



Developing a casual model of literacy based on metacognitive skills, self-regulated learning strategies and self-efficacy with the meditation of creative thinking in students

Golriz. Pourmohades¹, Fateme. Khoini*² & Seyed Ali. Hosseinalmadani³

1. Department of Psychology, North Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2. *Corresponding Author: Assistant Professor, Department of Management, Firuzkoh Branch, Islamic Azad University, Firozkoh. Iran

3. Assistant Professor, Department of Psychology, North Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

ARTICLE INFORMATION

Article type

Original research

Pages: 184-196

Corresponding Author's Info

Email:

Besharat@ut.ac.ir

Article history:

Received: 2022/06/10

Revised: 2022/09/10

Accepted: 2022/09/21

Published online:

2023/06/26

Keywords:

media literacy, metacognitive skills, self-regulated learning strategies, self-efficacy, and creative thinking.

ABSTRACT

Background and Aim: Some research has been conducted on the determinant of media literacy. However, this is less done in a causal mode. Therefore, the aim of this study was to develop a causal model of media literacy based on metacognitive skills, self-regulatory learning strategies and self-efficacy mediated by creative thinking in students.

Methods: For this purpose, 318 students of Azad University, North Tehran Branch were selected as the subjects by available sampling method. Data were collected using the Media Literacy Questionnaire, Wells Metacognitive Skills, Pintrich and De Groot Self-Regulatory Learning Strategies, Schwarzer Self-Efficacy, and Abedi's Creative Thinking. Data were analyzed with the aid of structural equation modeling and AMOS-graphic software. **Results:** The results showed that the fit of the proposed conceptual model of the research is approved, and all the three predictor variables of metacognitive skills, self-regulated learning strategies and self-efficacy mediated by creative thinking effect on media literacy. **Conclusion:** The findings of the present study can be used by universities, educational centers, IRIB, cultural centers and other related experts and can play a role in the development and improvement of media literacy.



This work is published under CC BY-NC 4.0 licence.

© 2023 The Authors.

How to Cite This Article:

Pourmohades, G., Khoini, F., & Hosseinalmadani, S. A. (2023). Developing a casual model of literacy based on metacognitive skills, self-regulated learning strategies and self-efficacy with the meditation of creative thinking in students. *Jayps*, 4(4): 184-196.



تدوین مدل علی سواد رسانه‌ای مبتنی بر مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خود کارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق در دانشجویان

گلریز پورمحدث^۱، فاطمه خوئینی*^۲ و سید علی حسینی المدنی^۳

۱. گروه روانشناسی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران
۲. استادیار، گروه مدیریت، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران
۳. استادیار، گروه روانشناسی، واحد تهران شمال، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

اطلاعات مقاله	چکیده
نوع مقاله: پژوهشی	زمینه و هدف: پژوهش‌هایی در زمینه عامل تعیین کننده سواد رسانه‌ای انجام گرفته است. اما این امر در یک مدل علی کمتر انجام گرفته است. هدف پژوهش حاضر تدوین مدل علی سواد رسانه‌ای مبتنی بر مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خود کارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق در دانشجویان می‌باشد. روش پژوهش: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نوع توصیفی-همبستگی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویانی بود که در نیمسال اول و دوم سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ در دانشگاه‌های آزاد واحد تهران شمال مشغول به تحصیل بودند. بدین منظور از بین دانشجویان دانشگاه آزاد واحد تهران شمال تعداد ۳۱۸ نفر به روش نمونه‌گیری در دسترس به عنوان آزمودنی انتخاب گردیدند. داده‌ها با استفاده از پرسشنامه‌های سواد رسانه‌ای، مهارت‌های فراشناختی ولز، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی پینتریچ و دی گروت، خودکارآمدی شوارتز و تفکر خلاق عابدی گرد آوری شد. اطلاعات با استفاده از روش مدل‌یابی معادلات ساختاری و نرم افزار AMOS-graphic تحلیل گردید. یافته‌ها: نتایج نشان داد که برآزش مدل مفهومی پیشنهادی پژوهش مورد تأیید است. همچنین نتایج نشان داد که هر سه متغیر پیش بین مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خودکارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای تأثیر دارند. نتیجه‌گیری: یافته‌های حاصل از پژوهش حاضر می‌تواند مورد استفاده ی دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی، سازمان صدا و سیما، مراکز فرهنگی و سایر متخصصان مرتبط قرار گرفته و در جهت پیشرفت و بهبود سواد رسانه‌ای نقش داشته باشد.
صفحات: ۱۹۶-۱۸۴	
اطلاعات نویسنده مسئول	
ایمیل: Besharat@ut.ac.ir	
سابقه مقاله	
تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۳/۲۰	
تاریخ اصلاح مقاله: ۱۴۰۱/۰۶/۱۹	
تاریخ پذیرش نهایی: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰	
تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۴/۰۵	
واژگان کلیدی	
سواد رسانه‌ای، مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی، خودکارآمدی و تفکر خلاق.	

انتشار این مقاله به صورت دسترسی آزاد مطابق با CC BY-NC 4.0 صورت گرفته است. تمامی حقوق انتشار این مقاله متعلق به نویسنده است.



شیوه استناد به این مقاله

پورمحدث، گلریز؛ خوئینی، فاطمه؛ و حسینی المدنی، سیدعلی. (۱۴۰۲). تدوین مدل علی سواد رسانه‌ای مبتنی بر مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خود کارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق در دانشجویان. *مطالعات روان‌شناختی نوجوان و جوان*، ۴(۴): ۱۹۶-۱۸۴.

مقدمه

می‌دهد و بیشتر به برداشت افراد از توانایی هایشان برای انجام کار و فعالیت اشاره دارد. خودکارآمدی^۶ جنبه‌های مختلف زندگی انسان مانند انتخاب اهداف، تصمیم‌گیری، سطح تلاش و سطح تداوم و ثبات فرد در هنگام برخورد با مشکلات را تحت تاثیر قرار می‌دهد (شمس و همکاران، ۲۰۱۱)

مفهوم خودکارآمدی برای اولین بار توسط آلبرت بندورا (۱۹۷۷) در تلاش برای ارائه یک نظریه یکپارچه به منظور تغییر رفتار ارائه شد. چندین دهه پژوهش‌ها نشان دادند که باورهای خودکارآمدی دارای اثرات مثبت بر حوزه‌های مختلف زندگی افراد می‌باشند و به عنوان یک مکانیسم مهم در درمان بیماریهای روانی کاربرد دارد. افرادی که احساس خودکارآمدی پایینی دارند، احساس می‌کنند که درمانده هستند و نمی‌توانند رویدادهای زندگی خود را کنترل کنند. افرادی که دارای باورهای خودکارآمدی واضح، خوب تعریف شده، هماهنگ و با ثبات هستند از سلامت روانی بیشتری برخوردارند. این اشخاص در مورد خود به دیدگاه روشنی رسیده‌اند و کمتر تحت تاثیر وقایع روزانه و ارزیابی‌های این وقایع قرار می‌گیرند.

