

چارچوب پیاده‌سازی نظام‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه (با نگاهی به وضعیت ایران)

دکتر محمد عرب مازاریزدی
عضر هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی
حمید حنیفه‌زاده
دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه

روبروست که این مباحث ریشه در اقتصاد، فرهنگ و موضوعات زیربنایی دارد. در این مقاله به شناسایی برخی از عوامل کلیدی در اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه پرداخته و به مقایسه چگونگی اثر این عوامل میان کشورهای پیشرفته و در حال توسعه و از جمله ایران، می‌پردازیم.

واژه‌های کلیدی: چارچوب پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه، مدیریت منابع، پیاده‌سازی، کشورهای پیشرفته و در حال توسعه، برنامه‌ریزی منابع بنگاه در ایران

مقدمه

نظام‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه، نرم‌افزاری است که می‌تواند تمام فرایندها و اطلاعات یک سازمان را ترسیم و بر مبنای آن ساختاری یکپارچه و جامع را خلق کند. (کلاز، گابل و روسمن، ۲۰۰۰).

نظام‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه شکل رشد یافته‌ای از سیستم‌های (MRP) است که در دهه اخیر نقش مهمی در فناوری اطلاعات ایفا کرده است. در حال حاضر، کشورهای

امروزه نقش فناوری اطلاعات در زندگی بشر، بر کسبی پوشیده نیست. سازمان‌ها به عنوان جلوه‌ای از حیات و پویایی اندیشه بشری با بهره‌گیری از این ابزار می‌کوشند عملکرد خود را بیش از پیش ارتقا بخشیده و موقعیت خود را در صحنه رقابت حفظ کنند. شرط موفقیت در محیط متغیر امروزی برخورداری از اطلاعات کامل، دقیق و به موقع است. این اطلاعات مبنای تصمیم‌گیری و پاسخ به تقاضای بازار به شمار می‌آید. سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه (برنامه‌ریزی منابع سازمانی)، جلوه جدیدی از این ابزارهاست که به یکپارچه‌سازی اطلاعات جهت تصمیم‌گیری می‌پردازد. هم‌اکنون نرم‌افزار برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای پیشرفته مورد استقبال و استفاده فراوانی قرار گرفته و در بسیاری از سازمان‌های واقع در کشورهای در حال توسعه نیز پدیدار شده است. تحقیقات نشان می‌دهد فناوری برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای در حال توسعه در مقایسه با کشورهای پیشرفته، با چالش‌هایی جدی

توسعه یافته‌ای همچون آمریکا، کانادا، انگلیس و استرالیا در سطح وسیعی از برنامه‌ریزی منابع بنگاه استقبال و آن را پذیرفته‌اند. البته کشورهای در حال توسعه نیز تدریجاً همان راه را انتخاب کرده‌اند. هم اکنون ۶۶ درصد سهم از بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه متعلق به آمریکای شمالی، ۲۲ درصد سهم اروپایی‌ها و تنها ۹ درصد سهم آسیا می‌باشد (هانگ و پالویا، ۲۰۰۱)^۲. در این مقاله، به منظور توجه به عوامل مؤثر بر پیاده سازی موفق برنامه‌ریزی منابع بنگاه، چارچوبی پیشنهاد شده و کاربرد آن در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه مورد بررسی قرار گرفته است.

پیشینه تحقیق

در دهه ۱۹۶۰ فناوری اطلاعات وارد دنیای صنعت شد و صاحبان صنایع بر آن شدند که عملیات و فرایندهای صنعتی خود را به کمک رایانه کنترل کرده و پیش برند. بر این اساس فرایندها به صورت مجزا و نقطه‌ای مکانیزه شد. در اواخر دهه ۱۹۶۰ سیستم برنامه‌ریزی منابع مواد (MRP) ظهور کرد. بعد از آن مدیران به قابلیت‌ها و توانمندی‌های فناوری اطلاعات پی برده و بر آن شدند سیستم‌های در مقابل باهم را به یکدیگر مرتبط سازند. این موضوع باعث شد که در دهه ۱۹۸۰ سیستم "برنامه‌ریزی منابع تولید" MRPII به وجود آید. این سیستم باعث بهم مرتبط شدن سیستم‌ها شد و جزایر اتوماسیون را به وجود آورد. در این حالت، قابلیت سیستم‌ها افزایش پیدا کرده و کم‌کم تولید خودکار و سیستم‌های تولید انعطاف‌پذیر (FMS) (مانند خط تولید روباتیک خودروسازی) به وجود آمدند. در دهه ۱۹۹۰، بحث یکپارچه‌سازی کل فرایندهای سازمانی یا همان تولید یکپارچه رایانه‌ای (CIM) مطرح شد و این روند باعث به وجود آمدن برنامه‌ریزی منابع بنگاه یا همان برنامه‌ریزی منابع سازمانی شد که هدف آن خودکار کردن کل فرایندهای درون سازمان بود. در اواخر دهه ۱۹۹۰ بحث مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) از یک طرف و ارتباط با تامین‌کنندگان کالا و زنجیره تامین (SCM)، از سوی دیگر مطرح شد. این نیازها باعث به وجود آمدن بحث تجارت یکپارچه رایانه‌ای شد. در این موقع بود که موضوع ERP (ERP+ E.Business) توسعه پیدا کرد و فرایندهای خارج از سازمان را در کمترین زمان و پایین‌ترین هزینه و با

حداکثر کیفیت و در بهترین زمان ارائه می‌کرد.

با توسعه برنامه‌ریزی منابع بنگاه و گرایش بسیاری از شرکت‌های تولیدی و بزرگ دنیا به امر پیاده سازی و اجرای آن، بازار تجارت و رقابت دستخوش تغییراتی شد به طوری که برخی شرکت‌ها با اجرای موفقیت آمیز برنامه‌ریزی منابع بنگاه باعث افزایش چشم‌گیری در سود، کاهش در هزینه و موجودی‌ها و هم چنین بهبود فرایندها و خدمات به مشتریان شدند و گوی سبقت را از رقبای خود گرفتند.

این در حالی بود که هزینه‌های سنگین اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه نیز باعث شده بود برخی شرکت‌ها با مشکلات بودجه مواجه و یا اینکه به دلیل شکست در اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه، متحمل ضرر و زیان‌های زیادی شوند و این ضرر و زیان تا آنجا پیش می‌رفت که گاهی باعث ورشکستگی شرکت‌ها می‌شد.

اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه و موفقیت و شکست بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان در اجرا و پیاده سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه، این سؤال را مطرح می‌سازد که "عوامل مهم در اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه کدام‌اند؟" تحقیقات زیادی در زمینه عوامل موفقیت برنامه‌ریزی منابع بنگاه و یا موانع عملیاتی شدن آن در جهان انجام گرفته است. برای مثال شنک، سدان و ویلکاگز^۳ در سال ۲۰۰۳ عوامل مهم در اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه را به دو بخش راهبردی (شامل بینش، سیستم اطلاعاتی قدیمی، راهبرد برنامه‌ریزی منابع بنگاه و برنامه‌ریزی) و تاکتیکی (شامل مشاوره، کارکنان، نظارت و...) تقسیم کردند. کیم، لی و گوسن^۴ موانع اجرای موفق برنامه‌ریزی منابع بنگاه را ۴۷ مورد می‌دانند که مهم‌ترین این موانع عبارت از: منابع انسانی ناکارآمد، مدیریت ضعیف امکانات، عدم هماهنگی سازمانی، مشکلات موجود در پیکربندی نرم‌افزار، ضعف در توسعه سیستم‌ها و مدیریت پروژه و ضعف در مدیریت تغییر است (کیم و دیگران، ۲۰۰۵). ژو و همکاران^۵ نیز در تحقیقی با عنوان "شکست‌های اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه در چین" در سال ۲۰۰۴ دلایلی همچون عوامل محیطی و عوامل فرهنگی و به تبع آن عوامل فنی همچون زبان، گزارش‌های سیستم، مهندسی مجدد، منابع انسانی، و قیمت نرم‌افزار را دلایل شکست پروژه‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه در چین می‌دانند.

نمایشگر ۱- اطلاعاتی در مورد فروشندگان برتر برنامه‌ریزی منابع بنگاه

نام شرکت	SAP	Oracle	PeopleSoft	J.D.Edwards	Baan	سایر
سهام از بازار (درصد)	۲۲	۱۳/۵	۹	۵	۲/۷	۲۶/۸
کشور	آلمان	آمریکا	آمریکا	آمریکا	هلند	—
تاریخ تاسیس	۱۹۷۲	۱۹۷۷	۱۹۸۷	۱۹۷۷	۱۹۷۸	—
سایت اینترنتی	www.sap.com	www.oracle.com	www.peoplesoft.com	www.jdedwards.com	www.baan.com	—
درآمد در سال ۱۹۹۹ (میلیون دلار)	۵۱۲۵	۲۱۶۸	۱۴۰۰	۹۳۳	۶۲۸/۸	—
تعداد کارکنان	۲۱۷۰۰	۴۲۰۰۰	بیش از ۷۰۰۰	۵۴۰۰	۳۷۰۰	—
تعداد مشتریان (شرکت)	۱۲۰۰۰	۷۰۰۰	۴۰۰۰	۶۰۰۰	۱۳۰۰۰	—
زبان‌ها	۲۸ زبان	۲۹ زبان	موجود نیست	۲۱ زبان	موجود نیست	—

فروشندگان عمده سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه هم اکنون بیش از ۱۰۰ فروشنده محصولات برنامه‌ریزی منابع بنگاه در سطح بین‌المللی وجود دارد که البته عمده بازار فروش این نرم افزار به تعدادی اندک از میان آنها تعلق دارد. در نمایشگر ۱ فروشندگان برتر برنامه‌ریزی منابع بنگاه و سهم آنها از بازار نشان داده شده است.

تقسیم بندی جهان از دیدگاه توسعه اطلاعات

بر اساس آمارهای منتشر شده، کشورهای مختلف در زمینه فناوری اطلاعات در سال ۲۰۰۴ در پنج سطح متفاوت به شرح زیر قرار داشته‌اند. البته ایران در این بررسی‌های مقایسه‌ای مورد مطالعه قرار نگرفته است:

۱- کشورهای پیش‌تاز: شامل ۱۳ درصد از کشورها مانند آمریکا، سنگاپور و آلمان

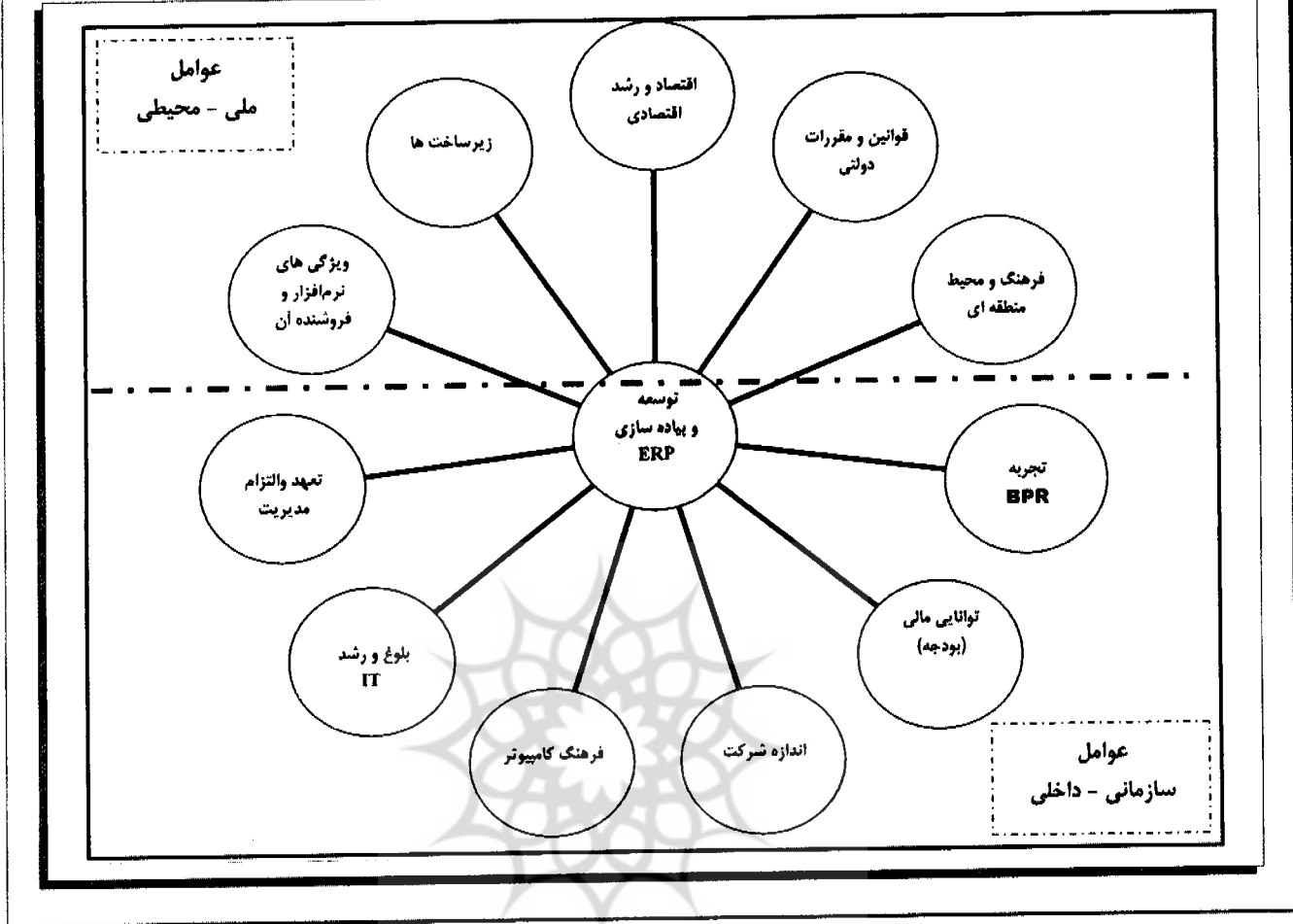
۲- کشورهای تندر: شامل ۱۱ درصد از کشورها مانند ایتالیا، مجارستان و کویت

۳- کشورهای آینده: شامل ۲۰ درصد از کشورها مانند آفریقای جنوبی، شیلی و روسیه

۴- کشورهای آغازگر: شامل ۱۹ درصد از کشورها مانند

در ایران نیز اخیراً تحقیقاتی در این زمینه انجام شده است. مرادی (۱۳۸۴) در تحقیقی راجع به امکان‌سنجی پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه در صنعت خودرو به عواملی چون نگرش سازمانی، ساختار فناوری اطلاعات، میزان آگاهی مدیران و کارشناسان از سیستم‌های نوین، حضور تیم فناوری اطلاعات خبره، بودجه، روابط سازمانی و زمان‌بندی پروژه در این شرکت‌ها پرداخته و به این نتیجه رسیده که صنعت خودرو آمادگی لازم و پیش‌نیازهای مهم برای پیاده‌سازی موفق سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه را ندارد. شریفیان (۱۳۸۳) به عواملی چون وجود حمایت و تعهد مدیران ارشد سازمان در مراحل نصب و راه‌اندازی، پیاده‌سازی سیستم‌ها به صورت تدریجی و مرحله‌ای، مدیریت تغییر و وجود بستر فناوری اطلاعات پیشرفته را از مهم‌ترین عواملی می‌داند که در شرکت‌های ایرانی باید مدنظر قرار داد. در این مقاله با تغییراتی در مدل ارائه شده توسط هانگ و پالویا^۲ (۲۰۰۱) و متناسب سازی آن با وضعیت ایران مدل تازه‌ای ارائه شده است.

نمایشگر ۲- عوامل موثر بر پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه



۱- اقتصاد و رشد اقتصادی:

وضعیت اقتصادی یک کشور از عوامل مهم توسعه فناوری اطلاعات و سیستم‌هاست. سرعت رشد اقتصادی در حکم سوخت توسعه IT/IS است زیرا سازمان‌ها مشتاق به دست آوردن مزایای رقابتی‌اند. بنابراین پشتوانه اقتصادی استوار، فراهم‌کننده پایه محکمی برای توسعه IT/IS و از جمله اجرای پروژه برنامه‌ریزی منابع بنگاه است.

۲- زیر ساخت:

زیرساخت هم شامل زیرساخت فناوری اطلاعات و هم زیرساخت بنیادی است که در واقع پیش نیاز اصلی پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه است. برنامه‌ریزی منابع بنگاه وظایف چندی را برعهده دارد که شامل: عملیات داخلی شرکت و عرضه‌کنندگان، مشتریان، بانک‌ها و ... می‌باشد. صحت و درستی کل زیرساخت‌ها برای سهولت

چین، مصر و فیلیپین.

۵- کشورهای بازمانده: شامل ۳۷ درصد از کشورها مانند کنیا، عراق و ویتنام. (مجله عصر فناوری اطلاعات، ۱۳۸۴).

چارجوب عوامل موثر بر پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه وجود پیچیدگی زیاد برنامه‌ریزی منابع بنگاه، موضوع پیاده‌سازی و اجرای آنرا با مجادله‌ها و چالش‌های زیادی رویه‌رو کرده است. در سال‌های اخیر مطالعاتی در مورد پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه انجام گرفته است. در چارجوب ارائه شده در نمایشگر ۲ که از ادبیات موضوعی و تحقیقات قبلی استنباط می‌شود، تصویری کلی از موضوع نشان داده شده است.

پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه تحت تاثیر دو طبقه عمده از عوامل است: "ملی محیطی" و "سازمانی داخلی". هریک از این طبقات، شامل متغیرهای متفاوتی است.

تکمیل مدیریت زنجیره ارزش به وسیله برنامه‌ریزی منابع بنگاه ضروری است.

۳- قوانین و مقررات دولتی:

دولت‌ها می‌توانند اشاعه‌کننده فناوری اطلاعات باشند، و مقررات می‌تواند آنرا توسعه داده و یا مانع اشاعه فناوری اطلاعات و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه شود. برای مثال، برخی بخش‌های دولتی چنین الزامی کرده است که موسسات حسابرسی برای حسابرسی به‌جای استفاده از سیستم دستی از نرم افزارهای مالی استفاده کنند. در نتیجه نرم‌افزار حسابداری / مالی فراگیر می‌شود.

۴- محیط منطقه‌ای:

فرهنگ محیط منطقه‌ای کشور ممکن است بر اجرا و IT/ERP تاثیر بگذارد. ژاپن به عنوان یک کشور پیشرفته در حالی که باید بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه بزرگی داشته باشد اما دارای یک بازار نوپاست. یکی از دلایل عمده این امر، آن است که شرکت‌های ژاپنی تولید خود را به سایر کشورهای آسیایی واگذار می‌کنند و در این کشورهای آسیایی، برنامه‌ریزی منابع بنگاه به‌طور فراگیر استفاده نمی‌شود. از آنجا که برنامه‌ریزی منابع بنگاه یک سیستم جزیره‌ای نیست و اگر کشورهای همسایه از برنامه‌ریزی منابع بنگاه استفاده نکنند، شرکت‌های ژاپنی نیز برای استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه نمی‌توانند آنطور که می‌خواهند اطلاعات را یکپارچه کنند. مثال دیگر، کشورهای با جمعیت زیاد است که ترجیح می‌دهند از روش‌هایی استفاده کنند که باعث افزایش کارایی نیروی انسانی شود نه آن که نیروی انسانی را با سیستم‌های یکپارچه عوض نمایند.

۵- ویژگی نرم افزار و فروشنده آن:

شرکت‌هایی که قصد پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه را دارند باید به نیازهای سازمان خود کاملاً آشنا بوده و براساس نیازمندی‌های سازمان، نرم افزاری را انتخاب نمایند که قادر به تامین نیازهای سازمان و بهبود وضعیت باشد. به اعتقاد بسیاری از متخصصان، نرم افزار برنامه‌ریزی منابع بنگاه باید انعطاف پذیر، ماژولار، جامع و فراگیر، فرا شرکتی، یکپارچه و بهترین رویه موجود باشد. به اعتقاد برخی دیگر، فروشنده برنامه‌ریزی منابع بنگاه باید دارای ویژگی‌هایی از قبیل شهرت و اعتبار، توانایی فنی عالی و ارائه خدمات به موقع باشد. (وی و همکاران، ۲۰۰۵).

۶- بلوغ و رشد فناوری اطلاعات:

سطح بلوغ فناوری اطلاعات می‌تواند تاثیر مهمی بر تصمیمات راهبردی شرکت مبنی بر خرید و توسعه IT/IS داشته باشد. سازمان‌هایی که از بلوغ کافی در زمینه فناوری اطلاعات برخوردارند، فهم بهتری از پیاده‌سازی سیستم‌ها داشته و می‌توانند همکاری موثری با فروشنده برنامه‌ریزی منابع بنگاه داشته باشند و احتمال موفقیت در پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه در آنها بیشتر از دیگران است.

۷- فرهنگ رایانه:

هرچند فرهنگ رایانه تا حدی با بلوغ فناوری اطلاعات در ارتباط است ولی این عامل اشاره به سابقه استفاده از رایانه در شرکت، نگرش کارکنان به رایانه و اتکا سازمانی به رایانه دارد. یک شرکت با یک فرهنگ قوی، فهم بهتری از وظایف کاربردی، مدیریت داده و پذیرش بیشتر سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه دارد.

۸- اندازه شرکت:

اندازه شرکت یک عامل تعیین‌کننده در سرمایه‌گذاری و به‌کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان می‌باشد. سیستم‌های بسیار بزرگ ابتدا در شرکت‌های بزرگ اجرا می‌شوند. نظام‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه هم ابتدا به وسیله سازمان‌های بزرگ مورد استفاده قرار گرفته‌اند. البته امروزه سازمان‌های کوچک‌تر نیز شروع به استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه کرده‌اند. دو عامل گرایش شرکت‌های کوچک‌تر به سمت برنامه‌ریزی منابع بنگاه عبارت است از: اول اینکه فروشندگان برنامه‌ریزی منابع بنگاه تلاش‌های بیشتری را صرف شرکت‌های کوچک و متوسط می‌کنند و دوم این‌که شرکت‌های کوچک احساس می‌کنند به واسطه فشار رقابتی نیاز به استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه دارند.

۹- تجربه (مهندسی مجدد فرایندها (BPR)):

نظام برنامه‌ریزی منابع بنگاه به‌عنوان ابزار مدیریت بر فرایندها، همیشه نیازمند طراحی و مهندسی مجدد فرایندها (BPR) است. چون هدف برنامه‌ریزی منابع بنگاه، کل سازمان است؛ از این‌رو مهندسی مجدد فرایندها اغلب قبل از اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه مورد نیاز است. شرکتی که دارای تجربه مفیدی در مدیریت فرایند و مهندسی مجدد فرایندها است، شانس بیشتری در اجرای

موفق برنامه‌ریزی منابع بنگاه نیز دارد.

۱۰- تامین مالی (بودجه):

به دلیل هزینه‌های زیاد پروژه برنامه‌ریزی منابع بنگاه در سه بعد یعنی خرید نرم‌افزار، پیاده سازی و نگهداری و آموزش کارکنان، شرکت‌ها نیاز به بررسی دقیق بودجه و منابع مالی جهت اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه دارند. البته برخی از شرکت‌ها قبل از اجرا به بررسی نرخ بازده سرمایه‌گذاری (ROI) می‌پردازند. در هر صورت، در بسیاری از موارد، هزینه اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه بیشتر از رقم بودجه پیش‌بینی شده می‌شود. لذا به دلیل هزینه‌های گزاف در اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه باید توان مالی شرکت و همچنین نبود احتمال عدم توقف پیاده‌سازی به دلایل مالی، توسط شرکت‌ها به طور دقیق مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

۱۱- تعهد و التزام مدیریت:

به دلیل بالا بودن میزان پیچیدگی و منابع مورد نیاز برای پیاده سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه، تعهد مدیریت یک عامل کلیدی برای اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه هم در کشورهای پیشرفته و هم در کشورهای در حال توسعه تلقی می‌شود.

برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای توسعه یافته

سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه به‌طور وسیعی با استقبال شرکت‌های فعال در کشورهای پیشرفته مواجه شده است. سازمان‌ها در صنایع تولیدی، خدماتی و انرژی، برنامه‌ریزی منابع بنگاه را بنا به دلایل زیر پذیرفته‌اند:

- خودکارسازی امور مدیریت مواد، منابع مالی و انسانی
- ساده و موثر کردن فرایندها و بهبود آنها
- دستیابی به موقعیت مناسب در عرصه رقابت جهانی

آمریکای شمالی (آمریکا و کانادا)

شرکت‌ها و سازمان‌های آمریکای شمالی، تجربه بیشتری در این نوع نرم‌افزار داشته و از راه حل‌های مبتنی بر نرم‌افزارهای یکپارچه بیش از یک دهه است استفاده می‌کنند. سیستم‌های تجاری از برنامه‌ریزی مواد (MRP) به برنامه‌ریزی منابع بنگاه ارتقا یافت و شرکت‌ها برای رسیدن به سیستم‌های جدیدتر، سرمایه‌گذاری خود را در این بخش

افزایش دادند. آمریکا هدف اصلی و برخوردار از ۶۶ درصد درآمدهای عمده فروشندگان برنامه‌ریزی منابع بنگاه است. قبل از سال ۲۰۰۰ یکی از مشکلات و مسائل شرکت‌های آمریکایی موضوع Y2K تغییر (تاریخ در سال ۲۰۰۰) بود. بعد از Y2K توجه مدیریت به توسعه سازمان معطوف شد. در این زمان چند رویداد اتفاق افتاد. مدیریت زنجیره عرضه محصولات (SCM)، و توجه بیشتر به برنامه‌ریزی منابع بنگاه وارد سازمان‌های آمریکای شمالی شد. کارکردهای SCM شامل پیش‌بینی تقاضا، خرید و تدارکات، مدیریت موجودی و انبار کالا و اقدامات مربوط به تهیه و توزیع می‌باشد.

اروپا (انگلیس، آلمان، فرانسه)

اروپا دومین هدف عمده از بازار فروش برنامه‌ریزی منابع بنگاه بوده است (۲۲ درصد). فروشندگان عمده برنامه‌ریزی منابع بنگاه این تجارت را از اروپا شروع کردند، مانند Baan, SAG AG, Intentia و JBA International چندین دلیل برای بازاریابی تولیدکنندگان برنامه‌ریزی منابع بنگاه در اروپا وجود دارد. اول اینکه از لحاظ اقتصادی کشورهای پیشرفته دارای پایه تولیدی و صنعتی نیرومندی هستند. دوم اینکه زیربنای اطلاعاتی استواری وجود دارد. سوم اینکه لزوم وجود زبان‌های چندگانه و پول‌های مختلف باعث جذاب شدن نرم افزار برنامه‌ریزی منابع بنگاه شده است. چهارم اینکه کارمندان ماهر برای اجرای فنون پیشرفته در دسترس است.

ژاپن

ژاپن یک کشور پیشرفته صنعتی است؛ اگر چه داستان متمایزی دارد. فروش برنامه‌ریزی منابع بنگاه در ژاپن نشان‌دهنده نسبت بسیار کمی از بازار جهانی برنامه‌ریزی منابع بنگاه است. اگر چه پیش‌بینی می‌شود به دلیل انتقال از نرم‌افزارهای سنتی به سیستم‌های آماده، ژاپن تبدیل به بازار عمده برنامه‌ریزی منابع بنگاه شود ولی در حال حاضر کاربرد برنامه‌ریزی منابع بنگاه هنوز رایج نشده است. بانی این وضعیت در ژاپن، فرهنگ سازمانی و محیط محلی (منطقه‌ای) است. بیشتر کشورهای آسیایی، کشورهایی در ۳۳

نظام حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین

دکتر محسن خوش‌طینت

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

رافیک باغومیان

دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی

آغاز سخن

از زمان فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی و استقلال جمهوری‌های سابق آن، کشورهای تازه استقلال یافته گام‌های بلندی را در راستای گذار از اقتصاد برنامه‌ریزی شده و متمرکز؛ به سمت نظام اقتصادی مبتنی بر بازار برداشته‌اند. این در حالی می‌باشد که توسعه حسابداری کشورهای مذکور، همگام با توسعه اقتصادی آنها صورت نگرفته است. دلیل این امر را می‌توان در ماهیت نظام اقتصادی حاکم بر شوروی سابق جستجو کرد. از آنجا که در نظام مذکور، نیازهای اطلاعاتی مدیران محدود و غیرقابل مقایسه با نیازهای اطلاعاتی مدیران شاغل در نظام‌های اقتصادی مبتنی بر بازار بود؛ مجموعه اصول و رویه‌های حسابداری مورد استفاده نیز تفاوت‌های عمده‌ای داشت. به بیان دیگر، نظام حسابداری به

گونه‌ای طراحی شده بود که فراهم کردن اطلاعات مورد درخواست مقامات دولتی، مهم‌تر از برآوردن نیازهای اطلاعاتی مدیریت واحد تجاری به شمار می‌آمد.

اوکراین نیز در زمره کشورهای پیشگفته قرار می‌گیرد و حتی هنوز هم این طرز تفکر در آنجا وجود دارد که نظام حسابداری، تنها ابزاری برای محاسبه مبلغ مالیات پرداختی است. (کی پی ام جی، ۲۰۰۵).

در این مقاله، تلاش شده است ضمن ارائه اطلاعاتی کلی در مورد کشور اوکراین، به ترتیب وضعیت حسابداری، گزارشگری مالی، حسابرسی و بازار اوراق بهادار؛ در آن کشور مورد بررسی قرار گیرد.

آشنایی با اوکراین

موقعیت جغرافیایی: اوکراین یکی از

کشورهای اروپای مرکزی است که در جنوب غربی دشت‌های اروپای شرقی و در امتداد رشته‌کوه‌های کارپات و کریمه قرار دارد. همسایگان آن را از شمال، بلاروس؛ از شمال شرقی و شرق، روسیه؛ از جنوب غربی، مولداوی و رومانی؛ از غرب، مجارستان، اسلواکی و لهستان و از جنوب، دریای سیاه تشکیل می‌دهند. مساحت اوکراین ۶۰۳۷۰۰ کیلومتر مربع است و بخش اعظم مساحت آن، توسط دشت‌های مسطح پوشیده شده است. کشور اوکراین به ۲۴ منطقه و یک جمهوری خودمختار (کریمه) تقسیم‌بندی شده و پایتخت آن شهر کیف می‌باشد. قرار داشتن اوکراین در محل تلاقی تمدن‌های شرق و غرب، منشای تحولات عظیمی در تاریخ این کشور بوده و نقش به‌سزایی را در پیشرفت و توسعه کنونی آن فراهم آورده

است (وب‌سایت دولت اوکراین، ۲۰۰۶) وب‌سایت سازمان ملل، ۲۰۰۶؛ گروه آموزشی سالنامه جهانی^۲، ۲۰۰۶).

