



Drawing a Roadmap for Excellence and Cultural Strengthening Based on the General Policies of the Regime

Rana Kazemi

Master's Student in
Management, Garmi branch,
Islamic Azad University,
Garmi, Iran.
Nazaninava1389@gmail.com

Ahad Nowruz-Zadeh

*Assistant Professor of
Management, Garmi Branch,
Islamic Azad University,
Garmi, Iran.
Ahad.Norouzzadeh@iau.ac.ir

Received: 2023/05/20

Accepted: 2023/09/27

DOI:

10.22034/jpcs.2022.1274327.1222



ABSTRACT

The present research aims to develop a roadmap for excellence and cultural strengthening based on the general policies of the regime, employing both qualitative and quantitative approaches, which are exploratory in nature and descriptive in terms of methodology. The qualitative part used a data-driven method, while the quantitative part employed structural equation modeling. The participants in the qualitative part included 30 university professors, managers, and cultural experts from Ardabil Province, selected through snowball sampling method. In the quantitative part, a total of 279 cultural experts from government institutions in the province were included using stratified random sampling, with 162 of them being selected based on Morgan's table. The collected data, after undergoing continuous processes of open, pivotal, and selective coding, and utilizing MaxQDA software, were organized into 128 open codes, 67 concepts, 11 categories, and 6 themes according to a systematic organizational approach. The results obtained from the outputs of Smart PLS software and partial least squares regression analysis identified the index of "Revision and Reconstruction in Space Design and Service Optimization to Reduce Unnecessary Mixing of Boys and Girls" with a path coefficient of 0.830 as the most influential index. Furthermore, the research findings demonstrated that the concept of "Institutionalizing the Culture of Chastity and Hijab" was the most influential category in the developed roadmap.

Keywords: Cultural Excellence, Cultural Strengthening, Regime Policies.

► **Citation (Vancouver):** Kazemi R, Nowruz-Zadeh A. Drawing a Roadmap for Excellence and Cultural Strengthening Based on the General Policies of the Regime. *Police Cultural Studies*, 2023; 10(4): 45-65.

► **Citation (APA):** Kazemi, R, Nowruz-Zadeh, A. (2023) Drawing a Roadmap for Excellence and Cultural Strengthening Based on the General Policies of the Regime. *Police Cultural Studies*, 10(2), 45-65.

ترسیم نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی

نظام؛ ابلاغی ازسوی مقام معظم رهبری (مَدَظَلَةُ الْعَالِي)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ترسیم نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام با دو رویکرد کیفی و کمی انجام گرفته که از لحاظ طرح، اکتشافی و از نظر نوع در بخش کمی، توصیفی است. در بخش کیفی، از روش داده‌بنیاد و در بخش کمی از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد. مشارکت‌کنندگان در بخش کیفی ۳۰ نفر از اساتید دانشگاه، مدیران و خبرگان فرهنگی استان اردبیل بودند که به روش گلوله‌برفی انتخاب شدند. در بخش کمی، براساس روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، کلیه کارشناسان فرهنگی ادارات دولتی استان به تعداد ۲۷۹ نفر بودند که مطابق جدول مورگان ۱۶۲ نفر از آن‌ها انتخاب گردیدند. مجموعه داده‌های حاصل پس از طی فرآیند مستمر رمزگذاری‌های باز، محوری و گزینشی و استفاده از نرم‌افزار MaxQDA، در قالب ۱۲۸ رمز باز، ۶۷ مفهوم، ۱۱ مقوله و ۶ طبقه براساس رویکرد سامان‌مند سازماندهی شدند. نتایج حاصل از خروجی نرم‌افزار Smatr PLS و آزمون حداقل مربعات جزئی، شاخص «بازنگری و به‌سازی در طراحی فضاها و بهینه‌سازی خدمات با هدف کاهش اختلاط غیر ضروری پسر و دختر» با ضریب مسیر ۰/۸۳۰ به‌عنوان اثرگذارترین شاخص شناسایی شد. همچنین، یافته‌های پژوهش نشان داد که مقوله «نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب» مؤثرترین مقوله در نقشه راه ترسیم‌شده بوده است.

کلیدواژه‌ها: تعالی فرهنگی، مقاومت‌سازی فرهنگی، سیاست‌های نظام.

رعنا کاظمی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت،
واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی،
گرمی، ایران.

Nazaninava1389@gmail.com

احد نوروززاده

* استادیار مدیریت، واحد گرمی،
دانشگاه آزاد اسلامی، گرمی، ایران.
Ahad.Norouzzadeh@iau.ac.ir
(نویسنده مسئول)

نوع مقاله: پژوهشی

صص: ۶۵-۴۵

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۷/۰۵

شناسه دیجیتال (DOI):

10.22034/jpcs.2022.1274327.1222

◀ **استناد (ونکور):** کاظمی، ر.، نوروززاده، ا. ترسیم نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی ازسوی مقام معظم رهبری (مَدَظَلَةُ الْعَالِي). *مطالعات فرهنگی پلیس*، ۱۴۰۲؛ ۱۰(۳): ۶۵-۴۵.

◀ **استناد (APA):** کاظمی، ر.، نوروززاده، ا. (۱۴۰۲). ترسیم نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی ازسوی مقام معظم رهبری (مَدَظَلَةُ الْعَالِي). *مطالعات فرهنگی پلیس*، ۱۰(۳)، ۶۵-۴۵.

تلاش‌های همه‌انبیای الهی از آدم تا خاتم‌اساسا یک انقلاب فرهنگی بوده است. فرهنگ، مجموعه‌ای از دانش، تجربیات، باورها، ارزش‌ها، نگرش‌ها، معنای سلسله‌مراتبی، دین، زمان، نقش‌ها، روابط مکانی، مفاهیم، جهان، اشیاء مادی و دارایی است که به‌وسیله گروه بزرگی از مردم از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌گردد (ساحرتین و جاوازا، ۲۰۲۱: ۲). به‌بیانی دیگر، فرهنگ مجموعه‌ای از مفروضات و باورهای اساسی حاکم بر یک جامعه است که توسط آحاد آن جامعه نگهداری می‌شود، سپس برای غلبه بر مشکلات انطباق خارجی و برای یک‌پارچگی داخلی توسعه یافته و منتقل می‌گردد (پایز و پاتیروحو، ۲۰۲۰: ۵۷۸). فرهنگ همه‌جانبه و فراگیر است و باید در حل معضلات اجتماعی جامعه نمود یابد و به‌عنوان ابزاری قدرتمند در جهت توانمندکردن بنگاه‌های اقتصادی مد نظر قرار گیرد (جعفری‌بابادی و همکاران، ۱۴۰۱: ۳). فرهنگ ابعاد مختلفی دارد که شامل عقاید، آداب و رسوم، مهارت‌ها می‌شود و هنری است که گروهی از افراد در یک بازه زمانی مشخص از آن‌ها استفاده می‌کنند (زهیرجونوونا، ۲۰۲۲: ۱۵۶). فرهنگ بر تمام جنبه‌های زندگی نفوذ دارد و سرچشمه‌ای برای حرکت پویا یا مانعی در راه پیشرفت به‌شمار می‌آید و می‌تواند منبع نیرومندی از هویت، هدف مشترک و رهنمود انعطاف‌پذیر باشد (رجبی‌فرجاد و همکاران، ۱۳۹۵: ۲).

منظور از تعالی، بلندشدن، برترشدن، پیشرفت و ترقی است و تعالی فرهنگی یا اعتلای فرهنگی، یعنی رشد فرهنگ دینی و افزایش آگاهی و توسعه و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی و دینی است (شریفی، ۱۳۹۷: ۲۳). مهم‌ترین دلایل شکل‌گیری و اهمیت تعالی فرهنگی عبارتند از: آشکارشدن ابعاد منفی و مخرب توسعه اقتصادی، شکست و ناکامی تلاش‌های نوگرایانه‌ی کشورهای توسعه‌نیافته و

درحال توسعه با الگوی توسعه غربی و بدون توجه به ساختارهای فرهنگی و اجتماعی خودی (سعادت، ۱۳۹۲: ۱۵۶). همچنین، آموزه‌های تعالی فرهنگی نگرش علمی و عقلی به مسائل و پدیده‌های این جهانی، پرهیز از جزم‌اندیشی، آمادگی برای تغییر و تحول و نوآوری، توجه جدی به دنیا و مسائل مادی، تعهد نسبت به کار و تلاش، تعامل فعال و سالم با فرهنگ‌های دیگر و باور به کرامت انسانی و آزادی بیان است (سعادت، ۱۳۹۲: ۱۷۵). درمجموع تعالی فرهنگی اجازه می‌دهد تا جامعه مؤثرترین و کارآمدترین راه را برای تحقق اهداف چشم‌انداز خود بیابد و همچنین آینده‌نگر و پیش‌بینی‌کننده باشد (سوسیو، ۲۰۱۷: ۳۲۴).

در این راستا باباشمس و همکاران (۱۳۹۸) اظهار می‌دارند که مؤلفه «شناسایی و معرفی مفاخر فرهنگی مشترک با دیگر کشورها»، مؤلفه «تقویت سازمان‌های مردم‌نهاد» دارای بیشترین اهمیت در توسعه و تعالی فرهنگی بودند. همچنین، عزتی و همکاران (۱۳۹۸) به این نتیجه دست پیدا کردند که بین اعتماد اجتماعی، تعهد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، روابط اجتماعی و توسعه فرهنگی رابطه مستقیم و معناداری برقرار است. به‌علاوه، آته ۵ و همکاران (۲۰۲۲) نشان می‌دهند که ارتباطات می‌تواند توسعه فرهنگی را ارتقاء دهد و استفاده از بسترهای رسانه‌ای یک‌پارچه برای ایجاد پویای فرهنگی در جهت رسیدن به تعالی و توسعه فرهنگی همه‌جانبه کشور ضروری است. پروونس ۶ و همکاران (۲۰۲۲) نیز به این نتیجه رسیدند که مشارکت مردمی برای شکل‌گیری تعالی فرهنگی ضروری است. یعنی، مردم‌محوربودن تمامی تصمیمات برای شکل‌گیری تعالی فرهنگی بسیار حیاتی است. علاوه‌بر این، موانع زیادی برای تعالی فرهنگی وجود دارد که بسیاری از آن‌ها به سازمان‌ها و دولت‌ها نیز مربوط می‌شود.

