



## Examining the Reasons for the Weakness of Professional Ethics in the Communication of the Football Federation at the International Level

**Mostafa Mostafapour**

PhD Student in Physical Education and Sport Science Department, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran

**Mozafar Yektayar**

Associate Professor in Physical Education and Sport Science Department, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran

**Mozhgan Khodamoradpoor**

Assistant Professor in Physical Education and Sport Science Department, Sanandaj Branch, Islamic Azad University, Sanandaj, Iran

**Maisam Allahmoradi**

Assistant Professor in Physical Education and Sport Science Department, Baneh Branch, Islamic Azad University, Baneh, Iran

### Abstract

There are many problems in sports communication at the international level for the sports federations of the Islamic Republic of Iran, the reasons for which should be considered in the lack of proper communication between the federations and the Asian and global authorities. In this research, the investigation of the reasons for the weakness of professional ethics in the communication of the football federation at the international level has been put on the agenda, and for this purpose, the analysis of the international relations of the football federation has been done. Undoubtedly, managerial weaknesses are one of the most important factors in not having a seat in the international football federation, especially the Asian Football Confederation. In this research, which was conducted in the form of a fuzzy Delphi, the opinion of the officials and experts of the football federation was analyzed in the field of strategies for obtaining seats. In general, it was found that communication with prominent people in international football, proper relations with the Asian Confederation and getting national and club hosting are the right ways to gain and maintain a powerful seat in the Asian Football Confederation.

**Key words:** Weakness in communication, Professional ethics, Asian Football Confederation, International sports relations, Islamic Republic of Iran Football Federation

\* Corresponding Author: [myektayar@gmail.com](mailto:myektayar@gmail.com)

**How to Cite:** Mostafapour M, Yektayar M, Khodamoradpoor M, Allahmoradi M. Examining the Reasons for the Weakness of Professional Ethics in the Communication of the Football Federation at the International Level, Journal of Innovation in Sports Management, 2023;2(1):57-70.



## بررسی دلایل ضعف اخلاق حرفه ای در ارتباطات فدراسیون فوتبال در سطح بین الملل

دانشجوی دکتری، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران	مصطفی مصطفی پور
دانشیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران	مظفر یکتایار
استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران	مژگان خدامرادپور
واحد بانه، دانشگاه آزاد اسلامی، بانه، ایران استادیار گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی،	میثم اللهمرادی

### چکیده

مشکلات زیادی در ارتباطات ورزشی در سطح بین الملل برای فدراسیون های ورزشی جمهوری اسلامی ایران به وجود می آید که دلایل آن را باید در عدم ارتباط مناسب فدراسیون ها با مقامات آسیایی و جهانی در نظر گرفت. در این پژوهش، بررسی دلایل ضعف اخلاق حرفه ای در ارتباطات فدراسیون فوتبال در سطح بین الملل، در دستور کار قرار گرفته و به این منظور به تجزیه و تحلیل روابط بین المللی فدراسیون فوتبال پرداخته شده است. به طور قطع ضعف های مدیریتی از مهمترین عوامل نداشتن کرسی فدراسیون فوتبال در سطح بین الملل و به ویژه کنفدراسیون آسیایی فوتبال میباشد. در این پژوهش که به صورت دلفی فازی انجام شد، نظر مسئولان و خبرگان فدراسیون فوتبال در زمینه راهکارهای کسب کرسی تحلیل گردید. در مجموع مشخص شد ارتباطات با اشخاص مطرح در فوتبال بین الملل، روابط مناسب با کنفدراسیون آسیایی و گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی، راهکارهای مناسبی برای کسب و حفظ کرسی قدرتمند در کنفدراسیون فوتبال آسیایی میباشد.

**واژگان کلیدی:** ضعف در ارتباطات، اخلاق حرفه ای، کنفدراسیون فوتبال آسیا، روابط بین الملل ورزشی، فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران

\* نویسنده مسئول: myektayar@gmail.com

مصطفی پور مصطفی، یکتایار مظفر، خدامرادپور مژگان، اللهمرادی میثم، بررسی دلایل ضعف اخلاق حرفه ای در ارتباطات فدراسیون فوتبال در سطح بین الملل، فصلنامه نوآوری در مدیریت ورزشی، بهار ۱۴۰۲، ۷۰-۵۷ (۱): ۷۰-۵۷

## مقدمه

به عنوان محبوب ترین ورزش در سراسر جهان، بازی فوتبال اخیراً علاقه بسیاری از تحقیقات را برای کشف و استخراج اطلاعات مفید و جذاب از این ورزش به خود جلب کرده است. روش های علم شبکه و گراف محور قبلاً برای بررسی اهمیت بازیکنان و تیم های فوتبال به کار گرفته شده است (لی و متو<sup>۱</sup>، ۲۰۲۲).

