

Research Paper**An explanatory test of political behavior with hypocritical behavior based on spirituality and strategic thinking of High School Teachers****Omid safari¹ *, Nima shahidi², Samaneh panahi³**1. Assistant Professor Persian *Department of Physical Education*, Nourabad Mamasani Branch, Islamic Azad University, Nourabad Mamasani, Iran2. Assistant Professor, *Department of Education Management*, Nourabad Mamasani Branch, Islamic Azad University, Nourabad Mamasani, Iran3. *Department of Education Management*, Nourabad Mamasani Branch, Islamic Azad University, Nourabad Mamasani, Iran

Received: 21/02/2023

Accepted: 17/05/2023

PP:113-127

Use your device to scan and read the article online

DOI:

10.30495/ee.2023.1980123.1155

Keywords:

hypocritical behavior, political behavior, spirituality, strategic thinking

Abstract**Introduction:** The main purpose of this research was to test the explanation of political behavior with hypocritical behavior based on spirituality and strategic thinking among secondary school teachers in Mamsani city.**research methodology:** The research method was a correlational descriptive research in terms of nature and content. The statistical population of this research was all 284 secondary school teachers in Mamasani city. To determine the sample size, 165 people were selected from Morgan's table. The sampling method in this research was a simple random one. In this research, Danaei-fard & et al.'s Hypocritical Behavior Questionnaire (2013), Dobrin Political Behavior Questionnaire (1978), Hall Edwards Spirituality Questionnaire (1986) and Goldman Strategic Thinking Questionnaire (2005) were used to collect information. Pearson correlation test, regression analysis and path analysis were used to analyze the data. SPSS21 and PLS statistical softwares were used to perform these analyses.**Findings:** The findings of this research indicated that there is a significant relationship between political behaviors and hypocritical behaviors through spirituality among secondary school teachers in Mamasani city. Also, there is a significant relationship between political behaviors and hypocritical behaviors through strategic thinking among secondary school teachers in Mamsani city. And finally, it was determined that the conceptual model of political behaviors with hypocritical behaviors through spirituality and strategic thinking among teachers of the second secondary level of Mamasani city has a good fit.**Conclusion:** Therefore, considering the appropriateness of the current research model, it is appropriate to use this model for efficiency and effectiveness as much as possible in the target community, and those in charge should pay special attention to the research variables.

Citation: Safari,O., Shahidi,N.,Panahi,S.(2023).The effectiveness of multimedia educational design based on cognitive load theory on students' academic achievement and self-concept in fifth grade science course. Journal of Transcendent Education, Vol 3, No 2, Summer, 2023, Pp 113-127.

Corresponding author: Omid Safari**Address:** Assistant Professor, *Department of Physical Education*, Nourabad Mamasani Branch, Islamic Azad University, Nourabad Mamasani, Iran**Email:** omidsafari11@yahoo.com

مقاله پژوهشی

آزمون تبیین کننده رفتار سیاسی با رفتار منافقانه مبتنی بر معنویت و تفکر استراتژیک معلمان دوره متوسطه

امید صفری¹، نیما شهیدی²، سمانه پناهی³

1. استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

2. استادیار، گروه مدیریت آموزشی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

3. دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت آموزشی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

چکیده

مقدمه و هدف: هدف اصلی این پژوهش آزمون تبیین کننده رفتار سیاسی با رفتار منافقانه مبتنی بر معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی بود.

روش شناسی پژوهش: روش تحقیق از نظر ماهیت و محتوایی یک تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق کلیه معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی به تعداد 284 نفر بود. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده 165 نفر انتخاب شد. شیوه نمونه گیری در این پژوهش به صورت تصادفی ساده بود. در این پژوهش برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه رفتارهای منافقانه (دانایی فرد و همکاران؛ 1392)، پرسشنامه رفتارهای سیاسی دوبرین (1978)، پرسشنامه معنویت هال ادواردز (۱۹۸۶) و پرسشنامه تفکر استراتژیک گلدمن (2005) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های از آزمون همبستگی پیرسون، تحلیل رگرسیون و تحلیل مسیر استفاده شد. برای انجام این تجزیه و تحلیل ها، نرم افزار آماری SPSS21 و PLS بکار گرفته شد.

یافته‌ها: یافته‌های این پژوهش نشان داد که بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد. و در نهایت مشخص گردید که الگوی مفهومی رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی از برآزش مناسبی برخوردار است.

بحث و نتیجه گیری: با توجه به مناسب بودن مدل تحقیق حاضر، مناسب است از این مدل برای کارایی و اثربخشی هر چه بیشتر در جامعه هدف استفاده شود و متولیان امر به متغیرهای تحقیق توجه ویژه داشته باشند.

تاریخ دریافت: 1401/12/02

تاریخ پذیرش: 1402/02/27

شماره صفحات: 113-127

از دستگاه خود برای اسکن و خواندن مقاله به صورت آنلاین استفاده کنید

DOI:

10.30495/ee.2023.1980123.1155

واژه‌های کلیدی: رفتار منافقانه، رفتار سیاسی، معنویت، تفکر استراتژیک

استناد: صفری، امید، شهیدی، نیما و پناهی، سمانه (1402). آزمون تبیین کننده رفتار سیاسی با رفتار منافقانه مبتنی بر معنویت و تفکر استراتژیک معلمان دوره متوسطه. فصلنامه آموزش و پرورش متعالی، دوره سوم، شماره دو، پیاپی 10، صص 113-127

* نویسنده مسئول: امید صفری

نشانی: استادیار، گروه تربیت بدنی، واحد نورآباد ممسنی، دانشگاه آزاد اسلامی، نورآباد ممسنی، ایران