اطلاعات جمعیتی: جمعیت اوکراین در حدود ۴۷ میلیون نفر (با نرخ رشد ۶ درصد) و متوسط امید به زندگی آنان ۶۷ سال است. ۷۸ درصد جمعیت اوکراین را اوکراینی‌ها، ۱۷ درصد را روس‌ها و ۵ درصد باقیمانده را نیز سایر ملیت‌ها تشکیل می‌دهند. تقریباً دو سوم از جمعیت اوکراین شهرنشین و ۹۹٫۷ درصد آنها باسوادند. زبان رسمی کشور اوکراینی است، ولی بیشتر مردم بر زبان روسی نیز تسلط دارند. (وب‌سایت دولت اوکراین، ۲۰۰۶) وب‌سایت سازمان ملل، ۲۰۰۶؛ گروه آموزشی سالنامه جهانی، ۲۰۰۶).

اطلاعات اقتصادی: واحد پول اوکراین هریونیا^۳ می‌باشد که در سال ۱۹۹۶ معرفی شده است (در فوریه ۲۰۰۶، نرخ برابری آن با یورو؛ در حدود ۶۰۰ بوده است). سرانه تولید ناخالص داخلی اوکراین (سال ۲۰۰۵) در حدود ۲۰۰ یورو می‌باشد که نرخ رشد آن به رغم خوش‌بینی‌های موجود در زمینه افزایش سرمایه‌گذاری‌های خارجی در دوران پس از "انقلاب نارنجی"^۴ (اوایل سال ۲۰۰۵) و به قدرت رسیدن دولتی غرب‌گرا؛ (۱۲ درصد در سال ۲۰۰۴) به ۴ درصد تنزل یافته است که دلایل این امر، کاهش میزان سرمایه‌گذاری‌های خارجی و کاهش ارزش صادراتی کالاهای اوکراینی است و پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال ۲۰۰۶ به ۵ درصد افزایش یابد. از سوی دیگر، در اوکراین متوسط نرخ تورم از ۹ درصد در سال

۲۰۰۴ به ۱۳ درصد در پایان سال ۲۰۰۵ افزایش یافته است و پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال ۲۰۰۶ مجدداً به ۹ درصد کاهش یابد.

صادرات اوکراین در سال ۲۰۰۴ عمدتاً شامل آهن و فولاد (۳۷ درصد)، ماشین‌آلات و تجهیزات (۱۱ درصد)، نفت (۱۰ درصد)، محصولات شیمیایی (۹ درصد)، لوکوموتیو (۵ درصد) و سایر اقلام (۲۸ درصد) و مشتریان محصولات آن در دوره مذکور، اتحادیه اروپا (۳۶ درصد)، جمهوری‌های شوروی سابق (۲۶ درصد)، آسیا (۲۵ درصد)، آمریکا (۷ درصد) و آفریقا (۶ درصد) بوده است. میزان صادرات اوکراین در سال ۲۰۰۴ برابر، ۲۶۹ میلیارد یورو در سال ۲۰۰۵ بالغ بر ۲۸۰ میلیارد یورو بوده است و پیش‌بینی می‌شود که رقم مذکور در سال ۲۰۰۶ به ۳۰۳ میلیارد یورو برسد. واردات اوکراین در سال ۲۰۰۴ عمدتاً شامل نفت و گاز (۲۹ درصد)، ماشین‌آلات و تجهیزات (۱۸ درصد)، وسائط نقلیه (۸ درصد)، محصولات شیمیایی (به استثنای دارو) (۵ درصد) و اقلام دیگر (۴۰ درصد) و شرکای تجاری آن در دوره مذکور عبارت از جمهوری‌های شوروی سابق (۵۲ درصد)، اتحادیه اروپا (۳۴ درصد)، آسیا (۹ درصد)، آمریکا (۴ درصد) و آفریقا (۱ درصد) بوده است. میزان واردات اوکراین در سال ۲۰۰۴ برابر ۲۳۹ میلیارد یورو و در سال ۲۰۰۵ بالغ بر ۲۸۲ میلیارد یورو بوده است و پیش‌بینی می‌شود که رقم مذکور در سال ۲۰۰۶ به ۳۱۶ میلیارد یورو برسد.

درخواست پیوستن اوکراین به سازمان تجارت جهانی^۵، در ۳۰ نوامبر

۱۹۹۳ به آن سازمان ارائه شده است. در حال حاضر، فرایند مذکور به مرحله‌ای رسیده که الحاق اوکراین؛ مشروط به تصویب مجموعه‌ای متشکل از ۱۴ قانون است. تاکنون، ۹ قانون از مجموعه قوانین مذکور به تصویب مجلس اوکراین^۶ رسیده و مواردی مانند کاهش تعرفه کالاهای وارداتی؛ هنوز از موضوعات مورد اختلاف نمایندگان مجلس اوکراین به شمار می‌آید (وب‌سایت بانک اروپایی بازسازی و توسعه^۷، ۲۰۰۵، بانک اچ وی بی اوکراین^۸، ۲۰۰۵؛ وب‌سایت بانک جهانی، ۲۰۰۶؛ وب‌سایت صندوق بین‌المللی پول، ۲۰۰۶) وب‌سایت سازمان تجارت جهانی، ۲۰۰۶).

پیشینه تاریخی: اجداد اسلاو اوکراینی‌ها، سرزمین کنونی اوکراین را در قرن اول میلادی برای سکونت خود برگزیدند و در آنجا مستقر شدند. در قرن ۹ میلادی، شاهزادگان کیف اولین کشور اسلاو؛ یعنی کیوسکا روس^۹ را بنیان نهادند. کشور مذکور که در طی قرون ۱۰ و ۱۱ میلادی به بزرگترین قدرتمندترین کشور اروپا تبدیل شده بود، بر اثر جنگ‌های داخلی و حمله مغول‌ها تضعیف و سپس در طی قرون ۱۴ و ۱۵ میلادی در دوک‌نشین لیتوانی و سرانجام در اتحادیه لهستان‌لیتوانی؛ ادغام شد. در اواسط قرن ۱۷ میلادی و در پی قیام اهالی اوکراین در مقابل اشغالگران لهستانی، آنان کشور جدیدی^{۱۰} را ایجاد کردند و به رغم فشارهای وارده از جانب روس‌ها؛ توانستند استقلال آن را تا حدود یک قرن بعد حفظ کنند. با این وجود، تا ۳۵ اواخر قرن ۱۸ میلادی؛ بسیاری از

بخش‌های کشور مذکور به تصرف امپراتوری روسیه در آمده بود. پس از سقوط حکومت سلطنتی تزارها و تجربه دوران کسوتاهی از استقلال (۱۹۲۰-۱۹۱۷)، نیروهای دولت جدید کمونیستی شوروی؛ اوکراین را مجدداً به اشغال خود در آوردند. آخرین دوران اشغال که در حدود ۷۰ سال به طول انجامید، سرانجام با رأی ۹۰ درصد مردم اوکراین به استقلال کشورشان از شوروی سابق، در اگوست ۱۹۹۱ پایان یافت. در جدیدترین تحولات تاریخی اوکراین، در پی اعتراضات بسیار گسترده ولی مسالمت‌آمیز مردم نسبت به تقلب در نتایج سومین دوره انتخابات ریاست جمهوری (معروف به "انقلاب نارنجی")؛ نتایج انتخابات اولیه (نوامبر ۲۰۰۴) باطل و پس از برگزاری انتخاباتی مجدد (دسامبر ۲۰۰۴)، ویکتور یوشچنکو^{۱۱} به عنوان سومین رئیس‌جمهور اوکراین برگزیده شد (پرایس و اترهاوس کوپرز^{۱۲} ۲۰۰۵؛ وب‌سایت دولت اوکراین، ۲۰۰۶؛ گروه آموزشی سالنامه جهانی، ۲۰۰۶).

حسابداری در اوکراین تاریخچه توسعه

در دوران شوروی سابق (۱۹۹۰-۱۹۲۰)، نظام حسابداری در قالب یک نظام دفترداری یکنواخت (شامل اصول و فهرست حساب‌های^{۱۳} یکنواخت)، استاندارد و کدگذاری شده مورد استفاده قرار می‌گرفت که در خدمت دفتر مرکزی آمار^{۱۴} و سازوکار برنامه‌ریزی متمرکز^{۱۵} دولت مرکزی قرار داشت (انتون^{۱۶}، ۲۰۰۵). در آن دوران، از میان مجموعه صورت‌های

مالی؛ تنها ترازنامه مورد تاکید قرار می‌گرفت و تعدادی از اقلام به صورت سرجمع و ناخالص، در آن نمایش داده می‌شد. نکته اخیر به همراه حجم بالای معاملات انجام شده از طریق حساب‌های حقوق مالکانه، موجب تضعیف ویژگی کیفی قابل فهم بودن اطلاعات و سردرگمی استفاده‌کنندگان ترازنامه شده بود. از سوی دیگر، چون محاسبه سود (زیان) نیز به کمک حساب‌های ترازنامه‌ای صورت می‌گرفت، اعداد و ارقام ارائه شده در صورت سود و زیان؛ تنها نوعی اطلاعات اضافی و مکمل برای ترازنامه به شمار می‌آمد. علاوه بر این، بی‌اعتنایی به کیفیت تهیه صورت مذکور به اندازه‌ای بود که حتی با وجود ارائه شدن یادداشت‌های همراه؛ اطلاعات موجود در آن برای تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان کفایت نمی‌کرد (کی پی ام جی، ۲۰۰۵).

پس از فروپاشی شوروی سابق و استقلال جمهوری‌های آن؛ کشورهای تازه استقلال یافته اصلاحات فراوانی را در راستای گذار از اقتصاد برنامه‌ریزی شده و متمرکز به سمت نظام اقتصادی مبتنی بر بازار انجام دادند و تلاش کردند تا همزمان با توسعه اقتصادی، نظام حسابداری خود را نیز بهبود بخشند.

اوکراین نیز به عنوان یکی از این کشورها، اقداماتی را در این راستا انجام داده است. از منظر تاریخی، فرایند توسعه حسابداری در اوکراین را می‌توان به چهار مرحله تقسیم کرد (سولودچنکو^{۱۷} و ساچر^{۱۸}، ۲۰۰۵):

مرحله اول (۱۹۹۳-۱۹۹۱): با اعلام استقلال اوکراین در اگوست ۱۹۹۱

(البته، استقلال واقعی از دسامبر ۱۹۹۱ و همزمان با استعفای گورباچف و فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی آغاز شد)، تصویب تعدادی از قوانین پایه مانند قانون مالکیت، قانون بانکداری، قانون گمرک و غیره شروع شد.

این در حالی بود که نظام دفترداری سابق، با قوانین جدید سازگاری نداشت. بنابراین، نیاز شدیدی به یک نظام حسابداری جدید احساس می‌شد. در آن زمان، اوکراین از فهرست حساب‌های مصوب سال ۱۹۸۵ (ابلاغی وزارت دارایی شوروی سابق) استفاده می‌کرد. در نتیجه، تصمیم گرفته شد تا به منظور اجتناب از ایجاد اختلال در روند اجرایی امور؛ فهرست مذکور اصلاح و با انجام تغییراتی همچنان مورد استفاده قرار گیرد. سپس، در راستای تحولات صورت گرفته و حرکت به سوی نظام اقتصادی مبتنی بر بازار، ابتدا فرمان استفاده از مبانی و رویه‌های بین‌المللی آمار و حسابداری توسط رئیس‌جمهور صادر شد (ماه می ۱۹۹۲) و سپس؛ هیأت دولت طی دستورالعمل مورخ فوریه ۱۹۹۳، وظیفه تدوین رویه‌های جدید حسابداری را به وزارت دارایی واگذار کرد.

در این دوران، با وجود اینکه هیأت تدوین رویه‌های حسابداری^{۱۹} (وابسته به وزارت دارایی)، فاقد امکانات لازم برای اعمال نفوذ و گسترش حوزه اقتدار خود بود؛ به ابزار مطلوبی در دست اداره امور مالیاتی اوکراین^{۲۰} تبدیل شد. اداره مذکور که از سازمان‌های تابعه وزارت دارایی به شمار می‌آمد، حق بازرسی دفاتر و حساب‌ها، گزارش‌ها، طرح‌ها، اسناد مربوط به امور مالیاتی و

سایر پرداخت‌های قانونی و اجباری واحدهای تجاری را در اختیار داشت. از سوی دیگر، دفاتر محلی سازمان مذکور نیز این اجازه را داشتند تا مدیران واحدهای تجاری را بر اساس حقوق ماهانه آنان و به خاطر عدم ارائه صورت‌های مالی و تخلفات مربوط به عدم رعایت رویه‌های مقرر حسابداری و گزارشگری؛ جریمه کنند و ۳۰ درصد از مبلغ مذکور را مستقیماً به حساب خود منظور نمایند.

بنابراین، در اوکراین در اولین مرحله توسعه حسابداری در دوران پس از استقلال؛ حسابداری در خدمت اهداف مالیاتی قرار داشت و اعمال صحیح رویه‌های آن، از وظایف مقامات مالیاتی به شمار می‌آمد.

مرحله دوم (۱۹۹۶-۱۹۹۳): ویژگی بارز این مرحله، افزایش مستمر نظارت‌های دولت در حوزه حسابداری است. در ژانویه بازوی نظارتی دیگری به نام اداره نظارت و اصلاحات^{۲۱} به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های وزارت دارایی تاسیس و وظیفه نظارت بر قابلیت اعتماد گزارشگری مالی؛ به آن محول شد. البته، حوزه فعالیت این اداره محدود و فقط شامل نظارت بر سازمان‌های دولتی (مانند وزارتخانه‌ها) بود.

آیین‌نامه حسابداری مصوب آوریل ۱۹۹۳ هیات وزیران را می‌توان اولین سند ملی به شمار آورد که در زمینه تنظیم قوانین و مقررات حسابداری اوکراین در دوران پس از استقلال، به تصویب رسیده است. در آیین‌نامه مذکور، رویه‌های حسابداری و مقررات گزارشگری مالی گوناگونی (از قبیل موارد مربوط به معاملات تجاری،

ارزشگذاری دارایی‌ها و ارزیابی موجودی‌ها) مشخص شده بود و واحدهای تجاری موظف شده بودند تا گزارش‌های مالی خود را به دو مرجع دولتی، یعنی اداره امور مالیاتی و اداره آمار و اطلاعات ارائه کنند. از سوی دیگر، طبق آیین‌نامه حسابداری یاد شده؛ حق جریمه کردن مدیران واحدهای تجاری به خاطر عدم تحویل صورت‌های مالی و تخلفات حسابداری؛ همچنان در اختیار ممیزین مالیاتی قرار داده شده بود.

شرایط فوق تا دسامبر ۱۹۹۴ و تصویب قانون جدید مالیات‌ها ادامه داشت. طبق قانون جدید، مقامات مالیاتی تنها قادر بودند تا مودیان را به خاطر عدم ارائه صورت‌های مالی و نه به دلیل تخلفات حسابداری جریمه کنند. تصویب قانون مذکور موجب شد تا ممیزین مالیاتی علاقه خود را نسبت به بررسی نحوه رعایت رویه‌های حسابداری توسط مودیان، از دست بدهند؛ زیرا انجام این کار، هیچ‌گونه منافع مالی را برای آنان در بر نداشت.

در آن دوران، محاسبه مالیات براساس اطلاعات حسابداری انجام می‌شد. در واقع، ممیزین مالیاتی به هنگام بررسی حساب‌های واحد تجاری، کار حسابرسی نیز انجام می‌دادند؛ زیرا هزینه‌های محاسبه شده در چارچوب حسابداری مالی، در اصل همان هزینه‌های قابل قبول مالیاتی به شمار می‌آمد. بدین ترتیب، "چالش" اصلی ممیزین و مودیان مالیاتی؛ بر سر هزینه‌های جاری واحد تجاری بود. در چنین شرایطی، ممیزین مالیاتی تلاش می‌کردند تا حتی با توسل به

استدلال‌های فراقانونی و نپذیرفتن بخشی از هزینه‌های مذکور، مانع از کاهش سود مشمول مالیات واحد تجاری شوند. در این میان، هیات تدوین رویه‌های حسابداری نیز که وابسته به وزارت دارایی بود، اغلب به نفع مقامات مالیاتی و بر خلاف رویه‌های موجود حسابداری؛ موضع‌گیری می‌کرد.

مرحله سوم (۱۹۹۹-۱۹۹۶): در اگوست ۱۹۹۶، اداره امور مالیاتی به سازمان امور مالیاتی^{۲۲} تبدیل و از وزارت دارایی مستقل شد. در نوامبر ۱۹۹۷، قانون مالیات‌ها (مصوب دسامبر ۱۹۹۴) مورد تجدید نظر قرار گرفت و حق سازمان امور مالیاتی مبنی بر درخواست صورت‌های مالی از واحدهای تجاری؛ لغو شد. بنابراین، مقامات مالیاتی دیگر حق مطالبه گزارش‌های مالی و یا سایر گزارش‌های غیرمالیاتی را از مودیان خود نداشتند. بدین ترتیب، نظام حسابداری از سیطره مقامات مالیاتی خارج شد. ایجاد تغییرات مذکور، برای حسابداری اوکراین نوعی فرصت تاریخی به شمار می‌آمد که بتواند به طور مستقل به توسعه خود ادامه دهد. در واقع، فرصت مغتنمی برای دولت و جامعه حسابداری اوکراین به وجود آمده بود تا قبل از ادامه اصلاحات مربوط به حوزه حسابداری با انجام مجموعه‌ای از پژوهش‌های بنیادی؛ مناسب‌ترین نظام حسابداری مورد نیاز را مشخص سازند. ولی کسی قدر این فرصت را ندانست و هیچ‌گونه تلاش هماهنگی در این خصوص به عمل نیامد.

مرحله چهارم (تاکنون - ۱۹۹۹): در شرایطی که به موجب آخرین

اصلاحات قانون مالیات‌ها (فوریه ۱۹۹۸)، سازمان امور مالیاتی به بازوی اصلی اجرایی دولت و رئیس آن به یکی از قدرتمندترین مقامات اوکراین تبدیل شده بود؛ قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین^{۲۳} (مصوب ۱۶ ژوئیه ۱۹۹۹) در ۱۷ اگوست ۱۹۹۹ به امضای رئیس‌جمهور وقت رسید و ضمانت اجرایی یافت. قانون مذکور که از اول ژانویه ۲۰۰۰ و همزمان با معرفی فهرست حساب‌های جدیدی برای واحدهای تجاری (دستورالعمل مورخ ۱۱ نوامبر ۱۹۹۹ وزارت دارایی)، لازم‌الاجرا شد؛ تاکنون سه بار (آخرین بار در ژوئن ۲۰۰۰) مورد تجدیدنظر قرار گرفته است (قانون حسابداری، ۱۹۹۹ تجدیدنظرهای^{۲۴} اعمال شده در قانون حسابداری، ۲۰۰۰).

فهرست حساب‌های جدید، از سه گروه حساب اصلی (۱-۹) شامل دارایی‌های ثابت، موجودی‌ها، وجوه نقد و بانک و غیره) و گروه صفر (مربوط به حساب‌های خارج از ترازنامه^{۲۵}، مانند ضمانت‌نامه‌های بانکی) تشکیل شده است. هر یک از گروه‌های نُه‌گانه اصلی نیز به نوبه خود، به ده گروه حساب فرعی دیگر طبقه‌بندی می‌شود. نگهداری هفت گروه حساب اصلی (۱-۷) و گروه حساب‌های خارج از ترازنامه برای کلیه واحدهای تجاری الزامی است. گروه هشتم (هزینه‌های تولید) مربوط به واحدهای تولیدی می‌باشد و نگهداری حساب‌های گروه نهم (تحت عنوان "سایر هزینه‌ها" شامل هزینه‌های توزیع و فروش، اداری، مالی و غیره) نیز برای واحدهای تجاری کوچک^{۲۶} و مؤسسات غیرتجاری؛

الزامی نیست.

براساس قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین، وظیفه تدوین و تصویب رویه‌ها و استانداردهای ملی حسابداری؛ به وزارت دارایی واگذار شده است. البته، پیش از این و در اکتبر ۱۹۹۷ هیات تدوین رویه‌های حسابداری به عنوان یک نهاد مشورتی، در ساختار وزارت دارایی ایجاد شده بود. بدین ترتیب، هشت استاندارد حسابداری تا قبل از امضای قانون حسابداری و پنج استاندارد نیز تا قبل از لازم‌الاجرا شدن آن؛ به تصویب رسیده بود. پانزده استاندارد دیگر نیز در طی سال‌های بعد از لازم‌الاجرا شدن قانون مذکور منتشر شده، به گونه‌ای که تعداد استانداردهای حسابداری اوکراین؛ هم‌اکنون به ۲۸ استاندارد رسیده است.

تصویب قانون مذکور که در پی اجرای برنامه اصلاح نظام حسابداری (مصوب اکتبر ۱۹۹۸ هیات وزیران) صورت گرفت، حسابداران اوکراینی را با دو چالش جدی مواجه ساخت: کمبود زمان لازم برای آشنایی و هماهنگی با استانداردهای جدید و مشکلات مربوط به بازآموزی آنان. رویکرد جدید مطرح شده در استانداردهای ملی حسابداری که نسخه بسیار ساده شده‌ای از استانداردهای بین‌المللی حسابداری^{۲۷} به‌شمار می‌آمد، برای حسابداران اوکراینی بیگانه به نظر می‌رسید؛ زیرا پیش از این، نحوه نگرش آنان به مسائل حسابداری کاملاً متفاوت بود. از سوی دیگر، استانداردهای مهمی از قبیل استانداردهای مربوط به "دارایی‌های ثابت" و "اجاره‌ها"؛ چهار و هفت ماه پس از لازم‌الاجرا شدن قانون

حسابداری به تصویب رسیده بود. علاوه بر این، بازآموزی حسابداران در حین کار و تغییر مداوم قانون مالیات‌ها نیز موجب شده بود تا مشکلات حسابداران در زمینه کمبود زمان لازم برای آشنایی و هماهنگی با استانداردهای جدید؛ تشدید شود. در رابطه با مشکل بازآموزی حسابداران؛ مسئله موجود کمبود مربیان اوکراینی بود که بر استانداردهای بین‌المللی حسابداری تسلط داشته باشند. برای حل این مشکل، موسسات حسابرسی و نهادهای بین‌المللی فعال در اوکراین؛ دوره‌های متعددی را به منظور آموزش چنین مربیانی برگزار کردند تا آنان قادر باشند پس از گذراندن دوره‌های مربوط، به آموزش تعداد بیشتری از حسابداران محلی بپردازند.

در گامی بلند به سوی هماهنگ شدن با استانداردهای بین‌المللی حسابداری و گزارشگری مالی^{۲۸}، رعایت این استانداردها از ابتدای سال ۲۰۰۳ برای شرکت‌های اوکراینی پذیرفته شده در بورس اجباری و قرار شد تا از سال ۲۰۰۵ و به رغم وجود مشکلات فراوان در به‌کارگیری استانداردهای مذکور؛ رعایت آنها برای کلیه شرکت‌های اوکراینی اجباری شود. این در حالی می‌باشد که قبلاً تنها بانک‌ها (از سال ۱۹۹۸) ملزم به رعایت استانداردهای مذکور بودند (دیپلویت^{۲۹}، ۲۰۰۳).

قانون حسابداری

قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین، شامل پنج فصل و ۱۵ ماده است. به منظور آشنایی بیشتر با قانون

مسذکور، به ذکر گزیده‌هایی از آن می‌پردازیم (قانون حسابداری، ۱۹۹۹؛ تجدیدنظرهای اعمال شده در قانون حسابداری، ۲۰۰۰).

در فصل اول (تحت عنوان "موارد عمومی"، شامل پنج ماده)، به تعریف اصطلاحاتی (به ترتیب) از قبیل دارایی‌ها، حسابداری، حسابداری داخلی^{۳۰} (حسابداری مدیریت)، عملیات تولید، بدهی‌ها، مزیت مالی^{۳۱} (منافع آتی)، گزارشگری صورت‌های مالی تلفیقی، استانداردهای ملی حسابداری، خط مشی ثبت (تلخیص)^{۳۲} (اصول و رویه‌های گزارشگری مالی)، مدرک اصلی^{۳۳} (صورت‌حساب بهای تمام شده تولید)، گزارشگری مالی و استفاده‌کنندگان از گزارش‌های مالی (شامل کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی استفاده‌کننده از اطلاعات به منظور تصمیم‌گیری) پرداخته شده است (ماده ۱).

طبق ماده ۲ قانون مذکور، هدف حسابداری عبارت است از فراهم آوردن اطلاعاتی درباره واحد تجاری به منظور تسهیل فرایند تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان. همه واحدهای تجاری ملزم به داشتن سیستم حسابداری می‌باشند و موظف هستند تا کلیه گزارش‌های مالی، مالیاتی، آماری و غیره خود را براساس آن تهیه کنند.

براساس ماده ۴ قانون حسابداری و گزارشگری مالی، اصول ده‌گانه حسابداری اوکراین به ترتیب عبارت‌اند از محافظه‌کاری، افشای کامل، تفکیک شخصیت، ثبات رویه، تداوم فعالیت، تطابق هزینه‌ها با درآمدها، رجحان محتوا بر شکل، بهای واقعی^{۳۴} (بهای

تمام شده)، واحد پولی و دوره مالی. تعریف اصول مذکور، به همان ترتیبی بیان شده است که در استانداردهای حسابداری اکثر کشورهای جهان مشاهده می‌شود. همچنین، طبق ماده ۵ قانون یاد شده، حسابداری و گزارشگری مالی واحدهای تجاری اوکراینی باید به واحد پول اوکراین انجام شود.

فصل دوم (شامل دو ماده)، به نظارت دولت بر نظام حسابداری اوکراین و نهادهای فعال در این حوزه اختصاص دارد. نهادهای مذکور و وظایف هر یک از آنها، در بخش‌های بعدی و تحت عنوان "نهادهای قانونی" تشریح شده است.

در فصل سوم (تحت عنوان "حسابداری"، شامل سه ماده) به تشریح اصول کلی دفترداری و ثبت و نگهداری حساب‌ها پرداخته شده است. برای مثال، ثبت و نگهداری حساب‌ها باید به طور مستمر از تاریخ ثبت شرکت تا تاریخ انحلال آن؛ ادامه داشته باشد. مسئولیت تدوین و سازمان‌دهی نظام دفترداری واحد تجاری، با مالک (مالکان) آن یا نمایندگان وی (آنها) و مسئولیت حسابداری واحد تجاری؛ بر عهده رئیس حسابداری^{۳۵} آن است. اسناد و مدارک حسابداری واحد تجاری نیز باید حداقل برای مدت سه سال نگهداری شود. ثبت دفاتر و حساب‌ها باید به زبان اوکراینی و به واحد پول اوکراین و به یکی از دو شکل سنتی (در دفاتر) یا الکترونیکی انجام شود. همچنین، انجام هر گونه معامله به ارز خارجی نیز باید به صورت جداگانه و به واحد پول اوکراین (تسعیر شده به نرخ

تاریخ انجام معامله) ثبت شود. **فصل چهارم (شامل پنج ماده)** به نظام گزارشگری مالی اوکراین اختصاص دارد. این مبحث به صورت جداگانه و در بخش "گزارشگری مالی در اوکراین" مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل پنجم (تحت عنوان "سایر موارد"، شامل دو ماده) به تاریخ لازم الاجرا شدن قانون (اول ژانویه ۲۰۰۰) و وظایف دولت اوکراین در رابطه با قانون حسابداری و گزارشگری مالی، شامل تصویب استانداردهای مربوط و لغو قوانین و مقررات مغایر با قانون مصوب فعلی؛ اشاره شده است.

استانداردهای حسابداری حسابداری در اوکراین، براساس استانداردهای ملی حسابداری انجام می‌گیرد. که توسط نهادهای دولتی تصویب می‌شود. همان‌گونه که پیش از این نیز اشاره شد، استانداردهای حسابداری اوکراین بر مبنای استانداردهای بین‌المللی حسابداری و گزارشگری مالی تدوین شده و اساساً تفاوت چندانی با آنها ندارد. با این حال، در زیر به ذکر برخی از مواردی می‌پردازیم که ممکن است با استانداردهای بین‌المللی متفاوت و یا بعضاً ناسازگار باشد (کی پی ام جی، ۲۰۰۵؛ مک‌گی^{۳۶} و پری‌آبرگنسکا یا^{۳۷}، ۲۰۰۵؛ بانک اچ وی بی اوکراین، ۲۰۰۵):

● موارد افشای مطرح شده در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱ (نحوه ارائه صورت‌های مالی)، نسبت به استاندارد حسابداری شماره ۱

اوکراین (الزامات عمومی صورت‌های مالی) مفصل‌تر است.

● بر خلاف مفاد استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱ (نحوه ارائه صورت‌های مالی) که در آن "تداوم فعالیت" به عنوان یک فرض مطرح شده است، بر اساس ماده ۴ قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین؛ "تداوم فعالیت" از اصول حسابداری به شمار می‌آید. بدین ترتیب، مشخص نمی‌شود که در صورت وجود نشانه‌هایی دال بر عدم تداوم فعالیت؛ آیا واحد تجاری باید نسبت به تهیه و ارائه صورت‌های مالی خود بر اساس آن، اقدام کند یا خیر.

● برخلاف مفاد استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱ (نحوه ارائه صورت‌های مالی) که هر دو نوع طبقه‌بندی هزینه‌ها (بر حسب ماهیت و بر حسب کارکرد) را در صورت سود و زیان مجاز دانسته، بر اساس استاندارد حسابداری شماره ۳ اوکراین (صورت سود و زیان)؛ طبقه‌بندی هزینه‌ها در صورت سود و زیان، تنها بر حسب کارکرد آنها مجاز شمرده شده است.

● به رغم تشابه موارد مربوط به مالیات‌های معوق^{۳۸} در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱۲ (مالیات بر درآمد) با موارد متناظر در استاندارد حسابداری شماره ۱۷ اوکراین (مالیات بر درآمد)، نحوه محاسبه مبلغ مالیات مذکور در استاندارد اخیر به قدری پیچیده است که بسیاری از واحدهای تجاری؛ به‌سادگی از آن چشم‌پوشی می‌کنند.

● به رغم وجود استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱۴ (گزارشگری قسمت‌ها) در زمینه شناسایی

قسمت‌های قابل گزارش (تجاری یا جغرافیایی)، استاندارد حسابداری مشابهی در اوکراین وجود ندارد.

● برخلاف تاکید مفاد استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱۷ (اجاره‌ها) در استفاده از روش خط مستقیم برای شناسایی مبالغ اجاره عملیاتی به عنوان هزینه دوره (مگر در موارد خاص)؛ طبق استاندارد حسابداری شماره ۱۴ اوکراین (اجاره‌ها)، به کارگیری روش اخیر اختیاری است.