فوتبال (همچنین به عنوان فوتبال یا فوتبال انجمن شناخته می شود) محبوب ترین ورزش در جهان است که میلیاردها طرفدار را در سراسر جهان جذب می کند که به طور منظم آن را تمرین می کنند و مسابقات حرفه ای را دنبال می کنند. فوتبال که از چین باستان سرچشمه گرفت و متعاقباً در انگلستان (ویکی پدیا) رایج شد، به تدریج از یک ورزش محلی که تنها چند کشور در اواخر قرن نوزدهم از آن لذت می بردند، به یک ورزش جهانی امروزی که در سراسر جهان گسترش یافته و بیش از ۲۰۰ کشور را درگیر می کند، تکامل یافته است (گونزالز، ۲۰۲۲).

در عصر حاضر میتوان گفت ورزش در زندگی افراد رسوخ کرده و در بین ورزشها، فوتبال به دلیل جذابیت خاص، یکی از بیشترین جمعیت های ورزشی دنیا را تشکیل میدهد و جایگاه منحصر به فردی دارد، به گونه ای که به پدیده فراگیر و جهانی بدل شده و برای آن حد و مرزی نمیتوان قائل شد. این رشته به دلیل برخورداری از ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی، به طور کامل از حالت بازی ساده خارج شده است، این نکته دلیل توجه خاص به فوتبال و تلاش در جهت ارتقای آن را در جهان مشخص ساخته است (گارسیا سانچز<sup>۲</sup>، ۲۰۰۷).

با وجود این اهمیت، در سالهای اخیر با وجود پیشرفت هایی که فوتبال ایران از منظر فنی در آسیا داشته است، اما همواره در سطح بین الملل و در روابط و تعامل با کنفدراسیون آسیایی فوتبال دچار مشکل بوده و این مشکل ریشه در روابط بین المللی ورزشی و ضعف های مدیریتی نمایندگان ایران در کنفدراسیون آسیایی فوتبال داشته است.

مشارکت در ورزش پشتوانه حفظ و نگهداری محیط زیست پاک و سالم است. انجام فعالیت های ورزشی برای رشد و توسعه جوانان، پرورش سلامت جسمانی و روحی آنها و ایجاد ارتباطات ارزشمند اجتماعی عنصری حیاتی است. این امر فرصت بازی کردن و ابراز وجود به آنها می دهد که بویژه به نفع جوانانی است که در زندگی شان از فرصت های کمتری برخوردارند. همچنین، ورزش گزینه های سالم بجای فعالیت های زیان آور از قبیل اعتیاد به مواد مخدر و ارتکاب یا مشارکت در ارتکاب جرائم مختلف ارائه می دهد. در مدارس فوتبال، تربیت بدنی جزئی از ضروریات هیئت های فوتبال با کیفیت است. برنامه های تربیت بدنی نه تنها فعالیت های جسمانی را ترویج می کنند بلکه ثابت شده است که این نوع برنامه ها با عملکرد بهتر آموزش علوم و دروس نیز ارتباط مستقیم دارند. ورزش می تواند موانعی که جوامع را از یکدیگر جدا می کنند را از بین ببرد. این امر باعث می شود هم بطور نمادین در سطح جهانی و هم بطور کاملاً عملی درون جوامع، ورزش به ابزار قدرتمند برای جلوگیری از مناقشات و تلاش های ایجاد صلح تبدیل شود (ریچارد و همکاران<sup>۳</sup>، ۲۰۱۸).

1 Li, Y., Mateos, G.

2 Garcia Sanchez, M. (2007).

3 Richard Giulianotti

ارتباطات بین المللی ایران در ورزش و به خصوص فوتبال بسیار ضعیف است و لازم است در این زمینه از نظر مدیریتی الگوهای جدید مورد استفاده قرار بگیرد.

به عنوان مثال تصمیم کنفدراسیون فوتبال آسیا برای برگزاری بازی های تیم ایرانی و عربستانی در کشور بیطرف با واکنش ضعیف فدراسیون فوتبال ایران مواجه شده است. ادله اصلی فوتبال عربستان برای عدم حضور در ایران حمله مهاجمین به سفارت عربستان در ماه های گذشته و البته تصمیم دولت این کشور برای عدم سفر شهروندان این کشور به ایران است اما فدراسیون فوتبال ایران که جلساتی را در این زمینه برگزار کرده هرگز تلاش مناسبی برای قانع کردن اعضای تصمیم گیری در این موضوع انجام نداده است. به نظر می رسد فدراسیون فوتبال ایران که درگیر مسائل و مشکلات و دردهای مدیریتی و دخالت در آنهاست، تمرکز لازم را برای گرفتن حق مسلم خود انجام نداده است و البته همچنین موضع محکمی برای تحریم احتمالی مسابقات و هزینه تصمیم ای اف سی از خود نشان نداده است.