پست الکترونیکی: omidsafari11@yahoo.com

مقدمه

وجود سازمان‌های سالم در هر جامعه حاکی از سلامت جامعه است؛ بنابراین در جامعه اسلامی، سازمان‌ها وظیفه دارند همواره تفکر اسلامی را الگوی فعالیت‌های خود قرار دهند؛ از اینرو، یکی از موضوعات جدیدی که توسط پژوهشگران در حوزه مدیریت اسلامی بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد، اخلاق کار اسلامی است (Malkimin Bashirzghah and Etal, 2018). به رغم این مهم، رفتارهای سیاسی و فریبکارانه در سازمان افزایش یافته و به یکی از چالش‌های مهم سازمان‌های کنونی مبدل شده است. یکی از مهمترین نوع رفتارها، رفتارهای منافقانه است. چنانچه کارکنان سازمان رفتاری از خود بروز دهند که با نگرش واقعی آنها سازگار نباشد به این کنش، رفتار منافقانه گفته می‌شود (Sadeghi and Namian, 2019). بروز و شیوع رفتارهای فریبکارانه و منافقانه در سازمان باعث مخدوش شدن اعتماد افراد سازمان به یکدیگر شده و سلب اعتماد گروهی و سازمانی در سازمان به کاهش عملکرد گروهی و سازمانی منجر خواهد شد (Decrick and Etal, 2013). بر این اساس، عامل حیاتی موفقیت سازمان‌ها اخلاق مداری و راستکرداری است که در نتیجه آن، بهره‌وری، عملکرد شغلی، تعهد سازمانی رضایت شغلی در سازمان افزایش می‌یابد (Zarghamifard, 2016).

عوامل مختلفی در سازمان ممکن است بر بروز رفتارهای منافقانه در بین کارکنان تاثیرگذار باشد. یکی از این عوامل که ممکن است با رفتارهای منافقانه رابطه داشته باشد، رفتارهای سیاسی کارکنان می‌باشد. رفتارهای سیاسی، ماهیتی منفعت طلبانه دارند و ظهور این گونه رفتارها در سازمان باعث ایجاد محیط کاری تفرقه افکن و مخرب خواهد شد و آثار منفی فزاینده‌ای بر سازمان دارد. به تقدم منافع فردی بر منافع سازمانی، که ممکن است توسط عضوی از اعضای سازمان رخ دهد، رفتارهای سیاسی گفته می‌شود (Kaya and Etal, 2016). رفتار سیاسی به برخی رفتار عمدی شامل شیوه‌های نفوذ، خودنمایی، مدیریت احساسات اشاره دارد (Zarei Mahmoudabadi and Shakrardakani).

رفتار سیاسی، فرایندی استراتژیک، هدف‌محور، عقلانی و آگاهانه برای دستیابی به علایق فردی و یا ارتقای مقام و موقعیت سازمانی کارمندان است که شامل اقدامات نفوذی ارادی است که برای حمایت یا افزایش منافع شخصی افراد یا گروه‌ها انجام می‌شود. رفتارهای سیاسی به فعالیت‌هایی، مانند دستیابی، توسعه و استفاده از قدرت و دیگر منابع برای دستیابی به نتایج مطلوب خود در شرایط نامطمئن سازمان‌ها مربوط است. رفتارهای سیاسی، ماهیتی منفعت طلبانه دارد؛ بنابراین، زمانی که در سازمان، منافع فردی بر منافع سازمانی ترجیح داده می‌شود، نیروی بالقوه رفتار سیاسی در سازمان به صورت بالفعل ظاهر می‌شود (Ferris, and Etal, 2017) و اعضای سازمان، درگیر فعالیت‌های سیاسی سازمانی می‌شوند و می‌کوشند با استفاده از رفتارهای گوناگون سیاسی، منافع خود را حفظ کنند یا توسعه بخشند. بر همین مبنای Mousavi and Zare (2016) در مطالعه خود بیان کردند که اعضای سازمان برای به دست آوردن و اعمال قدرت، رفتارهای سیاسی را به کار می‌گیرند تا از آن طریق در شرایط بی‌ثباتی و بی‌اطمینانی، راهی انحصاری برای اعمال نفوذ در توزیع مزایا و کاستی‌های درون سازمان پیدا کنند. رفتارهای سیاسی، جنبه‌های مثبت و منفی دارد. بعد مثبت در قالب پیگیری منافع سازمان و گروه‌ها، در نظر گرفتن موقعیت‌ها در قالب اصطلاحات برد-برد و حل و فصل تضادها و اختلافات گروه‌های مختلف و صاحبان منافع نمود پیدا می‌کند. بعد منفی سیاست در قالب پیگیری بیش از حد نفع شخصی، میل به در نظر گرفتن بیشتر موقعیت‌ها در قالب اصطلاح برد-باخت به جای اصطلاح برد-برد و استفاده غالب از تاکتیک‌های مبارزاتی، نظیر پنهان کاری، غافلگیر کردن، حفظ دستور جلسات به صورت محرمانه، مخفی کردن اطلاعات و فریب کاری نمود پیدا می‌کند (Daft, 2018). (Abdullahi and Etal, 2019) در پژوهشی به بررسی تأثیر رفتار سیاسی بر عملکرد کارکنان ستادی وزارت ورزش و جوانان پرداختند. نتایج نشان دادند که در مقایسه با فرایند تصمیم‌گیری رفتار سیاسی، اتخاذ تصمیمات بر اساس فرایند عقلایی میزان اثربخشی بیشتری در سازمان ایجاد می‌کند و از آنجا که رفتارهای سیاسی به عنوان یکی از عناصر تشکیل دهنده سازمان‌ها، محیط کاری تفرقه افکن و زیان باری ایجاد می‌کند که پیامدهای منفی فزاینده‌ای، مانند عملکرد ضعیف در دو بعد فردی و سازمانی، محدود کردن تسهیم اطلاعات، ایجاد موانع ارتباطی، افزایش استرس و فشار کاری، شکل‌گیری نگرش‌های منفی به کار، ایجاد ادراک بی‌عدالتی و ... را به دنبال دارد.

به نظر (Morrison and Milliken, 2020) رفتارهای سیاسی، محیط‌های پر مخاطره‌ای را ایجاد می‌کند که کارکنان، هیچ رغبتی به فعالیت و سرمایه‌گذاری در چنین محیطی ندارند. رفتار سیاسی مطلوب می‌تواند به توسعه خردمندی سیاسی در فرایند تصمیم‌گیری، تغییر و تحول سازمان، افزایش رضایت شغلی، اندازه‌گیری اثربخشی سازمان، به کارگیری مدیریت مشارکتی و افزایش قدرت کارکنان موثر واقع گردد (Abdullahi and Etal, 2019). Sadeghi and Namian, 2019 در پژوهشی به بررسی فراتحلیل محرک‌ها و بازدارنده‌های رفتار منافقانه در سازمان؛ کاوشی در سازمان‌های ایرانی پرداختند. نتایج این پژوهش نشان داد که از میان متغیرهای بررسی شده تنها سه متغیر شبکه ارتباطات، نظام ارزیابی و مرکز کنترل درونی با مقدار معنی‌داری بیش از پنج درصد، بدون تأثیر بر رفتار منافقانه در سازمان گزارش شده است.

