



The Role of Cultural and Psychological Capital in Women's Athletics Involvement (A Qualitative Study)

Mohammad Hassan Ferdowsi ^{1*}

*1. Assistant Professor, Department of Sport Management, Faculty of Education and Psychology
Science, Payame Noor University, Tehran, Iran.*

Citation: Ferdowsi, M. H. (2024). The role of cultural and psychological capital in women's athletics involvement (A Qualitative Study). *Journal of Woman Cultural Psychology*, 15(58), 111-125.

<https://doi.org/10.22034/jwcp.2023.709214>

ARTICLE INFO

Received: 17.10.2023

Accepted: 18.12.2023

Corresponding Author:

Mohammad Hassan Ferdowsi

Email:

mh.ferdowsi@pnu.ac.ir

Keywords:

Cultural capital
Psychological capital
Women's athletics
involvement

Abstract

This research aimed to investigate the role of cultural and psychological capitals in women's athletics involvement. The study's statistical population included; university faculty members, managers, athletes, and female coaches active at championship levels in Khuzestan province. Snow ball sampling procedure was processed to select the sample. Interviews were conducted with 14 individuals from the mentioned community, and theoretical saturation was achieved from the twelfth interview onward. The research method was a qualitative one with an exploratory approach. To develop the proposed model "Grounded Theory" initiated method was implemented. Data were collected through semi-structured qualitative interviews. Data analysis and coding were conducted using the open, axial, and selective coding methods. The results revealed five main contents (causal factors, background factors, interventionist factors, strategies and consequences) and 23 axial categories. The causal factors were categorized in cultural (gender equality, economic status, social factors) and psychological capitals (resiliency, hopefulness, self-efficacy and optimisms). The background factors (cultural upbringing, education and awareness, media), interventionist factors (stereotypical thinking, gender discrimination, cultural concern about appearance, lack of social support, injustice, economic constraints), strategies (cultural awareness enhancement, promotion of representation, infrastructure development, financial support), and consequences (individual dimensions, social dimensions, and cultural dimensions) were also considered. It could be concluded that cultural and psychological capitals would help to form positive attitudes towards women's involvement in athletics and increase women's empowerment and social development.



Extended abstract

Introduction: Athletics, serving as a bridge for women's integration into society, not only significantly contributes to improving their physical health but also plays a powerful role as a tool for social change and enhancing women's active roles in societal structures. As an essential component of human life, athletics play a crucial role in culture and society. In recent decades, attention to women's participation in sports as a social phenomenon has significantly increased. This heightened focus on women's involvement in sports, as a tool for societal development and the promotion of individual and social health, entails various motivations. However, understanding this participation requires a deeper understanding of the various factors influencing women's decisions in the field of sports. One of these factors is cultural capital, which plays a significant role in shaping individuals' attitudes, values, and behaviors. Athletics, as a form of cultural and social capital, have a vital role in improving physical health, increasing energy, and personal development. Attention to women's participation in this field has increased significantly in recent decades. This increased attention not only reflects changes in the social and cultural structures of societies but is also introduced as a symbol of women's empowerment and commitment to themselves and society. Cultural capital includes a set of values, perspectives, and cultural habits that impact individuals' choices and behaviors. Values and beliefs in our cultural society play a vital role in determining women's decisions to participate in the sports domain. This research aimed to investigate the role of cultural and psychological capitals in women's athletics involvement.

Method: The study's statistical population included; university faculty members, managers, athletes, and female coaches active at championship levels in Khuzestan province. Snow ball sampling procedure was processed to select the sample. Interviews were conducted with 14 individuals from the mentioned community, and theoretical saturation was achieved from the twelfth interview onward. The research method was a qualitative one with an exploratory approach. To develop the proposed model "Grounded Theory" initiated method was implemented. Data were collected through semi-structured qualitative interviews. Data analysis and coding were conducted using the open, axial, and selective coding methods.

Results: The results revealed five main contents (causal factors, background factors, interventionist factors, strategies and consequences) and 23 axial categories. The causal factors were categorized in cultural (gender equality, economic status, social factors) and psychological capitals (resiliency, hopefulness, self-efficacy and optimisms). The background factors (cultural upbringing, education and awareness, media), interventionist factors (stereotypical thinking, gender discrimination, cultural concern about appearance, lack of social support, injustice, economic constraints), strategies (cultural awareness enhancement, promotion of representation, infrastructure development, financial support), and consequences (individual dimensions, social dimensions, and cultural dimensions) were also considered.

Conclusions: Gender discrimination, appearance-related cultural concerns, stereotypical thinking, lack of social support, injustice, and economic constraints are highly impactful cultural barriers to women's sports participation. Women may face limitations in



accessing professional training, equipment, and competition opportunities due to this discrimination. Promoting gender equality in access to sports resources, advocating for gender-neutral competitions, and implementing cultural policies for equality can help reduce these barriers. A combination of cultural awareness enhancement, promotion of representation, infrastructure development, and financial support can serve as cultural capital strategies for women's sports participation, fostering continuous improvement in this domain. Women's involvement in athletics not only affected their individual dimensions but also influenced the social and cultural dimensions of communities. From an individual perspective, this involvement could contribute to improving women's physical and mental health. Additionally, from a social standpoint, it can enhance social interactions and strengthen positive aspects of solidarity and community belonging. It could be concluded that cultural and psychological capitals would help to form positive attitudes towards women's involvement in athletics and increase women's empowerment and social development.

Authors Contributions: Dr. Mohammad Hassan Ferdowsi: Ideation and designing the general framework, content editing, data collecting, conclusion and correction of the article. All the text has been checked and approved by the author.

Acknowledgments: The author expresses his gratitude to all those who contributed to this study.

Conflict of Interest: The author declared there are no conflicts of interest in this article.