باید توجه داشت که ایران علاوه بر نایب رئیسی کنفدراسیون فوتبال آسیا که پیش از این در اختیار علی کفاشیان قرار داشت و اینبار هم در انتخاباتی بدون رقیب به مهدی تاج رسیده ۹ کرسی دیگر در کمیته های مختلف AFC دارد که به نظر می رسد تا کنون هیچ کدام از این کرسی ها ضامن منافع فوتبال کشور نبوده اند و در حساس ترین بخش ها و رویدادها نتوانسته اند دستاورد ارزشمندی برای کشور رقم بزنند. ابتدا باید دید فرد ایرانی که می خواهد وارد پستی بین المللی شود، چه شرایطی داشته باشد. تسلط به زبان محاوره ای، دانش، اطلاعات و قوانین هر رشته، نفوذ در مجامع بین المللی، توانایی ایجاد امکانات در آن رشته ورزشی و ارتباط با کشورهای مختلف بسیار اهمیت دارد. دستورالعمل های مختلفی برای عضویت در مجامع بین المللی و کسب کرسی وجود دارد که به هیچ وجه کافی نیست. عضویت در برخی پست ها اهمیت فوق العاده ای دارد، اما برخی پست ها هم تشریفاتی است.

## مبانی نظری

از نقطه نظر علوم اجتماعی، فوتبال به عنوان مجرای برای اتصال کشورهای مختلف، قاره های مختلف و مهمتر از همه، افراد با پیشینه های مختلف در سراسر جهان عمل می کند. تخمین های اخیر نشان می دهد که بیش از نیمی از جمعیت جهان خود را به عنوان طرفدار فوتبال در نظر می گیرند (ساو، ۱، ۲۰۱۷) برای مثال، بیش از ۳۰ میلیارد نفر (مخاطب "انباشته") جام جهانی فوتبال ۲۰۰۶ را که در آلمان برگزار شد تماشا کردند. بیش از یک میلیارد هوادار برای تماشای فینال جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ که در برزیل برگزار شد، کوک شدند، که یکی از بزرگترین مخاطبان تلویزیونی یک مسابقه در تمام رشته های ورزشی است. فوتبال از مرزهای ورزش فراتر می رود و مردم را از نقاط مختلف جهان گرد هم می آورد. همانطور که در (فوئر ۲۰۰۴) بحث شد، فوتبال بسیار بیشتر از یک بازی یا حتی یک روش زندگی است. این دریچه ای عالی به جریان های متقاطع دنیای امروز، با همه شادی ها و غم هایش است. تغییرات در جهان ممکن است چشم انداز جهانی فوتبال را تحت تاثیر قرار دهد. به عنوان مثال، جام های جهانی فوتبال در سال های ۱۹۴۲ و ۱۹۴۶ که آلمان و برزیل به دنبال میزبانی آن بودند، به دلیل جنگ جهانی دوم و پیامدهای آن لغو شد. از سوی دیگر، خود فوتبال نیز ممکن است باعث ایجاد تغییرات اجتماعی-اقتصادی و

1 Saw 2017

2 Foer F (2004)

سیاسی در جهان شود. به عنوان مثال، بیش از ۲۰ میلیون هوادار در طول جام جهانی ۲۰۰۶ به آلمان هجوم آوردند که نه تنها موفقیت ورزشی را به همراه داشت، بلکه باعث تقویت اقتصادی، سیاسی و امنیتی شد (شبکه دی دابلیو اسپورت ۱، ۲۰۰۶).

کشاورز و همکاران (۱۳۹۳)، در پژوهش خود با عنوان تحلیل عاملی قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدهای توسعه ورزش قهرمانی ایران، آشکار ساختند که برای توسعه ورزش قهرمانی ۱۰ قوت، ۱۵ ضعف، ۶ فرصت و ۱۶ تهدید وجود دارد. که توجه به این نقاط ضعف و قوت میتواند باعث ارتقاء روابط در سطح بین الملل گردد.

نادری نسب و همکاران، بررسی وضعیت موجود فوتبال جمهوری اسلامی ایران و تعیین موقعیت راهبردی فوتبال کشور را در سال ۱۳۹۰ بررسی کرده و شرایط دیگر کشورها را با جمهوری اسلامی ایران مقایسه کردند، ایشان مشخص ساختند که بررسی فوتبال در حال رشد و وضعیت رقبایی چون نیوزیلند و چین نشان داد که آنها وضعیت بهتری نسبت به کشور ما دارند و لزوم تدوین راهبرد تدافعی برای جلوگیری از بدتر شدن وضعیت موجود برای ما بسیار ضروری است.

لی و متو (۲۰۲۲)، در پژوهشی با عنوان شبکه های فوتبال بین المللی، ضمن بررسی جوامع، تکامل و جهانی شدن بازی، بیان داشتند که در این مقاله برای اولین بار به بررسی تحول کلان جامعه فوتبال از دیدگاه شبکه پیچیده می پردازیم. رکوردهای بازی فوتبال در یک پنجره زمانی بیش از یک قرن جمع آوری و در قالب نمودار بیان شد، جایی که تیم های شرکت کننده با گره های نمودار نشان داده می شوند و بازی های بین آنها لبه های نمودار هستند. ما تشخیص جامعه و تجزیه و تحلیل زمانی را انجام می دهیم تا ویژگی های پویا و ساختارهای جامعه تعبیه شده در شبکه فوتبال را آشکار کنیم و شواهدی از یک جامعه فوتبال در حال گسترش مداوم ارائه کنیم. تجزیه و تحلیل مکانی-زمانی نیز برای پرده برداری از حالت های زمانی که مراحل توسعه متمایز در تاریخ فوتبال را نشان می دهد، اجرا می شود. تجزیه و تحلیل ما نشان می دهد که تکامل بازی نه تنها از رویدادهای ورزشی بزرگ، بلکه از چندین رویداد اجتماعی و سیاسی تأثیر قابل توجهی دریافت می کند. بازی فوتبال و تکامل آن منعکس کننده گذارهای تاریخی و نقاط عطف مهم است و می تواند چشم اندازی جدید برای مطالعه روند جهانی شدن در سراسر جهان ارائه دهد.

