

تأثیر ضعف کنترل‌های داخلی بر رابطه بین محافظه کاری حسابداری و روابط سیاسی هیات مدیره

عبدالرحیم خسروپور

کارشناسی ارشد حسابداری - حسابرسی، موسسه آموزش عالی الغدیر، تبریز، ایران. (نویسنده مسئول).
rahim.khosropour@gmail.com

دکتر ابراهیم نویدی عباسپور

استادیار گروه حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران.
ebrahim.navidi@marandiau.ac.ir

شماره ۷۹ / بهار ۱۴۰۲ (جلد دوم) / صص ۲۲۷-۲۳۸
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره ششم)

چکیده

یکی از مهمترین ویژگی‌های بازار سرمایه هر کشور، تأثیر پذیری از مسایل سیاسی است. تغییرات سیاسی در بدنه حاکمیت از آنجا که تغییراتی در دیدگاه‌های اقتصادی در پی دارد تأثیر ملموس و سریعی بر بورس اوراق بهادار می‌گذارد. استدلال بر این است که شرکت‌های دارای روابط گسترده سیاسی، به دلیل برخورداری از شرایط خاص، هزینه‌های کمتری را متحمل می‌شوند. واحدهای تجاری نیز تمایل زیادی به برقراری ارتباط نزدیک با دولت و سیاستمداران دارند برای این منظور، در این پژوهش رابطه بین محافظه کاری حسابداری و روابط سیاسی هیات مدیره با تأکید بر ضعف کنترل‌های داخلی در بازه زمانی بین سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ برای شرکت‌های فعال در بورس اوراق بهادار تهران با انتخاب ۱۵۶ شرکت به عنوان نمونه آماری به اجرا درآمده است. روش گردآوری داده‌ها با استفاده از نرم افزار ره‌آورد نوین و یادداشت‌های همراه صورتهای مالی و تحلیل فرضیات پژوهش با استفاده از آزمون رگرسیون لجستیک در نرم افزار آماری EVIEWS نسخه نهم انجام شده است. نتایج نشان دادند ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره تأثیر دارد.

واژگان کلیدی: محافظه کاری حسابداری، روابط سیاسی هیات مدیره، ضعف کنترل‌های داخلی.

مقدمه

یکی از مهمترین ویژگی‌های بازار سرمایه هر کشور، تأثیر پذیری از مسایل سیاسی است. تغییرات سیاسی در بدنه حاکمیت از آنجا که تغییراتی در دیدگاه‌های اقتصادی در پی دارد تأثیر ملموس و سریعی بر بورس اوراق بهادار می‌گذارد. استدلال بر این است که شرکت‌های دارای روابط گسترده سیاسی، به دلیل برخورداری از شرایط خاص، هزینه‌های کمتری را متحمل می‌شوند. واحدهای تجاری نیز تمایل زیادی به برقراری ارتباط نزدیک با دولت و سیاستمداران دارند (رهنمای رودپشتی و محسنی، ۱۳۹۷). زیرا این روابط منافع زیادی نظیر امتیاز دسترسی به بازارهای داخلی و بین‌المللی، تخفیف‌های مالیاتی، دسترسی آسان‌تر به اعتبارات و تامین مالی، یارانه‌های دولتی در پی دارد، در عوض در شرکت‌های دارای روابط سیاسی ممکن است منافع به دست آمده ناشی از این روابط را با سیاستمداران تسهیم نمایند. این نوع بافت اقتصادی در سطح یک جامعه، "اقتصاد مبتنی بر رابطه" نامیده می‌شود (ونگ و همکاران، ۲۰۲۰). در نظام‌های