سویروویچ^۱ (۲۰۲۱) به تحلیل شاخص‌ها، معیارها، عوامل و شرایط نوسازی و توسعه فرهنگی از نظر آزادی و منافع انسان می‌پردازد. براساس نتایج این پژوهش، انسان شاخص مهمی در نوسازی و توسعه فرهنگی است که با تغییرات در آگاهی و تفکر، نیروی بالقوه معنوی و جهان‌بینی همراه است که می‌تواند با اتکاء به همین نیروهای معنوی به توسعه فرهنگی دست یابد. علاوه بر این، اگامبردیونا^۲ (۲۰۲۱) اظهار می‌دارد که ارتباط معناداری بین جهان‌بینی دینی و توسعه فرهنگی بشر وجود دارد و در همین راستا، سوسیو^۳ (۲۰۱۷) می‌نویسد که مشارکت فعالانه همه مردم، خلاقیت، رقابت‌پذیری و وجود نظم اجتماعی و همچنین داشتن چشم‌انداز از مهم‌ترین عوامل رسیدن به تعالی فرهنگی هستند.

در سلسله بحث‌ها و گفتارهای رهبر فرزانه انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مَدَظَلُهُ الْعَالِي)، فرهنگ یکی از پایه‌های اساسی قدرت و اقتدار ملی است. از نظر ایشان، قدرت یک ملت بر سه عنصر اقتصاد، فرهنگ و دانش استوار است و البته فرهنگ از اقتصاد مهم‌تر است، چراکه در دیدگاه ایشان فرهنگ به مثابه هوایی است که یک ملت در آن تنفس می‌کند و الهام‌بخش مردم در کنش اعمال آن-هاست (طالبی و موسوی‌زاده، ۱۴۰۱: ۱۴۲). مقام معظم رهبری (مَدَظَلُهُ الْعَالِي)، در فرمایشاتی تحقق و حصول به اهداف و آرمان‌های حکومت اسلامی را منوط به تأمین و استفاده از کارکردهای فرهنگی آن دانسته‌اند. ایشان فرهنگ را عامل شکل‌دهنده به ذهن و رفتار عمومی و تأثیرگذار و جهت‌بخش در همه عرصه‌های تصمیمات کلان کشور دانسته‌اند و تعالی و مقاومت‌سازی آن را به‌منزله پایش، آسیب‌شناسی، بازشناسی و ارتقاءبخشی فرهنگ برپایه هویت اصیل اسلامی-ایرانی می‌دانند. رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامه‌ای سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را نیز ابلاغ کردند. این سیاست‌ها پس از بررسی‌های فراوان و مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام و بر پایه

سه‌گانه «اقتصاد مقاومتی»، «پشتتازی در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاومت‌سازی فرهنگی» تنظیم شده است. این سیاست‌ها با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه داخلی و خارجی تنظیم شده است تا با تحقق اهداف برنامه ششم، به ارائه الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه پیشرفت که به کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند. سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه دارای ۸۰ بند و شامل سرفصل‌های امور: «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی»، «دفاعی و امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری و نوآوری» است که نشان می‌دهد یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های ایشان موضوع فرهنگ و تعالی و مقاومت‌سازی فرهنگی بوده است. براساس سیاست‌های ابلاغی ایشان، بندهای مربوط به حوزه فرهنگی (بندهای ۶۸ تا ۷۳) عبارتند از:

۱. تلاش شایسته برای تبیین ارزش‌های انقلاب اسلامی و دفاع مقدس و دستاوردهای جمهوری اسلامی.
۲. ارائه و ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی و فرهنگ‌سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی.
۳. اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور و تهیه پیوست فرهنگی برای طرح‌های مهم.
۴. حمایت مادی و معنوی از هنرمندان، نوآوران، محققان و تولیدکنندگان آثار و محصولات فرهنگی و هنری مقوم اخلاق، فرهنگ و هویت اسلامی ایرانی.
۵. حضور مؤثر نهادهای فرهنگی دولتی و مردمی در فضای مجازی به‌منظور توسعه و ترویج فرهنگ، مفاهیم و هویت اسلامی-ایرانی و مقابله با تهدیدات.
۶. توجه ویژه به توسعه و تجلی مفاهیم، نمادها و شاخص‌های هویت اسلامی-ایرانی در ساختارهای

نوآوری است. همچنین، نقشه راه ارائه شده در این پژوهش، در بخش کمی مورد آزمون و برازش هم قرار گرفته که این حیث به نوعی این پژوهش را نسبت به سایر پژوهش‌ها متمایز می‌کند. بنابراین در این پژوهش و در راستای دغدغه‌های مقام معظم رهبری (مُدَّظُّهُ الْعَالِي) در حوزه فرهنگی با پرسش اصلی «شاخص‌های مؤثر در نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مُدَّظُّهُ الْعَالِي) رزم‌اند؟» روبه‌رو هستیم.

روش پژوهش

پژوهش حاضر با رویکرد آمیخته از نوع اکتشافی انجام گرفته است. در بخش کیفی، از روش داده‌بنیاد و در بخش کمی از مدل‌سازی معادلات ساختاری استفاده شد. این پژوهش از لحاظ طرح، اکتشافی و از نظر نوع در بخش کمی، توصیفی است. مشارکت‌کنندگان در مرحله اول، ۳۰ نفر از اساتید دانشگاه، مدیران و خبرگان فرهنگی استان اردبیل، فعال در حوزه فرهنگی با سابقه فعالیت بیش از ۲۵ سال بودند که به روش گلوله‌برفی انتخاب شدند. پس از اشباع نظری، مصاحبه و فرآیند رمزگذاری انجام گرفت. در بخش کمی نیز کلیه کارشناسان فرهنگی ادارات دولتی استان به تعداد ۲۷۹ نفر بودند که مطابق جدول مورگان تعداد ۱۶۲ نفر به عنوان نمونه آماری براساس روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب گردیدند. برای این منظور، واحدهای جامعه مورد مطالعه در طبقه‌هایی که از نظر صفت همگن‌تر هستند، گروه‌بندی شدند. به این ترتیب، تغییرات در درون گروه‌ها حداقل می‌شود که برای این کار، نمونه مورد مطالعه در طبقات فرهنگی، اداری، پژوهشی، آموزشی و حوزه ریاست طبقه‌بندی شدند که در این راستا ۵۹ نفر در بخش فرهنگی، ۴۶ نفر بخش اداری، ۳۱ نفر بخش پژوهشی، ۱۶ نفر بخش آموزشی و ۱۰ نفر در حوزه ریاست انتخاب شدند. همچنین، گردآوری اطلاعات این پژوهش در مرحله اول، از طریق مصاحبه‌های عمیق و نیمه‌ساختاریافته انجام گردیده است. در این پژوهش، بعد

سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (نامه به رئیس جمهور، ۱۳۹۴/۰۴/۹).

در مجموع، دقت در بیانات رهبر معظم انقلاب نشان می‌دهد که وضعیت پیشین فرهنگی کشور مطلوبشان نبوده و ایشان به آن نقد داشته و دارند. از سوی دیگر حرکت‌های فرهنگی تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان کشورمان در حوزه فرهنگ درخور قدردانی و روبه جلوست، اما در تراز انقلاب اسلامی نیست. سرعت آن در موضوعات راهبردی کند، اقدامات اجرایی درمقابل تعرض رسانه‌ای دشمنان مخصوصاً تهاجم فرهنگی غیر بازدارنده و غیر هم‌افزا و نوع اقدامات غیر جریان‌ساز و راهبردها بیشتر انفعالی بوده است. غفلت از تحلیل محوری، غلبه نگاه رویدادی، روزمرگی و ضعف نگاه به آینده (ساختاری و محتوایی) در «حوزه برنامه‌ریزی»، ضعف عقاید و پژوهش‌های انجام‌گرفته در این حوزه، پردازش خطی و تک‌بعدی به موضوعات درحوزه «مخاطرات و بحران‌های فرهنگی»، بیشتر طرح مشکل به جای حل آن‌ها بوده است.

نتیجه این نوع عمل‌کرد پدیده وارونگی افکار عمومی، کاهش اعتماد مردم، تعمیق شکاف با نخبگان، کاهش رقابتی و فرصت‌سازی برای رقیب و دشمن را به دنبال داشته است. از سوی دیگر، در سال‌های اخیر روی آوردن دشمن به مبارزه فرهنگی و تهاجم فرهنگی به شکل‌های مختلف و همچنین تهدیدات درونی حوزه فرهنگ سبب شده تا توجه به مقوله فرهنگ و تعالی و مقاومت‌سازی آن بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. همچنین، تلاش در جهت تقویت اجزای اصلی فرهنگ اسلامی و ملی کشور و پاس‌داشت آن در برابر نفوذ و تأثیر فرهنگ مخرب غربی در پرتو چنین مناسب و تعیین جایگاه صحیح تمامی ابعاد و ویژگی‌های فرهنگی جامعه و دست‌یابی به نتیجه مطلوب، نیازمند نقشه راه فرهنگی بوده که با بررسی و جمع‌بندی مطالعات پیشین و با نگاهی به یافته‌ها، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مورد مطالعه آن‌ها و همچنین مشکلات و تنگناهای فرهنگی موجود در کشور مشخص می‌گردد که خلاء علمی و پژوهشی از جمله عدم وجود یک الگوی منسجم و یک‌پارچه در کشور وجود دارد. بنابراین، این پژوهش به‌نوبه خود در این زمینه دارای

از اتمام مصاحبه و جمع‌آوری داده‌ها، شناسایی و پیاده‌سازی رمزهای اولیه صورت گرفت. در این نوع رمزگذاری، مفاهیم درون مصاحبه‌ها و اسناد و مدارک براساس ارتباط با موضوعات مشابه طبقه‌بندی می‌شوند. به این صورت که متن مصاحبه‌ها و مشاهدات چندین بار بازخوانی شده، جملات و مفاهیم اصلی آن‌ها استخراج می‌گردد و سپس مفاهیم مشترک در دسته‌هایی قرار می‌گیرند (رمزگذاری باز). بعد از دسته‌بندی، این دسته‌ها به طبقات فرعی خود ربط داده می‌شوند و آن‌هایی که با هم شباهت دارند حول محور مشترکی قرار می‌گیرند تا تبیین‌های دقیق‌تر و کامل‌تری ارائه شود. توجه به شرایط، زمینه و پیامدهای هر طبقه در این مرحله بسیار ضروری است (رمزگذاری محوری). در پایان، با ایجاد یک آهنگ و چیدمان خاص در بین مقوله‌های مرحله قبل و ارتباط دادن این مقوله‌ها به مقوله‌های مرکزی، شکل‌دهی یک مدل پارادایمی صورت می‌گیرد (رمزگذاری انتخابی).