## روش شناسی تحقیق

این پژوهش با استفاده از روش دلفی فازی انجام میشود.

روش دلفی فازی در دهه ۱۹۸۰ میلادی توسط کافمن و گوپتا ابداع شد. کاربرد این روش به منظور تصمیم گیری و اجماع بر مسائلی که اهداف و پارامترها به صراحت مشخص نیستند، منجر به نتایج بسیار ارزنده ای می شود. ویژگی این روش، ارائه چارچوبی انعطاف پذیر است که بسیاری از موانع مربوط به عدم دقت و صراحت را تحت پوشش قرار می دهد. اغلب عدم قطعیت در نظرات خبرگان وجود دارد. بنابراین بهتر است داده ها به جای اعداد قطعی با اعداد فازی نمایش داده شوند و از مجموعه های فازی برای تحلیل نظرات خبرگان استفاده گردد. مراحل اجرایی روش دلفی فازی در واقع ترکیبی از اجرای روش دلفی و انجام تحلیل ها بر روی اطلاعات با استفاده از تعاریف نظریه مجموعه های فازی است که به صورت زیر می باشد:

1 DWsports:

2 Li, Y., Mateos, G.

۱- انتخاب خبرگان و تشریح مسئله برای آنها

۲- مصاحبه با خبرگان

۳- تهیه پرسش نامه و ارسال آن برای خبرگان

۴- دریافت نظر خبرگان و تجزیه و تحلیل آنها: در این مرحله پرسش نامه به اعضای گروه خبره ارسال شده و میزان موافقت آنها با هر کدام از مولفه‌ها اخذ شده و نقطه نظرات پیشنهادی و اصلاحی جمع‌بندی می‌گردد. با توجه به سؤالات پرسشنامه و متغیرهای زبانی تعریف شده در پرسشنامه، میانگین فازی هر کدام از مؤلفه‌ها با توجه به روابط زیر محاسبه می‌شود (ساویبی، ۲۰۱۷).

$$A^i = (a_1^{(i)}, a_2^{(i)}, a_3^{(i)}, a_4^{(i)}), \quad i=1,2,3,\dots,n \quad (1)$$

$$A_{ave} = (m_1, m_2, m_3, m_4) = \left( \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_1^{(i)}, \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_2^{(i)}, \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_3^{(i)}, \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_4^{(i)} \right) \quad (2)$$

در رابطه ۱،  $A^i$  بیانگر دیدگاه خبره  $i$ ام و در رابطه ۲،  $A_{ave}$  میانگر میانگین دیدگاه‌های خبرگان است.  $a_1, a_2, a_3, a_4$  نیز نشانگر عدد فازی می‌باشند.

۴- در این گام نقطه نظر قبلی هر فرد و میزان اختلاف آنها با میانگین دیدگاه سایرین به همراه پرسش نامه دور بعدی مجدداً برای خبرگان ارسال می‌شود.

۵- پس از اجرای نظرسنجی دور جدید، با توجه به دیدگاه‌های ارائه شده در مرحله اول و مقایسه آنها با نتایج دور جدید، چنانچه اختلاف بین دو مرحله کمتر از حد آستانه ۰/۲ بود، فرآیند نظرسنجی متوقف می‌شود. حد آستانه از رابطه زیر محاسبه می‌گردد:

$$s(A_{m2}, A_{m1}) = \frac{1}{4} \left| (a_{m21} + a_{m22} + a_{m23} + a_{m24}) - (a_{m11} + a_{m12} + a_{m13} + a_{m14}) \right| \quad (3)$$

اگر اختلاف بین دو مرحله از حد آستانه بیشتر بود، مجدداً به گام ۴ باز می‌گردیم.

اگر اختلاف بین دو مرحله از حد آستانه کمتر بود، فرآیند دلفی فازی خاتمه می‌یابد (کشاوری و همکاران، ۱۳۹۳).

## یافته‌ها تحقیق

تجزیه و تحلیل دلفی فازی در دو مرحله انجام می‌گیرد که در ذیل ارائه شده است.