● به رغم تصریح استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۱۸ (درآمد عملیاتی) در مستثنی کردن مبلغ مالیات بر ارزش افزوده از درآمدهای عملیاتی واحد تجاری؛ طبق استاندارد حسابداری شماره ۳ اوکراین (صورت سود و زیان)، مبلغ مالیات مذکور باید در صورت سود و زیان به عنوان بخشی از مبلغ فروش گزارش شود.

● به رغم وجود استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۲۰ (حسابداری کمک‌های بلاعوض دولت و افشای کمک‌های دولت) در زمینه کمک‌های بلاعوض دولتی و نحوه افشای آنها، استاندارد حسابداری مشابهی در اوکراین وجود ندارد.

● برخلاف مفاد استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۲۱ (آثار تغییر در نرخ تسعیر ارز)، طبق استاندارد حسابداری شماره ۲۱ اوکراین (آثار تغییر در نرخ تسعیر ارز)؛ ثبت برخی از اقلام تسعیر شده به ارزش ناخالص مجاز شمرده شده است.

● تعداد موارد افشای تعیین شده در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره

۲۴ (افشای اطلاعات در خصوص اشخاص وابسته)، نسبت به استاندارد حسابداری شماره ۲۳ اوکراین (افشای اطلاعات در خصوص اشخاص وابسته) بیشتر است.

● در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۲۸ (سرمایه‌گذاری در واحدهای تجاری وابسته)، معیار داشتن نفوذ قابل ملاحظه در واحد سرمایه‌پذیر؛ دارا بودن حداقل ۲۰ درصد از قدرت حق رای تعیین شده است. این در حالی می‌باشد که در استاندارد حسابداری شماره ۱۹ اوکراین (ترکیب واحدهای تجاری)، میزان حق رای مذکور ۲۵ درصد است.

● مفاد استاندارد بین‌المللی شماره ۲۹ (گزارشگری در شرایط اقتصادی فوق تورمی) در زمینه تجدید ارائه صورت‌های مالی دوره‌های قبل بر اساس تغییرات شاخص عمومی قیمت‌ها، در استاندارد حسابداری شماره ۲۲ اوکراین (آثار تورم) نادیده گرفته شده است.

● مباحث مطرح شده در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۲ (ابزار مالی: موارد افشاء و نحوه ارائه)، نسبت به استاندارد حسابداری شماره ۱۳ اوکراین (ابزار مالی) از جزئیات بیشتری برخوردار است.

● به‌رغم تشابه استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ (عایدی هر سهم) با استاندارد حسابداری شماره ۲۴ اوکراین (عایدی هر سهم)، مقررات مربوط به محاسبه و افشای مبلغ عایدی هر سهم؛ در استاندارد اخیر از دقت کافی برخوردار نمی‌باشد.

● به رغم تاکید استاندارد بین‌المللی

گزارشگری مالی شماره ۳ (ترکیب واحدهای تجاری) در زمینه شناسایی دارایی‌های نامشهود تحصیل شده در ترکیب تجاری به عنوان دارایی‌هایی مجزا از سرقفلی (تحت شرایطی خاص)، در استاندارد حسابداری شماره ۱۹ اوکراین (ترکیب واحدهای تجاری)؛ اشاره‌ای به آن نشده است.

نهادهای قانونی

وزارت دارایی اوکراین: براساس بند ۲ ماده ۶ قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین، وظیفه نظارت بر رویه‌های حسابداری و گزارشگری مالی و تدوین و تصویب استانداردهای ملی حسابداری و سایر مقررات و دستورالعمل‌های مربوط؛ بر عهده وزارت دارایی اوکراین گذاشته شده است. بازوی اجرایی وزارت دارایی در اجرای مفاد قانون مذکور، هیات تدوین رویه‌های حسابداری است. هیات مشورتی مذکور، جزئی از ساختار وزارت دارایی اوکراین به شمار می‌آید و متشکل از ۲۹ عضو می‌باشد. وظایف این هیات بر اساس ماده ۷ قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین، عبارت است از:

- بحث و تبادل نظر در زمینه پیش‌نویس استانداردهای ملی حسابداری و اسناد و مدارک مربوط.

- توسعه حسابداری در اوکراین.

- پشتیبانی فنی و آموزشی حسابداران در استفاده از ابزار و رویه‌های جدید حسابداری.

بانک مرکزی اوکراین: طبق بند ۳ ماده ۶ قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین، وظیفه تدوین رویه‌های

حسابداری و گزارشگری مالی بانک‌ها بر عهده بانک مرکزی اوکراین گذاشته شده است.

خزانه‌داری کل اوکراین: بند ۴ ماده ۶ قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین، خزانه‌داری کل این کشور را موظف کرده است تا رویه‌های حسابداری و گزارشگری مالی مربوط به سازمان‌هایی را تدوین کند که به نحوی از انحاء از بودجه دولت استفاده می‌کنند.

کمیسیون دولتی بازار بورس و اوراق بهادار: ۳۹ بر اساس قانون بورس و اوراق بهادار اوکراین^{۴۰} که از زمان تصویب آن در ژوئن سال ۱۹۹۱، تاکنون یازده بار (آخرین بار در فوریه ۲۰۰۴) مورد تجدیدنظر قرار گرفته؛ کمیسیون دولتی بورس و اوراق بهادار در سال ۱۹۹۵ تشکیل و مسئولیت مقررات‌گذاری و نظارت در حوزه بازار سرمایه به آن محول شده است. اعضای این کمیسیون که هفت نفر می‌باشند، توسط رئیس جمهور پیشنهاد و با رای اعتماد مجلس اوکراین انتخاب می‌شوند. کمیسیون مذکور، نقش به‌سزایی را در پیشرفت حسابداری و به ویژه قانونمندی‌سازی گزارشگری مالی ایفاء کرده است.

کمیسیون دولتی تنظیم بازار خدمات مالی: ۴۱ کمیسیونی مرکب از هفت نفر است که براساس فرمان مورخ ۴ آوریل ۲۰۰۳ ریاست جمهوری اوکراین تشکیل شده و وظیفه آن مقررات‌گذاری و تنظیم بازار خدمات مالی، شامل شرکت‌های بیمه و موسسات اعتباری می‌باشد. بخشی از وظایف مذکور، به تدوین قوانین و

مقررات حسابداری و گزارشگری مالی شرکت‌های پیشگفته مربوط می‌شود.

نهادهای حرفه‌ای

فدراسیون حسابداران و حسابرسان حرفه‌ای اوکراین: ۴۲ یک انجمن حرفه‌ای خودنظم و غیرانتفاعی است که در ۴ سپتامبر ۱۹۹۶ تاسیس شده و در حال حاضر، در حدود ۴۰۰۰ عضو از میان حسابداران، حسابرسان و اساتید حسابداری سراسر اوکراین دارد. هدف انجمن مذکور، افزایش اعتماد عموم جامعه نسبت به خدمات حرفه‌ای باکیفیت اعضا، ترویج استانداردها و رویه‌های حسابداری مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی حسابداری و گزارشگری مالی، تدوین آیین رفتار حرفه‌ای برای اعضا و ارائه آموزش مستمر حرفه‌ای برای آنان می‌باشد.

از مهم‌ترین فعالیت‌های فدراسیون حسابداران و حسابرسان حرفه‌ای اوکراین می‌توان به ارائه دوره‌های آموزشی لازم برای اخذ مدارک حرفه‌ای بین‌المللی و روسی‌زبان حسابدار حرفه‌ای رسمی^{۴۳} و حسابدار حرفه‌ای رسمی بین‌المللی^{۴۴} (گواهی‌نامه‌های اعطایی توسط شورای بین‌المللی حسابداران و حسابرسان رسمی^{۴۵})، ترجمه استانداردهای بین‌المللی حسابداری و گزارشگری مالی به زبان اوکراینی، انتشار مجله دوماهانه تریبون حسابداران و حسابرسان^{۴۶} و حضور فعال نمایندگان آن در مراجع گوناگون تسدوین استانداردها و رویه‌های حسابداری و حسابرسی اشاره کرد (وبسایت دروازه توسعه اوکراین^{۴۷}، ۴۱ ۲۰۰۶).

یکی از جالب‌توجه‌ترین فعالیت‌های انجمن مذکور که با همکاری اتحادیه حساب‌برسان اوکراین^{۴۸} صورت گرفته، گنجانیدن روز ۱۶ ژوئیه (روز تصویب قانون) به عنوان "روز حسابدار" در تقویم اوکراین است.

انجمن حسابداران و حساب‌برسان رسمی اوکراین^{۴۹} یک انجمن حرفه‌ای خودنظم و غیرانتفاعی نوپا می‌باشد که در ۱۲ نوامبر ۲۰۰۴ تاسیس شده و هم‌اکنون در حال عضوگیری است. هدف این انجمن، توسعه و بهبود حرفه حسابداری و حسابرسی و پشتیبانی از رشد و بالندگی حسابداران و حساب‌برسان در اوکراین می‌باشد.

قرار است تا فعالیت‌های انجمن جدیدالتاسیس مذکور در جهت توسعه استانداردهای بین‌المللی مرتبط با حرفه، ارتقای سطح آموزش حسابداری در اوکراین، برگزاری دوره‌های آموزشی گوناگون، تدوین آیین رفتار حرفه‌ای برای اعضا، همکاری و تعامل با انجمن‌های بین‌المللی از قبیل فدراسیون بین‌المللی حسابداران^{۵۰} و غیره؛ شکل گیرد. در حال حاضر، انجمن مذکور فاقد نشریه می‌باشد (وب‌سایت انجمن حسابداران و حساب‌برسان رسمی اوکراین، ۲۰۰۶).

گزارشگری مالی در اوکراین

براساس استاندارد حسابداری شماره ۱ اوکراین (الزامات عمومی صورت‌های مالی)، هدف گزارشگری مالی عبارت از ارائه اطلاعات قابل اعتماد در خصوص وضعیت مالی، نتایج عملیات و گردش وجوه نقد واحد تجاری به استفاده‌کنندگان؛ جهت

تصمیم‌گیری است.

طبق استاندارد مذکور، ویژگی‌های کیفی اطلاعات پشتوانه گزارشگری مالی نیز عبارت از قابل فهم بودن، مربوط بودن، قابلیت اعتماد و قابلیت مقایسه است.

همان‌گونه که پیش از این اشاره شد، فصل چهارم قانون حسابداری و گزارشگری مالی اوکراین (شامل پنج ماده)، به مبحث گزارشگری مالی اختصاص دارد (قانون حسابداری، ۱۹۹۹ تجدیدنظرهای اعمال شده در قانون حسابداری، ۲۰۰۰). براین اساس:

● گزارشگری مالی واحدهای تجاری باید براساس اطلاعات حسابداری صورت گیرد و گزارش‌های مالی تهیه شده، باید به امضای مدیر واحد تجاری و رئیس حسابداری آن برسد.

● صورت‌های مالی واحدهای تجاری (به استثنای سازمان‌های دولتی، نمایندگی‌های شرکت‌های خارجی و واحدهای تجاری کوچک) شامل ترازنامه، صورت سود و زیان، صورت گردش وجوه نقد، صورت سود و زیان جامع و یادداشت‌های همراه است.

● نمایندگی‌های شرکت‌های خارجی و واحدهای تجاری کوچک، ملزم به گزارشگری مالی فشرده^{۵۱} یعنی ارائه ترازنامه و صورت سود و زیان هستند.

● شکل گزارشگری مالی واحدهای تجاری (در قالبی یکنواخت) به استثنای بانک‌ها و سازمان‌های دولتی، توسط وزارت دارایی و با هماهنگی کمیته دولتی آمار و اطلاعات اوکراین^{۵۲} تعیین می‌شود.

● شکل گزارشگری مالی بانک‌ها و سازمان‌های دولتی، به ترتیب توسط

بانک مرکزی و خزانه‌داری کل اوکراین مشخص می‌شود.

● گزارش‌های مالی واحدهای تجاری که دارای واحدهای فرعی هستند، باید شامل صورت‌های مالی شرکت اصلی و صورت‌های مالی تلفیقی گروه باشد.

● دوره مالی واحدهای تجاری، منطبق بر سال تقویمی است و گزارش‌های مالی سالانه باید حداکثر تا بیستم فوریه سال بعد به مقامات مربوط ارائه شود.

● گزارشگری مالی میان‌دوره‌ای، هر سه ماه یک‌بار انجام می‌شود و شامل ارائه ترازنامه (به تاریخ آخرین روز دوره سه‌ماهه مورد گزارش) و صورت سود و زیان است. گزارش‌های میان‌دوره‌ای، باید حداکثر تا بیست و پنجم ماه بعد از دوره سه‌ماهه مورد گزارش؛ به مقامات قانونی مربوط ارائه شود.

● اولین دوره مالی یک واحد تجاری جدیدالتاسیس، ممکن است کمتر از ۱۲ ماه باشد؛ ولی مدت مذکور نباید از ۱۵ ماه بیشتر شود.

● دوره مالی یک واحد تجاری در حال انحلال، از اولین روز سال آغاز و به تاریخی ختم می‌گردد. که تصمیم به انحلال آن گرفته می‌شود.

● گزارشگری مالی واحدهای تجاری، از مصادیق موارد محرمانه تجاری به شمار نمی‌آید؛ مگر در شرایطی که قانون مشخص کرده باشد.

حسابرسی در اوکراین

تاریخچه توسعه

در دوران شوروی سابق، حسابرسی به مفهوم کنونی وجود نداشت؛ زیرا اقتدار دولت، گستردگی مالکیت دولتی و محدودیت مالکیت خصوصی، رشد و

گفتگو با دکتر احمد یعقوب نژاد عضو کمیته برنامه ریزی آموزشی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی

از اعضای کمیته برنامه ریزی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی صورت گرفته قرار دهیم.

در این مصاحبه به مباحثی از قبیل میزان انطباق دروس با نیازهای جامعه، ضرورت کارآموزی در این رشته، میزان انطباق دروس این رشته با دانشگاه‌های کشورهای توسعه یافته، و هماهنگی آنها با دانشگاه‌های سراسری و ... پرداخته شده است.

بعد از انقلاب فرهنگی، ستاد انقلاب فرهنگی در جلسه‌ای مورخ ۱۳۶۲/۵/۱۱ براساس طرح دوره کارشناسی حسابداری (که توسط کمیته برنامه ریزی علم اداره و مدیریت گروه علوم انسانی ستاد انقلاب فرهنگی تهیه شده بود و به تایید این گروه رسیده بود) را در ۳ فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به کلیه دانشگاه‌ها، موسسات آموزش عالی و براساس قوانین تاسیس می‌شوند و موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند، ارائه گردید.

تعداد کل واحدهای درسی این رشته ۱۶۰ واحد و ۱۰ واحد کارآموزی به شرح زیر بود:



تهیه کننده: زهرا عبادی

پیش زمینه

یکی از سوالاتی که ذهن دانشجویان رشته حسابداری و یا دانش‌آموختگان را به خود مشغول داشته و همواره از خود، اساتید و مسئولان دانشگاه سوال می‌کنند، مربوط به دروس و سرفصل‌هایی است که در طول دوره کارشناسی می‌گذرانند. از این رو برآن شدیم که در این شماره، شما را در جریان مصاحبه‌ای که با آقای دکتر احمد یعقوب نژاد یکی

یکی از مراکز آموزش عالی که خود اقداماتی در جهت تغییر و تحول انجام داده است دانشگاه آزاد اسلامی، در شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی می باشد. ● جناب آقای دکتر از اینکه وقت خود را جهت این مصاحبه اختصاص دادید تشکر می کنم. ابتدا خواهش می کنم توضیحاتی در مورد شورای برنامه ریزی دانشگاه آزاد اسلامی و کمیته حسابداری ارائه دهید؟

از تاریخ ۱۳۷۹/۲/۱۰ طی ابلاغیه شماره ۱۰۸۹/و، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اختیار برنامه ریزی درسی به واحدهای دانشگاهی واگذار شد. قبلاً این وظیفه توسط شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم به انجام می رسید. هدف ابلاغیه یاد شده، سیاست تمرکززدایی و احیای استقلال دانشگاه ها بوده است. دانشگاه آزاد اسلامی که نیمی از بدنه آموزش عالی کشور را در اختیار دارد از این واگذاری حسن استقبال را به عمل آورده و برای ایفای این مسئولیت شورایی همانند شورای عالی برنامه ریزی با همان ماموریت در حیطه وظایف خود برای حل مسائل آموزشی در سطح آموزش عالی تشکیل داد.

این شورا در حال حاضر ۹ گروه برنامه ریزی و ۵۲ کمیته تخصصی و دو کمیسیون دائمی دارد. کمیته تخصصی حسابداری یکی از زیر مجموعه های گروه علوم انسانی می باشد که در راستای اهداف شورا تشکیل و در حال انجام وظیفه است.

● وظیفه شورای برنامه ریزی دانشگاه آزاد اسلامی چیست؟

۱- تعیین اولویت ها و راهبردهای توسعه علوم و آموزش عالی در دانشگاه با توجه به روند گسترش علوم و آموزش عالی در کشور و جهان در چارچوب وظایف و اختیارات دانشگاه.

۲- تصویب مقررات و معیارهای برنامه ریزی آموزشی و تدوین برنامه های درسی در دوره ها و رشته های مختلف آموزش عالی.

۳- بررسی و تصویب برنامه های آموزشی و درسی جدید که از طرف واحدهای دانشگاهی، نهادها و دستگاه های اجرایی به شورا پیشنهاد می شود.

۴- تعیین ضوابط و مقررات اصلاح، تکمیل و بازنگری برنامه های درسی مصوب، حذف و ادغام رشته ها و گرایش ها، حذف دروس غیر ضروری، تعدیل و به روز کردن سرفصل ها و محتوای درسی و تعداد واحدها، ابداع

- ۱- دروس عمومی ۳۹ واحد
۲- دروس پایه ۵۰ واحد
۳- دروس تخصصی ۷۱ واحد
۴- کارآموزی معادل ۱۰ واحد

برنامه درسی دوره کارشناسی رشته حسابداری شامل: الف) دروس عمومی، ب) دروس پایه، ج) دروس اصلی و تخصصی که در ادامه ۲ جدول دروس پایه و اصلی ارائه می گردد.

سرفصل های مصوب در دهه ۷۰ مورد بازنگری قرار گرفت و تغییراتی اعمال شد که عمده این تغییرات فقط با تغییر در تعداد واحدهای مصوب قبلی بود، بدون توجه و بررسی محتوای سرفصل های درسی مصوب شده و عبارتند از:

- دروس عمومی:
- مبانی کاربرد کامپیوتر در مدیریت (شماره ۱۵) از ۴ واحد به ۳ واحد تقلیل یافت.
دروس اصلی و تخصصی:
- برنامه نویسی به زبان کوبال (COBOL) و کاربرد آن در حسابداری (۲ واحدی) حذف شد.
- بررسی موارد خاص در مدیریت مالی (۳ واحدی) به ۲ درس مدیریت مالی ۱ و مدیریت مالی ۲ (هرکدام ۳ واحدی) تغییر یافت.

- بررسی موارد خاص در حسابداری (۲ واحدی) به مباحث جاری در حسابداری (۲ واحدی) تغییر یافت.
- امور مالی بین المللی (۳ واحدی) حذف شد.

با کمی دقت مشخص می شود که تغییرات ذکر شده فقط بر تعداد واحدها و عناوین دروس بوده و کوچک ترین توجهی به محتوای دروس و سرفصل ها نشده است.

با توجه به گذشت زمان، تغییرات سریع در محیط کشور و بین الملل، نیازهای تغییر شکل یافته جامعه خودمان و پیشرفت سریع در کلیه علوم و رشته ها آیا این دروس و محتوای آنها تکاپوی نیازهای جدید ما را دارد یا خیر؟ جواب کاملاً مشخص است خیر.

پس با توجه به مشکلات پیش آمده مثل عدم هماهنگی بین نیازهای جامعه و مباحث ارائه شده در سیستم آموزش عالی کشور، عقب ماندن این سیستم از تغییرات سریع و به روز جامعه جهانی و جوامع علمی، تجارت جهانی، بازار سرمایه و اطلاعات قابل اتکا و ... این نیاز احساس شد که باید تغییر کرد.

روش‌های نوین برای افزایش کیفیت آموزشی و پژوهشی و محور کردن برنامه‌های درسی.
۵- تدوین و تصویب مقررات و آیین‌نامه‌های آموزشی و دستورالعمل‌های اجرایی و نظارت بر حسن اجرای مصوبات.

● آقای دکتر توضیحاتی در مورد فعالیت، اعضاء گروه و چگونگی مراحل کار کمیته حسابداری ارائه دهید:

تا اواخر سال ۱۳۸۴ امور برنامه‌ریزی آموزشی رشته حسابداری در کمیته تخصصی مدیریت و علوم اداری و حسابداری مورد بررسی قرار می‌گرفت اما در سال ۸۴ کمیته تخصصی رشته حسابداری در زیرگروه علوم انسانی تشکیل شد و برابر احکام صادره اعضای کمیته مشخص و فعالیت آن شروع گردید. در خصوص انتخاب اعضای کمیته شاخص‌هایی چون مدرک تحصیلی سابقه تدریس، سابقه کار پژوهشی، فعالیت‌های مدیریتی در حوزه آموزش لحاظ شده است. با توجه به اینکه کمیته تخصصی حسابداری یکی از کمیته‌های شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی است. عضو هیات علمی تمام وقت در دانشگاه آزاد اسلامی شرط لازم عضویت در این کمیته به حساب می‌آید. در حال حاضر آقایان دکتر قدرت‌اله طالب‌نیا از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، دکتر مهدی مرادزاده‌فر از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، جناب آقای بنایی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، دکتر عبدالرضا تالانه از دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، دکتر یداله تاروی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز و این‌جانب از واحد تهران شمال اعضای اصلی کمیته می‌باشند.

لازم به ذکر است با توجه به موضوعات مختلفی که در کمیته مطرح می‌شود سایر اعضا هیئت علمی، جهت کمک و ارائه مشاوره‌های لازم به کمیته دعوت می‌شوند.

در حال حاضر کمیته هر ۱۵ روز یکبار یک جلسه ۲ ساعته را تشکیل و بازنگری برنامه‌های درسی مصوب در مقطع کارشناسی این رشته را در برنامه کار خود دارد. به موازات کارگروه طی بخشنامه‌ای که در تاریخ ۱۳۸۵/۲/۱۴ تنظیم شده از تمامی واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی سراسر کشور در گروه علوم انسانی از جمله رشته حسابداری دعوت شده است تا در زمینه سه فصل دروس، گرایش‌های جدید مورد نظر، ایجاد رشته جدید با مقاطع تحصیلی جدید پیشنهاد خود را به کمیته اعلام نمایند.

مسئلاً اعضا کمیته پیشنهادات دریافتی را مورد بررسی قرار داده و نهایتاً به همراه کارهای انجام شده در کمیته جمع‌بندی شده و جهت تصویب به شورای برنامه‌ریزی گروه علوم انسانی ارسال خواهد شد.

لازم به ذکر است کمیته قصد دارد با برگزار کردن همایش یک یا دو روزه از اساتید صاحب‌نظر در رشته دعوت به عمل آورده و نظرات جمع‌آوری شده را مورد بررسی قرار دهد.

● چند سال پیش کمیته‌ای در دانشگاه شهید بهشتی (با حضور دکتر اردبیلی و سایر اساتید) ایجاد شد که هدف آنها هم بحث تجدید نظر در سرفصل‌های حسابداری بود آیا کار شما با ایشان ارتباطی دارد یا خیر؟

در حال بازمینی سرفصل‌های رشته حسابداری امری واجب می‌باشد و لازم است تا تمامی دانشگاه‌ها در این خصوص وارد عمل شوند با توجه به تکلیفی که از جانب آقای دکتر نائینی (دبیر شورای برنامه‌ریزی دانشگاه آزاد اسلامی) برای کمیته مشخص شده است کمیته برنامه‌ریزی حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی موظف است تا با توجه به تغییرات محیطی و نیازهای فعلی حرفه سرفصل‌های رشته را بازمینی نماید. با این وجود این کمیته از همکاری سایر دانشگاه‌ها، اساتید استقبال می‌کند و به این همکاری نیازمند است.

● آقای دکتر چه گرایش‌های جدیدی ارائه شده؟

در خصوص گرایش‌های جدید کمیته رسماً پیشنهادی را دریافت ننموده است اما بحث حسابداری بیمه، حسابرسی، طراحی سیستم‌های بهای تمام شده و ... مطرح شده است. در صورتی که پیشنهادات با ارائه دروس و سرفصل باشد کمیته موضوع را بررسی و جهت تصویب به شورای برنامه‌ریزی ارسال خواهد نمود.

● آقای دکتر در دهه ۷۰ یک سری تغییرات بر روی سرفصل‌ها انجام شد که بیشترین تمرکز بر روی کم کردن واحدهای درسی بود و توجهی به محتوا نشد. حال شما تمرکز و هدفان در این سری از بررسی‌ها چیست؟
بله تغییرات قبلی بروی محتوای دروس نبوده بلکه ساختار سرفصل در حدود ۹۰ درصد ثابت مانده مثلاً درس مدیریت مالی (۴ واحدی) و بررسی موارد خاص در مدیریت مالی (۳ واحدی) به مدیریت مالی ۱ و ۲ (هرکدام ۳ واحدی) تبدیل شد.

هدف ما این است که آیا محتوای دروس با توجه به تغییراتی که هم در محیط و هم در خود رشته حسابداری رخ داده است، مطابقت دارد یا خیر؟

و یکی دیگر این که ما مجبوریم به علت زیاد شدن مباحث یکسری از دروس، شاید بخواهیم واحدها را تعدیل کنیم البته به شرط حفظ کردن تعداد واحدهای مصوب.

● آقای دکتر یک درسی مثل سیستم حسابداری که در سیستم دانشگاه آزاد تدریس می شود اما در دانشگاه های سراسری خیر و یا سایر موارد که این ها از موارد اختلاف ۲ سیستم است آیا در کمیته حسابداری این موارد هم مطرح می شود یا خیر؟

اختلاف چندانی وجود ندارد بلکه این موارد به اختیاری بودن برخی از دروس برمی گردد و به انتخاب خود سیستم دانشگاهی است.

● آقای دکتر در مورد درسی مثل کاربرد کامپیوتر که در حال حاضر جوابگوی نیاز دانشجویان و جامعه نیست آیا فکری شده است یا خیر؟

در مورد این درس در گذشته این دیدگاه وجود داشت که حسابدار باید با یک زبان برنامه نویسی آشنا شود. اعتقاد کمیته بر این است که دانشجوی ما باید در طی دوران تحصیل با فرمت و شکل گیری یک سری نرم افزارهای مرتبط با رشته خود مثل حقوق و دستمزد مالی، انبار و سهام آشنا شده باشد و دیده باشد. البته دانستن و خواندن زبان های برنامه نویسی بسیار مفید است اما ضرورتی احساس نمی شود.

● در مورد دروسی که بیان کننده قوانین کشوری است (مثل قانون مالیات های مستقیم، تجارت و سود) موارد اختلاف بین تئوری و عمل آنها دیده می شود، نظرتون در مورد این درس ها چیست؟

ویژگی قانون تفسیرپذیری آن است و باید شخصی این درس را تدریس کند که مقداری گرایش مالی و دیدگاه حسابداری داشته باشد مضافاً بر اینکه تجربه هم بسیار می تواند مفید باشد. و اگر خود اساتید با چند چالش مواجه شده باشند بهتر می توانند مباحث درسی را مطرح کنند که این مساله بیشتر به منابع انسانی خود واحدهای دانشگاهی و مدیر گروه تخصصی ارتباط دارد. سرفصل ها و مباحث را باید به گونه ای طراحی کنیم که بتوانیم نیازهای دانشجویان و جامعه را برطرف کنیم.

● آقای دکتر برای دروسی مثل ریاضی و آمار که برخلاف اسم کاربردی آن اصلاً در رشته حسابداری کاربردی مشخص ندارد، آیا راه حلی به دست آمده است یا خیر؟

در رشته حسابداری یکسری از دروس است که با دید تخصصی خود در رشته حسابداری تدریس می شود. در دروس ریاضی و آمار، چقدر به بحث کاربردی بودن اهمیت می دهیم. ما چقدر از فرمول های آمار را در رابطه با کار حسابداری می شناسیم و استفاده می کنیم. به عنوان مثال یک حسابرس باید بتواند از آمار برای بحث نمونه گیری، برآورد احتمال خطر حسابرسی استفاده کند.

اعتقاد کمیته بر این است که در این دروس بیشتر به نحوه استفاده از اطلاعات و تجزیه و تحلیل داده ها تاکید شود و صرفاً به اثبات فرمول پرداخته نشود که البته هر یک در جای خود با اهمیت می باشد.

● آقای دکتر در یکسری از دروس مباحثی وجود دارد که یا اصلاً کاربرد آنچنانی ندارد (مثل حسابداری شعب یا دفاتر جداگانه) و یا اصلاً در کشورهای پیشرفته موارد استفاده ای دیگر ندارد (مثل حسابداری تورمی) آیا شما هم این تغییرات را اعمال کرده اید یا خیر؟

در مباحثی که دیگر مورد استفاده ای ندارد بله با توجه به نیازهای روز تغییر می کند اما در مورد بحث دوم چون به صرف اینکه آن کشورها در زمان نیاز استفاده کردند و حال دیگر کاربردی برایشان ندارد (با توجه به پایین بودن نرخ تورم در بحث حسابداری تورمی) و ما هم بیاییم و دیگر استفاده نکنیم و کنار بگذاریم نه موافق نیستیم چون هنوز برای ما کاربرد دارد و در مباحث جاری حتماً لحاظ می شود.

● بینش تغییرات ما تنها بر روی جامعه خودمان است. آیا ارتباط با سایر کشورها مدنظر نیست؟ و یا تجربه جوامع دیگر مورد استفاده قرار نمی گیرد؟

حتماً ما مدنظر قرار می دهیم. با توجه به بحث جهانی شدن، پول الکترونیکی، تجارت جهانی، مباحث ایجاد شده در فناوری اطلاعات و یا موضوع هزینه بایی ها مثل ABC، Traget Costing و Caisen Costing که در کشورهای پیشرفته اهمیت یافته اما در کشور ما اهمیت چندانی به این موضوع نمی دهند. در صورتی که اگر قبول کنیم در چندسال آینده باید وارد تجارت جهانی شویم پس در آن زمان نیازهایمان عوض می شود و حتماً باید از تجربیات کشورهای پیشرفته استفاده کنیم. همان طور که در حال حاضر بسیاری از

هم مطرح شود. آیا لازم است درسی مثل اصول حسابداری ۳ حذف شود یا تعداد واحدهای آن کاهش یابد؟ این موارد نیز جزیی از برنامه‌های درسی کمیته می‌باشد.

