

صفحات ۳۴-۱۰

ورزش همگانی در استان فارس برای برنامه سازی (آسیب شناسی، توسعه و ترویج)

همتعلی حیدری

دکتری جامعه شناسی گرایش بررسی مسایل اجتماعی ایران، گروه جامعه شناسی واحد جهرم، دانشگاه آزاد اسلامی و پژوهشگر صدا و سیما مرکز فارس، شیراز، بلوار جمهوری.

چکیده:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی مولفه های موثر بر توسعه و ترویج ورزش همگانی استان فارس انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف در شمار پژوهش های کاربردی و از منظر ماهیت داده های پژوهشی جزو پژوهش های آمیخته اکتشافی است. در بخش کیفی پژوهش، ۲۲ نفر از مدیران هیات های ورزشی استان فارس به روش نمونه گیری هدفمند انتخاب و داده ها از طریق مصاحبه گردآوری تحلیل شده اند. جامعه آماری در بخش کمی ۵۱ نفر از مدیران کمیته و هیات های ورزشی استان بوده اند که همه نمونه ها انتخاب و پرسشنامه محقق ساخته ابزار گردآوری پژوهش در این مرحله بود. گویه های این پرسشنامه از مصاحبه نظام مند با نمونه مورد مطالعه و ادبیات تحقیق استخراج و روایی صوری و محتوایی پرسشنامه را چند تن از اساتید متخصص در حوزه ورزش و جوانان تایید و روایی سازه با استفاده از تحلیل عامل اکتشافی تایید و پایایی پرسش نامه با روش آلفای کرونباخ محاسبه شد (۰/۸ تا ۰/۹ در حد عالی). نتایج پژوهش نشان می دهد که مولفه های مربوط به آسیب های مدیریتی بیشتر از آسیب های ساختاری و راهبردی مانع توسعه و رشد ورزش همگانی استان فارس بوده اند. بنابراین ضرورت دارد که سیاست گذاری ورزش همگانی استان فارس مبتنی بر مولفه های شناسایی شده در این پژوهش انجام شود.

واژگان کلیدی: ورزش، همگانی، برنامه سازی، آسیب شناسی، توسعه، ترویج.

* ایمیل نویسنده مسئول: H2heydari@yahoo.com

مقدمه:

ورزش همگانی و تفریحی جنبشی است که آرمان المپیک را که همانا ورزش را یک حق انسانی برای همه افراد صرف نظر از جنس، نژاد و طبقه اجتماعی می داند، ترویج می کند (عامری و همکاران، ۱۳۹۱). در عصر حاضر، ورزش به عنوان یک ابزار چند بعدی با تأثیرات گسترده جایگاه و نقش ارزشمند خود را در اقتصاد، سلامتی افراد، گذران اوقات فراغت سالم و بانشاط و لذت بخش، در آموزش و پرورش مردم به ویژه نسل نوجوان و جوان، در ایجاد روابط اجتماعی بین مردم، در پیش گیری از ابتلا به بیماری ها، پیش گیری از بسیاری مفاسد اجتماعی و انحرافات اخلاقی رو به گسترش در جامعه و کاربردهای عدیده دیگری، متجلی ساخته است (قره، ۱۳۸۳).

ورزش انواع مختلفی داشته و به صور مختلفی تقسیم بندی می گردد که یکی از زیر شاخه های آن ورزش همگانی می باشد. ورزش همگانی در واقع کوششی جهت رواج دادن ورزش بین تمام اقشار جامعه بوده و دارای اثرات بهداشتی، اجتماعی و فرهنگی می باشد. حدود ۵۰ ورزش در جهان، به عنوان ورزش همگانی شناخته شده و طیفی از دویدن های آرام تا بازی های المپیک را شامل می شوند. برخی دیگر از صاحب نظران، ورزش همگانی را ورزشی می دانند که بطور عمومی و در هر شرایط قابل اجرا بوده و نیاز به تأسیسات و امکانات تخصصی خاصی نداشته و برای سلامتی و گذرانیدن اوقات فراغت به اجرا در می آید (هسلپ، ۲۰۰۱). ورزش همگانی اهدافی چون حفظ سلامت، تعمیم بهداشت، رشد و تقویت قوای جسمی، آمادگی برای فعالیت های دفاعی، کسب شادابی و نشاط و کسب موفقیت شغلی و حرفه ای را دنبال می کند. این اهداف با تغییرات اندکی در نزد اکثریت جوامع بشری ترویج می شود و برحسب ضرورت بر یک یا چند هدف تأکید بیشتری به عمل می آید. با صنعتی شدن جوامع و افزایش اوقات فراغت، ورزش همگانی با هدف سرگرمی و ایجاد نشاط و سلامتی دنبال می شود (قلی نیا و همکاران، ۱۳۸۷). پرداختن افراط گونه رسانه ها به ورزش حرفه ای و قهرمانی و جذابیت این بعد از ورزش باعث شده تا سیاستگذار و مجری از نیاز اساسی جامعه در حوزه ورزش همگانی غافل شوند، در حالی که از زمان تصویب نخستین قانون در حوزه ورزش کشور بیش از ۹۰ سال می گذرد و اصل سوم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران به تربیت بدنی رایگان برای همه در تمام سطوح اشاره دارد؛ اما طی این سال ها نه تنها هیچ ساز و کار حقوقی و اجرایی مشخصی برای تحقق این موضوع پیش بینی نشده است؛ بلکه گاهی احکامی متعارض با این اصل اساسی تصویب و اجرا شده است. از سوی دیگر، فقر

و فقدان قوانین مدون و دارای ضمانت اجرای مشخص در حوزه ورزش باعث شده تا عملاً ورزش همگانی به حال خود رها شود (مرادی، ۱۳۹۸). خروجی این امر، وضعیت نگران کننده تندرستی و وضعیت عمومی مردم کشور است، بیش از 64 درصد مردم ایران ورزش نمی کنند، میانگین مدت زمان افراد ورزش کرده از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۴ (۱۵ دقیقه) بود و در سال هزار و سیصد و نود و شش به بیست و هفت دقیقه افزایش یافت که می تواند تا حدودی ناشی از مداخله حمایتی قانون گذار در برنامه ششم توسعه و موضوع مهم ورزش از مالیات بر ارزش افزوده باشد. از سوی دیگر، سرانه موجود فضای ورزشی کشور به اندازه طول یک گام است و به ازای هر چهار هزار نفر جمعیت، یک مکان ورزشی وجود دارد. علاوه بر کمبود سرانه فضای ورزشی و گران بودن ورزش، احداث اماکن ورزشی خارج از محدوده و حریم شهر و روستا با عنوان دسترسی نامناسب به فضاهای ورزشی، به افزایش نگرانی در این باره افزوده است. تغییر سبک زندگی مردم نیز وضعیتی نگران کننده را نشان می دهد؛ مطابق آمار منتشره از سوی بانک مرکزی، در سال 1396 حدود ۴۹/۴ درصد از خانوارهای شهری از اتومبیل شخصی، 16 درصد از موتورسیکلت و تنها ۱۳/۱ درصد از دوچرخه (از نمره 16 به بالا) استفاده می کردند، این در حالی است که این نسبت (استفاده از دوچرخه) در سال 1386 حدود ۲۰/۴ درصد و در سال 1381 حدود ۲۴/۱ درصد بود. داده های مزبور نشان می دهند که استفاده از دوچرخه توسط خانوارهای شهری ایرانی طی 15 سال اخیر به میزان 11 درصد کاهش یافته است و در مقابل استفاده از اتومبیل شخصی افزایشی 30 درصدی داشته است. به علاوه، در سال 1390 حدود 21 درصد مردم از اینترنت استفاده می کردند که این رقم در سال 1396 به 64 درصد رسید و ۶۱/۶ درصد از خانوارها نیز در شبکه های اجتماعی عضویت داشته اند. این تغییر سبک زندگی به سوی کم تحرکی و کاهش فعالیت جسمانی می تواند پیامدهای نامطلوب سلامتی، اقتصادی، اجتماعی و حتی امنیتی برای کشور به همراه داشته باشد. نیم نگاهی به وضعیت فعالیت بدنی و از حیث گروههای سنی که نشان می دهد گروه های نوجوان و جوان، کمترین میزان مشارکت در برنامه های ورزشی را دارند، این فرضیه را تقویت می کند که تکنولوژی جدید و سرگرمی ها و بازی های امروزی به عنوان رقیبی جدی برای تحرک و آمادگی بدنی این قشر از جامعه به سوی خمودگی و سستی عمل می کنند. از سوی دیگر، داده های بانک مرکزی نشان می دهد که هزینه تفریح و امور فرهنگی ۱ در مردادماه ۱۳۹۶ نسبت به ماه مشابه سال قبل حدود ۵۱ درصد بیشتر شده است.

۱- برنامه های ورزشی در این دسته قرار می گیرند.

در این وضعیت نیز ایرانیان حتی اگر بخواهند نمی توانند در برنامه ها و فعالیت های مطلوب ورزشی سلامت محور شرکت کنند (همان منبع).