Funding: This article has been derived from a research proposal and has been carried out with the support of Payam Noor University.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

<https://doi.org/10.22034/jwcp.2023.709214>

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۴۰۲/۰۹/۲۷

نقش سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی در مشارکت ورزشی زنان (تحقیق کیفی)

محمدحسن فردوسی^{۱*}

۱. استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی در مشارکت ورزشی زنان بود. جامعه‌آماری تحقیق شامل؛ اعضای هیات علمی دانشگاه، مدیران، ورزشکاران و مربیان زن فعال در سطوح قهرمانی استان خوزستان بودند. برای نمونه‌گیری از روش گلوله‌برفی استفاده شد و با ۱۴ نفر از افراد جامعه مذکور مصاحبه شد که از مصاحبه دوازدهم اشباع نظری حاصل گردید. روش پژوهش کیفی با رویکرد اکتشافی بود. جهت ساخت الگوی پیشنهادی پژوهش از روش نظریه برخاسته از داده‌ها (گردند تئوری) استفاده شد. جمع‌آوری اطلاعات از طریق مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته انجام شد. برای تحلیل و کدگذاری داده‌ها از روش کدگذاری سه مرحله‌ای باز، محوری و انتخابی استفاده شد. نتایج نشان داد که ۵ مضمون اصلی (شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها) و ۲۳ مقوله محوری استخراج گردید. عوامل علی در دو بخش سرمایه فرهنگی (برابری جنسیتی، سطح اقتصادی، عوامل اجتماعی) و سرمایه روان‌شناختی (تاب‌آوری، امیدواری، خودکارآمدی، خوش‌بینی) تقسیم شد. عوامل زمینه‌ای (تربیت فرهنگی، آموزش و آگاهی، رسانه‌ها)، عوامل مداخله‌گر (تصورات قالبی، تبعیض جنسیتی، فرهنگ نگرانی از ظاهر، فقدان حمایت اجتماعی، بی‌عدالتی، محدودیت‌های اقتصادی)، راهبردها (آگاهی‌افزایی فرهنگی، حمایت اجتماعی، توسعه زیرساخت‌ها، پشتیبانی مالی) و پیامدها (ابعاد روان‌شناختی، ابعاد اجتماعی و ابعاد فرهنگی) بودند. هم‌چنین مشخص شد سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی می‌توانند به تشکیل نگرش‌های مثبت نسبت به مشارکت زنان در ورزش کمک کرده و به بروز توانمندی زنان و بالندگی اجتماعی بیافزایند.

کلیدواژگان: سرمایه‌های فرهنگی، سرمایه‌های روان‌شناختی، مشارکت ورزشی زنان.

مقدمه

ورزش یکی از عوامل کلیدی در دستیابی بانوان به سلامت روانشناختی و رشد اجتماعی محسوب می‌شود و در حیطه تحقق نیازهای روان‌شناختی از قبیل تغییر نگرش‌ها، بهبود دیدگاه‌ها، تقویت روابط انسانی، افزایش کارایی اجتماعی و بهبود ادراک و... برای بانوان نقش مهمی ایفا می‌کند (Van Uffelen & et al., 2017). تحقیقات روان‌شناسان مثبت‌گرا نیز نشان می‌دهد که ورزش و تمایل به مشارکت ورزشی، به‌عنوان یک مکانیزم خودتنظیمی با ابعاد سرمایه روان‌شناختی (psychological capital) که شامل تاب‌آوری، امیدواری، خودکارآمدی و خوش بینی می‌باشد، مرتبط بوده (Luthans & et al., 2012) و عامل مهمی در مواجهه با دشواری‌های زندگی و شغلی تلقی شده و حتی نقش مهمی در کاهش تعارضات و حفظ تعادل کار-خانواده برای زنان جامعه ایفا می‌نماید (Poots & Cassidy, 2020). در پی این مسئله، شناخت موانع و مشکلات مرتبط با انجام ورزش توسط بانوان و درک جایگاه اساسی زنان در جامعه، می‌تواند گام موثری در ارتقای سطح ورزش و فعالیت حرکتی زنان باشد (Ferdowsi, 2020). از این رو ورزش، به‌عنوان پلی برای انسجام روان‌شناختی زنان با جامعه، نه تنها در بهبود سلامت ورزشی آنان مؤثر است، بلکه به مثابه یک ابزار قدرتمند، برای تغییرات اجتماعی و افزایش حضور فعال زنان در ساختار جامعه، نقش‌آفرینی می‌کند (Fer-dowsi & et al., 2023). هم‌چنین، این فعالیت‌ها نقش مهمی در تعادل جنسیتی جامعه دارند و مسیر را برای ایجاد فرصت‌های برابر در سایر حوزه‌های زندگی زنان فراهم می‌سازد (Knoppers & et al., 2021). در کل مشارکت زنان در ورزش یک فرآیند پویا است (Naghdhi & et al., 2011) که علاوه بر ارتقاء سلامت روان‌شناختی، به تغییرات اجتماعی و روان‌شناختی جامعه نیز منجر می‌شود. علاوه بر اثرات روان‌شناختی ورزش، این فعالیت، به‌عنوان یک جزء اساسی از زندگی انسانی، نقش بسیار مهمی در فرهنگ و جامعه دارد. در دهه‌های اخیر، توجه به مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی به‌عنوان یک پدیده اجتماعی افزایش یافته است و باعث شده ورزش، به‌عنوان ابزاری برای توسعه جوامع و ارتقاء سلامت فردی و اجتماعی، تلقی شود (Deng, & et al., 2023). اما یکی از عواملی که منجر به درک عمیق‌تر تصمیمات زنان در حوزه ورزش، می‌شود، سرمایه فرهنگی (cultural capital) است که نقش بسیار مهمی در تشکیل دیدگاه‌ها، ارزش‌ها و رفتارهای افراد ایفا می‌کند. توجه به ورزش زنان، که به‌عنوان شکلی از سرمایه فرهنگی، روان‌شناختی و اجتماعی است عامل ساختاری در بهبود سلامتی جسمی و روان‌شناختی، افزایش انرژی و توسعه فردی افراد شمرده می‌شود (Williams & et al, 2023)، نشان‌دهنده تغییرات در ساختار اجتماعی و فرهنگی جوامع بوده و به‌عنوان یک نماد از توانمندی و تعهد زنان به خود و جامعه تلقی می‌شود (Su & et al., 2023).

تحقیقات نیز مشخص کرده‌اند، سرمایه فرهنگی که شامل مجموعه‌ای از ارزش‌ها، دیدگاه‌ها و عادات فرهنگی است که بر انتخاب‌ها و رفتارهای افراد تأثیرگذار می‌باشند (Ma & et al., 2021)، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در تصمیم‌گیری زنان برای شرکت در حوزه ورزشی محسوب شود (Sadeghi & et al., 2023). در این خصوص (Fallah Ash-nabad & et al. (2023) در پژوهشی گزارش کرده این عوامل از تربیت خانوادگی، تأثیر جوامع مذهبی یا فرهنگی و حتی تجارب شخصی نیز نشأت می‌گیرد و می‌تواند نقش مهمی در شکل‌گیری تصمیمات زنان در زمینه مشارکت ورزشی ایفا کند. (Jafari & et al. (2020) نیز طی پژوهشی نشان دادند حمایت و تشویق خانواده می‌تواند به‌عنوان یک عامل تعیین‌کننده در شروع و ادامه فعالیت‌های ورزشی زنان باشد. (Parsamehr & et al. (2017) نیز گزارش کرده که در بستر خانواده، انتقال سرمایه فرهنگی از نسلی به نسل دیگر منجر به انگیزه‌های زنان نسبت به فعالیت‌های ورزشی می‌گردد. تجربیات گذشته، چه از دید خود زنان و چه از دید خانواده و جامعه، می‌توانند در انتخاب و تداوم در فعالیت‌های ورزشی تأثیرگذار باشند (Zarrett & et al., 2020).

