



شماره ۱ دوره ۳ بهار ۱۴۰۲

فصلنامه مدیریت دانش در ورزش دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

تدوین راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال پایه ایران

محمد الیاس انصاری نیا^۱ مینا حکاک زاده^{۲*} سید جلیل میریوسفی^۳

۱- دانشجوی دکتری گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران ۲- گروه مدیریت ورزشی، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران (نویسنده مسئول) ۳- گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه ولی عصر (ع)، رفسنجان، ایران

ایمیل نویسنده مسئول: mynahkak@gmail.com

تاریخ ارسال: ۱۴۰۱/۱۱/۰۵ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۱/۰۸

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، تدوین راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال پایه ایران بود. پژوهش از نظر هدف کاربردی است. برای دستیابی به هدف بیان شده و با توجه به تخصصی بودن موضوع پژوهش، مصاحبه‌های عمیق و نیمه ساختارمند با متخصصان فوتبال پایه انجام شد. مصاحبه‌ها به صورت هدفمند و به شیوه گلوله برفی ادامه یافت. در نهایت با ۲۳ نفر مصاحبه شد. چون از مصاحبه ۱۹ به بعد پاسخ‌ها تکرار پاسخ‌های مصاحبه‌های قبل بود، انجام مصاحبه قطع شد. داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها به روش داده بنیاد و بر اساس روش پیشنهادی استراس و کوربین (۲۰۱۱) به صورت همزمان و از طریق سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته‌ها نشان داد که ۳۳ مقوله فرعی در قالب راهبردهای سازماندهی، توسعه تعاملات و ارتباطات، توانمندسازی و بهره‌وری منابع انسانی، توسعه نظام مدیریت استعداد، درآمدزایی، و نظارت و پایش بر توسعه فوتبال پایه اثر گذار است و منجر به پیامدهای افزایش و استمرار افتخارات فوتبال پایه، پشتوانه سازی برای فوتبال بزرگسالان و در نهایت، توسعه فوتبال حرفه‌ای ایران خواهد شد. می‌توان گفت که چنانچه راهبردها اجرای موفقیت آمیزی همراه باشد، با توسعه فوتبال پایه و پشتوانه سازی برای فوتبال ایران، موفقیت و افزایش کسب مقام و افتخارات فوتبال در رده‌های سنی، عملکرد موفقیت آمیز باشگاه‌های فوتبال و در نهایت توسعه پایدار فوتبال حرفه‌ای را به دنبال خواهد داشت.

واژگان کلیدی: راهبرد، فوتبال پایه، مدیریت استعداد، داده بنیاد

مقدمه

امروزه فوتبال به عنوان محبوب‌ترین و پرطرفدارترین ورزش که آن را به یک پدیده سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تبدیل کرده و به بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی افراد زیادی در جهان تبدیل شده است (Pouyandekia, Memari, & REZAEI, 2020). در طی سال‌های اخیر فوتبال همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین پدیده‌های اجتماعی دنیا مطرح بوده و به دلیل فراوانی علاقمندان، این رشته جذاب و مهیج، مورد توجه اکثر کشورها قرار گرفته است (Khojsteh Iqbal, Jalali, 1401). تمرکز و توجه فیفا و کنفدراسیون فوتبال آسیا نسبت به توسعه همه جانبه فوتبال و همچنین مرور برنامه توسعه فدراسیون‌های فوتبال کشورهای منتخب، بیانگر اثرگذاری فوتبال در جوامع و اهمیت بالای آن در نزد مسئولان، مردم و دولتمردان است و اکثر کشورها از مدت‌ها پیش سعی کرده‌اند تا با بکارگیری استراتژی‌های اثربخش به توسعه فوتبال حرفه‌ای بپردازند (Gohari, Hamidi, Amir Hosseini, & Emadi, 2022). یکی از اساسی‌ترین راهکارهای توسعه فوتبال، توجه به فوتبال پایه است.

توسعه فوتبال پایه و جوانان یکی از مهمترین اهداف هر فدراسیونی در سطح جهان است. این امر علاوه بر اینکه پسران و دختران را با مهارت‌های فوتبال آشنا می‌سازد، ارزش‌هایی مانند دوستی، احترام، بازی عادلانه، رقابت و تعهد را که درون تمرینات و مسابقات فوتبال نهفته به جوانان تحویل می‌دهد (Mrkonjic, Marston, Poli, & Boillat, 2016). داده‌های علمی و تجارب بین‌المللی نشان داده است که توسعه و ارتقاء فوتبال و کسب مدارج پر افتخار قاره‌ای و جهانی در هر جامعه‌ای، از رهگذر آموزش‌های علمی و حمایت‌های مدیریتی از فوتبال نونهالان و نوجوانان و همچنین پی‌ریزی مدارس فوتبال و آکادمی‌های فوتبال پایه باشگاه‌های ورزشی کشور و طراحی و ترسیم مسیر ترقی کودکان مستعد و زمینه‌سازی برای پرورش و شکوفایی آنان صورت می‌گیرد. تبدیل شدن به بازیکن حرفه‌ای فوتبال، فرایندی مداوم، پیوسته و سخت و مستلزم استعداد و همچنین زمان زیادی برای ممارست‌های پیوسته طی چندین سال است (Roberts et al., 2019). در این میان پرورش بازیکنان جوان با استعداد و تبدیل آن به عرصه مهمی در توسعه فوتبال انکارناپذیر است (Sæther, Aspvik, & Høigaard, 2017). فیفا در گام دوم برنامه توسعه (رو به جلو) خود، با تأکید بر سه اصل «چشم‌انداز وسیع‌تر، افزایش سرمایه‌گذاری و تأثیرگذاری بیشتر» به دنبال توسعه و حمایت همه جانبه از فوتبال در بین نوجوانان و جوانان است. هدف از این برنامه، ارتقا و حمایت از فوتبال در سراسر جهان است به طوری که همه ملت‌ها بتوانند به پتانسیل‌های نهفته فوتبال دست یابند (FIFA, 2019). یکی از اهداف اصلی فیفا ارتقاء هدفمند فوتبال و همه گیر نمودن آن در سرتاسر جهان و حتی در دورافتاده‌ترین مناطق است. فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران نیز به عنوان متولی فوتبال کشور موظف به اجرای اصول تعیین شده فیفا در زمینه فوتبال پایه است. در همین راستا مرکز ملی فوتبال ایران بعنوان اجراء کننده این طرح بزرگ در سطح کشور می‌بایست به تدوین و اجرای برنامه‌ای منسجم جهت ساماندهی به فوتبال پایه در سطح کشور اقدام نماید (Khojsteh Iqbal et al., 1401).

برای مسئولان و دست‌اندرکاران فوتبال نیز به خوبی آشکار شده که فوتبال زیبا باید از دوران نوجوانی در فوتبال‌یست ریشه بدواند و نحوه تربیت، تغذیه، بدنسازی و آموزش مهارت‌های فردی و گروهی تحت شرایط و عوامل مطلوب علمی و تجربه شده صورت پذیرد، هر کجا که این گونه اندیشه‌ها پیگیری شد، موفقیت‌های پایدار خلق گردید. مسلماً مدارس فوتبال با بهره‌گیری از امکانات و مربیان تحصیل کرده و باتجربه می‌توانند نقش مهمی را در این زمینه داشته باشند با این حال، در ایران به فوتبال پایه توجه چندانی نمی‌شود (Vahadani & Reza Soltani, 2012).

