



سال ۱۹۸۶ به کار گرفته شده است، به دست می آید:

$$BA_1 = \frac{AP - BP}{AP + BP}$$

$i =$  نمونه مورد بررسی،

$BA =$  اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش نسبی سهام،

$AP =$  بهترین قیمت پیشنهادی فروش سهام شرکت  $i$  در یک

دوره زمانی معین مثلاً یک روزه، و

$BP =$  بهترین قیمت پیشنهادی خرید سهام شرکت  $i$  در یک

دوره زمانی معین (احمدپور و رسائیان، ۱۳۸۶).

مبانی نظری اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش اوراق بهادار

زمانی که اوراق بهادار انتشار می یابد، به موجودیت خود در بازار ادامه می دهد تا باز خرید شود یا به سر رسید پرداخت برسد. اما برخی دیگر از انواع اوراق بهادار را عده ای فروخته و عده ای دیگر آن را خریداری می کنند. بنابراین، دو نوع بازار خواهیم داشت؛ نوع اول، بازاری است که برای تمام اوراق بهادار وجود دارد و نوع دوم، بازاری است که جریان خرید و فروش اوراق بهادار را در طی زمان پیگیری می کند. در نمایشگر ۱ این دو بازار و نحوه به تعادل رسیدن عرضه و تقاضا در آنها نشان داده شده است.

پیشنهادی خرید و فروش بالاتر، موجب کاهش نقدشوندگی بازار سهام می گردد و بالعکس. بنابراین، درک و اندازه گیری عوامل تعیین کننده اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام، در ارزیابی تناسب محصولات و ساختارهای مختلف بازار سرمایه بسیار مهم می باشد (Bollen et al., 2004؛ احمدپور و رسائیان، ۱۳۸۵).

اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام

«قیمت پیشنهادی خرید سهام» به قیمتی گفته می شود که یک سرمایه گذار برای خرید سهم خاصی پیشنهاد می کند. «قیمت پیشنهادی فروش سهام» به قیمتی گفته می شود که یک فروشنده سهام برای فروش آن سهم پیشنهاد می کند. به اختلاف بین قیمت پیشنهادی فروش سهام و قیمت پیشنهادی خرید سهام، «اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام» گفته می شود که به دو صورت قابل محاسبه است.

اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش مطلق سهام

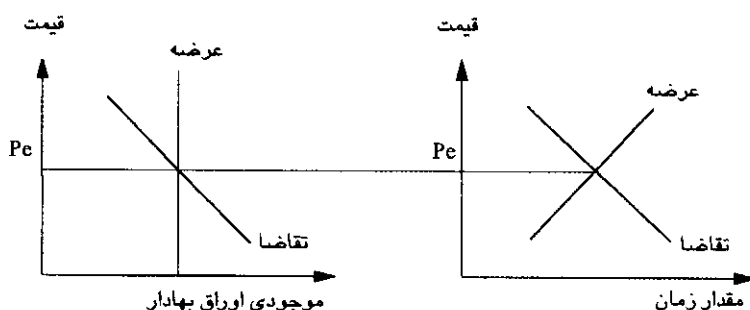
اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش مطلق سهام، با استفاده از فرمول زیر که در تحقیق دمسترز در سال ۱۹۶۸ به کار گرفته شده است، به دست می آید:

$$BA_1 = AP - BP$$

اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش نسبی سهام

اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش نسبی سهام با استفاده از فرمول زیر که در تحقیق آمی هاد و مندلسون در