¹ Wang et al

اقتصادی مبتنی بر روابط، ارتباط سیاسی یک منبع مهم ارزش برای شرکت‌های دارای این روابط است (لی و وانگ^۱، ۲۰۱۶). حمایت سیاسی دولت، ممکن است منجر به ایجاد ارزش برای شرکت شود. برای مثال، شرکت‌هایی که از ارتباط خوبی با دولت برخوردارند، مالیات کمتری می‌پردازند، سهم بازار بیشتری دارند، وام‌های بانکی با سهولت بیشتری برای آنان فراهم می‌شود، دولت ثمر عرضه عمومی سهام، به آن‌ها کمک می‌کند و نسبت به سایر شرکت‌ها، آسان‌تر و با پرداخت هزینه کمتری از امتیازهای مهم بهره‌مند می‌شوند (ونگ و همکاران، ۲۰۲۰). شرکت‌های دارای ارتباطات سیاسی از منافع "بودجه نرم" بهره‌مند می‌گردند. بودجه نرم اشاره به جلب حمایت سیاسی و بهره‌مندی از مزایای این حمایت‌ها دارد که این موضوع منجر به افزایش ارزش شرکت آنها می‌شود (کیم و ژانگ^۲، ۲۰۱۶).

تغییر شرایط سبب خواهد شد، زمینه و ضرورت هر یک از این دلایل در شرکت‌های مختلف متفاوت باشد که در نتیجه باعث خواهد شد تقاضا برای محافظه‌کاری در بین شرکت‌های مختلف نیز تغییر کند. محققان، متغیرهای متعددی معرفی کرده‌اند که با تغییر میزان هر یک از آن‌ها، ضرورت و اهمیت تقاضا برای محافظه‌کاری نیز تغییر خواهد کرد (فروغی و عباسی، ۱۳۹۰). محافظه‌کاری به طور سنتی به اینگونه تعریف شده است: هیچ سودی را پیش‌بینی نکنید، اما تمام زیان‌ها را پیش‌بینی کنید (بلیس^۳، ۱۹۲۴). باسو^۴ (۱۹۹۷) محافظه‌کاری را کاهش سود و کمتر نشان دادن دارایی‌ها در پاسخ به اخبار بد و در مقابل، بیشتر نمایش دادن دارایی‌ها و سود حسابداری در پاسخ به اخبار خوب تعریف می‌کند. از نظر گیولی و هاین^۵ (۲۰۰۰)، محافظه‌کاری عبارت است از انتخاب یک راهکار حسابداری تحت شرایط عدم اطمینان که در نهایت به ارائه کمترین دارایی‌ها و درآمدها بینجامد و کمترین اثر مثبت را بر حقوق صاحبان سهام داشته باشد. هیئت استانداردهای حسابداری مالی آمریکا در بیانیه شماره ۲ خود این نوع رفتار را با تعریف محافظه‌کاری به عنوان واکنشی محتاطانه به ابهام در تلاش برای اطمینان از اینکه ابهام و ریسک‌های ذاتی شرایط تجاری به گونه‌های مناسب مدنظر قرار گرفته‌اند، تأیید کرده است (داودی، ۱۳۹۷).

مدت‌های طولانی است که بخش کنترل‌های داخلی از یک سو دغدغه خاطر مدیران و از سوی دیگر صاحبان سرمایه و سایر اشخاص ذی‌نفع در واحدهای اقتصادی است، چرا که غالب این اشخاص تصور می‌کنند این کنترل‌ها، ابزار دست‌یابی به اهداف واحد اقتصادی هستند. این کنترل‌ها با مسئولیت‌مدیریت و توسط مدیریت و کارکنان واحد اقتصادی طراحی و اجرا می‌شوند و مستلزم مشارکت تمامی کارکنان واحد اقتصادی هستند. این کنترل‌ها اطمینان معقول و نه مطلق را برای مدیریت و هیات مدیره واحد اقتصادی در ارتباط با درستی حرکت سازمان فراهم می‌آورند. مساله اینجاست که چگونه می‌توان اطمینان گرفته شده را برای سایر اشخاص ذی‌نفع در واحد اقتصادی شامل سهامداران، نهادهای سرمایه‌گذار، اعتباردهندگان، طلبکاران عمده، مشتریان عمده، مراجع دولتی و قانون‌گذاری فراهم آورد؟ (حساس یگانه و همکاران، ۱۳۹۶).