هم‌چنین، متغیر خودشیفتگی و شایعه سازمانی به ترتیب با اندازه اثر 0/625 و 0/330 بیشترین و کمترین درصد تغییرات رفتار منافقانه در سازمان را تبیین کرده است. (Milliman and Etal, 2018)

تأثیر معنویت در محیط کار بر تعهد کارکنان، تمایل به ماندن و ارائه خدمات را بررسی کردند. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که ارتقاء تجربه کارکنان از معنویت در محل کار می‌تواند بر اشتغال و قصد ماندن آنها تأثیر بگذارد. بنابراین یکی از عواملی که ممکن است بتواند رابطه بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه را تا حدودی میانجی نماید، معنویت¹ می‌باشد. از دلایل قابل توجه علاقه به معنویت در محیط کار در سالهای اخیر هم در میان محققان و هم کارکنان میتوان به ناامید شدن نیروی کار، رکود اقتصادی، افزایش عدم اطمینان مدیریت ارشد، افزایش تقاضا برای ساعات کاری بیشتر و سود بیشتر و کاهش سلامت کارکنان اشاره نمود. بسیاری از صاحب نظران معنویت را به عنوان منبعی پایدار برای سازمان‌ها دانسته اند که می‌تواند به آنها در زمان‌های پر تلاطم و آشوب زده، یاری رساند و تناقض نامبی نظم و بی نظمی در سازمان را حل و فصل کند و بدون طرد هر یک، آنان را به صورت مقتضی به کار ببندد، چرا که سازمان‌ها برای فعالیت مستمر در عرصه‌های مختلف نیازمند رفت و آمدهمیشگی بین دو حالت تغییر و ثبات هستند (Niknam and Naseri, 2019).

معنویت، واقعیتی انکار ناپذیر است که نه تنها نقش بسیار مهمی در زندگی سازمانی افراد دارد، بلکه تعیین کننده موفقیت و راه دستیابی به بالندگی در سازمان محسوب می‌شود و بایستی به آن توجه ویژه نشان داد و آن را تقویت نمود. معنویت به عنوان سازه مناسبی جهت پاسخگویی به چالش‌های مطرح شده در محیط کار است. معنویت در محیط کار می‌تواند به مزایا و منافع منجر شود از قبیل افزایش خلاقیت، افزایش صداقت و اعتماد، افزایش حس تکامل شخصی، افزایش تعهد سازمانی، بهبود نگرش‌های شغلی کارکنان همچون افزایش رضایت شغلی، مشارکت شغلی و نیز کاهش نیت ترک محیط کار، افزایش اخلاق و وجدان کاری، انگیزش بیش تر، همه این‌ها به صورت مستقیم و غیر مستقیم سبب بهبود عملکرد، سودآوری و اثربخشی سازمانی می‌گردند (Shirazi and Ahmadi, 2013). متغیر دیگری که ممکن است رابطه بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه را میانجی کند و در این پژوهش به آن اشاره خواهد شد، تفکر استراتژیک² می‌باشد. تفکر استراتژیک فرآیندی است که طی آن مدیر یا رهبر می‌آموزد که چگونه چشم انداز سازمانی خود را به وسیله کار گروهی، تفکر انتقادی و بهبود مستمر و مداوم تعریف کند (Meier and Etal, 2010). مدیران با استفاده از تفکر استراتژیک می‌توانند خود را از فرآیندها و بحران‌های روزمره مدیریتی جدا سازند و بدین گونه دیدگاهی متفاوت از سازمان و محیط متغیر آن حاصل کنند. تفکر استراتژیک مهمترین گام یک مدیر، برای جلوگیری از کمبودها، حفظ و رشد سازمان (Fairholm and Card, 2009). و به عنوان اولین و یا دومین مهارت مورد نیاز برای بهبود عملکرد مدیران شناسایی شده است (Moharramzadeh and Nouri, 2019).

مطالعات اخیر نشان میدهد، فقدان تفکر استراتژیک به عنوان یک کمبود اصلی در عملکرد سازمان‌ها خودنمایی می‌کند و این نوع تفکر به طور فعال بر سودرسانی به سازمان‌ها تأثیر دارد (Kessler and Etal, 2010). در این راستا تحقیقات مختلف نشان داده‌اند که تفکر استراتژیک می‌تواند بر بهره‌وری کارکنان تأثیر مثبتی داشته باشد، چنانچه (Mirhashmi and Najafi, 2017) بیان کردند که تفکر استراتژیک و مولفه‌های آن (تفکر مفهومی، تفکر سیستمی، فرصت طلبی هوشمندانه و آینده‌نگری) بر بهره‌وری نیروی انسانی تأثیرگذار بود. Yagoubi and Etal, 2016 نیز نشان دادند، هر چه تفکر استراتژیک در بینمدیران سازمان بیشتر باشد؛ بهره‌وری در سازمان هم بیشتر می‌شود. در سال‌های اخیر، جایگاه معنویت و تفکرات استراتژیک در سازمان‌ها به طور فزاینده‌ای از سوی مدیران، سرپرستان، کارکنان و محققان به عنوان ضرورتی انکارناپذیر برای تعاملات سازمان‌ها با کارکنان و جامعه مورد توجه قرار گرفته است، به طوری که مفهوم معنویت در محیط کار در دهه‌های اخیر، شهرت قابل توجهی پیدا کرده است. بنابراین امروزه بسیاری از سازمان‌ها به ویژه آموزش و پرورش به دنبال بهبود عملکرد هستند. با توجه به تقاضای زیاد محصولات و خدمات سازمان‌ها و نیز تغییرات محیطی فراوان، نه تنها محصولات و چگونگی عرضه آن اهمیت دارد. بلکه به کاربردن ابزار و اقدام‌های مناسب با اهداف سازمان در قبال منابع انسانی و اهداف سازمانی و عملکردی مانند تحقق مأموریت‌های سازمانی و چشم اندازهای سازمان نمود بیشتری یافته است. از این رو توجه به عوامل انسانی در راستای برآورده کردن اهداف و مأموریت‌های سازمانی اهمیت بیشتری پیدا کرده است. بنابراین هدف این پژوهش، آزمون الگوی مفهومی بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی می‌باشد. با توجه به موارد بحث شده، سؤالات تحقیق به این شرح است: آیا بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد یا خیر؟