یکی از برجسته‌ترین فعالیت‌های شناختی که از سوی سازمان بهداشت جهانی به عنوان یکی از ارکان پنج مهارت اساسی زندگی محسوب می‌شود، خلاقیت است (فراهانی و همکاران، ۱۳۸۹). تفکر خلاق به معنای ایجاد ارتباط بین چیزهای بی ارتباط، پیدا کردن یک راه تازه برای حل مسئله است. تفکر خلاق نه تنها شخص را قادر می‌سازد که از تجربیات قبلی خود استفاده نماید و آن را با موفقیت‌های تازه ارتباط دهد؛ بلکه قادر خواهد بود ارتباط بین چیزهایی که قبلاً با هم بی ارتباط بوده‌اند را پیدا کند که از نظر خود فرد تازه و معنادار می‌باشد؛ همچنین می‌تواند از روشهای غیر سنتی برای حل مسئله استفاده کند (پونکی، گیوی و نیا، ۲۰۱۶). از طرفی طبق پژوهش‌های انجام شده، مسایل نسل جوان بیشتر در زمینه آسیب‌های ناشی از ضعف تفکر، زود باوری، پیروی از تبلیغات، ضعف در تحلیل و قضاوت نادرست در مورد

در دنیای امروزی رسانه‌ها^۱ به تدریج زندگی را برای مردم تعریف کرده‌اند و به گونه‌ای رفتارها، نگرش‌ها و عواطف افراد را اینگونه مورد هدایت قرار داده‌اند. رسانه‌ها به دلیل حضور مداوم و اثربخش در ایجاد و شکل دادن به سبک‌های جدید زندگی، از جاذبه‌های عینی و در عین حال مجازی برخوردارند که نه تنها می‌توانند نیازهای اجتماعی افراد را به نوعی برآورده سازند بلکه فراتر از آن در ساخت تفکر و فرهنگ جمعی جدید تاثیر گذاری جدی را داشته باشند (پارساکیا و همکاران، ۲۰۲۳).

به طور کلی از ویژگی‌های بارز انسان و محور اساسی حیات او، قدرت اندیشه و شناخت است؛ انسان در طول زندگی خویش هرگز از تفکر و اندیشه فارغ نبوده است و با نیروی تفکر صحیح تصمیم گرفته و توانسته است به حل مسائل و مشکلات بپردازد و به رشد و تعالی نائل شود (دشتی، ۱۳۹۴). مهارت‌های فراشناختی^۲ در واقع راه‌هایی هستند که ما به وسیله آن‌ها اطلاعات مختلف را مورد توجه و تشخیص قرار می‌دهیم، رمزگردانی کرده و در حافظه ذخیره می‌سازیم تا هر زمان که نیاز بود از حافظه فراخوانده و مورد استفاده قرار دهیم. خودتنظیمی^۳ نوعی فرآیند فعال و سازمان یافته است که طی آن فراگیران اهدافی را برای خود انتخاب می‌کنند، سپس سعی می‌کنند تا شناخت، انگیزش و رفتار خود را در جهت رسیدن به آن اهداف تنظیم، کنترل و نظارت کنند. راهبردهای یادگیری خود تنظیمی^۴ شامل راهبردهایی است که افراد آن‌ها را در جهت تنظیم شناخت هایشان به کار می‌برند و نیز برای اکتساب اطلاعات گوناگون از آن‌ها استفاده می‌کنند. شناسایی و تقویت این راهبردها به افراد کمک خواهد کرد تا با تکیه بر توانایی‌های خود و کشف و تقویت آن‌ها قادر باشند به یادگیری موثرتری دست یابند. باورهای خودکارآمدی^۵، احساس، تفکر، رفتار و انگیزه افراد را تحت تاثیر قرار

1. Media
2. Metacognitive Skills
3. Self-Regulatory
4. Self-regulatory learning strategies
5. Self-Efficacy beliefs

می‌باشد. در این پژوهش روابط متغیرها به صورت مدل علی مورد بررسی قرار گرفته است. هم چنین متغیر ملاک (سواد رسانه‌ای) با استفاده از متغیرهای پیش بین (مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خودکارآمدی) همراه با در نظر گرفتن میانجی گری تفکر خلاق تبیین شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه دانشجویانی بود که در نیمسال اول و دوم سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ در دانشگاه‌های آزاد واحد تهران شمال مشغول به تحصیل بودند. روش نمونه گیری به صورت در دسترس بود. در روش شناسی مدل یابی معادلات ساختاری تعیین حجم نمونه می‌تواند بین ۵ تا ۱۵ مشاهده به ازای هر متغیر اندازه گیری شده باشد. که در این پژوهش سعی شد به ازای هر متغیر ۱۵ نفر انتخاب شود که تعداد کل دانشجویان انتخاب شده بر این اساس ۳۱۸ نفر می‌باشد (هومن، ۱۳۹۵).

ابزار پژوهش

۱. پرسشنامه سواد رسانه‌ای: به منظور جمع آوری داده‌های مربوط به سواد رسانه‌ای، از آزمون سواد رسانه‌ای (MLT-۳۵) استفاده شد. این آزمون توسط قربانی و همکاران ساخته و هنجاریابی شده است (قربانی و همکاران، ۱۳۹۵). در ابتدا پرسشنامه را جمعی از خبرگان به لحاظ روایی منطقی، بررسی کردند و در ادامه، پس از اجرای آزمایشی بین جامعه نمونه با حجم ۶۶۲ نفر به اجرا درآمد. در تحلیل نتایج، تعدادی از سؤالات به دلیل عدم همبستگی با نمره کل آزمون، حذف شدند و ۳۵ سؤال با پایایی ۸۴٪ باقی ماندند. در راستی آزمایی سازه آزمون نیز از روش تحلیل عاملی تأییدی و راستی آزمایی واگرا استفاده شده است. ضرایب آلفای کرونباخ خرده‌مقیاس‌های «تنوع و مهارت استفاده» ۰/۸۰، «بازخورد مثبت به جمع آوری و تولید اطلاعات» ۰/۷۰ و «نگاه انتقادی» ۰/۶۶ بوده است.

۲. پرسشنامه مهارت‌های فراشناختی ولز: این پرسشنامه توسط ولز در سال ۱۹۹۷ تدوین شده است و از یک مقیاس خودگزارشی ۳۰ ماده‌ای که باورهای افراد درباره ی تفکراتشان را مورد سنجش قرار می‌دهد، تشکیل شده است. پاسخ به سؤالات آن در قالب یک

نظرات و آراء دیگران گزارش شده است. از این رو می‌توان گفت داشتن مهارت تفکر باز و خلاقانه در نسل جوان خصوصا در مواجهه با رسانه‌ها که از جمله تاثیر گذارترین ابزارها بر جوانان هستند، موجب پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی از طریق جلوگیری از انتخاب نادرست و قضاوت ناصحیح و هم چنین دست یابی به توانایی حل مسائل می‌گردد (جنسن و هلنس، ۲۰۱۱).