لذا هدف کلی این تحقیق بررسی تاثیر ضعف کنترل‌های داخلی بر رابطه بین محافظه‌کاری حسابداری و روابط سیاسی هیات مدیره خواهد بود. از منظر نوآوری موضوعی نیز انتظار می‌رود؛ نتایج پژوهش بتواند بسط مبنای نظری پژوهش‌های گذشته در ارتباط با عوامل موثر بر روابط سیاسی هیات مدیره شود و پژوهش حاضر موجب خلق ایده‌های نو در زمینه بررسی روابط موجود بین ارتباطات سیاسی و اقتصادی و حداکثر کردن ثروت سهامداران گردد. بنابراین سوال

¹ Lee & Wang

² Kim & Zhang

³ Blies

⁴ Basu

⁵ Givoly and Hayn

اساسی تحقیق به این صورت بیان می شود که ضعف در کنترل‌های داخلی چه تاثیری بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره دارد؟

تعریف واژگان کلیدی تحقیق ضعف کنترل داخلی^۱:

برای شناسایی ضعف های کنترل داخلی از گزارش های حسابرسی و کنترل های داخلی شرکتها استفاده می شود. در واقع با بررسی گزارش های حسابرسی شرکت های نمونه و با مشورت از حسابرسان عضو جامعه حسابداران رسمی، مواردی که در بندهای گزارش حسابرس و بازرس قانونی می توانید از مصادیق ضعف عمده در کنترل های داخلی باشد به عنوان ضعف شناسایی می شود. از جمله نقص در محاسبات بهای تمام شده، وجود مطالبات عمده مربوط به سنوات گذشته و عدم وصول آن ها، نبود پوشش بیمه ای کافی برای دارایی ها و سایر موارد با عنایت به اظهار نظر حسابرس در خصوص استقرار و بکارگیری سیستم کنترل داخلی مناسب و اثربخش مطابق با دستورالعمل کنترل های داخلی ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مورد اشاره در بند مربوط به "سایر مسئولیت های قانونی و مقرراتی حسابرس" در گزارش حسابرسی (رضوی عراقی و همکاران، ۱۳۹۷).

روابط سیاسی هیات مدیره^۲: روابط سیاسی در یک شرکت برای بدست آوردن، توسعه، استفاده از قدرت و سایر منابع برای کسب اولویت های یک فرد در موقعیتی که در آن عدم اطمینان (یا عدم توافق) در مورد گزینه ها وجود داشته باشد، صورت می پذیرد (حاجیها و آریان منفرد، ۱۳۸۹).

محافظه کاری^۳: محافظه کاری یک میثاق مهم در گزارشگری مالی است و سطح احتیاط در شناسایی و اندازه گیری سود و دارایی ها را نشان می دهد. دلایل متعددی برای وجود محافظه کاری ارائه شده است. از جمله این دلایل، به وجود مسأله مخاطره اخلاقی در قراردادهای هزینه های دادرسی، هزینه های سیاسی و انگیزه های مالیاتی اشاره کرد (واتس^۴، ۲۰۰۳).

پیشینه پژوهش

جاوید و همکاران (۱۳۹۴) در پژوهشی رابطه بین ضعف کنترل های داخلی و محافظه کاری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱ مورد بررسی قرار دادند. با استفاده از روش های آماری داده های پانل نمونه آماری شامل ۱۰۲ شرکت منتخب در قالب یک تحقیق همبستگی و با استفاده از رگرسیون خطی چندگانه و داده های ترکیبی انجام گرفته است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بر اساس مدل شیواکومار، کیفیت کنترل های داخلی بر محافظه کاری مشروط تاثیری مثبت و مستقیم دارد. همچنین نتایج پژوهش در مدل فوق دلالت بر وجود تاثیر مستقیم متغیر کنترلی نسبت ارزش بازار حقوق صاحبان سهام به ارزش دفتری حقوق صاحبان سهام بر محافظه کاری مشروط و نیز تاثیر معکوس اندازه شرکت و نسبت سود خالص به کل دارایی ها بر محافظه کاری مشروط دارد. همینطور متغیر اهرم مالی نیز در مدل مزبور تاثیر معناداری بر محافظه کاری مشروط ندارد.