علیرغم این که کنفدراسیون فوتبال آسیا با طراحی برنامه آسیا ویژن برای حمایت از فوتبال پایه در کشورهای آسیایی اقداماتی به عمل آورده است، کماکان، یکی از مشکلات اصلی و اساسی فوتبال ایران، توجه وافر به فوتبال بزرگسالان و کم توجهی به فوتبال پایه بوده است (Hamidi, Hamidi, Khabeyri, & Sajjadi, 2019). در حال حاضر حدود ۱۲۰۰ مدرسه فوتبال فعالیت می‌کند که بالغ بر ۱۲۰ هزار فوتبال آموز ثبت شده دختر و پسر در سطح کشور فعالیت دارند، اما فوتبال پایه در فدراسیون فوتبال از ساختار نظام‌مندی بر خوردار نیست (Khojsteh Iqbal et al., 1401). در کشورهای توسعه یافته فوتبال از مربیان با تجربه و توانمند در رده‌های سنی پایه استفاده می‌کنند، اما در فوتبال رده‌های سنی ایران مربیانی بکار گرفته می‌شوند که دانش کمی برای مربیگری در این گروه‌های سنی دارند (Emadi, Kamali, & Hosseini, 2016). در فوتبال پایه تحقیقاتی اندک

انجام شده است. اما در یافته‌های برخی از در یافته‌های تحقیقات داخلی فوتبال کم و بیش به فوتبال پایه اشاره شده است. به عنوان مثال، ((Gohari et al., 2022)) در تدوین استراتژی توسعه فوتبال به کم توجهی باشگاه‌ها به توسعه فوتبال پایه و عیدی پور و همکاران (۱۳۹۴) به بهره‌گیری اندک از نیروی انسانی متخصص و کمبود مربیان و متخصصان فوتبال پایه اشاره کردند. ((Hosseini, 2018)) بر این باورند که بیشتر کلاس‌ها و مدارس فوتبال در ایران به صورت فصلی است، به این ترتیب که آن‌ها از ابتدای فصل تابستان شروع به کار می‌کنند و در ابتدای سال تحصیلی، مدارس فوتبال، فعالیت خود را به پایان می‌رسانند؛ به عبارت دیگر تعداد مدارس دائمی فوتبال در کشور خیلی کم است و با این روش به موفقیت‌های لازم نخواهند رسید، ((Hosseini, 2018)). این یافته بیانگر کم توجهی مدیران فدراسیون فوتبال ایران و باشگاه‌ها به فوتبال پایه است. در حالی که بیشتر کشورهای صاحب سبک و پیشرو فوتبال، توجه جدی به فوتبال پایه دارند.

در این زمینه نیز تحقیقاتی اندک در خارج از ایران انجام شده است. در ادامه به اختصار، برخی از یافته‌ها مرور می‌شود به عنوان مثال، ((Crawley, 2021)) در تحقیقی بیان کرد که باشگاه‌های انگلستان به توسعه مهارت‌های فنی فوتبال در سنی پایه توجه دارند و سالانه میلیون‌ها پوند برای شناسایی استعدادها و توسعه فوتبال پایه هزینه می‌کنند. ((Jacobs, 2020)) در برنامه‌های توسعه آکادمی‌های فوتبال اشاره کردند که برنامه‌ریزی‌های آکادمی‌های فوتبال پایه ضمن کمک به توسعه مهارت‌های مدیریتی از طریق بکارگیری ساختارهای مناسب به اعتماد به نفس جوانان فوتبالیست و رشد و توسعه مهارت‌های فنی آن‌ها کمک کرده است. ((García-Angulo, Ortega-Toro, Giménez-Egido, García-Angulo, & Palao, 2020)) در پژوهشی نشان داد که تاثیر کوتاه مشارکت در رقابت‌های فوتبال در نوجوانان، ارزش‌های خودکارآمدی ویژه فوتبال و خودکارآمدی جمعی را حفظ می‌کند. ((Anderson, Breed, Spittle, & Larkin, 2018)) در پژوهشی دریافت که رفاه بازیکنان جوان و تغییرات در شناسایی ویژگی‌های بازیکنان از جمله مهمترین فاکتورهای لازم در توسعه استعدادیابی بازیکنان در فوتبال حرفه‌ای انگلستان است. ((Gervis & Goldman, 2020)) در پژوهشی بیان کردند که استفاده از عوامل روانشناسی در آموزش فوتبال پایه بر روی نوجوانان تاثیر مثبت دارد و لازم است به پیامدهای عملی این برنامه جدید توجه کامل گردد.

پژوهش‌های اندکی نیز در داخل کشور در ارتباط با فوتبال پایه انجام شده است که به اختصار به برخی از آن‌ها اشاره می‌شود. ((Khojsteh Iqbal et al., 1401)) در بررسی وضعیت توسعه فوتبال پایه کشور دریافتند که در تمامی مؤلفه‌های ساختار گرسروتر در فدراسیون فوتبال از قبیل دانش مربیان، آموزش و تجربه یادگیری مربیان و مدیران، امکانات و زیرساخت‌های مدارس فوتبال، سازماندهی رویدادها، مالی و بازاریابی و دستیابی به اهداف از وضعیت مطلوب برخوردار نیست. ((Abbasi, Elahi, & Hamidi, 1401)) در تحلیل محیط توسعه فوتبال پایه در آموزش و پرورش به رشد فوتبال در سایر کشورها به دلیل استفاده از پتانسیل بالای فوتبال مدارس، کم توجهی به توسعه فوتبال سطوح پایه در هیأت‌های فوتبال استانی و باشگاه‌های فعال ایران، فقدان سیستم مناسب ارتقای مربیان فوتبال برای کمک به توسعه فوتبال پایه اشاره و تعامل و انعقاد تفاهم نامه بین فدراسیون ورزش دانش آموزی و فدراسیون فوتبال برای توسعه فوتبال پایه را پیشنهاد کردند. ((Samimi, Seyfollahi, Moradi Barzel Abad, Mohammadzadeh, & Safkhani, 2021)) در پژوهشی نشان داد که مؤلفه‌های مدیریتی، مالی، فنی و تحقیقاتی نقش مثبتی در چالش‌های راهیابی بازیکنان رده‌های پایه به تیم‌های ملی فوتبال دارند. ((RAMESHINY, Peymanizad, Fahim, & Esmaeilzadeh Ghandehari, 2021)) در طراحی و اعتباریابی مدل توسعه ورزش‌های پایه به شکل‌گیری راهبردهای سازمانی با ۵ مؤلفه (راهبردهای مدیریتی، مالی، پژوهشی، نرم‌افزاری و سخت‌افزاری) و راهبردهای فراسازمانی با ۳ مؤلفه (راهبرد اجتماعی، فرهنگی و انگیزشی، راهبرد رسانه‌ای و راهبرد قانونی و دولتی) دست یافتند. ((Pouyandekia et al., 2020)) در تحقیقی بیان کردند که فرآیند استعدادیابی و پرورش استعداد در فوتبال آلمان (توسعه فوتبال پایه) شامل ۴ مرحله است: رشد و پرورش پایه؛ رشد و پرورش استعداد؛ رشد و پرورش نخبه؛ فوتبال حرفه‌ای یا قهرمانی. به منظور اثربخشی این برنامه، همکاری نزدیکی میان فدراسیون فوتبال، سازمان لیگ، دولت، دانشگاه‌های علوم ورزشی، هماهنگ کننده‌ها، باشگاه‌های حرفه‌ای، باشگاه‌های آماتور منطقه، انجمن‌های ایالتی و منطقه‌ای، مدارس آموزش و پرورش، تیم‌های ملی، مربیان آلمان، کمیته آکادمی‌ها، آکادمی‌های جوانان، آکادمی فوتبال محلی و بین‌المللی، پایگاه‌های استعدادیابی، مراکز پیشرفت بازیکن، مدارس فوتبال نخبه، کمپ‌های فوتبال، اتحادیه بازیکنان حرفه‌ای فوتبال، ایجاد شده است. ((Shahsund, Shabani, & Gomar, 2012)) در تحقیقی با عنوان