دستیابی به سواد رسانه‌ای^۱ به افراد این توانایی را خواهد داد تا تعاریف رسانه‌ای را شکافته، خطوط رمزی را که رسانه‌ها در ذهن افراد برنامه ریزی کرده اند، رمز گشایی کرده و نگرش‌ها و بینش‌های خود را جایگزین برنامه ریزی رسانه‌ای نمایند و به نوعی با دید بازتری به تجزیه و تحلیل مطالب و مفاهیم رسانه پرداخته و آزادانه و آگاهانه دست به انتخاب آن‌ها بزنند. پژوهش‌ها حاکی از آن است که در زمینه آموزش و یادگیری بر شیوه دانستن، پرورش قدرت تشخیص، چگونه یاد گرفتن، تجزیه و تحلیل و تفکر خلاق به اندازه کافی و مورد نیاز تاکید نمی‌شود. در این راستا لزوم افزایش مهارت‌های تفکر خلاق به عنوان یک پیش نیاز برای حل هر چه بهتر مسائل و مواجه شدن با پیام‌های دنیای رسانه احساس می‌گردد. سواد رسانه‌ای به نوعی با تفکر خلاق مرتبط می‌باشد (شعبانی مکتبی، ییلاق و مروتی، ۲۰۱۱). در نتیجه وجود تفکر خلاق می‌تواند به مخاطبان رسانه در جهت تصمیم گیری هر چه بهتر در خصوص انتخاب محتواهای متفاوت کمک کننده باشد. البته در این متغیرهای دیگری نیز وجود دارد که از با میانجی گری تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای تأثیر می‌گذارند.

با توجه به آنچه که شرح داده شد، هدف از این پژوهش بررسی برآزش مدل علی سواد رسانه‌ای مبتنی بر مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خودکارآمدی با میانجی گری تفکر خلاق در دانشجویان می‌باشد.

روش پژوهش

این پژوهش از لحاظ هدف، جزء تحقیقات کاربردی، روش توصیفی- همبستگی و مدل یابی معادلات ساختاری

خودکارآمدی در تئوری بندورا تهیه شده است. در این پرسشنامه افراد بر اساس مقیاس ۴ درجه‌ای لیکرت (اصلاً صحیح نیست، کمی صحیح است، تا حدی صحیح است، کاملاً صحیح است) به سوال‌ها پاسخ می‌دهند. نتیجه ارزیابی درست آزمایی محتوای خودکارآمدی شوارتز، انطباق ماده‌های آزمون را با بعضی مولفه‌های شناخت و افزایش خودکارآمدی در تئوری بندورا نشان می‌دهد. همبستگی این آزمون با آزمون خودکارآمدی شرر ۷۸٪، با آزمون خودکارآمدی عمومی جروسالم و شوارتز نیز ۷۵٪ می‌باشد که این نشانه درست آزمایی همگرای این آزمون است. از نظر پایایی نیز مقیاس خودکارآمدی شوارتز توسط کرمی (۱۳۸۳) هنجاریابی شده و میزان پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ ۹۱٪ گزارش شده است. کاردانی (۱۳۸۹) نیز ضریب پایایی آزمون خودکارآمدی شوارتز با ضریب آلفای کرونباخ را ۸۸٪ بدست آورده است.

۵. پرسشنامه تفکر خلاق عابدی: پرسشنامه سنجش خلاقیت که به آزمون سنجش خلاقیت عابدی (CT) مشهور است، بر اساس نظریه تورنس درباره خلاقیت و در سال ۱۳۶۳ به وسیله عابدی در تهران ساخته شده است. این پرسشنامه چندین بار مورد تجدید نظر قرار گرفت و در نهایت فرم ۶۰ سوالی آن در دانشگاه کالیفرنیا به وسیله عابدی تدوین گردید. این آزمون ۶۰ سؤال سه گزینه‌ای دارد که از چهار خرده آزمون سیالی، بسط، ابتکار و انعطاف پذیری تشکیل شده است. پایایی آزمون خلاقیت عابدی، از طریق آزمون مجدد دانش آموزان مدارس راهنمایی تهران در سال ۱۳۶۳ در چهار بخش آزمون به این ترتیب به دست آمد: ضریب پایایی بخش سیالی ۸۵٪، ابتکار ۸۲٪، انعطاف پذیری ۸۴٪ و بسط ۸۰٪ (عابدی، ۱۳۷۳). ضریب همسانی درونی با استفاده از آلفای کرونباخ برای خرده آزمونه‌های سیالی، انعطاف پذیری، ابتکار و بسط روی ۲۲۷۰ دانش آموز اسپانیایی به ترتیب ۷۵٪، ۶۶٪، ۶۱٪ و ۶۱٪ به دست آمد (آزمندی و همکاران، ۱۹۹۹).

روش اجرا

به دلیل شیوع بیماری کرونا و تعطیلی کلاس‌های حضوری دانشگاه‌ها و عدم حضور دانشجویان در

مقیاس چهار درجه لیکرت ۱- موافق نیستم الی ۴- کاملاً موافقم محاسبه می‌شود. این مقیاس دارای پنج خرده مقیاس می‌باشد شامل: ۱- باورهای مثبت در مورد نگرانی ۲- باورهای غیرقابل کنترل و خطرناک بودن نگرانی ۳- باورها در مورد کفایت شناختی ۴- باورهای منفی کلی (شامل مسئولیت پذیری، خرافات و...) ۵- خود آگاهی شناختی می‌باشد. برای محاسبه امتیاز مربوط به هر بعد، امتیاز مربوط به تک تک سوالات آن بعد با یکدیگر جمع می‌شوند. شیرین زاده (۱۳۸۵) این پرسشنامه را برای جمعیت ایران ترجمه و آماده نموده است ضریب الفای کرونباخ کل مقیاس در نمونه ایرانی ۹۱٪ گزارش شده است و برای خرده مقیاسهای کنترل ناپذیری، باورهای مثبت، خود آگاهی شناختی، اطمینان شناختی، و نیاز به کنترل افکار منفی به ترتیب در نمونه ایرانی ۸۷٪ و ۸۶٪ و ۸۱٪ و ۸۰٪ و ۷۱٪ گزارش شده است. در بررسی روایی سازه‌های آن که با استفاده از تحلیل عاملی صورت گرفته بود، مورد تایید قرار داده‌اند و پایایی آن را با آلفای کرونباخ برای کل و زیر مقیاسها ما بین ۷۶٪ الی ۹۳٪ گزارش کرده اند (گردان و یوسفی، ۱۳۸۵).

۳. پرسشنامه راهبردهای یادگیری خود تنظیمی: برای اندازه گیری راهبردهای یادگیری خود تنظیمی پینتریچ و دی گروت (۱۹۹۰) استفاده شد. این مقیاس ۴۷ عبارت دارد که در دو بخش راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و باورهای انگیزشی تنظیم شده‌اند. خرده مقیاس راهبردهای یادگیری خود تنظیمی ۲۲ عبارت دارد و سه وجه راهبردهای شناختی، راهبردهای فراشناختی و مدیریت منابع را می‌سنجد. روش نمره گذاری این آزمون بر اساس مقیاس پنج درجه‌ای لیکرت است. پایایی کل پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ گزارش شده و بالاتر از ۷۰٪ است.

۴. پرسشنامه سنجش خودکارآمدی: برای اندازه گیری خودکارآمدی از پرسشنامه خودکارآمدی شوارتز (۱۹۹۹)؛ به نقل از کاردانی، (۱۳۸۹) استفاده شد. این پرسشنامه توسط شوارتز (۱۹۹۹)؛ به نقل از کاردانی، (۱۳۸۹) تدوین شده است و شامل ۱۰ ماده می‌باشد. عبارت‌های این پرسشنامه میزان خودکارآمدی عمومی افراد را می‌سنجد. هر عبارت بر مبنای مفهوم

ساختاری و نرم افزار AMOS-graphic استفاده شده است.