¹Spirituality

²Strategic thinking

روش شناسی پژوهش

جامعه آماری این تحقیق کلیه معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی به تعداد 284 نفر می‌باشد. که از این تعداد 165 نفر به عنوان نمونه با استفاده از جدول مورگان و به شیوه نمونه گیری صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. در این پژوهش برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه رفتارهای منافقانه (دانایی فرد و همکاران؛ 1392)، پرسشنامه رفتارهای سیاسی دویرین (1978)، پرسشنامه معنویت هال ادواردز (۱۹۸۶) و پرسشنامه تفکر استراتژیک گلدمن (2005) استفاده شد. میزان روایی با استفاده از نظرات متخصصین در این رشته تایید شد و پایایی این پرسشنامه ها نیز با استفاده از آلفا کرنباخ، محاسبه و همگی بالاتر از 0/7 بود و مورد تایید قرار گرفتند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از دو نوع روش آماری در این تحقیق استفاده شده است. از روش آماری توصیفی برای محاسبه فراوانی، درصد، میانگین و انحراف معیار و به منظور آزمون فرضیه های تحقیق آمارهای استنباطی مانند آزمون کولموگروف -اسمیرنوف برای تعیین نرمال بودن توزیع داده‌ها، از ضریب همبستگی پیرسون برای بررسی ارتباط بین متغیرهای تحقیق، از رگرسیون خطی و رگرسیون چند گانه برای پیش بینی متغیر ملاک از روی متغیرهای پیش بین و همچنین از معادلات ساختاری استفاده شده است. برای انجام این تجزیه و تحلیل ها، نرم افزار آماری اس.پی.اس.اس و پیرلس بکار گرفته شد.

یافته ها

بر اساس نتایج جدول (1)، بین متغیر رفتارهای سیاسی بار رفتارهای منافقانه و مولفه های رابطه منفی و معنادار (01/0) وجود دارد. به طوری که با افزایش میزان رفتارهای سیاسی، میزان رفتارهای منافقانه و مولفه های کاهش می‌یابد.

جدول (1): ضریب همبستگی بین رفتارهای سیاسی بار رفتارهای منافقانه و مولفه های آن

متغیرها	r	رفتارهای منافقانه	ارتباطات فریبکارانه	ناهمگونی شناختی	خودشیرینی
		Sig	0/001	0/001	0/001
		-0/799	-0/632	-0/636	-0/619
		0/001	0/001	0/001	0/001

بر اساس نتایج جدول (2)، بین متغیر رفتارهای سیاسی بامعنویت و مولفه های رابطه مثبت و معنادار (01/0) وجود دارد. به طوری که با افزایش میزان رفتارهای سیاسی، میزان رفتارهای منافقانه و مولفه های افزایش می‌یابد.

جدول (2): ضریب همبستگی بین رفتارهای سیاسی بامعنویت و مولفه های آن

متغیرها	معنویت	آگاهی	پذیرش واقعی	بزرگنمایی	عدم بی ثباتی	عدم نا امیدی	مدیریت برداشت	رابطه های	
								r	Sig
	0/896	0/720	0/657	0/726	0/750	0/666	0/732		
	0/001	0/001	0/001	0/001	0/001	0/001	0/001		

بر اساس نتایج جدول (3)، بین متغیر رفتارهای سیاسی و تفکر استراتژیک و مولفه های رابطه مثبت و معنادار (01) وجود دارد. به طوری که با افزایش میزان رفتارهای سیاسی، میزان تفکر استراتژیک و مولفه های افزایش می یابد.

جدول (3): ضریب همبستگی بین رفتارهای سیاسی با تفکر استراتژیک و مولفه های آن

متغیرها	تفکر استراتژیک	تفکر سیستمی	تفکر مفهومی	تفکر آینده نگر	تفکر هوشمندانه	رفتارهای سیاسی	
						r	Sig
	0/788	0/462	0/801	0/596	0/475		
	0/001	0/001	0/001	0/001	0/001		

بر اساس نتایج جدول (4)، بین متغیر معنویت با رفتارهای منافقانه و مولفه های رابطه منفی و معنادار (01) وجود دارد. به طوری که با افزایش میزان معنویت، میزان رفتارهای منافقانه و مولفه های کاهش می یابد.

جدول (4): ضریب همبستگی بین معنویت با رفتارهای منافقانه و مولفه های آن

متغیرها	رفتارهای منافقانه	ارتباطات فریبکارانه	ناهمگونی شناختی	خودشیرینی	رفتارهای منافقانه	
					r	Sig
	-0/816	-0/722	-0/683	-0/638		
	0/001	0/001	0/001	0/001		

بر اساس نتایج جدول (5)، بین متغیر تفکر استراتژیک با رفتارهای منافقانه و مولفه های رابطه منفی و معنادار (01) وجود دارد. به طوری که با افزایش میزان تفکر استراتژیک، میزان رفتارهای منافقانه و مولفه های کاهش می یابد.

جدول (5): ضریب همبستگی بین تفکر استراتژیک با رفتارهای منافقانه و مولفه های آن

متغیرها	رفتارهای منافقانه	ارتباطات فریکارانه	ناهمگونی شناختی	خودشیرینی
r	-0/671	-0/517	-0/778	-0/589
Sig	0/001	0/001	0/001	0/001

جدول (6) نشان

داد که میزان یا همان

ضریب همبستگی رگرسیون برای تاثیر رفتارهای سیاسی بر رفتارهای منافقانه برابر 0.799 می باشد. از سوی دیگر مشخص گردید که ضریب تبیین تعدیل شده (2) که نشان دهنده میزان تبیین متغیر وابسته به وسیله متغیرهای مستقل می باشند، برابر 0.636 می باشد که نشان می دهد 63.6 درصد از تغییرات متغیر رفتارهای منافقانه به وسیله رفتارهای سیاسی تبیین می گردد.