با توجه به اهمیت ورزش در زندگی انسان و تأثیرات فراگیر آن در سلامتی و جوامع، نیاز به شناخت عوامل مؤثر بر حضور ورزشی زنان که با ایفای نقش مادری و همسری به‌عنوان قشر فعال اجتماع، بر بنیان جامعه و تعالی آن مؤثر هستند، ضروری به نظر می‌رسد. بر اساس مطالب فوق از جمله مسائل مهم در حوزه مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی، تحقق اهداف سرمایه فرهنگی و روان‌شناختی و ایجاد شرایط مناسب برای شکل‌گیری و تقویت این سرمایه‌ها برای زنان با تأکید بر اهمیت درک عمیق‌تر از عوامل مؤثر بر مشارکت ورزشی زنان و حضور ایشان



در این حیطة، و در پی آن طراحی برنامه‌ها و سیاست‌هایی که به ترویج مشارکت زنان در این حوزه کمک می‌کنند، هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی بر مشارکت ورزشی زنان می‌باشد.

روش

طرح پژوهش، جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

روش پژوهش کیفی با رویکرد پدیدارشناسی بود. جامعه آماری تحقیق شامل؛ اعضای هیات علمی دانشگاه، مدیران، ورزشکاران و مربیان زن فعال در سطوح قهرمانی استان خوزستان بودند. برای نمونه‌گیری از روش گلوله‌برفی استفاده شد و تا زمانی که پژوهش به اشباع نظری و کفایت رسید، ادامه یافت. بدین‌منظور، با ۱۴ نفر از افراد جامعه مذکور مصاحبه شد که از مصاحبه دوازدهم، اشباع نظری حاصل گردید.

روش اجرا

برای انجام این پژوهش، از روش کیفی و با رویکرد اکتشافی استفاده شد. در مرحله اول، به صورت کتابخانه‌ای به مطالعه و بررسی کتب، مقالات، اسناد و سایت‌های اینترنتی پرداخته شد. در مرحله دوم برای جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار یافته استفاده شد. برای ساخت الگوی پیشنهادی پژوهش از روش نظریه برخاسته از داده‌ها (گرند تئوری) استفاده شد. در این پژوهش، رویکرد نظام‌مند مطابق با (Strauss & Corbin, 1998) مورد استفاده قرار گرفت. روایی پژوهش با رعایت شاخص‌های تأییدپذیری، انتقال‌پذیری و اعتماد مورد بررسی قرار گرفت. شیوه تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش تئوری داده بنیاد، شامل سه مرحله کدگذاری (باز، محوری و انتخابی) می‌باشد. در این پژوهش کدهای مورد نظر از گزاره‌ها استخراج و بر اساس مدل (Strauss & Corbin, 1998)، در ۵ طبقه شامل شرایط (علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها) قرار گرفتند.

ابزار سنجش

ابزار پژوهش در روش کیفی با روش کمی متفاوت است. در پژوهش کیفی پژوهش‌گر به عنوان ابزار پژوهش قلمداد می‌شود؛ زیرا در جریان مصاحبه به پرسش‌گری، یادداشت برداری و ضبط مصاحبه می‌پردازد و در نهایت پاسخ‌ها را تعبیر و تفسیر می‌کند بنابراین از دیدگاه محققین کیفی یکی از ابزارهای مهم جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها در مطالعه کیفی پژوهش‌گر می‌باشد.

یافته‌ها

در این قسمت نتایج تحلیل داده‌ها از ۱۴ مصاحبه با مشارکت‌کنندگان به دست آمد؛ ابتدا مصاحبه‌ها کدگذاری شدند و سپس با ادغام بسیاری از موارد مشترک، مفاهیم کلی در قالب واحدهای معنایی طبقه‌بندی شد. با ادغام طبقات سرانجام ۵ مضمون اصلی (شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها) و ۲۳ مقوله محوری استخراج گردید که در ذیل گزارش شده است:

Table 1.

Open codes and categories related to causal factors

مقوله انتخابی	مقولات محوری	مقولات فرعی	گزاره‌های خام	
سرمایه فرهنگی	عوامل اجتماعی	فرهنگ و سنت‌های	تأثیر فرهنگ و سنت‌های جامعه بر نگرش به مشارکت زنان در ورزش	
		جامعه	تفاوت در اعتقادات و باورهای دینی	
	برابری جنسیتی	رفتارها و انتظارات	فرهنگی	رفتارها و انتظارات فرهنگی نسبت به نقش ورزش زنان
		برابری	فرهنگی	تأثیر نظام حاکمیت، در ایفای نقش اجتماعی زنان
	سطح اقتصادی	امکان دسترسی ورزشی	برابری	اهمیت مسائل جنسیتی و برابری در جامعه
		توانایی مالی	توانایی مالی	برقراری عدالت در توزیع برابر برخورداری از ورزش
	تاب آوری	انعطاف پذیری و حل مشکلات استرس زا	انعطاف پذیری و حل مشکلات استرس زا	نگرش جامعه نسبت به نقش زنان در حوزه‌های مختلف، از جمله ورزش
		امیدواری	ایجاد انگیزه و هدف گذاری	تغییر باور جامعه به حضور زنان در ورزش به‌ویژه ورزش قهرمانی
	خودکارآمدی	احساس تعهد و شایستگی	احساس تعهد و شایستگی	تأثیر وضعیت اقتصادی بر امکان دسترسی به فرصت‌های ورزشی
		خوش بینی	نگاه خوشبینانه به شرایط و موقعیت‌های پیش‌رو	ترویج فعالیت‌های ورزشی ارزان قیمت و دسترس پذیر
شناختی	خوش بینی	نگاه خوشبینانه به شرایط و موقعیت‌های پیش‌رو	اهمیت اقتصادی بر توانایی مشارکت زنان در برنامه‌های ورزشی	
	خوش بینی	نگاه خوشبینانه به شرایط و موقعیت‌های پیش‌رو	ارائه برنامه‌های ورزشی با هزینه‌های مقرون به صرفه	