یافته‌ها

از نظر یافته‌های جمعیت شناختی، نمونه آماری پژوهش همگن بود. نتایج توصیفی در جدول ۱ آمده است.

محیط‌های دانشگاهی، لینک پرسشنامه در google form جهت تکمیل، از طریق گروه‌ها، کانالها و همچنین از طریق ایمیل در اختیار دانشجویان قرار گرفت و دانشجویان با کلیک بر آن به صفحه تکمیل پرسشنامه هدایت شده و اقدام به تکمیل پرسشنامه‌ها کردند. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش مدل‌یابی معادلات

جدول ۱: آمار توصیفی مربوط به متغیرهای مورد بررسی

متغیر	میانگین	انحراف معیار	حداقل	حداکثر	تعداد
سواد رسانه‌ای	۶۳/۴۲	۱۱/۰۳	۳۱	۹۱	۳۱۸
تفکر انتقادی	۹۲/۱۰	۱۳/۲۵	۲۶	۱۳۰	۳۱۸
تفکر خلاق	۱۳۴/۸۱	۱۵/۸۶	۶۸	۱۸۰	۳۱۸
خودکارآمدی	۲۹/۳۷	۴/۹۶	۱۷	۴۰	۳۱۸
راهبردهای یادگیری خود تنظیمی	۱۶۷/۵۶	۱۷/۸۰	۱۰۱	۲۱۳	۳۱۸
مهارت‌های فراشناختی	۷۱/۹۲	۱۳/۲۴	۴۲	۱۱۴	

با این حال شاخص‌های GFI، AGFI، TLI، CFI و RMSEA عدم برازش مدل و در نتیجه نیاز به اصلاح مدل را نشان می‌دهند.

نتایج شاخص‌های برازش مدل پیشنهادی در جدول ۲ آمده است. بررسی برازش اولیه نشان می‌دهد که فقط دو شاخص CMIN/DF و PNFI دارای برازش می‌باشند.

جدول ۲: بررسی برازش مدل پیشنهادی پیش و پس از انجام اصلاحات

شاخص‌ها	CMIN/DF	GFI	AGFI	IFI	TLI	CFI	PNFI	RMSEA
بازه‌ی قابل قبول	۱ تا ۵	> ۰/۹۰	> ۰/۸۰	> ۰/۹۰	> ۰/۹۰	> ۰/۹۰	> ۰/۵۰	< ۰/۰۸
مدل پیشنهادی اولیه	۴/۳۲	۰/۸۵۱	۰/۷۹۱	۰/۸۴۹	۰/۸۱۲	۰/۸۴۸	۰/۶۵۷	۰/۱۰۲
وضعیت برازش	برازش	عدم برازش	عدم برازش	عدم برازش	عدم برازش	عدم برازش	برازش	عدم برازش
مدل اصلاح شده نهایی	۲/۹۲	۰/۹۰۷	۰/۸۶۳	۰/۹۱۸	۰/۸۹۱	۰/۹۱۷	۰/۶۷۵	۰/۰۷۸
وضعیت برازش	برازش	برازش	برازش	برازش	عدم برازش	برازش	برازش	برازش

مورد نگرانی و وقوف شناختی با اطمینان شناختی) که توسط AMOS پیشنهاد شده است، اصلاح گردید و دوباره برازش مدل ارزیابی گردید که در ارزیابی مجدد برازش، فقط شاخص TLI برازش پایین‌تر (۰/۸۹۱) را

به منظور همبسته کردن مسیر خطاها، مدل پیشنهادی با اضافه کردن چهار مسیر کوواریانس خطا (مسیره‌های خطای بسط با ابتکار، ابتکار و انعطاف پذیری، باورهایی در مورد کنترل ناپذیری و خطر فکر با باورهایی مثبت در

در بین دانشجویان دارای برازش است) مورد تأیید قرار گرفت. به منظور بررسی روابط علی-ساختاری سواد رسانه‌ای با مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خود کارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق از تحلیل مسیر استفاده شد.

نشان داد که با توجه مقادیر مرزی می‌توان آن را نیز برازش نسبی در نظر گرفت. نتایج برازش مدل (پیش و پس از اصلاح) در جدول شماره ۲ آمده است. بنابراین مدل مورد بررسی پژوهش (مدل علی سواد رسانه‌ای مبتنی بر مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خود کارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق

جدول ۳: بررسی وزن‌های رگرسیونی استاندارد و غیراستاندارد مسیرهای مستقیم

مسیر	برآورد		انحراف		نسبت بحرانی	سطح معنی داری
	غیراستاندارد	استاندارد	میانگین	به		
مهارت‌های فراشناختی	۰/۳۱-	۰/۸۱-	۰/۱۹	۴/۲۷-	۰/۰۰۱	
راهبردهای یادگیری خود تنظیمی	۰/۲۵	۰/۲۴	۰/۰۸	۲/۸۵	۰/۰۰۴	
مهارت‌های فراشناختی	۰/۲۸	۰/۳۳	۰/۰۸	۴/۰۴	۰/۰۰۱	
راهبردهای یادگیری خود تنظیمی	۰/۱۱	۰/۰۵	۰/۰۳	۱/۳۲	۰/۱۸۶	
خود کارآمدی	۰/۵۸	۰/۷۲	۰/۰۶	۱۰/۷۳	۰/۰۰۱	
مهارت‌های فراشناختی	۰/۰۲-	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۳۴-	۰/۷۳۷	
راهبردهای یادگیری خود تنظیمی	۰/۰۱-	۰/۰۱	۰/۰۳	۳/۶۶	۰/۰۰۱	
تفکر خلاق	۰/۳۳	۰/۱۲	۰/۰۳	۳/۶۶	۰/۰۰۱	

خود کارآمدی با سواد رسانه‌ای معنی دار نمی‌باشد. به منظور بررسی معنی داری روابط واسطه‌ای از آزمون بوت استرپ در نرم‌افزار AMOS استفاده شده است. در این پژوهش برای تعداد نمونه‌گیری مجدد ۱۰۰۰ مورد انتخاب شده است. فاصله اطمینان نیز ۹۵ درصد در نظر گرفته شده است. بررسی مسیرهای غیر مستقیم در جدول ۴ به نمایش در آمده است.

نتایج مسیرهای مستقیم در جدول ۳ به نمایش در آمده است. بررسی مسیرهای مستقیم (جدول شماره ۳) نشان می‌دهد که ارتباط مستقیم مهارت‌های فراشناختی با تفکر خلاق و سواد رسانه‌ای، ارتباط مستقیم راهبردهای یادگیری خود تنظیمی با تفکر خلاق، خود کارآمدی با تفکر خلاق و ارتباط مستقیم تفکر خلاق با سواد رسانه‌ای معنی دار است ($P < ۰/۰۱$). با این وجود ارتباط مستقیم راهبردهای یادگیری خود تنظیمی با سواد رسانه‌ای و

جدول ۴: خلاصه نتایج آزمون بوت استرپ برای بررسی مسیرهای غیر مستقیم

متغیر پیش‌بین	متغیر میانجی	متغیر ملاک	برآورد		حد پایین	حد بالا	سطح معنی داری
			غیراستاندارد	استاندارد			
مهارت‌های فراشناختی	تفکر خلاق	سواد رسانه‌ای	۰/۰۸۷-	۰/۰۸۲-	۰/۱۹۵-	۰/۰۳۳-	۰/۰۰۱
راهبردهای یادگیری خود تنظیمی	تفکر خلاق	سواد رسانه‌ای	۰/۰۴۳	۰/۰۸۶	۰/۰۱۵	۰/۰۸۹	۰/۰۰۱
خود کارآمدی	تفکر خلاق	سواد رسانه‌ای	۰/۰۸۹	۰/۱۹۰	۰/۰۴۰	۰/۱۴۸	۰/۰۰۱