لازم به توضیح است که اعتبار پرسشنامه مذکور دوباره با استفاده از فن تثلیث، کنترل‌های اعضاء و همچنین خودبازبینی محقق و روایی آن از طریق استفاده از کمیته‌های تخصصی و هدایت دقیق جریان مصاحبه مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین، در این پژوهش برای محاسبه پایایی از روش توافق درون‌موضوعی استفاده شده است. برای این کار، از دو رمزگذار (ارزیاب) خواسته شد تا در پژوهش مشارکت کنند. در هر رمزماز از مصاحبه‌ها رمزهایی که از نظر رمزگذاران مشابه هستند با عنوان «توافق» و رمزهایی که غیر مشابه هستند با عنوان «عدم توافق» مشخص می‌شوند. در نهایت، تعداد سه مصاحبه، رمزگذاری گردید و درصد توافق درون‌موضوعی که به‌عنوان شاخص پایایی تحلیل به-کار می‌رود با استفاده از فرمول زیر محاسبه شد:

$$۱۰۰ * \frac{۲ * \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل رمزها}} = \text{درصد توافق درون موضوعی}$$

نتایج حاصل از این فرآیند در جدول ۱ ارائه شده است:

جدول ۱- نتایج بررسی پایایی بین دو رمزگذار

ردیف	شماره مصاحبه	تعداد کل داده‌ها	تعداد توافقات	تعداد عدم توافقات	پایایی بازآزمون (درصد)
۱	۱	۱۶	۶	۴	۷۵٪
۲	۷	۱۴	۶	۲	۸۶٪
۳	۱۵	۱۷	۸	۱	۹۴٪
	کل	۴۷	۲۰	۷	۸۵٪

با توجه به جدول ۱، تعداد کل رمزهای ثبت شده برابر ۴۷، تعداد کل توافقات بین این رمزها ۲۰ و تعداد عدم توافقات ۷ است. در نتیجه، پایایی بین این دو رمزگذار با استفاده از فرمول ذکر شده ۸۵ درصد است که از ۶۰ درصد مقدار استاندارد بالاتر بوده است. بنابراین، قابلیت اعتماد رمزگذاری‌ها مورد تأیید قرار می‌گیرد. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در مرحله دوم نیز پرسشنامه محقق‌ساخته (بازطراحی شده) با پاسخ بسته (طیف لیکرت) بود که براساس شاخص‌های مقاومت‌سازی فضای فرهنگی؛ مستخرج از مرحله اول تنظیم گردیده است. بعد از ارائه مدل پارادایمی، به‌منظور آزمون روابط موجود بین مقوله‌ها و

همچنین برازش مدل به‌دست‌آمده، از روش‌های کمی استفاده شده است و همان‌طور که اشاره شد برای این منظور ابتدا پرسشنامه محقق‌ساخته اصلاحی تدوین گردید که بعد از تأیید روایی و پایایی، پرسشنامه حاصل در بین کل جامعه مورد مطالعه قرار گرفت. بعد از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها، ابتدا داده‌های حاصل، از نظر نرمال بودن یا غیر نرمال بودن مورد بررسی قرار گرفتند که در پژوهش حاضر به دلیل غیر نرمال بودن داده‌ها از روش حداقل مربعات تعمیم‌یافته و بوت‌استرپینگ در نرم‌افزار smartpls استفاده شده است. برای بررسی روایی پرسشنامه مورد استفاده از روش فورنل

و لارکر ۱ و پایایی آن از آلفای کرونباخ و سایر شاخص ها استفاده شده که نتیجه آن در جدول ۲ ارائه شده است:

جدول ۲- شاخص های بررسی روایی و پایایی برای مؤلفه های پژوهش

متغیرهای پژوهش	تعداد شاخص	میانگین	انحراف استاندارد	AVE	MSV	پایایی ترکیبی (C.R)	آلفای کرونباخ	پایایی همگون	فورنل و لارکر
گسترش معرفت و بصیرت دینی بر پایه قرآن و سیره اهل بیت (ع)	۹	۲۷/۳۷	۹/۷۱	۰/۵۴۲	۰/۲۳۱	۰/۸۶۲	۰/۷۵۴	۰/۷۷۴	۰/۶۲۲
تبیین و نهادینه کردن فرهنگ اقامه نماز تقویت روحیه	۳	۸/۸۷	۳/۵۲	۰/۵۴۷	۰/۲۱۱	۰/۸۸۵	۰/۷۸۵	۰/۸۱۱	۰/۵۸۴
مسئولیت پذیری و رفتار حرفه ای	۱۰	۳۰/۱۵	۱۰/۷۲	۰/۵۹۸	۰/۲۱۸	۰/۸۴۲	۰/۷۷۹	۰/۸۱۴	۰/۵۵۴
ترویج پژوهش های فرهنگی	۶	۱۸/۱۹	۶/۷۵	۰/۵۸۲	۰/۲۱۷	۰/۸۲۲	۰/۷۳۶	۰/۸۰۹	۰/۶۲۷
احیای هویت اسلامی-ایرانی	۱۱	۳۳/۰۷	۱۱/۶۵	۰/۵۶۰	۰/۲۲۳	۰/۸۵۵	۰/۷۳۹	۰/۸۰۱	۰/۶۰۱
مقابله با جنگ نرم	۳	۸/۷۰	۳/۶۳	۰/۵۸۸	۰/۲۱۴	۰/۸۷۴	۰/۷۷۵	۰/۸۲۲	۰/۶۰۹
توسعه اطلاعات عمومی	۴	۱۱/۹۴	۴/۶۵	۰/۶۱۴	۰/۲۱۹	۰/۸۵۰	۰/۷۲۲	۰/۷۵۴	۰/۶۷۳
نهادینه سازی فرهنگ عفاف و حجاب	۳	۹/۱۴	۳/۴۳	۰/۵۸۶	۰/۲۵۱	۰/۸۸۴	۰/۷۵۶	۰/۷۸۹	۰/۶۵۱
تعالی و تحکیم نظام خانواده	۵	۱۵/۱۴	۵/۶۵	۰/۵۷۹	۰/۲۵۴	۰/۸۶۷	۰/۷۸۵	۰/۸۲۲	۰/۶۳۷
توسعه سلامت روانی، معنوی و اجتماعی	۶	۱۸/۲۰	۶/۴۹	۰/۶۰۲	۰/۲۵۸	۰/۸۸۲	۰/۸۱۲	۰/۸۵۵	۰/۶۱۸
برقراری ارتباطات اجتماعی صحیح و سالم	۷	۲۰/۶۳	۷/۶۴	۰/۶۱۸	۰/۲۶۴	۰/۸۹۴	۰/۸۳۲	۰/۸۹۷	۰/۶۲۴

با توجه به جدول ۲، مقادیر پایایی کرونباخ و ترکیبی و همگون بالای ۰/۷ و مقدار AVE بالای ۰/۵ به دست آمده که نشان می دهد پایایی و روایی پرسشنامه مورد تأیید است. مطابق همین جدول، روایی و اگرایی پرسشنامه های مورد استفاده نیز با استفاده از روش فورنل و لارکر انجام شده که اعداد مندرج نشان از روایی و اگرایی مناسبی برای متغیرهای پژوهش دارند.

برای تجزیه و تحلیل پرسش ها در مرحله اول، رمزهای ساختاری با روش داده بنیاد و با استفاده از رمزگذاری باز، محوری و انتخابی، جمع آوری و به وسیله نرم افزار MaxQDA مورد بررسی قرار گرفتند و در مرحله دوم نیز برای بررسی برازش مدل به دست آمده از مرحله اول، از روش مدل سازی معادلات ساختاری و حداقل مربعات تعمیم یافته (Partial Least Squares) و همچنین

خودگردان‌سازی (بوت استرپینگ) یا برش جک-نایف در نرم‌افزار Smart PLS نسخه ۳ استفاده شده است.

یافته‌ها

در این پژوهش، به‌منظور شناخت بهتر و مطلوب ماهیت

مشارکت‌کنندگان و قبل از تجزیه و تحلیل داده‌های به دست آمده، ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مورد ارزیابی قرار گرفت. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و توزیع فراوانی مربوط به مشارکت‌کنندگان در دو بخش کیفی و کمی در جدول شماره ۳ ارائه شده است.

جدول ۳- توزیع فراوانی خبرگان و پاسخ‌گویان برحسب وضعیت سن، میزان تحصیلات، سابقه اشتغال و جنسیت

درصد	تعداد	مؤلفه‌های جمعیت‌شناختی
ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و توزیع فراوانی مشارکت‌کنندگان مرحله کیفی		
۷٪	۲	کم‌تر از ۳۵ سال
۲۳٪	۷	سن ۳۵ تا ۴۵ سال
۷۰٪	۲۱	۴۵ سال و بیشتر
۲۷٪	۸	دکتری
۷۳٪	۲۲	کارشناسی ارشد و پایین‌تر
۲۳٪	۷	تا ۲۰ سال
۷۷٪	۲۳	بالای ۲۰ سال
۸۷٪	۲۶	مرد
۱۳٪	۴	زن
ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و توزیع فراوانی نمونه آماری پژوهش		
۱۷٪	۲۷	کم‌تر از ۳۵ سال
۵۰٪	۸۲	سن ۳۵ تا ۴۵ سال
۳۳٪	۵۳	۴۵ سال و بیشتر
۳۰٪	۴۹	دکتری
۷۰٪	۱۱۳	کارشناسی ارشد و پایین‌تر
۲۸٪	۴۶	تا ۲۰ سال
۷۲٪	۱۱۶	بالای ۲۰ سال
۷۳٪	۱۱۹	مرد
۲۷٪	۴۳	زن

گرفتند. داده‌ها بعد از تحلیل مستمر و رمزگذاری‌های باز، محوری و انتخابی، در قالب ۱۲۸ رمز باز، ۶۷ مفهوم، ۱۱ مقوله و ۶ طبقه (شرایط مداخله‌گر، شرایط علی، شرایط محوری، پیامدها، راهبردها و شرایط زمینه‌ای) سازمان‌دهی گردیدند.