نمایشگر ۱- نحوه به تعادل رسیدن عرضه و تقاضای اوراق بهادار در بازار سرمایه

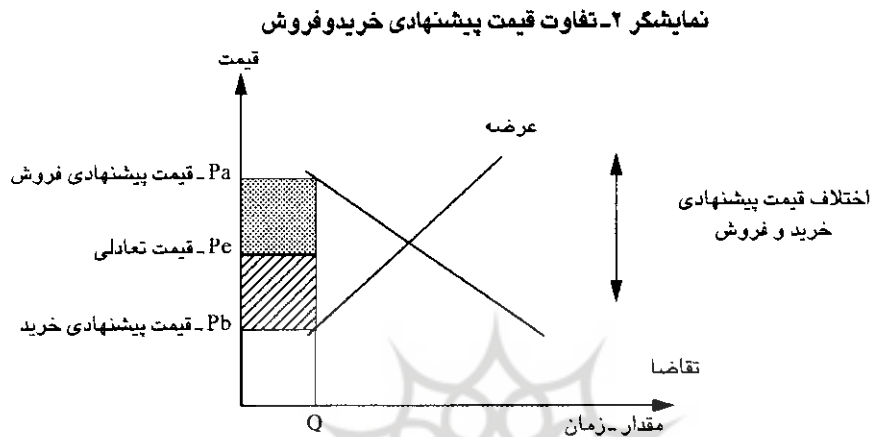


هرچه قیمت اوراق بهادار کمتر باشد، تقاضا برای آن بیشتر خواهد بود. شکل سمت راست، بازار در جریان را برای هر واحد نشان می دهد. اگر زمان یک روز باشد، شکل سمت

شکل سمت چپ در نمایشگر ۱ که بازار موجودی را نشان می دهد، نمایانگر یک عرضه ثابت و تقاضایی به شکل اریب و رو به پایین، با توجه به قیمت اوراق بهادار می باشد.

عرضه و تقاضا در نقطه‌ای یکدیگر را قطع می‌کنند. این نقطه جایی است که عرضه اوراق بهادار با تقاضای آن به تعادل رسیده است (نقطه  $P_e$ ). اگر هر دو بازار به تعادل برسند، تعادل کلی ایجاد خواهد شد. در تعادل کلی، قیمت اوراق بهادار در هر دو بازار یکسان خواهد بود.

راست‌نمایانگر تقاضایی رو به پایین است. در این شکل، عرضه ثابت نخواهد بود و به صورت اریب و رو به بالا می‌باشد. تعادل در شکل سمت چپ زمانی اتفاق می‌افتد که قیمت در سطح  $P_e$  باشد. در شکل سمت راست، جریان



این افراد، هزینه‌هایی دربرخواهد داشت که از طریق اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش اوراق بهادار، جبران می‌شوند. در نمایشگر ۲ درآمد بازارسازان به صورت هاشورزده نشان داده شده است. در واقع به بیان ریاضی می‌توان گفت که  $(P_a - P_b)Q$  درآمد بازارسازان می‌باشد (فدایی نژاد، ۱۳۷۸).

اجزای اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام بولن (Bollen) و همکاران در سال ۲۰۰۴، اجزای اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام را بدین صورت تشریح کرده‌اند که اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام از سه جزء هزینه شامل هزینه‌های سفارش، هزینه‌های نگهداری موجودی و هزینه‌های انتخاب نادرست تشکیل می‌گردد. سطح رقابت نیز از دیگر عوامل اثرگذار بر اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام بازارگردان‌ها، خصوصاً در بازارهایی است که موانع ورود به بازار به تدریج برطرف گردیده.

#### هزینه‌های فرایند سفارش

هزینه‌هایی که مستقیماً با ارائه خدمات بازارگردانی در

در نمایشگر ۲ نیز همچنان قیمت تعادلی برقرار می‌باشد، اما در بازار واقعی، این قیمت‌های معاملاتی است که مورد توجه قرار می‌گیرد. قیمتی که بازارساز اوراق بهادار را می‌خرد، قیمت پیشنهادی خرید و قیمتی که با آن اوراق بهادار را می‌فروشد، قیمت پیشنهادی فروش نامیده می‌شود. اختلاف بین این دو قیمت، اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش خواهد بود. اگر بیشتر از یک بازارساز وجود داشته باشد، تفاوت بالاترین قیمت پیشنهادی خرید و پایین‌ترین قیمت پیشنهادی فروش را اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش بازار می‌نامند و نقطه تعادلی، جایی بین قیمت پیشنهادی خرید و فروش بازار قرار می‌گیرد. معامله زمانی رخ می‌دهد که بالاترین قیمت پیشنهادی خرید و پایین‌ترین قیمت پیشنهادی فروش، برابر باشند. در یک بازار مالی سازمان‌یافته، نقش بازارسازان ایجاد جریان دوطرفه قیمت برای پیشنهاد خرید و پیشنهاد فروش در تمام شرایط می‌باشد. به‌طور خلاصه، بازارسازها مسئولیت تنظیم بازار را به‌عهده خواهند داشت و برای اجرای این وظیفه، آنان باید موجودی مناسبی از اوراق بهادار را داشته باشند تا بتوانند نوسانات قیمت‌ها را کنترل نمایند. نگهداری موجودی برای