نیز شد (ون در استیل و وینمن، ۲۰۱۴). فراشناخت نقش اساسی در یادگیری موفقیت آمیز ایفا می‌کند و هرچه توانایی‌های شناختی فراگیر بالاتر باشد، فرایند یادگیری موفقیت آمیز تر خواهد بود (دینسمور و همکاران، ۲۰۰۸). فراشناخت کلیدی است برای توانایی شناختی، که به افراد اجازه می‌دهد تا افکارشان را کنترل و بازسازی کنند و نقش اساسی در یادگیری ایفا می‌کند. همچنین فراشناخت را می‌توان به معنی آگاهی فرد از فرآیند تفکر خود و توانایی اش برای کنترل این فرآیند دانست. فراشناخت یک مدل شناختی است که در یک سطح بالاتر فعالیت می‌کند و بر پایه نظارت و کنترل قرار دارد (خامنه و سیف، ۱۳۸۸). خودکارآمدی، یکی از مفاهیم مورد تاکید در نظریه‌های یادگیری است. خودکارآمدی (به قضاوت فرد در مورد توانایی‌های خود برای انجام موفقیت آمیز یک تکلیف یا کار) گفته می‌شود (وولفلک، ۲۰۰۴). تئوری خودکارآمدی بندورا (۱۹۷۷) به نقش اعتماد و اطمینان و عزت نفس فرد نسبت به توانایی هایش در انجام رفتار خواسته شده از وی تاکید دارد. باورهای خودکارآمدی تعیین می‌کند که افراد تا چه اندازه برای فعالیت خود انرژی صرف می‌کنند و تا چه میزان در برابر موانع مقاومت می‌نمایند. خودکارآمدی بر رفتار فرد بسیار تاثیر گذار است. به عنوان مثال، دانش آموز دارای خودکارآمدی سطح پایین ممکن است حتی برای یک امتحان خودش را آماده نکند، زیرا فکر می‌کند که هر اندازه زحمت بکشد، فایده‌ای نخواهد داشت (غنی زاده و معافیان، ۲۰۱۱).

خودکارآمدی از جمله نیرومندی‌های مثبت آدمی است که به موازات گسترش روان شناسی مثبت توجه مضاعف تعداد کثیری از روانشناسان را به خود معطوف داشته است (سلیگمن و همکاران، ۲۰۰۵). خودکارآمدی بنیان کارگزاری آدمی را تشکیل می‌دهد و یک منبع شخصی کلیدی در تحول، سازش یافتگی و تغییر شخصی است و منظور از آن داوری و قضاوت‌های فاعلی شخص درباره قابلیت‌ها و توانایی هایش برای سازماندهی و اجرای دوره‌های عمل مورد نیاز برای مدیریت موقعیت‌های پیشیندی موثر بر زندگیشان می‌باشد و این موضوع بر این که افراد چگونه فکر می‌کنند؛ خود ارزنده سازی یا

نتایج جدول ۴ نشان می‌دهد که اثر غیر مستقیم مهارت-های فراشناختی با میانجی‌گری تفکر خلاق به طور غیر مستقیم بر سواد رسانه‌ای معنی‌دار است بدینگونه که اثر آن با میانجی‌گری تفکر خلاق دارای حد پایین ۰/۱۹۵- و حد بالای ۰/۰۳۳- می‌باشد که با توجه به قاعده، صفر خارج از محدوده‌ی حدپایین و حد بالا می‌باشد، همچنین این میزان در سطح ۰/۰۱ معنی‌دار است. اثر غیر مستقیم راهبردهای یادگیری خودتنظیمی از طریق تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای معنی‌دار می‌باشد ($P < 0.01$). که حد پایین و بالا در آزمون بوت استراپ به ترتیب برابر ۰/۰۱۵ و ۰/۰۸۹ می‌باشد که صفر خارج از این دامنه قرار دارد. اثر غیر مستقیم خودکارآمدی از طریق تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای معنی‌دار می‌باشد که حد پایین و بالا در آزمون بوت استراپ به ترتیب برابر ۰/۰۴۰ و ۰/۱۴۸ می‌باشد که صفر خارج از این دامنه قرار دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

فرضیه کلی پژوهش (مدل علی سواد رسانه‌ای مبتنی بر مهارت‌های فراشناختی، راهبردهای یادگیری خود تنظیمی و خودکارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق در بین دانشجویان دارای برآزش است) با توجه به آزمون‌های معادلات آماری انجام شده بر روی اطلاعات کمی بدست آمده در طول پژوهش مورد تایید قرار گرفت.

در تبیین این فرضیه، می‌توان گفت سواد رسانه‌ای متغیری است که به طور قابل ملاحظه‌ای از متغیرهای دیگر دارای تاثیرپذیری است. در دنیای امروزه، همان طور که قبلا نیز اشاره گردید نسل جوان با دنیایی از ارتباطات خصوصا در فضای مجازی مواجه می‌باشد که اگر نحوه استفاده و کارکرد آن را به خوبی فرا نگرفته باشد و یا به عبارتی از سواد رسانه‌ای پایینی برخوردار باشد، امکان دارد بیشتر در معرض آسیب‌های اجتماعی، روانی و... قرار گیرد. فراشناخت از نقش مهم تری در فرایندهای یادگیری نسبت به هوش، زمینه اجتماعی-اقتصادی و انگیزش برخوردار است. وی اظهار می‌دارد مهارت‌های فراشناختی را می‌توان با استفاده از دستورالعمل‌ها و آموزش تمرین‌های خاص افزایش داد و تقویت کرد و از این طریق منجر به بهبود عملکردهای مربوط به یادگیری

نشد ولی می‌توان گفت این یافته تا حدودی با یافته‌های جکوبسون و ویکو (۲۰۱۰)، آکسترند (۲۰۰۹) و پیسکینا و همکاران (۲۰۱۱) همسو می‌باشد.

به عبارتی در شرایطی که دانشجویان از تفکر خلاق بالاتری برخوردار باشند، میزان مهارت فراشناختی و نیز میزان سواد رسانه‌ای آن‌ها به مراتب فزونی خواهد یافت. جکوبسن و ویکو (۲۰۱۰) در این زمینه معتقدند که مهارت‌های فراشناختی تحت تاثیر عوامل دیگری از جمله به کار گیری موثر ابزارهای رسانه‌ای و اطلاعاتی است. آکسترند (۲۰۰۹) نیز از طرفی به این موضوع اشاره کرده است که سواد رسانه‌ای، توانایی حل مسئله، خلاقیت و فراشناخت را تقویت می‌کند. از این رو می‌توان گفت ارتقای سواد رسانه‌ای و به دنبال آن به کار گیری مهارت‌های فراشناختی می‌تواند تاثیر چشم گیری بر میزان خلاقیت دانشجویان داشته باشد.