به علاوه، هرم سنی جمعیت کشور، روند رو به رشد نرخ سالمندی را نشان می دهد و نتیجه این سه ضلعی یعنی کم تحرکی (کاهش مشارکت مردم در فعالیتهای ورزشی)، افزایش میزان چاقی و رشد فزاینده پیری جمعیت کشور بدون شک افزایش روزافزون هزینه خانوارها، نظام سلامت و نظام بیمه ای کشور، کاهش بهره وری نیروی کار، کاهش نشاط عمومی و در نهایت ناکارآمدی نظام اقتصاد فردی و اجتماعی کشور خواهد بود. بر اساس این ضرورت، آسیب های کلان ورزش همگانی در دو بعد ساختاری و مدیریتی باید بررسی شوند که مهمترین آنها در بعد ساختاری «ضعف ساختاری در ورزش همگانی، تغییر سبک زندگی مردم، مشکلات اقتصادی مردم، افزایش استفاده مردم از شبکه های اجتماعی در اوقات فراغت، کمبود امکانات، تجهیزات و لوازم ورزش همگانی، پایین بودن سرانه فضاهای ورزش همگانی در دسترس و گران بودن ورزش» و در بعد مدیریتی «کمبود مشوق های کارآمد و هدفمند در راستای دسترسی آسان و ارزان ورزش همگانی، جذاب بودن ورزش قهرمانی و حرف های برای رسانه و دولت، جزیره ای عمل کردن و نداشتن یک مدل مطلوب و نقشه نظام مند کل نگر در حوزه ورزش همگانی، ضعف وزارت ورزش و جوانان در مدیریت و سیاست گذاری کلان این حوزه و هزینه نشدن بودجه ورزش همگانی در محل مناسب» می باشند. در مجموع، با توجه به اینکه 56 درصد جمعیت کل کشور دارای اضافه وزن هستند، 63 درصد زنان ایرانی اضافه وزن دارند و نظر به مشارکت پایین مردم به ویژه قشر جوان در برنامه ها و فعالیت های ورزشی، به نظر می رسد فقر حرکتی و بحران بی تحرکی ایرانیان در آینده می تواند زمینه بروز خطرات اجتماعی، سلامتی و امنیتی برای کشور ایجاد کند که ضرورت ورود قانون گذار برای ایجاد ساز و کارها و ضوابط حقوقی لازم در این باره را وانمود می سازد (مرادی، ۱۳۹۸).

یکی از مهمترین مراحل توسعه در ورزش همگانی شناخت وضع موجود است، اینکه بدانیم الان در چه وضعیتی قرار داریم، چرا اینجا هستیم؟، آیا وضعیت موجود مطلوب است؟، تا وضعیت مطلوب چقدر فاصله داریم؟، تا درک صحیحی از وضعیت موجود نداشته باشیم، نمی توانیم چالش ها را بشناسیم و در نتیجه برای پیشرفت برنامه ریزی کنیم. بر این اساس در اولین قدم باید همه مؤلفه های مؤثر در توسعه ورزش همگانی بازگو شوند. ارکانی همچون پشتیبانی مالی، ساختارهای سازمانی و دستگاههای مدیریتی، نحوه اداره باشگاهها، میزان مشارکت عمومی، وضعیت سبک زندگی و فعالیت بدنی مردم، شیوه سیاست

گذاری و حکمرانی در این باره از جمله موضوع هایی است که برای واکاوی وضعیت موجود ضروری است. بنابراین این دسته عوامل را در دو بخش کلان مشارکت همگانی^۲ و مشارکت دستگاههای ذی نفع و ذی نقش^۳ بررسی می کنیم. نکته حائز اهمیت دیگر اینکه در مورد تعریف مشارکت ورزشی، توافق خاصی وجود نداشته و این درحالی است که در اکثر کشورها، تعریف مشارکت ورزشی به عنوان مبنای آمارها و اطلاعات رسمی مشخص شده است. به عنوان مثال استاندارد مشارکت ورزشی در کشور انگلستان سه جلسه در هفته و هر جلسه حداقل 30 دقیقه با شدت متوسط است و این استاندارد برای مردم آلمان حداقل سی دقیقه در هفته تعریف شده است (مجد آرا و همکاران، ۱۳۹۷:۹۹). از سوی دیگر، با توجه به فرابخشی بودن مقوله ورزش همگانی و چندپارگی بین نهادهای فعال در توسعه ورزش همگانی اعم از وزارت ورزش و جوانان، شهرداری ها، وزارت آموزش و پرورش، نیروهای مسلح و ... و همچنین مشخص نبودن آمار دقیق، روشن، جامع و متقن، نمی توان با اطمینان خاطر حداکثری میزان مشارکت در ورزش همگانی را تعیین و اعلام کرد. مشارکت همگانی بدین معنی است که باید توسعه ورزش در همه سیاست ها و برنامه های توسعه کشور مورد توجه قرار گیرد. در این رویکرد «ورزش برای همه»^۴ به «همه برای ورزش»^۵ تغییر یافته و در جدیدترین رویکرد به «ورزش در همه سیاست ها»^۶ تبدیل شده است. در این رویکرد می توان آثار سایر خط مشی ها و قوانین روی ورزش را مورد پایش قرار داد. در این رویکرد آثار سیاست های موجود نیز ارزیابی شده و هدف نهایی آن، افزایش سیاست گذاری مبتنی بر اطلاعات، آگاه ساختن سیاست گذاران با ایجاد پیوند بین سیاست ها و مداخلات آن است. با توجه به این مهم، متأسفانه متوقف شده و تلاشی برای جلب «ورزش برای همه» توسعه ورزش همگانی همچنان در مرحله مشارکت همه ذی نفعان و اعمال مداخلات لازم در همه سیاست ها صورت نگرفته است. هر چند، نیز در حد شعار باقی مانده است، اگرچه اقداماتی از سوی برخی دستگاهها مانند صدا و سیما، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و وزارت ورزش و جوانان انجام شده است تا با آگاهی بخشی به جامعه این مقوله به مطالبه عمومی و خواست حداکثری فردی و اجتماعی تبدیل شود؛ اما همچنان مشاهده می شود که نیاز به ورزش محدود و معطوف به قشر خاصی از جامعه از حیث سنی، جنسی و بعضاً اجتماعی اقتصادی است (مرادی، ۱۳۹۸).

۲- مشارکت همه اقشار جامعه اعم از زن و مرد، پیر و جوان در ورزش های همگانی

۳- زیر ساخت های سخت افزاری و نرم افزاری و منابع اعتباری و بودجه ای

۴ - sport for all

۵ -all for sport

۶ - sport in all policies

روش پژوهش:

این پژوهش با استفاده از روش ترکیبی اکتشافی^۷ انجام شده است. بدین منظور، این مطالعه در دو فاز اصلی (بخش اول کیفی و بخش دوم کمی) انجام شده و از نظر هدف در شمار پژوهش های کاربردی و از منظر ماهیت داده های پژوهشی جزو پژوهش های طرح ترکیبی کمی و کیفی است. جامعه آماری در بخش کیفی، متشکل از روسای هیات های ورزشی استان فارس بوده که از بین آن ها نمونه مورد مطالعه و مرتبط با موضوع پژوهش و به روش نمونه گیری هدفمند برای مصاحبه عمیق انتخاب و داده های حاصل از مصاحبه ها به روش استربرگ و کارپنتر^۸ کدگذاری و تجزیه و تحلیل شده اند. جامعه آماری در بخش کمی روسای هیات های ورزشی استان فارس (تعداد ۵۱ نفر) که این افراد دارای سوابق علمی و اجرایی در حوزه ی ورزش همگانی بوده اند. حجم نمونه نیز با جامعه آماری یکسان می باشد. ابزار گردآوری داده های پژوهش پرسشنامه محقق ساخته می باشد که گویه های پرسشنامه از پیشینه و ادبیات و مصاحبه های نظام مند استخراج گردیده است. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه توسط کارشناسان اداره کل ورزش و جوانان استان و اساتید دانشگاه انجام و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ در نرم افزار SPSS محاسبه شده است.

یافته های پژوهش:

توصیف متغیرهای پژوهش:

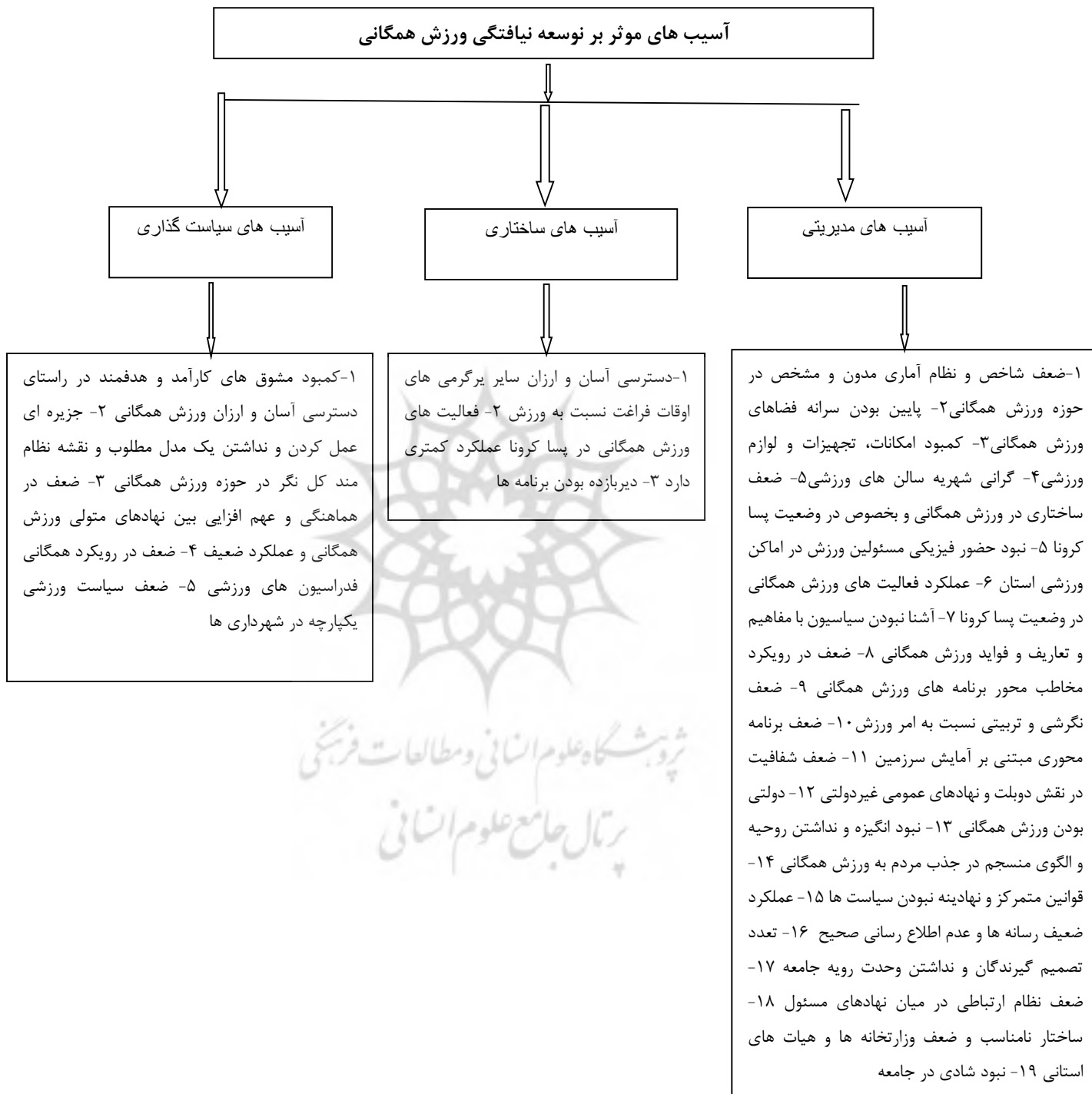
ویژگی های جمعیت شناختی جامعه و نمونه آماری در بخش کمی و کیفی: در مجموع تعداد ۵۱ نفر از روسای هیات ها و کمیته های ورزش همگانی جامعه و نمونه آماری بخش کمی و کیفی این پژوهش را تشکیل داده اند. جدول زیر بیانگر این موضوع می باشد. جدول شماره ۱- بررسی جنسیت پاسخگویان:

کد	پاسخها	فراوانی	درصد
۱	مرد	۴۸	۹۴
۲	زن	۳	۶
	جمع	۵۱	۱۰۰

تحلیل بخش کیفی تحقیق: بر اساس مدل مفهومی و تجربی زیر گویه های پرسشنامه استخراج گردیده است.

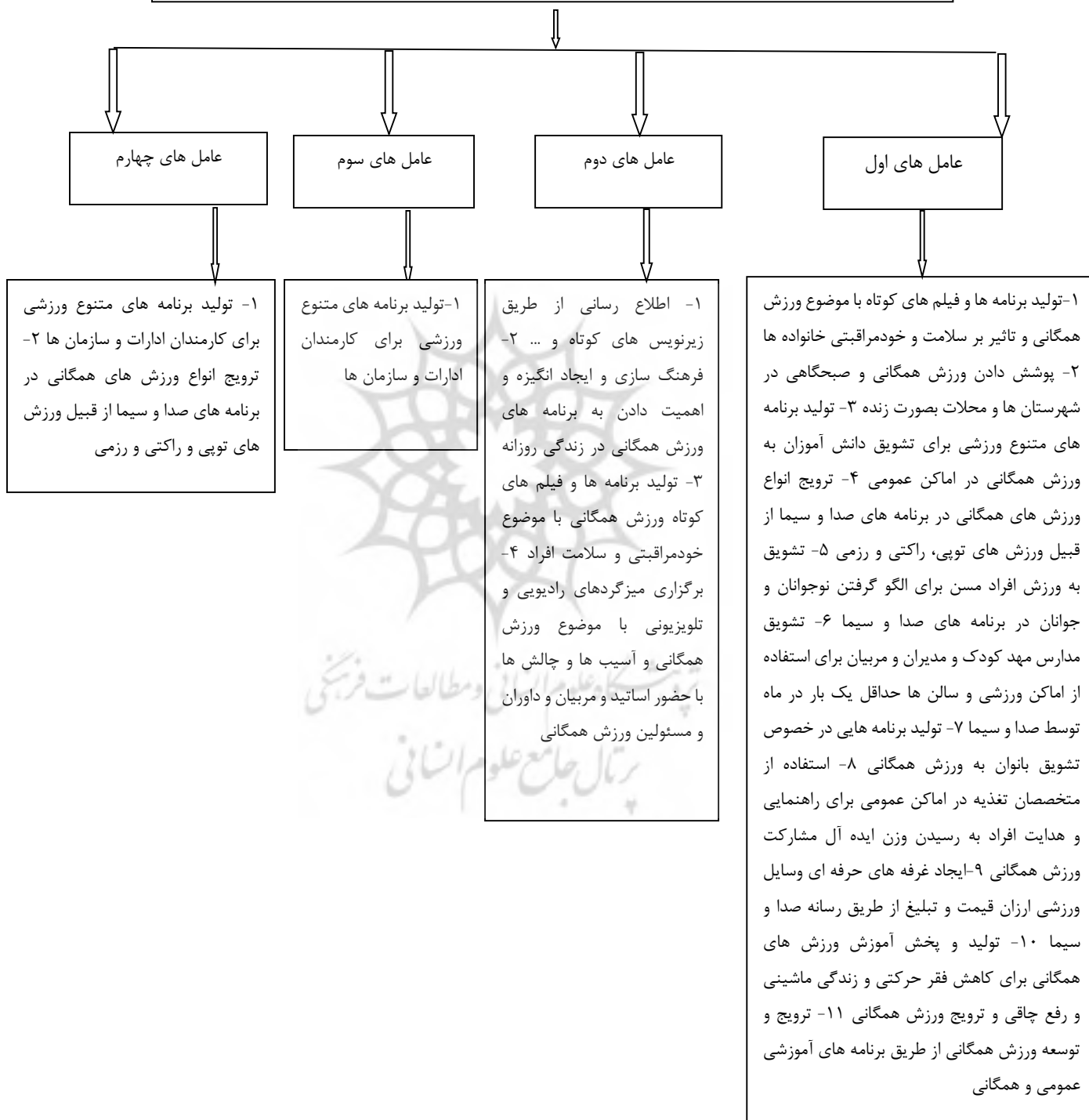
^۷- Exploratory mixed method

^۸- Streubert & Carprnter





راهکارهای رسانه ها و انتظارات از صدا و سیما در برنامه سازی در امر توسعه و ترویج ورزش همگانی



ورزش های همگانی رایج در استان فارس

بررسی های انجام شده در خصوص وضعیت ورزش همگانی و کمیته های گوناگون مرتبط با آن نشان از آن دارد که استان فارس، پتانسیل و ظرفیت های ورزش همگانی را دارد. جدول زیر کمیته ها و هیات های رایج و فعال در حوزه ورزش همگانی را نشان می دهد.

جدول شماره ۶- هیات ها و کمیته های ورزشی استان فارس

کد	کمیته های ورزشی	فراوانی	درصد فراوانی
1	ورزش های توپی و راکتی	12	24
2	رزمی	10	19
3	اسکیت و آبی	7	13
4	انجمن های ورزشی	12	24
5	پرورش اندام، بدنسازی، زورخانه و ژیمناستیک	4	8
6	تیراندازی و سوارکاری	3	6
7	کوهنوردی، دوچرخه سواری و دومیدانی	3	6
	جمع	51	100

آمار توصیفی متغیرها

آسیب های مدیرتی موثر در توسعه نیافتگی ورزش همگانی

با توجه به اطلاعات و داده های بدست آمده از تحقیق، آسیب های موثر بر توسعه نیافتگی ورزش همگانی در استان فارس با گویه های مندرج در جداول زیر مورد بررسی قرار گرفته اند که نتایج به ترتیب میزان و اهمیت (در حد زیاد و خیلی زیاد) بدین شرح اولویت بندی شده اند: ۱- آشنا نبودن سیاسیون با مفاهیم و تعاریف و فواید ورزش همگانی (۹۶ درصد) ۲- ضعف نظام ارتباطی در میان نهادهای مسئول (۸۸ درصد) ۳- تعدد تصمیم گیرندگان و نداشتن وحدت رویه جامع (۹۶ درصد) ۴- نبود انگیزه و نداشتن روش و الگوی منسجم در جذب مردم به ورزش همگانی (پاداش و جایزه و ...) (۸۶ درصد) ۵- ضعف نگرشی و کارکردی رویکرد تربیتی نسبت به امر ورزش (۸۲ درصد) ۶- ضعف شاخص و نظام آماری مدون و مشخص در حوزه ورزش همگانی (۸۰ درصد) ۷- ضعف ساختاری در ورزش همگانی و بخصوص در وضعیت پسا کرونا (۸۰ درصد) ۸- نبود حضور فیزیکی مسئولین ورزش در اماکن ورزشی استان (۷۸ درصد) ۹- ضعف برنامه محوری مبتنی بر آمایش سرزمینی (۷۶