¹ Internal control weak
² CEO-board political ties
³ conservatism
⁴ Watts

حکیمی و محمدزاده سالطه (۱۳۹۳) به بررسی تاثیر نقش اجتماعی هیات مدیره در محافظه کاری حسابداری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار پرداختند. ترکیب هیات مدیره با استفاده از معیارهای استقلال اعضای هیات مدیره، تعداد اعضای هیات مدیره و دوگانگی وظیفه مدیرعامل سنجش شده است. هم چنین برای سنجش محافظه کاری و بررسی تاثیر متغیرهای مستقل بر آن از مدل تعدیل شده باسو توسط خان و واتز (۲۰۰۷) استفاده شد. در این تحقیق اثرات سه متغیر اعم از اندازه شرکت، اهرم مالی و نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری سرمایه که انتظار می رفت بر روابط بین متغیرهای مستقل و وابسته اثرگذار باشد کنترل گردید. جامعه مورد مطالعه شامل ۷۲ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. قلمرو زمانی تحقیق شامل یک دوره پنج ساله بر اساس صورت های مالی سال های ۱۳۸۹-۱۳۸۵ شرکت های مورد مطالعه است. جهت آزمون فرضیات از آزمون همبستگی و آزمون رگرسیون خطی چندمتغیره استفاده شده است. در کل نتایج تحقیق حاکی از وجود رابطه منفی و معنی دار بین استقلال اعضای هیات مدیره و محافظه کاری می باشد ولی بین دوگانگی وظیفه مدیرعامل و تعداد اعضای هیات مدیره با محافظه کاری رابطه معنی دار مشاهده نگردید.

میکان و همکاران (۲۰۲۰) به بررسی ارتباط بین روابط اجتماعی هیئت مدیره و محافظه کاری حسابداری با نقش میانجی کنترل های داخلی پرداختند. نتایج نشان داد بین روابط اجتماعی هیئت مدیره و محافظه کاری حسابداری رابطه منفی وجود دارد. این بدان معنی است که پیوندهای اجتماعی بیشتر مدیرعامل بیشتر کنترل هیئت مدیره را کاهش می دهد. همچنین نتایج نشان از اثر واسطه ای کیفیت سیستم کنترل داخلی بر ارتباط بین روابط اجتماعی هیات مدیره و محافظه کاری حسابداری را نشان داد.

دونگ جی و همکاران (۲۰۱۷) در تحقیق تحت عنوان رابطه بین ارتباطات سیاسی، حاکمیت شرکتی و محافظه کاری حسابداری به بررسی این موضوع پرداختند. دوره زمان بررسی و آزمون فرضیه ها در یک دوره زمانی چهار ساله انجام گرفت. یافته ها نشان می دهد که ساختار حاکمیت شرکتی به طور مثبت با محافظه کاری رابطه داشته و ارتباطات سیاسی تاثیر منفی بر روی کیفیت گزارشگری مالی داشته که توسط محافظه کاری حسابداری اندازه گیری می شود.

روش شناسی تحلیل آماری داده ها

پس از جمع آوری داده ها، در این پژوهش برای آنالیز داده و سپس آزمون فرضیه ها از رگرسیون لجستیک استفاده می شود. دلیل استفاده از رگرسیون لجستیک این است که متغیر وابسته تحقیق صفر و یک می باشد و از ضریب مک فادن برای تصمیم گیری در مورد رد یا تایید فرضیه ها استفاده خواهد شد. پس از جمع آوری داده و وارد کردن آنها در نرم افزار اکسل، جهت آزمون فرضیه ها و برای داده های پنل و برای رفع ناهمسانی داده های پنل از نرم افزار ایویوز ۹ استفاده می شود.