● آقای دکتر در مورد تغییرات و ضمانت اجرایی آنها چه فکری کردید؟

در حال حاضر شورای برنامه‌ریزی دانشگاه آزاد اسلامی مشغول کاربرروی این سرفصل‌ها هستند که صرف این که این تغییرات را تصویب می‌کنند یا نه، منتظر باشیم، فعالیت نکنیم ما وظیفه خودمان را انجام می‌دهیم. همین بازنگری، تغییرات و بحث‌ها، حساسیت اساتید و دانشگاه‌ها خودش بسیار خوب و مفید است و ایجاد انگیزه می‌کند. و کار بسیار ضروری است و از نظر قانونی مکلف هستیم این بستر را ایجاد کنیم و به نظر من این دید مثبت وجود دارد که این تغییرات حتماً به نتایج خوبی می‌رسد.

در خاتمه از جنابعالی که وقت خود را جهت این مصاحبه در اختیار ما قرار دادید تشکر می‌کنم ضمناً از کلیه اساتید محترم، دانشجویان گرامی، کارشناسان شاغل در حرفه و همه علاقه‌مندان درخواست می‌شود در صورت داشتن هرگونه پیشنهاد و نظری در مورد موضوع مورد بحث نظرات خود را به مجله "حسابدار" ارائه کرده تا در اختیار این کمیته قرار داده شود.

اخبار دانشجویی

شرایط انتقال دانشجویان ایرانی خارج از کشور به دانشگاه پیام‌نور

معاون سنجش و دانشجویی دانشگاه پیام‌نور شرایط انتقال دانشجویان ایرانی خارج از کشور به این دانشگاه را تشریح کرد. دکتر ابوالفضل فراهانی در گفت‌وگو با خبرگزاری دانشجویان ایران، با بیان این که دانشگاه فرصت‌های مناسبی را برای انتقال دانشجویان شاغل به تحصیل در خارج به کلیه مراکز داخل فراهم کرده است، گفت: متقاضیان ایرانی شاغل به تحصیل در خارج تا هفتم شهریور مهلت دارند تا با ارسال تقاضا به معاونت سنجش و دانشجویی دانشگاه، نسبت به ارائه درخواست خود برای تحصیل در دانشگاه پیام‌نور اقدام کنند. وی با بیان این که انتقال دانشجویان خارجی در کلیه رشته‌های فعال دانشگاه و در تمامی مراکز و واحدها صورت می‌گیرد؛ گفت: به این دسته از دانشجویان در پایان مدرک دانشگاه پیام‌نور ارائه

منابع درسی ما از آن کشورها تامین می‌شود. در کل باید به یک تعادل برسیم، که در کل جهان چه می‌گذرد و چه اتفاقی می‌افتد و در ثانی در جامعه خودمان چه نیازهایی داریم و چه اتفاقاتی رخ می‌دهد و باید این تعادل به سیستم‌های دانشگاهی هم منتقل شود.

● مباحث جدیدی که در استانداردهای ملی مطرح شده مثل بیمه بازنشستگی، املاک و ... آیا در مباحث جاری در آن بحث می‌شود؟

هنوز به این مباحث نرسیده‌ایم که در کجا باید بحث گردد. ولی هر وقت به آن مباحث رسیدیم بله حتماً مورد بررسی قرار می‌گیرد و همه مطلع خواهند شد.

● آقای دکتر در مباحث شورا آیا جایی برای کارآموزی و یا ارتباط با صنعت قرار داده‌اید یا خیر؟

بله، این مورد هم جزو بحث‌هایمان است. اما اگر از خود من می‌پرسید می‌گویم بله باید ایجاد شود مگر اینکه گرایش‌های جدید به وجود آید. که در هر گرایش باید کارآموزی مربوط به آن گرایش بحث گردد. مثلاً گرایش حسابداری دانشجویان باید حتماً دوره کارورزی را طی نماید. حتی ممکن است ساعات کارورزی را افزایش دهیم و یا کارگاه‌هایی ایجاد کنیم که دانشجو بتواند سیستم مالی، سیکل و فرآیند کار و تمامی فرم‌ها و مدارک را بشناسد.

در حال حاضر این خلاء وجود دارد و متأسفانه دانشجو بعد از تحصیل باید از کارهایی مثل جمع‌زدن، تیک کردن و ... شروع کند که عملاً بعد از چند سال به بهره‌برداری مناسب از خود می‌رسد. که این خودش هم یک هزینه فرصت است و ما قصد داریم با ایجاد کارورزی و یا کارگاه‌های مشابه این هزینه را به حداقل برسانیم و دانشجو بتواند وارد بازار کار شود.

اما یک بحث دیگری هم مطرح می‌شود و آن هم تعادل بین اصول کاربردی و تئوری است که باید موازنه بین این دو برقرار باشد. که نه از محیط کار غافل شویم و نه از مفاهیم تئوری دروس.

● آقای دکتر در حال حاضر یک نگرش وجود دارد که دروسی مثل اصول به ما یک دید کلی می‌دهد و در میانه این دید ریزتر می‌شود و یا یکسری از مباحث صنعتی در اصول مطرح می‌شود. آیا برای این مورد هم جایی قرار داده‌اید؟

بله. به عنوان مثال چرا باید یکسری از مباحثی که در حسابداری صنعتی مطرح می‌شود در اصول حسابداری ۳

می شود. به گفته دکتر فراهانی، کلیه دانشجویان شاغل به تحصیل در دانشگاه‌های خارجی مورد تایید وزارت علوم می توانند برای تحصیل در مراکز دانشگاهی پیام نور اقدام کنند. وی در ادامه اظهار کرد: شهریه دریافتی از دانشجویان انتقالی نسبت به دانشجویان پذیرفته شده در آزمون سراسری و فراگیر متفاوت است و توسط هیات امنای دانشگاه تعیین می شود.

روزنامه مشهری ۱۰/۳/۸۵

بیش از ۷۰ درصد فارغ التحصیلان در شغل‌های غیر مرتبط فعالند وزیر کار و امور اجتماعی در مراسم گشایش کلینیک اشتغال کشور گفت: کمتر از ۳۰ درصد فارغ التحصیلان در رشته کاری مناسب با تحصیل خود جذب بازار کار شده‌اند. سید محمد جهرمی افزود: هم اکنون نرخ بیکاری کشور ۳/۱۲ درصد است و نرخ فارغ التحصیلان ۶/۱۵ درصد برآورد می شود. وی نبود مدیریت کارآفرینی را از چالش‌های صنعت دانست و تاکید کرد: سرمایه‌گذاری در برخی رشته‌ها اشباع شده است. وی مهارت کسب و کار را جدای از مهارت فنی دانست گفت: دیپلمه‌ها ۳/۷ درصد نرخ بیکاری را به خود اختصاص داده‌اند.

وی هم چنین افزود: به عنوان دیرخانه شورای عالی اشتغال از هر کمکی که لازم باشد به کلینیک اشتغال دریغ نمی‌کنیم.

روزنامه مشهری ۲/۳/۸۵

ارزیابی دانشگاه‌ها مفیدتر از رتبه‌بندی آنهاست رئیس دانشگاه تربیت معلم تهران گفت: ارزیابی دانشگاه‌ها یک امر ضروری و فوری است ولی رتبه‌بندی نیازمند کار کارشناسی و مطالعات جدی است. محمدعلی برخورداری افزود: بحث مطرح شده در حال حاضر بحث سیستم ارزیابی دانشگاه‌های کشور به منظور شناسایی نقاط ضعف و قوت دانشگاه‌ها است. وی رتبه‌بندی دانشگاه‌ها را نیازمند یک سری مقدمات قطعی دانست و افزود: این مقدمات در حال حاضر در کشور فراهم نیست چرا که در کشور بودجه، مقررات و تامین استاد دانشگاه‌ها به نحوی در دست نهادهای غیر از دانشگاه است و هم چنین امکانات دانشگاه‌ها نسبت به هم متفاوت است. برخورداری تصریح کرد: اگر امکانات مساوی در اختیار دانشگاه‌ها قرار گیرد و رتبه‌بندی دانشگاه‌ها نیز براساس بهره‌وری سیستم مدیریتی و عملکردی دانشگاه باشد رتبه‌بندی یک امر طبیعی و ضروری است، ولی در شرایط کنونی که امکانات مساوی در

اختیار دانشگاه‌ها نیست، رتبه‌بندی دانشگاه‌ها چندان ضرورتی ندارد.

رئیس دانشگاه تربیت معلم تهران تاکید کرد: دانشگاه‌هایی که از قدیم دارای تجهیزات و امکانات بیشتری هستند دانشجویان بهتری را هم جذب می‌کنند و از عملکرد و خروجی بهتر نیز برخوردارند در مقابل بعضی از دانشگاه‌ها. رئیس دانشگاه تربیت معلم تهران تاکید کرد: دانشگاه‌هایی که از قدیم دارای تجهیزات و امکانات بیشتری هستند دانشجویان بهتری را هم جذب می‌کنند و از عملکرد و خروجی بهتر نیز برخوردارند در مقابل بعضی از دانشگاه‌ها که عقب‌تر بوده و فاقد چنین امکانات و اختیارات هستند که بتوانند موقعیت خود را ارتقا دهند، به همین خاطر رتبه‌بندی یک امر ضروری نیست، چرا که به این منظور کلیه دانشگاه‌ها فوری خواستار امکانات لازم و یکسان می‌شوند که در نتیجه قبل از رتبه‌بندی ارزیابی دانشگاه‌ها مفیدتر خواهد بود. وی در پایان خاطر نشان کرد: ارزیابی دانشگاه‌ها با توجه به امکانات، اختیارات و شناسایی نقاط ضعف و قوت یک امر ضروری و قابل اجرا است.

روزنامه مشهری ۲۵/۳/۸۵

بازنگری آیین‌نامه کار دانشجویی

رئیس صندوق رفاه دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به بازنگری آیین‌نامه کار دانشجویی در وزارت علوم، گفت: پایه حقوق حق الزحمه کار دانشجویی باید سالانه متناسب با نرخ تورم افزایش یابد.

فولادی نژاد، با بیان این که آیین‌نامه کار دانشجویی، آخرین بار در سال ۸۲ بازنگری شده است، تصریح کرد: بهره‌گیری از توان دانشجویان در پیشبرد اهداف امور آموزشی، فرهنگی، فوق‌برنامه، اداری و خدماتی دانشگاه‌ها در این آیین‌نامه پیش‌بینی و طراحی شده است.

هم چنین این آیین‌نامه فرصتی است تا طی آن، دانشجویان تجربه‌ای جدید کسب کنند و از طرف دیگر به تامین معاش آنها کمک می‌کند. وی با اشاره به شرایط لازم برای اشتغال به دانشجویی، تصریح کرد: تشخیص واحد به کارگیرنده در دانشگاه در زمینه‌های مذکور و کارایی دانشجوی، داشتن صلاحیت‌های عمومی به تشخیص معاونت دانشجویی یا فرهنگی دانشگاه مربوط و نداشتن درآمد کافی برای تامین هزینه‌های زندگی از اولویت‌هایی است که در اختصاص کار دانشجویی به دانشجویان مدنظر قرار می‌گیرد.

روزنامه جام جم ۱۹/۳/۸۵

معرفی موسسات حسابرسی عضو انجمن حسابداران خبره ایران

در اجرای مصوبه شورایی عالی انجمن حسابداران خبره ایران و به استناد ماده ۱۰ اساسنامه انجمن بدین وسیله موسسات حسابرسی عضو انجمن حسابداران خبره ایران که حداکثر شرکاء آنها حسابداران مستقل عضو انجمن می باشند، به شرح زیر و به ترتیب الفبا معرفی می گردند.

فهرست

- ۱- آژمودگان
- ۲- امجدتراز سپاهان
- ۳- ایران مشهود
- ۴- آژمون
- ۵- آژمون سامانه
- ۶- آریاروش
- ۷- اصول پایه فراگیر
- ۸- آریان فراز
- ۹- ارکان سیستم
- ۱۰- بهراد مشار
- ۱۱- بیات رایان
- ۱۲- بیداران
- ۱۳- به روز آوران ژرف اندیش
- ۱۴- تدوین و همکاران
- ۱۵- تلاش ارقام
- ۱۶- حسابر سین
- ۱۷- خبره
- ۱۸- دایارایان
- ۱۹- دش و همکاران
- ۲۰- رایمند و همکاران
- ۲۱- سخن حق
- ۲۲- سپاهان تراز
- ۲۳- فراز مشار
- ۲۴- ممیز
- ۲۵- نواندیشان
- ۲۶- همیار حساب

انجمن حسابداران خبره ایران



تلفنهای ۸۸۹۰۲۹۲۶
۸۸۹۰۵۹۲۰
فکس ۸۸۸۹۹۷۲۲

E-Mail: Anjoman@systemgroup.net

info@iranianica.com

موسسه حسابرسی آژمودگان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مهرداد آل علی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فرهاد فرزاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالمجید قدریز (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات حسابداری، مشاوره‌های و طراحی سیستم‌های مالی - نظارت بر امور تصفیه
تلفن: ۸۸۸۰۳۴۶۵ - ۸۸۸۰۲۶۳۹ - ۸۸۷۵۷۳۴۰
فکس: ۸۸۷۵۷۳۴۱
نشانی: خیابان کریمخان زند - خیابان حافظ شماره ۷۰۱ - طبقه چهارم صندوق پستی: ۱۴۳۳۵-۷۹۷

موسسه حسابرسی آژمون

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- فریدون کشانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- جواد گوهرزاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سیدکمال موسوی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، طراحی سیستم، نرم‌افزار و مشاوره مالی و مالیاتی
تلفن: ۸۸۰۰۰۸۷۱
فکس: ۸۸۰۱۲۳۱۵
نشانی: کارگر شمالی، ۴۴۶، طبقه دوم
صندوق پستی: ۱۴۳۹۵/۷۱۶
Email: Azmoon_co@yahoo.com

موسسه حسابرسی امجد

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمدحسین واحدی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- اصغر بهنیا (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عباس اسماعیلی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی و مالیاتی، بازرسی قانونی، مشاوره‌های مدیریت مالی، طراحی و پیاده‌سازی سیستم‌های مالی، دفتر تهران: خیابان ولعصر، بالاتر از جام جم، ساختمان جم، شماره ۱۲۷۹، طبقه چهارم، واحد یک
تلفن: ۰۲۱.۲۲۰۱۲۹۳۲
دفتر اصفهان: میدان آزادی، خیابان آزادگان، کوی کارگران، ساختمان ۲۰، طبقه سوم، واحد ۶
تلفن: ۰۲۱.۶۶۲۱۳۲۵
صندوق پستی اصفهان ۸۱۶۲۵-۱۹۹
http://www.amjad.ir
info@amjad.ir

موسسه حسابرسی آژمون سامانه

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- عبدالرضا (فرهاد) نوربخش (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علی اصغر نجفی مهری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسین قاسمی روچی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره مالی و مدیریت و طراحی و استقرار سیستم‌های مالی و ارزیابی سهام
نشانی: خیابان بهار شیراز تقاطع سه‌رودی جنوبی شماره ۹۷ واحد ۸
تلفن: ۷۷۵۳۷۹۴۴ - ۷۷۶۳۷۷۳۰
فکس: ۷۷۵۲۷۴۵۸
صندوق پستی: ۱۵۷۴۵/۱۴۹
نشانی: میدان آرژانتین، خیابان زاکرس، شماره ۵ واحد ۲
تلفن: ۸۸۷۹۸۴۸۱

آریاروش

موسسه حسابرسی آریاروش

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- حبیب جامعی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سیدمحمد بزرگزاده (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- مجتبی غلامی (حسابدار رسمی، کارشناس رسمی دادگستری)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌های و مدیریت، طراحی سیستم‌های مالی و اصلاح حساب
تلفن: ۸۸۵۱۶۴۴۶
نشانی: تهران، سیدخندان ابتدای سه‌رودی شمالی، خدایان شهید کوروش مهاجر، شماره ۷ واحد ۵
صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۷۹۱۹

معرفی موسسات حسابرسی

عضو انجمن حسابداران خبره ایران



ایران مشهود

موسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت

عضو انجمن حسابداران خبره ایران

عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمدرضا گلچین پور (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علیرضا عطفوی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سیدعباس اسمعیل زاده پاکدامن (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محمدصادق حشمتی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌های مالی و مدیریت و طراحی سیستم‌های مالی و ارزیابی سهام
تلفن: ۸۸۷۹۱۴۹۹ - ۸۸۷۹۱۴۳۷ - ۸۸۷۸۵۷۶۵
فکس: ۸۸۷۹۱۴۷۰
نشانی: خیابان وحید دستگردی (ظفر) - بین خیابان آفریقا و بزرگراه مدرس - پلاک ۲۴۸ - طبقه چهارم صندوق پستی: ۴۸۹۹ - ۱۴۱۵۵
دفتر اهواز: فلکه سوم کیانپارس، خیابان اردیبهشت، پلاک ۳۲، طبقه سوم، تلفن: ۰۶۱۱-۳۳۳۶۶۲۵
Email: info@iranmashhood.com
Website: www.iranmashhood.com



موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت اصول پایه فراگیر

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- ابراهیم موسوی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسن صالح آبادی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- هوشنگ منوچهری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی
بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و
طراحی سیستم‌های مالی
تلفن: ۸۸۴۲۳۵۲۴ - ۸۸۴۱۱۵۰۵
فاکس: ۸۸۴۲۳۵۲۴ - ۸۸۴۱۱۵۰۵
نشانی: خیابان مطهری - جنب باشگاه بانک سپه
پلاک ۴۳ طبقه ۴

صندوق پستی: ۵۹۳۵ - ۱۵۸۷۵

موسسه حسابرسی

ارکان سیستم

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمد شو قیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالله شفاعت (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- جبرائیل بهاری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی،
بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و
طراحی سیستم‌های مالی (به همراه نرم‌افزارهای
مالی)

تلفن: ۲ و ۸۸۸۰۴۹۴۱ فاکس: ۸۸۸۰۴۹۴۰
دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به
خیابان فاطمی، خیابان شهید حمیدصدر پلاک ۳۸
طبقه دوم آپارتمان شماره ۱۰
دفتر تبریز: خیابان امام سه‌راهی طالقانی، مجتمع
خدمات تجاری سهند طبقه دوم واحد ۸
تلفکس: ۵۵۳۳۵۷۰ - ۰۴۱۱

Email: m_shoghian@yahoo.com

موسسه حسابرسی بیات رایان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- منوچهر بیات (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- ابوالقاسم مرآتی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالحسین رهبری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: طراحی سیستم (نرم‌افزار) مشاوره مالی و
مالیاتی، خدمات حسابداری، خدمات حسابرسی
عملیاتی و مالیاتی

تلفن: ۸-۴۵۸۶۰۴۵

فاکس: ۸۸۵۰۲۰۴۵

نشانی: خیابان مطهری - بین کوه نور و دریای نور -
شماره ۲۳۹ - طبقه دوم

Email: kpmg-br@parsonline.net

Kpmg-br@neda.net

موسسه حسابرسی آریان قراز

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مهدی سوادلو (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- داریوش امین‌نژاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محمودرضا ناطری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی و بازرسی قانونی، حسابرسی
مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، ارائه خدمات مالی
و مشاوره‌ای، طراحی سیستم‌های مالی، ارزیابی
سهام و حسابرسی داخلی.

تلفن: ۸۸۵۲۶۳۱ - ۸۸۵۲۱۹۰۷

فاکس: ۸۸۵۲۱۹۰۶

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی، میدان تختی،
خیابان صابونچی، کوچه دوم (اداشی)، پلاک ۵،
واحد ۷، کدپستی: ۱۵۳۳۶۳۵۴۱۹

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت

بهراد موشار

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- مهربان پرویز (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فریده شیرازی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- بهروز ابراهیمی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- شیرین مشیر فاطمی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- رضا یعقوبی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی،
بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره‌ای و
طراحی سیستم‌های مالی.

تلفن: ۸-۸۸۲۲۶۵۲۷ فاکس: ۸۸۳۰۹۴۹۰

نشانی: تهران - خیابان مطهری خیابان فجر (جم
سابق) پایین تر از کانون زبان پلاک ۲۹ طبقه دوم

صندوق پستی ۱۵۸۷۵/۵۵۵۱

کدپستی ۱۵۸۹۷۸۳۱۱۶

Email: info@behradmoshar.com

موسسه حسابرسی بیداران

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- عباس اسرار حقیقی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- یدالله امیندواری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسین فرج‌اللهی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی،
بازرس قانونی، طراحی سیستم‌های مالی، مشاوره
مالی و مالیاتی، ارزیابی سهام

تلفن: ۸۸۸۲۹۷۶۱ - ۸۸۳۰۶۹۱۱

فاکس: ۸۸۸۳۱۶۸۱

نشانی: شمال میدان هفت‌تیر، خیابان زیرک‌زاده، شماره ۲۲،
طبقه اول

موسسه حسابرسی بهروز آوران

ژرف‌اندیش

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- حمید طباطبائی زاده فشارکی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علیرضا مسعودخورسندی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالناصر احمدیان (حسابدار رسمی)
- داریوش فارسی‌منش (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی صورت‌های مالی، حسابرسی مالیاتی،
بازرس قانونی، خدمات مشاوره مالی و مالیاتی، خدمات
حسابرسی داخلی، ارزیابی سهام

تلفن: ۲۲۲۲۸۴۴۵ فاکس: ۲۲۹۱۳۲۴۰

نشانی: خیابان شریعتی، نبش بلوار میرداماد،
ساختمان ۲۰۰۰، طبقه دوم، واحد ۱۰

انجمن حسابداران خبره ایران



تلفن‌های: ۸۸۹۰۲۹۲۶

۸۸۹۰۵۹۲۰

۸۸۹۹۷۲۲

فاکس:

Email: Anjoman@systemgroup.net

info@iranianica.com



موسسه حسابرسی

دش و همکاران

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- بهروز دارش (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سید حسین عربزاده (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- میلتن ایوان کریمیان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره مالی و مالیاتی، اصلاح حساب، ارزیابی سهام، طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۶۶۹۴۵۴۶۷-۶۶۹۴۵۴۶۵
فاکس: ۶۶۴۲۹۹۷۱
نشانی: تهران- خیابان جمالزاده شمالی بالاتر از بلوار کشاورز روبروی بانک ملی شماره ۲۵۳
صندوق پستی: ۱۴۱۸۵/۴۸۷
Email: Dash_Co@neda.net

موسسه حسابرسی

رایمند و همکاران

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- عباسعلی دهدشتی نژاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فریبرز امین (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- همایون مشیرزاده (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره مالی و مالیاتی، اصلاح حساب
تلفن: ۸۸۸۰۳۰۴۴
فاکس: ۸۸۹۰۳۴۹۶
نشانی: تهران - خیابان زرتشت غربی، پلاک ۳۲، طبقه پنجم
Email : rymand@rymand.com

موسسه حسابرسی خبره

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- داود خمارلو (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- نعمت‌اله علیخانی‌زاد (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سیاوش سهیلی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۸۸۸۰۴۵۱۹-۲۱
فاکس: ۸۸۹۰۲۳۲۰
نشانی: خیابان ولیعصر، کوی پزشکیپور (شمال فروشگاه قدس) شماره ۲۳ کدپستی: ۱۵۹۴۸

موسسه حسابرسی و خدمات مالی

دایاریان



عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- علی امامی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- غلامحسین دوانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عبدالحسین فرزاد (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی بازرسی قانونی، مشاوره مدیریت مالی، طراحی و یاده سازی سیستم مالی، نظارت مالی و حسابداری و مالیاتی، نظارت بر امور تصفیه
تلفن: ۸۸۵۲۸۶۰۰
فاکس: ۸۸۷۳۹۰۵۶
نشانی: خیابان شهید بهشتی، خیابان سرفراز، خیابان هفتم، شماره ۵۰، طبقه دهم
صندوق پستی: ۱۵۷۴۵-۹۴۷
Email: DAYA RAYAN@apadana.com

راهنمای موسسات حسابرسی

عضو انجمن حسابداران

خبره ایران

۸۸۹۰۵۹۲۰-۸۸۹۰۲۹۲۶



موسسه حسابرسی تدوین و همکاران

ERNST & YOUNG INTERNATIONAL

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- احمد ثابت مظفری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- ابوالقاسم فخاریان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- علیرضا خالقی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی - حسابرسی مالیاتی - بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۸۸۸۸۶۱۵۰-۸-۸۸۷۸۲۰۹۶
نشانی: خیابان ولیعصر، پائین تر از میدان ونک، پلاک ۱۲۷۹/۱
صندوق پستی: ۱۹۳۹۵/۳۱۴۹
Email: tadvinco@mail.dci.co.ir

موسسه حسابرسی تلاش ارقام

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- حسن خدایی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- فیروز عربزاده (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- خلیل گنجه (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای مالی و مالیاتی، اصلاح حساب، ارزیابی سهام و طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۸۸۷۷۸۸۱۱
فاکس: ۸۸۸۷۲۷۵۴
دفتر تهران: خیابان گاندی، خیابان بیستم، شماره ۱۸، واحد ۶
دفتر تبریز: خیابان ولیعصر، خ کریم خان، خیابان شهید آذرینیا، بن بست رهی
تلفن: ۳۳۳۰۵۵۵
فاکس: ۳۳۱۲۷۷۸

موسسه حسابرسی و بهبود سیستم های مدیریت

حسابرسان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- حسن اسمانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- منوچهر زندی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- منیژه آریانیپور (حسابدار رسمی)
- مصطفی خادم الحسینی (حسابدار رسمی، حسابدار مستقل)
- ابو الفضل بسطامی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرسی قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۸۸۷۲۱۲۶۹-۸۸۷۱۹۷۴۳-۸۸۷۲۶۵۱۸
نشانی: خیابان قائم مقام نراهانی، ساختمان ۲۱۶، طبقه سوم، واحد ۲۶
Email: hesabresin@rayankooosh.com



۲۱

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سخن حق



عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- شهره شهلائی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- هوشنگ خستونی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- اسداله نیلی اصفهانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره در زمینه امور بانک، بیمه، فن آوری اطلاعاتی
تلفن: ۸۸۷۹۴۶۴۶
تلفاکی: ۸۸۷۹۴۹۲۸

سندوق پستی: ۴۱۷۵ - ۱۴۱۵۵
نشانی: میدان آرژانتین، اول بزرگراه آفریقا، روبروی پارکینگ بیهنی، پلاک ۹، بلوک ب، واحد شماره ۳
پست الکترونیک: info@sokhanehagh.com
www.sokhanehagh.com

۲۲

موسسه حسابرسی سپاهان تراز

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- سید امیر حسین ابطی نائینی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- عباس حیدری کبری (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سید شهریار توریان (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- مهراڻ پوریان (حسابدار رسمی)
- علیرضا جعفری نسب (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی و بازرسی قانونی، حسابرسی مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، مشاوره مدیریت مالی، طراحی و پیاده سازی سیستم مالی، خدمات مالی و حسابداری و مالیاتی، ارزیابی سهام، نظارت بر امور تصفیه تهران: بلوار میرداماد، خیابان شهید بهزاد حصار (رازان جنوبی)، پست بیست و یکم، پلاک ۴ طبقه دوم
تلفن: ۲۹۰۳۷۵۸۹
فاکس: ۲۲۲۷۶۳۳۸
اصفهان: خیابان آزادگان (سعادت آباد) شماره ۹، طبقه دوم

تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۹۹۴۹۴-۶۶۹۹۵۹۵
فاکس: ۰۳۱۱-۶۶۸۷۶۰۰

www.sepahantaraz.com
info@sepahantaraz.com

۲۳

موسسه حسابرسی فرازمشاور

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- پرویز صادقی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- نریمان ایلخانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- اصغر عبدالهی نیرآبادی (حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی، بازرس قانونی، خدمات حسابداری، ارزیابی سهام
تلفن: ۸۸۸۹۴۴۶۸-۸۸۸۹۲۰۳۶
فاکس: ۸۸۹۰۰۵۲۸
نشانی: تهران - ولیعصر نیش استاد مطهری کوچه افتخار پلاک ۱۲ طبقه دوم کدپستی: ۱۵۹۵۸

۲۴

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ممیز

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- محمدنبی داهی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- حسین سیادت خو (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- سعید سینائی مهریانی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۸۸۹۰۱۵۴۷، ۸۸۸۹۵۳۷۷
۸۸۹۰۷۶۷۹، ۸۸۸۰۲۹۰۱
فاکس: ۸۸۸۰۲۸۹۸
نشانی: خیابان کریم خان زند، خیابان آبان جنوبی، خیابان سپند، پلاک ۹۲، طبقه سوم، واحد ۶، کدپستی: ۱۵۹۸۶۸۵۵۱۷

۲۵

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت نواندیشان

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- سورن آبنوس (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
 - غلامعلی رشیدی (حسابدار رسمی)
 - کارو هوانسیان فر (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- خدمات: حسابرسی مالیاتی، حسابرسی عملیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی و حسابداری صنعتی
تلفن: ۸۸۲۰۲۳۱۶
فاکس: ۸۸۸۴۱۲۲۷
نشانی: خیابان میرزای شیرازی، نیش خیابان کامکار ساختمان ۸۳، آپارتمان ۱۶، کدپستی: ۱۵۸۵۷
Email: nouandishan@yahoo.com

۲۶



همیار حساب

موسسه حسابرسی و خدمات مالی

عضو انجمن حسابداران خبره ایران
عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

- نریمان شهرباقی (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- مسعود مبارک (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)
- محمدتقی سلیمان نیا (حسابدار مستقل، حسابدار رسمی)

خدمات: حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، بازرس قانونی، ارائه خدمات مشاوره ای و طراحی سیستم های مالی
تلفن: ۸۸۷۷۴۱۳۱-۸۸۸۷۴۳۰۸
فاکس: ۸۸۷۹۰۸۹۹
نشانی: تهران - میدان ونک، خیابان ونک، پاساژ ونک، طبقه اول، آپارتمان شماره ۱۰۷
سندوق پستی: ۱۴۱۵۵/۱۶۴۳
Email: Hamyar@iranianica.com

راهنمای موسسات حسابرسی

۸۸۹۰۵۹۲۰-۸۸۹۰۲۹۲۶

مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها

دکتر محسن خوش‌طینت
 عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی
 زهرا قانون
 دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

چرا شرکت‌ها باید به گونه‌ای عمل کنند که در قبال اجتماع مسئولیت پذیر
 و پاسخگو باشند؟

حرکت در مسیر
 مسئولیت‌های اجتماعی
 و زیست‌محیطی یک
 عامل ضروری و حیاتی
 است که منجر به تداوم
 فعالیت سازمان در
 بلندمدت می‌گردد.
 مطالعات و تحقیقات
 گسترده در اواخر سال
 ۲۰۰۲، موسسه پراس
 واترهاوس^۱ در سطح
 بین‌المللی، بیانگر این بود
 که قریب ۷۰ درصد



مدیران ارشد بر این اعتقادند که نشان دادن مسئولیت‌های
 اجتماعی سازمان تاثیر به‌سزایی در سودآوری فعالیت‌ها
 دارد.

