

مطالعه تأثیر مدیریت محتوا بر سبک زندگی کاربران شبکه های اجتماعی با تأکید بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی (مورد مطالعه: دانشجویان مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی ورودی ۱۳۹۸)

محسن جاوید تجریشی^۱، محمدرضا مردانی^۲، فرامرز فتح‌نژاد^۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۰۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

چکیده:

گسترش شبکه‌های اجتماعی از طریق مشارکت موجب بهبود کیفیت زندگی می‌گردد. مشارکت اجتماعی در برگزیده انواع مختلف کنش فردی و گروهی به منظور دخالت در تعیین سرنوشت خود و جامعه و تأثیر نهادن بر فرایندهای تصمیم‌گیری درباره مسائل عمومی است. تشکیل شبکه‌ها، هر یک از افراد جامعه را قادر می‌سازد به دیگری کمک کنند. با انجام این کار نه تنها از فواید فردی در شبکه‌ها سود می‌برند، بلکه با ایجاد ارتباطات بیشتری فضای دلنشینی برای زندگی فراهم می‌کند. مطالعه حاضر با هدف سنجش تأثیر مدیریت محتوا بر سبک زندگی کاربران شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب در راستای پیشبرد اهداف بیانیه گام دوم رهبر معظم انقلاب در بین دانشجویان مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی در سال ۱۴۰۰ صورت گرفت. این پژوهش به شیوه توصیفی - پیمایشی انجام شد. جهت تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها از نرم افزار آماری *SPSS24* استفاده شد. بر اساس یافته‌های پژوهش مشخص شد که تولیدکنندگان محتوا، اطلاعات (محتوا)، وب سایت‌ها و همچنین اپلیکیشن‌های موبایلی نقش مهمی در مدیریت شبکه‌های اجتماعی دارند. همچنان که این عوامل بر سبک زندگی دانشجویان و سلامت فردی و اجتماعی آنان اثرات چشمگیری داشتند؛ اثبات شد که در صورت مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی در سطح کلان جامعه، می‌توان اهداف بیانیه گام دوم انقلاب را با جامعیت و سهولت بیشتری محقق نمود.

واژگان اصلی: سبک زندگی، شبکه‌های اجتماعی، سلامت، قانون صیانت، بیانیه گام دوم انقلاب، مدیریت محتوا.

۱. گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. گروه مدیریت منابع انسانی، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

mardanimr@yahoo.com

۳. گروه مدیریت فناوری اطلاعات، واحد الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

مقدمه و بیان مسئله

دغدغه‌مندی برای جامعه‌ای پویا با راندمان قابل قبول جزو چشم‌اندازهای به ندرت پرداخته شده بوده است و واژه‌ی «کاربردی» برای متخصصین مدیریتی بار عاطفی مناسب خود را از دست داده است. این پژوهش با منابع موجود که از دانش فناوری اطلاعات و علوم مدیریتی نشأت می‌گیرد به دیدگاهی نو دست یافته است و تحلیلی گسترده از ریشه معضلات جامعه امروزی بیان می‌کند. قدردانی از زحمات بزرگمردانی همچون شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی و رهبر معظم انقلاب اسلامی؛ جز با پیروزی بر تمدن‌سازی اسلامی و موفقیت در ارائه صحیح چهره‌ی حقیقی اسلام به جهانیان میسر نخواهد شد؛ مگر با اصلاح سبک زندگی آشفته‌ی آحاد جامعه بخصوص جوانان و دانشجویان که جزو پیشگامان بشمار می‌آیند. رسانه‌های غربی، شرقی و برخی در داخل کشور در حال توسعه فرهنگ‌های بیماری‌زا هستند که خشتی نمودن آن در اذهان عمومی، نیازمند مطالعات میان رشته‌ای بسیاری می‌باشد. به امید اینکه سعیمان بر این باشد تا سهم چشمگیری در تکمیل راه را از آن خود نمائیم.

باتوجه به پیشرفت‌های مورد انتظار در بیانیه گام دوم انقلاب از جمله توجه به سبک زندگی اسلامی، دستیابی به رونق اقتصادی مطلوب و... صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی مهمترین گام پیش روی ماست چرا که بسیاری از مردم به ویژه دانشجویان به علت مطالعه محتوای مدیریت نشده در شبکه‌های اجتماعی با رکود در پیشرفت تحصیلی، نقصان در توسعه روابط خانوادگی و هم‌بنطور عدم وجود انگیزه در رونق فضای کسب و کارشان مواجه شده‌اند و در پی آن بعضاً دیده شده که به مسیرهای غیر اخلاقی منحرف گشته‌اند؛ این مهم، بر روی سبک زندگی ایشان تأثیر گذاشته است و مانع هم تراز با جوامع توسعه یافته علمی و اقتصادی می‌باشد.

همانطور که در مصوبه جلسه شماره ۶۸ مورخ ۹۹/۱۰/۱۶ شورای عالی فضای مجازی آمده است، صیانت در فضای مجازی ضرورت دارد؛ هدف این مصوبه صیانت از سلامت و امنیت روانی جامعه و کاهش آسیب‌های موصوف از طریق تعریف و تعیین اقدامات پیشگیرانه و واکنشی و ارتقاء سطح مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی هماهنگ و به هنگام برای مقابله با ناهنجاری‌ها و پیامدهای تولید و نشر اطلاعات، اخبار و محتوای خبری خلاف واقع است.

۱- اهداف و سؤالات پژوهش

هدف اصلی در این مقاله بررسی تأثیرپذیری متغیر سبک زندگی دانشجویان بر اساس مطالعه محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت شده در راستای پیشبرد بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی است.

پرسش اصلی در این مقاله سنجش تأثیر مدیریت محتوا با سبک زندگی کاربران شبکه های اجتماعی پرمخاطب در راستای پیشبرد اهداف بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی چه رابطه ای دارد، می باشد. هدف و پرسش اصلی از اهداف و سؤالات فرعی نشأت می گیرند تا ارتباط بین محتوای مدیریت نشده با محتوای مدیریت شده به خوبی در سبک زندگی کاربران شبکه های اجتماعی پر مخاطب مورد بررسی قرار گیرد.

۲- پیشینه پژوهش

در زمینه تمدن سازی اسلامی برخی تحقیقات مانند «ظرفیت های سیاسی جهان اسلام برای تمدن نوین اسلامی» (رهدار، ۱۳۹۵)، «ظرفیت های فرهنگ سیاسی شیخ در بر سازی تمدن نوین اسلامی» (شجاعی، ۱۳۹۵)، «ظرفیت شناسی رویکردهای فکری، فرهنگی آموزه مهدویت پس از آن انقلاب در تحقق تمدن اسلامی» (برزویی، ۱۳۹۵). به ظرفیت های اسلام مهدویت و جهان اسلام برای تمدن سازی اسلامی اشاره داشته اند و در برخی تحقیقات نظیر «چالش های ساختاری هویتی تمدن نوین اسلامی و نقش ایران در کاهش و رفع آن» (زمانی محجوب، ۱۳۹۵)، «الزامات تحقق تمدن نوین اسلامی» (فرمهبینی فراهانی، ۱۳۹۵)، «اقتضائات تحقق تمدن نوین اسلامی» (ملاشاهی، ۱۳۹۵)، «آسیب شناسی موانع و چالش ها در تحقق تمدن نوین اسلامی» (زن گویی و دیگران، ۱۳۹۵) به بررسی قواعد، الزامات و موانع تمدن نوین اسلامی پرداخته اند. البته در مقاله ای با عنوان «مؤلفه ها و راهبردهای تحقق تمدن نوین اسلامی از منظر تمدن گرایان» (غفاری هاشجین و خاکی، ۱۳۹۵)، «واکاوی شاخصه های تمدن نوین اسلامی در اندیشه مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)» (اکبری و رضایی، ۱۳۹۳) نیز به برخی مؤلفه های تمدن نوین اسلامی اشاره شده است.