جدول (6): نتایج تحلیل رگرسیون رفتارهای سیاسی و رفتارهای منافقانه

متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب بتا	t آماره	سطح معناداری	F آزمون	سطح معناداری	ضریب همبستگی	ضریب تعدیل شده
رفتارهای سیاسی	رفتارهای منافقانه	-0.799	-16.964	0.000	287.773	0.000	0.799	0.638

یافته های جدول (7) نشان داد که میزان یا همان ضریب همبستگی رگرسیون برای تاثیر رفتارهای سیاسی بر معنویت برابر 0.896 می باشد. از سوی دیگر مشخص گردید که ضریب تبیین تعدیل شده که نشان دهنده میزان تبیین متغیر وابسته به وسیله متغیرهای مستقل می باشند، برابر 0.802 می باشد که نشان می دهد 80.2 درصد از تغییرات متغیر معنویت به وسیله رفتارهای سیاسی تبیین می گردد.

جدول (7): نتایج تحلیل رگرسیون رفتارهای سیاسی و معنویت

متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب بتا	t آماره	سطح معناداری	F آزمون	سطح معناداری	ضریب همبستگی	ضریب تعدیل شده
رفتارهای سیاسی	معنویت	0.896	25.768	0.000	663.994	0.000	0.896	0.802

یافته‌های جدول (8) نشان داد که میزان یا همان ضریب همبستگی رگرسیون برای تاثیر رفتارهای سیاسی بر تفکر استراتژیک برابر 0.788 می باشد. از سوی دیگر مشخص گردید که ضریب تبیین تعدیل شده که نشان دهنده میزان تبیین متغیر وابسته به وسیله متغیرهای مستقل می باشند، برابر 0.619 می باشد که نشان می دهد 61.9 درصد از تغییرات متغیر تفکر استراتژیک به وسیله رفتارهای سیاسی تبیین می گردد

جدول (8): نتایج تحلیل رگرسیون رفتارهای سیاسی و تفکر استراتژیک

متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب بتا	t آماره	سطح معناداری	F آزمون	سطح معناداری	ضریب همبستگی	ضریب تعیین تعدیل شده
رفتارهای سیاسی	تفکر استراتژیک	0.788	16.359	0.000	267.612	0.000	0.788	0.619

یافته‌های جدول 9، نشان داد که میزان یا همان ضریب همبستگی رگرسیون برای تاثیر معنویت بر رفتارهای منافقانه برابر 0.816 می باشد. از سوی دیگر مشخص گردید که ضریب تبیین تعدیل شده که نشان دهنده میزان تبیین متغیر وابسته به وسیله متغیرهای مستقل می باشند، برابر 0.738 می باشد که نشان می دهد 73.8 درصد از تغییرات متغیر رفتارهای منافقانه به وسیله معنویت تبیین می گردد.

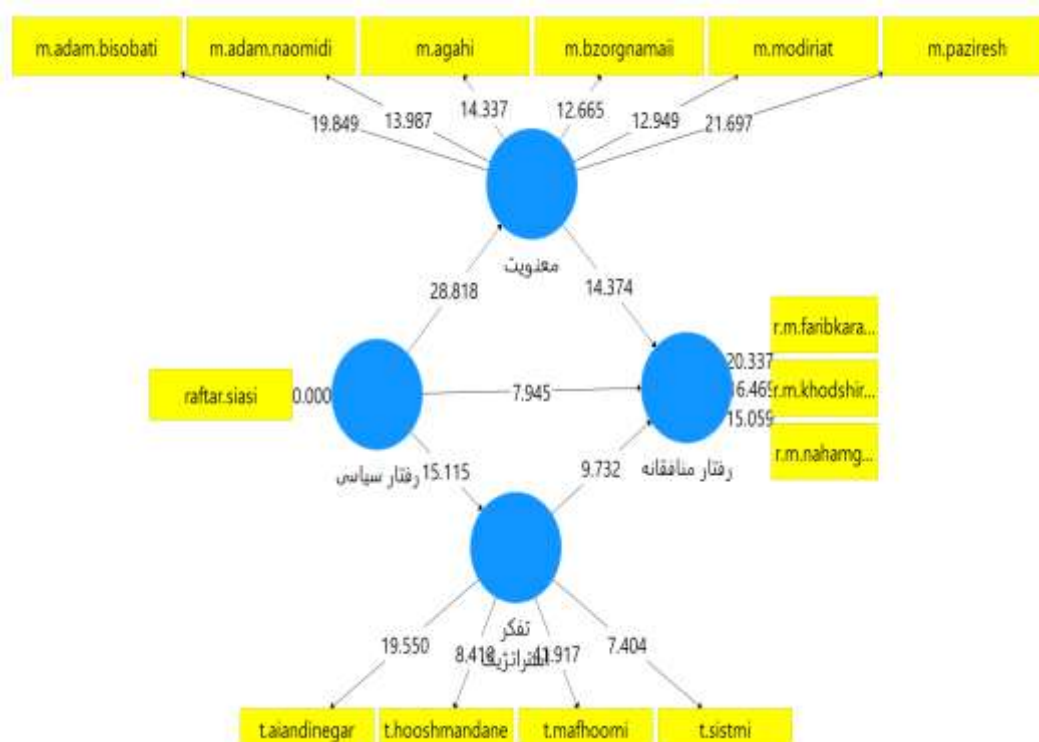
جدول (9): نتایج تحلیل رگرسیون معنویت و رفتارهای منافقانه

متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب بتا	t آماره	سطح معناداری	F آزمون	سطح معناداری	ضریب همبستگی	ضریب تعیین تعدیل شده
معنویت	رفتارهای منافقانه	-0.816	-29.156	0.000	850.067	0.000	0.816	0.738