اول این که برآوردهای انتخاب نادرست دامنه متغیری را به خود اختصاص می دهد. این دامنه در بین تحقیقات اخیر از ۶ درصد اختلاف قیمت (Jones and Lipson, 1995) تا ۸۴ درصد (Jegadesh and Subrahmanyam, 1993) می باشد. دوم این که نتایج بسیاری از تحقیقات اخیر بر پایه برآوردهای مستقیم و غیرمستقیم هزینه های انتخاب نادرست می باشد. این تحقیقات شامل بارسلی و دونبر (Barclay and Dunber)، اسکینر (Skinner, 1992)، لی (Lee et al., 1993)، و ون کاتش و چیانگ (Venkatesh & Chiang, 1986) که به بررسی اطلاعاتی سود می پردازند؛ فوستر و ویسواناتان (Foster & Viswanathan, 1991)، کنراد و نیدن (Conrad & Niden) و جنینگز (Jennings, 1994) که انتقال مالکیت ها را بررسی می کنند و گرین استین و سامی (Greenstein & Sami, 1994)، آلفورد و جونز (Alford & Jones, 1996) و بوتوسان (Botosan, 1997) که افشای حسابداری را بررسی می کنند، می باشند. در نهایت این که اندازه هزینه انتخاب نادرست، کاربردهایی برای سیاستگذاران دارد. این موارد تا حدی بیانگر منافع ناشی از برقراری قواعد افشای اضافی می باشد. البته، تعیین سطح بهینه اجتماعی افشای مشکل است (احمدپور و رسائیان، ۱۳۸۵).

اطلاعات مالی بکارگرفته شده در تحقیقات مختلف به منظور بررسی اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش

#### سهام

چهار گروه از متغیرها (فعالیت، ریسک، اطلاعات و رقابت) در تحقیقات مربوط به بررسی اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام، مورد بررسی قرار گرفته اند (McInish & Wood, 1992). متغیرهای فعالیت مورد استفاده در تحقیقات مختلف عبارتند از: تعداد سهام دادوستد شده، تینیک (Tinic, 1972)، حجم معاملات، تینیک و وست (Tinic & West, 1972) و کوپلند و گالای (Copeland & Galai, 1983) و تعداد معاوضات بسنتون و هاجرمن (Benston & Hagerman, 1974). متغیرهای ریسک شامل معیارهای ریسک حسابداری و بازار می باشند که در بسیاری از تحقیقات مسوداستفاده قرار گرفته اند (Ryan, 1996).

ارتباط است و شامل اقلامی چون عضویت بورس، اجاره فضای بورس، هزینه های کامپیوتری، هزینه های سرویس اطلاعاتی، هزینه های نیروی کار (حقوق و دستمزد) و هزینه های فرصت بازارگردان ها می باشد.

#### هزینه های نگهداری موجودی

هزینه هایی است که بازارگردان به دلیل مسئولیتی که در تجهیز سرمایه گذاران به فوریت های مبادله (نقدینگی) دارد، متحمل می شود. این هزینه ها شامل هزینه فرصت ناشی از نگهداری موجودی توسط بازارگردان ها و ریسک مربوط به نوسانات ارزش موجودی به دلیل تغییرات قیمت سهام می باشد.

#### هزینه های انتخاب نادرست

این هزینه ها به دلیل این واقعیت ایجاد می شوند که بازارگردان ها در فراهم کردن نقدینگی ممکن است با افرادی معامله کنند که از تغییرات قیمت مورد انتظار در مورد اوراق بهادار، مطلع باشند. به عنوان مثال، این تصور وجود دارد که افراد خاص در مورد سهام برخی شرکت ها دارای اطلاعات نهانی هستند. خبرهای پیشاپیش از سود، ادغام ها، تحصیل ها، تجدید سازمان ها، تقسیم سهام شرکت فرعی بین سهامداران شرکت اصلی و تغییرات مدیریت از مثال هایی است که به ذهن می رسد. عدم تقارن اطلاعات در بازار، هزینه های انتخاب نادرست را افزایش و از این طریق اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام را تحت تاثیر قرار می دهد (Bollen et. al., 2004).