بررسی چالش‌های ورزش فوتبال در ایران، نشان دادند که فقدان سرمایه‌گذاری در تیم‌های پایه فوتبال و نداشتن برنامه زمانی مشخص جهت برگزاری مسابقات در رده‌های پایه و جوانان از جمله چالش‌های فوتبال پایه در ایران است. توجه جدی به توسعه فوتبال پایه و افزایش ورزشکاران نوجوان و جوان این رشته ورزشی، موجب تربیت فوتبالیست‌های فراوان و جلوگیری از هدر رفتن استعدادها خواهد شد. که این اقدام به توسعه فوتبال حرفه‌ای در سطوح ملی و باشگاهی کمک زیادی خواهد نمود. در ایران سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی در فوتبال به ویژه در لیگ برتر انجام می‌شود. اما در رده سنی پایه سرمایه‌گذاری بسیار اندکی می‌شود. چنانچه این روند ادامه یابد، اگر سرمایه‌گذاری و اقدامات مطلوب و مناسب در زمینه‌های دیگر از قبیل توسعه زیرساخت‌ها، برگزاری منظم لیگ، استانداردهای تجهیزات، توانمندسازی منابع انسانی و غیره انجام شود نتیجه دلخواه حاصل نخواهد شد. از طرفی، شواهد نشان می‌دهد که طی دهه‌های اخیر تیم‌های ملی ایران در رده‌های سنی امید، جوانان و نوجوانان ناکام بوده و از حضور در مسابقات المپیک و جهانی محروم مانده است که بیانگر بی‌توجهی باشگاه‌ها و فدراسیون فوتبال به رده‌های سنی پایین و پشتوانه سازی است. از سوی دیگر با توجه به سرمایه‌گذاری فزاینده رقبای توسعه فوتبال به ویژه در رده سنی پایه، بیم آن می‌رود که فقدان توسعه فوتبال در رده‌های سنی و توسعه فوتبال در کشورهای رقیب، موجب عملکرد ضعیف ایران در آینده شود و موقعیت فعلی فوتبال کشور که حداقل در رده بزرگسالان از جایگاه نسبتاً مناسبی برخوردار است، متزلزل گردد و در آینده، ایران با چالش‌های جدی روبرو شود. بنابراین ضرورت اهمیت انجام این تحقیق به شدت احساس گردید. از اینرو تحقیق حاضر به دنبال تدوین راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال پایه در ایران بود تا به مدیران فوتبال کشور در توسعه فوتبال پایه کمک نماید.

روش شناسی تحقیق

روش شناسی تحقیق حاضر کیفی است که با استفاده از روش نظریه داده بنیاد در فدراسیون فوتبال، باشگاه‌ها و مدارس فوتبال در رابطه با الگوی توسعه فوتبال پایه ایران پرداخته شده است. جامعه آماری تحقیق شامل متخصصان و صاحب‌نظران فوتبال در رده‌های سنی پایه و اساتید دانشگاهی آشنا به موضوع تحقیق بود. نمونه تحقیق به صورت هدفمند، براساس تسلط نظری، تخصص، تجربه و تمایل، با بهره‌گیری از تکنیک گلوله برفی انتخاب شد. به این صورت که با توجه به مفروضات اساسی و زیربنایی رویکرد کیفی در پژوهش حاضر، تعداد نمونه، پیش از اجرای پژوهش تعیین نشد. پس از تحلیل داده‌های حاصل از هر نمونه، در خصوص اینکه کدام نمونه در گام بعدی، داده مناسبی را در اختیار محقق قرار می‌دهد بر اساس تئوری در حال ساخت مشخص شد. در این روش اطلاعات لازم از طریق انجام مصاحبه و همچنین بررسی اسناد و گزارشات مرتبط جمع‌آوری شده است. در انجام مصاحبه‌ها، از روش مصاحبه نیمه ساختار یافته استفاده شد. هم زمان با گردآوری داده‌ها، داده‌های کیفی شامل متن مصاحبه‌ها و گزارش‌ها با استفاده از مراحل سه گانه کدگذاری باز، کدگذاری محوری و گزینشی مورد تحلیل قرار گرفت. به نحوی که بعد از تحلیل (کدگذاری) داده‌های حاصل از هر مصاحبه یا گزارش، با مشخص شدن نقاط مبهم یا ضعف نظریه و مقوله‌ها، نمونه بعدی برای اصلاح و غنی‌تر کردن نظریه انتخاب شد و نمونه گیری آن‌قدر ادامه یافت تا در مقوله‌ها اشباع نظری حاصل شد. تحلیل داده‌ها بر اساس روش پیشنهادی (Strauss & Corbin, 1990) بعد از اولین مصاحبه انجام شد و به تولید مفاهیم و ایجاد سؤال‌هایی جدید و در نتیجه کسب اطلاعات بیشتر منجر شد این فرآیند به صورت چرخه‌ای و تا نقطه اشباع داده‌ها ادامه یافت. شایان ذکر است اشباع نظری پس از مصاحبه با ۱۹ نفر حاصل شد اما برای اطمینان بیشتر، ۴ مصاحبه دیگر نیز انجام شد. در طول مطالعه برای اطمینان از صحت و استحکام داده‌ها از معیارهای پیشنهادی (Lincoln & Guba, 1999) استفاده شد.

گام اول: کدگذاری باز: در گام اول، با مطالعه سطر به سطر، جمله به جمله و یا پاراگراف به پاراگراف متن مصاحبه‌ها و مستندات، واژه‌ها و عبارات مرتبط با توسعه فوتبال پایه، پیامدها و راهکارهای توسعه استخراج گردید. سپس به هر یک از واژه‌ها و عبارات، کد اولیه‌ای اختصاص داده شد.