با توجه به این‌که در حیطه فرهنگی هر جامعه، ویژگی‌هایی وجود دارند که در بسیاری از حوزه‌های ورزشی منجر به وجود سقف شیشه‌ای برای زنان می‌شوند (Alahyari & et al., 2011, Sotiriadou & De Haan, 2019) و در پی تشویق مردان به مسیرهای پیشرفت، منجر به محدود کردن زنان از این مسیرها (Rogers & et al., 2022) و حتی مانعی برای دست‌یابی زنان به مقامات بالاتر، مربیگری‌های حرفه‌ای یا پست‌های مدیریتی در تیم‌ها می‌شود، بررسی عوامل ایجادکننده سرمایه فرهنگی و روان‌شناختی مقابله‌کننده با این موضوع، ضروری است. تلاش‌ها برای شکستن سقف شیشه‌ای در ورزش به عنوان یک عامل بالندگی در حوزه ورزش شناخته می‌شوند و شامل افزایش مشارکت زنان در تیم‌ها، ارتقاء زنان به پست‌های مدیریتی و ترویج فرهنگ برابری در تمامی زمینه‌های ورزشی است (Habibirad & et al., 2022). بر این اساس در جدول 1 شرایط علی مشارکت زنان در حیطه‌های سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی ذکر شده است. از جمله شرایط علی در حیطه سرمایه‌های فرهنگی، عوامل اجتماعی (فرهنگ و سنت‌های جامعه و رفتارها و انتظارات فرهنگی)، برابری جنسیتی (برابری و نقش آفرینی ورزشی زنان) و سطح اقتصادی (امکان دسترسی ورزشی و توانایی مالی) می‌باشد. هم‌چنین طی مصاحبه‌های انجام شده مشخص شد در حیطه سرمایه روان‌شناختی، تاب آوری (انعطاف‌پذیری و حل مشکلات استرس‌زا)، امیدواری (ایجاد انگیزه و هدف گذاری)، خودکارآمدی (احساس تعهد و شایستگی) و خوش بینی (نگاه خوشبینانه به شرایط و موقعیت‌های پیش‌رو) عوامل مؤثری بر مشارکت ورزشی زنان می‌باشند.

Table 2.
Open codes and categories related to background factors

مقاله انتخابی	مقولات محوری	مقولات فرعی	گزاره‌های خام
تربیت فرهنگی	تربیت خانوادگی	نقش خانواده در تربیت و پشتیبانی از مشارکت زنان در ورزش	تفاوت مدل‌های زیست خانوادگی بر نگرش به نقش زنان در ورزش
			اهمیت آموزش اصول و ارزش‌های ورزشی به دختران از طرف خانواده
			تفاوت در مفهوم حریم خصوصی و نگرش به حضور زنان در فضاهای ورزشی
			سطح آگاهی و دانش زنان در زمینه فواید و اهمیت ورزش
آموزش و آگاهی	آگاهی و دانش زنان	انگیزش زنان به منظور مشارکت بیشتر و پیشرفت در ورزش	دسترسی به منابع آموزشی و ترویج فرهنگ ورزش در جامعه
			ترویج فرهنگ ورزش
			آگاهی زنان در خصوص فواید ورزش بر سلامت روان و بهبود کیفیت زندگی
			تأثیر نگاره‌ها و تصاویر در رسانه‌ها بر تشویق به مشارکت زنان در ورزش
رسانه‌ها	تشویق رسانه‌ای	معرفی نمونه‌های موفق زنان ورزشکار به عنوان الگوهای تشویقی	تأثیر حاکمیت رسانه‌ها بر تصویرسازی موفقیت‌های زنان در ورزش
			تصویرسازی موفقیت‌های زنان
			اجرای برنامه‌های تبلیغات اجتماعی با هدف ترویج مشارکت زنان در ورزش

تشریح ارتباط زمینه‌ای

جدول ۲ در خصوص زمینه‌های ایجاد سرمایه فرهنگی و روان‌شناختی می‌باشد که در مصاحبه‌های انجام شده مشخص شد عوامل سه‌گانه مهمی می‌توانند زمینه رشد سرمایه فرهنگی و روان‌شناختی را ایجاد نمایند. نقش خانواده‌ها در تربیت نسل آینده و نگاه صحیح این نسل به توانایی‌های زنان در امر ورزش و آموزش‌هایی که به فرزندان در این رابطه داده می‌شود امری مهم است. همچنین مشخص شد داشتن برنامه‌هایی برای افزایش و ارتقای توانایی و دانش زنان در زمینه ورزش و اثرات مطلوب آن بر زندگی نیز ارتقای سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی را در پی خواهد داشت. با برنامه‌ریزی‌های مناسب در اشاعه نگاه صحیح به زنان و معرفی الگوهای موفق ورزشی زنان به جامعه توسط رسانه‌های موجود جامعه از جمله تلویزیون و مجلات و روزنامه‌ها، می‌توان زمینه را



برای رشد سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی فراهم نمود.

Table 3.