الف) مرحله کیفی: بعد از انجام مصاحبه با خبرگان که منجر به شناسایی رمزهای اولیه شد، این رمزها با توجه به شباهت و سنخیت داده‌ها، در چند مقوله دسته‌بندی شدند و در نهایت مقوله‌ها نیز در طبقات ویژه‌ای قرار

نتایج بررسی داده‌ها و مفهومیابی عبارات حاصل از مصاحبه‌ها در جدول شماره ۴ ارائه شده است. این جدول خلاصه‌ای از تمامی رمزهای اولیه‌ای است که در پژوهش مشاهده شده و سعی شده است از درج رمزهای تکراری و یا رمزهایی که مفاهیم مشترک بسیار نزدیکی با یکدیگر دارند پرهیز شود و از مفاهیمی که به‌وسیله خود مصاحبه‌شوندگان مطرح گردیده، استفاده شود.

درواقع این داده‌ها، معیارهای تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مَدَّطُهُ الْعَالِي) را نمایان کرده و کم و کاستی‌ها و معایب و عوامل مداخله‌گر و شرایط علی و پیامدهای تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام را براساس معیارهای موجود بیان کردند و نقشه راه جدیدی برای تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی پدیدار گردید.

جدول ۴- فهرست مجموعه رمزهای اولیه حاصل از مصاحبه‌ها، بررسی داده‌ها و مفهومیابی عبارات

ردیف	رمزهای اولیه	ردیف	رمزهای اولیه
۱	آموزش و توسعه توانمندی‌ها و مهارت‌های ارتباطی	۶۵	تقویت شاخص‌های سلامت اجتماعی به‌منظور افزایش پذیرش مشارکت اجتماعی و احساس مسئولیت
۲	ایجاد کرسی‌های معرفت نظری در شعب مختلف علوم	۶۶	ایجاد سامانه سنجش دیدگاه‌های فرهنگی
۳	تقویت و شفاف‌سازی تفکر و نظریه فرهنگی انقلاب اسلامی در حوزه و دانشگاه	۶۷	رصد وضعیت فرهنگی و توجه به شاخص‌های فرهنگی و اسلامی و تعیین اولویت‌ها
۴	جذب تسهیلات از طریق شوراهای مختلف مردمی برای جوانان در راستای امر ازدواج	۶۸	شناساندن و تعمیق صحیح مهارت‌های مربوط به روابط اجتماعی دختران و پسران در چارچوب شرع مقدس اسلام و قانون
۵	حمایت‌های انگیزشی، عاطفی، نظری، مالی، فنی و ... از مدیران و مجریان و رفع موانع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری	۶۹	اصلاح سیاست‌ها با استفاده از بازخوردهای دریافت‌شده از مدیران، نخبگان و کارشناسان
۶	تمرکز بر گسترش و تقویت زیرساخت‌های تعهد حرفه‌ای شهروندان	۷۰	ترویج شناخت صحیح مهدویت و تقویت فرهنگ انتظار
۷	تکیه بر باور به خدا و ارزش‌های اسلامی و انقلابی	۷۱	جذب، تقویت و ارتقای دانش و مهارت ائمه جماعات سازمان‌ها در عرصه‌های علمی، فرهنگی و سیاسی
۸	پیگیری و حمایت از فعالیت‌هایی که در راستای شعار سال مقام معظم رهبری باشند	۷۲	حفظ و ارتقای یک‌پارچگی بین هویت ایرانی و اسلامی و تبلیغ عناصر وحدت
۹	ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی و مذهبی براساس فرهنگ غنی مردم منطقه و براساس الگوی اسلامی	۷۳	تشویق کارکنان فعال دارای نوآوری و ابتکار در جهت ترویج و زمینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب
۱۰	حمایت از سازمان‌ها و کارکنان در عرصه تولید و نشر محتوا در مقابل با جنگ نرم	۷۴	تبیین ابعاد گوناگون جنگ نرم دشمن و مؤلفه‌های قدرت نرم جمهوری اسلامی در محیط سازمان‌ها
۱۱	ترویج ورزش با تأکید بر ورزش همگانی در سازمان‌ها	۷۵	ایجاد ارتباط بیشتر بین کارکنان و مدیران واحدها و بخش‌های مختلف هر سازمان
۱۲	ارائه خدمات مشاوره‌ای و مداخله‌ای به‌منظور مقابله با کلیه مشکلات روان‌شناختی، حقوقی و معنوی	۷۶	ایجاد زمینه تعامل بیشتر با اساتید و دانشجویان رشته‌های مختلف
۱۳	ایجاد و حمایت از مراکز تحقیقات یا پژوهش فرهنگی	۷۷	حمایت و تشویق از افراد متأهل و دارای فرزند در راستای ارتقای تحصیلی

ادامه جدول ۴- فهرست مجموعه رمزهای اولیه حاصل از مصاحبه‌ها، بررسی داده‌ها و مفهوم‌یابی عبارات

ردیف	رمزهای اولیه	ردیف	رمزهای اولیه
۱۴	تشویق و ترغیب ازدواج با رعایت اصل سادگی و الگوسازی	۷۸	گسترش زمینه‌های لازم برای شکوفایی استعدادها
۱۵	ساده‌زیستی مسئولان دولتی	۷۹	توجه به مبانی اعتقادی-فرهنگی در آموزش حرفه‌ای
۱۶	آشنایی با اصل ولایت فقیه و توجه به اهمیت و جایگاه رفیع آن	۸۰	تکامل قوای درونی انسان و حرکت به سوی معبود
۱۷	ایجاد فضای بحث و نقد از طریق کرسی‌های آزاداندیشی در زمینه‌های اعتقادی و مکاتب نوظهور	۸۱	ترویج و ترغیب کارکنان سازمان‌ها برای شرکت در نماز جماعت و نماز اول وقت
۱۸	ترویج ارزش‌های دفاع مقدس و فرهنگ ایثار و شهادت	۸۲	تلفیق دیدگاه‌های فرهنگی و شناخت فرهنگ بومی
۱۹	توجه به جایگاه نظام جمهوری اسلامی و مجاهدت‌های انجام‌شده در راه پیروزی انقلاب اسلامی و حفظ کشور	۸۳	اجرای دقیق و به‌روزرسانی استانداردها و آیین‌نامه‌های پوشش و رفتار حرفه‌ای در سازمان‌ها
۲۰	مدیریت، بازسازی، نوسازی، چابکی، کارآمدی و اثربخشی سازمان‌های رسانه‌ای	۸۴	ایجاد شبکه فرهنگی و ارتباط درون‌سازمانی بین کارکنان و ایجاد هم‌دلی بین آن‌ها
۲۱	تقویت حس اعتماد متقابل و تعامل اجتماعی کارکنان با مسئولان و جامعه	۸۵	استفاده مطلوب از امکانات موجود و احداث یک مجتمع فرهنگی-تفریحی متناسب با شأن سازمان
۲۲	تربیت نیروی متخصص در زمینه برنامه‌ریزی‌های فرهنگی	۸۶	بازدارندگی رسانه‌ای و افزایش تاب‌آوری رسانه‌ای درقبال تحرکات تبلیغاتی دشمنان
۲۳	حمایت از پژوهش‌ها و فعالیت‌های علمی و کاربردی در زمینه عفاف و حجاب در سازمان‌ها	۸۷	ترویج برگزاری دوره‌های آشنایی با مفاخر ملی، دینی، ادبی، هنری و تاریخی و شهدای علم و فناوری کشور
۲۴	پاس‌داری از آزادی و امنیت انسان	۸۸	کاهش آسیب‌های فرهنگی به‌ارث‌رسیده در بستر تاریخ
۲۵	حمایت و تشویق از محصولات فرهنگی آموزشی و پژوهشی در حوزه نماز	۸۹	پاسخ‌گویی به سؤالات اعتقادی و رفع شبهات
۲۶	پرهیز از اندیشه‌های التقاطی و توسل بر اندیشه‌های اسلامی	۹۰	استقامت و پایداری بر اصول و ارزش‌های اسلام ناب محمدی
۲۷	تسهیل و تقویت مناسک وحدت‌بخش اسلامی و مذهبی	۹۱	شایسته‌سالاری در تصدی پست‌های دولتی و آگاهی مردم از این امر
۲۸	برابری اجتماعی در استفاده از خدمات دولت	۹۲	اجرای کامل مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور از سوی مسئولین در حوزه‌های مربوطه
۲۹	رعایت کرامت انسانی در رفتار و برخورد سازمانی	۹۳	تقویت و گسترش خدمات مشاوره در زمینه آماده‌سازی جوانان در امور مرتبط با ازدواج و سبک زندگی اسلامی-ایرانی
۳۰	جوان‌گرایی و جوان‌پروری	۹۴	ترویج پژوهش‌های فرهنگی در واحدهای مختلف
۳۱	حمایت از پژوهش‌های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی-ایرانی	۹۵	انجام تحقیقات میدانی برای اصلاح فرهنگ در سازمان‌ها
۳۲	فراهم‌کردن زمینه‌های برگزاری جلسات مناظره، همایش‌ها و سمینارهای کشوری اسلامی	۹۶	توسعه دیدگاه مخاطبان و دست‌رسی آن‌ها به منابع عمومی
۳۳	ارتقاء خودآگاهی و شکل‌گیری هویت فردی، ملی و دینی	۹۷	شکوفایی، مشارکت و شناسایی و جذب حداکثری استعدادها و ظرفیت‌ها

ادامه جدول ۴- فهرست مجموعه رمزه‌های اولیه حاصل از مصاحبه‌ها، بررسی داده‌ها و مفهوم‌یابی عبارات