منظور از مسئولیت‌های اجتماعی سازمان "پیوستگی و
 اتحاد میان فعالیت‌ها و ارزش‌های سازمان به گونه‌ای است

مقدمه

این مقاله عواملی را
 مورد بررسی قرار
 می‌دهد که سازمان را
 مجبور به پذیرش
 مسئولیت‌های اجتماعی
 و زیست‌محیطی می‌کند
 و در نتیجه آن، اقدام به
 گزارشگری و ارائه
 اطلاعاتی در خصوص
 تاثیر عملکرد خود بر
 اجتماع و محیط‌زیست
 می‌کند. هم چنین در این

مقاله، چگونگی ارائه گزارش سودمند و مناسب، برخی از
 مشکلات حاکم بر رویه‌های گزارشگری موجود، فواید
 گزارشگری اجتماعی و زیست‌محیطی برای شرکت، و هم
 چنین زبان‌های ناشی از عدم ارائه چنین گزارش‌هایی مورد
 بررسی قرار می‌گیرد.

می‌کنند که این رقم نسبت به سال ۱۹۹۹ (به میزان ۳۵ درصد) رشد ده درصد داشته است.

گزارشگری اجتماعی در سازمان‌ها این‌گونه تعریف می‌شود: "فرایند انتقال اطلاعات مرتبط با تأثیرات اجتماعی و زیست‌محیطی عملکرد اقتصادی سازمان به جامعه". بدیهی است که دستیابی به این مورد مستلزم گسترش مسئولیت‌های سازمان فراتر از نقش سنتی آن در رابطه با پاسخ‌گویی نسبت به صاحبان سرمایه (سهامداران) می‌باشد. گسترش مسئولیت‌پذیری سازمان بر این موضوع دلالت دارد که مسئولیت‌های سازمان از آنچه در گذشته بوده، یعنی "فراهم کردن پول برای سهامداران"، فراتر رفته است.

در حال حاضر، کیفیت گزارشگری اجتماعی شرکت‌ها بسیار ضعیف می‌باشد و اغلب این گزارش‌ها ناقص و ناکارآمد است؛ به طوری که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها را به طور دقیق و مناسب مشخص نمی‌کند.

توجه روزافزون نسبت به گزارشگری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها

سازمان‌ها دارای دو محرک اصلی هستند و طبق مسئولیت‌های اجتماعی عمل می‌کنند و همواره خود را در رابطه با فعالیت‌های خود پاسخگو می‌دانند.

اولین محرک، شناخت قدرت و دامنه اختیار سازمان‌ها و پذیرش این واقعیت است که مسئولیت‌های آنها نسبت به گذشته، که هدف فقط کسب پول برای سرمایه‌گذاران بود، گسترده‌تر شده است. این محرک در قالب دلایل اخلاقی، قابل تعریف می‌باشد.

محرک دوم، اعتقاد به این است که چنین گزارش‌هایی منافعی را برای سازمان به دنبال خواهد داشت. به عنوان نمونه، مشورت با ذی‌نفعان در خصوص گزارشگری اجتماعی و زیست‌محیطی علاوه بر به حداقل رسیدن ریسک ناشی از تعهدات مالی در رابطه مسائل زیست‌محیطی و یا سلامت و امنیت حرفه‌ای کارکنان، باعث می‌شود که تصویر ذهنی مطلوبی از سازمان نیز در جامعه به وجود آید.

جهانی‌سازی

در طی چند دهه اخیر، رشد بسیاری از شرکت‌ها، به واسطه ادغام و تحصیل، افزایش چشمگیری داشته است و

که منافع کلیه ذی‌نفعان شامل سهامداران، مشتریان، کارکنان، سرمایه‌گذاران و به‌طور کلی اجتماع و محیط‌زیست، در سیاست‌ها و عملکرد سازمان منعکس گردد".

به عبارت دیگر، مسئولیت اجتماعی سازمان، "تعهد و الزام سازمان به استفاده از منابع تحت اختیار خود در راستای حفظ منافع اجتماع، به این نحو است که سازمان خود را جزئی از اجتماع بداند، همواره نسبت به آن احساس مسئولیت داشته باشد و در جهت بهبود رفاه عمومی به گونه‌ای مستقل از منافع مستقیم شرکت، تلاش کند".

در واقع تعاریف بسیاری در این زمینه وجود دارد و کلیه آنها بر این موضوع تأکید دارند که سازمان هنگام تصمیم‌گیری‌ها باید تأثیر عملکرد خود را بر روی اجتماع در نظر داشته باشد و همواره خود را نسبت به اجتماع و محیط‌زیست پاسخگو و مسئول فرض کند. دو اصطلاح شرکت به عنوان جزئی از اجتماع^۲ و مسئولیت اجتماعی شرکت^۳ در اغلب موارد به جای یکدیگر مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این رابطه ودوک^۴ معتقد است هنگامی که شرکت به عنوان جزئی از جامعه مطرح می‌شود عملکرد آن به صورت یک سری روابط متقابل و تعاملی، بر پایه اعتماد و سودمندی میان شرکت و ذی‌نفعان خواهد بود، در حالی که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها الزاماً شامل تعهد نسبت به ذی‌نفعان نمی‌باشد.

اطلاعات موضوعات اجتماعی و زیست‌محیطی معمولاً به صورت بخشی از گزارش‌های سالانه و یا در قالب گزارش‌های مستقل ارائه می‌شوند. ارائه این گزارش‌های مستقل به صورت نسخه‌های چاپی و یا از طریق اینترنت انجام می‌گیرد و در اغلب موارد نیز هر دوی این شیوه‌ها، در کنار هم به کار می‌روند. در حال حاضر، اغلب شرکت‌ها از رهنمودهای موسسه گزارشگری جهانی مصوب^۵ پیروی می‌کنند و طبق موارد اصلی سه‌گانه^۶، گزارشگری خود را بر پایه موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی انجام می‌دهند.

گزارشگری اجتماعی سازمان

تحقیقات بین‌المللی موسسه کی‌پ‌ام جی^۷ در سال ۲۰۰۲ در خصوص گزارشگری اجتماعی سازمان‌ها نشان می‌دهد که ۴۵ درصد از ۲۵۰ شرکت بزرگ جهان، در حال حاضر گزارش‌های اجتماعی و زیست‌محیطی را منتشر

دامنه فعالیت آن‌ها به کشورهای دیگری نیز کشیده شده است. چنین رشدی علاوه بر افزایش قدرت و توانایی شرکت‌ها، بر روی محیط اجتماعی، سیاسی و اکولوژیکی کشورهایی که در آن مشغول فعالیت می‌باشند، تاثیر گذاشته است. این عوامل سبب می‌شود که انتظارات و توقعات بیشتری از سوی جامعه در خصوص عملکرد مسئولیت‌پذیرانه شرکت‌ها و پاسخ‌گو بودن آن‌ها نسبت به این تاثیرات به وجود آید. در حالی که به نظر می‌رسد چنین انتظاراتی از شرکت‌های چند ملیتی بیشتر باشد، اما واقعیت این است که همه شرکت‌ها، اعم از بزرگ یا کوچک، در راستای به حداقل رساندن تاثیرات مخرب اجتماعی و زیست‌محیطی، مسئول و پاسخ‌گو می‌باشند.

در این خصوص اسمیت می‌گوید: "این انتظار وجود دارد که سازمان‌ها شرایط لازم را برای سلامتی و ایمنی کارکنان فراهم آورند و هم چنین مواردی از قبیل رعایت حقوق بشر، حمایت از مصرف‌کننده و اعمال استانداردهای زیست‌محیطی را، صرف نظر از محیطی مورد توجه قرار دهند که در آن مشغول به فعالیت می‌باشند. نمونه‌گیری انجام پذیرفته توسط مارستالر (۲۰۰۲)، نشان می‌دهد که ۸۹ درصد افراد اعتقاد دارند که وجود مسئولیت‌های اجتماعی سازمان بر روی تصمیمات خرید آن‌ها تاثیرگذار می‌باشد. ۶۶ درصد نیز براین باورند که دامنه و وسعت مسئولیت‌پذیری سازمان در قبال اجتماع، بر روی مطلوبیت تصویر ذهنی از سازمان در آینده تاثیرگذار می‌باشد. در تحقیقات انوایرونیکس (۲۰۰۰) در خصوص رفتار مصرف‌کنندگان، این نتیجه به دست آمد که ۴۲ درصد مصرف‌کنندگان آمریکای شمالی، ۲۵ درصد اروپایی، ۲۳ درصد مصرف‌کنندگان آمریکای لاتین، ۱۸ درصد مصرف‌کنندگان آفریقایی، ۱۰ درصد اوراسیا و ۸ درصد مصرف‌کنندگان آسیایی، براین عقیده‌اند که سازمان‌ها به دلیل زیبا گذاشتن مسئولیت‌های اجتماعی خود، باید مجازات شوند و این مجازات می‌تواند از طریق تحریم محصولات آنها و یا از طریق سخنرانی‌های انتقادی در جهت افشا و شناساندن تخلفات آنها به دیگران باشد.

سازمان‌های غیردولتی

به واسطه ضعف و ناتوانی فزاینده دولت‌ها در خصوص اعمال فشار بر روی عملیات و تصمیمات شرکت‌های بزرگ

در جهت پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی توسط آنها و هم چنین به دلیل عدم تمایل باطنی دولت‌ها برای مداخله در این امور، طرفداران محیط‌زیست را براین وا داشته است که با تشکیل سازمان‌های غیردولتی شخصاً در این خصوص اقدام کنند. به این ترتیب که این سازمان‌های غیردولتی، مقداری از سهام شرکت‌های مورد نظر را خریداری کرده و در مجامع عمومی سالانه شرکت می‌کنند و از این طریق با مطرح کردن تاثیرات منفی اجتماعی و زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌های سازمان، در جهت ایجاد تغییرات مثبت و سازنده اقدام می‌نمایند.

به عنوان نمونه، یکی از این موارد در خصوص شرکت چینی به نام چیانیر پترو^۸ به وجود آمد که در زمینه احداث خطوط لوله از میان سرزمین تبت فعالیت می‌کرد. عملکرد این شرکت موجب شد که طرفداران محیط‌زیست^۹ با شرکت در مجمع عمومی سالانه این موضوع را مطرح کنند که نحوه عملکرد شرکت چینی باعث می‌شود که جمعیت بسیار زیادی به این منطقه انتقال یابند و این مساله، فرهنگ بومی این سرزمین را تهدید می‌کند. اگر چه طرفداران محیط‌زیست نتوانستند حمایت سهامداران را در خصوص تغییر سیاست‌های شرکت جلب کنند، اما با این وجود، چنین نحوه عملی باعث شد که فشارهای بسیاری به شرکت اعمال شود و دید منفی نسبت به آن وجود آید. در واقع سازمان‌های غیردولتی از قبیل طرفداران محیط‌زیست و سازمان حقوق بشر، در سراسر جهان و با اسامی و اشکال مختلفی وجود دارند تلاش می‌کنند از طریق شرکت در مجامع عمومی شرکت‌های مختلف، در جهت تغییر سیاست‌های مخرب تاثیرگذار بر محیط‌زیست، به موفقیت‌هایی نائل شوند؛ هر چند که در اکثر موارد تلاش آنها با شکست مواجه می‌شود ولی با این وجود چنین اقدامی از سوی آنها حداقل باعث می‌شود که ماهیت فعالیت‌های سازمان برای همگان آشکار شود و عملکرد آنها مورد قضاوت عموم قرار گیرد.

دلایل سازمان برای گردشگری اجتماعی و زیست‌محیطی

آدامز در سال ۲۰۰۲ تحقیقاتی را از طریق مصاحبه با شرکت‌های دارویی و شیمیایی در کشورهای آلمان و انگلستان، به عمل آورد و از آنها علل اقدام این شرکت‌ها به گزارشگری اجتماعی و زیست‌محیطی را جویا شد و از

مصاحبه شوندگان دلایلی به شرح زیر دریافت کرد:

"جامعه خواستار اطلاعاتی در این خصوص است بنابراین در جهت پاسخ‌گویی به این نیاز، گزارش‌هایی حاوی اطلاعاتی در رابطه با ضایعات و هم چنین تاثیر عملکرد شرکت بر روی آب و هوا، در قالب اعداد و ارقام ارائه کرده‌ایم... البته بعد از حادثه ساندوز^{۱۰} در سال ۱۹۸۶، فشارهای فزاینده‌ای از سوی جامعه، سیاست‌مداران و قانون‌گذاران در جهت انتشار این گزارش‌ها، اعمال شد که واکنش مناسب به موضوع، این بود که شرکت مسئولیت‌های اجتماعی مطرح شده را بپذیرد... به منظور بهبود شرایط، تصمیم گرفته شد که اطلاعاتی منتشر گردد که جامعه خواستار آن‌ها می‌باشد."

بر طبق مصاحبه انجام گرفته با مدیران ارشد شرکت‌های دارویی چنین نتیجه‌ای حاصل شد. "دلیل افزایش تعداد شرکت‌هایی که گزارش‌های زیست‌محیطی را از اواخر دهه ۱۹۹۰ ارائه می‌کردند نه فشار اجتماع بوده و نه الزامات قانونی، بلکه هدف اصلی بهبود تصویر مطلوبی از شرکت در ذهن مصرف‌کنندگان، مراجع دولتی، روزنامه‌نگاران، جراید و مطبوعات بوده است."

در حال حاضر سازمان‌ها خود به این موضوع معترفند که منافع آنها در صورت مشورت و همفکری با ذی‌نفعان، تامین خواهد شد و اعمال فشار از سوی جامعه فقط موجب می‌گردد که سازمان در نحوه ارائه و ابزارهای مورد استفاده جهت گزارشگری زیست‌محیطی تغییراتی را ایجاد کنند.

به عنوان نمونه، سازمان‌ها ممکن است تلاش کنند که انتظارات خارجی موجود را دگرگون سازند و یا هنگامی که دریابند ذی‌نفعان انتظارات غیرواقعی از عملکرد اجتماعی و زیست‌محیطی دارند، به جای انعکاس عملکرد واقعی سازمان، عملکردهای مورد انتظار را در گزارش درج کنند. به عنوان نمونه آدامز، اختلاف موجود میان گزارش‌هایی که شرکت عملکرد خود را در آن به تصویر می‌کشد با گزارش‌هایی که از طریق رسانه‌ها، سازمان‌های غیردولتی و سایر منابع خارجی در خصوص عملکرد شرکت منتشر می‌شوند را این‌گونه بیان می‌دارد:

"این امکان وجود دارد که سازمان‌ها در جهت مقابله با انتقادات منفی و گزارش‌های رسانه‌های خارجی از سازمان که عملکرد شرکت را ضعیف نشان می‌دهند، تغییرات مثبت و سازنده‌ای را در رابطه با نحوه عملکرد خود اعمال کنند."

الزامات قانونی

در اغلب کشورهای در حال توسعه، قوانین و مقررات مورد نیاز و هم چنین مراجع قانون‌گذاری با صلاحیت، در خصوص حمایت از محیط‌زیست، نیروی کار و جوامع محلی وجود ندارد. چنین کشورهایی به سختی و توأم با مشکلات بسیاری، می‌توانند تأثیرات مخرب اجتماعی و زیست‌محیطی شرکت‌های چندملیتی را کنترل کنند. تقویت حسن مسئولیت‌پذیری سازمان‌ها در خصوص اجتماع سنتی و محیط‌زیستی، از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. در جهت به حداقل رساندن ریسک‌های ناشی از تعهدات مالی زیست‌محیطی و یا سلامت و ایمنی کارکنان، الزامات قانونی می‌توانند با اعمال فشار بر روی سازمان مسئولیت‌پذیری اجتماعی آن را افزایش دهند. به عنوان نمونه، انفجار تاسیسات شرکت اسو^{۱۱} در لانگ فورد در سال ۱۹۹۸ موجب کشته شدن دو کارگر و قطع انتقال گاز مورد نیاز به ویکتوریا به مدت دو هفته شد. ماموران تحقیق و بررسی تنها عامل مقصر در این حادثه را شرکت اسو معرفی کردند زیرا در انجام ارزیابی‌های دوره‌ای ریسک، کوتاهی و قصور کرده و از توجه به این‌گونه مخاطرات بزرگ و عمومی در کنار تدوین سیاست‌های شرکت غفلت کرده بود.

فواید حاصل از گزارشگری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی سازمان‌ها

شرکت‌هایی که مسئولیت‌های اجتماعی خود را در قالب گزارش‌هایی ارائه می‌کنند و هم چنین خود را در قبال تأثیرات فعالیت‌های خود بر روی محیط‌زیست و اجتماع پاسخگو می‌دانند، منافع بسیاری را به دست خواهند آورد اگر چه این منافع در قالب ارقام پولی قابل تعریف و تعیین نیست. چند نمونه‌هایی از این منافع عبارتند از:

استخدام و ابقای بهتر کارکنان

عمل کردن به گونه‌ای مسئولیت‌پذیرانه و پاسخگو بودن نسبت به تأثیرات اجتماعی و زیست‌محیطی، سازمان را در جهت انتخاب راحت‌تر و ابقای کارکنان مستعد و لایق کمک می‌کند. در این زمینه مطالعاتی توسط هیل و نولتون در خصوص ارزیابی اعتبار و خوش‌نامی شرکت‌های اروپایی، انگلیسی و امریکایی انجام پذیرفته است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می‌دهد که ۸۸ درصد موسسات تجاری

انگلیسی عقیده دارند که پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی توسط سازمان، در آینده آن تاثیر به‌سزایی دارد و موجب می‌شود که استخدام کارکنان و ابقای آن‌ها بهتر و راحت‌تر انجام پذیرد. در مقابل، پرداخت حقوق و دستمزد بالا، پاداش و مبالغی بابت پایان کار به مدیران شرکت‌های بزرگ نظیر کامان ولس بانک^{۱۲}، وانتل^{۱۳} و اچ‌ای‌اچ^{۱۴} علاوه بر این که تاثیرات منفی بر روی انگیزش نیروی کار می‌گذارد، احتمالاً هیچ‌گونه کمکی نیز در جهت جذب و ابقای بهترین و لایق‌ترین کارکنان توسط سازمان نمی‌کند.

بهبود تصمیم‌گیری‌های داخلی و صرفه‌جویی در هزینه‌ها با ارائه گزارش‌های زیست‌محیطی و اجتماعی توسط سازمان، سیستم‌های کنترل داخلی در سازمان به طور موثرتر و کارآمدتر عمل می‌کنند؛ و در نتیجه فرایند تصمیم‌گیری نیز بهبود می‌یابد و در نهایت، اتخاذ تصمیمات بهینه و موثر منجر به صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌گردد. از سوی دیگر، بهبود فرایندهای عملیاتی به‌گونه‌ای موثر و کارا، سبب کاهش ریسک‌های موجود در شرکت می‌شود و ایمنی و امنیت در حین کار را بهبود می‌بخشد.

بهبود تصویر ذهنی از شرکت و بهبود روابط آن با ذی‌نفعان از طریق افزایش اطلاعات مرتبط با موضوعات اجتماعی و زیست‌محیطی، سازمان‌ها می‌توانند ریسک‌های ناشی از تحریم مصرف‌کنندگان اصلی و عمده خود را کاهش دهند. درک بهتر عملیات و فعالیت‌های سازمان توسط ذی‌نفعان، باعث می‌شود که انتقاد گروه‌های داخلی و خارجی از آن کاهش یابد و در نتیجه باعث حسن شهرت و خوش‌نامی سازمان گردد. به طور کلی می‌توان نتیجه‌گیری کرد که گزارشگری اجتماعی و زیست‌محیطی منجر به بهبود روابط سازمان با جامعه و سایر ذی‌نفعان می‌گردد. در سال ۲۰۰۰ یک موسسه بخت آزمایی در امریکا، تحقیقاتی را بر روی ۸ گروه از ذی‌نفعان شامل ۶۰۰۰ نفر، انجام داد براساس یافته‌های حاصل از این تحقیق، یکی از مدیران این موسسه بیان کرد: "در اغلب موارد ذی‌نفعان تمایلی به تقسیم منافع مشترک ندارند. در برخی از موارد واکنش درست برای مدیران می‌تواند به صورت رد کردن خواسته‌های ذی‌نفعان باشد. اما گزارش‌های اجتماعی همچنان ارزشمند باقی می‌مانند چون در جهت بهبود تصویر ذهنی شرکت در جامعه

از طریق تشریح فعالیت‌های آن می‌باشد".
فوائد حاصل از اجرای رویه‌های گزارشگری اجتماعی و مسئولیت‌پذیری سازمان در تحقیقات انجام شده از ۱۰ نفر از موسسان موفق فعالیت‌های اقتصادی نوین مشهود می‌باشد. طبق یافته‌های این تحقیق، کلیه ۱۰ سازمان و موسسان آنها، فراتر از قوانین موجود در خصوص مسئولیت‌پذیری اجتماعی عمل کنند و از این طریق روابط متقابلی را با ذی‌نفعان خود به وجود آورده‌اند. در واقع موفقیت این سازمان‌ها به دلیل استقرار شخصیت سازمان برپایه منافع کل اجتماع می‌باشد.

بهبود بازدهی مالی

سرمایه‌گذاری با توجه به مسئولیت‌پذیری اجتماعی^{۱۵} به این معناست که سرمایه‌گذاران، در هنگام اتخاذ تصمیمات سرمایه‌گذاری باید منافع شخصی و منافع اجتماعی را توانان مورد توجه قرار دهند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری اخلاقی^{۱۶}، ارزش‌های اخلاقی سرمایه‌گذاران را همراه با نیازهای مالی و تاثیرات سرمایه‌گذاری بر روی جامعه، مورد ارزیابی قرار می‌دهند.

از زمان تاسیس اولین صندوق اخلاقی^{۱۷} در انگلستان در سال ۱۹۸۴ تاکنون، تعداد چنین صندوق‌هایی به ۵۵ رسیده و همچنان تعداد آنها روبه افزایش است. محققان در سال ۲۰۰۲ به وجود رابطه مثبت میان ارزش واحد تجاری، مسئولیت اجتماعی شرکت، اصول اخلاقی و عملکرد مالی آن پی بردند. وجود چنین روابطی میان موارد پیشگفته، بیانگر این است که سرمایه‌گذاران به‌گونه‌ای براساس سرمایه‌گذاری مسئولیت‌پذیری اجتماعی، سرمایه‌گذاری می‌کنند و منفععی به دست می‌آورند که مطابق با ارزش‌های درونی‌شان می‌باشد (Payne and Juyner, 2002). در سال ۲۰۰۳ نیز دوتن از محققان، روابط میان عملکرد اجتماعی سازمان^{۱۸} و عملکرد مالی سازمان^{۱۹} را در طی سال‌های ۱۹۷۲ الی ۲۰۰۲، مورد آزمون قرار دادند.

(Walsh and Margolis, 2003)

نتایج حاصل، بیانگر این مطلب بود که یک پیوستگی مثبت (در موارد بسیار نادری منفی) میان عملکرد اجتماعی و مالی سازمان وجود دارد. اولیتزکی (۲۰۰۳) نیز در مطالعات خود در خصوص عملکرد اجتماعی سازمان و عملکرد مالی سازمان، ۵۲ شرکت را مورد تجزیه و تحلیل

می‌باشیم. در این میان یکی از مصاحبه‌شوندگان آدامز این مشکل را به شرح زیر تعریف کرده است:

"ما به شدت معتقدیم که گزارش موارد زیست‌محیطی بسیار سودمند می‌باشد. اما مساله اصلی این است که ما نمی‌توانیم تاثیرات ناشی از انتشار این گزارش‌ها را به صورت کمی و در قالب معیارهای مالی اندازه‌گیری کنیم." تاثیرات گزارشگری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی بر روی سازمان

اعمال فشارهای فزاینده بر روی سازمان‌ها و دولت در جهت پاسخ‌گویی و قبول مسئولیت‌های اجتماعی، تبعاتی به شرح زیر رایج دنیال داشته است:

۱) تغییرات حاصل بر روی الزامات قانونی صندوق‌های بازنشستگی و سرمایه‌گذاری

در حال حاضر در انگلستان، صندوق‌های بازنشستگی ملزمند که سیاست‌ها و رویه‌های خود را در خصوص مسئولیت‌پذیری اجتماعی با اصول سرمایه‌گذاری درآمیزند؛ مشروط به اینکه محرک‌های لازم برای سرمایه‌گذاران در خصوص اعمال فشار بر روی شرکت به وجود آید. به عنوان نمونه همراه با اعمال فشار بر روی شرکت‌های دارویی این انتقاد را مطرح کردند که این شرکت‌ها، با فروش داروهای بدلی و ارزاق قیمت مرتکب اعمال غیراخلاقی شده‌اند. و در مورد دیگر، سازمانی که مدیریت دارایی‌هایی معادل ۲/۵ درصد بازار سهام انگلیس را برعهده دارد، در سال ۲۰۰۱ اعلام کرد که مانع فعالیت‌های شرکت FTSE-۱۰۰ می‌گردد. که گزارش‌های زیست‌محیطی خود را ارائه نکرده‌اند. در مارس ۲۰۰۲ کشور استرالیا، الزامات قانونی مشابهی را طبق قانون "اصلاحیه خدمات مالی" پذیرفت که براساس آن سرمایه‌گذاران بزرگ را به افشای تاثیرات ناشی از انتخاب، حفظ و یا وصول سرمایه‌گذاری‌ها، بر روی جامعه، اصول اخلاقی و محیط‌زیست ملزم می‌کنند.

۲) تحریم‌های مصرف‌کنندگان و عملکرد سازمان‌های غیردولتی

سازمان‌های غیردولتی نظیر سازمان طرفداران محیط‌زیست و سازمان بین‌المللی حقوق بشر نقش بسزایی در ایجاد تغییرات در سازمان ایفا می‌کنند.

وینستون (۲۰۰۲)، راهبردهای مورد استفاده توسط سازمان‌های غیردولتی را مورد بررسی و ارزیابی قرار داد که تاثیرگذار بر عملکرد شرکت‌های چند ملیتی می‌باشند. وی

قرار داد و وجود چنین پیوستگی مثبتی را تایید و نتیجه‌گیری کرد: (Orlitzky, 2003)

● مسایل اخلاقی شرکت، در قالب مسئولیت‌پذیری اجتماعی و در مقیاس کوچک‌تر مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی، برآورده خواهد شد."

فواید گزارشگری اجتماعی و زیست‌محیطی از میان گفته‌های مصاحبه‌شوندگان توسط آدامز، به شرح زیر قابل استخراج است:

"مقبولیت بهتر در نظر افراد جامعه، درک بهتر از سیاست‌های موجود در جامعه و هم چنین درک بهتری از سیاست‌ها و رویه‌های موجود در سازمان. درک بهتری از موضوعات زیست‌محیطی و در نهایت توضیح و تشریح بهتری از آنچه شرکت انجام می‌دهد."

"نشانه‌های داخلی مهمی در خصوص عملکرد شرکت وجود دارد که نشان می‌دهد در چه جاهایی می‌توان به موفقیت بیشتری دست یافت. با انتشار این اطلاعات، سازمان‌ها می‌توانند عملکرد خود را به صورت گروهی الگوبرداری نمایند. در این میان شرکت‌های اندکی وجود دارند که از عملکرد ضعیفی برخوردارند. بنابراین فرصتی به دست می‌آورد که از طریق گزارش و شرح وضعیت خود در داخل سازمان، عملکرد خود را بهبود بخشند. در واقع در درون سازمان یک سری معیارهای واقعی وجود دارد که مقایسه نتایج عملکردها با آن معیارها، موجب بهبود فعالیت‌ها می‌گردد. بنابراین می‌توان نتیجه‌گیری کرد که چنین گزارش‌هایی یکی از ابزارهای بسیار مهم مدیریتی به‌شمار می‌روند."

"به عقیده من یکی از بزرگ‌ترین منافع حاصل از گزارشگری اجتماعی این است که سازمان از دید ذی‌نفعان خارجی مورد قبول واقع شود؛ و این امر زمانی رخ خواهد داد که پنهان‌کاری صورت نگرفته باشد و کلیه مسائل و مشکلات سازمانی به‌طور واقعی تشریح و ارائه گردند که دست‌یابی به این امر مستلزم وجود مدیریتی اثربخش و کارا در سازمان می‌باشد."

این حقیقت وجود دارد که منافع حاصل از گزارشگری زیست‌محیطی مانند بهبود تصویر شرکت در ذهن جامعه و با ایجاد ارتباطات بهتر با ذی‌نفعان به سختی قابل اندازه‌گیری و قابل ارائه به مبالغ پولی می‌باشند. در اغلب موارد این مشکل هنگامی بروز می‌کند که در صدد متقاعد کردن مدیران در خصوص منافع و فواید حاصل از گزارشگری اجتماعی

مستقیم خارجی

به عنوان نمونه، کشورهایی که از دستورالعمل‌های حقوق بشر ضعیفی برخوردار می‌باشند، توسط کشورهای قدرتمند مورد استعمار واقع می‌گردند.

● ایجاد شرایط شغلی یکسان و عدم وجود تبعیض

آزار و اذیت‌های جنسی به‌طور گسترده‌ای در کارخانه‌های واقع در کشورهای صنعتی شایع می‌باشد.

● جلوگیری از صادرات محصولات و تولیدات خطرناک و کالاهایی که در کشور تولیدکننده مصرف آنها ممنوع اعلام شده است.

به عنوان نمونه، استفاده از آفت‌کش‌ها در برخی از کشورها به دلیل مرگ و میرهای ناشی از آن ممنوع می‌باشد با وجود آنکه این آفت‌کش‌ها به عنوان محصولات "سازگار با محیط زیست"، تولید و توزیع گردیده‌اند.

● اعمال کنترل بر قیمت دارو

این مسئله به‌طور خاص در رابطه با کشورهای فقیر مطرح است. در آمریکای جنوبی قریب به ۱۰ درصد افراد دارای اچ آی وی^{۲۴} مثبت می‌باشند. ۳۹ شرکت دارویی دولت را تحت فشار قرار دادند که مانع از اجرای قوانینی شود که اجازه می‌دهند نسخه‌های ارزان قیمتی از داروها وارد کشور گردد. در واقع دولت باید ورود داروهای ارزان قیمت و بدلی را به داخل کشور ممنوع کند.

● بسته‌بندی و برچسب‌زنی درست مواد شیمیایی

● توزیع محصولات بی‌خطر

استفاده فزاینده از کودهای شیمیایی در کشورهای در حال توسعه، تأثیرات منفی بر روی سلامتی انسان و نیتروژن سطح زمین، به دنبال داشته است.

(۴) رهنمودها، احکام و شاخص‌های گزارشگری و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت

موسسه گزارشگری جهانی و سازمان پاسخ‌گویی اخلاقی و اجتماعی^{۲۵}، دو سازمان بین‌المللی و چند ملیتی می‌باشند که اقدام به تدوین استانداردها و رهنمودهای جدیدی در خصوص گزارشگری اجتماعی کرده‌اند.