گام دوم: کدگذاری محوری: در گام دوم تحلیل داده‌های کیفی، با استفاده از کدگذاری محوری، با بررسی تطبیقی مقوله‌ها و مفاهیم مرتبط، بین مقوله‌ها در سطح ویژگی‌ها و ابعاد پیوند برقرار گردید. بر اساس رهیافت سیستماتیک (Strauss & Corbin,)

1990)، مقوله‌های مستخرج از مرحله کدگذاری باز، در قالب راهبردها (استراتژی‌های که در پاسخ به پدیده اصلی اتخاذ می‌شوند) و پیامدها (نتایج به کار بستن راهبردها) به صورت نظری تدوین شدند. گام سوم: کدگذاری انتخابی: در کدگذاری انتخابی، ساخت پایه‌های داده بنیاد، براساس ارتباط مقولات متعدد با مقوله اصلی و مرکزی حاصل می‌شود (Ilvari & Edrisi 2020). در آخرین گام تحلیل داده‌های کیفی این تحقیق، با استفاده از کدگذاری انتخابی، ارتباط مقوله محوری انتخاب شده با سایر مقوله‌ها و محورهای تفسیر شده و مقوله‌ها بهبود یافته و در قالب نظریه‌ای منسجم، یکپارچه شدند.

فرآیند اعتباریابی مدل: در پژوهش‌های کیفی بر مبنای نظریه داده بنیاد، درک یک پدیده و توصیف و توضیح مفاهیم یا سازه‌های نظریه مورد توجه است و از آنجا که درک هر محقق با دیگری ممکن است متفاوت باشد. تعمیم و تکرار پذیری نتایج در این نوع پژوهش‌ها دور از انتظار است، بر همین اساس محققان کیفی به جای واژه اعتبار و پایایی، بیشتر از واژه‌های اعتماد پذیری، اتکا پذیری، انتقال پذیری و تأیید پذیری استفاده می‌کنند (Lincoln & Guba, 1999). اعتبار یا باورپذیری به واقعی بودن توصیف‌ها و یافته‌های پژوهش اشاره دارد و درجه اعتماد به واقعی بودن یافته‌ها برای شرکت کنندگان پژوهش و زمینه پژوهش انجام شده در آن است. به این معنا که یافته‌ها و نتایج پژوهشگر، همانی باشد که در نظر و ذهن پاسخگو بوده است. برای دستیابی به این معیار می‌توان از روش‌های ارزیابی چندجانبه یا مثلث سازی (استفاده از منابع مختلف در جمع‌آوری داده‌ها و انتخاب نمونه پژوهش جهت مصاحبه و طراحی سؤالات مصاحبه) و ارزیابی توسط شرکت کنندگان در پژوهش (ارائه متن مصاحبه و کدهای استخراج شده برای مشارکت کنندگان در مصاحبه و دریافت نظر آن‌ها) استفاده می‌شود (Khastar, 2009). در پژوهش حاضر نیز برای بررسی اعتبار داده‌ها این ویژگی‌ها مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش با استفاده از رسیدگی و مشاهده مداوم، در جمع‌آوری داده‌ها از شیوه مصاحبه و یادداشت در عرصه در مراحل مختلف پژوهش استفاده شد تا محقق در جریان انجام پژوهش نکات مهم و آنچه به ذهن می‌آمد یا حس می‌شد را در حین مصاحبه‌ها و بررسی‌ها یادداشت کرده و در فرایند مصاحبه‌ها، تحلیل، مفهوم سازی و تفسیر از آن استفاده نماید. به دفعات به یادداشت‌های فنی، فایل و متن مصاحبه‌ها و اسناد مرتبط رجوع شد. همچنین پس از مشخص شدن نتایج ساخت مدل، مدل تئوریک در اختیار مشارکت کنندگان قرار گرفت. همچنین در مراحل مختلف تحلیل داده‌های پژوهش با استفاده از شیوه کسب اطلاعات از هم‌تایان برای بازنگری داده‌ها، نظرات اصلاحی و تکمیلی یک همکار جهت توسعه نظریه استفاده شد.

یافته‌های تحقیق

این مطالعه بر اساس مصاحبه با ۱۹ نفر از مشارکت کنندگان صاحب نظر در فوتبال پایه ایران انجام شده است. یافته‌های تحقیق در بخش ویژگی‌های جمعیت شناختی در جدول شماره ۱ درج شده است.

جدول ۱. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مشارکت کنندگان (نمونه تحقیق)

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۱۴
	زن	۵
سن	کمتر از ۳۵ سال	۰
	۳۵ تا ۴۵ سال	۵
	۴۵ سال و بیشتر	۱۴
تحصیلات	کارشناسی ارشد	۶
	دکتری	۱۳
سابقه مدیریت یا فعالیت در فوتبال پایه	۱۰ تا ۲۰ سال	۵
	بالای ۲۰ سال	۱۴

برای شروع تحلیل‌ها به کمک روش نظریه داده بنیاد بلافاصله بعد از اولین مصاحبه، کدگذاری توسط پژوهشگر انجام شد. در این پژوهش با ۲۳ تن از خبرگان فوتبال پایه کشور مصاحبه شد که از مصاحبه نوزدهم به بعد، تکرار مصاحبه‌های قبلی بود و مطلب جدیدی به یافته‌ها اضافه نشد و بنابراین پس از مصاحبه بیست و سوم، مصاحبه‌ها قطع شد. کدهای شناسایی شده از مصاحبه‌ها

مبنی بر این که هر کدام از کدها، مورد اشاره کدام یک از مصاحبه شوندگان (مشارکت کنندگان) بوده است در جدول شماره ۲ درج شده است.