ردیف	رمزه‌های اولیه	ردیف	رمزه‌های اولیه
۳۴	به‌سازی محیط‌های فرهنگی براساس معماری اسلامی	۹۸	شناسایی و به‌کارگیری راه‌کارهای ارتقای مهارت‌های زندگی، مدیریت خانواده، تحصیلی و شغلی
۳۵	افزایش سهم دروس اختیاری و تنوع بخشی آن‌ها در مراکز آموزشی و علمی	۹۹	آموزش و تعهد عملی نسبت به توسعه فرهنگی
۳۶	توانمندسازی جوانان در امر ازدواج از طریق مشارکت فعال مردمی	۱۰۰	بهره‌برداری از توان اساتید برای ترغیب، آگاهی‌بخشی و تبیین و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی
۳۷	استقرار شیوه‌های منطبق با اخلاق اسلامی و رعایت حقوق شهروندان	۱۰۱	کمک به مبارزه با فساد
۳۸	توازن در بهره‌گیری از قانون و فرهنگ جامعه در اعمال مدیریت	۱۰۲	خودباوری و اتکای به خود و پرهیز از تقلید صرف
۳۹	تبیین و تعریف رفتار و اخلاق حرفه‌ای در تمامی سطوح سازمانی	۱۰۳	رشد و تعالی اسلام و فرهنگ ناب اسلامی
۴۰	برقراری ارتباط عمودی و افقی علوم با مبانی اسلامی	۱۰۴	ترویج معارف قرآن کریم و معرفی بازتاب آن در زندگی فردی و اجتماعی
۴۱	آموزش فلسفه نماز، آثار و برکات آن و معرفی جایگاه نماز در سیره بزرگان دینی و علمی	۱۰۵	ترویج نمادهای هویت ملی در فضای مجازی
۴۲	استقلال فرهنگی کشور	۱۰۶	ترویج فرهنگ جهادی و تفکر بسیجی و زمینه‌سازی برای مشارکت حداکثری
۴۳	به‌سازی و بازبینی طراحی فضاها و فرهنگی	۱۰۷	توسعه آموزش‌های فرهنگی و تأکید بر ارزش‌گذاری به تربیت و آداب اسلامی افراد
۴۴	کمک به شکل‌گیری، تقویت و توسعه انجمن‌ها و کانون‌های فرهنگی و هنری با مشارکت کارکنان سازمان‌ها	۱۰۸	ایجاد نشاط و شادابی در فضاها و ادارای با حفظ شئون سازمان‌ها
۴۵	شناسایی و بهره‌گیری از شیوه‌ها و فنون مبارزه با جنگ نرم و تبیین آن در مراکز و سازمان‌ها	۱۰۹	گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با تأکید بر اجرای ضوابط
۴۶	مطرح کردن دستاوردهای دانشمندان اسلامی ایرانی قدیمی و جدید	۱۱۰	بسیجی‌گری ارزش‌مدارانه
۴۷	تقویت بنیه اندیشه‌های انقلاب اسلامی در ساحت فرهنگ	۱۱۱	برقراری حلقه‌های ارتباطی از طریق کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های آشنایی میان سازمان‌ها با حوزه‌های علمیه
۴۸	توسعه و تجهیز مساجد و نمازخانه‌ها در سازمان‌ها	۱۱۲	گرایش به تقوا
۴۹	ایجاد سازوکارهای اثربخش جهت ترویج و توسعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر	۱۱۳	توسل و عمل به قرآن
۵۰	توسعه سازمان‌ها در زمینه رفتار حرفه‌ای و حمایت از افراد فعال	۱۱۴	معرفی الگوهای رفتار حرفه‌ای
۵۱	فرهنگ عاشورایی و روحیه شهادت‌طلبی	۱۱۵	گسترش و تعمیق فرهنگ و جهان‌بینی دینی و اعتقادی
۵۲	پاسداری از آزادی و استقلال ملی	۱۱۶	مهندسی فرهنگی و ایجاد هویت مشترک
۵۳	حمایت از برگزاری اردوهای زیارتی و گردشگری هویت‌آفرین	۱۱۷	رصد جریان‌های فکری-فرهنگی و شناسایی پایگاه‌های موثر نفوذ جنگ نرم

ادامه جدول ۴- فهرست مجموعه رمزهای اولیه حاصل از مصاحبه‌ها، بررسی داده‌ها و مفهوم‌یابی عبارات

۵۴	استفاده بهینه از اوقات فراغت برای فعالیت‌های فرهنگی سالم و مطلوب	۱۱۸	تقویت تشکل‌های مردم‌نهاد فرهنگی
۵۵	حمایت از برنامه‌های رقابتی، پژوهشی، علمی و فرهنگی سازمان‌ها	۱۱۹	حمایت از فعالیت‌های فرهنگی در عرصه‌های مختلف
۵۶	حمایت از مراکز تحقیقات سلامت روانی، معنوی و اجتماعی	۱۲۰	بصیرت آحاد جامعه، به‌ویژه نخبگان
۵۷	تقویت و سامان‌دهی مراکز مشاوره	۱۲۱	توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی
۵۸	طراحی نظام تشویق برای الگوهای برتر اخلاقی	۱۲۲	انجام نیازسنجی علایق و نیازهای مخاطبان و برنامه‌ریزی براساس آن
۵۹	ارزیابی و شناسایی عوامل آسیب‌زایی روانی و اجتماعی	۱۲۳	طراحی شاخص‌های فرهنگ عمومی متناسب با ارزش‌های دینی و ملی
۶۰	طراحی پروژه‌های پژوهش فرهنگی	۱۲۴	تقویت حس اعتماد به نفس و آموزش مهارت‌های سالم قبل از ازدواج
۶۱	حمایت از تدوین منشور اخلاقی در هر سازمان و ارگان	۱۲۵	مطالبه‌گری درحوزه عدالت
۶۲	اولویت‌گذاری در استخدام افراد متأهل	۱۲۶	ترویج عمل براساس اصول اعتقادی، اخلاقی و حرفه‌ای
۶۳	لزوم برنامه‌ریزی برای ریشه‌کن کردن فرهنگ اسراف	۱۲۷	ارتباط فعال با کشورها و ملت‌ها
۶۴	تربیت نیروهای مؤمن و انقلابی	۱۲۸	گسترش زمینه‌های نظریه‌پردازی علمی-فرهنگی

در مرحله بعد تمام مقوله‌ها حول یک محور متمرکز می‌شود و شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، پیامدها و راهبردها تشریح می‌شود. رمزگذاری انتخابی، محوری و شناسه هر رمز در ارتباط با نقشه راه تعالی و

مقاوم‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مُدظَلُّهُ الْعَالِی) در جدول ۵ ارائه شده است.

جدول ۵- رمزگذاری نهایی تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مُدظَلُّهُ الْعَالِی)

شناسه	مفاهیم حاصل از رمزگذاری باز	رمزگذاری محوری	رمزگذاری انتخابی
bd1	آشنایی با اصل ولایت فقیه و توجه به اهمیت و جایگاه رفیع آن	گسترش معرفت و بصیرت دینی بر پایه قرآن و سیره اهل بیت (ع)	شرایط علی
bd2	رشد و تعالی اسلام و فرهنگ ناب اسلامی		
bd3	توسل و عمل به قرآن		
bd4	ترویج شناخت صحیح مهدویت و تقویت فرهنگ انتظار		
bd5	فرهنگ عاشورایی و روحیه شهادت‌طلبی		
bd6	لزوم برنامه‌ریزی برای ریشه‌کن کردن فرهنگ اسراف		
bd7	پرهیز از اندیشه‌های التقاطی و توسل بر اندیشه‌های اسلامی		
bd8	گرایش به تقوا		
bd9	گسترش و تعمیق فرهنگ و جهان‌بینی دینی و اعتقادی		

جدول ۵- رمزگذاری نهایی تعالی و مقاوم سازی فضای فرهنگی بر اساس سیاست های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مَدَظَلَةُ الْعَالِي)

شناسه	مفاهیم حاصل از رمزگذاری باز	رمزگذاری محوری	رمزگذاری انتخابی
fn1	جذب، تقویت و ارتقای دانش و مهارت ائمه جماعات سازمان ها در عرصه های علمی، فرهنگی و سیاسی	تبيين و نهادينه کردن فرهنگ اقامه نماز	
fn2	آموزش فلسفه نماز، آثار و برکات آن و معرفی جایگاه نماز در سیره بزرگان دینی و علمی		
fn3	ترویج و ترغیت کارکنان سازمان ها برای شرکت در نماز جماعت و نماز اول وقت		
ej1	استفاده بهینه از اوقات فراغت برای فعالیت های فرهنگی سالم و مطلوب	برقراری ارتباطات اجتماعی صحیح و سالم	شرایط محوری
ej2	ترتیب نیروهای مؤمن و انقلابی		
ej3	تقویت تشکل های مردم نهاد فرهنگی		
ej4	تقویت حس اعتماد متقابل و تعامل اجتماعی کارکنان با مسئولان و جامعه		
ej5	ایجاد ارتباط بیشتر بین کارکنان و مدیران واحدها و بخش های مختلف هر سازمان		
ej6	حمایت از برنامه های رقابتی، پژوهشی، علمی و فرهنگی سازمان ها		
ej7	ایجاد نشاط و شادابی در فضاهای اداری با حفظ شئون سازمان ها		
nkh1	حمایت از پژوهش های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی- ایرانی	تعالی و تحکیم نظام خانواده	شرایط مداخله گر
nkh2	جوان گرایی و جوان پروری		
nkh3	توانمندسازی جوانان در امر ازدواج از طریق مشارکت فعال مردمی		
nkh4	شناساندن و تعمیق صحیح مهارت های مربوط به روابط اجتماعی دختران و پسران در چارچوب شرع مقدس اسلام و قانون		
nkh5	تشویق و ترغیب ازدواج با رعایت اصل سادگی و الگوسازی		
fe1	بازنگری و به سازی در طراحی فضاها و بهینه سازی خدمات با هدف کاهش اختلاط غیر ضروری پسر و دختر	نهادینه سازی فرهنگ عفاف و حجاب	شرایط زمینه ای
fe2	اجرای دقیق و به روزرسانی استانداردها و آیین نامه های پوشش و رفتار حرفه ای در سازمان ها		
fe3	گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با تأکید بر اجرای ضوابط		
pf1	انجام نیازسنجی علایق و نیازهای مخاطبان و برنامه ریزی بر اساس آن	ترویج پژوهش های فرهنگی	راهبردها
pf2	ایجاد سامانه سنجش دیدگاه های فرهنگی		
pf3	طراحی شاخص های فرهنگ عمومی متناسب با ارزش های دینی و ملی		
pf4	آموزش و تعهد عملی نسبت به توسعه فرهنگی		
pf5	رصد وضعیت فرهنگی و توجه به شاخص های فرهنگی و اسلامی و تعیین اولویت ها		
pf6	ترویج پژوهش های فرهنگی در واحدهای مختلف		

جدول ۵- رمزگذاری نهایی تعالی و مقاومسازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مَدَظَنَةُ الْعَالِي)