۳- ملاحظات مفهومی و نظری پژوهش

۳-۱- آسیب شناسی اجتماعی ارتباطات اینترنتی

از پدیده هایی که رایانه و پس از آن اینترنت همراه خود به ارمغان آورد، مخاطراتی بود که بر سراسر قلمرو گسترده این حوزه سایه انداخته است. اگر این مخاطرات مورد بی توجهی جامعه و مسئولین قرار گیرد، بسیار بزرگ و گاهی غیر قابل جبران خواهد بود. زیرا آسیب های روانی ناشی از کاربری نادرست و خلاف قانون، موجب اختلال در رفتار شهروندان شده، جامعه را در رسیدن به فواید بی شمار این فناوری نوین ناکام می گذارد. (پورنقدی و هاشمی، ۱۳۹۴)

۲-۳- مفهوم شناسی سبک زندگی

سبک زندگی در ادبیات امروز به مثابه واژه ای کلیدی مطرح شده است. از نظر لغوی گستره وسیعی را در بر می گیرد. یعنی رفتارهای خاصی که هر فرد برای زندگی خود بر می‌گزیند تا رفتارهای اجتماعی و بین‌المللی قابل اطلاق هست. پس واژه سبک زندگی اسلامی می‌تواند متضمن این ویژگی‌ها باشد که فرد مورد نظر نیست، بلکه منظور یک رفتار جمعی و اجتماعی است. (رضرمی زاده . ۱۳۸۴، ۱۱۱)

۳-۳- سبک زندگی اسلامی

پیروان هر کدام از مکاتب فکری - فلسفی متناسب با بینش‌ها و گرایش‌های خود، سبک خاصی از زندگی را برگزیده‌اند. شرایط اجتماعی متفاوت منجر به انواع مختلف سبک زندگی می‌شود. برای یافتن بهترین نوع سبک زندگی، الگویی لازم است که همه مؤلفه‌های شناختی و رفتاری انسان را به بهترین شکل در نظر بگیرد و از طرف دیگر با یافته‌های مسلم علمی مخالف نباشد و همچنین دنیا و آخرت را در کنار هم ببیند و از هیچ یک از ابعاد مادی و معنوی انسان غافل نشود. می‌توان ادعا کرد که سبک زندگی اسلامی این گونه است.

۳-۴- سبک زندگی از منظر مقام معظم رهبری

امروز جهانیان برای رسیدن به برتری علمی، سیاسی، نظامی و عمرانی فرهنگی با هم رقابت می‌کنند و آن‌کشورهایی موفق‌تر هستند که سبک زندگی صحیح و ایده‌آل را سرمنشأ و سر لوحه ملت خود قرار داده‌اند. (مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای)

۳-۵- سبک زندگی سلامت محور

سلامت اجتماعی مفهومی است که در کنار ابعاد جسمی و روانی سلامت به آن توجه شده و جنبه‌ی اجتماعی سلامت را با محور قرار دادن فرد بررسی می‌کند. سبک زندگی ممکن است عامل بهره‌برداری بهتر از انرژی یا از هم پاشیدن خانواده، تولید الگوهای مهاجرت، میزان جرم و جنایت، بهداشت و توزیع رفتارهای بهداشتی باشد (سویل، ۱۹۸۱: ۱۶۹).

۳-۶- ویژگی‌های سبک زندگی

سبک زندگی، ترکیبی از صورت (سبک) و معنا (زندگی) است؛ رفتاری برآمده از باورها و پسندها و مبتنی بر دیدگاهی آگاهانه یا نیمه خود آگاه در فلسفه حیات است. در پدید آمدن سبک زندگی، اکثر عناصر اختیاری است؛ سبک زندگی باید انتخاب شود. سبک زندگی قابل ایجاد و قابل تغییر است؛ زیرا نوعی انتخاب

شخصی و آیین فردی است. سبک زندگی به یک نوع هویت اجتماعی ختم می شود.

۳-۷- مفهوم شناسی کیفیت زندگی

رامنی و همکارانش در پاسخ به اینکه چرا تعریف جهانشمول پذیرفته ای از کیفیت زندگی وجود ندارد، دلایل زیر را بیان کرده اند: ۱. فرآیندهای درونی و ذهنی وابسته به تجارب کیفیت زندگی، می توانند از طریق فیلترها (و دیدگاه ها) و بیان های مختلف توضیح داده و تفسیر شوند. ۲. مفهوم کیفیت زندگی بسیار سنگین و مبهم است. ۳. مفهوم کیفیت زندگی، دربرگیرنده فهم رشد بشر و فرآیند های توسعه ی، میانگین امید به زندگی افراد و گستره ای است که تحت تأثیر عوامل محیط و نظام های ارزش گذاری انفرادی قرار دارد (ایسبا، ۱۳۹۷).

۳-۸- شبکه های اجتماعی و تأثیر آن بر سبک زندگی و سبک های هویت

سبک زندگی بخشی از زندگی است که عملاً تحقق می یابد و در بردارنده طیف کامل فعالیت هایی است که افراد در زندگی روزمره خود انجام می دهند، بنابراین طیف فعالیت های مختلف افراد در هر عرصه از زندگی می تواند سازنده سبک زندگی آن ها در آن عرصه باشد. (باکات، ۱۳۸۱)

۳-۹- نقش رهبر معظم انقلاب و اهتمام ایشان نسبت به فرایند تشکیل شورای عالی فضای مجازی

رهبر انقلاب اسلامی آثار چشمگیر شبکه جهانی اینترنت در ابعاد زندگی فردی و اجتماعی، لزوم برنامه ریزی و هماهنگی به منظور صیانت از آسیب های ناشی از آن، و بهره گیری حداکثری از فرصت ها در جهت ارائه خدمات گسترده و مفید به مردم را از دلایل اصلی ضرورت تشکیل شورای عالی فضای مجازی برشمردند و تأکید کردند: این شورا وظیفه دارد مرکزی بنام مرکز ملی فضای مجازی کشور ایجاد کند. (برگرفته از سایت مرکز ملی فضای مجازی کشور majazi.ir)

۳-۱۰- آسیب شناسی فرهنگی و روانی شبکه های اجتماعی مجازی

شبکه های اجتماعی مجازی دارای مزایا و معایب بی شماری است که همواره می تواند هم در جهت پیشرفت جامعه و هم در آسیب رسانی فرهنگی، اجتماعی و روانی آن نقش به سزایی داشته باشد که در جهت درک بیشتر آن به توضیح چند مورد از مزایا و معایب آن پرداخته و در پایان نیز راهکارهای مناسبی در جهت پیشگیری که در صورت اجرا به موقع آن بتواند مؤثر واقع شود، ارائه می شود.

الف- مزایای شبکه های اجتماعی مجازی

فضای مجازی مزایا و اثرات مثبت و نکات مثبت بسیاری دارد که به توصیف بخشی از آن

پرداخته می‌شود: نقش مثبت فضای مجازی آن را در عرصه‌ی ظهور خلاقیت قرار داده است (ابری، ۱۳۸۷). ارتباط جهانی از جمله انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، افزایش قدرت تحلیل و تقویت روحیه انتقادی در شبکه‌های اجتماعی بدون سانسور را می‌توان یک مزیت تلقی کرد.