### بخش اول (معیارها)

#### نظر سنجی مرحله نخست

در این مرحله پرسشنامه ایی با شرح زیر عوامل به اعضای گروه خبره ارسال گردیده و میزان موافقت آن‌ها با هر کدام از عوامل اخذ شده و نقطه نظرات پیشنهادی و اصلاحی آنها تقسیم بندی شده است. میانگین قطعی بدست آمده نشان دهنده شدت موافقت خبرگان با هر کدام از مولفه‌های پژوهش می‌باشد. نتایج این محاسبات در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱. نتایج دور اول نظر سنجی به همراه میانگین دیدگاه های خبرگان

میانگین غیر فازی شده نظرات	min	mod	max	ارزش زبانی					ردیف	عوامل
				خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد		
				۱	۲	۳	۴	۵		
				(۰.۵, ۱.۵)	(۲.۵, ۳.۵)	(۴.۵, ۵.۵)	(۶.۵, ۷.۵)	(۸.۵, ۹.۵)		زیرمعیارها - ارزش فازی
۸/۱۸	۶/۳۰	۸/۳۰	۹/۵	۰	۰	۱	۲	۷	۱	خلاقیت
۷/۷۰	۵/۸۰	۷/۸۰	۹	۰	۰	۲	۲	۶	۲	دانش فردی
۸/۳۷	۶/۵۰	۸/۵۰	۹/۵	۰	۰	۱	۱	۸	۳	میزان اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات قابل ثبت در هفته
۵/۱۸	۳/۲۰	۵/۲۰	۷	۰	۳	۴	۲	۱	۴	پایگاه اطلاعات
۷/۴۲	۵/۵۰	۷/۵۰	۹	۰	۱	۱	۳	۵	۵	استفاده از دانش
۸/۰۸	۶/۲۰	۸/۲۰	۹/۵	۰	۰	۱	۲	۷	۶	ارزش استراتژیک
۴/۷۱	۲/۷۵	۴/۷۰	۷	۱	۳	۴	۲	۰	۷	دستاورد نوآوری
۳/۲۷	۱/۶۰	۳/۲۰	۵	۴	۳	۲	۱	۰	۸	مکانیزم نوآوری
۶/۷۵	۴/۸۰	۶/۸۰	۹	۰	۱	۲	۴	۳	۹	رشد و توسعه شغلی
۸/۱۹	۶/۳۰	۸/۳۰	۹/۵	۰	۰	۰	۴	۶	۱۰	افزایش توان سازمانی
۸/۰۱	۶/۱۰	۸/۱۰	۹/۵	۰	۰	۰	۵	۵	۱۱	بهبود سیستم های مدیریتی
۷/۸۳	۵/۹۰	۷/۹۰	۹	۰	۰	۰	۶	۴	۱۲	افزایش ارزش سازمانی
۷/۷۹	۵/۹۰	۷/۹۰	۹	۰	۰	۲	۱	۷	۱۳	تعامل با تدوین کنندگان کتب بهبود ارتباطات
۸/۶۰	۶/۵۰	۸/۷۰	۹/۵	۰	۰	۱	۴	۵	۱۴	تعامل با سایر سازمان ها، دست اندر کاران و ورزشکاران
۷/۹۹	۶/۱۰	۸/۱۰	۹	۰	۰	۱	۳	۶	۱۵	جانشین کردن اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات
۸/۱۹	۶/۳۰	۸/۳۰	۹/۵	۰	۰	۰	۴	۶	۱۶	هزینه اجرا
۸/۰۱	۶/۱۰	۸/۱۰	۹/۵	۰	۰	۰	۴	۶	۱۷	سودآوری
۷/۷۳	۵/۸۰	۷/۸۰	۹	۰	۰	۰	۶	۴	۱۸	قوانین دولتی
۸/۴۷	۶/۶۰	۸/۶۰	۹/۵	۰	۰	۲	۸	۸	۱۹	دسترسی به نیروی انسانی متخصص



### نظر سنجی مرحله دوم

در این مرحله پرسشنامه دوم تهیه گردیده و همراه با نقطه نظر قبلی هر فرد و میزان اختلاف آنها با دیدگاه سایر خبرگان، مجدداً به اعضای گروه خبره ارسال گردید. در مرحله دوم اعضای گروه خبره با توجه به نقطه نظرات سایر اعضای گروه مجدداً به سوالات ارائه شده پاسخ دادند که نتایج آن در جدول شماره ۲ ارائه شده است

جدول ۲. نتایج دور دوم نظر سنجی به همراه میانگین دیدگاه های خبرگان

نتیجه	اختلاف میانگین های پرسشنامه دوم و میانگین غیر فازی شده نظرات خبرگان	min	mod	max	ارزش زبانی					ردیف	عامل	
					خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد			
					۱	۲	۳	۴	۵			
پذیرش	۰/۱۵	۹/۲۵	۴/۵	۸/۰۰۱	۹/۵	۰	۰	۲	۰	۸	۱	اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی
پذیرش	۰/۰۲	۹/۳	۶/۵	۸/۵۵	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۲	دانش فردی
پذیرش	۰/۱۹	۸/۷۳	۴/۵	۷/۴۸	۹/۵	۰	۰	۰	۵	۶	۳	رشد و توسعه شغلی
پذیرش	۰/۰۲	۹/۳	۶/۵	۸/۵۵	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۴	افزایش توان سازمانی
پذیرش	۰/۲	۹/۱۲	۴/۵	۷/۸۷	۹/۵	۰	۰	۱	۲	۹	۵	تعامل با تدوین کنندگان کتب بهبود ارتباطات
پذیرش	۰/۰۲	۹/۳	۶/۵	۸/۵۵	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۶	هزینه اجرا