جدول ۲. کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها

نشانیگر (کد مصاحبه شونده)	مفاهیم (کدهای استخراج شده از مصاحبه‌ها)
P1, P5,P11,P12,P14,P17	برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توجیهی آکادمی‌های فوتبال پایه
P1,P4,P6, P7,P9, P12, P14	توسعه کمی و کیفی داوران فوتبال پایه
P2, P9, P14, P16	توانمندسازی مربیان و مدیران فوتبال پایه در زمینه علوم روانشناسی ورزشی
P2, P5, P6, P9, P10, P11, P16	کسب کرسی‌های مؤثر در کمیته جوانان فیفا و AFC
P2, P3, P5, P9, P14, P19	افزایش کسب مقام فوتبال در رده‌های سنی در آسیا
P2, P10, P15, P16, P17	توسعه تعاملات و ارتباطات با کشورهای پیشرو فوتبال به منظور یادگیری بین المللی
P3, P9, P12, P19	تربیت و پرورش استعدادهای برتر فوتبال پایه
P3, P4, P5, P6, P7	توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در فدراسیون و باشگاه‌ها
P3, P4, P7, P8, P17, P19	افزایش درآمدهای حاصل از تبلیغات محیطی
P7, P8, P17	افزایش درآمدهای ناشی از انتقال بازیکنان برجسته به باشگاه‌های معتبر
P7, P8, P16, P17, P19	همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانشجویی در رده جوانان و امید
P4, P7, P8, P12, P13, P16	اجرای منظم جشنواره‌ها، مسابقات متمرکز و لیگ در رده‌ها و سطوح مختلف فوتبال پایه
P5, P10, P17	افزایش مشارکت ذینفعان فوتبال پایه در رویدادهای اجتماعی عام المنفعه و خیریه
P8, P9, P10, 16	شناسایی و پرورش استعدادهای فوتبال
P3, P4, P5, P6, P7	افزایش ممیزین و ارزیابان ویژه فوتبال پایه
P4, P5, P6, P10 , P14, P19	جذب اسپانسرشیپ
P7, P8, P17	ارائه تقویم اجرایی سالانه مسابقات بر اساس روزهای تعطیلی مدارس و فصل تابستان
P7, P8, P17	همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانش آموزی و پرهیز از موازی کاری
P6, P14, P16	ایجاد و توسعه نظام استعدادیابی در فوتبال پایه
PP2, P11, P19	توسعه کمی و کیفی مدیریت در فوتبال پایه
P6, P8, P12, P15	ایجاد خزانه استعداد
P6, P9, P13, P16	افزایش ارزیابی‌های میدانی
P4,P6, P7, P14	توسعه تعاملات سازنده با خانواده‌ها به منظور همراهی و حمایت از فوتبال پایه
P1, P9, P14, P16	افزایش کمی و کیفی مربیان فوتبال پایه
P5, P11, P12, P14	تداوم حضور فوتبال امید ایران در بازی‌های المپیک
P7, P9, P14, P19	تداوم حضور در رویدادهای جهانی فوتبال پایه
P8, P18	تشکیل خزانه استعداد و پشتوانه سازی برای باشگاه‌های فوتبال
P6, P14, P16	توسعه آکامی‌های فوتبال در باشگاه‌ها
P8, P9, P10, 16	جذب و بکارگیری بازاریابان مجرب در فوتبال پایه
P10, P12, P15, P18	توسعه باشگاه‌های حرفه‌ای همراه با صرفه جویی در هزینه‌ها
P4, P5, P6, P10 , P14, P19	تدوین برنامه جهت حمایت از افراد مستعد ورزشی و به کارگیری و نگهداشت آن‌ها
P2, P10, P13, P17	توسعه آکادمی ملی فوتبال
P5, P11, P12, P14	برگزاری منظم لیگ در سطوح و رده‌های پایه
P8, P11, P13, P15, P16	تعامل با تربیت بدنی آموزش و پرورش در همسوسازی مسابقات و استعدادیابی
P8, P10, P14, P18	توسعه ارتباطات و تعامل با فیفا و AFC در توسعه فوتبال پایه
P4, P7, P8, P16, P17, P18	افزایش تعداد مشارکت کنندگان فراخوانده شده در برنامه‌های فوتبال پایه
P6, P10, P17	تعیین شاخص‌های عملکرد در توسعه فوتبال پایه
P4, P9, P16	ایجاد مخزن استعداد در باشگاه‌های فوتبال
P8, P9, P10, 16	توسعه درآمدهای حاصل از صحنه گذاری

P4, P7, P8, P17, P19	استمرار در موفقیت باشگاه‌های فوتبال در رویدادهای قاره‌ای
P8, P13, P14	افزایش و تداوم افتخارات و کسب مقام‌های فوتبال بزرگسالان در آسیا و جهان
P10, P15, P18	عملکرد موفقیت آمیز تیم‌های ملی فوتبال

پس از شناسایی و استخراج کدهای اولیه، در مرحله بعد، داده‌های اولیه دسته‌بندی و به کدهای ثانویه و سپس گزینشی تبدیل شدند. به این صورت که کدهای اولیه، تبدیل به یک کد مفهومی می‌شوند در واقع از ترکیب کدهای مفهومی، مقولات ایجاد می‌شوند و پس از آن، با استفاده از کدگذاری گزینشی، ارتباط مقوله محوری انتخاب شده با سایر مقوله‌ها و محورهای تفسیر شده و مقوله‌ها بهبود یافته و منسجم، یکپارچه شدند. نتایج کدگذاری باز، محوری و گزینشی راهبردها در جداول ۳ و ۴ درج شده است.

جدول ۳. کدگذاری باز، محوری و گزینشی داده‌های کیفی تدوین راهبردهای توسعه فوتبال پایه ایران

مفاهیم	کدگذاری محوری (راهبردها)	کدگذاری گزینشی
تدوین برنامه جهت حمایت از افراد مستعد ورزشی و به کارگیری و نگهداشت آن‌ها	سازماندهی	
توسعه آکادمی ملی فوتبال		
توسعه آکادمی‌های فوتبال در باشگاه‌ها		
ایجاد مخزن استعداد در باشگاه‌های فوتبال		
برگزاری منظم لیگ در سطوح و رده‌های پایه		
تعامل با تربیت بدنی آموزش و پرورش در همسوسازی مسابقات و استعدادیابی	توسعه تعاملات و ارتباطات	
توسعه ارتباطات و تعامل با فیفا و AFC در توسعه فوتبال پایه		
کسب کرسی‌های مؤثر در کمیته جوانان فیفا و AFC		
توسعه تعاملات و ارتباطات با کشورهای پیشرو فوتبال به منظور یادگیری بین المللی		
توسعه تعاملات سازنده با خانواده‌ها به منظور همراهی و حمایت از فوتبال پایه		
افزایش کمی و کیفی مربیان فوتبال پایه	توانمندسازی و بهره‌وری	توسعه
توسعه کمی و کیفی مدیریت در فوتبال پایه	منابع انسانی	تعاملات
برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توجیهی آکادمی‌های فوتبال پایه		توانمندسازی
توسعه کمی و کیفی داوران فوتبال پایه		اقدامات
توانمندسازی مربیان و مدیران فوتبال پایه در زمینه علوم روانشناسی ورزشی		اجرایی
ایجاد و توسعه نظام استعدادیابی در فوتبال پایه	توسعه نظام مدیریت	
ایجاد خزانه استعداد	استعداد	
تربیت و پرورش استعدادهای برتر فوتبال پایه		
توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در فدراسیون و باشگاه‌ها		
افزایش درآمدهای حاصل از تبلیغات محیطی	درآمدزایی و جلب حمایت	
افزایش درآمدهای ناشی از انتقال بازیکنان برجسته به باشگاه‌های معتبر	بخش خصوصی	
توسعه درآمدهای حاصل از صحنه گذاری		
جذب و بکارگیری بازیابان مجرب در فوتبال پایه		
جذب اسپانسرشیپ		
ارائه تقویم اجرایی سالانه مسابقات بر اساس روزهای تعطیلی مدارس و فصل تابستان	برگزاری منظم و همسویی	
همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانش آموزی و پرهیز از موازی کاری	مسابقات فوتبال پایه	
همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانشجویی در رده جوانان و امید		
اجرای منظم جشنواره‌ها، مسابقات متمرکز و لیگ در رده‌ها و سطوح مختلف فوتبال پایه		
افزایش مشارکت ذینفعان فوتبال پایه در رویدادهای اجتماعی عام المنفعه و خیریه	توسعه سرمایه اجتماعی،	
افزایش تعداد مشارکت کنندگان فراخوانده شده در برنامه‌های فوتبال پایه	مشارکت و همسویی ذینفعان	
تعیین شاخص‌های عملکرد در توسعه فوتبال پایه		
افزایش ممیزین و ارزیابان ویژه فوتبال پایه		