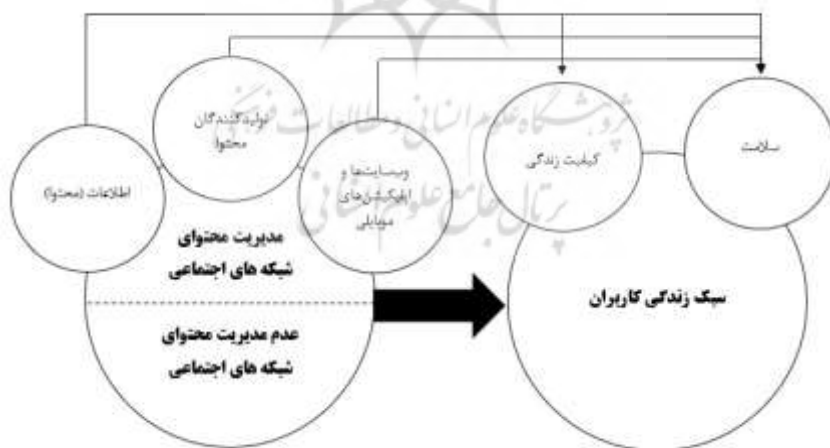
ب- معایب شبکه‌های اجتماعی مجازی

فضای الکترونیکی و اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی مجازی علاوه بر فوایدی که به تعدادی از آنها اشاره گردید، می‌تواند آسیب‌هایی در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی، روانی و فردی، اقتصادی و سیاسی به همراه داشته باشد که برای درک بهتر به توصیف آنها پرداخته می‌شود. یکی از آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی اعتماد به اینترنت می‌باشد. سوء استفاده‌های جنسی را نیز می‌توان به عنوان یکی دیگر از معایب روانی شبکه‌های اجتماعی مجازی بیان کرد. افرادی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده‌ای اعتیاد گونه دارند؛ نسبت به افراد عادی احساسات منفی بیشتری از جمله افسردگی را تجربه می‌کنند و اثرات آن بیخوابی، عصبی شدن، پرخاشگری، نداشتن تمرکز، حالت تهوع، کم صبری، لرزش دست و ... فردی که عصبی است روابط وی در خانواده و با افراد خانواده خود به خود دچار اشکال می‌گردد.

۳-۱۱- مدل مفهومی پژوهش

مدل مفهومی مقاله به صورت زیر بیان می‌گردد:

شکل ۱. مدل مفهومی مقاله



۱۲-۳- معرفی متغیرها و سازه‌ها

جدول ۱. متغیرها و سازه‌ها

منابع مرتبط	سازه‌ها	متغیرها
<i>Stephen Diorio, (2001). Governance Issues in Content Management. ClickZ.</i> http://www.clickz.com/clickz/column/1715089/governance-issues-content-management	تولیدکنندگان محتوا	
لن هارت، آماندا، جان هاریگون، ۲۰۱۹ <i>Dictionary.com. Archived from the original on 8 March 2016. Retrieved 20 February 2019.</i> https://web.archive.org/web/20160301123026/http://dictionary.reference.com/browse/content	اطلاعات (محتوا)	مدیریت محتوا
نصیری اقدم زهرا، ۱۳۹۴، بررسی تأثیرات منفی شبکه‌های اجتماعی. دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی، ترکیه استانبول، ۱۴ March، گروه کامپیوتر، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد تهران شرق.	وبسایتها و اپلیکیشن‌های موبایلی	
ایسپا، ۱۳۹۷. پیمایش ملی کیفیت زندگی مردم ایران. سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی	کیفیت زندگی	
فرهنگستان علوم پزشکی، ۱۳۸۹، جستاری در سلامت معنوی، ص ۴۳ حسین زنگنه، مریم پورجمشیدی، الهه ولایتی، ابراهیم ابوالقاسمی. ۱۳۹۴. مدیریت بارشناختی در طراحی و تولدر محتوای الکترونیکی. فناوری آموزش و یادگیری. ۱۰۵-۱۲۴.	سلامت افراد	سبک زندگی
عربی، مهدی، ۱۳۹۶، بررسی رابطه استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی تحت موبایل با طلاق عاطفی زوجین (مورد مطالعه مراجعین به مرکز مشاوره آرامش ناجا و دفاتر مددکاری شهر اصفهان در سال ۹۶)، فصلنامه دانش انتظامی اصفهان، شماره ۱۲، صفحه ۴۰-۳۳، تابستان.	کاربران شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب	
سیدعلی خامنه‌ای (مقام معظم رهبری)، ۲۲ بهمن‌ماه، ۱۳۹۷، بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، مراسم چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران خطاب به ملت ایران به ویژه جوانان	۱. علم و پژوهش ۲. معنویت و اخلاق ۳. اقتصاد ۴. عدالت و مبارزه با فساد ۵. استقلال و آزادی ۶. عزت ملی و روابط خارجی و	اهداف بیانیه گام دوم انقلاب

	مرزبندی با دشمن
	۷. سبک زندگی

۴- روش پژوهش

این مقاله در زمره تحقیقات همبستگی در نظر گرفته می‌شود. همچنین از آنجایی که از ابزار پرسشنامه به صورت میدانی برای سنجش متغیرهای پژوهش استفاده می‌شود، می‌توان تحقیق را از نوع توصیفی-پیمایشی دانست. برای دسترسی به ادبیات پژوهشی ابتدا منابع معتبر نظیر کتاب‌ها، مقاله‌های علمی-پژوهشی، پایان‌نامه‌های تحصیلی مورد بررسی، مطالعه و فیش برداری قرار خواهد گرفت و برای گردآوری اطلاعات، از داده‌ها و پرسشنامه‌های پژوهشی زیر استفاده شد. پرسشنامه‌ی این پژوهش در دو مرحله با فاصله سه ماهه، میان پاسخ دهندگان پخش و نظرسنجی شد؛ در طول این سه ماه محتوای مدیریت شده در اختیار پاسخ دهندگان قرار گرفت تا در دومین سنجش تفاوت پاسخ آنان سنجیده شود. پرسشنامه پژوهش حاضر شامل ۲ بخش عمده می‌باشد: سؤال‌های (گویه‌ها) پرسشنامه: این بخش از پرسشنامه شامل ۲ قسمت است:

الف- سوالات عمومی: در سؤالات عمومی سعی شده است که اطلاعات کلی و جمعیت شناختی در رابطه با پاسخ دهندگان جمع‌آوری گردد. این بخش شامل ۳ سؤال (جنسیت، سن، مقطع تحصیلی) بود.

ب- سوالات تخصصی: در این تحقیق از سه پرسشنامه مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی شامل ۱۵ سؤال، پرسشنامه کیفیت زندگی شامل ۶ سؤال و پرسشنامه سلامت شامل ۶ سؤال که به صورت محقق‌ساخته طراحی شده بودند، استفاده شد. پرسشنامه‌های مذکور، پس از طراحی مورد بررسی توسط افراد خبره قرار گرفت و روایی آنها تأیید شد. همچنین پایایی آنها پس از توزیع بین ۳۰ نفر از دانشجویان جامعه‌ی آماری بیشتر از ۰/۷۰ بدست آمد که نشان از پایایی مناسب آنها داشت.

۴-۱- حجم نمونه و روش نمونه‌گیری

با توجه به آنکه مطالعه از نوع همبستگی است، برای تعیین حجم نمونه از جامعه ذکر شده حاصل ضرب p^*q ، ۰,۲۵، در نظر گرفته شده است زیرا حاصل ضرب ۲ عدد وقتی ماکزیمم می‌شود که هر دو مساوی باشند بنابراین $p=q=0,25$ در نظر می‌گیریم. بدین ترتیب تعداد کل نمونه با فرض جامعه آماری محدود، در سطح اطمینان ۰,۹۵ درصد با استفاده از فرمول کوکران به صورت زیر محاسبه می‌شود.

$$n = \frac{Nt^2pq}{nd^2 + t^2pq} = \frac{4000 \times 3.84 \times 0.5 \times 0.5}{4000 \times 0.0025 + 3.84 \times 0.5 \times 0.5} = 350.96$$

در فرمول فوق حرف N حجم جامعه با احتساب حدود ۹۵ درصد (۹۵ درصد $\alpha = 1 - \alpha$) و با احتمال اشتباه ۵ درصد (۵ درصد α) مقدار عددی حرف t با استفاده از جدول منحنی توزیع نرمال مساوی ۱/۹۶ در نتیجه $t2$ برابر ۳/۸۴ محاسبه می‌گردد، p نسبت وجود صفت در جامعه آماری برابر است با ۰،۵۰، q نسبت عدم وجود صفت در جامعه آماری ۵ درصد، d درصد خطا یا اطمینان قابل قبول برابر با ۵ درصد حجم نمونه محاسبه گردیده است. حجم کلی نمونه در این پژوهش بر طبق فرمول کوکران تقریباً برابر با ۳۵۱ می‌باشد.