در صورتی که اختلاف بین میانگین بدست آمد از دو پرسشنامه حداکثر ۰/۲ یا کمتر از آن باشد در این صورت فرایند نظرسنجی متوقف می شود. همانگونه که جدول فوق نشان می دهد برخی از عوامل اعضای گروه خبره به وحدت نظر رسیده اند و میزان اختلاف نظر در مراحل اول و دوم کمتر یا مساوی حد آستانه ۰/۲ بوده لذا نظرسنجی در خصوص عوامل فوق متوقف گردید. از بین عوامل اشاره شده عواملی که میانگین غیرفازی شده نظرات خبرگان کمتر از ۸ باشد از مدل مفهومی تحقیق حذف گردید. در این مرحله نظر سنجی در خصوص ۱۳ مولفه متوقف گردیده از این ۱۳ مولفه سه مورد رد و ۱۰ مورد پذیرفته شده اند. در نهایت نظرسنجی در مورد ۶ مولفه باقیمانده باید صورت بگیرد که در مرحله سوم انجام می شود.

### نظر سنجی مرحله سوم

در این مرحله ضمن اعمال تغییرات لازم در مولفه ها، پرسشنامه سوم تهیه گردیده و همراه با نقطه نظر قبلی هر فرد و میزان اختلاف آنها با میانگین دیدگاه سایر خبرگان، مجدداً به خبرگان ارسال گردید که نتایج آن در جدول ۳ ارائه شده است.

جدول ۳. نتایج دور سوم نظر سنجی به همراه میانگین دیدگاه های خبرگان

نتیجه	اختلاف میانگین های پرسشنامه دوم و سوم	میانگین غیر فازی شده نظرات خبرگان	min	mod	max	ارزش زبانی					ردیف	عامل		
						خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد				
						۱	۳	۵	۷	۹	ارزش عددی	ارزش فازی - زیرمعیارها -		
پذیرش	۰/۱۵	۹/۲۵	۴/۵	۸/۰۰۱	۹/۵	۰	۰	۲	۰	۸	۱	خلایقت	۱	اقدامات انجام شده در زمینه
پذیرش	۰/۰۲	۹/۳	۶/۵	۸/۵۵	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۲	دانش فردی	۲	بهبود ارتباطات انسانی
پذیرش	۰/۱۹	۸/۷۳	۴/۵	۷/۴۸	۹/۵	۰	۰	۱	۵	۶	۳	رشد و توسعه شغلی	۳	گزینش بهبود ارتباطات
پذیرش	۰/۰۲	۹/۳	۶/۵	۸/۵۵	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۴	افزایش توان سازمانی	۴	گزینش بهبود ارتباطات
پذیرش	۰/۲	۹/۱۲	۴/۵	۷/۸۷	۹/۵	۰	۰	۱	۲	۵	۵	تعامل با تدوین کنندگان کتب بهبود ارتباطات	۵	اکتشاف و بهره برداری از اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی
پذیرش	۰/۰۲	۹/۳	۶/۵	۸/۵۵	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۶	هزینه اجرا	۶	هزینه اجرا

همانطور که جدول فوق نشان می دهد میزان اختلاف نظر خبرگان در مراحل دوم و سوم کمتر یا مساوی حد آستانه ۰/۲ می باشد.

جدول ۴. عوامل و زیر عوامل موثر در غربالگری و انتخاب اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات فکری

کد	زیر عوامل	عوامل اصلی
C11	خلاقیت	اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی C1
C12	دانش فردی	
C21	میزان اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات قابل ثبت در هفته	گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی
C22	پایگاه اطلاعات	C2
C23	استفاده از دانش	
C24	ارزش استراتژیک	
C31	گزینش بهبود ارتباطات رشد و توسعه شغلی	گزینش بهبود ارتباطات
C32	ارتباط موثر نیروی انسانی با سایر ارگانها و صنعت	C3
C41	بهبود سیستم های مدیریتی	ارزیابی بهبود ارتباطات C4 C4
C42	افزایش ارزش سازمانی	C4
C51	تعامل با تدوین کنندگان کتب بهبود ارتباطات	اجرای بهبود ارتباطات C5 C
C52	تعامل با سایر سازمان ها، دست اندر کاران و ورزشکاران	C7
C6	جانشین کردن اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات	جانشین کردن اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات C6
C7	هزینه اجرا	هزینه اجرا
C8	سوداوری	سوداوری
C9	قوانین دولتی	قوانین دولتی
C10	دسترسی به نیروی انسانی متخصص	دسترسی به نیروی انسانی متخصص

### بخش دوم (گزینه ها)

#### نظر سنجی مرحله نخست

در این مرحله پرسشنامه ایی با شرح زیر عوامل به اعضای گروه خبره ارسال گردیده و میزان موافقت آن ها با هر کدام از عوامل اخذ شده و نقطه نظرات پیشنهادی و اصلاحی آنها تقسیم بندی شده است. میانگین قطعی بدست آمده نشان دهنده شدت موافقت خبرگان با هر کدام از گزینه های پژوهش می باشد. نتایج این محاسبات در جدول ۵ آمده است.