رهنمودهای موسسه گزارشگری جهانی بر روی موضوعاتی متمرکز می‌باشد که باید گزارش گردند.

(۵) الزامات قانونی

برخی کشورها نظیر دانمارک، هلند، نروژ و سوئد شرکت‌های خود را ملزم کرده‌اند که عملکرد زیست‌محیطی خود را به جامعه گزارش کنند.

به این نتیجه دست که سازمان‌های غیردولتی تنها زمانی به موفقیت دست می‌یابند که به‌گونه‌ای هماهنگ و با مشارکت مصرف‌کنندگان و دولت عمل کنند. چنین همکاری نتایج مثبتی نیز برای سازمان‌ها به دنبال خواهد داشت. شواهد حاکیست شرکت ریورین تو^{۲۰} بزرگ‌ترین شرکت استخراج معدن در سرتاسر جهان، از طریق همکاری با صندوق بین‌المللی پول توانست مشارکت ذی‌نفعان و اعتماد جامعه را جلب کند.

(۳) پیدایش موسسه‌های ناظر بر فعالیت‌های صنایع

نمونه‌ای از این موسسات، موسسه مراقبت از مسئولیت‌پذیری^{۲۲} است که وظیفه آن نظارت بر نحوه عملکرد صنایع شیمیایی می‌باشد. این موسسه به‌رغم تأکید و تمرکز بر روی فعالیت‌های اصلی و مهم سازمان، در رابطه با رفع خواسته‌های ذی‌نفعان با مشکل مواجه شده است.

اصولاً ذی‌نفعان صنایع شیمیایی علاقه‌مند می‌باشند که از سطح تشعشع امواج و تخلیه تشعشعات الکترونی آگاهی یابند، هم چنین این افراد تمایل دارند که از اقدامات انجام پذیرفته توسط شرکت جهت کاهش تشعشع و تخلیه مواد سمی آگاهی یابند. در این رابطه انجمن بیمه انگلستان رهنمودهای جدیدی را در خصوص افشای اطلاعاتی در رابطه با تأثیرات سازمان بر روی حقوق بشر، محیط‌زیست، اجتماع و ذی‌نفعان، منتشر کرده است.

مسئله‌ای که مطرح می‌گردد این است که اغلب این موسسات فاقد اختیارات قانونی هستند، بنابراین از قدرت کافی برخوردار نیستند تا سازمان‌ها را مجبور کنند که به‌طور صددرصد مسئولیت اعمال خود را بپذیرند و گزارش‌های کامل و دقیقی را در این خصوص ارائه نمایند.

محققان، مواردی که ذی‌نفعان خواستار اعمال آن‌ها می‌باشند به همراه نمونه‌های عملی در خصوص نقض آن‌ها را، به شرح زیر برشمرده‌اند:

● بهبود شرایط کار در سرتاسر جهان

به عنوان نمونه، نایک^{۲۳} به دلیل سوءاستفاده و بهره‌کشی از کارگران در کارخانه‌های خود واقع در اندونزی و مکزیک مورد اعتراض شدیدی از جانب دانشجویان دانشگاه‌های آمریکا قرار گرفت. واکنش نایک به این صورت بود که یک انجمن مستقل جهت نظارت بر استخدام کارگران خارجی ایجاد کنند.

● بهبود سیاست‌ها و رویه‌های مربوط به سرمایه‌گذاری

شرکت‌های آمریکایی نیز اطلاعاتی را در خصوص تشعشع امواج مضر و اقدامات حفاظتی از محیط‌زیست به عموم مردم ارائه می‌کنند. با این وجود کمیسیون اوراق بهادار آمریکا، کانادا و انگلیس فقط افشای اطلاعات اجتماعی و زیست‌محیطی را ضروری دانسته‌اند که بر عملکرد مالی جاری و یا آتی سازمان موثر می‌باشد.

"تدوین چارچوب نظری اروپایی برای مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت‌ها" یکی از اقداماتی است که در جهت ملزم کردن شرکت‌ها به افشای اطلاعات اجتماعی و زیست‌محیطی مطرح شده است.

پی‌نوشت‌ها:

چگونه می‌توان گزارش اجتماعی و زیست‌محیطی سودمند و مناسبی ارائه کرد؟

یک توافق عمومی میان اعضای حرفه، تدوین‌کنندگان استاندارد و مشاوران در خصوص معیارهای گزارش اجتماعی و زیست‌محیطی درست و مناسب به شرح زیر وجود دارد:

- شفاف و حقیقی باشد.
- کوشش‌های واقعی انجام پذیرفته را در خصوص پاسخ‌گویی به کلیه ذی‌نفعان نشان دهد.
- علاوه بر بیان تأثیرات مثبت، صادقانه تأثیرات منفی بر روی اجتماع و محیط‌زیست را بازگو کند.
- نشان‌دهنده پذیرش مسئولیت‌های اجتماعی، اخلاقی و زیست‌محیطی توسط شرکت باشد.
- کامل باشد به عبارتی دیگر کلیه تأثیرات اجتماعی و زیست‌محیطی که برای ذی‌نفعان با اهمیت است را ارائه کند. لازم به ذکر است که گزارش خوب ضرورتاً با عملکرد خوب همراه نمی‌باشد. در واقع گزارش درست و مناسب باید به گونه‌ای باشد که عملکرد سازمان را به درستی منعکس کند در حالی که این عملکرد ممکن است ماهیتاً نامطلوب باشد.

منابع و ماخذ:

نتیجه‌گیری

مهم‌ترین مسئله گزارش‌گری اجتماعی، اخلاقی و زیست‌محیطی در حال حاضر ناقص بودن رهنمودهای موجود در این زمینه می‌باشد. گزارش‌ها ممکن است فاقد جزئیات لازم و ضروری در خصوص تأثیرات عملکرد سازمان بر روی محیط‌زیست و اجتماع باشند که از دید

ذی‌نفعان با اهمیت به‌شمار می‌رود. رهنمودهای اختیاری مسواری را بیان می‌کنند که گزارش‌گری مطابق با آنها به گونه‌ای ناقص و غیرواقعی خواهد بود. در واقع این خطر وجود دارد که چنین رهنمودها و الزامات قانونی، شرکت را به سمت عملکردهای ضعیف سوق دهند و این فرصت را در اختیار سازمان بگذارند تا از طریق از قلم انداختن موارد مهم و تأثیرگذاری که در این رهنمودها پیش‌بینی نشده است، عملکرد واقعی خود را مخفی نگاه دارند.

- 1- pricewaterhouse
- 2- Corporate Citizenship
- 3- Corporate Social Responsibility
- 4- Waddock
- 5- Global Reporting Initiative (GRI)(2002)
- 6- TBL
- 7- KPMG
- 8- Petro Chines
- 9- Greenpeace
- 10- Sandoz
- 11- ESSO
- 12- Common Wealth Bank
- 13- OneTel
- 14- HIH
- 15- Socially Responsible Investment (SRI)
- 16- Ethical Investment Funds
- 17- Ethical Funds
- 18- Corporate Social Performance (CSP)
- 19- Corporate Financial Performance (CFP)
- 20- Rio Tinto
- 21- WWF
- 22- Responsible Care Initiative
- 23- Nike
- 24- HIV
- 25- Institute of Social and Ethical Accountability

- 1- Adams & Zutshi. 2004, "Corporate Social Responsibility", Australian Accounting Review, November.
- 2- Evans, C., 2003, "Corporate Social Responsibility Sustainability", Accountancy, January.
- 3- Edwards, R., 2002, "How to Take Corporate Responsibility", The Sunday Herald, Melbourne, August.

از آنجایی که ابزارهای مالی بیان شده در این پیش‌نویس، هنوز در محیط تجاری ایران تعریف نشده است، لذا ارائه تعاریفی اجمالی از این ابزارها مفید خواهد بود.

سهام قابل انتشار مشروط: سهام عادی است که بدون دریافت وجه نقد یا ما به ازای دیگر، یا در مقابل دریافت وجه نقد یا ما به ازای ناچیز دیگر به محض تحقق شرایط معین در قرارداد، قابل انتشار است.

ابزار قابل تبدیل اجباری: ابزارهای مالی هستند که بر طبق قراردادهای مشخصی در آینده، قابل تبدیل به سهام عادی هستند و شرکت موظف به صدور سهام مربوط خواهد بود. قراردادهایی که از طریق سهام عادی یا وجه نقد تسویه می‌شوند: بعضی مواقع، واحدهای تجاری قراردادهایی را منعقد می‌کنند که ممکن است از طریق سهام عادی یا وجه نقد به انتخاب واحد تجاری تسویه شود.

سهام عادی بالقوه: این نوع سهام، ابزارهای مالی یا دیگر قراردادهایی هستند که امکان تملک سهام عادی را برای دارنده آن فراهم می‌سازد. نمونه‌هایی از سهام عادی بالقوه عبارتند از:

الف) بدهی مالی^{۲۵} یا ابزارهای مالکانه^{۲۶}، شامل سهام ممتاز^{۲۷}، که قابل تبدیل به سهام عادی است.

ب) اختیاراتی معامله و اختیارات خرید سهام.

ج) سهامی که به محض تحقق شرایط ناشی از ترتیبات قراردادی از قبیل خرید واحد تجاری یا سایر دارایی‌ها صادر خواهد شد.

برخی از چالش‌های اصلی درخصوص پیش‌نویس اصلاحی در زیر مورد بررسی قرار گرفته است.

۱- ابزارهای قابل تبدیل اجباری

در بیانیه ۱۲۸ نارسایی‌های متعددی روی مفهوم این موضوع وجود دارد. در واکنش به پیش‌نویس ۲۰۰۳ اصلاح این بیانیه، تقاضاهای مکرری برای تعریف این ابزارها با توجه به تنوع ابزارهای مالی مطرح شده بود. لیکن هیئت در مقابل این موضوع جبهه گرفت و اعتقاد داشت که تعیین یک ابزار قابل تبدیل اجباری، نیازمند قضاوت در عمل است و نمی‌توان تعریف منحصر به فردی از آن داشت. همچنین

هیئت اعتقاد دارد که ابزارهای قابل تبدیل اجباری در بسیاری از موارد شبیه به سهام قابل انتشار مشروط هستند و باید همانند این نوع سهام، از تاریخ برآورده شدن همه شرایط لازم در محاسبه سود پایه هر سهم اعمال شوند. هیئت در ادامه چنین استدلال کرد که تبدیل ابزارهای قابل تبدیل اجباری به سهام، فقط مشروط به گذر زمان است و لذا گذر زمان یک شرط تلقی نمی‌شود (چون حتماً محقق می‌شود). این استدلال دقیقاً مطابق با استدلال ارائه شده در بند ۲۴، استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ می‌باشد. هیئت در اینجا به این نکته توجه داشت که تفاوت بین اثر تقلیل‌دهندگی و اثر ضد تقلیل در محاسبه سود پایه هر سهم، در موضوع فوق نمی‌تواند دخیل باشد.

۲- ابزارهایی که ممکن است به وسیله وجه نقد یا سهام تسویه شوند.

طبق بیانیه شماره ۱۲۸ برای اهداف محاسبه سود تقلیل یافته هر سهم، یک واحد تجاری باید فرض کند که قراردادی قابل تسویه به وسیله وجه نقد یا سهام، با سهام تسویه خواهد شد (اگر تسویه سهام اثر تقلیل‌دهندگی بیشتری داشته باشد)، مگر آنکه یک تجربه از گذشته یا یک رویه نهادینه شده، مبنای معقولی را فراهم کند که قرارداد می‌تواند به طور کلی یا جزئی به وسیله وجه نقد تسویه شود. تحت رویکرد هیات استانداردهای بین‌المللی حسابداری (IASB)، این پیش فرض رد نشده است که این قراردادها با سهام عادی تسویه خواهند شد به شرط آنکه تسویه بیشتر تقلیل‌دهنده باشد. لیکن موضع هیات استانداردهای بین‌المللی حسابداری در این باره طی بند ۵۸ بیانیه ۳۳ به این شرح بیان شده است: «هنگامی که واحد تجاری قراردادی را منعقد کرده است که ممکن است از طریق سهام عادی یا وجه نقد به انتخاب واحد تجاری تسویه شود، واحد تجاری باید فرض کند که قرارداد با سهام تسویه خواهد شد، و چنانچه سهام عادی بالقوه ویژگی تقلیل‌دهندگی داشته باشد، باید در سود تقلیل یافته هر سهم منظور شود.» و در بند ۶۰ از همین بیانیه اشاره شده است: «در مورد قراردادهایی که ممکن است از طریق سهام عادی یا وجه نقد به انتخاب دارنده آن تسویه

شود، از بین تسویه نقدی و تسویه با سهام، میزان تقلیل دهندگی هر کدام بیشتر باشد باید در محاسبه سود تقلیل یافته مورد استفاده قرار گیرد.»

در نهایت هیات استانداردهای حسابداری مالی تصمیم گرفت که شروط هیات استانداردهای بین‌المللی حسابداری را در راستای سازگاری بیشتر استانداردها، در محاسبه سود هر سهم رعایت کند و این تصمیم را در پیش‌نویس خود ارائه کرد. با این حال هیات استانداردهای حسابداری مالی معتقد است که هدف محاسباتی سود تقلیل یافته هر سهم که در پاراگراف ۷۹ بیانیه ۱۲۸ ارائه شده، انعکاس همه سهام‌های بالقوه تقلیل‌دهنده در محاسبه سود هر سهم است که منجر به محاسبه محافظه‌کارانه‌ترین سود هر سهم حسابداری خواهد شد.

۳- اختیار معامله (آپشن‌ها) و اختیار خرید سهام (وارانت‌ها)

بر طبق بیانیه ۱۲۸ هیات استانداردهای حسابداری مالی، فرض شده است که عواید ناشی از اعمال آپشن‌ها یا وارانت‌ها صرف بازخرید سهام عادی به قیمت میانگین بازار در طی دوره مربوطه می‌شود. اگر ابزار مالی که به عنوان بدهی طبقه‌بندی شد، با سهام تسویه شود، بدهی بابت آن ابزار مالی، بدون از دست دادن دارایی، تسویه شده و از بین می‌رود و معادل بدهی مربوطه به عنوان سرمایه پرداخت شده ثبت خواهد شد. بنابراین هیئت تصمیم گرفت که هنگام استفاده از روش سهام خزانه برای ابزار مالی طبقه‌بندی شده به عنوان بدهی (اما به طور بالقوه با سهام تسویه می‌شود)، مبلغ دفتری یک بدهی تسویه شده^{۲۸} به محض انتشار سهام، باید به عنوان عواید مفروض^{۲۹}، در محاسبه سهام عادی اضافی^{۳۰} (تفاوت بین تعداد سهام عادی فرضی صادر شده و تعداد سهام عادی بازخرید شده از محل عواید قراردادهای آپشن و وارانت) اعمال شود. این سهام عادی اضافی باید در محاسبه سود هر سهم تقلیل یافته منظور شود. این بیان دقیقاً مطابق با بند ۶۳ از استانداردهای بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ می‌باشد و تاییدکننده سیاست‌های همگرایی استانداردهای این دو هیات است.

۴- سهام قابل انتشار مشروط

بر طبق بند ۵۲ از استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ در محاسبه سود پایه هر سهم، سهام عادی قابل صدور مشروط، به عنوان سهام عادی تلقی و در صورت محقق شدن شرایط (یعنی وقوع رویدادهای مندرج در قرارداد صدور سهام)، باید آن را در محاسبه سود هر سهم تقلیل یافته منظور کرد. سهام قابل انتشار مشروط از ابتدای دوره (یا از تاریخ قرارداد سهام مشروط، چنانچه دیرتر باشد) منظور می‌شود. لیکن بیانیه ۱۲۸، از نظر دوره زمانی قابلیت اعمال سهام مذکور، با استاندارد حسابداری بین‌المللی در تضاد است. بنابراین هیئت تصمیم گرفت که سهام قابل صدور مشروط از شروع دوره جاری با احتمال تحقق شرایط لازم، یا تاریخ ترتیبات سهام مشروط (اگر دیرتر است)، در محاسبات سود هر سهم تقلیل یافته اعمال شود و گامی دیگر در جهت همگرایی استانداردها بردارد.

راه طولانی تا همگرایی

اگر چه همگرایی، یک موضوع مهم در پیش‌نویس استاندارد است و به عنوان محور بحث قرار دارد، لیکن رهنمودهای عملی و اصلاحات پیشنهادی ارائه شده در بیانیه ۱۲۸ هیات استانداردهای حسابداری مالی، با رهنمودهای عملی مطرح در استاندارد شماره ۳۳ استاندارد بین‌المللی حسابداری، در برخی موضوعات متفاوت است. به عبارت دیگر، رهنمودهای ارائه شده در این پیش‌نویس اصلاحی بیانیه شماره ۱۲۸، به سطحی فراتر از جزئیات ارائه شده در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ پیش رفته‌اند. این پیش‌نویس رهنمودهای عملی برای ابزارهای قابل تبدیل اجباری فراهم کرده و در عمل اقدام به تعریف آنها می‌کند. به علاوه، اثر متقابل بین رهنمودها را نیز در بند ۲۹ بیانیه شماره ۱۲۸، برای سهام قابل صدور مشروط تشریح می‌کند.

در نهایت هیئت عنوان می‌کند که هیات استاندارد بین‌المللی حسابداری قصد دارد به هنگام نهایی شدن این پیش‌نویس، در راستای نیل به همگرایی بیشتر بین‌المللی، اقدام به رسیدگی و بررسی تفاوت‌های باقی مانده بین اصول پذیرفته شده ایالات متحده و استانداردهای بین‌المللی

سیستم

انبار و کنترل موجودی

- چندین انبار و محل استقرار
- کنترل دریافت کالا (کیفی و فنی)
- کنترل بچ و تاریخ انقضا
- کنترل ابزار و اقلام چند بار مصرف
- نقل و انتقال اطلاعات انبار فیزیکی
- صدور حواله بر اساس درخت محصول
- روشهای قیمت گذاری متعدد
- انجام عملیات انبارگردانی
- تحلیل ABC

طراحی مبتنی بر تحلیل صحیح شناسایی



نرم افزاری سی . اس . دی
موسسه کنترل و طرح سیستمها

دفتر فروش: (۱۰ خط) ۸۸۸۲ ۴۸ ۱۲
دفتر مدیریت: تلفکس ۸۸۸۳ ۶۹ ۹۸
۸۸۸۴ ۶۵ ۹۳

Email: CSD_Company@yahoo.com

گزارشگری مالی (IFRS) بکند و این در حقیقت گامی در جهت پروژه همگرایی هیئت‌ها از سوی این نهاد بین‌المللی حسابداری تلقی می‌شود.

بنا به اعلام هیات استانداردهای حسابداری مالی، این پیش‌نویس بعد از پانزدهم ژوئن سال ۲۰۰۶ قابل اجرا خواهد بود. هیات استانداردهای حسابداری مالی آمریکا، انتظار ندارد تغییرات مهمی در گزارشگری مالی ناشی از به کارگیری بندهای این بیانیه اصلاحی، روی دهد، لذا این هیات اعتقاد ندارد که زمان قابل ملاحظه‌ای برای پیاده‌سازی لازم باشد و معتقد است که واحدهای تجاری متاثر از این بیانیه اصلاحی، به اندازه کافی تا زمان انتشار نسخه‌نهایی استاندارد، فرصت تطبیق با شرایط جدید را دارند. لازم به ذکر است که استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ نیز پس از اصلاحات انجام شده بر روی آن، برای دوره‌های مالی قابل اجرا است که از اول ژانویه ۲۰۰۵ و بعد از آن آغاز می‌شوند.

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته بر روی این بیانیه اصلاحی و همچنین با ملاحظه اظهارنظرهای ارسال شده راجع به این پیش‌نویس، تغییرات پیشنهادی در این پیش‌نویس توانسته است به اهداف مورد نظر پیشگفته، دست یابد و رضایت نسبی و اتفاق نظر مطلوبی را ایجاد کند.

تجزیه و تحلیل پیش نویس

ماموریت هیات استانداردهای حسابداری مالی، ایجاد و بهبود استانداردهای حسابداری مالی و گزارشگری، برای راهنمایی و آموزش عمومی تهیه‌کنندگان اطلاعات، حساب‌رسان و استفاده‌کنندگان اطلاعات مالی است. هیئت در انجام این مأموریت تلاش می‌کند که استانداردی، با لحاظ کردن همه نیازهای مهم ارائه دهد. به طوری که هزینه‌های ایجاد شده ناشی از این استاندارد از منافع ناشی از به کارگیری آن اطلاعات کمتر باشد. اگر چه هزینه پیاده‌سازی استاندارد جدید به یک باره ایجاد نمی‌شود، لیکن باید در نظر داشت که سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان بالفعل و بالقوه و سایر استفاده‌کنندگان اطلاعات، از بهبود در گزارشگری مالی منتفع می‌شوند و نقش بازارهای سرمایه در تجهیز کاراتر منابع اقتصادی، پررنگ‌تر خواهد شد. در مورد این

پیش‌نویس انتظار نمی‌رود که هزینه‌های پیاده‌سازی آن، چندان با اهمیت باشد. مضافاً این که همگرایی با نهادهای بین‌المللی در محاسبه سود هر سهم، هزینه واحدهای تجاری را کاهش می‌دهد که صورت‌های مالی خود را برای استفاده در خارج از کشور تهیه می‌کنند. به عبارت دیگر، با تصویب اصلاحات این پیش‌نویس، علاوه بر کاهش هزینه شرکت‌های بین‌المللی در گزارشگری مالی و تهیه اطلاعات مربوط، تجزیه و تحلیل سایر شرکت‌های داخلی آمریکا در سطحی جهانی نیز امکان‌پذیر خواهد شد. از دیگر اثرات بالقوه این بیانیه پیشنهادی می‌توان به افزایش شفافیت صورت‌های مالی شرکت‌هایی اشاره کرد که از ابزار مالی پیچیده استفاده می‌کنند. این بحث بیشتر در مورد محاسبه سود هر سهم تقلیل یافته مصداق پیدا می‌کند و در مورد سود پایه هر سهم مشکلات کمتر است. با اجرایی شدن این پیش‌نویس انتظار می‌رود که تعارضات در نحوه برخورد با ابزارهای مالی، بین شرکت‌ها و حساب‌برسان آنها به طور محسوسی کاهش یابد.

تغییرات ملحوظ شده در بیانیه پیشنهادی، می‌تواند با تشریح و شفافیت رهنمودهای عملی درباره ابزارهای مالی قابل تبدیل اجباری و روش سهام خزانه، قراردادهایی که ممکن است به وسیله وجه نقد یا سهام تسویه شوند و سهام قابل صدور مشروط، قابلیت مقایسه صورت‌های مالی تهیه شده بر مبنای اصول پذیرفته شده حسابداری آمریکا (GAAP) و بر مبنای استانداردهای گزارشگری مالی بین‌المللی (IFAS) را افزایش دهد.

با اجرای این بیانیه پیشنهادی، پشتوانه ذهنی تهیه‌کنندگان اطلاعات مالی، از بابت نحوه برخورد مناسب‌تر با ابزارهای مالی پیچیده، تقویت می‌شود و قابلیت اتکای اطلاعات حسابداری به دلیل کاهش میزان قضاوت‌های شخصی و تمایلات جانب‌دارانه در مورد حالات مختلف ابزارهای مالی، افزایش خواهد یافت و سود هر سهم پایه و تقلیل یافته محاسبه شده، از مقبولیت بیشتری بین ذی‌نفعان اطلاعات شرکت برخوردار خواهد شد. این افزایش در قابلیت اتکای اطلاعات، به سطح جدیدی از موازنه بین خصوصیات کیفی اصلی اطلاعات خواهد انجامید که می‌تواند آثار مثبتی بر

تصمیمات اقتصادی استفاده‌کنندگان اطلاعات مالی داشته باشد.

با توجه به بررسی و تحلیل‌های صورت گرفته و مطالب ارائه شده، به نظر می‌رسد این استاندارد احتمالاً بیشتر بر شرکت‌هایی تاثیر خواهد داشت که در ساختار تامین مالی خود از ابزارهای مالی پیچیده بهره برده و به لحاظ ابعاد تجاری نیز در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کنند و سهام عادی آنها در بورس‌های معتبر جهانی معامله می‌شود. لذا این انتظار وجود دارد که بانک‌های سرمایه‌گذاری و انواع شرکت‌های چند ملیتی ثبت شده در ایالات متحده بیشترین تاثیر را از این پیش‌نویس احساس کنند.

تا پیش از این بیانیه شرکت‌ها می‌توانستند از خلاءهای موجود در رهنمودهای عملی محاسبات سود اولیه هر سهم و سود تقلیل یافته هر سهم، جهت مدیریت سود هر سهم بهره‌گیری کنند و در حقیقت استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی را از جهت نحوه برخورد با برخی ابزارهای مالی دچار گمراهی سازند. با صدور بیانیه جدید تا حد قابل قبولی از این مسائل کاسته خواهد شد و گروه‌هایی همچون سرمایه‌گذاران بالقوه و فعلی شرکت و اعتباردهندگان بازار سرمایه و به خصوص تحلیل‌گران بازارهای مالی را، از بابت بهبود کیفیت اطلاعات منتفع خواهند شد. در مقابل شرکت‌هایی که حجم عمده‌ای از تامین مالی‌های خود را از محل ابزارهای مالی مذکور در این بیانیه فراهم کرده‌اند، ممکن است به علت کاهش سود تقلیل یافته هر سهم خود، دچار مشکلاتی شوند.

به اعتقاد نگارندگان با توجه به بررسی که روی نظرات واصله در مورد این پیش‌نویس و نسخه قبلی آن انجام شده، می‌توان اظهار داشت که این بیانیه نهایتاً به یک نوع مصالحه بین آرای مختلف طرفین ذی‌نفع دست یافته است و لزوماً تمام مباحث مطرح در پیشنهاد ارائه شده، متکی به مبانی علمی حسابداری نمی‌باشد. با کمی دقت در این پیش‌نویس، می‌توان ردپای مشخصی از یک هنجار عمومی بین حسابداران را مشاهده کرد که همان تمایل به محدودیت بیش از پیش خود است. با مطالعه اظهارنظرهای حسابداران رسمی پیرامون این پیش‌نویس مشاهده می‌شود که به وضوح

سیستم

کنترل داراییهای ثابت

• امکان طبقه بندی اموال
در سطوح مختلف

• امکان تهیه شناسنامه دارایی ها

• امکان تهیه کلیه گزارشات
گردش اموال

• درج اطلاعات انواع بیمه های اموال

• امکان تعریف وابستگی بین اموال

• امکان تعویض پلاک



نرم افزاری سی . اس . دی

موسسه کنترل و طرح سیستمها

دفتر فروش: (۱۰ خط) ۸۸۸۲۴۸۱۲

دفتر مدیریت: تلفکس ۸۸۸۳۶۹۹۸

۸۸۸۴۶۵۹۳

Email: CSD_Company@yahoo.com

درخواست تعاریفی مشخص و فراگیر از ابزارهای مالی می‌کنند. زیرا آنها دنبال تعیین دقیق حوزه‌های مسئولیتی خود هستند تا بتوانند مسئولیت پاسخگویی خود را به بهترین نحو انجام دهند و از گزند اتهامات دادگاه‌ها نیز در امان بمانند.

محافظه کاری یکی از عناصری است که در این بیانیه سعی شده است به نحو مناسب به آن پرداخته شود. اگر چه نمی‌توان اثر منفی اعمال محافظه کاری را به عنوان نوعی محدودیت بر ویژگی‌های کیفی (به خصوص مربوط بودن) کتمان کرد، لیکن این مسئله ناشی از ویژگی عمومی سرمایه‌گذاران، یعنی ریسک‌گریزی و عدم تقارن تابع زیان می‌باشد. به عبارت دیگر، آنها همیشه مایل‌اند که از بدترین وضعیت ممکن، اطلاعات کاملی داشته باشند. این مسئله یکی از بارزترین نشانه‌های اعمال چارچوب نظری مبتنی بر تصمیم‌گیری در حسابداری است که به وضوح درباره محاسبه سود هر سهم به مورد اجرا گذاشته است.

ضرورت تدوین استاندارد حسابداری سود هر سهم در ایران

در بند ۶۶ استاندارد حسابداری شماره ۱ ایران تحت عنوان «نحوه ارائه صورت‌های مالی»، انعکاس عایدی هر سهم در صورت سود و زیان یا یادداشت‌های توضیحی الزامی شده است. در بند ۶۷ همین استاندارد نیز بیان شده است که: «عایدی هر سهم از طریق تقسیم سود خالص بر تعداد سهام در تاریخ ترازنامه محاسبه می‌شود.»^{۳۱} همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، طبق این بند از میانگین موزون تعداد سهام در طی دوره استفاده نمی‌شود که باعث سازگاری بیشتر سود هر سهم با واقعیت‌های اقتصادی می‌شود. به هر حال سود هر سهم محاسبه شده بر مبنای میانگین موزون سهام طی دوره، می‌تواند نتایج مالی ناشی از تغییرات سرمایه که در ماه‌های میانی یک دوره مالی واقع می‌شود را به نحو مناسب‌تری منعکس کند. به عنوان مثال، اگر بانک پارسیان که در مهرماه ۸۴ به میزان ۱۵۰ درصد افزایش سرمایه داده است، برآورد سود هر سهم خود برای آن سال بر مبنای میانگین موزون سهام طی سال ۸۴ محاسبه می‌کرد، رقم ۴۳ درصد سود هر سهم بالاتر از رقم محاسبه شده بر

مبنای تعداد سهام در پایان سال ۱۳۸۴ بود. به هر حال لازم است در سطح تفسیری نظریه، تبیین مناسبی برای سود هر سهم ارائه گردد که بر مبنای میانگین موزون سهام محاسبه می‌شود یک تفسیر احتمالی این است که چنین رقمی بیانگر قدرت سودآوری می‌باشد. لذا بیشترین استفاده آن در مدل‌های ارزشیابی سهام است. از آنجایی که سود هر سهم از اهمیت زیادی در قیمت‌گذاری سهام در ایران برخوردار است، لازم است که دقت بیشتری در محاسبه و افشای آن صورت گرفته و در راستای طرح‌های همگرایی بین‌المللی، استاندارد حسابداری بین‌المللی شماره ۳۳ مبنای قرار گیرد. واقعیت این است که عدم توجه کافی به این مهم، موجب نقل و انتقال ثروت بین سهامداران مختلف خواهد شد.

