has a significant effect on the resilience of the supply chain. Also, the effect of entrepreneurial orientation on supply chain resilience through innovation is significant.

Keywords

Entrepreneurial orientation, supply chain, innovation supply chain resilience