Open codes and categories related to interventionist factors

مقوله انتخابی	مقولات محوری	مقولات فرعی	گزاره‌های خام
تربیت مداخله‌گر	تبعیض جنسیتی	حقوق ناهمسان	پرداخت حقوق بر اساس جنسیت
			تبعیض در مزایا و پاداش‌های ناشی از موفقیت‌های ورزشی به زنان
			عدم اعتراف به ارزش و نقش مساوی کار زنان در جامعه
	فرصت‌سوزی	تبلیغات نادرست	استفاده از نادرست‌ترین تصاویر و تبلیغات در رسانه‌ها
			استفاده از تبلیغات تبعیض‌آمیز از نقش و موقعیت زنان در ورزش
			استفاده از استنباط‌های اغراق‌آمیز و توهین‌آمیز در تبلیغات ورزشی زنان
	فرهنگ نگرانی از ظاهر	فشار ظاهری	تبعیض در ارائه فرصت‌های مساوی در زمینه‌های ورزشی برای زنان
			عدم ارائه فرصت‌های مناسب برای پیشرفت حرفه‌ای زنان
			فرهنگی که تشویق به مشارکت کمتر زنان در ورزش می‌کند
	تصورات قالبی	تحریف فرهنگی	عدم پذیرش کافی از سوی جامعه نسبت به مشارکت زنان در ورزش
			فقدان اعتبار و شناخت کافی جامعه نسبت به مشارکت زنان در ورزش
			انتظارات ناعادلانه درباره ظاهر زنان ورزشکار
	فقدان حمایت اجتماعی	عدم حمایت	ترس از انتقادات جامعه به خاطر شکل بدن
			استفاده از تصورات قالبی در ارزیابی توانمندی‌های زنان
			ترویج تفاوت‌های جنسی بدون رویه علمی
محدودیت‌های اقتصادی	بی‌عدالتی در توزیع امکانات ورزشی	نگرش‌های تبعیض‌آمیز در جامعه برای محدودسازی مشارکت ورزشی زنان	
		تحمیل مسئولیت نامناسب	
		نگرش‌های غیرمنطقی روان‌شناختی درباره نقش‌های زنان در ورزش	
مشغله مالی	مشغله مالی	عدم حمایت اجتماعی و روان‌شناختی در مواقع تضعیف انگیزه	
		عدم حمایت خانواده از مشارکت دختران در ورزش	
		نبود تشویق اجتماعی و فرهنگی به مشارکت زنان در تیم‌ها	
مشغله مالی	مشغله مالی	بی‌عدالتی در توزیع امکانات ورزشی	
		فقدان تجهیزات و وسایل ورزشی مناسب	
		نبود تسهیلات ورزشی مناسب برای زنان	
مشغله مالی	مشغله مالی	محدودیت دسترسی	
		محدودیت دسترسی به زمین‌ها و فضاهای ورزشی	
		ناتوانی در پرداخت هزینه‌های مربوط به فعالیت‌های ورزشی	
مشغله مالی	مشغله مالی	شغل نامناسب	
		کمبود فرصت‌های شغلی و حقوق مناسب برای زنان ورزشکار	
		ناتوانی در مشارکت به دلیل مشغله‌های اقتصادی	

در جدول ۳ طی مصاحبه‌های انجام شده از شرکت‌کنندگان پژوهش حاضر، مشخص شد، عوامل ششگانه مهمی به عنوان عوامل مداخله‌گر و مخدوش‌کننده مشارکت ورزشی زنان، به صورت موثر فرض شده‌اند. یکی از این عوامل،

تبعیض‌های جنسیتی است. در بررسی سرمایه فرهنگی و روان‌شناختی مشخص می‌شود این دو عامل تنها اجزای موثر در حوزه مشارکت ورزشی زنان نیستند، بلکه ساختارهای سازمانی، تبعیض‌های جنسیتی سازمانی و عوامل اقتصادی نیز نقش بسزایی در مشارکت زنان در ورزش دارند (Mollborn & Modile, 2022). هم‌چنین فرهنگ نگرانی از ظاهر که منجر به تغییر در رژیم غذایی و فعالیت‌های روزانه زنان شده و انزوای اجتماعی را برای این گروه در پی دارد بر میزان مشارکت ورزشی زنان مؤثر است. حمایت اجتماعی ناکافی از حضور زنان در میداين ورزشی و یا بی‌عدالتی در ارائه امکانات ورزشی به زنان و محدودیت در زمینه شغلی و در ناچیز بودن درآمدهای زنان از راه شغل‌های ورزشی نیز از جمله عوامل مداخله‌گر و مزاحم برای مشارکت ورزشی زنان است که در مغایرت با سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی دارد، منجر به رکود مشارکت ورزشی و حضور فعال زنان در این حیطه می‌گردد.

Table 4.
Open codes and categories related to strategies

مقاله انتخابی	مقولات محوری	مقولات فرعی	گزاره‌های خام
	آگاهی‌افزایی فرهنگی	اطلاع‌رسانی	برگزاری جلسات آموزشی و فرهنگی با موضوعات مرتبط با مشارکت زنان در ورزش
		محتوای آموزشی	اطلاع‌رسانی و ترویج برنامه‌های فرهنگی تا رسیدن به جمعیت هدف از طریق رسانه‌ها تولید محتوای آموزشی و تبلیغاتی درباره مشارکت زنان در ورزش انتخاب موضوعات متناسب با علاقه و نیازهای مخاطبان
۴ ۳ ۴	حمایت اجتماعی	ستاد حمایتی	تشکیل ستاد حمایتی از زنان ورزشکار
		ترویج رسانه‌ای	اختصاص برنامه‌های ورزشی زنان در رسانه ملی
		حمایت نهادهای مذهبی تعامل بیشتر روحانیت با بدنه ورزش به‌ویژه ورزش زنان	
	توسعه زیرساخت‌ها	کسب مدال	تلاش برای تصاحب کرسی‌های ورزش قهرمانی بیشتر در منطقه
		ورزشی	توسعه فضاها و تجهیزات ایجاد و توسعه فضاهای ورزشی با امکانات کامل و مناسب برای زنان فراهم‌سازی تجهیزات و امکانات به‌ویژه متناسب با نیازهای زنان
پشتیبانی مالی		رویدادهای ورزشی	برگزاری رویدادها و جشنواره‌های ورزشی خاص برای زنان
		حمایت دولتی و بخش خصوصی	همکاری با نهادهای استان و ارائه حمایت‌های لازم برای توسعه زیرساخت‌های ورزشی مخصوص زنان.
		بودجه	اختصاص بودجه بیشتر از طرف دولت به ورزش زنان
		حقوق و دستمزد	برخورداری از حقوق و دستمزد ورزشکاران متناسب با موفقیت‌های ورزشی
		شغل	اختصاص جایگاه شغلی مناسب و درخور شأن، به زنان قهرمان ملی

در جدول ۴ مشخص شد از جمله راهبردهای کارآمد جهت ارتقای سطح سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی برای بهبود مشارکت ورزشی زنان را می‌توان آگاهی‌افزایی فرهنگی از طریق برگزاری کارگاه‌های مهارتی و آموزشی برای زنان در جهت ارتقای فرهنگ مشارکت و اشتیاق به این عمل دانست. هم‌چنین حمایت اجتماعی از طریق تشکیل مراکز و ستادهایی که در این حوزه فعالیت می‌کنند و یا ایجاد فضاهای مناسب برای ورزش بانوان و یا حمایت‌های مالی دولت و بخش‌های خصوصی در زمینه ارتقای مشارکت ورزشی زنان از ایجاد شغل گرفته تا تامین مالی ورزشکاران زن و کاهش دغدغه‌های مالی آنان، در حیطه راهبردهای ارتقای مشارکت ورزشی زنان نام برده شده است.