درصد) ۱۰- عملکرد ضعیف رسانه ها و عدم اطلاع رسانی صحیح (۷۶ درصد) ۱۱- مشارکت محدود مراکز علمی پژوهشی (۷۶ درصد) ۱۲- ساختار نامناسب و ضعف وزارتخانه ها و هیئت های استانی (۷۲ درصد) ۱۳- فعالیت های ورزش همگانی در پسا کرونا عملکردی کمتری دارد (۶۲ درصد) ۱۴- ضعف شفافیت در نقش دولت و نهادهای عمومی غیردولتی و بخش خصوصی (۶۲ درصد) ۱۵- قوانین متمرکز و نهادینه نبودن سیاست ها (۶۲ درصد) ۱۶- کمبود امکانات و تجهیزات و لوازم ورزشی همگانی (۵۸ درصد) ۱۷- دولتی بودن ورزش همگانی (۵۸ درصد) ۱۸- ضعف در رویکرد مخاطب محور برنامه های ورزش همگانی (۵۶ درصد) ۱۹- مشکلات اقتصادی مردم (گرانی شهریه سالن های ورزشی و ...) (۵۲ درصد) ۲۰- پایین بودن سرانه فضاهای ورزش همگانی (کمبود فضای ورزشی) (۴۲ درصد) ۲۱- نبود شادی در جامعه (۳۶ درصد)

جدول شماره ۱۰- آسیب های مدیرتی موثر در توسعه نیافتگی ورزش همگانی (درصد)

کد	مولفه های آسیب های ورزش همگانی	میزان					
		اصلا کم	خیلی کم	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ
۶	ضعف شاخص و نظام آماری مدون و مشخص در حوزه ورزش همگانی	۰	۴	۱۸	۴۶	۳۲	۰
۸	ضعف شفافیت در نقش دولت و نهادهای عمومی غیردولتی و بخش خصوصی	۰	۴	۳۴	۲۲	۴۰	۰
۱۰	ضعف برنامه محوری مبتنی بر آمایش سرزمینی	۰	۰	۲۴	۳۶	۴۰	۰
۱۱	ضعف نگرشی و کارکردی رویکرد تربیتی نسبت به امر ورزش	۰	۰	۱۸	۲۸	۵۴	۰
۱۷	ضعف در رویکرد مخاطب محور برنامه های ورزش همگانی	۰	۰	۴۴	۲۶	۳۰	۰
۲۰	آشنا نبودن سیاستیون با مفاهیم و تعاریف و فواید ورزش همگانی	۰	۴	۰	۲۶	۷۰	۰
۲۳	فعالیت های ورزش همگانی در پسا کرونا عملکردی کمتری دارد	۰	۱۶	۲۲	۱۶	۴۶	۰
۲۴	نبود حضور فیزیکی مسئولین ورزش در اماکن ورزشی استان	۰	۴	۱۸	۲۰	۵۸	۰

۱۰۰	۰	۵۴	۲۶	۱۶	۴	۰	ضعف ساختاری در ورزش همگانی و بخصوص در وضعیت پسا کرونا	۲۵
۱۰۰	۴۸	۱۸	۳۴	۰	۰	۰	مشکلات اقتصادی مردم (گرانی شهریه سالن های ورزشی)	۲۷
۱۰۰	۳۲	۴۰	۱۸	۱۰	۰	۰	کمبود امکانات، تجهیزات و لوازم ورزش همگانی	۲۹
۱۰۰	۴۴	۲۲	۲۰	۴	۱۰	۰	پایین بودن سرانه فضاهای ورزش همگانی (کمبود فضای ورزشی)	۳۰
۱۰۰	۶۰	۲۶	۱۰	۴	۰	۰	نبود شادی در جامعه	۳۲
۱۰۰	۰	۴۸	۲۴	۲۸	۰	۰	ساختار نامناسب و ضعف وزارتخانه ها و هیئت های استانی	۳۴
۱۰۰	۰	۵۲	۳۶	۱۲	۰	۰	ضعف نظام ارتباطی در میان نهادهای مسئول	۳۵
۱۰۰	۰	۶۴	۲۴	۸	۴	۰	تعدد تصمیم گیرندگان و نداشتن وحدت رویه جامع	۳۶
۱۰۰	۰	۴۶	۳۰	۲۰	۴	۰	عملکرد ضعیف رسانه ها و عدم اطلاع رسانی صحیح	۳۹
۱۰۰	۰	۱۸	۴۴	۲۰	۴	۰	قوانین متمرکز و نهادینه نبودن سیاستها	۴۰
۱۰۰	۰	۴۶	۳۰	۲۴	۰	۰	مشارکت محدود مراکز علمی پژوهشی	۴۲
۱۰۰	۰	۴۲	۴۴	۱۴	۰	۰	نبود انگیزه و نداشتن روش و الگوی منسجم در جذب مردم به ورزش همگانی (پاداش و جایزه و ...)	۴۳
۱۰۰	۶	۲۶	۳۲	۰	۲۲	۱۴	دولتی بودن ورزش همگانی	۴۴

آسیب های ساختاری موثر در توسعه نیافتگی ورزش همگانی استان فارس

با توجه به اطلاعات و داده های بدست آمده از تحقیق، آسیب های ساختاری موثر بر توسعه نیافتگی ورزش همگانی در استان فارس با گویه های مندرج در جداول زیر (فراوانی و درصد) مورد بررسی قرار گرفته اند که نتایج به ترتیب میزان و اهمیت (در حد زیاد و خیلی زیاد) بدین شرح زیر اولویت بندی شده اند: ۱- فعالیت های ورزش همگانی در پسا کرونا عملکردی کمتری دارد (۶۲ درصد). ۲- دسترسی آسان و ارزان سایر سرگرمی های اوقات فراغت نسبت به ورزش (۶۰ درصد) ۳- دیربازده بودن برنامه ها (۶۶ درصد)

جدول شماره ۱۲- آسیب های ساختاری موثر بر توسعه نیافتگی ورزش همگانی در استان فارس

کد	مولفه های آسیب های ساختاری ورزش همگانی	میزان					
		اصلا	خیلی کم	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ
۱۴	دسترسی آسان و ارزان سایر سرگرمی های اوقات فراغت نسبت به ورزش	فراوانی	۱۰	۷	۷	۲۳	۰
		درصد	۳	۶	۱۴	۴۶	۱۰۰
۲۳	فعالیت های ورزش همگانی در پسا کرونا عملکردی کمتری دارد	فراوانی	۸	۱۱	۸	۲۳	۰
		درصد	۰	۰	۱۶	۴۶	۱۰۰
۳۷	دیربازده بودن برنامه ها	فراوانی	۵	۱۲	۱۲	۲۱	۰
		درصد	۰	۰	۲۴	۴۲	۱۰۰

آسیب های راهبردی و سیاست گذاری

با توجه به اطلاعات و داده های بدست آمده از تحقیق، آسیب های راهبردی و سیاست گذاری موثر در توسعه نیافتگی ورزش همگانی در استان فارس با گویه های مندرج در جداول زیر مورد بررسی قرار گرفته اند که نتایج به ترتیب میزان و اهمیت بدین شرح زیر و در حد زیاد و خیلی زیاد توصیف و اولویت بندی شده اند: ضعف سیاست ورزشی یکپارچه در شهرداریها (۸۸ درصد) - ۲- ضعف در هماهنگی و هم افزایی بین نهادهای متولی ورزش همگانی و عملکرد ضعیف (۸۴ درصد) - ۳- جزیره ای عمل کردن و نداشتن یک مدل مطلوب و نقشه نظام مند کل نگر در حوزه ورزش همگانی (۸۰ درصد) - ۴- کمبود مشوقهای کارآمد و هدفمند در راستای دسترسی آسان و ارزان ورزش همگانی (۷۶ درصد) - ۵- ضعف در رویکرد همگانی فدراسیون های ورزشی (۶۰ درصد). در تحلیل واریانس داده ها اهمیت عامل ها در ارتباط با متغیرها نشان داده شده است.