شناسه	مفاهیم حاصل از رمزگذاری باز	رمزگذاری محوری	رمزگذاری انتخابی
jn1	رصد جریان‌های فکری-فرهنگی و شناسایی پایگاه‌های مؤثر نفوذ جنگ نرم	مقابله با جنگ نرم	
jn2	مدیریت، بازسازی، نوسازی، چابکی، کارآمدی و اثربخشی سازمان‌های رسانه‌ای		
jn3	تبیین ابعاد گوناگون جنگ نرم دشمن و مؤلفه‌های قدرت نرم جمهوری اسلامی در محیط سازمان‌ها		
rs1	حمایت از تدوین منشور اخلاقی در هر سازمان و ارگان	تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری و رفتار حرفه‌ای	
rs2	گسترش زمینه‌های لازم برای شکوفایی استعدادها		
rs3	کمک به مبارزه با فساد		
rs4	مطالبه‌گری در حوزه عدالت		
rs5	برابری اجتماعی در استفاده از خدمات دولت		
rs6	ساده‌زیستی مسئولان دولتی		
rs7	شایسته‌سالاری در تصدی پست‌های دولتی و آگاهی مردم از این امر		
rs8	توجه به مبانی اعتقادی-فرهنگی در آموزش تعهد حرفه‌ای		
rs9	تمرکز بر گسترش و تقویت زیرساخت‌های تعهد حرفه‌ای شهروندان		
rs10	ترویج عمل براساس اصول اعتقادی، اخلاقی و حرفه‌ای		
hi1	پیگیری و حمایت از فعالیت‌هایی که در راستای شعار سال مقام معظم رهبری باشند	احیای هویت اسلامی-ایرانی	
hi2	برقراری حلقه‌های ارتباطی از طریق کارگاه‌های آموزشی و دوره‌های آشنایی میان سازمان‌ها با حوزه‌های علمیه		
hi3	کاهش آسیب‌های فرهنگی به‌ارث‌رسیده در بستر تاریخ		
hi4	ترویج نمادهای هویت ملی در فضای مجازی		
hi5	تقویت بنیه اندیشه‌ای انقلاب اسلامی در ساحت فرهنگ		
hi6	استقلال فرهنگی کشور		
hi7	ارتباط فعال با کشورهای و ملت‌ها		
hi8	پسیجی‌گری ارزش‌مدارانه		
hi9	ایجاد زیرساخت‌های فرهنگی و مذهبی براساس فرهنگ غنی مردم منطقه و براساس الگوی اسلامی		
hi10	مهندسی فرهنگی و ایجاد هویت مشترک		
hi11	توجه به جایگاه نظام جمهوری اسلامی و مجاهدت‌های انجام‌شده در راه پیروزی انقلاب اسلامی و حفظ کشور		
sr1	آموزش و توسعه توانمندی‌ها و مهارت‌های ارتباطی	توسعه سلامت روانی، معنوی و اجتماعی	
sr2	طراحی نظام تشویق برای الگوهای برتر اخلاقی		
sr3	حمایت از مراکز تحقیقات سلامت روانی، معنوی و اجتماعی		
sr4	شکوفایی، مشارکت و شناسایی و جذب حداکثری استعدادها و ظرفیت‌ها		

جدول ۵- رمزگذاری نهایی تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مُدْظَلَّةُ الْعَالِي)

شناسه	مفاهیم حاصل از رمزگذاری باز	رمزگذاری محوری	رمزگذاری انتخابی
sr5	تقویت شاخص‌های سلامت اجتماعی به منظور افزایش پذیرش مشارکت اجتماعی و احساس مسئولیت	توسعه سلامت روانی، معنوی و اجتماعی	پیامدها
sr6	ارتقاء خودآگاهی و شکل‌گیری هویت فردی، ملی و دینی	توسعه اطلاعات عمومی	
te1	توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی		
te2	ایجاد زمینه تعامل بیشتر با اساتید و دانشجویان رشته‌های مختلف		
te3	توسعه دیدگاه مخاطبان و دسترسی آن‌ها به منابع عمومی		
te4	بصیرت آحاد جامعه، به‌ویژه نخبگان		

مدخله‌گر تقسیم‌بندی گردید. درنهایت برای یک‌پارچه‌سازی و ارائه نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مُدْظَلَّةُ الْعَالِي) پس از شناسایی مقوله‌محوری و ربط‌دادن سایر مقوله‌ها در قالب پارادایم نظام‌مند نظریه‌سازی داده‌بنیاد، به پالایش الگوی طراحی شده و پروراندن عوامل اصلی اقدام شد و مدل نهایی پژوهش به صورت شکل شماره ۱ به دست آمد.

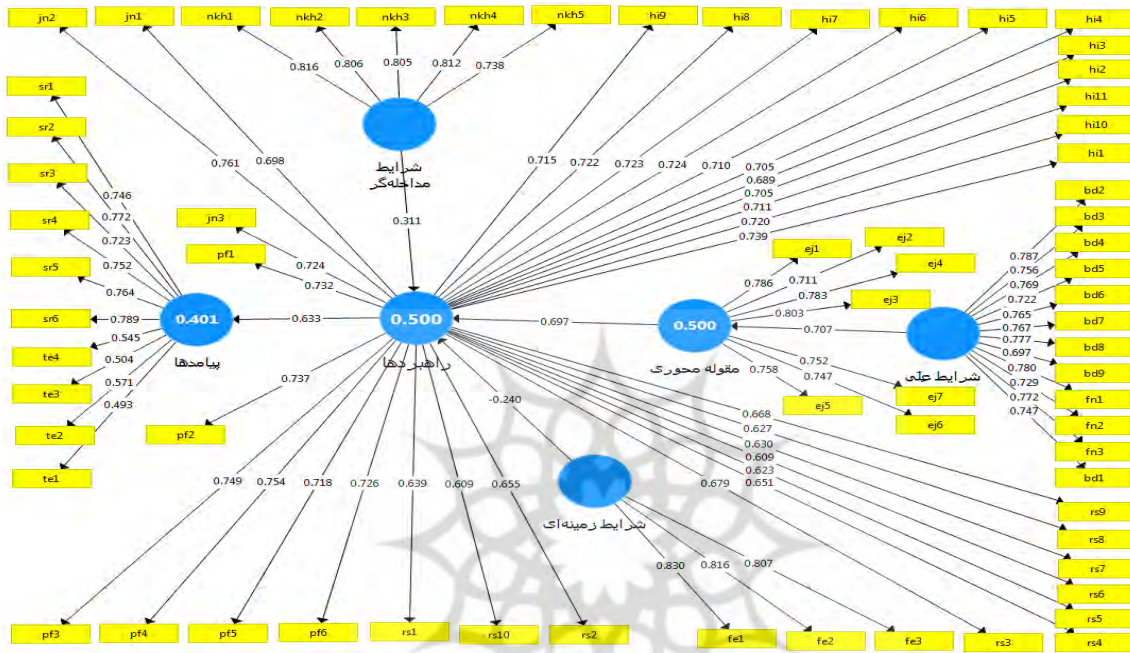
درنهایت و در مرحله رمزگذاری انتخابی با توجه به نتایج گام‌های قبلی رمزگذاری، مقوله اصلی انتخاب و به‌شکلی نظام‌مند به سایر مقوله‌ها مرتبط شد. به‌عنوان مثال، یکی از رمزهای اولیه که بعد از اتمام مصاحبه و جمع‌آوری داده‌ها حاصل شد "توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه و کتابخوانی" بود که با توجه به مبانی و مفاهیم مشترکی که با چند شاخص دیگر داشتند در یک مقوله محوری تحت عنوان "توسعه اطلاعات عمومی" دسته‌بندی شدند و این مقوله نیز با توجه به مقوله‌های مرکزی جزو مقولات



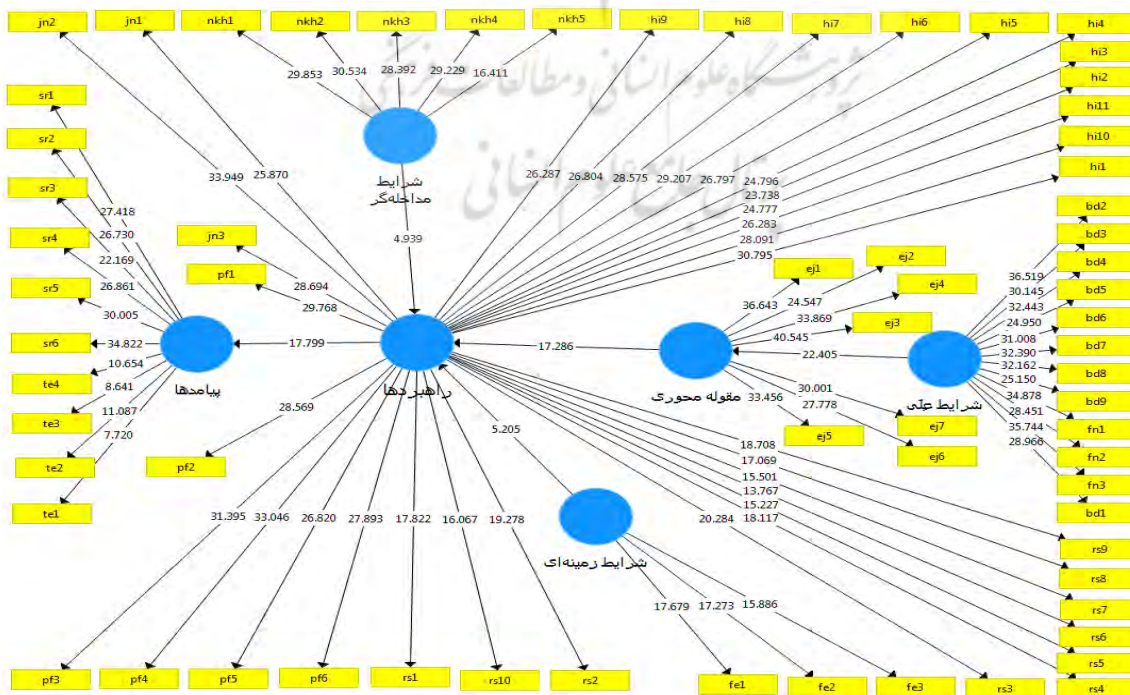
شکل ۱- مدل پارادایمی نقشه راه تعالی و مقاومت‌سازی فضای فرهنگی براساس سیاست‌های کلی نظام؛ ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مُدْظَلَّةُ الْعَالِي)

ب) مرحله کمی: مرحله دوم پژوهش به صورت کمی انجام گرفته که برای یافتن میزان تأثیر هر یک از متغیرها از روش مدل سازی معادلات ساختاری و حداقل مربعات تعمیم یافته (Partial Least Squares) و همچنین خودگردان سازی (بوت استرپینگ) یا برش

جک-نایف در نرم افزار Smart PLS نسخه ۳ استفاده شده است. نتایج این مدل در دو حالت: الف) حالت استاندارد با استفاده از فن حداقل مربعات جزئی و ب) حالت معناداری T با استفاده از فن خودگردان سازی (بوت استرپینگ) یا برش جک-نایف در شکل های ۲ و ۳ ارائه شده است.