Table 5.
Open codes and categories related to consequences)

مقوله انتخابی	مقولات محوری	مقولات فرعی	گزاره‌های خام
		سلامت فیزیکی و روانی	تأثیر ورزش بر سلامت فیزیکی و روانی زنان
			تأثیر ورزش در انتخاب و حفظ یک سبک زندگی سلامت محور
ابعاد روان‌شناختی	ابعاد روان‌شناختی	اعتماد به نفس	تأثیر ورزش در افزایش اعتماد به نفس و بهزیستی روان‌شناختی زنان
		احساس تعلق و تعهد	احساس تعلق به گروه و جامعه ورزشی
			احساس تعهد و مشارکت فعال‌تر در ورزش
ابعاد اجتماعی	ابعاد اجتماعی	تصویرسازی جامعه	تغییر نگرش جامعه از نقش زنان و شکل‌گیری فرهنگ ورزشی مشوق
		تحول اجتماعی	تغییر انتظارات اجتماعی نادرست از مشارکت ورزشی زنان
		ارتباطات خانوادگی	افزایش فرصت‌ها و برخورداری از حقوق اجتماعی
			تقویت ارتباطات خانوادگی
ابعاد فرهنگی	ابعاد فرهنگی	نگرش فرهنگی-دینی	حمایت خانوادگی برای مشارکت در فعالیت‌های ورزشی
		هویت فرهنگی	تغییر نگرش و فرهنگ جامعه درباره نقش زنان
		آگاهی فرهنگی	تعبیر و تفاسیر دینی و فرهنگی درباره نقش زنان و ارتباط آن با ورزش
			کمک به تقویت هویت فرهنگی زنان
			تقویت ارتباطات فرهنگی-ورزشی
			افزایش آگاهی زنان از ارزش‌ها و فرهنگ

در جدول ۵ مشخص شد، پیامدهای مشارکت ورزشی زنان از طریق ارتقای سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی، در مقوله سه‌گانه نمود می‌یابد از جمله پیامدهای این مسئله، بهبود شرایط روان‌شناختی مانند دستیابی به سلامت جسمانی و روان‌شناختی و همچنین احساس اعتماد به نفس و تعلق به جامعه و گروه‌های ورزشی اشاره کرد. از پیامدهای دیگر این روند بهبود ابعاد اجتماعی مانند اصلاح تصور جامعه از توانایی زنان، تحول اجتماعی و تقویت ارتباط بین سطوح اجتماع و حضور مؤثر زنان در صحنه جامعه را دانست. از سوی دیگر در این روند نیز شکوفایی در ابعاد فرهنگی مانند نگاه جدید و تفسیر دینی درست در زمینه مشارکت ورزشی زنان و یا هویت بخشی به زنان در زمینه ورزشی از طریق هویت فرهنگی و آگاهی بخشی در این بخش، را می‌توان ذکر کرد.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی در مشارکت ورزشی زنان صورت گرفت. تحلیل یافته‌های پژوهش نشان داد؛ در مقوله شرایط علی؛ عوامل اجتماعی، برابری جنسیتی و سطح اقتصادی به عنوان سرمایه‌های فرهنگی، بازیگران اصلی در مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی هستند. این نتایج با یافته‌های Ma & et al. (2021) و Alahyari & et al. (2011) همخوان بود. در جامعه، عوامل اجتماعی مثل حمایت خانواده و جامعه، تجربیات گذشته و فرهنگ سازمانی نقش تعیین‌کننده در تشکیل نگرش و تصمیمات زنان نسبت به ورزش

دارند. برابری جنسیتی به عنوان یک اصل اساسی، می‌تواند از طریق تغییر انتظارات فرهنگی و ایجاد فرصت‌های برابر، زمینه را برای مشارکت فعال زنان در ورزش فراهم کند (Rogers & et al., 2022). این اصل می‌تواند از طریق تغییر نگرش‌ها، پذیرش نقش زنان در ورزش و ایجاد فرصت‌های برابر، محیطی را ایجاد کند که زنان بتوانند به عنوان اعضای فعال در دنیای ورزش حضور یابند. همچنین اقتصاد پایدار و فراهم کردن فرصت‌های اقتصادی برای زنان، می‌تواند به عنوان یک عامل تسهیل‌کننده در ارتقاء مشارکت زنان در ورزش ایفا کند (Sotiriadou & De Haan, 2019). از سوی دیگر از طریق تاب‌آوری زنان در موقعیت‌های چالش‌انگیز و امیدواری به آینده‌ای روشن و تلاش خوشبینانه به این موقعیت و احساس خودکارآمدی در مسیر پر فراز و نشیب مشارکت ورزشی و حضور در میادین ورزشی، می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد سرمایه‌های روان‌شناختی در زنان گردد. در نهایت، برای تحقق شرایط علی در مشارکت زنان در ورزش، لازم است حمایت خانواده و جامعه فراهم شود و محیط اقتصادی مناسبی جهت مشارکت زنان در ورزش ایجاد گردد و ابعاد روان‌شناختی زندگی زنان مورد توجه قرار گیرد. این تغییرات، به جایگاه برابر زنان در حوزه ورزشی افزوده و به توسعه جوامع با تأکید بر ارزش‌های برابری و پیشرفت کمک خواهند کرد.

هم‌چنین نتایج پژوهش حاضر مشخص کرد تربیت فرهنگی، آموزش و آگاهی و رسانه‌ها به عنوان سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی مولفه‌های شرایط زمینه‌ای در تحقق شرایط علی برای مشارکت زنان در ورزش نقش مهمی ایفا می‌کنند. این نتایج با یافته‌های (Mollborn & Modile (2022), Habibirad & et al. (2022) همسو بود. تربیت فرهنگی با تأکید بر ارزش‌های برابری، ترغیب به نگرش‌های مثبت در جامعه را فراهم می‌کند. این سرمایه فرهنگی می‌تواند به تشکیل نگرش‌های مثبت نسبت به مشارکت زنان در ورزش کمک نماید. آموزش و آگاهی از طریق افزایش دانش و شناخت زنان نسبت به فواید ورزش، می‌تواند از تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر آنان درباره شرکت در فعالیت‌های ورزشی حمایت کند. آگاهی از اهمیت فعالیت‌های ورزشی برای سلامت جسمی و ذهنی، می‌تواند برای مشارکت فعال‌تر زنان در ورزش ترغیب‌کننده باشد. هماهنگی این سرمایه‌ها با ترویج تصور مثبت از زنان در ورزش، می‌تواند به تعزیز مشارکت فعال زنان و ایجاد فرصت‌ها و امکانات برابر در حوزه ورزش کمک کند.