۵- یافته‌های پژوهش

- تجزیه و تحلیل داده‌ها

تجزیه و تحلیل داده‌ها برای بررسی صحت و سقم فرضیات برای هر نوع تحقیق از اهمیت خاصی برخوردار است و اصلی‌ترین بخشهای تحقیق محسوب می‌شود. روش‌های آماری با توجه به نوع و روش تحقیق متفاوت است و از روش‌های ساده و اولیه آماری تا روش‌های پیچیده را شامل می‌شود. استفاده از روش‌های آماری در تجزیه و تحلیل کمی به دو صورت توصیفی و استنباطی انجام می‌گیرد. در این پژوهش به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های آماری، ابتدا اطلاعات گردآوری شده خام به اعداد و کد تبدیل شده، سپس متغیرهای تحقیق از این داده‌ها استخراج و در دو بخش با روش‌های توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

۵-۱- آمار توصیفی

در قسمت نخست به بررسی توزیع نمونه آماری متغیرهای اصلی پژوهش پرداخته شده است.

۵-۱-۱- جنسیت

توزیع فراوانی جنسیت شرکت‌کنندگان در پژوهش به صورت زیر بوده است.

جدول ۲. توزیع فراوانی جنسیت

جنسیت	فراوانی	درصد فراوانی
زن	۱۸۸	۵۳/۶۵
مرد	۱۶۳	۴۶/۳۵
مجموع	۳۵۱	۱۰۰

در مطالعه حاضر از بین ۳۵۱ نفر از شرکت‌کنندگان، ۱۸۸ نفر (۵۳/۶۵٪) را زنان و ۱۶۳ نفر

(۶۳۵٪) را مردان تشکیل داده بودند.

۱-۲-۵. سطح تحصیلات

سطح تحصیلات حاضران در پژوهش در ۲ رده دسته‌بندی قرار گرفت که توزیع آن به شرح بوده است.

جدول ۳. توزیع فراوانی سطح تحصیلی شرکت‌کنندگان در پژوهش

سطح تحصیلات	فراوانی	درصد فراوانی
لیسانس	۲۰۶	۵۸/۷۷
فوق لیسانس	۱۴۵	۴۱/۲۳
مجموع	۳۵۱	۱۰۰

سطح تحصیلات شرکت‌کنندگان در پژوهش برای ۲۰۶ نفر (۵۸/۷۷٪) از افراد لیسانس و برای ۱۴۵ نفر (۴۱/۲۳٪) از افراد فوق لیسانس بوده است.

۱-۳-۵. سن

جدول ۴. توزیع فراوانی سنی شرکت‌کنندگان در پژوهش

سن	فراوانی	درصد فراوانی
کمتر از ۲۴ سال	۱۹۰	۵۴/۲۴
۲۴-۲۹ سال	۱۰۸	۳۰/۸۵
بیشتر از ۲۹ سال	۵۲	۱۴/۹۱
مجموع	۳۵۱	۱۰۰

در پژوهش حاضر، گروه سنی برای ۱۹۰ نفر (۵۴/۲۴٪) از افراد کمتر از ۲۴ سال، ۱۰۸ نفر (۳۰/۸۵٪) از افراد بین ۲۴ تا ۲۹ سال و ۵۲ نفر (۱۴/۹۱٪) از افراد بیشتر از ۲۹ سال بوده است. این نتایج در نمودار شماره ۴-۳ نیز آمده است.

۱-۴-۵. متغیرهای اصلی پژوهش

جدول ۵. توصیف شاخص‌های آماری متغیرهای اصلی پژوهش

متغیر	تعداد گویه	میانگین	انحراف معیار	کمینه	بیشینه
تولیدکنندگان محتوا	۵	۱۶,۲۸	۴,۴۸۶	۵,۰۰	۲۵,۰۰
اطلاعات (محتوا)	۵	۱۷,۰۴	۳,۹۴۶	۵,۰۰	۲۵,۰۰
وبسایت‌ها و اپلیکیشنهای موبایلی	۵	۱۷,۱۷	۴,۲۹۵	۵,۰۰	۲۵,۰۰
کیفیت زندگی دانشجویان	۶	۲۰,۱۷	۴,۹۷۸	۶,۰۰	۳۰,۰۰
سلامت دانشجویان	۶	۲۰,۳۳	۵,۱۴۵	۷,۰۰	۲۹,۰۰

۷۴,۰۰	۱۸,۰۰	۹,۲۰۲	۵۰,۵۰	۱۵	محتوای شبکه های اجتماعی
۵۹,۰۰	۱۵,۰۰	۸,۲۲۳	۴۰,۵۰	۱۲	سبک زندگی دانشجویان

پرسشنامه تنظیم شده با طیف لیکرت پنج گزینه ای (۱ تا ۵) در نظر گرفته شده بود و برای هر متغیر تعدادی سؤال وجود داشت. در نرم افزار *spss24* جهت ساختن این متغیرها از سؤالات مربوط به خودشان جمع گرفته شد. نتایج جدول فوق نشان می دهد که داده های جمع آوری شده به درستی در محیط نرم افزار کد بندی، ورود و کامپیوت شده اند.

۵-۲- آمار استنباطی

در بخش آمار استنباطی از آزمون نرمالیتی داده ها، تحلیل عاملی تاییدی، تحلیل مسیر و ضریب همبستگی پیرسون استفاده گردید.

جدول ۶. بررسی نرمال بودن متغیرهای پژوهش

نتیجه آزمون	ضریب کشیدگی		ضریب چولگی		متغیرها
	خطای استاندارد	مقدار آماره	خطای استاندارد	مقدار آماره	
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۷۵۹	۰/۱۲۵	-۰/۱۰۵	تولیدکنندگان محتوا
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۴۹۴	۰/۱۲۵	-۰/۳۳۹	اطلاعات (محتوا)
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۴۹۷	۰/۱۲۵	-۰/۳۸۴	وسایط ها و اپلیکیشنهای موبایلی
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۵۹۹	۰/۱۲۵	-۰/۲۵۱	کیفیت زندگی دانشجویان
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۷۵۸	۰/۱۲۵	-۰/۴۷۹	سلامت دانشجویان
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۲۳۰	۰/۱۲۵	-۰/۱۸۴	محتوای شبکه های اجتماعی
نرمال است	۰/۲۴۸	-۰/۲۷۳	۰/۱۲۵	-۰/۳۲۶	سبک زندگی دانشجویان

*قضیه حد مرکزی ثابت می کند که اگر حجم نمونه بالا رود (معمولاً بیشتر از ۳۰ نمونه)

توزیع داده ها نرمال یا نزدیک به نرمال می باشد.

همانطور که در جدول فوق مشخص است، مقدار ضریب چولگی و کشیدگی تمامی متغیرها بین منفی ۲ و مثبت ۲ قرار گرفته است. با توجه به این موضوع می توان اینگونه استنباط نمود که تخطی از توزیع نرمال در بین داده ها دیده نمی شود. لذا در حالت کلی و با بررسی های بعمل آمده اینگونه استنباط می شود که توزیع داده های متغیرهای موجود در جدول فوق نرمال یا حداقل بسیار نزدیک به نرمال می باشد.