هم چنین باید توجه داشت که بر اساس یافته‌های بدست آمده از این پژوهش همان گونه که پیش تر نیز مطرح گردید، بین سواد رسانه‌ای و تفکر خلاق رابطه‌ی مثبت وجود دارد و با افزایش سواد رسانه‌ای، نمره‌ی خلاقیت دانشجویان فزونی می‌یابد. هم چنین اندوخته‌ی سواد رسانه‌ای، دانشجویان را مجهز به ابزارهایی می‌کند که در زمینه‌ها و موقعیت‌هایی که امکان بروز خلاقیت وجود دارد، از آن‌ها بهره بگیرند و توانایی‌های خود را در این زمینه به نمایش بگذارند. هم چنین می‌تواند اطلاعات بدست آمده را با دانش‌های قبلی خود به نحوی پیوند دهند که به تولید دانش جدید منجر شود و این خود می‌تواند زمینه ساز تفکر خلاقانه باشد.

نتیجه‌ی دیگری که در این پژوهش بدست آمده است این است که راهبردهای یادگیری خود تنظیمی با میانجی‌گری تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای دانشجویان تاثیر دارد. اثر غیر مستقیم این متغیر از طریق تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای معنی دار می‌باشد. با مرور پیشینه‌ی پژوهشی، تحقیقی که به طور مستقیم و دقیقاً با این عنوان انجام شده باشد، یافت نشد ولی می‌توان گفت تا حدودی با یافته‌های زیلینسکا و همکاران (۲۰۲۱) همسو می‌باشد.

بر این اساس همان طور که پیش از این نیز مطرح گردید، گسترده شدن فناوری اطلاعات و نفوذ وسایل ارتباط

تحقیق‌گری، در رویارویی با مشکلات چگونه برانگیخته شده و پشتکار نشان می‌دهند، کیفیت سالم هیجانی و آسیب پذیری شان در مقابله با افسردگی و تنیدگی چگونه است و در یک موقعیت حساس چگونه بهترین تصمیم را انتخاب می‌کنند، تاثیر می‌گذارند (بندورا، ۲۰۰۱).

یادگیری خودتنظیمی، ابزاری مناسب برای کسب آگاهی کامل از یک مهارت که شامل خودآگاهی، خودانگیزی و مهارت رفتاری است و هم چنین خودتنظیمی را مجموعه‌ای از مهارت که عبارت است از «توانایی انتخاب هدف، انتخاب راهبرد، خودنظارتی، تغییر رفتار برای دستیابی به هدف، مدیریت زمان، خودارزیابی، بر عهده گرفتن تکلیف و آماده شدن برای آینده می‌داند. یادگیرندگان خودتنظیم کسانی هستند که موفقیت هایشان را به خودشان و به استفاده درست از راهبردها نسبت می‌دهند. نه به عوامل غیرقابل کنترل مانند شانس. این یادگیرندگان نتایج عملکرد خود را ارزیابی می‌کنند (مرادی و اقدسی، ۲۰۱۵). از سوی دیگر، افراد با تفکر خلاق به طور فعالانه قادر به هدایت خواسته‌ها و علائق خود و مدیریت آن‌ها در جهت درست و منطقی می‌باشند. آقا محمدی (۱۳۹۱) معتقد است که خلاقیت به نوعی توانایی فرآیندهای ذهنی است که منجر به خلق راه حل‌ها، ایده‌ها و نظریات جدید و منحصر به فرد می‌شود. از طرفی باید گفت توانایی تفکر انتقادی و تفکر خلاق برای دانشجویان ضروری است؛ زیرا به گفته شعبانی و همکاران (۲۰۱۱) بهتر است دانشجویان به جای اینکه ذهن خود را درگیر یادگیری حقایق علمی کنند، چگونه فکر کردن و چگونه تصمیم گرفتن و قضاوت کردن را در مورد موضوعات مختلف بیاموزند و قادر به ایجاد نقطه نظرات جدید و ابداعی خاص خود در زمینه‌های مختلف باشند که این در واقع به معنای داشتن تفکر خلاقانه می‌باشد.

بخش دیگری از نتایج پژوهش نشان داد که مهارت‌های فراشناختی با میانجی‌گری تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای دانشجویان تاثیر دارد. اثر غیر مستقیم مهارت‌های فراشناختی با میانجی‌گری تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای معنی دار است با مرور پیشینه پژوهشی تحقیقی که به طور مستقیم به بررسی این موضوع پرداخته باشد یافت

سطح بالا به استعدادهای خود ایمان دارند و مسائل دشوار را به مثابه چالش‌هایی در نظر می‌گیرند که باید بر آن‌ها تسلط یابند (بونگ، ۲۰۰۸). بنابراین هنگامی که این دو مولفه در کنار هم ظاهر شوند می‌توانند بر یکدیگر اثر مثبتی داشته باشند و هم‌چنین به پیش‌بینی میزان یکدیگر بپردازند.

یکی از محدودیت‌هایی که در پژوهش حاضر دیده می‌شود، این است که بخش اعظمی از شرکت‌کنندگان در پژوهش را دانشجویان خانم تشکیل داده‌اند، بنابراین به سایر محققین که قصد انجام چنین تحقیقاتی را دارند، پیشنهاد می‌شود این عوامل را (همسان نبودن تعداد گروه‌ها) که ممکن است در برخی از موارد باعث مخدوش کردن نتایج پژوهش شده باشد، در نظر بگیرند. محدودیت دیگر این پژوهش این است که بیشترین تعداد آزمودنی‌ها مربوط به دوره‌ی تحصیلی کارشناسی می‌باشد، فلذا در انجام پژوهش‌های بعدی پیشنهاد می‌شود که دانشجویان مشغول به تحصیل در دوره‌های تحصیلات تکمیلی نیز مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرند. با توجه به نتایج پژوهش، پیشنهاد می‌شود بین دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و سازمان‌های رسانه‌ای از جمله صدا و سیما، ارتباط موثر، مفید و سازنده در خصوص برگزاری جلسات هم‌اندیشی برقرار شود تا در زمینه‌های پرورش مهارت‌های فراشناختی و خلاقیت با بهره‌گیری از ارتقای سواد رسانه‌ای اقدامات لازم صورت گیرد. همچنین با توجه به نتایج پژوهش، تقویت راهبردهای یادگیری خودتنظیمی در دانشجویان که یکی از موارد تاثیرگذار برای موفقیت آن‌ها در مراحل آموزش است، توسط آشنایی با مهارت‌های شناختی و فراشناختی امکان‌پذیر می‌شود و با توجه به اینکه در دانشگاه‌ها آموزش عملی این‌گونه مهارت‌ها محدود می‌باشد، تشکیل کلاس‌ها و کارگاه‌های متعدد در این زمینه بیشتر باید مورد توجه قرار گیرد. بنابراین به نظر می‌رسد که لازم است آموزش یک سری از مهارت‌ها در ارائه‌ی راهکارهای مناسب برای یادگیری در محیط آموزشی در راس کار قرار گیرد.