علاوه بر این هزینه ها، سطح اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش بازارگردان ها احتمالاً متأثر از سطح رقابت می باشد. به ویژه، در محیطی که موانع ورود به بازار کمتر و یا به طور کامل برطرف گردیده است، با افزایش رقابت، اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش به هزینه نهایی مورد انتظار فراهم سازی نقدینگی که همان مجموع هزینه های نگهداری موجودی و هزینه های انتخاب نادرست می باشد، نزدیک می گردد. بیشتر بودن تعداد بازارگردان ها موجب بیشتر شدن رقابت و در نتیجه پایین آمدن اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش می گردد (احمدپور و رسائیان، ۱۳۸۵).

برآورد صحیح هزینه های انتخاب نادرست به سه دلیل بسیار با اهمیت می باشد:

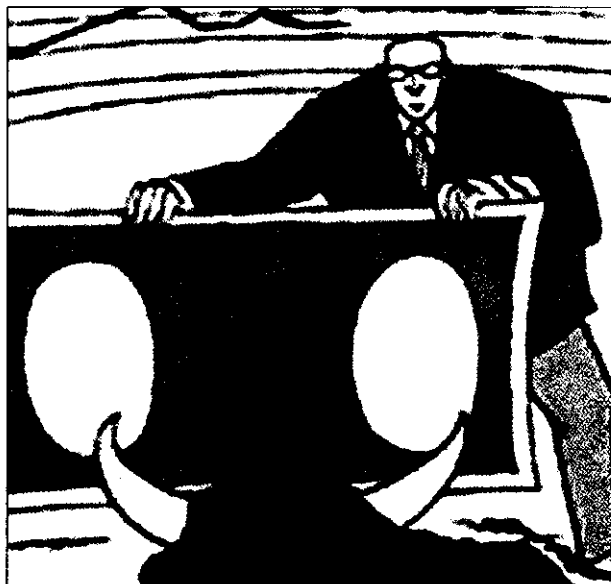
تحقیقات زیادی از اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام به عنوان معیار نقدشوندگی بازار سهام استفاده شده است. با توجه به کثرت تحقیقات تجربی مرتبط با اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در کشورمان، انجام تحقیقات تجربی مرتبط پیشنهاد می‌گردد.

پی‌نوشت:

Bid-Ask Spread

منابع:

- ۱- احمدپور، احمد و امیر رسانیان، رابطه اطلاعات مالی و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام، نامه اقتصادی مفید، سال دوازدهم، شماره ۵۷، صص ۲۹-۴۹، ۱۳۸۵
- ۲- احمدپور، احمد و امیر رسانیان، رابطه اطلاعات مالی و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه مازندران، ۱۳۸۵
- ۳- احمدپور، احمد و امیر رسانیان، بررسی اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در بورس اوراق بهادار تهران، مجله علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران، سال ششم، شماره بیستم، ویژه اقتصاد، صص ۱۳۲۸، ۱۳۸۵
- ۴- احمدپور، احمد و امیر رسانیان، رابطه بین معیارهای ریسک و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام، بررسی‌های حسابداری و حسابرسی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، سال سیزدهم، شماره ۴۶، صص ۳۷۰-۶۰، ۱۳۸۵
- ۵- احمدپور، احمد و امیر رسانیان، رابطه بین هزینه‌های انتخاب نادرست و اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک، مجموعه مقالات برگزیده همایش سراسری حسابداری و مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کاشان، صص ۸۹-۱۰۶، ۱۳۸۵
- ۶- احمدپور، احمد و امیر رسانیان، رابطه بین اطلاعات نامتقارن و هزینه‌های انتخاب نادرست، مجله علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه سمنان، سال ششم، شماره ۱۷، صص ۲۹-۶۴، ۱۳۸۶
- ۷- صلواتی، شاپور و امیر رسانیان، بررسی رابطه بین ساختار سرمایه و نقدشوندگی سهام در ایران، نامه اقتصادی مفید، سال سیزدهم، شماره ۶۳، صص ۱۶۳-۱۴۳، ۱۳۸۶
- ۸- فدایی‌نژاد، محمد اسماعیل، شناخت ابعاد نظام مالی در انگلستان، تحقیقات مالی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، سال چهارم، شماره ۱۳ و ۱۴، (بهار و تابستان)، صص ۷۲-۹۶، ۱۳۷۸



متغیرهای اطلاعات شامل آن‌دسته از متغیرها می‌شوند که غالباً تأثیر عدم تقارن اطلاعات را بر اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام بررسی می‌کنند (Bollen et al., 2004). متغیرهای رقابتی که بیشتر در تحقیقات مورد استفاده قرار می‌گیرند، عبارتند از تعداد معامله‌گران و تعداد بازارگردان‌ها (Ryan, 1996).