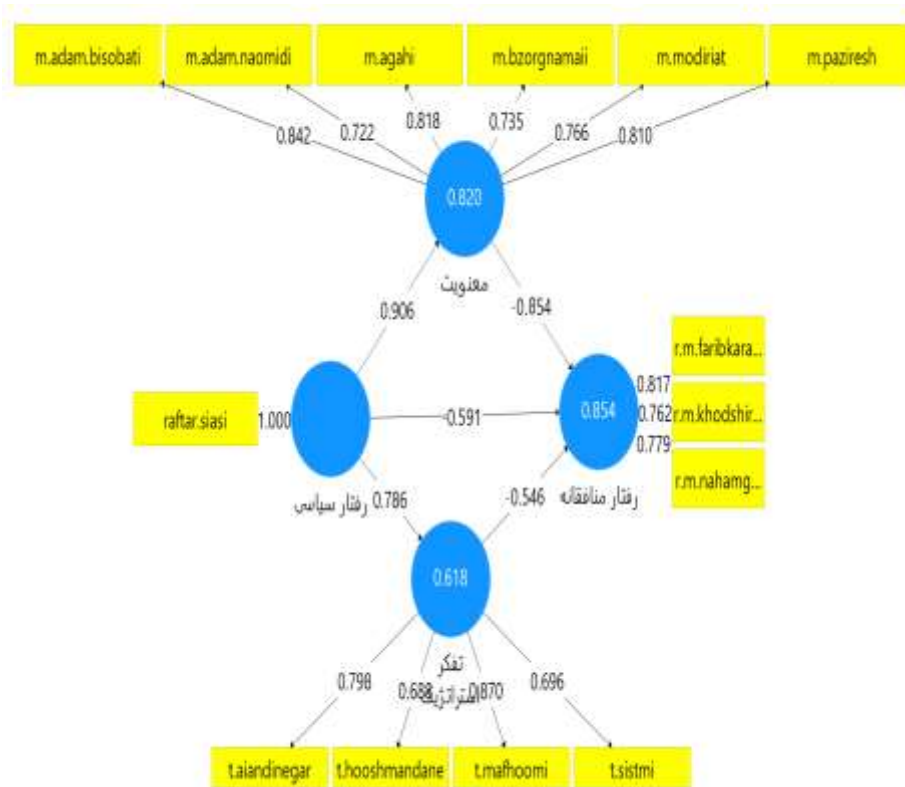
یافته‌های جدول (10) نشان داد که میزان یا همان ضریب همبستگی رگرسیون برای تاثیر تفکر استراتژیک بر رفتارهای منافقانه برابر 0.677 می باشد. از سوی دیگر مشخص گردید که ضریب تبیین تعدیل شده که نشان دهنده میزان تبیین متغیر وابسته به وسیله متغیرهای مستقل می باشند، برابر 0.459 می باشد که نشان می دهد 45.9 درصد از تغییرات متغیر رفتارهای منافقانه به وسیله تفکر استراتژیک تبیین می گردد.

جدول (10): نتایج تحلیل رگرسیون تفکر استراتژیک و رفتارهای منافقانه

متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب بتا	t آماره	سطح معناداری	F آزمون	سطح معناداری	ضریب همبستگی	ضریب تعیین تعدیل شده
تفکر استراتژیک	رفتارهای منافقانه	-0.677	-11.757	0.000	138.225	0.000	0.677	0.459



شکل (1): بررسی مقادیر t برای آزمون فرضیات تحقیق



شکل (2): برر سبب شدت تأثیر متغیرها بر یکدیگر با ضرایب استاندارد شده

جدول 11 و شکل های 1 و 2 یافته های پژوهش در خصوص فرضیه تحقیق مبنی بر بین اینک رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد، نشان داد که مقدار t بدست آمده برای این فرضیه برابر 12.009 و ضریب مسیر آن برابر -0.773 می باشد. این یافته ها نشان می دهد که بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد. از این رو فرضیه یازدهم این پژوهش نیز مورد تأیید قرار گرفت.

جدول (11): نتایج آماری مقادیر t و ضرائب مسیر

نتیجه	ضریب غیر مستقیم	ضریب مسیر مستقیم	آماره t	روابط	$\hat{\beta}_i$
تأیید فرضیه	-0.773	-0.591	12.009	رفتارهای سیاسی ← معنویت ← رفتار منافقانه	1

جدول 12 و شکل های 1 و 2 یافته های پژوهش در خصوص فرضیه یازدهم این تحقیق مبنی بر بین اینک رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد، نشان داد که مقدار t بدست آمده برای این فرضیه برابر 6.518 و ضریب مسیر آن برابر -0.429 می باشد. این یافته ها نشان می دهد که بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد. از این رو فرضیه دوازدهم این پژوهش نیز مورد تأیید قرار گرفت.

جدول(12): نتایج آماری مقادیر t و ضرائب مسیر

نتیجه	ضریب غیرمستقیم	ضریب مسیر مستقیم	آماره t	روابط	$\hat{\beta}$
تائید فرضیه	-0.429	-0.591	6.518	رفتارهای سیاسی ← تفکر استراتژیک ← رفتار منافقانه	1

در جدول 13. یافته های پژوهش در خصوص فرضیه تحقیق مبنی بر اینکه الگوی مفهومی رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی از برازش مناسبی برخوردار است، نشان داد که مدل ارائه شده در شاخص های برازش از جمله پایایی و پایایی ترکیبی، بار عاملی، روایی همگرا و واگرا، ضریب R2 و Q2 از برازش مناسبی برخوردار هست. از این رو می توان نتیجه گرفت که الگوی مفهومی رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی از برازش مناسبی برخوردار است. بنابراین فرضیه سیزدهم این پژوهش نیز مورد تائید قرار گرفت.

جدول(13): بررسی کیفیت مدل پژوهش با استفاده از شاخص 2Q

ردیف	متغیر	-SSE/SSO)1(2Q
1	تفکر استراتژیک	0.519
2	رفتار منافقانه	0.601
3	معنویت	0.553

بحث و نتیجه گیری

یافته های پژوهش نشان داد که رفتارهای سیاسی رابطه و منفی و معنادار با رفتارهای منافقانه معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی دارد. از این رو فرضیه فرعی اول این پژوهش مورد تائید قرار گرفت. رابطه بین رفتارهای سیاسی و ابعاد رفتارهای منافقانه نشان داد که بین بعد ارتباطات فریبکارانه و رفتارهای سیاسی رابطه معنادار و منفی وجود دارد. مشخص گردید که از بین بعد ناهمگونی شناختی و رفتارهای سیاسی رابطه معنادار و منفی وجود دارد. بین بعد خودشیرینی و رفتارهای سیاسی رابطه معنادار و منفی وجود دارد. یافته های این فرضیه با یافته های تحقیقات موریسون و میلیکن(2019)، عبدالهی و همکاران(2019) همسو و سازگار می باشد. رفتار سیاسی مطلوب و موثر در سازمان به منظور افزایش بهره وری نیروی انسانی و سازمانی ضرورت دارد، به طوری که امروزه با عنوان مدیریت رفتار سیاسی در گرایش های رفتار سازمانی مورد بحث قرار می گیرد. البته رفتار سیاسی مانند دیگر جنبه های پویائی سازمانی فرآیند ساده ای نیست و از سازمانی به سازمان دیگر تفاوت دارد. تحلیل داده ها نشان داد که رفتارهای سیاسی با ضریب همبستگی 0.896 رابطه معنادار و مثبتی با معنویت معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی دارد. از این رو فرضیه فرعی دوم این پژوهش مورد تائید قرار گرفت. بررسی رابطه بین رفتارهای سیاسی و ابعاد معنویت نشان داد که بین بعد آگاهی و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.720 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. مشخص گردید که از بین بعد پذیرش واقعی و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.657 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. بین بعد بزرگنمایی و رفتارهای