جدول شماره ۱۳- آسیب های راهبردی در توسعه نیافتگی ورزش همگانی استان فارس

کد	مولفه های آسیب های راهبردی و سیاست گذاری	میزان					
		اصلا	خیلی کم	کم	زیاد	خیلی زیاد	بی پاسخ
۱	کمبود مشوقهای کارآمد و هدفمند در راستای دسترسی آسان و ارزان ورزش همگانی	فراوانی	۳	۵	۱۹	۱۹	۰
		درصد	۴	۵	۱۹	۱۹	۰

۱۰۰	۰	۳۸	۳۸	۱۰	۶	۸	درصد		
۲۰	۰	۲۲	۱۸	۶	۴	۰	فراوانی	جزیره‌های عمل کردن و نداشتن یک مدل مطلوب و نقشه نظام مند کل نگر در حوزه ورزش همگانی	۳
۱۰۰	۰	۴۴	۳۶	۱۲	۸	۰	درصد		
۵۰	۰	۳۰	۱۲	۸	۰	۰	فراوانی	ضعف در هماهنگی و هم افزایی بین نهادهای متولی ورزش همگانی و عملکرد ضعیف	۱۲
۱۰۰	۰	۶۰	۲۴	۱۶	۰	۰	درصد		
۵۰	۲	۱۵	۱۵	۱۸	۰	۰	فراوانی	ضعف در رویکرد همگانی فدراسیونهای ورزشی	۱۳
۱۰۰	۴	۳۰	۳۰	۳۶	۰	۰	درصد		
۵۰	۲	۱۷	۲۷	۰	۴	۰	فراوانی	ضعف سیاست ورزشی یکپارچه در شهرداریها	۱۵
۱۰۰	۴	۳۴	۵۴	۰	۸	۰	درصد		

نقش مولفه های مختلف در توسعه ورزش همگانی استان فارس:

بر اساس مولفه های موثر در افزایش مشارکت شهروندان به ورزش همگانی یا توسعه ورزش همگانی در چهار عامل عامل دسته بندی شده اند که عبارتند از:

مولفه های عامل اول (آموزش و اطلاع رسانی): ۱- اطلاع رسانی دقیق و به موقع از طریق شبکه های مجازی (۹۶ درصد)
 ۲- اطلاع رسانی به مردم در خصوص اطلاع یافتن آن ها از مسیرهای تعیین شده (۹۶ درصد) ۳- استفاده از اماکن اوقافی در محلات و آماده سازی محیطی زیبا و آرام برای پیاده روی (۹۶ درصد) ۴- جذب افراد تحصیلکرده برای آموزش صحیح حرکات پایه ورزشی به شهروندان به عنوان مربی معتمد با تجربه (۹۶ درصد) ۵- نصب میله و تور، زمین والیبال، بدمینتون در اماکن عمومی (۹۲ درصد) ۶- آموزش های شهروندی با اشاعه جامعه پذیرکردن ورزش با مدیریت شهرداری ها و ورزش و جوانان (۹۲ درصد) ۷- ایجاد عادات و باورهای فرهنگی در ترویج و توسعه ورزشهای همگانی (۹۲ درصد) ۸- ایجاد زیرساختها از طریق نهادهای متولی که بصورت مستقیم و غیرمستقیم بر امر ورزش تاثیر دارند. ۹- سیاست گذاری ها در حوزه ترویج آموزش همگانی و ارائه تعاریفی از منابع جسمانی ورزش از منظر سلامت، زیبایی، قدرت جسمانی و تاثیر کلی آن بر اقتصاد و مسایل اجتماعی جامعه (۸۶ درصد) ۱۰- پرهیز از طبقاتی شدن ورزش بخصوص در رشته های خاص (۸۶ درصد) ۱۱- شهرداری ها باید زیرساخت های ورزش های همگانی در مناطق و محلات مختلف را مهیا کنند (۸۴ درصد)

۱۲- تبلیغات مختلف از جانب رسانه های مکتوب (۷۴ درصد) ۱۳- اطلاع رسانی از طریق صدا و سیما (۷۸ درصد)
۱۴- استفاده از فضای پارک ها (۹۰ درصد)

مولفه های عامل دوم (مدیریت صحیح): ۱- اطلاع رسانی به مردم در خصوص اطلاع یافتن آن ها از مسیرهای تعیین شده (۹۶ درصد) ۲- تبلیغات و مدیریت صحیح ورزش همگانی ویژه نوجوانان و خردسالان در ادارات و اماکن عمومی (۷۴ درصد). مولفه های عامل سوم (ترویج برنامه های سلامت محور): ۱- برنامه های سلامت محور و متنوع در بخش بانوان خانوار، کارمندان، فرزندان دختر و پسر (۹۲ درصد). مولفه های عامل چهارم (برگزاری مسابقات و اهدای جوایز): ۱- اهدای هدایا و جوایز و ایجاد انگیزه جهت تمایل مردم به ورزش همگانی (۹۲ درصد) ۲- برگزاری مسابقات همگانی منظم از طرف شهرداری های منطقه، ناحیه های آموزش و پرورش، اداره ورزش و جوانان، بصورت هفتگی (۸۴ درصد) ۳- تبلیغات و مدیریت صحیح ورزش همگانی ویژه نوجوانان و خردسالان در ادارات و اماکن عمومی (۷۴ درصد)

جدول شماره ۱۷- نقش مولفه های مختلف در توسعه ورزش همگانی استان فارس

کد	عامل ها	مولفه های موثر بر توسعه ورزش همگانی						
		اصلا (۰)	خیلی کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	خیلی زیاد (۴)	بی پاسخ (۹)	جمع
۵۰	اطلاع رسانی دقیق و به موقع از طریق شبکه های مجازی	۰	۰	۲	۸	۴۰	۰	۵۰
		۰	۰	۴	۱۶	۸۰	۰	۱۰۰
۵۱	اطلاع رسانی از طریق صدا و سیما استانی	۰	۷	۴	۷	۳۲	۰	۵۰
		۰	۱۴	۸	۱۴	۶۴	۰	۱۰۰
۵۴	عامل اول (آموزش و اطلاع رسانی)	۰	۲	۲	۱۰	۳۶	۰	۵۰
		۰	۴	۴	۲۰	۷۲	۰	۱۰۰
۵۶	اطلاع رسانی به مردم در خصوص اطلاع یافتن آن ها از مسیرهای تعیین شده	۰	۰	۲	۱۹	۲۹	۰	۵۰
		۰	۰	۴	۳۸	۵۸	۰	۱۰۰
۵۸	استفاده از فضای پارک ها	۰	۲	۳	۱۷	۲۸	۰	۵۰
		۰	۴	۶	۳۴	۵۶	۰	۱۰۰
۵۹	استفاده از اماکن اوقافی در محلات و آماده سازی محیطی زیبا و آرام جهت پیاده روی	۰	۰	۲	۱۵	۳۳	۰	۵۰
		۰	۰	۴	۳۰	۶۶	۰	۱۰۰
۶۰	نصب میله و تور، زمین والیبال، بدمینتون در اماکن عمومی	۰	۰	۴	۱۷	۲۹	۰	۵۰
		۰	۰	۸	۳۴	۵۸	۰	۱۰۰

۵۰	۰	۳۹	۹	۲	۰	۰	جذب افراد تحصیلکرده برای آموزش صحیح حرکات پایه ورزشی به شهروندان به عنوان مربی معتمد با تجربه	۶۱
۱۰۰	۰	۷۸	۱۸	۴	۰	۰		
۵۰	۲	۲۹	۱۳	۴	۲	۰	شهرداری ها باید زیرساخت های ورزش های همگانی در مناطق و محلات مختلف را مهیا کنند.	۶۴
۱۰۰	۴	۵۸	۲۶	۸	۴	۰		
۵۰	۰	۳۱	۱۵	۲	۲	۰	آموزش های شهروندی با اشاعه جامعه پذیر کردن ورزش با مدیریت شهرداری ها و ورزش و جوانان	۶۵
۱۰۰	۰	۶۲	۳۰	۴	۴	۰		
۵۰	۰	۳۸	۸	۴	۰	۰	ایجاد عادات و باورهای فرهنگی در ترویج و توسعه ورزشهای همگانی	۶۶
۱۰۰	۰	۷۶	۱۶	۸	۰	۰		
۵۰	۲	۳۱	۱۳	۴	۰	۰	ایجاد زیرساختها از طریق نهادهای متولی که بصورت مستقیم و غیرمستقیم بر امر ورزش تاثیر دارند.	۶۷
۱۰۰	۴	۶۲	۲۶	۸	۰	۰		
۵۰	۰	۲۵	۱۸	۷	۰	۰	سیاست گذاری ها در حوزه ترویج آموزش همگانی و ارایه تعاریفی از منابع جسمانی ورزش از منظر سلامت، زیبایی، قدرت جسمانی و تاثیر کلی آن بر اقتصاد و مسایل اجتماعی جامعه	۶۸
۱۰۰	۰	۵۰	۳۶	۱۴	۰	۰		
۵۰	۰	۲۰	۲۳	۵	۲	۰	پرهیز از طبقاتی شدن ورزش بخصوص در رشته های خاص	۶۹
۱۰۰	۰	۴۰	۴۶	۱۰	۴	۰		
۵۰	۰	۲۳	۱۴	۹	۴	۰	تبلیغات مختلف از جانب رسانه های مکتوب	۷۲
۱۰۰	۰	۵۶	۲۸	۱۸	۸	۰		
۵۰	۰	۲۹	۱۹	۲	۰	۰	اطلاع رسانی به مردم در خصوص اطلاع یافتن آن ها از مسیرهای تعیین شده	عامل دوم (مدیریت صحیح)
۱۰۰	۰	۵۸	۳۸	۴	۰	۰		
۵۰	۰	۲۴	۱۴	۱۲	۰	۰	تبلیغات و مدیریت صحیح ورزش همگانی ویژه نوجوانان و خردسالان در ادارات و اماکن عمومی	۶۳
۱۰۰	۰	۴۸	۲۸	۲۴	۰	۰		
۵۰	۲	۳۳	۱۳	۲	۰	۰	برنامه های سلامت محور و متنوع در بخش بانوان خانوار، کارمندان، فرزندان اناث و ذکور	عامل سوم (ترویج برنامه های سلامت محور)
۱۰۰	۴	۶۶	۲۶	۴	۰	۰		
۵۰	۰	۳۳	۱۳	۰	۴	۰	اهدای هدایا و جوایز و ایجاد انگیزه جهت تمایل مردم به ورزش همگانی	عامل چهارم (برگزاری مسابقات و اهدای جوایز)
۱۰۰	۰	۶۶	۲۶	۰	۸	۰		
۵۰	۰	۳۳	۹	۴	۴	۰	برگزاری مسابقات همگانی منظم از طرف شهرداری های منطقه، ناحیه های آموزش و پرورش، اداره ورزش و جوانان، بصورت هفتگی	۶۲
۵۰	۰	۲۴	۱۴	۱۲	۰	۰		
۱۰۰	۰	۴۸	۲۸	۲۴	۰	۰	تبلیغات و مدیریت صحیح ورزش همگانی ویژه نوجوانان و خردسالان در ادارات و اماکن عمومی	۶۳

ظرفیت های مهم استان فارس در توسعه و ترویج ورزش همگانی استان فارس:

بر اساس مولفه های مربوط به ظرفیت های مهم استان فارس که در توسعه و ترویج ورزش همگانی موثر هستند، در چهار عامل دسته بدین شرح دسته بندی شده اند.