جدول ۴: پیامدهای ناشی از اجرای راهبردها در فوتبال پایه

مفاهیم	کدگذاری محوری (پیامدها)	کدگذاری گزینشی
افزایش کسب مقام فوتبال در رده‌های سنی در آسیا	افزایش و استمرار افتخارات	
تداوم حضور فوتبال امید ایران در بازی‌های المپیک	فوتبال پایه	
تداوم حضور در رویدادهای جهانی فوتبال پایه		توسعه پایدار فوتبال ایران
شناسایی و پرورش استعدادهاى فوتبال	پشتوانه سازی برای فوتبال بزرگسالان	
تشکیل خزانه استعداد و پشتوانه سازی برای باشگاه‌های فوتبال		
عملکرد موفقیت آمیز تیم‌های ملی فوتبال		
توسعه باشگاه‌های حرفه‌ای همراه با صرفه جویی در هزینه‌ها	توسعه فوتبال حرفه‌ای	
استمرار در موفقیت باشگاه‌های فوتبال در رویدادهای قاره‌ای		
افزایش و تداوم افتخارات و کسب مقام‌های فوتبال بزرگسالان در آسیا و جهان		

بحث و نتیجه‌گیری

هدف از انجام این پژوهش، تدوین راهبردها و پیامدهای توسعه فوتبال پایه ایران بود. یافته‌ها نشان داد که ۳۳ مقوله فرعی (مفهوم) در قالب راهبردهای سازماندهی، توسعه تعاملات و ارتباطات، توانمندسازی و بهره‌وری منابع انسانی، توسعه نظام مدیریت استعداد، درآمدزایی، و نظارت و پایش بر توسعه فوتبال پایه اثر گذار است که با اجرای راهبردها، دستیابی به ۹ مقوله در قالب ۳ پیامد افزایش و استمرار افتخارات فوتبال پایه، پشتوانه سازی برای فوتبال بزرگسالان و در نهایت، توسعه فوتبال حرفه‌ای ایران پیش بینی شد. یافته‌های این تحقیق با یافته‌های ((Crawley, 2021), (Anderson et al., 2018), (Khojsteh Iqbal et al., 2020), (Abbasi et al., 2021), (RAMESHINY et al., 2021), (Pouyandekia et al., 2020)) همخوان است. همچنین ((Emadi et al., 2016)) نیز به بهره‌گیری اندک از نیروی انسانی متخصص و کمبود مربیان و متخصصان فوتبال پایه اشاره کردند. اما با یافته‌های گرویس و همکاران (۲۰۲۰) در ارتباط با عوامل روانشناسی در آموزش فوتبال پایه و ((García-Angulo et al., 2020)) که به تأثیر مشارکت در فوتبال پایه بر خودکارآمدی پرداخته‌اند، همخوانی ندارد. دلیل این ناهمخوانی ممکن است به خاطر دستیابی کشورهای توسعه یافته به عوامل توسعه فوتبال پایه و تحقق راهبردهای توسعه‌ای در کشورهای پیشرو، این دو تحقیق به مسائل روانی کودکان و نوجوانان گرایش پیدا کرده است. این در حالی است که علاوه بر کم توجهی به فوتبال پایه در ایران، تحقیقات اندکی هم که انجام شده است به عوامل اثرگذار ملموس‌تر از قبیل مربیان متخصص، امکانات و تجهیزات، مسائل مالی و استعدادیابی به چشم آمده است. چنانچه در ایران، عوامل شناسایی شده تحقیق حاضر و تحقیقات یاد شده، تحقق یافته و کمبودها مرتفع گردد و منجر به توسعه نسبی فوتبال پایه شود، شاید احساس نیاز به مسائل روانی و روانشناسی بیش از حال حاضر نمود پیدا کند و به آن پرداخته شود. به هر حال با توجه به اقبال گسترده عمومی جوامع به فوتبال، اعم از مردم و دولتمردان، توسعه فوتبال برای کشورها از جمله ضرورت‌ها محسوب می‌شود. عوامل مختلفی بر توسعه فوتبال اثرگذار است. اما تصور توسعه فوتبال، بدون توسعه این ورزش از رده سنی پایه، غیر ممکن به نظر می‌رسد. شناسایی و تدوین راهبردهای توسعه فوتبال پایه به مدیران کمک زیادی خواهد کرد تا با پیاده سازی راهبردها به پیامدهای مورد انتظار دست یابند. در ادامه به بررسی راهبردها پرداخته می‌شود.

براساس یافته‌ها، سازماندهی یکی از راهبردهایی است که می‌تواند به توسعه فوتبال پایه کمک نماید. این نکته که ((Gohari et al., 2022)) به کم توجهی باشگاه‌ها به توسعه فوتبال پایه اشاره کرده‌اند، نشان دهنده فقدان سازماندهی منسجم در پرداختن به فوتبال پایه در باشگاه‌ها است. هرچند که در فدراسیون فوتبال کمیته جوانان و استعدادیابی وجود دارد و در مقطعی در اوایل

دهه ۱۳۹۰، آکادمی ملی فوتبال ایران که تمرکز بر فوتبال پایه و تحقیق و توسعه فوتبال تمرکز داشت، ایجاد شد، اما برای جهش در توسعه فوتبال پایه کافی نبود. اما علیرغم این، پس از چند سال فعالیت به دلیل تغییرات مدیریت آکادمی ملی فوتبال به مرکز ملی فوتبال با تمرکز بر تیم‌های ملی تغییر پیدا کرد. برای بهبود وضعیت فوتبال پایه لازم است تا آکادمی ملی فوتبال، دوباره راه اندازی شود و توسعه یابد و این روند در باشگاه‌های سطح اول کشور نیز ادامه یابد. در مرحله بعد نیز، تدوین برنامه جهت حمایت از افراد مستعد ورزشی و به کارگیری و نگهداشت آن‌ها ضرورت دارد. همچنین شایسته است که ضمن ایجاد مخزن استعداد در باشگاه‌های فوتبال نسبت به برگزاری منظم مسابقات مجتمعی برای رده‌های سنی پایین‌تر از رده نوجوانان و برگزاری مسابقات لیگ در سطوح و رده‌های پایه بالاتر از رده‌های نوجوانان اقدام شود.

از دیگر یافته‌های این تحقیق، راهبرد توسعه تعاملات و ارتباطات است. توسعه تعاملات فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها در داخل کشور به منظور بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود بسیار سازنده و اثرگذار است. به عنوان مثال، تعامل و همکاری دوجانبه با آموزش و پرورش می‌تواند در همسوسازی فعالیت‌ها به توسعه فوتبال پایه کمک نماید. همچنین تعامل با دنیای فوتبال در خارج از کشور به ویژه فیفا، کنفدراسیون فوتبال آسیا و کسب کرسی‌های مؤثر در بخش کمیته جوانان و تفاهم نامه همکاری با کشورهای صاحب سبک فوتبال جهان می‌تواند مسیر توسعه فوتبال پایه را هموار نماید و در بسیاری از موارد به یادگیری بین‌المللی کمک نماید.

توانمندسازی و بهره‌وری منابع انسانی از دیگر راهبردهایی است که در این تحقیق حاصل شده است. یافته‌های این تحقیق با یافته‌های (Crawley, 2021) همخوان است. همچنین، (Eidipoor, Ashraf Khazaei, Arian, & Turkslavery, 2015) به بهره‌گیری اندک از نیروی انسانی متخصص و کمبود مربیان و متخصصان فوتبال پایه و (Abbasi et al., 1401) به فقدان سیستم مناسب ارتقای مربیان فوتبال برای کمک به توسعه فوتبال پایه اشاره کردند. برگزاری کارگاه‌های آموزشی و توجیهی آکادمی‌های فوتبال پایه و افزایش کمی و کیفی مربیان فوتبال پایه برای توسعه فوتبال پایه ضرورت دارد. در این زمینه شایسته است که واحد آموزش فدراسیون فوتبال براساس نیازهای مناطق مختلف کشور نسبت به رفع کمبود مربیان متخصص فوتبال پایه اقدام لازم را به عمل آورد.