برخی تحقیقات اخیر معیارهای ریسک بازار و ریسک حسابداری را از عوامل بااهمیت تعیین‌کننده اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام می‌دانند. تحقیقات قبلی که اثر ریسک را بر اختلاف قیمت خرید و فروش آزمون می‌کنند، از معیارهای ریسک بازار به عنوان جایگزین‌های ریسک در تجزیه و تحلیل‌ها استفاده می‌نمایند. نتایج تحقیق ریان نشان می‌دهد که معیارهای ریسک حسابداری به عنوان جایگزین‌های ریسک، به‌طور معنی‌داری نسبت بالاتری از تغییرات در اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش را نسبت به معیارهای ریسک بازار توضیح می‌دهند (احمدپور و رسانیان، ۱۳۸۵).

نتیجه‌گیری

در این تحقیق، اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام و اهمیت آن به عنوان یکی از اجزای ساختار بازار سرمایه تشریح شده است. مبانی نظری اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام، اجزای تشکیل‌دهنده آن و برخی از عوامل تعیین‌کننده آن نیز توضیح داده شده است. در

## موفقیت دانشجویان دوره CIMA مرکز آموزش حسابداران خبره

مرکز آموزش حسابداران خبره انگلستان بزرگترین مرکز آموزش حسابداران خبره مدیریت در جهان است. دانشجویان برای دریافت عنوان حسابدار خبره مدیریت باید ۱۵ درس را در سه سطح تجاری، مدیریتی و استراتژیک پشت سر گذاشته و در نهایت آزمون جامع (TOP CIMA) را با موفقیت بگذرانند.

آقایان: کسری سعدمحمدی، آرمن سورینان، محمدعلی امیرپوربنادکی و مصطفی تیماچی، دانشجویان مرکز آموزش حسابداران خبره موفق شدند در امتحانات ماه نوامبر سال ۲۰۰۸ با گذراندن امتحان جامع، عنوان حسابدار خبره مدیریت (Chartered Management Accountant) را کسب نموده و به سایر فارغ التحصیلان دیگر مرکز، آقای مهدی اتحادیه و خانمها فائزه فیض و یلدا موسوی که در سالهای قبل این عنوان را احراز کرده بودند بپیوندند.

مرکز آموزش حسابداران خبره و انجمن حسابداران خبره ایران این موفقیت را تبریک عرض نموده و برای ایشان توفیق روزافزون آرزو دارد.

# فراگستر®

مجموعه نرم افزار های یکپارچه مدیریت

## [فراخوان جذب نیروی متخصص]

شرکت مهندسی و پژوهشی فراگستر واحد نمونه سال با بیش از ۱۲ سال سابقه فعالیت در زمینه طراحی و تولید نرم افزارهای یکپارچه مالی، اداری و اطلاعات مدیریت جهت توسعه تیم های اجرایی خود از متخصصین زیر دعوت به همکاری می نماید.

کد استخدامی ۱۲: مدیر پروژه سیستم های بهای تمام شده (تمام وقت)

- کارشناس/کارشناس ارشد حسابداری
- فارغ التحصیل از دانشگاه های سراسری
- حداقل ۵ سال سابقه مدیریت
- سابقه طراحی سیستم بهای تمام شده برای واحد های صنعتی
- توانایی در تحلیل سیستم های بهای تمام شده (محصول / پروژه)
- توانایی مدیریت پروژه
- آماده اعزام به ماموریت های شهری و برون شهری

کد استخدامی ۱۳: کارشناس پیاده ساز و پشتیبان نرم افزار مالی (تمام وقت)

- کارشناس حسابداری
- فارغ التحصیل از دانشگاه های سراسری
- حداقل ۲ سال سابقه پشتیبانی
- مسلط به Excel و SQL Server
- آماده اعزام به ماموریت های شهری و برون شهری

از متقاضیان واجد شرایط درخواست مینماید رزومه عکس دار خود را همراه با کد استخدامی مربوطه به کمیته جذب این شرکت به نشانی [jobs@faragostar.net](mailto:jobs@faragostar.net) ارسال و یا برای کسب اطلاعات بیشتر به نشانی [www.faragostar.net](http://www.faragostar.net) مراجعه فرمائید.