مولفه های عامل اول (مشارکت مردمی و وفور امکانات): ۱- مشارکت و استقبال مردم از دوچرخه سواری (۸۴ درصد) ۲- مشارکت و استقبال مردم از کوهنوردی و کوهپیمایی (۸۲ درصد) ۳- مشارکت و استقبال مردم از پیاده روی (۸۰ درصد) ۴- سرآمد بودن استان فارس در تنوع رشته های ورزش همگانی (۷۸ درصد) ۵- داشتن فضاها و امکانات مناسب جهت اجرای ورزش همگانی (۷۲ درصد) ۶- داشتن کارخانجات و مجتمع های تولیدی جهت حمایت مالی برنامه های ورزش همگانی (۶۲ درصد) ۷- توانایی برگزاری مسابقات و رویدادهای بین المللی ورزشی در استان فارس (۵۸ درصد) ۸ دانشکده های فراوان رشته تربیت بدنی که نیروی مناسب جهت اجرای برنامه ها را در اختیار ورزش همگانی استان قرار می دهد (۵۰ درصد).

مولفه های عامل دوم (استقبال مردم از برخی رشته های خاص): ۱- مشارکت و استقبال مردم از دوچرخه سواری (۸۴ درصد) ۲- مشارکت و استقبال مردم از کوهنوردی و کوهپیمایی (۸۲ درصد) ۳- مشارکت و استقبال مردم از پیاده روی (۸۰ درصد) ۴- داشتن فضاهای خوب در استان جهت دوره های آموزشی شبانه روزی (استانی، ملی و بین المللی) (۶۲ درصد)

مولفه های عامل سوم (سرمایه اجتماعی و نیروی انسانی ماهر): ۱- وجود مدرسین فدراسیون ورزش های همگانی (۹۲ درصد) ۲- وجود اساتید بزرگ دانشگاهی و برجسته ورزشی استان فارس که در سطح کشور فعال هستند (۸۲ درصد)

مولفه های عامل چهارم (مربیان و داوران برجسته در استان): ۱- وجود مربیان، داوران برجسته ورزش های همگانی در استان فارس و استفاده از آنان (۸۸ درصد)

جدول شماره ۲۱- ظرفیت های مهم استان فارس در توسعه و ترویج ورزش همگانی

کد	عامل ها	مولفه های موثر بر توسعه ورزش همگانی						
		اصلا (۰)	خیلی کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	خیلی زیاد (۴)	بی پاسخ (۹)	جمع
۸۰	توانایی برگزاری مسابقات و رویدادهای بین المللی ورزشی در استان فارس	۰	۱۴	۴	۱۲	۱۷	۳	۵۰
		۰	۲۸	۸	۲۴	۳۴	۶	۱۰۰
۸۱	سرآمد بودن استان فارس در تنوع رشته های ورزش همگانی	۰	۰	۸	۲۳	۱۶	۳	۵۰
		۰	۰	۱۶	۴۶	۳۲	۶	۱۰۰
۸۳	مشارکت و استقبال مردم از دوچرخه سواری	۰	۳	۵	۱۷	۲۵	۰	۵۰
		۰	۶	۱۰	۳۴	۵۰	۰	۱۰۰
۸۴	مشارکت و استقبال مردم از پیاده روی	۰	۰	۱۰	۱۷	۲۳	۰	۵۰
		۰	۰	۲۰	۳۴	۴۶	۰	۱۰۰
۸۵		۰	۰	۹	۱۸	۲۳	۰	۵۰

۱۰۰	۰	۴۶	۳۶	۱۸	۰	۰	مشارکت و استقبال مردم از کوهنوردی و کوهپیمایی		
۵۰	۰	۲۱	۱۵	۱۴	۰	۰	داشتن فضا ها و امکانات متناسب جهت اجرای ورزش همگانی	۸۶	
۵۰	۰	۱۴	۸	۷	۱۲	۹	داشتن کارخانجات و مجتمع های تولیدی جهت حمایت مالی برنامه های ورزش همگانی	۸۷	
۱۰۰	۰	۲۴	۳۸	۱۴	۱۶	۸	دانشکده های فراوان رشته تربیت بدنی که نیروی مناسب جهت اجرای برنامه ها را در اختیار ورزش همگانی استان قرار می دهد.	۸۹	
۱۰۰	۰	۲۸	۲۲	۳۲	۰	۱۸	داشتن فضاهای خوب در استان فارس جهت دوره های آموزشی شبانه روزی(استانی و ملی و بین المللی)	عامل دوم	۷۹
۵۰	۵	۱۳	۱۸	۱۴	۰	۰	مشارکت و استقبال مردم از دوچرخه سواری	۸۳	
۱۰۰	۰	۵۰	۳۴	۱۰	۶	۰	مشارکت و استقبال مردم از پیاده روی	۸۴	
۵۰	۰	۲۳	۱۷	۱۰	۰	۰	مشارکت و استقبال مردم از کوهنوردی و کوهپیمایی	۸۵	
۱۰۰	۰	۴۶	۳۶	۱۸	۰	۰	وجود اساتید بزرگ دانشگاهی و برجسته ورزشی استان فارس که در سطح کشور فعال هستند	عامل سوم	۷۶
۵۰	۲	۱۹	۲۲	۵	۲	۰	وجود مدرسین فدراسیون ورزش های همگانی	۷۷	
۱۰۰	۴	۳۸	۴۴	۱۰	۴	۰	وجود مربیان، داوران برجسته ورزش های همگانی در استان فارس و استفاده از آنان	عامل چهارم	۷۵
۵۰	۰	۲۸	۱۶	۶	۰	۰			
۱۰۰	۰	۵۶	۳۲	۱۲	۰	۰			

انتظارات هیات ها و کمیته های ورزشی از صدا و سیمای مرکز فارس در توسعه و ترویج ورزش همگانی استان

فارس:

مولفه های مربوط به انتظارات پاسخگویان از شبکه استانی صدا و سیمای مرکز فارس در توسعه و ترویج ورزش همگانی

استان فارس در سه عامل به شرح زیر دسته بندی شده اند که عبارتند از:

مولفه های عامل اول (تنوع بخشیدن به تولیدات ورزشی):

۱- استفاده از متخصصان تغذیه در اماکن عمومی جهت راهنمایی و هدایت افراد به رسیدن وزن ایده آل مشارکت ورزش همگانی (۱۰۰ درصد) ۲- پوشش دادن ورزش همگانی و صبحگاهی در شهرستان ها و محلات استان بصورت زنده (۹۲ درصد) ۳- تشویق مدارس مهد کودک و مدیران و مربیان جهت استفاده از اماکن ورزشی و سالن ها حداقل یک بار در ماه توسط صدا و سیما (۹۲ درصد)، ۴- تولید برنامه هایی در خصوص تشویق بانوان به ورزش همگانی (۹۲ درصد) ۵- تولید برنامه ها و فیلم های کوتاه با موضوع ورزش همگانی و تاثیر بر سلامت و خودمراقبتی خانواده ها (۸۰ درصد) ۶- تولید برنامه های متنوع ورزشی جهت تشویق دانش آموزان به ورزش همگانی در اماکن عمومی (۸۸ درصد) ۷- ترویج انواع ورزش های همگانی در برنامه های صدا و سیما از قبیل ورزش های توپی، راکتی، رزمی (۸۲ درصد) ۸- تشویق به ورزش افراد مسن برای الگو گرفتن نوجوانان و جوانان در برنامه های صدا و سیما (۸۲ درصد) ۹- ایجاد غرفه های حرفه ای وسایل ورزشی ارزان قیمت و تبلیغ از طریق رسانه صدا و سیما (۸۶ درصد) ۱۰- تولید و پخش آموزش ورزش های همگانی جهت کاهش فقر حرکتی و و زندگی ماشینی و رفع چاقی و ترویج ورزش همگانی (۸۰ درصد) ۱۱- ترویج و توسعه ورزش همگانی از طریق برنامه های آموزشی عمومی و همگانی (۸۲ درصد)