براساس یافته‌ها، توسعه نظام مدیریت استعداد از جمله راهبردهای توسعه فوتبال پایه است. یافته‌های این تحقیق با یافته‌های (Pouyandekia et al., 2020) همخوان است. در توسعه فوتبال پایه، شناسایی و احصاء شاخص‌های استعدادیابی و استعدادیابی براساس معیارها و شاخص‌های علمی و سپس پرورش استعدادها و رشد فوتبالیست‌های مستعد، موجب شکوفا شدن استعدادها و نخبه پروری فوتبال خواهد شد. در این زمینه لازم است نظام استعدادیابی، ایجاد و توسعه یابد و نسبت به توسعه آکادمی‌های فوتبال پایه در هیأت‌ها و در باشگاه‌ها اقدام شود تا با شناسایی و پرورش افراد مستعد و نخبه در فوتبال به پشتوانه سازی باشگاه‌های بزرگسالان کمک گردد و در مواردی نیز بازیکنان جوان و مستعد به تیم‌های سطح اول جهان منتقل گردند.

مسائل مالی از جمله مقوله‌هایی است که اغلب فعالیت‌ها را تحت الشعاع خود قرار می‌دهد. در این تحقیق نیز راهبرد درآمدزایی و جلب حمایت بخش خصوصی یکی از راهبردهای توسعه فوتبال پایه به دست آمده است. یافته‌های این تحقیق با یافته‌های (Khojsteh Iqbal et al., 1401)، (Samimi et al., 2021)، (RAMESHINY et al., 2021)، (Shahsund et al., 2012) همخوان است. (Crawley, 2021) نیز اشاره کرده است که سالانه میلیون‌ها پوند برای شناسایی استعدادها و توسعه فوتبال پایه انگلستان هزینه می‌شود. در توسعه فوتبال پایه، مقوله مالی نقش تعیین‌کننده‌ای دارد. شایسته است که فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها نسبت به اختصاص بودجه لازم جهت سرمایه‌گذاری در فوتبال پایه اقدام لازم را انجام دهند. ضمن این که لازم است درآمدزایی و بازاریابی را نیز مد نظر قرار دهند. در این زمینه، جذب و بکارگیری بازاریابان مجرب و متخصص می‌تواند به توسعه درآمدهای پایدار در فوتبال پایه کمک نماید.

برگزاری منظم و همسویی مسابقات فوتبال پایه از جمله راهبردهای حاصل شده در این تحقیق است. بازیکنان نوجوان و جوان با قرار گرفتن در شرایط مسابقات رسمی، آن‌ها را با تجربه خواهد کرد و با افزایش اعتماد به نفس، مهارت‌های فنی خود را بیش از پیش ارتقاء خواهند داد. انجام تعداد مسابقات مکفی، مطابق با میزان مسابقه رسمی سالانه تعیین و پیشنهاد شده توسط فیفا و بهره‌گیری از تجارب کشورهای توسعه یافته در فوتبال، توسعه فوتبال پایه را تسهیل خواهد کرد. از طرفی نیز، همسویی مسابقات فوتبال پایه با مسابقات فوتبال دانش آموزی و دانشجویی موجب بهبود عملکردها و نظم و انضباط و پرهیز از موازی کاری می‌شود

و انجام مسابقات لازم در طول سال، با کنترل و مدیریت عملکرد مطلوب، با شاخص‌ها و اقدامات از پیش تعیین شده، می‌توان فوتبال پایه را در مسیر توسعه قرار داد.

همچنین یافته‌ها نشان داد که توسعه سرمایه اجتماعی، مشارکت و همسویی ذینفعان در توسعه فوتبال پایه یکی دیگر از راهبردها است. مشارکت ذینفعان فوتبال پایه، اعم از خانواده‌ها، سرمایه‌گذاران و باشگاه‌ها در رویدادهای اجتماعی عام‌المنفعه و خیریه نقش مهمی را در فوتبال پایه ایفا می‌کند. شایسته است که مشارکت کنندگان رویدادهای اجتماعی عام‌المنفعه افزایش یافته و تعداد این رویدادها نیز به اقتضای زمان و مناسبت‌ها افزایش یابد. چرا که خانواده‌ها، مشارکت کنندگان و ذینفعان می‌توانند پشتیبان‌های برای فوتبال پایه باشند.

در عصر حاضر به قدری فوتبال در جوامع نفوذ کرده که بسیاری از کشورها نه تنها فوتبال را ورزش اول خود می‌دانند، بلکه این ورزش را ورزش ملی خود تلقی می‌کنند. به طوری که از هرگونه تلاشی برای توسعه فوتبال دریغ نمی‌کنند. عوامل مختلفی در توسعه فوتبال اثرگذار است اما می‌توان اذعان کرد که توسعه فوتبال پایه یکی از مهم‌ترین راهکار در توسعه فوتبال حرفه‌ای است. هرچند که ممکن است طی سالیان اخیر برخی از راهکارهای حاصل شده در تحقیق حاضر اجرا شده باشد اما نتایج این با ارائه راهبردهای توسعه فوتبال پایه بینش جدیدی به مدیران خواهد داد و با اطمینان خاطر بیشتری به اجرای راهبردها خواهند پرداخت. در صورتی که این راهبردها عملیاتی و اجرایی شود، پیامدهایی از قبیل افزایش و استمرار افتخارات فوتبال پایه اعم از کسب مقام‌های مختلف در آسیا و حضور و استمرار حضور تیم ملی امید در بازی‌های المپیک پس چهار دهه ناکامی و تداوم حضور تیم‌های جوانان و نوجوانان در رویدادهای جهانی دور از ذهن نخواهد بود. همچنین این که توسعه فوتبال پایه، منجر به توسعه پشتیبان‌سازی برای فوتبال بزرگسالان، با تمرکز بر شناسایی و پرورش استعدادها و عملکرد موفقیت‌آمیز تیم‌های ملی و باشگاهی خواهد شد. در نهایت توسعه باشگاه‌ها، ضمن صرفه‌جویی در هزینه‌ها و در کل، توسعه فوتبال حرفه‌ای را به همراه خواهد داشت.

نتایج تحقیق نشان داد که تعاملات و ارتباطات بر توسعه فوتبال پایه اثرگذار است. بنابراین پیشنهاد می‌گردد که مطالعه‌ای انجام شود و کشورهایی که در توسعه فوتبال پایه در طی یک دهه اخیر عملکرد موفق‌تری داشته‌اند احصا نموده و با تعامل و برقراری ارتباط با آن‌ها تفاهم‌نامه همکاری منعقد نموده و تجارب آن کشورها بهره‌برداری شود و مدل بومی توسعه فوتبال پایه طراحی و پیاده‌سازی شود. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که مدیریت استعداد بر توسعه فوتبال پایه اثرگذار است. از اینرو پیشنهاد می‌شود تا نسبت به ایجاد مراکز استعدادیابی در استان‌ها اقدام لازم انجام شود و کودکان و نونهالان با استعداد در فوتبال، طی چند مرحله غربالگری شناسایی و فدراسیون فوتبال و باشگاه‌ها در زمینه پرورش استعدادها سرمایه‌گذاری کنند.