شکل ۲- مدل کلی پژوهش با فن حداقل مربعات جزئی



شکل ۳- آماره t مدل کلی پژوهش با فن بوت استرپینگ

شاخص سهم بیشتری در تبیین آن سازه ایفا می کند. بار عاملی در حقیقت یک ضریب همبستگی است که بین +۱ و -۱ متغیر است که در پژوهش حاضر تمامی بارهای عاملی مطلوب هستند. مقادیر T Value نیز در بازه بحرانی $\pm 1/962$ قرار نگرفته است. بنابراین، تمامی مسیرها معنادار بوده و مدل ارائه شده پژوهش دارای برازش مطلوب و مناسبی است که خلاصه آن در جدول ۶ ارائه شده است.

با توجه به نتایج به دست آمده از دو شکل ارائه شده، تمامی مسیرهای مربوط به الگوی ارائه شده معنادار هستند (بارهای عاملی بیشتر از مقدار بحرانی $\pm 0/16$ است). بار عاملی مقدار عددی است که میزان شدت رابطه میان یک متغیر پنهان و متغیر آشکار مربوط را طی فرآیند تحلیل مسیر مشخص می کند. هرچه مقدار بار عاملی یک شاخص در رابطه با یک سازه مشخص بیشتر (نزدیک به یک) باشد، آن

جدول ۶- ضرایب مسیر در دو حالت استاندارد و T Value

ابعاد	مقدار استاندارد	T Value
شرایط محوری → شرایط علی	۰/۷۰۷	۲۲/۴۰۵
راه بردها → شرایط محوری	۰/۶۹۷	۱۷/۲۸۶
راه بردها → شرایط زمینه ای	-۰/۲۴۰	۵/۲۰۵
راه بردها → شرایط مداخله گر	۰/۳۱۱	۴/۹۳۹
پیامد → راه بردها	۰/۶۳۳	۱۷/۷۹۹

لونیس (TLI)، شاخص بتلر- بونت (NFI)، CFI، PNFI، RMSEA و CMIN/DF در نرم افزار Lisrel نسخه ۸.۱ استفاده شده که نتایج حاصل در جدول ۷ ارائه شده است.

در نهایت، در این پژوهش و برای اعتبارسنجی مدل (برازش مناسب مدل ارائه شده) از شاخص های برازش DF، P، AGFI، GFI، CMIN (Chi Square)، شاخص توکر-

جدول ۷- شاخص های برازش الگوی مفهومی

نوع شاخص برازش	شاخص	مدل اصلی	نتیجه برازش
	DF	۲۱۳۹	برازش مناسب
	P	۰/۰۰۰۰	برازش مناسب
شاخص مطلق	CMIN (Chi Square)	۵۹۴۲/۶۱	برازش مناسب
	AGFI (بزرگ تر از ۰/۹)	۰/۶۴	برازش قابل قبول
	GFI (بزرگ تر از ۰/۹)	۰/۶۶	برازش قابل قبول
شاخص تطبیقی یا نسبی	NNFI (بزرگ تر از ۰/۹)	۰/۹۷	برازش مناسب
	NFI (بزرگ تر از ۰/۹)	۰/۹۵	برازش مناسب
	CFI (بزرگ تر از ۰/۹)	۰/۹۷	برازش مناسب
شاخص مقتصد	PNFI (بزرگ تر از ۰/۵)	۰/۹۲	برازش مناسب
	RMSEA (کوچک تر از ۰/۰۸)	۰/۰۷۱	برازش مناسب
	CMIN/DF (کوچک تر از ۵)	۲/۷۷	برازش مناسب

آمده که کم تر از مقدار استاندارد (۰/۰۸) است. بنابراین، در مجموع برازش مدل، مطلوب ارزیابی شده و می توان به نتایج حاصل از آن اتکا نمود.

طبق نتایج به دست آمده، به غیر از دو شاخص AGFI با مقدار ۰/۶۴ و GFI با مقدار ۰/۶۶، سایر شاخص های برازش تطبیقی و مقتصد با توجه به مقادیر استاندارد برای آنها، برازش مطلوبی دارند. همچنین، ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA)، نیز ۰/۰۷۱ به دست

بحث و نتیجه‌گیری

در این پژوهش تلاش گردید در چارچوبی یک‌پارچه، ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های نقشه راه تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی مورد مطالعه قرار بگیرد و این روابط در قالب الگویی تبیین گردند. بر همین اساس و مطابق با یافته‌های پژوهش در بین شرایط علی، مؤلفه "گسترش معرفت و بصیرت دینی بر پایه قرآن و سیره اهل بیت (ع)" به عنوان مهم‌ترین مؤلفه شناسایی شد که شاخص "رشد و تعالی اسلام و فرهنگ ناب اسلامی" با ضریب مسیر ۰/۷۸۷ به عنوان مؤثرترین شاخص این مؤلفه به دست آمد. در تبیین این شاخص نیز باید اظهار داشت که نیاز به مکتب الهی، معارف و باورهای دینی در عصر حاضر به دلیل مدرنیته شدن جوامع و در پی آن تغییرات سریع اجتماعی و فرهنگی، تغییر ساختار خانواده، تنوع و گستردگی منابع اطلاعاتی بیشتر از هر زمان دیگری احساس می‌شود. بی‌تردید تنها معارف و باورهای دینی تعمیق یافته، می‌تواند راهنما و نقش‌آفرین برای برون‌رفت از بسیاری از معضلات بزرگ انسان عصر حاضر و جوامع بشری باشد. این یافته با تحقیقات عزتی و همکاران (۱۳۹۸)، مشکواتی و میرشکاری (۱۳۹۷)، استادی و نبوی (۱۳۹۷)، خسروی زارگر و بخشی (۱۳۹۶) و کارگر (۱۳۹۳) هم‌راستا است. مطابق با یافته‌های پژوهش در بین مؤلفه‌های مداخله‌گر، مؤلفه "تعالی و تحکیم خانواده" به عنوان مهم‌ترین عامل در نقشه راه تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی شناسایی گردید که از بین شاخص‌های آن، شاخص "حمایت از پژوهش‌های دانشگاهی مربوط به سبک زندگی اسلامی-ایرانی" با ضریب مسیر ۰/۸۱۶ به عنوان مهم‌ترین و اثرگذارترین شاخص در الگوی یادشده شناسایی شد.

خانواده اساسی‌ترین نهاد اجتماعی و زیربنای تشکیل تمدن‌های بزرگ در طول تاریخ بشری بوده است. در اهمیت خانواده همین بس که اسلام، کانون خانواده را به عنوان هسته اصلی تشکیل‌دهنده یک جامعه دانسته و لازمه جامعه سالم و صالح داشتن را خانواده سالم و صالح می‌داند. جوامعی که نگاه آن‌ها به خانواده سطحی باشد و برای ارتقاء

و بهبود آن تلاش و کوششی نکرده باشد، همواره با مشکلات فرهنگی زیادی روبه‌رو خواهد شد. بنابراین، توجه به نظام خانواده می‌تواند بستر مناسبی برای تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی در مواجهه با حملات فرهنگی دشمنان باشد. این یافته‌ها نیز با نتایج پژوهش باباشمس و همکاران (۱۳۹۸)، استادی و نبوی (۱۳۹۷)، کارگر (۱۳۹۳) و پروونس و همکاران (۲۰۲۲) همسو است. به علاوه، در بین شرایط راه‌بردی، مؤلفه "تقویت روحیه مسئولیت‌پذیری و رفتار حرفه‌ای" به عنوان تأثیرگذارترین مؤلفه شناسایی و شاخص "آموزش و تعهد عملی نسبت به توسعه فرهنگی" با ضریب مسیر ۰/۷۵۴ به عنوان مهم‌ترین شاخص این مؤلفه شناسایی گردید. توجه به سیاست‌گذاری‌های فرهنگی در راستای تقویت فرهنگ شفافیت، قانون‌مداری، گفت‌وگو در سطح جامعه می‌تواند تعهد عملی نسبت به توسعه فرهنگی جامعه را افزایش دهد. این یافته از پژوهش نیز با تحقیقات باباشمس و همکاران (۱۳۹۸)، عزتی و همکاران (۱۳۹۸)، خسروی زارگر و بخشی (۱۳۹۶)، کارگر (۱۳۹۳)، آته و همکاران (۲۰۲۲)، اگامبردیونا (۲۰۲۱) و سوسیو (۲۰۱۷) همسو است. براساس یافته‌های پژوهش و در بین عوامل زمینه‌ای، عامل "نهادینه‌سازی فرهنگ عفاف و حجاب" به عنوان مهم‌ترین عامل و شاخص "بازنگری و به‌سازی در طراحی فضاها و بهینه‌سازی خدمات با هدف کاهش اختلاط غیر ضروری پسر و دختر" با ضریب مسیر ۰/۸۳۰ به عنوان مهم‌ترین شاخص در الگوی یادشده به دست آمد که با پژوهش‌های عزتی و همکاران (۱۳۹۸)، شریفی (۱۳۹۷) و آصف و همکاران (۱۳۹۶) در یک راستا قرار می‌گیرد.

