

رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد مالی شرکت‌های بیمه

*دکتر فرزانه حیدرپور**دکتر ناصر میرسپاسی***حامد آزادی

تاریخ دریافت مقاله: خرداد ۱۳۹۲

تاریخ پذیرش مقاله: مرداد ۱۳۹۲

چکیده

از آنجایی که بهبود عملکرد سازمان همواره یکی از دغدغه‌های سازمان‌ها است و تأثیری که سرمایه اجتماعی بر توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به همراه دارد اجتناب ناپذیر است، پژوهش حاضر از نوع همبستگی می باشد که به منظور بررسی رابطه سرمایه اجتماعی و عملکرد مالی شرکت‌های بیمه صورت پذیرفته است. برای تعیین متغیرهای تحقیق از مدل گوشال و نهاپیت استفاده شده است. اطلاعات گردآوری شده از طریق پرسشنامه بوده است که در بین شرکت‌های بیمه و در سطح کارشناسان ستادی شرکت‌های بیمه گر واقع در تهران توزیع گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون اسپیرمن استفاده شد. نتیجه تحقیق نشان داد که ابعاد سرمایه اجتماعی و عملکرد مالی رابطه مثبتی دارند. به این معنی که در شرکت‌های که دارای سرمایه اجتماعی بالاتری هستند، عملکرد مالی بهتری نیز دارند.

واژگان کلیدی: سرمایه اجتماعی، عملکرد مالی، شرکت‌های بیمه، بعد ساختاری، بعد شناختی، بعد رابطه ای.



*نویسنده اصلی و مسئول مکاتبات. استادیار. دانشکده حسابداری. دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی. تهران. ایران. Email: fheidarpoor@yahoo.com

**استاد. دانشکده مدیریت. دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات تهران. تهران. ایران. Email: N.Mirsepaci@yahoo.com

***کارشناس ارشد مدیریت دولتی. دانشکده مدیریت. دانشگاه آزاد اسلامی علوم و تحقیقات تهران. تهران. ایران. Email: Azadi_hamed64@yahoo.com