۵-۲-۱. تحلیل عاملی تاییدی سازه های پرسشنامه

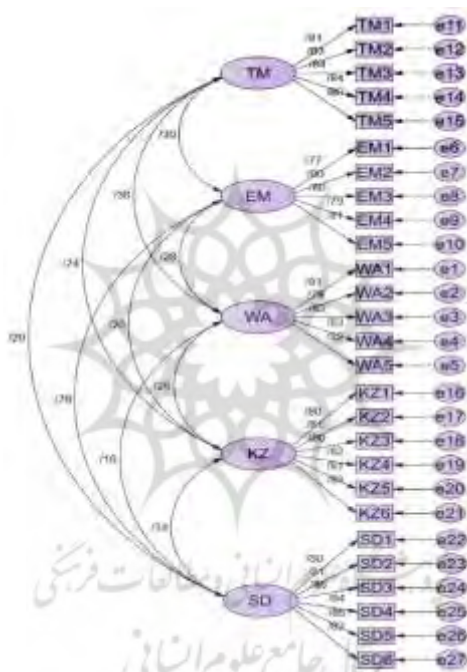
روش تأییدی از طریق تعیین برازندگی مدل عاملی از پیش تعیین شده، تطابق بهینه

ساختارهای عاملی مشاهده شده و نظری را برای مجموعه داده‌ها آزمون می‌کند. در واقع این مهم را آزمون می‌کند که آیا سؤالاتی که برای سنجش متغیر مکنون مربوطه طراحی شده است، با توجه به داده‌های گردآوری شده به خوبی توانسته اند آن متغیر مد نظر را بسنجند یا خیر.

۲-۲-۵. تحلیل عاملی تأییدی متغیرهای پژوهش

در این بخش از تحقیق با استفاده از تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول اعتبار سؤالات پرسشنامه مربوط به متغیرهای پژوهش مورد ارزیابی قرار گرفته است.

شکل ۲. مدل ضرایب بارعاملی استخراج شده در حالت استاندارد



از مدل اندازه گیری ضرایب استاندارد شده می توان این برداشت را نمود که بین متغیرهای مکنون مربوطه و شاخص های متناظر با آنها، همبستگی معناداری وجود دارد یا خیر. ضرایب استاندارد شده، در واقع بیانگر ضرایب مسیر یا بارهای عاملی استاندارد شده بین عامل ها و نشانگرها می باشد. برای داشتن روایی باید بین سازه و شاخص های مربوطه، همبستگی معناداری وجود داشته باشد. در صورتی که بار عاملی استاندارد شده بالاتر از $0/4$ باشد، می توان گفت سؤالات مورد نظر از قدرت تبیین خوبی برخوردار است. مقادیر بحرانی CR معنادار بودن هر یک از پارامترهای را نشان می دهد و چنانچه مقدار CR بزرگتر از قدر مطلق عدد $1/96$ باشد،

پارامترهای مدل معنادر هستند.

جدول ۷. بار عاملی استاندارد شده و سطح معناداری آزمون بین سوالات و متغیرهای پژوهش

متغیرها	سوالات پرسشنامه	ضریب استاندارد	مقدار بحرانی (C.R.)	سطح معناداری	آلفای کرونباخ	نتیجه
تولیدکنندگان محتوا	TM1	/810	-	-	/920	مطلوب
	TM2	/827	18/555	***		مطلوب
	TM3	/843	19/041	***		مطلوب
	TM4	/838	18/898	***		مطلوب
	TM5	/857	19/495	***		مطلوب
اطلاعات (محتوا)	EM1	/766	-	-	/894	مطلوب
	EM2	/798	15/943	***		مطلوب
	EM3	/802	16/016	***		مطلوب
	EM4	/791	15/788	***		مطلوب
	EM5	/806	16/103	***		مطلوب
وبسایت ها و اپلیکیشنهای موبایلی	WA1	/814	-	-	/908	مطلوب
	WA2	/788	17/248	***		مطلوب
	WA3	/832	18/595	***		مطلوب
	WA4	/828	18/455	***		مطلوب
	WA5	/822	18/272	***		مطلوب
کیفیت زندگی دانشجویان	KZ1	/798	-	-	/919	مطلوب
	KZ2	/806	17/504	***		مطلوب
	KZ3	/798	17/279	***		مطلوب
	KZ4	/819	17/880	***		مطلوب
	KZ5	/806	17/522	***		مطلوب
	KZ6	/831	18/233	***		مطلوب
سلامت دانشجویان	SD1	/800	-	-	/931	مطلوب
	SD2	/811	17/964	***		مطلوب
	SD3	/877	20/018	***		مطلوب
	SD4	/841	18/882	***		مطلوب
	SD5	/853	19/277	***		مطلوب
	SD6	/815	18/094	***		مطلوب

• خطوط تیره در مقادیر تی نشاندهنده ثابت کردن آن پارامتر در مدل می باشد.

همانطور که در جدول فوق مشاهده می شود، مقدار بار عاملی استاندارد شده برای تمامی

سوالات بیشتر از ۰/۴ می باشد و با توجه به اینکه تمامی اعداد معناداری (CR) بین گویه‌ها با

متغیرهای مکنون مربوطه بیشتر از عدد ۱/۹۶ و سطح معناداری آنها کمتر از سطح خطای ۰,۰۵ بدست آمده است، می‌توان گفت روایی سازه‌های اندازه‌گیری متغیرهای مربوطه در سطح معناداری ۰/۰۵ تأیید می‌شود. بنابراین نیاز به تغییر یا حذف سوالی در مدل و پرسشنامه تحقیق احساس نمی‌شود. نتایج ضریب آلفای کرونباخ برای همه متغیرهای پژوهش آورده شده است و همانطور که نمایان است مقدار ضریب آلفای کرونباخ تمامی متغیرها بیشتر از ۰,۷ بدست آمده است.

۲-۳. بررسی روایی آزمون میانگین واریانس استخراجی (AVE)

محققین مقادیر میانگین واریانس استخراج شده ۰/۵ و بیشتر را توصیه می‌کنند و این امر به معنای آن است که سازه موردنظر حدود ۵۰ درصد و یا بیشتر واریانس‌های نشانگر خود را تبیین میکند.

جدول ۸. نتایج بررسی روایی همگرا با معیار AVE

متغیرها	AVE	$0.5 < AVE$
تولیدکنندگان محتوا	۰,۶۹۰	مطلوب
اطلاعات (محتوا)	۰,۷۰۱	مطلوب
وبسایت‌ها و اپلیکیشنهای موبایلی	۰,۵۶۰	مطلوب
کیفیت زندگی دانشجویان	۰,۶۰۰	مطلوب
سلامت دانشجویان	۰,۵۴۳	مطلوب
محتوای شبکه‌های اجتماعی	۰,۶۸۲	مطلوب
سبک زندگی دانشجویان	۰,۵۷۴	مطلوب

۲-۴. شاخص‌های برازش مدل

جدول ۹. شاخص‌های برازش مدل تحلیل عاملی

شاخص‌های بررسی شده	نماد لاتین	میزان استاندارد	مقدار برآورد شده
کای اسکوئر/درجه آزادی	(χ^2/df)	کمتر از ۳ کارمینز و مک‌لور (۱۹۸۱)	1.267
ریشه میانگین مربعات خطای برآورد	(RMSEA)	کمتر از ۰,۰۸ هایر و همکاران (۱۹۹۸)	0.026

Average Variance Extracted

مقدار برآورد شده	میزان استاندارد		نماد لاتین	شاخص‌های بررسی شده
0.98	بتلر و بونت (۱۹۸۰)	بیشتر از ۰,۹	(CFI)	برازش مقایسه ای
0.98		بیشتر از ۰,۹	(IFI)	برازش فزاینده
0.93	انزادی و فروهمند (۱۹۹۶)	بیشتر از ۰,۸	(GFI)	نیکویی برازش

همانطور که در جدول فوق ملاحظه می شود، در مدل تحلیل عاملی مقدار کای دو به درجه آزادی ۱,۲۶۷، و کمتر از ۳ است. همچنین مقدار جذر برآورد واریانس خطای تقریب (**RMSEA**) برابر با ۰/۰۲۶ و کمتر از ۰/۰۸ است. همچنین شاخص برازندگی تطبیقی (**CFI**)، شاخص برازندگی افزایشی (**IFI**) و شاخص نیکویی برازش (**GFI**) همگی در حد مناسبی محاسبه شده است. بنابراین در حالت کلی و با توجه به شاخص های محاسبه شده می توان برازش مطلوب مدل را نتیجه گرفت.