متأسفانه مشاهده می‌شود که عدم بروزرسانی دانش حسابداری در بحث محاسبه سود هر سهم، گریبانگیر عالی‌ترین آزمون‌های علمی کشور در زمینه حسابداری نیز شده است. به عنوان نمونه، در آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد دانشگاه‌های دولتی ایران در اسفندماه ۱۳۸۴، سئوالی در مورد محاسبه سود هر سهم ارائه شده بود که طبق کلید ارائه شده توسط سازمان سنجش، پاسخ آن براساس بیانیه شماره ۱۵ هیات اصول حسابداری ایالات متحده (مطرح شده در نشریه شماره ۹۴ سازمان حسابرسی تحت عنوان «شرکت‌های سهامی») بود در حالی که این استاندارد، ۹ سال پیش ملغی شده است.

با توجه به تدوین پیش‌نویس استاندارد حسابداری سود هر سهم، از سوی سازمان حسابرسی (به عنوان متولی قانونی تدوین استانداردهای حسابداری و حسابرسی در ایران)، امید است که مشکلات موجود در حیظه حرفه حسابداری و آموزش حسابداری به حداقل برسد. از آنجایی که این استاندارد برگرفته از استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ و بومی‌سازی شده براساس شرایط ایران می‌باشد، انتظار می‌رود که بخشی از مشکلات محاسبه و گزارش سود هر سهم مرتفع شود.

نکته قابل تامل دیگر در مورد این استاندارد، توصیه به افشای اجزای تشکیل‌دهنده سود می‌باشد که می‌تواند استفاده‌کنندگان اطلاعات مالی را در تصمیم‌گیری خود یاری

رساند. این مسئله در استاندارد شماره ۱۲۸ هیات استانداردهای حسابداری مالی و استاندارد شماره ۳۳ استاندارد بین‌المللی حسابداری نیز مورد تأکید است. مضافاً این که با تدوین این استاندارد، گام دیگری در جهت همگرایی استانداردهای حسابداری مالی برداشته می‌شود و موجب کاهش هزینه واحدهای تجاری در تهیه اطلاعات و قابلیت مقایسه شرکت‌های ایرانی در سطح بین‌المللی خواهد شد. در این حالت، با افزایش شفافیت اطلاعات، میزان ریسک اطلاعاتی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های ایرانی نیز کاهش یافته و به دنبال آن از هزینه معاملات تجاری ایران در سطح بین‌المللی کاسته می‌شود.

از دیگر دلایلی که ضرورت تدوین استاندارد حسابداری سود هر سهم در ایران را مطرح می‌سازد، وجود بسترهای حقوقی در مورد امکان ظهور ابزارهای مالی قابل تبدیل در ایران است. در قانون تجارت ایران، مواد متعددی درخصوص تعویض و تبدیل اوراق قرضه وجود دارد (مواد ۶۱ تا ۷۱ قانون تجارت) که با برخی از ابزارهای مالی قابل تبدیل در سطح بین‌المللی، شبیه است. به‌عنوان نمونه، در ماده ۶۱ قانون تجارت آمده است که «اوراق قرضه ممکن است قابل تعویض با سهام شرکت باشد. در این صورت مجمع عمومی فوق‌العاده باید بنا به پیشنهاد هیئت مدیره و گزارش خاص بازرسان شرکت، مقارن اجازه انتشار اوراق قرضه، افزایش سرمایه شرکت را اقلأً برابر با مبلغ قرضه تصویب کند.» لذا به نظر می‌رسد، در انتشار اوراق مشارکت توسط برخی از شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، امکان بهره‌گیری از مواد قانونی فوق در آینده نزدیک وجود دارد و متعاقباً باید در مورد آثار این ابزارهای مالی بر محاسبه سود هر سهم تصمیم‌گیری شود. همچنین قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران (مصوب ۱۳۸۴) به شورای بورس اختیار تصویب ابزارهای مالی جدید را داده است (بند ۴ ماده ۴).

نتیجه‌گیری

این مقاله با به چالش کشیدن یکی از مهم‌ترین محصولات فرایند حسابداری مالی، یعنی سود هر سهم، دغدغه‌های

اولین نرم افزار هزینه یابی فعالیت

سیستم حسابداری صنعتی

- برنامه ریزی
- کنترل
- محاسبات قیمت
- تمام شده

طراحی مبتنی بر تحلیل صحیح تنهاری



نرم افزاری سی.اس.دی
موسسه کنترل و طرح سیستمها

دفتر فروش: (۱۰ خط) ۸۸۸۲۴۸۱۲
دفتر مدیریت: تلفکس ۸۸۸۳۶۹۹۸
۸۸۸۴۶۵۹۳

Email: CSD_Company@yahoo.com

موجود در این زمینه را مطرح سازد. در این راه نگارندگان تلاش کردند با تشریح اهمیت سود هر سهم، محدودیت‌های آن و سابقه قانون‌مندی سود هر سهم، بستر فکری لازم در این زمینه را فراهم کنند تا بدین وسیله، ضرورت‌های تدوین استاندارد حسابداری سود هر سهم در ایران را مورد بررسی قرار دهند. همچنین سعی شد آخرین طرح‌های در دست اقدام، پیرامون اصلاح استانداردهای حسابداری سود هر سهم نیز مورد بحث قرار گیرند تا از این طریق جدیدترین دستاوردهای علمی بررسی شوند.

با توجه به تحلیل‌هایی صورت گرفته بر روی پیش‌نویس اصلاح بخش‌هایی از بیانیه شماره ۱۲۸ هیئت استانداردهای حسابداری مالی ایالات (به‌عنوان یکی از طرح‌های حال حاضر درباره سود هر سهم)، می‌توان اظهار داشت که این هیأت حداکثر تلاش خود را برای همگرایی هر چه بیشتر بین اصول پذیرفته شده حسابداری ایالات متحده با استانداردهای حسابداری و گزارشگری مالی بین‌المللی انجام داده است و نظرات ارائه شده در استاندارد بین‌المللی حسابداری شماره ۳۳ را در بیانیه پیشنهادی خود در نظر گرفته و گامی مهم در جهت پروژه همگرایی دو نهاد برداشته است.

به نظر نگارندگان، به رغم تمام محاسن موجود که در ارائه رهنمودهای عملی جهت برخورد با انواع حالت‌های خاص حسابداری (مانند اثر ابزارهای مالی پیچیده در محاسبات مربوط به سود هر سهم) باید تغییراتی در این پیش‌نویس ارائه می‌شد که بیشتر محتوای موضوع را به چالش می‌کشید و با ارائه چارچوب‌های نظری از بحث سود تقلیل یافته و پایه هر سهم، مسئله را به صورت بنیادی‌تری حل می‌کرد. بدیهی است در غیر این صورت، با توجه به رشد جهانی تجارت و ظهور موضوعات نو، در آینده نزدیک مجدداً نیاز به صرف هزینه‌ای مشابه برای اعمال اصلاحات جدید خواهد بود. از طرف دیگر نمی‌توان توقع داشت که پروژه‌های عظیمی مانند همگرایی استانداردها به سوی یک هدف مشخص، لزوماً همیشه مناسب باشد. قطعاً موضوعاتی در محیط خاص اقتصادی هر کشوری وجود دارد که نیازمند بومی‌سازی است. بحث همگرایی از

- 24- the treasury stock method
- 25- Financial liabilities
- 26- Equity instruments
- 27- Preference shares
- 28- the carrying amount of an extinguished liability
- 29- assumed proceeds
- 30- incremental shares

۳۱- در این استاندارد به جای سود هر سهم از اصطلاح عایدی هر سهم استفاده شده است .

منابع و ماخذ

منابع فارسی

- ۱- بیدختی، هادی، کیفیت اطلاعات و نقد شوندگی سهام (مصاحبه)، جهان اقتصاد، شماره ۲۰۹۸ مورخ ۸۰/۶/۲۸
- ۲- قانون تجارت، تدوین: منصور - جهانگیر، چاپ سی و یکم، تهران، نشر دیدار، ۱۳۸۳، صفحه ۴۱.

منابع انگلیسی

- 1- FASB , Statement of Financial Accounting Standards No. 128 (Earnings per Share), February 1997.
- 2- FASB , Exposure Draft of a proposed Statement of Financial Accounting Standards Earnings per Share an amendment of FASB Statement No. 128), September 2005.
- 3- IASB, International accounting standard 33 (Earnings per Share), march 2004.

موضوعات اجتناب ناپذیر حرفه حسابداری می باشد که مسائلی همچون پیوستن به سازمان تجارت جهانی و موج جهانی شدن، ضرورت بیش از پیش آن را مطرح می سازد. لذا لازم است که در تدوین استانداردهای حسابداری مالی ایران نیز، با توجه به شرایط خاص کشور، اقدام به همگرایی با استانداردهای بین المللی شود.

پی نوشت ها

- 1- Earning Per Share (EPS)
- 2- Dividend Per Share (DPS)
- 3- Financial Accounting Standards Board (FASB)
- 4- International Accounting Standard (IAS)
- 5- Basic Earning Per Share (BEPS)
- 6- Diluted Earning Per Share (DEPS)
- 7- Convergence
- 8- Exposure Draft (ED)
- 9- Contingently issuable shares
- 10- Mandatorily convertible instruments
- 11- Option
- 12- Warrant

تفاوت اصلی اختیار معامله (option) با اختیار خرید سهام (warrant) این است که اختیار معامله به طور گسترده در بازارهای مالی به عنوان یک ابزار مصون سازی استفاده می شود و صادرکننده آن لزوماً شرکت صادرکننده سهام نیست. ولی در مورد اختیار خرید سهام، در صورت اعمال، شرکت صادر کننده آن ملزم به انتشار سهام خود می باشد.

- 13- contracts that may be settled in cash or shares
- 14- Accounting Research Bulletins (ARB)
- 15- Accounting Principle Board (APB)
- 16- Primary Earning Per Share (PEPS)
- 17- Fully Duilted Earning Per Share (FDEPS)
- 18- Statement of Standard Accounting Principle (SSAP)
- 19- Financial Reporting Standard (FRS)
- ۲۰- در بخشنامه های بورس از اصطلاح درآمد هر سهم استفاده شده است.
- 21- Functional Fixation
- 22- International Accounting Standards Board (IASB)
- 23- divergent

تسلیمت

جناب آقای حسن خدایی
بازرس اصلی انجمن

با کمال تاسف فوت مادر گرامیتان را به شما و خانواده محترم تسلیمت عرض نموده برای حضرتعالی صبر و شکیبایی و برای آن مرحومه علو درجات مسئلت می نمایم.

انجمن حسابداران خبره ایران

نظارت و حسابرسی اثربخش در نظام بانکی

مدیریت نظارت بر بانکها و موسسات اعتباری بانک مرکزی نیز جهت حصول اطمینان از وجود سیستم کنترل داخلی اثربخش می تواند برکار انجام شده توسط حسابرسان داخلی، حسابرسان مستقل و بازرسی کل و نیز گزارش کمیته حسابرسی بانک اتکاء کند. با توجه به تعامل وظائف فوق به نظر می رسد که تشکیل کمیته حسابرسی به جهت هماهنگی و بهینه سازی امر نظارت در بانکها ضروری است. طبعاً این کمیته باید دارای نظامنامه و شرح وظائف بدون بوده و باید به عنوان یکی از ارکان اصلی حاکمیت شرکتی بانک مورد حمایت و توجه قرار گیرد.

ضرورت جایگاه حسابرسی و نظارت در ساختار کنترل داخلی بانک

کمیته نظارت بانکی بال در راستای بخشی از کوششهای مداوم خود در امور نظارتی بانکی در سال ۱۹۹۸ اقدام به انتشار رهنمود "چارچوب سیستم کنترل داخلی در سازمان بانکها" نمود. این کمیته سیستم کنترل داخلی اثربخش را یکی از اجزای حیاتی مدیریت بانکی و بنیانی برای حفاظت از منابع و توجه به عملیات بانکها می داند که قادر است اطمینان لازم در رسیدن به اهداف و مقاصد سازمانی بانک از جمله اهداف سودآوری بلندمدت، گزارشدهی مالی و مدیریتی قابل اعتماد، رعایت قوانین و مقررات، خط مشی ها، طرح های بانک و کاستن زیان ناشی از ریسک های غیرقابل انتظار فراهم آورد. چارچوب سیستم کنترل داخلی پیشنهادی کمیته بال شامل ۵ جزء به هم پیوسته زیر است:

۱- فرهنگ کنترلی و مراقبت مدیریت

۲- شناسایی و ارزیابی ریسک

۳- فعالیت های کنترلی و تفکیک وظائف

۴- اطلاعات و ارتباطات

۵- فعالیت های نظارتی و اصلاح نارسایی ها.

چارچوب فوق شامل هم چنین ۱۳ اصل بنیادی در حوزه های ۵ گانه فوق است. اصول مزبور به عنوان یک الگوی کاربردی واحدهای نظارتی بانکی است که باید آن را در ارزیابی روشها و متدهای ساختار نظارتی خود بر سیستم های کنترلی داخلی به کار گیرند.

همانگونه که ملاحظه می شود فعالیت های نظارتی و حسابرسی و اصلاح نارسایی ها جزء پنجم چارچوب کنترل داخلی پیشنهادی کمیته بال را تشکیل می دهد. طبق این اصول:

سیستم پیشرفته دفتری

دو زبانه (انگلیسی و فارسی)

چند ارزی

چند شرکت

چند شعبه

عملیات بانکی

ساخت گزارشات دلخواه

گزارشات مقایسه ای
دوره مشابه سنوات قبل

مطالعه مبتنی بر تحلیل صورتها



فرم افزایی سی . اس . دی
موسسه کنترل و طرح سیستمها

دفتر فروش: (۱۰ خط) ۸۸۸۲ ۴۸ ۱۲

دفتر مدیریت: تلفکس ۸۸۸۳ ۶۹ ۹۸

۸۸۸۴ ۶۵ ۹۳

Email: CSD_Company@yahoo.com

۱) اثربخشی کلی کنترل داخلی بانک باید به طور مداوم مورد نظارت قرار گیرد و نظارت بر ریسک‌های کلیدی باید به عنوان بخشی از فعالیت‌های روزانه انجام شود به علاوه ارزیابی‌های دوره‌ای خطوط کاری و انجام حسابرسی داخلی فعالیت‌ها به عنوان بخشی از فرایندهای اعمال نظارت ضروریست.

۲) حسابرسی داخلی فراگیر و اثربخش به عنوان جزئی از سیستم کنترل داخلی باید توسط کارکنان با صلاحیتی صورت گیرد که به لحاظ عملیات مستقل بوده و آموزش‌های لازم را دیده باشند. وظیفه حسابرسی داخلی بخشی از نظارت بر سیستم کنترل داخلی را تشکیل می‌دهد. حسابرسان داخلی باید گزارش خود را مستقیم^{۱۱} به هیات مدیره یا کمیته حسابرسی یا مدیریت عالی بانک ارائه دهند. ۳) نارسایی‌های کنترل داخلی خواه اینکه توسط کارکنان مشاهده شود یا توسط حسابرسان داخلی یا سایر پرسنل به آن برخورد شود باید براساس برنامه‌زمانی مناسب و به هنگام به سطوح مناسب مدیریت گزارش و فوراً به اطلاع آنها برسد. نارسایی‌های با اهمیت کنترل‌های داخلی باید به مدیریت ارشد یا هیات مدیره بانک گزارش گردد.

۴) ناظرین بر امور بانکی باید اطمینان حاصل کنند که کلیه بانک‌ها صرف نظر از اندازه آن دارای سیستم کنترل داخلی اثربخش می‌باشد. این سیستم باید به گونه‌ای طراحی شده که با توجه به ماهیت، پیچیدگی و ریسک ذاتی فعالیت‌های مربوط به ارقام داخل یا خارج از ترازنامه با ثبات عمل کرده و به تغییرات محیطی و شرایط بانکی پاسخ مناسب دهد. چنانچه ناظرین سیستم کنترل داخلی را به لحاظ پرتفوی ریسک‌های خاص بانکی، ناکافی و غیر موثر ارزیابی‌کننده باید عکس‌العمل لازم را از خود نشان دهند.

اصول اساسی برای نظارت کارآمد بانکی

کمیته نظارت بانکی بال در سپتامبر ۱۹۹۷ رهنمودی با عنوان "اصول اساسی برای نظارت کارآمد بانکی"^{۱۰} منتشر نمود. این رهنمود مشتمل بر اصول بیست و پنج‌گانه‌ای است که حاوی رهنمودهای بسیار مهمی برای نظارت بر حوزه‌های مختلف بانکداری است.

در بخش مقدمه این رهنمود آورده شده، "نظارت کارآمد بر واحدهای بانکی عامل ضروری برای یک محیط قدرتمند اقتصادی به حساب می‌آید. محیطی که در آن نظام بانکی نقش محوری را در پرداخت‌ها، تجهیز و توزیع پس‌اندازها

ایفا می‌نماید. وظیفه نظارت حصول اطمینان از این امر است که بانک‌ها به شیوه‌ای ایمن و صحیح عمل نموده و اینکه جهت مقابله با ریسک‌های به وجود آمده در این حرفه از سرمایه و ذخائر کافی برخوردار هستند. وجود نقاط ضعف در نظام بانکی یک کشور، خواه آن کشور، کشوری توسعه یافته و یا در حال توسعه باشد، می‌تواند ثبات مالی، را هم در درون آن کشور و هم در عرصه بین‌المللی مورد تهدید قرار دهد. لذا نیاز به بهبود توان نظام‌های مالی توجه بین‌المللی فزاینده‌ای را به خود جلب نموده است"^{۱۱}.

رهنمود فوق شامل اصول اساسی بیست و پنج‌گانه‌ای است که به منظور برخورداری از یک نظام کارآمد نظارتی می‌بایست در جایگاه شایسته خویش قرار گیرد. این اصول شامل، پیش شرط‌های لازم برای نظارت بانک مرکزی، صدور مجوز و ساختار، مقررات و الزامات احتیاطی، روش‌های نظارتی بانکی مستمر، نیازهای اطلاعاتی، اختیارات رسمی بازرسان و بانکداری برون مرزی است. اثربخشی اصول مندرج در این رهنمود به حدی زیاد است که امروزه پس از گذشت چندین سال از تدوین نه تنها از اهمیت آن کاسته نشده بلکه مراجع مختلف دست‌اندر کار نیز به کارایی آن پی برده و تلاش‌های فراوانی جهت حاکمیت آنها مصروف داشته‌اند از سوی دیگر، رهنمود مزبور از چنان جامعیتی برخوردار است که می‌توان آن را به منزله قانون اساسی حوزه نظارت بر بانک‌ها تلقی نمود.

در تنظیم اصول اساسی برای نظارت کارآمد بانکی ملاحظات زیر در نظر گرفته شده است:

- هدف اصلی نظارت، حفظ ثبات مالی و اعتماد به آن از طریق کاهش ریسک زیان حاصله برای سپرده‌گذاران و سایر بستانکاران است.

- بازرسی بانکی باید با حمایت از حاکمیت شرکتی مطلوب (توسط ایجاد ساختاری مناسب و ایجاد مسئولیت‌هایی برای هیات مدیره و مدیریت ارشد به بانک) و بهبود شفافیت بازار و نحوه نظارت بر آن انضباط حاکم بر بازار را تشویق نمایند. - برای اینکه بازرسی (یا حسابرس) بتواند وظائفش را به شیوه موثری به انجام برساند، می‌بایست دارای استقلال عملیاتی بوده و اختیارات لازم جهت گردآوری اطلاعات به هر دو شیوه حضوری و غیرحضوری را در اختیار داشته و از اقتدار لازم جهت اعمال تصمیماتش برخوردار باشد.

- بازرسی بانکی باید ماهیت حوزه فعالیت برگزیده از سوی بانک‌ها را درک نموده و تا حد ممکن اطمینان یابد

سیستم

حقوق و پرسنلی

• دو زبانه (انگلیسی و فارسی)

• چند ارزی

• کاملا پارامتریک و سازگار با هر شرایط کاری

• ساخت گزارشات دلخواه

• امکان Gross Up

• امکان تعاریف فرمهای دلخواه



نرم افزاری سی.اس.دی
موسسه کنترل و طرح سیستمها

دفتر فروش: (۱۰ خط) ۸۸۸۲۴۸۱۲

دفتر مدیریت: تلفکس ۸۸۸۳۶۹۹۸

۸۸۸۴۶۵۹۳

Email: CSD_Company@yahoo.com

ریسک‌هایی که بانک‌ها خود را درگیر آن نموده‌اند به شیوه مناسبی مدیریت می‌شوند.

- نظارت کارآمد بانکی مستلزم آن است که وضعیت ریسک هر بانک مورد ارزیابی قرار گرفته و براساس این ارزیابی، نسبت به تخصیص امکانات نظارتی اقدام شود.

- بازرسی باید یقین حاصل نمایند که بانک‌ها برای تقبل ریسک‌های مختلف از امکانات مناسبی برخوردارند و امکاناتی نظیر سرمایه کافی، مدیریت موثر، گزارش‌های حسابداری و نظام‌های کنترلی موثر در بانک وجود دارد.

- همکاری نزدیک با سایر ناظرین بانکی به خصوص در مواقعی که عملیات واحد بانکی، مرزهای ملی را در می‌نورد امری ضروری است.

اهم اصول پیشنهادی کمیته بال برای نظارت کارآمد بانکی به شرح زیر است:

- یک سیستم نظارت بانکی باید اهداف و مسئولیت‌های مشخصی داشته و از استقلال عملیاتی و منابع کافی برخوردار باشد. هم چنین وجود یک چارچوب قانونی برای نظارت بانکی ضروریست.

- ناظرین باید مجوز برای کسب اطلاعات لازم جهت ارزیابی ساختار مالکیت بانک، هیات مدیره، مدیریت ارشد، برنامه‌های عملیاتی و کنترل‌های داخلی آن را دارا باشند و این اختیار را داشته که به بررسی هرگونه طرحی بپردازند که مستلزم انتقال بخش عمده مالکیت به سایر اشخاص و یا کنترل منافع بانک توسط آنهاست. آنها باید اطمینان یابند که ساختارها یا ارتباطات شرکتی، بانک را در معرض ریسک‌های ناخواسته قرار نداده و یا مانع نظرات کارآمد نمی‌شود.

- بازرسان بانکی باید نسبت به تعیین الزامات احتیاطی و حداقل مناسبی از کفایت سرمایه برای کلیه بانک‌ها اقدام نمایند.

- یک بخش مهم از هر سیستم نظارتی، ارزیابی سیاست‌ها، رویه‌ها و روش‌های بانک در اعطای تسهیلات، انجام سرمایه‌گذاری‌ها، مدیریت ریسک تسهیلات و سرمایه‌گذاری‌هاست.

- ناظرین بانکی باید قانع شوند که بانک‌ها برای ارزیابی کیفیت دارایی‌ها و کفایت ذخائر و اندوخته مطالبات سوخت شده، سیاست‌ها، رویه‌ها و روش‌های مناسبی ایجاد نموده و به آن پایبندند.

- ناظرین بانکی باید مطمئن شوند که بانک‌ها دارای

ورزند یا منافع سپرده‌گذاران در معرض خطر قرار گیرد، نسبت به انجام به موقع اقدامات اصلاحی اقدام نمایند.

حسابرسی داخلی بانک‌ها و ارتباط ناظرین بانکی با حساب‌برسان

کمیته نظارتی بال در آگوست ۲۰۰۱ رهنمودی با عنوان "حسابرسی داخلی در سازمان‌های بانک‌ها و ارتباط ناظرین بانکی با حساب‌برسان"^{۱۲} منتشر کرد. در این رهنمود گفته شد که کفایت کنترل‌های داخلی در بانک‌ها از طریق انجام حسابرسی داخلی اثربخش که به طور مستقل سیستم کنترل داخلی بانک را ارزیابی می‌کند، پشتیبانی شود.

به علاوه حساب‌برسان مستقل نیز می‌توانند بازخورد مهمی از اثربخشی فرایند کنترل داخلی ارائه دهند. اجزای نظارتی دیگر از جمله مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز باید اطمینان حاصل کنند که رویه‌ها و دستورالعمل‌ها به نحو موثری دنبال شده و مدیریت اقدام صحیح و مناسب در پاسخ به نارسایی‌های سیستم کنترل داخلی که توسط حساب‌برسان داخلی و مستقل شناسایی شده، انجام می‌دهد. در نهایت به منظور بهینه‌سازی امر نظارت باید بین حساب‌برسان داخلی، حساب‌برسان مستقل و دیگر اجزای نظارتی، ارتباط مناسب برقرار شود.

کمیته بال در رهنمود فوق تعریفی را که انجمن حساب‌برسان داخلی^{۱۳} در چارچوب عملکرد حرفه‌ای حسابرسی داخلی ارائه داد، تایید نمود. طبق این تعریف "حسابرسی داخلی، فعالیت مشاوره‌ای و اطمینان‌بخشی مستقل و بی‌طرفانه است که به منظور افزودن ارزش و بهبود عملیات سازمان طراحی می‌شود و هدف آن کمک به سازمان جهت دستیابی به اهداف خود از طریق ایجاد رویکردی سیستماتیک و نظام‌مند به منظور ارزیابی فرایندهای مدیریت ریسک، کنترل و حاکمیت است". کمیته بال در رهنمود خود حدود کار حسابرسی داخلی را به شرح زیر تعیین نمود:

- رسیدگی و ارزیابی کفایت و اثربخشی سیستم کنترل داخلی
- بررسی کاربرد و اثربخشی روش‌های مدیریت ریسک و متدولوژی ارزیابی‌های آن

- بررسی سیستم‌های اطلاعات مالی و مدیریتی، مشتمل بر سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیک و خدمات بانکی انفورماتیکی

سیستم‌های اطلاعات مدیریتی هستند که آنان را قادر به شناسایی نقاط تمرکز ریسک‌ها بر روی منابع در معرض ریسک یک متقاضی تسهیلات یا گروه‌هایی از آنان بنمایند.

- بازرسین بانکی باید اطمینان حاصل کنند که بانک‌ها دارای سیستم‌هایی هستند که کلیه ریسک‌ها را شناسایی، اندازه‌گیری، نظارت و کنترل نموده و دارای فرایند جامعی از مدیریت ریسک (شامل نظارت هیات مدیره و مدیریت ارشد) بوده و در مواقع لزوم به تخصیص سرمایه جهت مقابله با این قبیل ریسک‌ها، اقدام می‌کنند.

- ناظرین بانکی باید مطمئن شوند که بانک‌ها دارای کنترل‌های داخلی مناسبی متناسب با ماهیت و مقیاس فعالیت آنان می‌باشند. این کنترل‌ها حداقل شامل ترتیبات مشخصی برای تفویض اختیار و مسئولیت، تفکیک وظایف تعهدآور بانک، پرداخت وجوه و حسابداری دارایی‌ها و بدهی‌ها از یکدیگر، رفع مغایرات از این فرآیندها، محافظت از اموال بانک و حسابرسی مناسب و مستقل داخلی و خارجی و وظائف تطبیقی جهت آزمون میزان پایبندی به این کنترل‌ها و نیز قوانین و مقررات ذیربط است.

- یک سیستم نظارت بانکی کارآمد باید مشتمل بر هر دو شیوه نظارت حضوری و غیرحضوری باشد.

- بازرسان باید به طور منظم با مدیریت بانک در تماس بوده و درک جامعی از عملیات بانک داشته باشند.

- ناظرین بانکی باید دارای ابزارهایی باشند که به وسیله آنها گزارش‌های اطلاعاتی و آماری لازم را به صورت انفرادی یا تلفیقی در دسترس داشته باشند. هم چنین باید ابزارهایی جهت ارزیابی مستقل اطلاعات نظارتی از طریق بررسی‌های حضوری یا توسط حساب‌برسان خارجی در اختیار داشته باشند.

- ناظرین بانکی باید مطمئن شوند که هر بانک سوابق کافی از فعالیت‌های خود نگهداری می‌کند. سوابقی که براساس استانداردهای حسابداری تهیه شده و برای بازرسان این امکان را فراهم می‌کند تا تصویری مطلوب از وضعیت مالی و سودآوری عملیات بانک کسب نمایند. هم چنین اطمینان حاصل کنند که بانک نسبت به انتشار منظم صورت‌های مالی خود اقدام می‌کند. صورت‌هایی که وضعیت آن بانک را به طور کامل منعکس می‌نماید.

- لازم است ناظرین بانکی، ابزارهای مناسبی در اختیار داشته باشند تا در زمانی که بانک‌ها در تامین الزامات احتیاطی (از قبیل حداقل نسبت‌های کفایت سرمایه) قصور

۴) هر بانکی موظف است وظیفه حسابرسی داخلی را به‌طور دائمی مستقر نماید. مدیریت ارشد در ایفای وظائف و مسئولیت‌های حسابرسی داخلی باید کلیه معیارهای لازم را به گونه‌ای وضع کند که بانک بتواند به‌طور مستمر بر کفایت عملکرد حسابرسی داخلی حسب اندازه و ماهیت عملیاتش اتکاء کند. معیارهای مزبور شامل فراهم کردن منابع و نیروی انسانی مناسب برای دستیابی به اهداف حسابرسی داخلی است.

۵) وظیفه حسابرسی داخلی باید مستقل از فعالیت‌ها مورد حسابرسی و هم چنین مستقل از فرایند کنترل داخلی روزمره باشد. این بدان معنی است که حسابرسی داخلی باید از جایگاهی مناسب در بانک برخوردار بوده و مسئولیت‌هایش را بی‌طرفانه و به دور از تعصب انجام دهد.

۶) هر بانکی باید دارای نظامنامه حسابرسی داخلی باشد که در آن اهداف، حوزه کار، موقعیت، حدود اختیارات، مسئولیت‌ها و پاسخ‌گویی حسابرسی داخلی بانک مشخص گردیده و آن را قابل حصول سازد.

۷) کار حسابرسی داخلی باید بی‌طرفانه و بی‌غرضانه انجام شود. بدین معنا که حسابرس داخلی باید در موقعیتی باشد که وظائفش را دور از تعصب و دخالتی انجام دهد.

۸) داشتن مهارت حرفه‌ای برای هر یک از حسابرسان داخلی و حسابرسی داخلی در مجموع برای ایفای صحیح حسابرسی داخلی بانک ضروریست.

۹) هر یک از فعالیت‌ها و بخش‌های بانک باید در حوزه کاری حسابرسی داخلی قرار گیرد.

۱۰) حسابرسی داخلی در چارچوب فرایند ارزیابی داخلی سرمایه باید به‌طور منظم بررسی مستقلی از سیستم مدیریت ریسک تدوین شده توسط بانک در ارتباط با کفایت سرمایه و روش‌های مستمر برای کنترل رعایت رویه‌های داخلی مرتبط با سرمایه به عمل آورد.

۱۱) رویکرد حسابرسی داخلی شامل، تدوین طرح حسابرسی رسیدگی و ارزیابی اطلاعات موجود، گزارش نتایج حاصل و پیگیری‌های پیشنهادها و رهنمودهای ارائه شده است.