سیاسی با ضریب 0.726 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. بین بعد عدم بی ثباتی و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.750 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. مشخص گردید که از بین بعد عدم ناامیدی و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.666 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. بین بعد مدیریت برداشت و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.732 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. رفتارهای سیاسی با ضریب همبستگی 0.788 رابطه معنادار و مثبتی با تفکر استراتژیک معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی دارد. از این رو فرضیه فرعی سوم این پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. بررسی رابطه بین متغیر رفتارهای سیاسی و ابعاد تفکر استراتژیک نشان داد که بین بعد تفکر سیستمی و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.462 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. مشخص گردید که از بین بعد تفکر مفهومی و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.701 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. بین بعد تفکر آینده نگر و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.596 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. بین بعد تفکر هوشمندانه و رفتارهای سیاسی با ضریب 0.475 رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد. وجود هدف های مبهم برای سازمان ها، کمبود منابع، افزایش نقش استراتژیک نیروی انسانی در سازمان، اهمیت رضایت شغلی کارکنان، توسعه دانش مدیریت و تأکید بر مشارکت اثربخش نیروی انسانی، تغییرات محیطی و شرایط پرتلاطم، پیچیده تر شدن فرایند تصمیم گیری و عدم به کارگیری شیوه عقلانی برای شرایط پیچیده امروزی، برنامه های بهبود و بازسازی سازمان و اهمیت نقش رضایت گروه ها و ذینفع ها در عملکرد و بهره وری سازمان. به طوری که امروزه بیان می شود موفقیت سازمانی در گرو عوامل مهمی مانند شایستگی رقابتی سازمان و همچنین شایستگی مدیران عالی سازمان در به کار گیری رفتار سیاسی مطلوب و سازنده است تحلیل داده ها نشان داد که، معنویت آن با ضریب همبستگی -0.816 و سطح معناداری 0.000 رابطه معنادار و منفی با رفتارهای منافقانه معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی دارد. از این رو فرضیه فرعی چهارم این پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. بررسی رابطه بین معنویت و مولفه های آن با رفتارهای منافقانه نشان داد که بین بعد آگاهی رفتارهای منافقانه با ضریب -0.765 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. مشخص گردید که بین بعد پذیرش واقعی و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.727 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. بین بعد بزرگنمایی و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.685 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. بین بعد عدم بی ثباتی و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.793 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. مشخص گردید که از بین بعد عدم ناامیدی و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.638 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. بین بعد مدیریت برداشت و رفتارهای منافقانه با ضریب 0.807 رابطه معنادار و منفی وجود دارد.

معنویت اسلامی در زندگی شخصی، سازمانی و اجتماعی افراد کاربرد عملی دارد. مطالعات صورت گرفته حاکی از آن است که رفتار سازمانی از جمله حوزه های سازمانی که می تواند از مزایای وجود معنویت استفاده زیادی داشته باشد. وجود دیدگاه معنوی روشن در سازمان با برآورده نمودن منافع فردی، پیوند محکمی بین کارکنان و سازمان فراهم می آورد که در نتیجه آن، انگیزه، کار تیمی و تعهد نسبت به اهداف سازمانی افزایش می یابد تحلیل داده ها نشان داد که تفکر استراتژیک با ضریب همبستگی -0.677 رابطه معنادار و منفی با رفتارهای منافقانه معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی دارد. از این رو فرضیه فرعی پنجم این پژوهش مورد تأیید قرار گرفت. بررسی رابطه بین متغیر تفکر استراتژیک و مولفه های آن با ابعاد رفتارهای منافقانه نشان داد که بین بعد تفکر سیستمی و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.517 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. مشخص گردید که از بین بعد تفکر مفهومی و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.778 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. بین بعد تفکر هوشمندانه و رفتارهای منافقانه با ضریب -0.480 رابطه معنادار و منفی وجود دارد. یافته های این فرضیه با یافته های گرین بام ۳ و همکاران (۲۰۱۴)، صادقی و نامیان (1399)، محرم زاده و نوری (1397) همسو و سازگار می باشد یافته های پژوهش مبنی بر بین اینک رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد، نشان داد که مقدار t بدست آمده برای این فرضیه برابر 12.009 و ضریب مسیر آن برابر -0.773 می باشد. این یافته ها نشان می دهد که بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد. از این رو فرضیه یازدهم این پژوهش نیز مورد تأیید قرار گرفت. یافته های این فرضیه با یافته های تحقیقات موسوی و همکاران (2019) همسو و سازگار می باشد.

یافته های پژوهش مبنی بر بین اینک رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد، نشان داد که مقدار t بدست آمده برای این فرضیه برابر 6.518 و ضریب مسیر آن برابر -0.429 می باشد. این یافته ها نشان می دهد که بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع

متوسطه دوم شهرستان ممسنی رابطه معناداری وجود دارد. یافته های پژوهش در خصوص فرضیه اصلی این تحقیق مبنی بر اینکه الگوی مفهومی رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی از برآزش مناسبی برخوردار است، نشان داد که مدل ارائه شده در شاخص های برآزش از جمله پایایی و پایایی ترکیبی، بار عاملی، روایی همگرا و واگرا، ضریب R2 و Q2 از برآزش مناسبی برخوردار هست. از این رو می توان نتیجه گرفت که الگوی مفهومی رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی از برآزش مناسبی برخوردار است. بنابراین فرضیه سیزدهم این پژوهش نیز مورد تأیید قرار گرفت. با توجه به نتایج حاصل از پژوهش پیشنهادهای زیر برای جامعه هدف ارایه می شود:

بر اساس یافته های تحقیق مبنی بر ارتباط بین رفتارهای سیاسی و مولفه های آن با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی پیشنهاد می گردد که دوره های ترکیبی در خصوص رفتارهای سیاسی و معنویت و ضرورت تلفیق این دو متغیر با هم برای معلمان برگزار شود.