۵-۲-۵. نتیجه گیری تحلیل عاملی تاییدی

نتیجه: تحلیل عاملی تاییدی نشان داد که میزان بارعاملی بین سؤالات پرسشنامه و متغیرهای مکنون مربوط به خود به لحاظ آماری معنادار بوده و نیاز به حذف یا تغییر در سؤالات پرسشنامه وجود ندارد. همچنین نتایج شاخص های برازش مدل و همچنین مقدار آلفای کرونباخ در سطح مطلوب و قابل استنادی قرار دارد. بنابراین با توجه به داده های جمع آوری شده و با احتمال ۹۵ درصد می توان اظهار نظر کرد که سؤالات پرسشنامه در واقع همان چیزی را می سنجد که مد نظر ما می باشد.

۵-۲-۶. تجزیه و تحلیل فرضیات پژوهش

مدلسازی معادلات ساختاری یکی از روشهای پیچیده آماری است که این امکان را ایجاد نموده که بتوان تأثیر همزمان چند متغیر بر یکدیگر را بررسی نمود. در این تحقیق تأثیر محتوای شبکه های اجتماعی بر سبک زندگی دانشجویان و مولفه های آن در دویخس محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت شده و مدیریت نشده مورد بررسی قرار گرفته است. قبل از تأیید روابط ساختاری باید از مناسب بودن و برازش مطلوب اطمینان حاصل نمود. همانطور که در جدول ۹-۱ مشاهده می کنید، در مدل پژوهش مقدار کای دو به درجه آزادی ۱,۲۵۸ و کوچکتر از ۳ است. همچنین مقدار جذر برآورد واریانس خطای تقریب (**RMSEA**) برابر ۰,۰۲۶ و کمتر از ۰,۰۸ است. همچنین شاخص برازندگی تطبیقی (**CFI**)، شاخص نیکویی برازش (**GFI**) و شاخص برازندگی افزایشی (**IFI**) بترتیب برابر با ۰,۹۸، ۰,۹۳ و ۰,۹۸ بوده و همگی در حد بسیار مطلوب

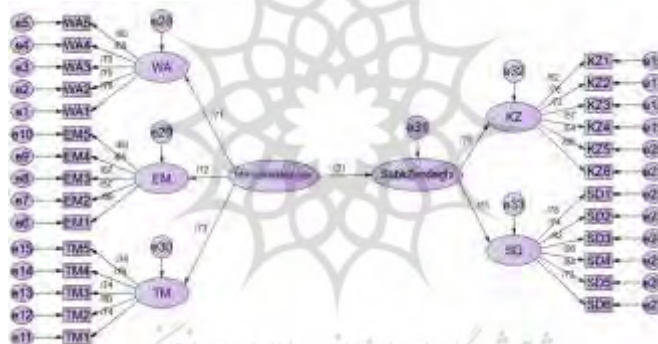
قرار دارند، همچنین آلفای کرونباخ کلی برای متغیرهای محتوای شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی بالاتر از ۰,۷ می‌باشد پس مدل برازش خوبی را نشان داده و مورد تأیید است.

جدول ۱۰. شاخص‌های روابط بین متغیرهای مورد مطالعه در مدل اندازه‌گیری تحقیق سلامت دانشجویان

آلفای کرونباخ		$GFI > 0.8$	$IFI > 0.9$	$CFI > 0.9$	$RMSEA < 0.08$	$\chi^2/df < 3$
سبک زندگی	محتوای شبکه های اجتماعی					
۰,۹۰۲	۰,۸۸۴	0.93	0.98	0.98	0.026	1.258

۶,۱-۲-۵. بررسی تأثیر محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت نشده بر سبک زندگی دانشجویان و مؤلفه

شکل ۲. مدل تحقیق بر اساس ضرایب مسیر استاندارد شده برای بررسی محتوای مدیریت نشده



فرضیه اصلی: محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت نشده بر سبک زندگی دانشجویان تأثیر

معناداری دارد.

جدول ۱۱. نتایج حاصل از بررسی تأثیر محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت نشده بر سبک زندگی

نتیجه	ضریب مسیر استاندارد	سطح معناداری	مقدار بحرانی (CR)	فرضیه اصلی
تایید شد	-0.307	۰,۰۰۰	-4.688	محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت نشده ← سبک زندگی

همانطور که در جدول فوق ملاحظه می‌کنید، مقدار قدرمطلق آماره بحرانی (CR) بین محتوای

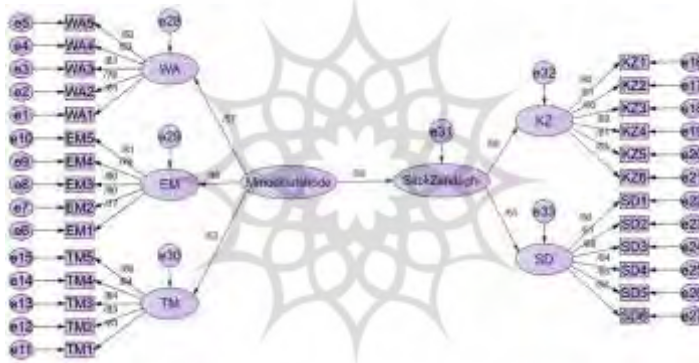
شبکه های اجتماعی مدیریت نشده و سبک زندگی از حد مرزی ۹۶,۹۶ بیشتر شده و همچنین سطح

معناداری آزمون در این خصوص برابر با $0,000$ و کمتر از $0,05$ محاسبه شده است. بنابراین می‌توان اظهار نظر کرد که وجود تأثیر محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت نشده بر سبک زندگی با احتمال ۹۵ درصد تأیید می‌شود. چون ضریب مسیر استاندارد بین این دو متغیر مثبت و برابر $-0,307$ بدست آمده است، می‌توان گفت که با افزایش یک انحراف استاندارد در شبکه‌های اجتماعی مدیریت نشده، شاهد کاهش در سبک زندگی به اندازه $-0,307$ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین فرض صفر مبنی بر عدم تأثیر بین دو متغیر مذکور رد می‌شود و فرض ۱ مبنی بر وجود اثرگذاری های اجتماعی مدیریت نشده بر سبک زندگی دانشجویان پذیرفته می‌شود.

۶.۲-۲-۵. بررسی تأثیر محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت شده بر سبک زندگی

دانشجویان و مؤلفه های آن

شکل ۳. مدل تحقیق در حالت ضرایب مسیر استاندارد شده برای بررسی محتوای مدیریت شده



فرضیه اصلی: محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت شده بر سبک زندگی دانشجویان

تأثیر معناداری دارد.

جدول ۱۲. نتایج حاصل از بررسی تأثیر محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت شده بر سبک زندگی

نتیجه	ضریب مسیر استاندارد	سطح معناداری	مقدار بحرانی (CR)	فرضیه اصلی
تایید شد	0.558	0,000	4.412	محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت شده ← سبک زندگی

همانطور که در جدول فوق ملاحظه می‌کنید، مقدار قدرمطلق آماره بحرانی (CR) بین محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت شده و سبک زندگی از حد مرزی ۱,۹۶ بیشتر شده و همچنین سطح معناداری آزمون در این خصوص برابر با $0,000$ و کمتر از $0,05$ محاسبه شده

است. بنابراین می توان اظهار نظر کرد که وجود تأثیر محتوای شبکه های اجتماعی مدیریت شده بر سبک زندگی با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود. چون ضریب مسیر استاندارد بین این دو متغیر مثبت و برابر ۰,۵۵۸ بدست آمده است می توان گفت که با افزایش یک انحراف استاندارد در شبکه های اجتماعی مدیریت شده شاهد افزایش در سبک زندگی به اندازه ۰,۵۵۸ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین فرض صفر مبنی بر عدم تأثیر بین دو متغیر مذکور رد میشود و فرض ۱ مبنی بر وجود اثرگذاری های اجتماعی مدیریت شده بر سبک زندگی دانشجویان پذیرفته می شود.