یافته‌های پژوهش حاضر حاکی از آن بود که؛ تبعیض جنسیتی، فرهنگ نگرانی از ظاهر، تصورات قالبی، فقدان حمایت اجتماعی، بی‌عدالتی و محدودیت‌های اقتصادی، به عنوان موانع فرهنگی به شدت بر مشارکت ورزشی زنان تأثیرگذار هستند. این نتایج با یافته‌های (Fallah Ashnabad & et al. (2023), Naghdi & et al. (2011) همخوان بود. تبعیض جنسیتی می‌تواند به توزیع ناپایدار فرصت‌ها و منابع در ورزش منجر شود. زنان ممکن است به دلیل این تبعیض در دسترسی به تربیت‌های حرفه‌ای، تجهیزات و فرصت‌های مسابقات محدود شوند. هم‌چنین فرهنگ نگرانی از ظاهر باعث افزایش استرس و عدم اعتماد به نفس در زنان می‌شود، که ممکن است مانع شرکت در فعالیت‌های ورزشی گردد. آموزش و ترویج به ارزش‌های سلامتی و خویشتن‌داری، ارائه نمونه‌های مثبت از زنان ورزشکار و تشویق به مشارکت آزادانه بدون نگرانی از ظاهر می‌تواند این موانع را کاهش دهد. تصورات قالبی نیز نقش‌های محدودکننده و تعیین‌کننده برای زنان ترسیم کرده و انتظارات نادرست در مورد توانمندی‌های زنان ایجاد می‌نماید و فقدان حمایت اجتماعی نیز اعتماد به نفس زنان را در شرکت در ورزش کاهش می‌دهد و آنان را از شرکت در تیم‌ها و فعالیت‌های گروهی باز می‌دارد و بی‌عدالتی و محدودیت مالی زنان در این بخش نیز نمود می‌یابد. ایجاد فرهنگ حمایت اجتماعی از مشارکت زنان در ورزش، تشویق اعضای جامعه به حمایت از زنان ورزشکار و ایجاد فضاهای حمایتی می‌تواند این موانع را کاهش دهد. از این رو با ارتقاء برابری جنسیتی، تغییر نگرش‌های فرهنگی، افزایش حمایت اجتماعی، رفع بی‌عدالتی‌ها و ایجاد فرصت‌های اقتصادی، می‌توان به ایجاد شرایط مساعدی برای مشارکت فعال زنان در ورزش دست یافت و تأثیرات مثبتی را در سطح فردی و جامعه‌ای بیشتر کرد. تدابیر گسترده و هماهنگ در این زمینه می‌توانند به دستیابی به هدف ارتقاء مشارکت زنان در فعالیت‌های ورزشی کمک کنند. هم‌چنین مشخص شد ترکیبی از آگاهی‌افزایی فرهنگی، حمایت اجتماعی، توسعه زیرساخت‌ها و پشتیبانی مالی به عنوان راهبردهای سرمایه‌های فرهنگی در مشارکت ورزشی زنان می‌تواند بهبود مستمری در این زمینه ایجاد کند. این نتایج با یافته‌های (Sadeghi & et al. (2023), Parsamehr & et al. (2017) همسو بود. آگاهی‌افزایی فرهنگی



با ارتقاء دیدگاه‌ها و ارزش‌ها، زنان را به مشارکت فعال و آگاه در فعالیت‌های ورزشی تشویق می‌کند. حمایت‌های اجتماعی، اطمینان می‌دهد که زنان در تمام زمینه‌ها و سطوح ورزشی باید مورد توجه باشند و این حمایت به نفع جوامع می‌باشد. پشتیبانی مالی نیز به زنان کمک می‌کند تا بتوانند در شرایط مالی مناسب، به ورزش مشغول شوند. در کل، بهره‌گیری هوشمندانه از سرمایه‌های فرهنگی و روان‌شناختی از طریق عوامل فوق، باعث تعدیل نگرش‌ها، ایجاد فرصت‌های برابر و افزایش انگیزه زنان برای فعالیت‌های ورزشی می‌شوند، که در نهایت به بهبود سلامت جسمی و ذهنی، تقویت اعتماد به نفس و افزایش نقش‌آفرینی زنان در جامعه منجر می‌شود.

از این رو طی مصاحبه‌های انجام شده در پژوهش حاضر مشخص شد، مشارکت زنان در ورزش نه تنها ابعاد روان‌شناختی ایشان را تحت تأثیر قرار می‌دهد بلکه ابعاد اجتماعی و فرهنگی جوامع نیز تحت تأثیر این مشارکت قرار می‌گیرد. از منظر روان‌شناختی، این مشارکت می‌تواند به بهبود سلامت جسمی و روانی زنان کمک کند تا به خودشناسی برسند (Deng, & et al., 2023). این مشارکت می‌تواند باعث افزایش تعاملات اجتماعی شود و جوانب مثبتی از همبستگی و تعلق به جامعه را تقویت کند (Su, & et al., 2023). هم‌چنین، این مشارکت می‌تواند نمادهای فرهنگی جامعه را تغییر داده و با به چالش کشیدن تصویرهای نادرست در مورد نقش زنان، به حضور بهتر و پررنگ‌تر آن‌ها در جامعه کمک کند (Farzadfar & et al., 2019). افزایش مشارکت زنان در ورزش می‌تواند نقش مثبتی در شکل‌گیری دیدگاه‌ها و ارزش‌های جامعه ایفا نماید. از این رو می‌توان نتیجه گرفت مشارکت زنان در ورزش یک فرایند چندبعدی است که نه تنها به بهبود ابعاد روان‌شناختی ایشان کمک می‌کند بلکه ابعاد اجتماعی و فرهنگی جامعه را نیز بهبود می‌بخشد و می‌تواند به تغییرات مثبت در زندگی افراد و اجتماع کمک کرده و راه‌هایی برای تسهیل در مشارکت زنان در ورزش ارائه دهد.

سهم نویسندگان: دکتر محمدحسن فردوسی: تدوین محتوا، جمع‌آوری اطلاعات، طراحی چارچوب کلی، ایده‌پردازی، اصلاح مقاله و نویسنده مسئول. کلیه متن توسط نویسنده بررسی و تأیید شده است.

سپاسگزاری: نویسنده مراتب تشکر خود را از همه کسانی که در انجام این مقاله نقش داشته‌اند اعلام می‌دارد.