بر اساس یافته های تحقیق مبنی بر ارتباط بین رفتارهای سیاسی و مولفه های آن با رفتارهای منافقانه از طریق تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی پیشنهاد می گردد که نقش رفتارهای سیاسی و تفکرات استراتژیک در رفتارهای منافقانه معلمان در برنامه ریزی های آتی سازمان در نظر گرفته شود.

بر اساس یافته های تحقیق مبنی بر اینکه آزمون الگوی مفهومی بین رفتارهای سیاسی با رفتارهای منافقانه از طریق معنویت و تفکر استراتژیک در بین معلمان مقطع متوسطه دوم شهرستان ممسنی از برآزش مناسبی برخوردار است پیشنهاد می گردد که محققان در پژوهشی های آتی خود همواره از مدل برآزش شده در تبیین رفتارهای منافقانه کارکنان استفاده نمایند.

References

Abdullahi, Khalil, Rasakh, Nazanin, Ghasemi, Hamid. (2019). The effect of political behavior on the performance of staff of the Ministry of Sports and Youth. *Political Science Quarterly*, 16(50), 173-193[in Persian].

Abedian Dehaqani, Shabnam, Naqshbandi, Seyyed Salahuddin, Safania, Ali Mohammad. (2019). Designing a model of the effect of job security and political behaviors on pessimism and organizational dignity (case study: selected sports federations). *Sports Management Studies*, 12(61), 129-146[in Persian].

Daft, Richard Al, (2018) *Organization theory and structure design*, translated by Ali Parsaian and Seyyed Mohammad Arabi, Tehran, Business Studies and Research Institute, p. 132. [inPersian].

Decrick DC, Meservy TO, Jenkins JL, Burgoon JK, Nunamaker Jr, JF. 2013. Detecting deceptive chat-based communication using typing behavior and message cues. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 4(2), 9.

Fairholm, M. R., & Card, M. (2009). Perspectives of strategic thinking: From controlling chaos to embracing it. *Journal of Management & Organization*, 15(1), 17-30.

Ferris, G.R., Perrewé, P.L., Daniels, S.R, Lawong, D., and Holmes, J.J. (2017) Social influence and politics in organizational research: what we know and what we need to know. *Journal of Leadership and Organizational Studies*, 24(1), 5-19.

Kaya, N., Aydin S., Ayhan O. (2016) The Effects of Organizational Politics on Perceived Organizational Justice and Intention to Leave, *American Journal of Industrial and Business Management*, 6 (3), 249-258.

Kessler SR, Bandelli AC, Spector PE, Borman WC, Nelson CE, Penney LM. 2010. "Re Examining Machiavelli: A Three- Dimensional Model of Machiavellianism in the Workplace". *Journal of Applied Social Psychology*, 40 (81), 1868-1896.

Malki,min Bashirzghah, Morteza; Bagherigharebalag, Smart; Ain Ali, Mohsen (2018), a reflection on the moderating role of Islamic work ethics and psychological capital in the effect of the role of oppressive supervision on the deviant behaviors of employees of government offices in Semnan province, *Islamic Management Quarterly*, Vol. 27 (3): 161-141[in Persian].

Moharramzadeh, Mehrdad, Nouri, Mohammad Sivan. (2019). The effect of strategic thinking on the productivity of employees of sports and youth departments in the west of the country with the mediating role of organizational agility. *Human resource management in sports*, 7(2), 225-244[in Persian].

Mousavi, Seyyed Najmuddin, Zare, Farjam. (2016). Investigating the role of political behaviors on the emergence of hypocritical behaviors with regard to the mediating role of spirituality. *Organizational Behavior Studies*, 6(4), 161-187[in Persian].

Mirhashmi, Morteza and Najafi, Massoud. (2017). The role of strategic thinking on the productivity of manpower in Shahid Mofteh Hamadan Power Plant. The 13th National Conference on Management and Productivity, Iran Electricity Industry Productivity Engineering Association, Tehran[in Persian].

Malik, M. E. & Basharat, N. (2011). Role of spirituality in job satisfaction and organizational commitment among faculty of institutes of higher learning in Pakistan. *African Journal of Business Management*, 5(4), 1236-1244.

Meier, H., Roy, R., & Seliger, G. (2010). Industrial product-service systems—IPS2. *CIRP annals*, 59(2), 607-627.

Milliman, John & Gatling, Anthony & Kim, Jungsun. (2018). The effect of workplace spirituality on hospitality employee engagement, intention to stay, and service delivery. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 35. 56-65. 10.1016/j.jhtm.2018.03.002.

Morrison, E. W. & Milliken, F. J. (2000). Organization Silence: A Barrier to Change and Development in a Pluralistic World. *Academy of Management Review*, 25(14), 41-62.

Niknam F., Naseri N. s. (2019). Examining the role of spiritual management and spirituality in work in education. *Specialized Scientific Quarterly of New Research Approaches in Management and Accounting*, 4(42), 1-16[in Persian].

Shirazi, Ali, Ahmadi Zahrani, Maryam. (2013). The relationship between the ethical climate of the organization and the organizational trust and organizational commitment of

secondary school teachers. Bimonthly scientific-research journal of a new approach in educational management, 5(20), 41-64[in Persian].

Sadeghi Arani, Zahra, Namian, Fatemeh. (2019). meta-analysis of the drivers and inhibitors of hypocritical behavior in the organization; Exploration in Iranian organizations. Islamic Management Quarterly, 28(1), 125-148[in Persian].

Zarghamifard, Mozghan (2016), Designing the model of the phenomenon of managers' honesty in government organizations, PhD thesis, Faculty of Management, Tarbiat Modares University[in Persian].

Zarei Mahmoudabadi, Mohammad Javad; Shakrardakani, Mohammad (2017), Investigating the effect of jihadi management and organizational virtue on the political behavior of employees, Islamic Management Quarterly, Vol. 26 (3): 153-127[in Persian].

Yagoubi, Maryam; Timurzadeh, Ehsan; Tahiri, Mahmoud and Tavakoli, Mohammad Reza. (2016). Investigating the relationship between strategic thinking and innovation and productivity of managers at different levels in a military hospital. Journal of Military Medicine, 19(6), 588-594[in Persian].