بحث و نتیجه گیری

برخی از پیامدهای منفی شبکه‌های اینترنتی اعتیاد به آن است که اعتیاد اینترنتی سبب دگرگونی‌های شدید در سبک زندگی به منظور گذراندن زمان بیشتر در شبکه می‌شود. دور شدن از فعالیت‌های مهم زندگی، کمبود خواب یا تغییر الگوهای خواب، غفلت از خانواده و بی‌توجهی به مسئولیت‌های شغلی و شخصی نیز از جمله دیگر معضلات اعتیاد به شبکه‌های مجازی اینترنتی است که در مجموع این عوامل سبک زندگی افراد را به سمت و سوی عدم موفقیت‌های کلان در زندگی و جامعه سوق می‌دهد. بر اساس یافته‌های پژوهش، مشخص شد که مدیریت شبکه‌های اجتماعی بر تولیدکنندگان محتوا، اطلاعات (محتوا) و وب-سایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایلی نقش مهمی دارند.

فرضیه اول - یافته تحقیق: در میان دانشجویان رشته های مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت نشده و سلامت، ارتباط منفی و معناداری وجود دارد
فرضیه دوم - یافته تحقیق: در میان دانشجویان رشته‌های مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت نشده و کیفیت زندگی، ارتباط منفی و معناداری وجود دارد.

فرضیه سوم - یافته تحقیق: در میان دانشجویان رشته‌های مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت شده و سلامت، ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد
فرضیه چهارم - یافته تحقیق: در میان دانشجویان رشته‌های مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، محتوای شبکه‌های اجتماعی مدیریت شده و کیفیت زندگی، ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

پس در نتیجه فرضیه اصلی پژوهش یعنی در میان دانشجویان مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی، مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد؛ تولیدکنندگان محتوا به عنوان افرادی هستند که شالوده فکری و اعتقادی خود را در قالب‌های مختلف به عنوان خوراک مجازی به ذهن و فکر مخاطبان خود تزریق می‌کنند. حال این خوراک از بسترهای مختلف و شبکه‌های مختلف در اختیار کاربران و دانشجویان قرار می‌گیرد. لذا ارتباطی که فرد کاربر با این تولیدکنندگان برقرار می‌کند در واقع میزان موفقیت اثرگذاری تزریق افکار نویسندگان بر کاربران را می‌رساند که البته با توجه به خودسازی صورت گرفته از سوی دانشجوی کاربر می‌تواند متفاوت باشد. هر میزان که سواد رسانه‌ای و آگاهی کاربر بالاتر باشد مسلماً تأثیرگذاری نویسنده بر وی کمتر خواهد بود.

مهمترین دستیابی از این پژوهش این است که محتوای مدیریت نشده و محتوای مدیریت شده در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی می‌تواند دو نتیجه کاملاً بالعکس را برای سبک زندگی مخاطبان بوجود آورد. این مهم، ادامه مسیر را روشن می‌سازد، چرا که این تداخل فرهنگی بوجود آمده در میان اقشار مردم که شاهد آن هستیم، از عدم وجود مدیریت محتوا در این شبکه‌ها بشمار می‌آید که می‌تواند با مدیریت اصولی و اصلاح آن در طول زمان که توسط تحلیل‌ها و رصد‌های مستمر امکان پذیر شود، به بهترین نتایج در پیشرفت علمی، اقتصادی و... در کشور دست یابد. این موضوع بر کیفیت و سبک زندگی و سلامتی افراد جامعه طبق نتایج این پژوهش تأثیر مثبت می‌گذارد. بنابراین در این نوع مدیریت باید اصول هویتی برای تک تک افراد جامعه در نظر گرفته شده و محتوا طبق نیازها، افکار، باورها، سبک زندگی‌ها، فرهنگ‌ها و بسیاری از نشانه‌های دیگر مخاطبین هدف تولید شود. به نظر می‌رسد، می‌توان با شیوه‌های نوین مدیریتی و استفاده از ابزارهای فناوری اطلاعات، از برخوردهای فله‌ای و کلی در زمینه محتوا سازی و پخش آن در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی دوری نمود. خلوتی ذهن کاربران شبکه‌های اجتماعی می‌تواند بر روی سبک زندگی آرام تر و مؤثر تر در راستای تحقق اهداف بیانیه گام دوم انقلاب تأثیر بسزایی بگذارد که این موضوع نیز می‌تواند با تولید محتوای اختصاصی برای هر قشر به صورت غیر مستقیم فرهنگ سازی شود.

مطالعه حاضر با هدف سنجش تأثیر مدیریت محتوا بر سبک زندگی کاربران شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب در راستای پیشبرد اهداف بیانیه گام دوم انقلاب در بین دانشجویان مدیریت

دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی ورودی سال ۱۳۹۸ در سال ۱۴۰۰ صورت گرفت. همچنان که مدیریت محتوا بر سبک زندگی دانشجویان و سلامت فردی و اجتماعی آنان اثرات چشمگیری داشتند. براساس یافته‌های مقاله پیشنهادات زیر ارائه می‌شود:

- بهره‌گیری از روش‌های بهینه‌ی تبلیغاتی که به صورت هدفمند برای هر قشر خاص از جامعه بتواند با محتوای غیرمستقیم، بر روی مخاطبان تأثیرات ناخودآگاه و عمیق بگذارد؛ این مهم با استفاده از علم روز روانشناسی و ابزارهای نوین هوش مصنوعی برای آحاد جامعه امکان پذیر است، مشروط بر اینکه رصد تحلیلی تأثیرگذاری آن نوع محتوا، استمرار داشته باشد و در طول زمان بهینه گردد که توسط یک اتاق فکر خبره و با انگیزه بواسطه‌ی حمایت‌های ارگان‌های حکومتی عملیاتی شود.
- پیشنهاد می‌شود پژوهشی برای یافتن مدل هوش مصنوعی مذکور که بتواند تک تک افراد جامعه را تحت رصد و تحلیل تأثیرپذیری از محتوای تولید شده قرار دهد، انجام شود؛ و همچنین پژوهش دیگری برای برنامه‌ریزی تولید محتوای تبلیغاتی انجام پذیرد که به صورت غیرمستقیم تأثیر گذاشته و بر مبنای علایق افراد جامعه باشد. پژوهش مذکور، اختصاصی برای هر قشر از جامعه فهرست دقیقی از محتوای شبکه‌های اجتماعی اینترنتی ارائه نماید که بتواند قدم به قدم افکار مورد نیاز برای رسیدن به باورهای عملگرایانه در دستیابی به اهداف بیانیه گام دوم انقلاب را به مخاطب هدف انتقال دهد.
- با بالابردن سواد مهندسی فناوری اطلاعات در مسئولین مربوطه‌ی کشوری و افزایش ظرفیت و توان زیرساخت‌های شبکه‌ی اینترنتی کشور، توانایی راه‌اندازی سرویس‌های گوناگون اینترنتی در قوای نمونه‌های جهانی میسر می‌شود که لازمه‌ی ابتدایی برای صیانت از حقوق کاربران و مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی می‌باشد.
- پیشنهاد می‌شود تا توسط ارگان‌های حکومتی مربوطه؛ تولید انبوه محتوای جذاب که در پیشنهاد اول و دوم تعریف شد، در راستای هفت بُعد تأکید شده در بیانیه گام دوم انقلاب و پخش سراسری آنها در فضای شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب، ارزش‌های دینی و اخلاقی جوانان پررنگ‌تر شود تا به عنوان عاملی کنترلی و پیشگیرانه در برابر آسیب‌های اجتماعی عمل نماید و اهداف بیانیه گام دوم انقلاب نیز در چهل سال دوم انقلاب اسلامی توسط جوانان به عرصه ظهور درآیند.