انجمن حسابداران خبره ایران



موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی  
و صنایع و معادن ایران

## دوره‌های حسابداری و مدیریت مالی موسسه آموزشی و پژوهشی

### اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با همکاری انجمن حسابداران خبره ایران

دوره‌های حسابداری و مالی کوتاه‌مدت و بلندمدت:

کد	نام دوره	مدت دوره	شهریه	پیش‌نیاز
دوره			ریال	
۴۰۱	حسابداری مالی (۱)	۶۰ ساعت	۹۰۰,۰۰۰	حداقل دیپلم
۴۰۲	حسابداری مالی (۲)	۶۰ ساعت	۹۵۰,۰۰۰	۴۰۱
۴۰۵	حسابداری صنعتی (۱)	۶۰ ساعت	۹۵۰,۰۰۰	۴۰۲
۴۰۶	حسابداری صنعتی (۲)	۵۰ ساعت	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۵
۴۰۷	حسابداری مدیریت	۴۰ ساعت	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۶
۴۰۸	مدیریت مالی	۳۰ ساعت	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۲
۴۰۹	حسابداری تلفیقی	۳۰ ساعت	۲,۰۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۴۱۰	حسابرسی داخلی و عملیاتی	۴۰ ساعت	۱,۳۰۰,۰۰۰	۴۰۲
۴۱۲	قانون مالیات‌های مستقیم	۳۵ ساعت	۹۰۰,۰۰۰	۴۰۲
۴۱۳	مدیریت مالی برای مدیران غیرمالی	۴۰ ساعت	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲ سال سابقه مدیریت
۴۱۴	مدیریت سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار و مهندسی مالی	۳۰ ساعت	۲,۰۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۴۱۶	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌های حسابداری	۳۰ ساعت	۱,۳۵۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۴۱۷	اصول برنامه‌ریزی و بودجه	۳۰ ساعت	۱,۰۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۴۱۸	صورت جریان وجوه نقد	۱۸ ساعت	۱,۰۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۴۱۹	تهیه و ارائه صورت‌های مالی (استانداردهای حسابداری ۶، ۲۱، ۱۴)	۲۰ ساعت	۱,۳۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۴۲۰	صورت مالی نمونه	۱۲ ساعت	۸۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری
۴۲۰	استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری	۴۰ ساعت	۱,۲۰۰,۰۰۰	۴۰۲
۵۰۱	دوره عالی حسابداری و مدیریت مالی	۲۶۰ ساعت	۶,۵۰۰,۰۰۰	لیسانس حسابداری یا مرتبط
۵۰۲	دوره تکمیلی و امور مالی (۱)	۲۶۰ ساعت	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۲
۶۰۱	حسابداری مالی به زبان انگلیسی	۶۰ ساعت	۱,۶۰۰,۰۰۰	حداقل لیسانس مرتبط
۶۰۲	حسابداری صنعتی و مدیریت مالی به زبان انگلیسی	۶۰ ساعت	۱,۸۰۰,۰۰۰	۶۰۱
۷۰۱	کاربرد Excel در حسابداری	۳۰ ساعت	۱,۲۰۰,۰۰۰	۴۰۱ و ۴۰۲
۷۰۲	کاربرد Access در حسابداری	۴۰ ساعت	۱,۲۰۰,۰۰۰	۴۰۱ و ۴۰۲

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانید با موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی به آدرس زیر مراجعه یا با تلفن‌های مرکز تماس حاصل فرمایید.

خیابان انقلاب، میدان فردوسی خیابان شهید موسوی (فرصت جنوبی) شماره ۳۶  
تلفن ۵-۸۸۸۱۰۵۳۴-۸۸۸۱۴۰۴-۸۸۸۱۴۰۴ نامبر ۸۸۸۲۸۷۸۷