موازن اخلاقی

جمعی به عمق جامعه، ابزارها و روش‌های آموزش در جامعه را نیز متحول کرده و این تحول در جهتی است که هر فرد در هر زمان و مکانی بتواند با امکانات خاص، مشغول یادگیری شود. سواد رسانه‌ای متغیری است که با آموزش آن به افراد می‌توان کنترل و تجزیه و تحلیل انواع و اقسام پیام‌های دریافتی از این فضا را اعمال نمود تا افراد بتوانند از این اطلاعات به خوبی و در مسیر درست و مناسب استفاده نمایند. خودتنظیمی نیز فرایندی است که به یادگیرنده کمک می‌کند مهارت‌های خاصی را در جهت بهبود عملکرد خویش کسب کند (فان، ۲۰۱۰). بنابراین می‌توان چنین نتیجه‌گیری کرد که وقتی فرد از مهارت تفکر خلاقانه‌ی بالایی برخوردار باشد، قادر خواهد بود مهارت‌هایی همچون سواد رسانه‌ای و راهبردهای یادگیری خودتنظیمی را بهتر و سریع‌تر فراگیرد و از این آموزش‌ها در موقعیت‌های مختلف استفاده‌ی بهینه و درست داشته باشد.

بخش دیگری از یافته‌های پژوهش نشان از تایید این فرضیه دارد که خودکارآمدی با میانجی‌گری تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای دانشجویان تاثیر دارد. اثر غیر مستقیم خودکارآمدی از طریق تفکر خلاق بر سواد رسانه‌ای معنی‌دار می‌باشد. این یافته تا حدودی با یافته باگتو (۲۰۰۶) همسو می‌باشد.

در تبیین این یافته باید گفت که همان‌طور که قبلاً اشاره شد، خودکارآمدی زمانی که به همراه مهارت تفکر خلاق در فرد وجود داشته باشد، قادر خواهد بود بر میزان سواد رسانه‌ای تاثیر نهاده و یا میزان آن را پیش‌بینی کند. سواد رسانه‌ای در دانشجویان همان‌طور که پیش از این نیز بررسی گردید، به عنوان یک قابلیت به آن‌ها اجازه خواهد داد که با رسانه‌ها و دیگر ارائه‌کنندگان اطلاعات به‌طور موثری تعامل برقرار کرده و در خلال این‌گونه موقعیت‌ها بصورت فعال و پویا عمل نمایند. تفکر خلاق نیز مهارتی است که فرد با برخوردار بودن از آن می‌تواند به مقدار قابل توجهی تصمیمات صحیح گرفته و به حل مسائل و مشکلات بپردازد و به خوبی با چالش‌های پیش‌رو مواجه شود. از طرف دیگر خودکارآمدی نیز به برداشت افراد از توانایی‌های شان برای انجام کار و فعالیت‌های مختلف اشاره دارد. هم‌چنین افراد دارای خودکارآمدی

عابدی، جواد. (۱۳۷۲). خلاقیت و شیوه‌ای نو در اندازه گیری آن. تهران. Retrieved from انتشارات پژوهش‌های روانشناختی:

فراهانی، محسن؛ فرمپینی نژاد، مهدی؛ و پیداد، فاطمه. (۱۳۸۹). بررسی مقایسه‌ای میزان مهارت‌های زندگی دانشجویان رشته‌های فلسفی و غیرفلسفی دانشکده‌های علوم انسانی دانشگاه‌های دولتی شهر تهران. مجله مطالعات برنامه درسی آموزش عالی، ۱، ۱۵۸-۱۴۲.

قربانی، محمدرضا؛ بهشته، نیوشا؛ و شاطریان، فاطمه. (۱۳۹۵). ساخت و هنجاریابی آزمون سواد رسانه‌ای جوانان شهر تهران. مجله پژوهش‌های ارتباطی، ۲۳، ۹۸-۷۳.

کردانی، مژده. (۱۳۸۹). مقایسه اثربخشی روش آموزش خودکارآمدی و روش CBT در کاهش اضطراب. افسردگی در جوانان. (رساله دکتری پرسشنامه خود کارآمدی)، دانشگاه آزاد اسلامی تهران واحد علوم و تحقیقات،

کروئی، رستم علی نیا. (۱۳۸۲). بررسی رابطه بین خودکارآمدی عمومی و سلامت روان دانش آموزان پایه سوم مقطع متوسطه شهر بابل در سال تحصیلی ۸۱-۸۲ (پایان نامه کارشناسی ارشد)، دانشگاه علامه طباطبایی،

گردان، مریم؛ و یوسفی، علیرضا. (۱۳۸۵). تفکر انتقادی. مجله ایرانی آموزش در علوم پزشکی/ویژه نامه توسعه آموزش و ارتقای سلامت، ۹، ۱۲۰-۱۲۸.

مرادی، مینا؛ و اقدسی، علی نقی. (۲۰۱۵). بررسی اثربخشی آموزش تفکر انتقادی و مهارت‌های حل مسئله بر راهبردهای خودتنظیمی و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان دوره متوسطه ناحیه ۱ تبریز. زن و مطالعات خانواده، ۲۸(۷)، ۱۲۹-۱۴۴.

هومن، حیدر علی. (۱۳۹۵). شناخت روش علمی در علوم رفتاری: انتشارات سمت.

Abedi, J. (1993). Creativity and a new way of measuring it. Tehran: Psychological Researches.

Agha Mohammadi, M. (2012). Effectiveness of interpersonal communication skill training in perfectionism (positive and negative) and creativity in high intelligence male students. (Master's degree), Islamic Azad University, Abhar Branch,

Auzmendi, Elena, Villa, Aurelio, & Abedi, Jamal. (1996). Reliability and validity of a newly constructed multiple-choice creativity instrument. *Creativity Research Journal*, 9(1), 89-95.

Bandura, Albert, & Adams, Nancy E. (1977). Analysis of self-efficacy theory of behavioral

در این پژوهش موازین اخلاقی شامل اخذ رضایت آگاهانه، تضمین حریم خصوصی و رازداری رعایت شد. با توجه به شرایط و زمان تکمیل پرسشنامه‌ها ضمن تأکید به تکمیل تمامی سؤال‌ها، شرکت کنندگان در مورد خروج از پژوهش مختار بودند.

تشکر و قدردانی

نویسندگان پژوهش حاضر بر خود لازم دانستند که از کلیه افرادی که در پژوهش شرکت نمودند، کمال تشکر و سپاس خود را ابراز نمایند.

مشارکت نویسندگان

همه نویسندگان این پژوهش در طراحی، مفهوم‌سازی، روش شناسی، گردآوری داده‌ها، تحلیل آماری داده‌ها، پیش نویس، ویراستاری و نهایی‌سازی نقش یکسانی داشتند.

تعارض منافع

بنا بر اظهار نویسندگان، این مقاله حامی مالی و تعارض منافع ندارد.