جدول ۵. نتایج دور اول نظر سنجی به همراه میانگین دیدگاه های خبرگان

ردیف	ارزش زبانی					میانگین غیر فازی شده نظرات خبرگان
	ارزش عددی					
	خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	خیلی کم	
	۹	۷	۵	۳	۱	
						z
						min
						mod
						max
						۱ (۰.۵, ۱.۵)
						۲ (۲.۵, ۳.۵)
						۵ (۴.۵, ۵.۵)
						۷ (۶.۵, ۷.۵)
						۹ (۸.۵, ۹.۵)
۱	۸	۲	۰	۰	۰	۹/۳
	معیار کلی اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی					
۲	۷	۲	۰	۰	۰	۹/۱
	معیار کلی اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی					
۳	۷	۲	۱	۰	۰	۹/۳۲
	معیار کلی گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی					
۴	۸	۲	۰	۰	۰	۹/۳
	شاخص اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی					
۵	۵	۵	۰	۰	۰	۸/۶۹
	غربالگری و انتخاب اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی					
۶	۷	۲	۱	۰	۰	۹/۳۲
	غربالگری و انتخاب اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی					
۷	۸	۲	۰	۰	۰	۹/۳
	شاخص گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی					
۸	۸	۰	۲	۰	۰	۹/۲۵
	شاخص های تلفیقی اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی					
۹	۵	۶	۰	۰	۰	۸/۸۹
	غربالگری و انتخاب گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی					
۱۰	۷	۳	۰	۰	۰	۹/۱
	شاخص های تلفیقی اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی					
۱۱	۸	۲	۰	۰	۰	۹/۳
	شاخص های تلفیقی گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی					

### نظر سنجی مرحله دوم

در این مرحله پرسشنامه دوم تهیه گردیده و همراه با نقطه نظر قبلی هر فرد و میزان اختلاف آنها با دیدگاه سایر خبرگان، مجدداً به اعضای گروه خبره ارسال گردید. در مرحله دوم اعضای گروه خبره با توجه به نقطه نظرات سایر اعضای گروه مجدداً به سوالات ارائه شده پاسخ دادند که نتایج آن در جدول شماره ۶ ارائه شده است.

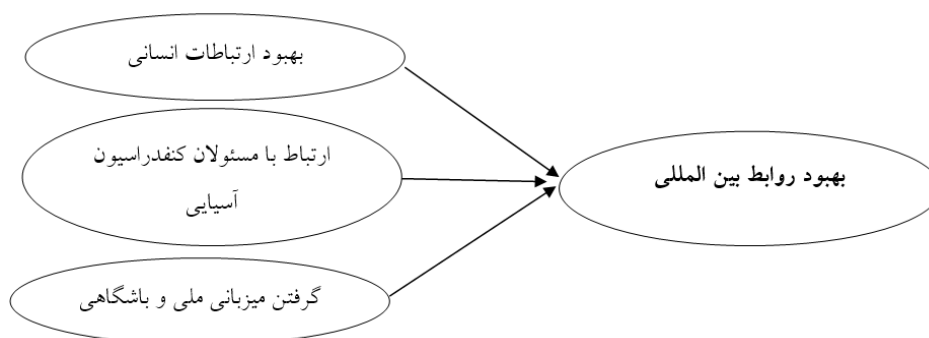
جدول ۶. نتایج دور دوم نظر سنجی به همراه میانگین دیدگاه های خبرگان

نتیجه	اختلاف میانگین های پرسشنامه	میانگین غیر فازی شده نظرات	min	mod	max	ارزش زبانی					ردیف	
						ارزش عددی						
						خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد		
						۱ (۰.۵، ۱.۵)	۲ (۲.۵، ۳.۵)	۳ (۴.۵، ۵.۵)	۴ (۶.۵، ۷.۵)	۵ (۸.۵، ۹.۵)		
پذیرش	۰/۲	۹/۱	۶/۵	۸/۳۴۶	۹/۵	۰	۰	۰	۳	۷	۱	معیار کلی اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی
پذیرش	۰	۹/۱	۶/۵	۸/۳۴۶	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۷	۲	معیار کلی اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی
پذیرش	۰/۰۷	۹/۲۵	۴/۵	۸/۰۰۲	۹/۵	۰	۰	۲	۰	۸	۳	معیار کلی گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی
پذیرش	۰/۰۱	۹/۳۱	۶/۵	۸/۵۵۹	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۴	شاخص اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی
پذیرش	۰/۲	۸/۸۹	۶/۵	۸/۱۳۹	۹/۵	۰	۰	۰	۴	۶	۵	غربالگری و انتخاب اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی
پذیرش	۰/۰۱	۹/۳۱	۶/۵	۸/۵۵۹	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۶	غربالگری و انتخاب اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی
پذیرش	۰/۰۱	۹/۳۱	۶/۵	۸/۵۵۹	۹/۵	۰	۰	۰	۲	۸	۷	شاخص گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی
پذیرش	۰/۰۷	۹/۳۲	۶/۵	۸/۰۰۷	۹/۵	۰	۰	۱	۲	۷	۸	شاخص های تلفیقی اقدامات انجام شده در زمینه بهبود ارتباطات انسانی
پذیرش	۰/۲۱	۹/۱	۶/۵	۸/۳۴۶	۹/۵	۰	۰	۰	۳	۷	۹	غربالگری و انتخاب گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی
پذیرش	۰	۹/۱	۶/۵	۸/۳۴۶	۹/۵	۰	۰	۰	۳	۷	۱۰	شاخص های تلفیقی اقدامات انجام شده در زمینه ارتباط با مسئولان کنفدراسیون آسیایی
پذیرش	۰/۲	۹/۱	۶/۵	۸/۳۴۶	۹/۵	۰	۰	۰	۳	۷	۱۱	شاخص های تلفیقی گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی

اگر اختلاف بین نظر سنجی اول و دوم برابر با ۰/۲ یا کمتر از آن باشد. در این صورت فرایند نظر سنجی متوقف می شود. همانگونه که جدول فوق نشان می دهد کلیه گزینه ها مورد پذیرش بوده و نظر سنجی متوقف میشود.

### ارائه مدل نهایی

در ادامه مدل نهایی ارائه گردید.



شکل ۱. مدل داشتن کرسی در مجامع بین المللی و ارتباطات قبلی

### بحث و نتیجه گیری

نمودار ارائه شده مشخص است که ارتباطات سازمانی مناسب و کسب کرسی از داشتن روابط حسنه با کنفدراسیون آسیایی و داشتن ارتباط مناسب انسانی با افراد تاثیر گذار در فوتبال آسیا، اثر پذیر است و از سویی بر داشتن کرسی در مجامع بین المللی باعث گرفتن میزبانی های موثر ملی و باشگاهی خواهد شد. مراحل بهبود و توسعه نیز از نظر خبرگان با گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی شروع می گردد. پس از گرفتن میزبانی ملی و باشگاهی، لازم است داشتن روابط انسانی موثر و روابط کارا با کنفدراسیون آسیایی، در دستور کار قرار گیرد. در نهایت مشخص است که برنامه ریزی و داشتن ارتباط مستمر، تلاش برای گرفتن میزبانی و انجام میزبانی به بهترین شکل، میتواند باعث بهبود روابط با مجامع بین المللی فوتبال و کسب کرسی در مجامع بین المللی گردد.

### تشکر و قدردانی

اینجانب به نوبه خودم از جناب دکتر مظفر یکتایار استاد راهنمای عزیز و تلاشگر که در انجام پژوهش - به خاطر حمایت همه جانبه و همکاری در اجرای پژوهش و همچنین دکتر مژگان خدامراد پور استاد راهنمای دوم به خاطر بازبینی متن مقاله و ارائه نظرهای ساختاری به مقاله و به خاطر مطالعه متن مقاله و ارائه نظرهای ارزشمند - به بنده یاری رسانده اند در اینجا سپاسگزاری می نمایم.

### References

- Foer F (2004) How soccer explains the world. HarperCollins Publishers, New York  
Return to ref 2004 in article.
- González, C.P. (2022). The effective application of international human rights law standards to the sporting domain: Should UN monitoring bodies take central stage?. *Int Sports Law J*, 22, 152–164.

- DWsports: Germany's world cup report hails economic, social Success (2006) <http://www.dw.com/en/germanys-world-cup-report-hails-economic-social-success/a-2263053> Accessed 2 Oct 2018.
- Garcia Sanchez, M. (2007). Efficiency and effectiveness of Spanish fooball teams: a three stage DEA approach. *Springer Verlag*, 15.
- Keshavarz Luqman, Farahani Abolfazl, Sadeghi Ali. Factor analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the development of championship sports in Iran. *New approaches in sports management 2014*; 2 (6): 97-83(in persian).
- Li, Y., Mateos, G. (2022). Networks of international football: communities, evolution and globalization of the game. *Appl Netw Sci*, 7(59).
- Naderi Nasab, Mehdi, Ehsani, Mohammad, Khabeiri, Mohammad, Amiri, Mojtabi, & Qarakhani, Hassan. (1390). Examining the current situation of football in the Islamic Republic of Iran and determining the strategic position of the country's football. *Journal of Sports Management*, 3(9), -(in persian)
- Richard, G., Simon, D., Holly, C., & P. David H. (2018). "Sport for Development and Peace and the Environment: The Case for Policy, Practice, and Research, Sustainability, MDPI. *Open Access Journal*, 10(7), 1-15.
- Sawe BE (2017) What Are the most popular sports in the world?. <https://www.worldatlas.com/articles/what-are-the-most-popular-sports-in-the-world.html> Accessed 2 Oct 2018Return to ref 2017 in article.