تعارض منافع: در این پژوهش هیچ‌گونه تعارض منافع توسط نویسنده گزارش نشده است.

منابع مالی: این مقاله برگرفته از طرح پژوهشی و با حمایت دانشگاه پیام نور صورت گرفته است.

Reference

- Alahyari, F., bayati, H., Sajadi, S., Godarzi, M., & Alidoust, E. (2015). The role of glass ceiling on women empowerment in Tehran Municipality's sports organization. *Applied Research in Sport Management*, 4(1), 59-69. [Persian] URL: https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_1940_c4115ca2d7b0f241b54fac4e3a3df0a9.pdf
- Deng, A., Roberts, A. M., Zhang, G., Taylor, S. G., Fairchild, A. J., & Zarrett, N. (2023). Examining the factor structure and validity of the social motivational orientations in sport scale. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 1, 1-17. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1612197X.2023.2224969>
- FallahAshnabad, F., NazarianMadavani, A., & Norouzi, R. (2023). Identifying the Formation Process of Barriers to Career Advancement and the Factors Influencing the Work Ecosystem of Women in Iranian Sports Organizations (Qualitative Approach). *Sport Management Journal*, 15(2), 76-



59. [Persian] URL: https://jsm.ut.ac.ir/article_82475_d8b0f04a9066119cfa3f80bb4dc
- Farzadfar, M., yoosefy, B., & Bahrami, S. (2019). Identifying the national and international social consequences of muslim women athlete's accomplishment in international sporting events. *Sport Management and Development*, 8(3), 182-195. [Persian] URL: https://jsmd.guilan.ac.ir/article_3878_384ca3f78513f0d49208e25128d5740c.pdf
- Ferdowsi, M. H. (2020). The effectiveness of aerobic exercises on family- Work conflict and psychological well-being in female managers. *Woman Cultural Psychology (The Former Woman and Culture)*, 12(45), 49-60. [Persian] URL: https://jwc.ahvaz.iau.ir/article_677926_ef8f5847b5fc87c883ed198d9d644a67.pdf
- Ferdowsi, M. H., Nikbakhsh, B., & Zebarjad, S. (2023). The women's sport self-efficacy based on social support and socioeconomic status (mediating variable of motivation for sports participation). *Quarterly Journal of Woman and Society*, 14(54), 157-172. [Persian] URL: https://jzvj.marvdasht.iau.ir/article_6023_db691c7343952db413ea9a45d9fb0f30.pdf
- Habibirad, A., Honari, H., Shaebani Bahar, G. R., & Keshkar, S. (2022). Exploring the contextual and intervening factors of glass ceiling formation in women sports management in Iran. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 21(56), 57-74. [Persian] URL: https://fasname.msy.gov.ir/article_523_49596355dd6771d914c735e7db6b1266.pdf
- Jafari, E., Sharifi Far, F., & Alam, S. (2020). Futurology women's participation in the roles of decision making and management of sport in Iran. *Strategic Studies on Youth and Sports*, 19(47), 265-284. [Persian] URL: https://fasname.msy.gov.ir/article_369_8dabcb7ec18633063cf9924a102
- Knoppers, A., Spaaij, R., & Claringbould, I. (2021). Discursive resistance to gender diversity in sport governance: sport as a unique field?. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13(3), 517-529. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/19406940>
- Luthans, B. C., Luthans, K. W., & Jensen, S. M. (2012). The impact of business school students' psychological capital on academic performance. *Journal of Education for Business*, 87(5), 253-259. URL: <https://psycnet.apa.org/record/2012-15251-001>
- Ma, X., Wang, R., Dai, M., & Ou, Y. (2021). The influence of culture on the sustainable livelihoods of households in rural tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(8), 1235-1252. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09669582.2020.1826497>
- Mollborn, S., & Modile, A. (2022). Dedicated to being healthy: Young adults' deployments of health-focused cultural capital. *Social Science & Medicine*, 293, 114648. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277953621009801>
- Naghdi, A., Balali, E., & Imani, P. (2011). A study on socio-cultural barriers of women's participation in sports case study: 20-40 year-old female athletes and non-athletes in Hamedan province. *Woman in Development & Politics*, 9(1), 147-163. [Persian] URL: https://jwdp.ut.ac.ir/article_22496_4faa2c03b6525e71a9ff44aff882e39d.pdf
- Parsamehr, M., Niknejad, M. R., Pour Ismaili, M., Rasoulinejad, S. P. (2017). The relationship between cultural capital and participation in physical activity among women in Yazd. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 13(25), 83-99. [Persian] URL: <https://msb.journals>



umz.ac.ir/article_1498_5aa1a947c8aa944337845f807c1216b5.pdf

- Poots, A., & Cassidy, T. (2020). Academic expectation, self-compassion, psychological capital, social support and student wellbeing. *International Journal of Educational Research*, 99, 101506. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883035519312947>
- Rogers, A., Snellgrove, M., & Punch, S. (2022). Between equality and discrimination: The paradox of the women's game in the mind-sport bridge. *World Leisure Journal*, 64(4), 342-360. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/16078055.2022.2051068>
- Sadeghi, M., Ehsani, M., Norouzi Seyed hossini, R., & saffari, M. (2023). Formulating the framework of cultural capital in sports: a Sociological approach. *Applied Research in Sport Management*, 12(2), 63-78. [Persian] URL: https://arsmb.journals.pnu.ac.ir/article_10145
- Sotiriadou, P., & De Haan, D. (2019). Women and leadership: advancing gender equity policies in sport leadership through sport governance. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 11(3), 365-383. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19406940.2019.1577902>
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc. URL: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47236857/Basics_of_Qualitative_Research__Techniques
- Su, M. M., Wall, G., Ma, J., Notarianni, M., & Wang, S. (2023). Empowerment of women through cultural tourism: perspectives of Hui minority embroiderers in Ningxia, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 307-328. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0>
- Van Uffelen, J. G., Khan, A., & Burton, N. W. (2017). Gender differences in physical activity motivators and context preferences: a population-based study in people in their sixties. *BMC Public Health*, 17(1), 624. URL: <https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10>
- Williams, J., Pope, S., & Cleland, J. (2023). Genuinely in love with the game football fan experiences and perceptions of women's football in England. *Sport in Society*, 26(2), 285-301. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17430437.2021.2021509>
- Zarrett, N., Veliz, P., & Sabo, D. (2020). *Keeping girls in the game: Factors that influence sport participation*. New York, NY: Women's Sports Foundation. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED603915.pdf>