۱۲) رئیس واحد حسابرسی داخلی باید مسئولیت کسب اطمینان از اینکه حسابرسان داخلی بانک استانداردهای حسابرسی داخلی مناسب را رعایت می‌کند، بپذیرد. به منظور ارتباط ناظرین بانکی با حسابرسان داخلی،

- بررسی صحت و قابل اتکاء بودن سوابق حسابداری و گزارش‌های مالی

- بررسی ابزارهای حفاظت از دارایی‌ها

- بررسی سیستم‌های بانکی ارزیابی کفایت سرمایه در ارتباط با ریسک برآوردی

- ارزیابی صرفه اقتصادی و کارایی عملیات

- آزمون معاملات و عملکرد روش‌های کنترل داخلی

- بررسی سیستم‌های مستقر جهت اطمینان از رعایت الزامات قانونی، مقرراتی و آیین رفتار حرفه‌ای و به‌کارگیری رویه‌ها و روش‌ها

- آزمون قابل اتکاء و به موقع بودن مقررات گزارشگری و انجام بازرسی‌های ویژه

حسابرسی داخلی امر نظارت در بانک‌ها را تسهیل نموده و ضمن اطمینان‌دهی به اطلاعات تهیه شده، می‌تواند خدمات مشاوره‌ای در راستای بهبود عملیات و افزودن ارزش بانک ارائه دهد. یک سیستم کنترل داخلی قوی مشتمل بر حسابرسی داخلی و مستقل به عنوان بخشی از حاکمیت شرکتی تلقی می‌شود که باید ارتباط کاری مناسبی با مدیریت و اجزای نظارتی دیگر بانک داشته باشد. رهنمود کمیته بال شامل اصول کلی زیر در مورد حسابرسی داخلی است:

۱) هیات مدیره مسئول نهایی استقرار سیستم کافی و اثربخش کنترل داخلی، سیستم اندازه‌گیری ریسک‌های مختلف فعالیت‌های بانکی، سیستم مرتبط با حفظ سرمایه بانک، روش‌های مناسب برای نظارت بر رعایت قوانین، مقررات و رویه‌های نظارتی و داخلی توسط مدیریت ارشد می‌باشد.

۲) مدیریت ارشد مسئول تدوین فرایندهایی است که بتواند ریسک‌های قابل تحمل بانک را شناسایی، اندازه‌گیری و نظارت کند. مدیریت ارشد بانک باید حداقل سالی یک‌بار حدود و عملکرد سیستم کنترل داخلی و روش ارزیابی کفایت سرمایه را به هیات مدیره گزارش کند.

۳) حسابرسی داخلی اثربخش، بخشی از نظارت مستمر بر سیستم‌های کنترل داخلی و رویه‌های ارزیابی داخلی کفایت سرمایه است، زیرا حسابرسی داخلی، ارزیابی مستقلی از کفایت و رعایت رویه‌ها و روش‌های کنترلی فراهم می‌کند. بدین ترتیب انجام حسابرسی داخلی، مدیریت ارشد، هیات مدیره و مدیران را در ایفای مسئولیت‌هایشان به نحو کارا و موثر کمک می‌کند.

نتیجه گیری

نظارت و حسابرسی یکی از اجزای لاینفک برنامه استراتژیک، حاکمیت شرکتی و ساختار کنترل داخلی بانک را تشکیل می‌دهد. بخشی از نظارت مستقیماً توسط مدیریت بانک در راستای وظائف مدیریتی صورت می‌گیرد و بخشی دیگر از طریق فرایند حسابرسی به‌طور مستقل انجام می‌شود. ساختار نظارت و حسابرسی مستقل در بانک‌ها از دو مکانیزم داخلی (کمیته حسابرسی، حسابرسی داخلی و بازرسی کل) و مکانیزم خارجی (ناظرین بانکی، حسابرسان مستقل و سایر نهادهای نظارتی) تشکیل می‌شود.

اگر چه اجزای نظارتی فوق اهداف متفاوتی را دنبال می‌کنند، لکن اهداف مشترکشان، اطمینان از حرکت فعالیت‌ها در راستای اهداف تعیین شده از جمله، خلق ارزش به نحو سودآور برای ذی‌نفعان بانک و افزودن آن، حفظ و حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران و رعایت حقوق سایر ذی‌نفعان (مشتریان، کارکنان، دولت و...)، اعتباربخشی به اطلاعات مالی و بهبود کیفیت آن برای تصمیم‌گیری، حفظ و ارتقاء اعتماد جامعه و کمک به ایفای پاسخگویی مدیریت است. بنابراین، هماهنگی بین اجزای نظارتی جهت اطمینان از دستیابی به اهداف مشترکشان، کاهش هزینه نظارت و حسابرسی و اثربخشی آن ضروریست و لازمست این هماهنگی از طریق مکانیزمی مدون در بانک استقرار یابد.

یکی از راه‌های ایجاد هماهنگی طبق رهنمود پیشنهادی کمیته نظارتی بال، تشکیل کمیته حسابرسی بانک است. این کمیته معمولاً از اعضای غیراجرایی و مستقل هیات مدیره تشکیل می‌شود که اهم وظایف آن نظارت عالی بر فرایند گزارشگری مالی، ساختار کنترل داخلی و مدیریت ریسک، فرایند حسابرسی و اطمینان از رعایت قوانین و مقررات است. ضمن آنکه این کمیته به منزله پل ارتباطی بین مدیریت، حسابرسان (داخلی و خارجی)، بازرسی کل بوده و ایفای وظائف آنها را تسهیل و هماهنگ ساخته و به حفظ استقلال آنان کمک می‌کند.

پی‌نوشت‌ها:

۱. کمیته نظارت بانکی بال (The Basle Committee on Banking Supervision) مشکل از کارشناسان ارشد نظارت بانکی است که در سال ۱۹۷۵ توسط روسای کل بانک‌های مرکزی کشورهای گروه ۱۰ پایه‌گذاری شد. این کمیته کارشناسان ارشد مراجع نظارت بر بانک‌ها و بانک‌های مرکزی کشورهای بلژیک، کانادا، فرانسه، آلمان، ایتالیا، ژاپن، لوکزامبورگ، هلند،

حسابرسان مستقل و کمیته حسابرسی اصول زیر در رهنمود فوق تدوین شده است.

۱۳) ناظرین بانکی باید کار انجام شده توسط حسابرسان داخلی را ارزیابی کنند تا در صورت رضایت بتوانند نواحی دارای ریسک‌های بالقوه را شناسایی نمایند.

۱۴) ناظرین بانکی باید به‌طور دوره‌ای با حسابرسان داخلی مشورت نموده و در مورد ریسک‌های شناسایی شده و اندازه‌گیری آنها مذاکره نمایند. در همین زمینه رابطه بین حسابرسان داخلی و حسابرسان مستقل نیز باید مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

۱۵) به بازرسین توصیه می‌شود تا مذاکرات منظمی را در خصوص خط مشی‌های تدوین شده مشترکاً با پایوران حسابرسی داخلی بانک تحت نظارت خود انجام دهند.

۱۶) به بازرسین توصیه می‌شود با حسابرسان داخلی و مستقل در خصوص همکاری موثر و کارآمد ایشان مشورت‌های لازم را بنمایند.

۱۷) کاری که بازرسین بانکی از حسابرسان مستقل درخواست می‌کنند باید از طریق مبانی قانونی و قراردادی مشخص و در تکمیل عملیات حسابرسی و با توجه به تجربیاتشان انجام شود.

۱۸) همکاری لازم باید بین حسابرسان داخلی و مستقل و بازرسین با هدف انجام نظارت موثر و کارآمد توسط آنان صورت گیرد.

۱۹) وجود یک کمیته حسابرسی راه حلی برای مواجهه با مشکلات عملی است که ممکن است در انجام وظائف هیات مدیره جهت حصول اطمینان از وجود سیستم کنترل داخلی مکفی به وجود آید. به علاوه وجود چنین کمیته‌ای تأکید مضاعفی بر سیستم کنترل داخلی و حسابرسی داخلی و مستقل دارد. بنابراین به بانک‌ها توصیه می‌شود تا چنین کمیته دائمی را به‌ویژه زمانی که درگیر فعالیت‌های پیچیده هستند، ایجاد کنند. شرکت‌های تابعه بانک نیز همچنین باید به نحو مناسب کمیته‌ای از اعضای هیات مدیره تشکیل دهند.

۲۰) صرف‌نظر از اینکه حسابرسی داخلی بانک که ممکن است با استفاده از خدمات بیرونی انجام شود، هیات مدیره و مدیریت ارشد مسئولیت نهایی اطمینان از اینکه سیستم کنترل داخلی کافی بوده و به نحو موثری عمل می‌نماید را برعهده دارند.

Introduction, 1988.

4- Zabihollah Rezaee, Financial Statement Fraud, Prevention and Detection, John Willy & Sons, Dec 2002.

5- Basel Committee on Banking Supervision, Enhancing Corporate Governance for Banking Organizations, Sep 1999.

6- Basel Committee on Banking Supervision, Framework for internal control system in Banking organization, Sep 1998.

7- Basel Committee on Banking Supervision, Core principles for effective Banking supervision, Sep 1997.

8- Basel committee of banking supervision, internal audit in banks and the supervisor's relationship with auditors, August 2001.

9- Institute of internal auditors (IIA), the professional practices framework, 1999.

۱۰- عبدالمهدی ارجمندی نژاد، اصول ۲۵ گانه نظارت بانکی موثر (کمیته نظارت بانکی بال)، مدیریت کل نظارت بر بانکها و موسسات اعتباری، اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، آبان ماه ۱۳۸۳.

سوئد، سوئیس، انگلستان و ایالات متحده تشکیل شده است. به طور معمول، اجلاس‌های این کمیته در بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی در شهر بال (Basle)، مقر دائمی این کمیته برگزار می‌شود. این کمیته تاکنون مجموعه کاملی از اصول اساسی نظارت بانکی کارآمد و رهنمودهایی در خصوص مدیریت ریسک بانکی، کفایت سرمایه، چارچوب کنترل‌های داخلی و ... ارائه نموده است.

2- Risk Exposures

3- Basel Committee on Banking Supervision Soundpractice for the management and supervision of operational risk, feb 2003.

4- Basel committee on Banking supervision, overview of the new basel accord, April 2003.

5- Casler D.J, Crockett. J. R, Operational Auditinf an Introduction, 1988.

6- Corporate Governance

7- Zabi hollah Rezaee, Financial Statement Fraud, Prevention and Detection, John Willy & Sons, Dec 2002.

8- Basel Committee on Banking Supervision, Enhancing Corporate Governance for Banking Organizations, Sep 1999.

9- Basel Committee on Banking Supervision, Framework for internal control system in Banking organization, Sep 1998.

10- Basel Committee on Banking Supervision, Core principles for effective Banking supervision, Sep 1997.

۱۱- عبدالمهدی ارجمندی نژاد، اصول ۲۵ گانه نظارت بانکی موثر (کمیته نظارت بانکی بال)، مدیریت کل نظارت بر بانکها و موسسات اعتباری، اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، آبان ماه ۱۳۸۳.

12- Basel committee of banking supervision, internal audit in banks and the supervisor's relationship with auditors, August 2001.

13- Institute of internal auditors (IIA), the professional practices framework, 1999.

منابع و ماخذ

1- Basel Committee on Banking Supervision Soundpractice for the management and supervision of operational risk, feb 2003.

2- Basel committee on Banking supervision, overview of the new basel accord, April 2003.

3- Casler D.J, Crockett. J. R, Operational Auditing an

تسلیت

جناب آقای میلتن ایوان کریمیان

عضو انجمن حسابداران خبره

با کمال تاسف فوت برادر گرامیتان را به شما و خانواده محترم

تسلیت عرض نموده برای حضرتعالی صبر و شکیبایی و برای

آن مرحوم علو درجات مسئلت می‌نمائیم.

انجمن حسابداران خبره ایران

چارچوب پیاده‌سازی نظام‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه...

استفاده می‌شود. از طرفی زبان غیر انگلیسی باعث عدم رشد برنامه‌ریزی منابع بنگاه شده است. اقتصاد ژاپن به طور چشم‌گیری از لحاظ تولیدی و توزیعی با همسایگان آن پیوند دارد. در چنین شرایطی، پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه (که با عرضه‌کنندگان و مشتریان در سایر کشورها ارتباط دارد)، مشکل است. به علاوه، سازمان‌های ژاپنی برای نصب سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه زیر فشار نیستند زیرا بر منابع انسانی بیش از فناوری اطلاعات تاکید دارند.

ویژگی‌های پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای پیشرفته

درک این واقعیت که آمریکای شمالی و اروپا، بیشترین سهم از بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه را دارند، آسان است. از منظر محیطی و ملی، این کشورها دارای زیرساختار بسیار خوبی است که گسترش موثر فناوری اطلاعات را آسان می‌کند. پایه و رشد خوب اقتصادی، نیاز به فناوری جدید را افزایش می‌دهد. سیاست فناوری اطلاعات دولت، تشویق سازمانی و مقرراتی برای فناوری اطلاعات باعث پیشرفت فناوری می‌شود.

وضعیت ژاپن منحصر بفرد است. هرچند که سازمان‌های ژاپنی بر مدیریت فرایند تاکید دارند، موقعیت جغرافیایی و منطقه‌ای ژاپن و فرهنگ فناوری اطلاعات، سازمان‌ها را مجبور به استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه می‌کند. سازمان‌های ژاپنی بر وظیفه‌شناسی کارمندان تاکید داشته و هر ابزاری را برای حفظ کارمندان خود به کار می‌برند. مهندسی مجدد فرایندها یا (BPR) قبل از پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه، اعتقاد سنتی ژاپنی‌ها را عملاً زیر پا می‌گذاشت و همین موضوع باعث محدود شدن استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه گردید. در عوض، آنها سیستم‌هایی را توسط خود یا به وسیله ارتقای نرم افزارهای موجود، پدید آوردند و آن را مورد استفاده قرار دادند. از منظر سازمانی، شرکت‌های فعال در کشورهای توسعه یافته، شانس بیشتری برای موفقیت دارند. سطح بالای بلوغ فناوری اطلاعات و فرهنگ متناسب با کاربرد کامپیوتر، سازمان‌ها را آماده به کارگیری فناوری نوین می‌کند. مهندسی مجدد فرایندها نیز

در کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی بارها تجربه شده است.

برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای در حال توسعه

بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه آسیا، ۹ درصد و آمریکای لاتین، ۳ درصد درآمدهای برنامه‌ریزی منابع بنگاه را تشکیل می‌دهد. توسعه اقتصادی اخیر کشورهای آسیایی و رقابت شدید و فشار شرکت‌های غربی بر شرکت‌های فعال در کشورهای در حال توسعه در جهت استفاده بیشتر از فناوری اطلاعات را شاید بتوان از دلایل توسعه اولیه برنامه‌ریزی منابع بنگاه در آسیا دانست. زیر ساختار ناکافی برای رشد فناوری اطلاعات، سیاست‌های دولت، اندازه کوچک شرکت‌ها، عدم تجربه ERP/IT و بلوغ فناوری اطلاعات در سطح پایین، دلایل اصلی روند کند پذیرش برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای در حال توسعه است. در این بخش از بحث به بررسی موقعیت کشورهای چین، هند، برزیل و ایران در قلمرو برنامه‌ریزی منابع بنگاه خواهیم پرداخت.

چین

در سال‌های اخیر، کشور چین به رشد اقتصادی چشم‌گیری رسیده است. چین با سرمایه‌گذاری‌های هنگفت در فناوری اطلاعات، هم در بخش عمومی و هم در بخش خصوصی، دستخوش تغییرات فناوری شده است. البته فقط چند مورد از شرکت‌های چینی از سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه استفاده می‌کنند و همچنین فروشنده حرفه‌ای بومی در زمینه برنامه‌ریزی منابع بنگاه در چین وجود ندارد. زیرساختار، یک مشکل اساسی برای چین محسوب می‌شود. اگرچه در سال‌های اخیر بهبودهای قابل ملاحظه‌ای در بخش فناوری ارتباطات پدید آمده ولی هنوز کافی نیست. وجود مسائلی از قبیل تراکم تلفن، خدمات اینترنتی گران و بلوغ فناوری اطلاعات پایین، از دلایل مهم عدم توسعه برنامه‌ریزی منابع بنگاه در این کشور است. بلوغ پایین فناوری اطلاعات را می‌توان با چندین دلیل و نشانه مشاهده کرد؛ برای مثال سازمان‌ها فاقد یک راهبرد بلندمدت در سیستم اطلاعات مدیریت می‌باشند و دپارتمان و اعضای

برای پذیرش فناوری انگیزه کمی وجود دارد.

سومین دلیل، عدم شناخت درست برنامه‌ریزی منابع بنگاه است. اعتقاد عمومی بر این است که سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه فقط برای شرکت‌های بسیار بزرگ کاربرد دارد چون نیازمند صرف هزینه‌های هنگفتی برای خرید، پیاده‌سازی و نگهداری است. بسیاری از سازمان‌ها دارای کاربران غیر ماهر و فاقد نگرش و فهم کارشناسانه هستند. به‌علاوه برخی شرکت‌ها تجربه موفقیتی با سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه خود نداشته و منافع زیادی از برنامه‌ریزی منابع بنگاه ندیده‌اند.

برزیل

برزیل هشتمین اقتصاد بزرگ جهان است و با جمعیتی بالغ بر ۱۷۱ میلیون نفر، نیمی از جمعیت آمریکای لاتین را در خود جای داده است. رشد بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه در برزیل را با برخی پیش‌بینی‌های محتاطانه می‌توان خوش‌بینانه دانست. برزیل به‌خاطر اقتصاد بهبود یافته و ثبات سیاسی، سرمایه‌گذاران را به خود جلب کرده است. این کشور همچنین اقدام به خصوصی‌سازی مخابرات و توسعه زیاد شبکه ارتباطی خود کرده است. این موارد همه عواملی مثبت برای توسعه برنامه‌ریزی منابع بنگاه تلقی می‌شود. وجود پایه و زیرساخت ارتباطی قدیمی و ضعیف و اندازه کوچک شرکت‌ها، تجربه کم در BPR و فرهنگ فناوری اطلاعات پایین، موانع مختلفی است که در مسیر توسعه فناوری اطلاعات در برزیل وجود دارد.

ایران

گرچه هنوز وضعیت ایران در قلمرو فناوری اطلاعات قابل مقایسه با کشورهای توسعه یافته نیست اما این امید وجود دارد که در آینده‌ای نه چندان دور ایران جزء گروه آغازگران در بحث فناوری اطلاعات شود و در سال‌های آتی شاهد رونق بیشتری در بازار فناوری اطلاعات کشور باشیم. هم‌اکنون بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه در ایران رشد چندانی نداشته و جز معدودی از شرکت‌ها، دیگران حتی نام برنامه‌ریزی منابع بنگاه را هم نشنیده‌اند. در برخی از سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی و خصوصی هنوز شاهد سیستم‌های سنتی و ضعیف هستیم. فرهنگ پایین کاربرد

(S) در صورت وجود)، فاقد تجربه پیاده‌سازی پروژه‌اند. در اغلب شرکت‌های چینی، دانش مدیریت فرایند، محدود مانده و مهندسی مجدد فرایندها به‌ندرت در سازمان‌ها اجرا شده است.

سبک مدیریت چین، برنامه‌ریزی رسمی و مدل‌سازی فرایند، ارتباطات سازمانی و اجتماعی بسیار وابسته (متکی به یکدیگر) و طرز نگرش نسبت به تغییر سازمانی، همه از موارد محدود کننده فرایند تلاش برای نوآوری می‌باشد (مارتین سونز، ۱۹۹۹)^۸. بیشتر شرکت‌ها، دانش محدودی در مورد رویه‌های تجارت بین‌المللی دارند. زبان نیز یکی دیگر از موانع مهم بوده است. مشکلات مربوط به درک زبان چینی مانع ارتباط با فروشندگان بین‌المللی برنامه‌ریزی منابع بنگاه می‌باشد. به‌علاوه، رشد اقتصادی بالا بر مبنایی ضعیف و رویه‌های متکثر و ساختار سازمانی متقاطع، مشکل دیگری است. البته برخی سازمان‌های بزرگ در چین، توان استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه را دارند ولی هزینه‌های بالای برنامه‌ریزی منابع بنگاه آنها را بهت زده کرده است و این در حالی است که سازمان‌های کوچک و متوسط اصولاً خارج از این بازار می‌باشند.

هند

هند نیز در سال‌های اخیر در بخش اقتصادی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته است. هند بزرگ‌ترین کشور در حال توسعه برای به‌کارگیری نرم افزار یکپارچه است. ضمناً "هند بهترین مهندسان نرم افزار در جهان را داراست و زبان انگلیسی، زبان اداری و تجاری‌شان است. با این حال، نفوذ کم برنامه‌ریزی منابع بنگاه در هند چند دلیل دارد. اولین دلیل اینکه سطح زیر ساخت‌های موجود بسیار پایین تر از نیازهای سازمانی است. تراکم تلفن در حد نامناسبی است، در سال ۱۹۹۷ نماینده ارتباطات آسیا به این نکته اشاره کرد که هند نیازمند سرمایه‌گذاری به مبلغ ۱۴/۴۳ میلیارد دلار در طول سه سال است تا به تراکم تلفن ۲/۳۴ در هر ۱۰۰ برسد. دومین دلیل، اینکه هم سازمان‌های هندی و چینی هنوز فاقد این فرهنگ هستند که به رایانه به‌عنوان یک ابزار موثر و مهم برای انجام کار و کسب نگاه کنند. فرهنگ کاربرد فناوری اطلاعات در بین شرکت‌های هندی در سطح بسیار پایینی است. این شرکت‌ها درگیر رقابت جدی نیستند و از این‌رو

● شرکت بوتان صنعتی، در حال انعقاد قرارداد با شرکت Orion هند برای مراحل مقدماتی اجرای برنامه‌ریزی منابع بنگاه می‌باشد.

● شرکت مس سرچشمه با شرکت TEC کانادا قراردادی برای مطالعات اولیه جهت استفاده از نرم‌افزار J.D.Edwards منعقد کرده است.

● شرکت مجتمع صنعتی رفسنجان از طریق شرکت اتریشی ITBI و شریک ایرانی پیام‌آوران، موضوع استفاده از برنامه‌ریزی منابع بنگاه را دنبال می‌کند.

● یک شرکت ایرانی در بخش خصوصی با همکاری یک شرکت اماراتی اقدام به فارسی کردن نرم‌افزارهای Sage Line500 کرده است.

● شرکت ایرانی دیگری در بخش خصوصی، مدعی بومی سازی و فارسی کردن نرم‌افزار Oracle با کمک شرکت‌های هندی و اماراتی است.

● یک شرکت فروشنده نرم‌افزارهای آماده ایرانی نیز مدعی است که از سال ۱۳۸۳ خط تولید جدیدی را برای فرایند تحلیل، طراحی و ساخت سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه شروع کرده است. این شرکت مذاکراتی نیز با شرکت‌های IFS و J.D.Edwards داشته است.

ویژگی‌های پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای در حال توسعه

چند عامل در پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای در حال توسعه مهم تلقی می‌شود. در بین عوامل محیطی ملی، وضعیت اقتصادی و رشد اقتصادی، زیرساخت‌ها، خطوط مخابراتی، اینترنت و اینترنت، خطوط ارتباطی تلفن و سیستم‌های پایگاه اطلاعاتی عمومی، عواملی است که ضعف در آنها کند کننده توسعه فناوری اطلاعات و برنامه‌ریزی منابع بنگاه تلقی می‌شود. نظام برنامه‌ریزی منابع بنگاه سیستمی جزیره‌ای نیست بلکه سیستمی یکپارچه است که برای به دست آوردن حداکثر ارزش در یک محیط یکپارچه کار می‌کند. عوامل دیگری از قبیل سیاست‌های تشویقی دولت برای سرمایه‌گذاری خارجی و رقابت منصفانه عواملی اساسی در توسعه برنامه‌ریزی منابع بنگاه محسوب می‌شود.

از منظر داخلی و سازمانی، سطح پایین بلوغ فناوری

فناوری اطلاعات، زیر ساختار نامناسب، نبود بلوغ فناوری اطلاعات، و برخی مسائل سیاسی را شاید بتوان از دلایل عدم رشد برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشور دانست. گرچه نباید از عواملی چون فقدان تجربه مهندسی مجدد در بسیاری از شرکت‌ها، هزینه هنگفت برنامه‌ریزی منابع بنگاه و موضوع اندازه کوچک یا متوسط شرکت‌ها نیز چشم‌پوشی کرد.

بسیاری از فروشندگان عمده برنامه‌ریزی منابع بنگاه، آمریکایی‌اند و وجود مشکلاتی در روابط اقتصادی و سیاسی با این کشور، خرید نرم‌افزار از این قبیل شرکت‌ها را از طرق مستقیم دشوار ساخته است. مساله پشتیبانی و خدمات بعد از پیاده‌سازی، نیز عاملی است که شرکت‌های ایرانی را با شک و تردید مواجه می‌کند. توسعه فناوری اطلاعات دیر یا زود همه نقاط دور و نزدیک جهان را در بر خواهد گرفت و ایران نیز از این موضوع مستثنی نیست اما باید توجه داشت که آگاهی و برنامه‌ریزی برای رویارویی با این موج جدید ضرورت جدی دارد. بررسی‌های و مشاهدات اولیه نشان می‌دهد که مقدمات ورود موج جدید فناوری اطلاعات در برخی از شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی فراهم شده که خلاصه آن به شرح زیر می‌باشد.

● شرکت پتروشیمی بندرامام با زمینس هند قرارداد IT Master Plan را منعقد کرده است که خروجی این قرارداد، شروع یک پروژه برنامه‌ریزی منابع بنگاه می‌باشد.

● شرکت ذوب آهن اصفهان با شرکت GTS امارات قرارداد استفاده از راه‌کار و پیاده‌سازی Oracle را منعقد کرده است. به گفته مدیر پروژه برنامه‌ریزی منابع بنگاه ذوب آهن اصفهان، سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه در ۵ بخش مالی، منابع انسانی، مدیریت زنجیره تامین، تولید و نگهداری و تعمیرات در حال اجرا است. (دنیای اقتصاد، ۱۳۸۴).

● شرکت سایپا قراردادی به مبلغ ۲/۲ میلیون دلار با شرکت ITMT برای اجرای پروژه برنامه‌ریزی منابع بنگاه منعقد کرده است. شرکت ITMT، ۶۰ درصد متعلق به شرکت HTMT هند و ۴۰ درصد متعلق به شرکت گسترش انفورماتیک است.

● شرکت تام ایران خودرو برای پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه آمادگی داشته و توجه خاصی به نرم افزار SAP دارد.

4- Kim, Lee and Gosain(2005)

5- Xue, Liang, Boulton and Snyder(2004)

6- Huang and Palvia(2001)

7- Wang , Chien and Wei(2005)

8- Martinsons(1999)

منابع

- ۱- الوانچی، امین (۱۳۸۰)، بررسی پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع بنگاه در شرکت‌های تولیدی ایران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه تربیت مدرس.
- ۲- شریفیان، ناصر (۱۳۸۳)، بررسی فرایند توسعه سیستم‌های کشور: برنامه‌ریزی منابع بنگاه و مشکلات اجرایی آن در سطح مطالعه موردی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران.
- ۳- مرادی، بابک (۱۳۸)، بررسی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع موسسه و امکان سنجی پیاده‌سازی این سیستم‌ها در صنعت خودرو کشور، پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه شهید بهشتی.
- ۴- مجله عصر فناوری اطلاعات (۱۳۸۴)، تقسیم‌بندی جهان از دیدگاه توسعه اطلاعات، سال اول، شماره اول، اردیبهشت.
- ۵- روزنامه همشهری (۱۳۸۴)، سازمان‌ها باید به مهندسی مجدد با اهداف پیاده‌سازی سیستم برنامه‌ریزی منابع بنگاه بپردازند، پنجشنبه ۲۹ اردیبهشت.
- 6- Klaus H., Rosemann M. Gable G.(2000), What ERP, Information system Frontiers, Vol. 2, No. 2.is
- 7- Huang Z. , Palvia P. (2001), ERP Implementation Issues in Advanced and Developing Countries, Vol. 7, No. 3.
- 8- Kim Y., Lee Z., Gosain S. (2005), Impediments to Successful ERP Implementation Process, Journal of Business Process Management, Vol. 11, No. 2.
- 9- Xue Y., Liang H., Boulton W., Snyder C. (2004), ERP Implementation Failures in China: Case Studies with Implications for ERP Vendors, Journal of Production Economics.
- 10- Wei C., Chien C., Wang M. (2005), An AHP-Based Approach to ERP System Selection, Journal of Production Economics, No. 96.

اطلاعات، اندازه کوچک شرکت‌ها، فقدان مدیریت فرایند و تجربه BPR، مانع پذیرش برنامه‌ریزی منابع بنگاه شده است. سازمان‌ها عموماً "فاقد راهبرد بلندمدت و تجربه پروژه‌های بزرگ این چنینی هستند.

نتیجه

در این مقاله برای پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه چارچوبی از عوامل درونی و بیرونی پیشنهاد شد. در چارچوب ارائه شده، وضع فعلی پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه و از جمله در ایران، مورد بحث قرار گرفت. موانع و تسهیل‌کننده‌های پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه نیز مطرح شد. نتایج بیانگر روند رشد بسیار سریع بازار برنامه‌ریزی منابع بنگاه در کشورهای پیشرفته و رشد نسبتاً آرام در کشورهای در حال توسعه و ایران می‌باشد. در کشورهای در حال توسعه و از جمله در ایران وجود مشکلاتی از قبیل زیرساخت‌های فنی نامناسب، نبود فرهنگ استفاده از رایانه، بلوغ ناکافی فناوری اطلاعات، برخی مقررات دولتی، بودجه اندک، برخی مسائل در قلمرو روابط سیاسی، نبود تجربه مهندسی مجدد فرایندها و عواملی دیگر سبب شده تا در این کشورها شاهد رشد اندکی از توسعه برنامه‌ریزی منابع بنگاه باشیم. لذا با طرح این چارچوب در صدد طرح اولیه انتقال بینش مورد نیاز به فروشنده‌گان برنامه‌ریزی منابع بنگاه برای وارد شدن به بازارهای خارجی، و به اجراکنندگان برنامه‌ریزی منابع بنگاه برای آگاهی از موانع و عوامل حیاتی در اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌ریزی منابع بنگاه بوده‌ایم. مدیران سازمان‌ها باید نیازهای داخلی و محیطی را شناسایی کرده و خود را برای بهره‌برداری از فرصت‌ها با اتکا به توانایی‌های خود، آماده کنند. کنکاش بیشتر در قلمرو شناسایی موانع کاربرد و پیاده‌سازی برنامه‌ریزی منابع بنگاه می‌تواند منجر به پالایش چارچوب ارائه شده و کشف ارتباط بین متغیرهای مختلف باشد.

پی‌نوشت‌ها

1- Kelus, Gable and Rosemann(2000)

2- Huang and Palvia(2001)

3- Shanke, Seddon and Wilcocks(2003)