منابع

- Abbasi, S., Elahi, A., & Hamidi, M. (1401). Analysis of the environment and presentation of football development strategies in Iran's education system. *Strategic Sociological Studies in Sports*, 1(!), 57-67(in persian).
- Anderson, D., Breed, R., Spittle, M & ..Larkin, P. (2018). Factors affecting set shot goal-kicking performance in the Australian football league. *Perceptual and Motor Skills*, 125(4), 817-833.
- Crawley, N. (2021). Examining psychosocial development in an elite English football academy: a holistic ecological approach. Brunel University London,
- Eidipoor, K., Ashraf Khazaei, A., Arian, E., & Turkslavery, S. (2015). Challenges and obstacles to the development of football in the western provinces of the country.
- Emadi, M., Kamali, F., & Hosseini, H. (2016). Analysis of factors affecting the efficiency of coaches in the basic levels of Iranian football. *Sports Management Studies*, 9(35), 119-136 (in persian).
- FIFA, -. (2019). Handbook for Technical Directors - FIFA Training Centre, Monitoring coach education programmes and coaching licences, the FIFA Forward football development programme 2019-2022. SAFA Vision 2022. .
- García-Angulo, A., Ortega-Toro, E., Giménez-Egido, J. M., García-Angulo, F. J., & Palao, J. M. (2020). Short-term effect of competition rule changes on collective effectiveness and self-efficacy in youth football players. *Psychology of Sport and Exercise*, 49, 101688.
- Gervis, M., & Goldman, A. (2020). The Flourishing Footballers programme: Using psycho-education to develop resilience through ACT. *Journal of Contextual Behavioral Science*, 18, 146-151.
- Gohari, Z., Hamidi, M., Amir Hosseini, S. E., & Emadi, S. (2022). Designing a model for implementing the strategies of the Football Federation of Iran with a balanced scorecard method. *Sport Management Studies*, 14(71), 155-184.
- Hamidi, M., Hamidi, M., Khabeiri, M., & Sajjadi, S. N. (2019). Hierarchical and cause-and-effect design of National Football Academy strategy map with interpretive structural modeling method. *Journal of Human Resource Management in Sports*, 8(1), 205-217((in persian)).
- Hosseini, M. (2018). The relationship between the coaches' exercise of power and the loyalty and team effectiveness of the base players in football academies of Tehran province. master's thesis in sports management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences, University of Tehran, 20-24.(in persian).
- Ilvari, M., & Edrisi, M. (2020). Body management and acquisition of modern identity in female citizens with a grounded theory approach (case study: women of Gorgan city). *Urban Sociological Studies*, Volume 10, Number 37, pp. 1-30(in persian).
- Jacobs, A. I. (2020). An investigation of best practices in youth development programmes at selected football academies in the Western Cape.
- Khastar, H. (2009). Providing a method for calculating the reliability of coding stages in research interviews. *The journal of Methodology of social Sciences and Humanities*, 15(58), 161-174.
- Khojsteh Iqbal, R., Jalali Farahani, M., & Alidoust Qahfarkhi, E. ((۱۴۰۱)) the investigation of the country's basic football development situation based on Grassroots football program. Paper presented at the strategic studies of sports and youth.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1999). *Naturalistic inquiry*, Thousand Oaks. CA: Sage. P: 124.
- Mrkonjic, M., Marston, T., Poli, R., & Boillat, C. (2016). Comparing youth football worldwide: Lessons and proposals for the regular organisation of youth football competitions. *Global Football Development*, 1(3), 114-128.
- Pouyandekia, M., Memari, Z., & REZAEI PANDARI, A. (2020). From Talent Identification to Play in National Team and Professional Leagues Competitions: A Case Study of German Football. *HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SPORT JOURNAL*, [online], 7(2), 287-312.
- RAMESHINY, R., Peymanizad, H., Fahim, H., & Esmaeilzadeh Ghandehari, M. R. (2021). Design and validation of the basic sports development model: Case study of Khorasan Razavi

province. *Sport Management and Development*, 10(4), 70-71.

- Roberts, A. H., Greenwood, D. A., Stanley, M., Humberstone, C., Iredale, F., & Raynor, A. (2019). Coach knowledge in talent identification: A systematic review and meta-synthesis. *Journal of science and medicine in sport*, 22(10), 1163-1172.
- Sæther, S. A., Aspvik, N. P., & Høigaard, R. (2017). Norwegian Football Academy Players–Player´ S Self-Assessed Skills, Stress and Coach-Athlete Relationship. *The Open Sports Sciences Journal*, 10(1).
- Samimi, V., Seyfollahi, A., Moradi Barzel Abad, F., Mohammadzadeh, A., & Safkhani, H. (2021). Investigating the challenges of getting the players of the basic categories of Semnan province to the national football teams. *Sociology and lifestyle management*, 7(17), 185-198.
- Shahsund, H., Shabani, A., & Gomar, K. (2012).) Investigating the challenges of football sport in Iran - a Delphi study, Second International Congress of Science and Football. National Football Academy of Iran(in persian).
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research*: Sage publications.
- Vahadani, M., & Reza Soltani, N. ((۲۰۱۲) Analysis of factors affecting the recruitment of teenagers and young children in football schools. *Sports Management Research Quarterly*, 2(6), 107-120. ((in persian)).



Compilation of strategies and consequences for the development of basic football in IranMohammad Elias Ansarinia¹, Mina Hakakzadeh^{*2}, Seyed Jalil Miriosfi³

1- Doctoral student of Sports Management Department, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran 2- Department of Sports Management, Kerman Branch, Islamic Azad University, Kerman, Iran (corresponding author) 3- Department of Sports Sciences, Faculty of Literature and Humanities, Vali Asr University (AS), Rafsanjan, Iran

* mynahkak@gmail.com

Received:2023/02/15

Accepted:2023/04/28

Abstract

The purpose of this research was to formulate the strategies and consequences of the development of basic football in Iran. This research is practical in terms of purpose. In order to achieve the stated goal and considering the specialization of the research subject, in-depth and semi-structured interviews were conducted with basic football experts. The interviews continued purposefully and in a snowball manner. Finally, 23 people were interviewed. Since the answers from the 19th interview onwards were repeating the answers of the previous interviews, the interview was stopped. The data obtained from the interviews were analyzed using the foundation data method and based on the method suggested by Strauss and Corbin (2011) simultaneously and through three stages of open, central and selective coding. The findings showed that 33 sub-categories in the form of organizational strategies, development of interactions and communications, empowerment and productivity of human resources, development of talent management system, income generation, and supervision and monitoring are effective on the development of basic football and lead to the consequences of increasing and continuing football honors. It will become the foundation for adult football and eventually, the development of professional football in Iran. It can be said that if the strategies are successfully implemented, with the development of basic football and support for Iranian football, the success and increase of football positions and honors in age groups will follow the successful performance of football clubs and finally the sustainable development of professional football. had

Keywords: Strategy, Basic Football, Talent Management, Foundation Data