مولفه های عامل دوم (فرهنگ سازی و اطلاع رسانی):

۱- اطلاع رسانی از طریق زیرنویس های کوتاه و ... (۶۸ درصد) ۲- فرهنگ سازی و ایجاد انگیزه و اهمیت دادن به برنامه های ورزش همگانی در زندگی روزانه (۸۴ درصد) ۳- تولید برنامه ها و فیلم های کوتاه با موضوع ورزش همگانی و تاثیر بر سلامت و خودمراقبتی خانواده ها (۸۰ درصد) ۴- برگزاری میزگردهای رادیویی و تلویزیونی با موضوع ورزش همگانی، آسیب ها و چالش ها با حضور اساتید، مربیان، داوران، مسئولین ورزش های همگانی (۶۴ درصد)

مولفه های عامل سوم (توجه به انواع ورزش های همگانی در برنامه سازی ها):

۱- تولید برنامه های متنوع ورزشی برای کارمندان ادارات و سازمان ها (۹۰ درصد) ۲- ترویج انواع ورزش های همگانی در برنامه های صدا و سیما از قبیل ورزش های توپی، راکتی، رزمی (۸۲ درصد)

جدول شماره ۲۴- انتظارات کمیته های ورزش همگانی از صدا و سیما برای توسعه و ترویج ورزش همگانی ۱

کد	عامل ها	میزان					
		اصلا (۰)	خیلی کم (۱)	کم (۲)	زیاد (۳)	خیلی زیاد (۴)	بی پاسخ (۹)
۹۲	تولید برنامه ها و فیلم های کوتاه با موضوع ورزش همگانی و تاثیر بر سلامت و خودمراقبتی خانواده ها	۰	۴	۶	۱۰	۳۰	۰
		۰	۸	۱۲	۲۰	۶۰	۰
۹۴	پوشش دادن ورزش همگانی و صبحگاهی در شهرستان ها و محلات استان بصورت زنده	۰	۰	۴	۹	۳۷	۰
		۰	۰	۸	۱۸	۷۴	۰
۹۵	تولید برنامه های متنوع ورزشی جهت تشویق دانش آموزان به ورزش همگانی در اماکن عمومی	۰	۲	۴	۹	۳۵	۰
		۰	۴	۸	۱۸	۷۰	۰
۹۸	ترویج انواع ورزش های همگانی در برنامه های صدا و سیما از قبیل ورزش های تویی، راکتی، رزمی	۰	۲	۷	۱۴	۲۷	۰
		۰	۴	۱۴	۲۸	۵۴	۰
۹۹	تشویق به ورزش افراد مسن برای الگو گرفتن نوجوانان و جوانان در برنامه های صدا و سیما	۰	۰	۹	۱۰	۳۱	۰
		۰	۰	۱۸	۲۰	۶۲	۰
۱۰۰	تشویق مدارس مهد کودک و مدیران و مربیان جهت استفاده از اماکن ورزشی و سالن ها حداقل یک بار در ماه توسط صدا و سیما	۰	۰	۴	۱۱	۳۵	۰
		۰	۰	۸	۲۲	۷۰	۰
۱۰۱	تولید برنامه هایی در خصوص تشویق بانوان به ورزش همگانی	۰	۰	۴	۴	۴۲	۰
		۰	۰	۸	۸	۸۴	۰
۱۰۲	استفاده از متخصصان تغذیه در اماکن عمومی جهت راهنمایی و هدایت افراد به رسیدن وزن ایده آل مشارکت ورزش همگانی	۰	۰	۰	۱۹	۳۱	۰
		۰	۰	۰	۳۸	۶۲	۰
۱۰۳	ایجاد غرفه های حرفه ای وسایل ورزشی ارزان قیمت و تبلیغ از طریق رسانه صدا و سیما	۰	۰	۷	۲۴	۱۹	۰
		۰	۰	۱۴	۴۸	۳۸	۰
۱۰۴	تولید و پخش آموزش ورزش های همگانی جهت کاهش فقر حرکتی و و زندگی ماشینی و رفع چاقی و ترویج ورزش همگانی	۰	۲	۰	۸	۴۰	۰
		۰	۴	۰	۱۶	۸۰	۰
۱۰۵	ترویج و توسعه ورزش همگانی از طریق برنامه های آموزشی عمومی و همگانی	۰	۰	۹	۲	۳۹	۰
		۰	۰	۱۸	۴	۷۸	۰
۹۰	اطلاع رسانی از طریق زیرنویس های کوتاه و ...	۴	۲	۱۰	۱۲	۲۲	۰
		۸	۴	۲۰	۲۴	۴۴	۰

۵۰	۰	۲۵	۱۷	۴	۴	۰	فرهنگ سازی و ایجاد انگیزه و اهمیت دادن به برنامه های ورزش همگای در زندگی روزانه	عامل دوم	۹۱
۱۰۰	۰	۵۰	۳۴	۸	۸	۰			
۵۰	۰	۳۰	۱۰	۶	۴	۰	تولید برنامه ها و فیلم های کوتاه با موضوع ورزش همگانی و تاثیر بر سلامت و خودمراقبتی خانواده ها	عامل سوم	۹۲
۱۰۰	۰	۶۰	۲۰	۱۲	۸	۰			
۵۰	۰	۲۲	۱۰	۱۱	۳	۴	برگزاری میزگردهای رادیویی و تلویزیونی با موضوع ورزش همگانی، آسیب ها و چالش ها با حضور اساتید، مربیان، داوران، مسئولین ورزش های همگانی	عامل سوم	۹۳
۱۰۰	۰	۴۴	۲۰	۲۲	۶	۸			
۵۰	۰	۰	۱۹	۳	۲	۰	تولید برنامه های متنوع ورزشی برای کارمندان ادارات و سازمان ها	عامل سوم	۹۶
۱۰۰	۰	۵۲	۳۸	۶	۴	۰			
۵۰	۰	۲۷	۱۴	۷	۲	۰	ترویج انواع ورزش های همگانی در برنامه های صدا و سیما از قبیل ورزش های تویی، راکتی، رزمی	عامل سوم	۹۸
۱۰۰	۰	۵۴	۲۸	۱۴	۴	۰			

بحث و نتیجه گیری:

نتایج پژوهش حاضر حاکی از آن است که مولفه های مدیریتی از مهمترین آسیب ها و موانع رشد و توسعه ورزش همگانی در استان فارس می باشد و آسیب های ساختاری و سیاست گذاری در مراحل بعدی قرار دارند و این نتایج با یافته های توصیفی سمیع نیا و همکاران (۱۳۹۲)، غفوری (۱۳۸۲)، میچل اف کولینز (۲۰۰۲) مطابقت دارد. در خصوص ظرفیت ها و پتانسیل های مهم استان فارس در توسعه و ترویج ورزش همگانی، نتایج طرح حاضر نشان می دهد که مولفه های مربوط به مشارکت مردمی و وجود امکانات در استان فارس از مهمترین عوامل در رشد و توسعه ورزش همگانی می باشد و این نتیجه با یافته های توصیفی سید عامری و همکاران (۱۳۹۳)، اسماعیلی و همکاران (۱۳۹۴)، قلی نیا (۱۳۸۳)، هولیهان (۲۰۰۵)، ژوزف سیسیلیا (۲۰۱۵)، سارجیت سینگ (۲۰۱۷) مطابقت دارد. در این پژوهش از روسای هیات ها و کمیته های ورزشی استان فارس در خصوص انتظارات آنان از صدا و سیما مرکز فارس برای رشد و توسعه و ترویج ورزش همگانی نظرخواهی شده است که نتایج نشان می دهد که مولفه های مربوط به تولید و پخش برنامه های آموزشی و تفریحی ورزش همگانی از مهمترین انتظارات آنان از رسانه صدا و سیما استانی جهت رشد و توسعه ورزش همگانی استان فارس می باشد و مولفه های مربوط به فرهنگ سازی و اطلاع رسانی، توجه به ورزش های مختلف همگانی در برنامه سازی ها از موارد بعدی می

باشند که آنان بیان نموده اند و این نتایج با یافته های توصیفی سید عامری و همکاران (۱۳۹۱)، اسماعیلی و همکاران (۱۳۹۴)، قلی نیا (۱۳۸۳) و هولیهان (۲۰۰۵) مطابقت دارد.

