

نقش ارتباطات سیاسی بر رابطه ترکیب هیئت مدیره با اهرم مالی شرکتها

*دکتر فرزین رضایی **محسن رفیعی نیا

تاریخ دریافت مقاله: مرداد ۱۳۹۳

تاریخ پذیرش مقاله: اسفند ۱۳۹۳

چکیده

هدف این مقاله، بررسی رابطه ترکیب هیئت مدیره با اهرم مالی در شرکت‌های دارای ارتباطات سیاسی است. برای این منظور از الگوی چند معیاره به روش تاپسیس و وزن‌دهی به روش شاخص آنتروپی برای اندازه‌گیری سیاسی بودن شرکت‌ها استفاده شده است. جهت آزمون فرضیه‌های پژوهش از مدل رگرسیونی و برای برآورد های الگوها از نرم افزار *Eviews* استفاده شده است. در این پژوهش در مجموع ۱۲۰ شرکت به عنوان نمونه در نظر گرفته شده، که کلیه این اطلاعات با استفاده از داده‌های بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره ۱۱ ساله (۱۳۸۰-۱۳۹۰) تهیه گردیده است. یافته‌های حاصل از این پژوهش نشان دهنده آن است که در شرکت‌هایی که دارای ارتباطات سیاسی زیاد یا کمی هستند بین اهرم مالی و ترکیب هیئت مدیره رابطه ای وجود ندارد. بنابراین آن دسته از شرکت‌هایی که تبعیت بیشتری از قوانین و مقررات دولت می‌نمایند (ارتباطات سیاسی زیاد) و یا تبعیت کمتری می‌نمایند (ارتباطات سیاسی کم) به عنوان عامل تعیین کننده ریسک مالی قلمداد نمی‌گردد.

واژه‌گان کلیدی: اهرم مالی، ترکیب هیئت مدیره، ارتباطات سیاسی.