حجاب یکی از ضرورت‌های دین مبین اسلام است که برای حرمت زنان و مردان تشریح شده و در واقع پوشش و حجاب اسلامی، عزت و شرف مسلمانان و سبب احترام به زنان و مردان و مایه طهارت و پاک‌ی جامعه اسلامی از بسیاری از مفاسد است. همان‌گونه که مشخص است هدف

مناسب و مختلف از اعمال بیشتر تهدیدات نرم پیشگیری کرده و با خروج از انفعال، بدعملی و بی‌عملی با مداخله مؤثر و هوشمندانه، دامنه پیامدهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی آن را کاهش و از میان ببرند. براساس نتایج حاصل از پژوهش و همچنین در راستای بهبود اجرای سیاست‌های مربوط به نقشه راه تعالی و مقاوم‌سازی فضای فرهنگی پیشنهاد می‌گردد که نخبگان جامعه به وظیفه خود، یعنی آگاهی‌دادن به مردم و بصیرت‌افزایی عمل کنند. دانش و مهارت ائمه جماعات سازمان‌ها و ادارات و همچنین مساجد در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی و سیاسی تقویت گردد، روحیه مسئولیت‌پذیری و رفتار حرفه‌ای در مسئولین فرهنگی تقویت گردد و مدیریت، بازسازی، نوسازی، چابکی، کارآمدی و اثربخشی سازمان‌های رسانه‌ای به‌خصوص صدا و سیما و همچنین فرهنگ بومی جهت رویارویی و تعامل با دیگر فرهنگ‌های جهان تقویت شود.

تقدیر و تشکر

به این وسیله از همه عزیزانی که در نگارش و تدوین این مقاله ما را یاری دادند، تشکر و قدردانی می‌کنیم.

منابع

۱. حسینی‌خامنه‌ای، سیدعلی. بیانات در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۳/۱۰/۰۸. <https://farsi.khamenei.ir>
۲. حسینی‌خامنه‌ای، سیدعلی. بیانات در دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۷۹/۰۹/۲۳. <https://farsi.khamenei.ir>
۳. استادی، آسیه و نبوی، سیدمجید. (۱۳۹۷). نقش نماز در تعالی فرهنگی - اجتماعی سبک زندگی اسلامی با تکیه بر دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی). بصیرت و تربیت اسلامی، ۱۵(۴۴)، ۹۵-۷۷. http://init.jrl.police.ir/article_18773.html

اصلی توجه به حجاب در فرهنگ اسلامی، حفظ حشمت، استقلال و تمرکز افراد در امور مهم زندگی و محافظت از آن‌ها در مقابل ابتدال و انحرافات فرهنگی است. بنابراین، ریشه توسعه و تعالی فرهنگی را باید در توجه به حجاب و عفاف دانست. در بین عوامل مربوط به پیامدها، «توسعه سلامت روانی، معنوی و اجتماعی» به‌عنوان مهم‌ترین عامل و شاخص «رتقاء خودآگاهی و شکل‌گیری هویت فردی، ملی و دینی» با ضریب مسیر ۰/۷۸۹ به‌عنوان مؤثرترین شاخص در نقشه راه ترسیمی شناسایی گردید. این یافته نیز با نتایج تحقیقات باباشمس و همکاران (۱۳۹۸)، عزتی و همکاران (۱۳۹۸)، مشکواتی و میرشکاری (۱۳۹۷)، استادی و نبوی (۱۳۹۷)، کارگر (۱۳۹۳) و سوبیروویچ (۲۰۲۱) همسو است. در مجموع، با توجه به ماهیت جنگ نرم همه‌جانبه (جنگ فرهنگی)، گسترده و برنامه‌ریزی‌شده دشمن و ابعاد آن به‌خصوص هدف-قراردادن نظام خانواده‌ها مشخص می‌شود که مبارزه و مقابله با این جنگ بسیار سخت و پیچیده است و بایستی همه مرزبانان فرهنگی با شناخت مسائل و شناسایی اهداف دشمن، برنامه‌ریزی و طراحی دقیق و کلان انجام داده و براساس این طراحی حرکت کنند. همچنین، وجود رابطه معنادار بین مأموریت پلیس در ارتباط با مقابله و کنترل جرائم فرهنگی با کاهش تهدیدات نرم ناشی از حملات فرهنگی بیانگر آن است که نقش پلیس در مقابله با تهدیدات نرم فرهنگی به‌دلیل دامنه وسیع، تخریب‌کنندگی زیاد، غیر محسوس بودن و از در دوستی وارد شدن دشمنان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. چراکه، دشمنان انقلاب با این فرآیند نظام‌مند و هدف‌دار، انواع مخربی از ویروس‌های فکری، اخلاقی و رفتاری را به‌منظور آلوده‌سازی، ایجاد مسمومیت و منفعل‌سازی جامعه و درنهایت ایجاد، تداوم و گسترش سلطه فرهنگی در جامعه تزریق می‌کنند. از این رو، پلیس با همکاری سایر دستگاه‌های فرهنگی کشور می‌تواند از بروز آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی مقابله کند. ازسویی دیگر، ضروری است که با بهره‌گیری از رهنمودها و فرمایشات رهبر حکیم و فرزانه انقلاب، نصب‌العین قراردادن آن و استفاده از سازوکارهای

۴. آصف، هاجر؛ امیری، مجتبی؛ فرهنگی، علی اکبر و سلطانی فر، محمد. (۱۳۹۶). بررسی نقش رسانه‌های جمعی در کاهش موانع توسعه فرهنگی با رویکرد مدیریتی. فرهنگ در دانشگاه اسلامی، ۷(۴)، ۴۴۶-۴۲۵.
- https://ciu.nahad.ir/article_494.html
۵. باباشمس، آرزو؛ صالحی‌امیری، سیدرضا و عزیزآبادی فراهانی، فاطمه. (۱۳۹۸). شناسایی ابعاد و مؤلفه‌های توسعه فرهنگی در کتابخانه ملی ایران. مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، ۸(۳)، ۵۳۱-۵۱۳.
- https://www.entizar.ir/article_75235.html
۶. جعفری بابادی، موسی؛ هرتمنی، امیر و بصیرت، مهدی. (۱۴۰۱). نقش فرهنگ در عملکرد اقتصادی کسب و کارهای استان همدان. مطالعات فرهنگی پلیس، ۹(۳)، ۱-۹.
- https://www.roir.ir/article_62941.html
۷. خسروی زارگز، مسلم و بخشی، سمیه. (۱۳۹۶). بازبایی پیکره فرهنگ در اندیشه مقام معظم رهبری. پژوهش‌های انقلاب اسلامی، ۶(۲)، ۱۷۵-۱۹۹.
- http://www.farhangedini.ir/article_87519.html
۸. رجبی فرجاد، حاجیه؛ آقایی، اصغر و رضایی خنرمزار، مجتبی. (۱۳۹۴). نقش فرهنگ بر استقرار مدل تعالی سازمانی در نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا). مطالعات فرهنگی پلیس، ۲(۱)، ۲۰-۱.
- http://hamedan.jrl.police.ir/article_17228.html
۹. سعادت، عوضعلی (۱۳۹۲). نقش اسلام در توسعه فرهنگی، چاپ اول. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
- <https://www.ricac.ac.ir/ebook/376>
۱۰. شریفی، محمد. (۱۳۹۷). نقش محوری نماز در تعالی فرهنگی از دیدگاه قرآن کریم. رهیافت فرهنگ دینی، ۱۱(۳)، ۲۱-۳۲.
- http://www.spba.ir/article_168890.html
۱۱. طالبی، عباسعلی و موسوی‌زاده، سیدابولفضل (۱۴۰۱). بررسی تاثیر جنگ نرم بر امنیت فرهنگی جمهوری اسلامی ایران. مطالعات قدرت نرم، ۱۲(۴): ۱۶۰-۱۴۱.
۱۲. عزتی، یونس؛ حقیقتیان، منصور و مؤذنی، احمد. (۱۳۹۸). مطالعه جامعه‌شناختی رابطه سرمایه اجتماعی با توسعه فرهنگی. فصلنامه علمی مطالعات میان فرهنگی، ۱۴(۳۸)، ۳۷-۶۴.
- https://icsq.journals.iau.ir/article_668634.html
۱۳. کارگر، رحیم (۱۳۹۳). توسعه فرهنگی در عصر ظهور و چشم انداز آن در جامعه منتظر. انتظار موعود، ۳۸(۴۵)، ۷-۳۰.
- <https://sid.ir/paper/521330/fa>
۱۴. مشکواتی، مریم و میرشکاری، طیبه. (۱۳۹۷). واکاوی مدیریت فرهنگی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی). رهیافت فرهنگ دینی، ۱(۴)، ۸۴-۹۴.
- http://icra.jrl.police.ir/article_18171.html
۱۵. هندیانی، عبدالله؛ درویشی، صیاد؛ اسدی‌فرد، محمد و میرزاخانی، عبدالرحمن. (۱۳۹۵). نقش پلیس اطلاعات و امنیت عمومی در کاهش تهدیدات فرهنگی (فرقه‌های نوظهور؛ شیطان‌پرستی). پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی، ۱۱(۴۱)، ۱۴۰-۱۲۱.
16. Ate, A. A., Akpor, E. D., Oritsesan, W., Akhor, S. O., Frederick, E. K., Ikerodah, J. O., ... & Braimoh, M. E. (2022). Communication and governance for cultural development: Issues and platforms, Corporate & Business Strategy Review, 3(2), 151-158
- <https://doi.org/10.47494/cajlp.v2i9.205>
17. Egamberdievna, D. S. (2021). The Influence of the Religious Worldview on the Cultural Development of Mankind, Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 2(9), 46-52
- <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.7>
18. Paaais, M & Pattiruhu, J. (2020). "Effect of motivation, leadership, and organizational culture on satisfaction and employee performance", The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 7(8):577-588.
- <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.7>
19. Provance, T.W., Ramisetty, S.B., Urick, M.J. & Wiczorkowski, K.A. (2022), "Building and evolving a culture of excellence: a conceptual exploration", Measuring Business Excellence, 26(2):197209.

- <https://doi.org/10.1108/MBE-05-2021-0067>
20. Sahertian, P & Jawas, U. (2021). "Culture and excellent leaders: case of indigenous and non-indigenous Indonesian leaders", *Heliyon*, 7(11): 1-12.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08288>
21. Sobirovich, T. B. (2021). Philosophical Dialectics of National and Universal Cultural Development, *Irish Interdisciplinary Journal of Science & Research (IJSR)*, 5(3): 44-49.
<https://ssrn.com/abstract=3918346>
22. Suci, M. (2017). "The culture of excellence. Challenges and opportunities during changing times", *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, 11(1): 322-331.
<https://doi.org/10.1515/picbe-2017-0034>
23. Zohirjonovna, G. (2022). "Definition of culture", *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 12(11): 156-159.
<http://dx.doi.org/10.5958/22497137.2022.0083>