پیشنهادهای کاربردی:

در این پژوهش مهمترین پیشنهادهای کاربردی، بر اساس یافته های تحقیق و در ارتباط با موضوع پژوهش (ورزش همگانی در استان فارس برای برنامه سازی: آسیب شناسی، توسعه و ترویج) بدین شرح زیر می باشند: ۱- تنوع بخشیدن به تولیدات ورزشی ۲- برنامه سازی در خصوص استفاده از متخصصان تغذیه در اماکن عمومی جهت راهنمایی و هدایت افراد به رسیدن وزن ایده آل مشارکت ورزش همگانی ۳- پوشش دادن ورزش همگانی و صبحگاهی در شهرستان ها و محلات استان بصورت زنده ۴- تشویق مدارس مهد کودک و مدیران و مربیان جهت استفاده از اماکن ورزشی و سالن ها حداقل یک بار در ماه توسط صدا و سیما ۵- تولید برنامه هایی در خصوص تشویق بانوان به ورزش همگانی ۶- تولید برنامه ها و فیلم های کوتاه با موضوع ورزش همگانی و تاثیر بر سلامت و خودمراقبتی خانواده ها ۷- تولید برنامه های متنوع ورزشی جهت تشویق دانش آموزان به ورزش همگانی در اماکن عمومی ۸- ترویج انواع ورزش های همگانی در برنامه های صدا و سیما از قبیل ورزش های توپی، راکتی، رزمی و ... ۹- تشویق به ورزش افراد مسن برای الگو گرفتن نوجوانان و جوانان در برنامه های صدا و سیما ۱۰- تبلیغ و اطلاع رسانی به مردم از غرفه های حرفه ای وسایل ورزشی ارزان قیمت از طریق برنامه سازی صدا و سیما ۱۱- فرهنگ سازی و اطلاع رسانی به مردم در خصوص ورزش همگانی ۱۲- اطلاع رسانی به مردم و خانواده ها در خصوص ورزش همگانی و فواید آن از طریق زیرنویس های کوتاه و ... ۱۳- فرهنگ سازی و ایجاد انگیزه و اهمیت دادن به برنامه های ورزش همگانی در زندگی روزانه ۱۴- تولید برنامه ها و فیلم های کوتاه با موضوع ورزش همگانی و تاثیر بر سلامت و خودمراقبتی خانواده ها ۱۵- برگزاری میزگردهای رادیویی و تلویزیونی با موضوع ورزش همگانی، آسیب ها و چالش ها با حضور اساتید، مربیان، داوران، مسئولین ورزش های همگانی ۱۶- برنامه سازی در خصوص ترویج برخی رشته های خاص ورزش همگانی از شبکه استانی مرکز فارس ۱۷- تولید برنامه های متنوع ورزشی برای کارمندان ادارات و سازمان ها ۱۸- پرداختن به مسابقات ورزشی در مناسبت های مختلف در استان. ۱۹- انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی در برنامه های ورزشی صدا و سیما ۲۰- استفاده از ضرب آهنگ و موسیقی شاد در فرایند برنامه های ورزشی ۲۱- توجه به ورزش سالمندان و ارایه توصیه و هشدارها در قالب بخش کارشناسی ۲۲- گفت و گو با هیات های ورزش های همگانی در شهرستان های استان ۲۳- تهیه گزارش های ورزشی شاد در بین اقشار مختلف مردم استان ۲۴- استفاده از کارشناسان ورزشی و مدیران ورزش استان در برنامه های ورزشی صدا و سیما

تشکر و قدردانی:

بدین وسیله، نویسنده مقاله مراتب سپاس و قدردانی را از کلیه کسانی که در انجام این مطالعه همکاری نمودند، به عمل می آورند.

منابع

۱. اسماعیلی، آرزو، انقیاء، ناهید و محمد جوادپور(۱۳۹۴)، معرفی شاخصها و فرایند ارزیابی میزان توسعه‌یافتگی ورزشی استان فارس، رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی، دوره دوم، شماره ۶، تهران
۲. آفرینش خاکی، اکبر(۱۳۸۴)، راههای توسعه ورزش همگانی در کشور از دید متخصصان، صاحب‌نظران، مربیان و ورزشکاران، رساله دکتری، دانشگاه آزاد، تهران.
۳. جواد پور، محمد(۱۳۹۶)، برنامه راهبردی فدراسیون ورزشهای همگانی، طرح پژوهشی وزارت ورزش و جوانان، فدراسیون ورزشهای همگانی.
۴. جهان بینی، عباس(۱۳۸۸)، تدوین استراتژی توسعه ورزش همگانی و قهرمانی استان قم، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز تهران.
۵. زنگی آبادی، علی، تاجیک، زینی و یوسف غلامی(۱۳۸۸)، تحلیل پراکنش فضایی مبلمان ورزشی در پارک های شهری و تاثیر آن بر رضایت و استقبال شهروندان شهر اصفهان، فصلنامه جغرافیا و مطالعات محیطی، گروه جغرافیا، سال اول، شماره دو.
۶. سمیع نیا، مونا، پیمانی، حسین و محمد جواد پور(۱۳۹۲)، آسیب شناسی راهبردی ورزش همگانی در ایران و ارائه راهکارهای توسعه بر اساس مدل SWOT، مطالعات مدیریت ورزشی، شماره دو.
۷. سید عامری، میرحسن و محمد آلق قربان بردی(۱۳۹۱)، تبیین راهکارهای جذب و افزایش مشارکت شهروندان در برنامه های ورزش همگانی و تفریحی، فصلنامه پژوهش های مدیریت ورزشی و علوم حرکتی، سال دوم، شماره ۴.
۸. غفوری، فرزاد، هنرور، افشار، هنری، حبیب(۱۳۸۶)، مطالعه انواع ورزشهای همگانی و تفریحات مطلوب جامعه و ارایه مدل برای برنامه ریزی های آینده، طرح پژوهشی سازمان تربیت بدنی جمهوری اسلامی ایران.
۹. قره، محمد علی(۱۳۸۳)، وضعیت ورزش همگانی ایران و مقایسه آن با چند کشور منتخب جهان، رساله دکتری، دانشگاه تربیت معلم، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی.
۱۰. قلی نیا، محمد جواد و همکاران(۱۳۸۷)، مفهوم شناسی ورزش همگانی با هدف بازاریابی جایگاه ورزش شهروندی(اهداف و کارکردها و بسترها)، سازمان تربیت بدنی، تهران.
۱۱. قلی نیا، محمد جواد(۱۳۸۳)، ایجاد زمینه و برنامه ریزی برای همگانی کردن ورزش. طرح پژوهشی، سازمان تربیت بدنی.
۱۲. کائینی، عباسعلی(۱۳۸۷)، چشم انداز ورزش همگانی، مجله رشد تربیت بدنی، شماره یک.
۱۳. مجد آرا، علی(۱۳۹۲)، ورزش برای همه، وزارت ورزش و جوانان، تهران، انتشارات آوای ظهور.
۱۴. مجد آرا، علی(۱۳۹۷)، توسعه در ورزش همگانی، وزارت ورزش و جوانان، تهران، انتشارات آوای ظهور.

۱۵. ممتاز بخش، مریم و فکور، یوسف (۱۳۸۶)، بررسی راهکارهای ارتقا و توسعه ورزش همگانی بانوان دانشگاه علوم انتظامی، فصلنامه دانش انتظامی، سال نهم، شماره دو.
۱۶. نصیر زاده سید مهدی (۱۳۸۷)، تهیه و تدوین استراتژی توسعه ورزش قهرمانی و همگانی استان کرمان، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز تهران.
۱۷. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، طرح استپس، ۱۳۹۵
۱۸. یار احمدی، محمد (۱۳۸۸)، بررسی وضعیت موجود ورزش قهرمانی و همگانی شهرستان دورود، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور مرکز تهران.

19. Bourdieu, P. (1978). "Sport and social class". *Social Science Information*, 17(6), pp: 819- 840.
20. Sport England. Positive future: A review of impact and good practices. *Sport England*, Ref No2178, 2002.
21. Schulenkorf, N. (2012). "Sustainable community development through sport and events: A conceptual framework for sport-for-development projects". *Sport Management Review*, 15(1), pp: 1-12.
22. Kim, B, c(2001), *Sport, Politics, and the New Nation, sport Policy in the Republic and Korea*
23. Coalter, F. (2010). "The politics of sport-for-development: Limited focus programs and broad gauge problems?" *International Review for Sociology of sport*, 45(3), pp: 295-304.
24. Gratton, C., Shibli, S., Coleman, R. (2005). "Sport and economic regeneration in cities". *Urban Study*, 42(5-6), pp: 985-999.
25. Malakoutian, m, (2009), *Sport and Politics, politics*, *Quarterly Journal of Faculty of Law, and Political Science*, (39) 2. .301-316
26. Levermore, R. (2008). "Sport: a new engine of development?" *Progress in Development Studies*, 8(2), pp: 183-90.

Public sports in Fars province for programming (pathology, development and promotion)

Heydari Hemmat Ali

Doctorate in Sociology, Department of Sociology, Jahrom Branch, Islamic Azad University, Fars Center
Broadcasting and Broadcasting Researcher, Jomohri Blvd., Shiraz.

Abstract:

The current research was conducted with the aim of identifying the effective components on the development and promotion of public sports in Fars province. In terms of its purpose, this research is one of the applied researches, and in terms of the nature of the research data, it is one of the exploratory mixed researches. In the qualitative part of the research, 22 managers of sports teams in Fars province were selected by purposeful sampling and the data were collected and analyzed through interviews. The statistical population in the quantitative section was 51 people from the managers of the sports committees and boards of the province, and all the samples were selected and the researcher-made questionnaire was the research tool at this stage. The items of this questionnaire were extracted from a systematic interview with the study sample and the research literature, and the face and content validity of the questionnaire was confirmed by several professors who are experts in the field of sports and youth, and the construct validity was confirmed using exploratory factor analysis, and the reliability of the questionnaire was confirmed with the method Cronbach's alpha was calculated (0.8 to 0.9 excellent). The results of the research show that the components related to management damage have hindered the development and growth of public sports in Fars province more than structural and strategic damage. Therefore, it is necessary to make public sports policy in Fars province based on the components identified in this research.

Keywords: sports, public, programming, pathology, development, promotion.

* Correspondence: H2heydari@yahoo.com