- پیشنهاد می‌شود تا جوانان را با بمباران اطلاعات سازنده به منظور برخورد با انواع تهدیدات، مقاوم سازند و آستانه پذیرش یا رد مطالب و اخبار آنی که از انواع شبکه‌های اجتماعی مدیریت نشده به سوی آنان روانه می‌شود را افزایش دهند.
- پیشنهاد می‌شود که نهادهای محترم نظارتی مانند بسیاری از کشورهای پیشگام دنیا از ترویج و پخش مطالب و محتوای آسیب‌زا که موجب دور شدن از اهداف بیانیه گام دوم انقلاب می‌شود، جلوگیری نماید و با تولیدکنندگان محتوای خاطی برخورد قانونی گردد.
- پیشنهاد می‌شود تا برای جلوگیری از آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی، سبک زندگی اسلامی به افراد علاقه‌مند آموزش داده شود چرا که این افراد می‌توانند الگوی دیگر افراد قرار بگیرند و این سبک زندگی به عموم جامعه سرایت یابد.
- پیشنهاد می‌شود تا با برگزاری دوره‌های سواد رسانه‌ای و مهارت‌افزایی برای دانشجویان از رفتارهای ناهنجار و یا گرفتار شدن آنها در فضاهای مجازی که موجب سوءاستفاده از آنان ممکن است بشود، جلوگیری نموده و آموزش داده شود.
- پیشنهاد می‌شود تا جهت کنترل غیرمستقیم محتوا (بدون تنش آفرینی در میان مردم) روش‌های جدیدی طبق الگوی هوش مصنوعی در پیشنهاد دوم، ابداع شود تا کاملاً به صورت مسکوت بتوان از انتشار هر محتوایی برای قشر خاص یا اقشار خاص جلوگیری شود و یا برعکس آن یعنی محتوایی را برای قشر خاص یا اقشار خاص بیشتر از حالت عادی انتشار داده، به این صورت یک فرهنگ مطلوب (در راستای تحقق اهداف بیانیه گام دوم) سریعتر جایگزین فرهنگ نامطلوب می‌شود و در نتیجه جامعه‌ای بسیار پویاتر خواهیم داشت.
- برای تولید محتوا و مدیریت آن؛ در نظر گرفتن سایر موضوعات میان رشته‌ای که در این پژوهش به آن پرداخته نشده است ولی کاملاً بر سبک زندگی افراد جامعه تأثیرگذار است، الزامی است. برای مثال؛ مسئله تغذیه سالم می‌تواند پژوهشی اختصاصی داشته باشد تا تأثیر آن بر سبک زندگی و بهبود حالات رفتاری و دستیابی به موفقیت‌های مورد انتظار در بیانیه گام دوم را بسنجد؛ همچنین رابطه‌ی خلوتی یا شلوغی ذهن افراد (موضوعات گوناگونی که به دلیل دنبال کردن محتوای شبکه‌های اجتماعی در روز به ذهن هر یک از افراد جامعه خطور می‌کند و یا پردازش ذهنی می‌شود) را با سلامت و کیفیت زندگی افراد سنجیده و میزان تأثیرگذاری آن بر روی سبک زندگی افراد مشخص شود و نسبت به نتیجه‌ی آن پژوهش، محتوای اختصاصی

برای هر قشر خاص جامعه تولید شود؛ همچنین موضوع هوش هیجانی که در رفتار بسیاری از افراد جامعه به صورت صحیح نمی‌باشد و موجب تصمیمات و اعمال با هیجانات نامتناسب نسبت به موقعیت و شرایط هر فرد می‌شود و در نتیجه عدم موفقیت‌های فردی و یا جمعی را برای اقشار مختلف جامعه به بار می‌آورد، مورد پژوهش قرار گیرد و تأثیر آن بر سبک زندگی را بسنجد تا بتوان محتوای خاص آن را برای اقشار مختلف جامعه تولید و انتشار نمود.



اکبری، الهام (۱۳۹۰). «تاریخچه شبکه های اجتماعی». وبلاگ یادگیری الکترونیکی-<http://learning-int.blogfa.com>

ایسپا (۱۳۹۷). پیمایش ملی کیفیت زندگی مردم ایران. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.
بانکی پورفرد، امیرحسین (۱۳۹۴). عفاف و حجاب در سبک زندگی ایرانی - اسلامی: برگرفته از بیانات حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای (مدظله العالی) رهبر معظم انقلاب اسلامی. انقلاب اسلامی، وابسته به موسسه‌ی پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی.

ثنایی‌ذاکر، باقر؛ مرادی، علی (۱۳۹۵). تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی و سبک های هویت. همایش بین المللی افق های نوین در علوم تربیتی، روانشناسی و آسیب های اجتماعی.

خامنه‌ای، سیدعلی (مقام معظم رهبری) (۱۳۹۷). بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، مراسم چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران خطاب به ملت ایران به ویژه جوانان، ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۷.

رحیمی، محمد؛ شکرپیگی، عالی؛ ساروخانی، باقر و حضرتی صومعه، زهرا (۱۳۹۶). «بررسی جامعه شناختی رابطه شبکه‌های اجتماعی مجازی و تغییرات جاری در خانواده ها»، پژوهشنامه اسلامی زنان و خانواده، دوره ۵، شماره ۱۴۵۸ - ۱۷۰.

زنگنه، حسین؛ پورجمشیدی، مریم؛ ولایتی، الهه؛ ابوالقاسمی، ابراهیم (۱۳۹۴). «مدیریت بارشناختی در طراحی و تولد محتوای الکترونیکی»، فناوری آموزش و یادگیری، ۱۰۵-۱۲۴.

صادقی ده چشمه، ستار؛ خاکسار، فائزه (۱۳۹۵). شبکه های اجتماعی مجازی و سبک زندگی جوانان،

دومین کنفرانس سراسری دانش و فناوری علوم تربیتی مطالعات اجتماعی و روانشناسی ایران صدری، لیل؛ شهریار احمدی، منصوره؛ تجلی، پریسا (۱۴۰۰). «رابطه علی هم‌نواپی با همسالان و مدیریت بدن با میانجی گری وابستگی به شبکه های اجتماعی مبتنی بر موبایل در نوجوانان مبتلا به اضطراب اجتماعی»، پژوهش های روان شناسی اجتماعی دوره ۱۱، شماره ۴۱، ۱۲۱-۱۳۶.

علیزاده، توحید؛ محمدی، نریمان (۱۳۹۴). «بررسی نقش شبکه ی اجتماعی وایبر در ساخت هویت نسلی جوانان»، مطالعات فرهنگ ارتباطات، سال شانزدهم، شماره سی و دوم.

قهرمانی نژاد شایق، بهالدین؛ مریم، دانشور (۱۳۹۵). مؤلفه های سبک زندگی سالم از منظر قرآن کریم. کنگره بین المللی مطالعات رفتاری جامعه و سبک زندگی سالم.

قیاسی، محمد امین (۱۳۹۴). بررسی تأثیر استفاده از شبکه‌های اجتماعی موبایل محور بر سلامت اجتماعی دانشجویان دانشگاه هرمزگان (مورد مطالعه: کاربران شبکه های اجتماعی مجازی)، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه هرمزگان.

کاوایانی مهر، سمیه؛ کمالی نیا، محسن (۱۳۹۴). بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی بر سبک زندگی دانشجویان. دومین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی.

محمدی، نسرین؛ نعمتی، لیلا (۱۳۹۵). تأثیر شبکه های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی اسلامی. اولین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی.

Pelling, E. and K. White (2009). "The Theory of Planned Behavior Applied to Young People's Use of Social Networking Web Sites ", *Cyber Psychology and Behavior* 12.(۶)

Taysr, R., & Shouiter, W. (2014). Virtual social networks, scientific and social impact on public health students. *Handbook of Social Network Technologies and Applications*, New York: Springer.

Trid, A., & Christel, P. (2014). The impact of social media and virtual social networks on social health of students in Pakistan. Ph.D, Thesis, Public university consortium in Melbourne, Australia