References

- آقامحمدی، مصطفی. (۱۳۹۱). اثر بخشی آموزش مهارت ارتباط بین فردی در کمال گرایی (مثبت و منفی) و خلاقیت در دانش آموزان تیز هوش پسر. (کارشناسی ارشد)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر،
- پونکی، اسمعیل؛ گیوی، اسمعیل؛ و نیا، فهیم. (۲۰۱۶). سواد رسانه‌ای و سواد اطلاعاتی و تأثیر آن‌ها بر قابلیت‌های کارآفرینی. تعامل انسان و اطلاعات، ۲(۴)، ۶۴-۷۶.
- خامنه، فاطمه؛ و سیف، علی اکبر. (۱۳۸۸). تأثیر آموزش راهبردهای یادگیری مطالعه فراشناختی بر انگیزش و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان. پژوهش نامه مطالعات روان شناسی تربیتی، ۹، ۵۷-۷۴.
- دشتی، سمیه. (۱۳۹۴). بررسی تأثیر کنش شناختی بر مهارت‌های خواندن و نوشتن دانش آموزان پایه ششم ابتدایی شهر تهران. (کارشناسی ارشد)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر،
- شیرین‌زاده، صمد دستگیری. (۱۳۸۵). مقایسه باورهای فراشناختی در بین بیماران دچار اختلال وسواسی-جبری، اختلال اضطراب منتشر و افراد بهنجار. (پایان نامه کارشناسی ارشد روانشناسی بالینی پرسشنامه فراشناختی)، دانشگاه شیراز،

- Ghorbani, M. R., Beheshte, N., & Shaterian, F. (2016). Construction and standardization of the media literacy test of Tehran youth. *Journal of Communication Research*, 23, 98-73.
- Gordan, M., & Yousefi, A. (2006). Critical Thinking. *Iranian Journal of Education in Medical Sciences/Special Issue on Education Development and Health Promotion*, 9, 120-128.
- Homan, H. A. (2016). *Knowing the scientific method in behavioral sciences*: Samt Publications.
- Jacobson Nbina, & Viko, B. (2010). Effect of instruction in metacognitive self-assessment strategy on chemistry self-efficacy and achievement of senior secondary school students in rivers state, Nigeria. *Academic Leadership: The Online Journal*, 8(4), 19.
- Jensen, Klaus Bruhn, & Helles, Rasmus. (2011). The internet as a cultural forum: Implications for research. *New Media & Society*, 13(4), 517-533.
- Kardani, M. (2010). Comparing the effectiveness of self-efficacy training method and CBT method in reducing anxiety. *Depression in young people. (Doctoral Dissertation of Self-Efficacy Questionnaire)*, Islamic Azad University of Tehran, Department of Science and Research,
- Karoi, R. (2003). Investigating the relationship between general self-efficacy and mental health of the third grade high school students in Babol city in the academic year 82-81 (Master's thesis), Allameh Tabatabai University,
- Khamene, F., & Saif, A. A. (2009). The effect of teaching metacognitive study learning strategies on students' motivation and academic progress. *Journal of educational psychology studies*, 9, 57-74.
- Kimber, Charles T. (2009). The effect of training in self-regulated learning on math anxiety and achievement among preservice elementary teachers in a freshman course in mathematics concepts: Temple University.
- Moradi, M., & Aghdasi, A. N. (2015). Investigating the effectiveness of teaching critical thinking and problem solving skills on self-regulation strategies and academic progress of middle school students in District 1 of Tabriz. *Women and Family Studies*, 28(7), 129-144.
- Oxstrand, Barbro. (2009). *Media literacy education-A discussion about media education in the western countries, Europe and Sweden*. *Cognitive therapy and research*, 1(4), 287-310.
- Bandura, Albert. (2001). Social cognitive theory: An agentic perspective. *Annual review of psychology*, 52(1), 1-26.
- Beghetto, Ronald A. (2006). Creative self-efficacy: Correlates in middle and secondary students. *Creativity Research Journal*, 18(4), 447-457.
- Bong, Mimi. (2008). Effects of parent-child relationships and classroom goal structures on motivation, help-seeking avoidance, and cheating. *The journal of experimental education*, 76(2), 191-217.
- Butler, Deborah L, & Winne, Philip H. (1995). Feedback and self-regulated learning: A theoretical synthesis. *Review of educational research*, 65(3), 245-281.
- Cheung, Gordon W, & Lau, Rebecca S. (2008). Testing mediation and suppression effects of latent variables: Bootstrapping with structural equation models. *Organizational research methods*, 11(2), 296-325.
- Dashti, S. (2015). Investigating the effect of cognitive behavior on the reading and writing skills of sixth grade elementary students in Tehran. (Master's degree), Islamic Azad University, Islamshahr Branch,
- de Groot, Elisabeth V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of Educational psychology*, 82(1), 33-40.
- de la Piscina, T Ramírez, Basterretxea, JI, & Jimenez, E. (2011). Report about the media literacy situation in the Basque school community/Estado de la alfabetizacion audiovisual en la comunidad escolar vasca. *Comunicar*, 18(36), 157.
- Dinsmore, Daniel L, Alexander, Patricia A, & Loughlin, Sandra M. (2008). Focusing the conceptual lens on metacognition, self-regulation, and self-regulated learning. *Educational psychology review*, 20(4), 391-409.
- Farahani, M., Nezhad, M., Sobhani, M., & Pidad, F.. (2010). A comparative study of the level of life skills of students of philosophical and non-philosophical fields of humanities faculties of public universities in Tehran. *Journal of Higher Education Curriculum Studies*, 1, 158-142.
- Ghanizadeh, Afsaneh, & Moafian, Fatemeh. (2011). The relationship between Iranian EFL teachers' sense of self-efficacy and their pedagogical success in Language Institutes. *Asian EFL Journal*, 13(2), 249-272.

- Parsakia, K., Rostami, M., Darbani, S. A., Saadati, N., & Navabinejad, S. (2023). Explanation of the concept of generation disjunction in studying generation z. *Journal of Adolescent and Youth Psychological Studies*, 4(2), 136-142.
- Phan, Huy P. (2010). Critical thinking as a self-regulatory process component in teaching and learning. *Psicothema*, 284-292.
- Punaki, E., Givi, E., & Nia, F. (2016). Media literacy and information literacy and their impact on entrepreneurial capabilities. *Human and Information Interaction*, 2(4), 64-76.
- Seligman, Martin EP, Steen, Tracy A, Park, Nansook, & Peterson, Christopher. (2005). Positive psychology progress: empirical validation of interventions. *American psychologist*, 60(5), 410.
- Shaabani, Farzaneh, Maktabi, Gholam Hossein, Yeylagh, Manijeh Shehni, & Morovati, Zekrollah. (2011). The relationship between academic self-efficacy and creativity with critical thinking in university students. *Journal of Educational and Management Studies*, 1(1), 32-37.
- Shams, Fatemeh, Mooghali, Ali Reza, & Soleimanpour, Nazak. (2011). The mediating role of academic self-efficacy in the relationship between personality traits and mathematics performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 29, 1689-1692.
- Shirinzadeh, S. (2006). Comparison of metacognitive beliefs among patients with obsessive-compulsive disorder, generalized anxiety disorder and normal people. (Metacognitive Questionnaire Master's Thesis in Clinical Psychology), Shiraz University.
- Van Der Stel, Manita, & Veenman, Marcel VJ. (2014). Metacognitive skills and intellectual ability of young adolescents: A longitudinal study from a developmental perspective. *European journal of psychology of education*, 29(1), 117-137.
- Wells, Adrian, & Leahy, Robert L. (1998). *Cognitive therapy of anxiety disorders: A practice manual and conceptual guide*. In: Springer.
- Woolfolk, A. H. (2004). What do teachers need to know about self-efficacy. Paper presented at the annual meeting of the American Educational research Association, San Diego.
- Zielińska, Aleksandra, Lebuda, Izabela, Jankowska, Dorota M, & Karwowski, Maciej. (2021). Self-Regulation in Creative Learning: Agentic Perspective. *Creativity. Theories–Research–Applications*, 8(1), 52-71.