مدل رگرسیون چندمتغیره جهت آزمون فرضیه

فرضیه اول

$$POL_{i,t} = \beta_0 + \beta_1 CON_{i,t} + \beta_2 Weak_{i,t} + \beta_3 (CON \times Weak)_{i,t} + \beta_4 CFO_{i,t} + \beta_5 ROA_{i,t} + \beta_6 SIZE_{i,t} + \beta_7 LEV_{i,t} + \beta_7 LOSS_{i,t} + \varepsilon$$

جدول (۱): متغیرهای تحقیق

نام متغیر	نوع متغیر	نماد
روابط سیاسی هیات مدیره	وابسته	POL
محافظه کاری	مستقل	CONV
ضعف کنترلهای داخلی	تعدیل گر	ICW
اندازه شرکت	کنترلی	SIZE
اهرم مالی	کنترلی	LEV
بازده دارایی ها	کنترلی	ROA
زیان شرکت	کنترلی	LOSS
نسبت جریان نقد عملیاتی	کنترلی	CFO

نحوه اندازه گیری متغیرها

متغیر وابسته

روابط سیاسی هیات مدیره (Pol)

اگر حداقل یکی از سهامداران عمده شرکت (با مالکیت ۱۰ درصد یا بیشتر) از شخصیت های وابسته به دولت باشد مقدار ۱ و در غیر اینصورت مقدار صفر اعمال می گردد (نیکومرام و همکاران، ۱۳۹۲).

متغیر مستقل

محافظه کاری (CON)

این مدل توسط گیولی و هاین در سال ۲۰۰۰ میلادی ارائه شد. گیولی و هاین بر اساس فرض محافظه کاری برای اندازه گیری محافظه کاری غیرشرطی در یک شرکت مدل خود را به صورت زیر بسط دادند:

$$CON_{it} = (ACC_{it}/TA_{it}) \times -1$$

که در آن:

CON = شاخص محافظه کاری.

ACC = که نشان دهنده اقلام تعهدی عملیاتی، از کسر سود خالص قبل از اقلام غیرمترقبه و جریان نقدی عملیاتی بعلاوه هزینه استهلاک اندازه گیری می شود.

TA = ارزش دفتری دارایی ها در ابتدای سال.

رشد اقلام تعهدی بعنوان معیاری از تغییر در درجه محافظه کاری حسابداری در طول یک دوره بلند مدت می تواند باشد.

اگر اقلام تعهدی بالا رود در این حالت محافظه کاری کمتر شده و برعکس. از این رو برای تعیین جهت تغییرات محافظه-

کاری اقلام تعهدی، در عدد منفی یک ضرب می شود (گیولی و هاین، ۲۰۰۰).

متغیر تعدیلگر

ضعف کنترل داخلی (Weak)

از نقاط ضعف با اهمیت کنترل‌های داخلی جهت اندازه‌گیری متغیر ضعف در کنترل داخلی به عنوان متغیر تعدیلگر استفاده می‌شود که این نقاط ضعف از گزارش حسابرسان مستقل به دست می‌آید. مطابق با چک لیست کنترل‌های داخلی حاکم بر گزارشگری مالی از سال ۱۳۹۱ به بعد، حسابرس شرکت وظیفه دارد کنترل‌های داخلی شرکت را بررسی نموده و نکاتی از عدم رعایت یا عدم اجرای مطلوب کنترل‌های داخلی می‌باشد را در گزارش حسابرسی درج می‌کند؛ بنابراین، برای اندازه‌گیری این متغیر بندهای ذیل مسئولیتهای قانونی گزارش حسابرسی شرکتها است. مشابه با پژوهش مانسیف و همکاران (۲۰۱۲)، اگر شرکت حداقل یک ضعف در سیستم کنترل‌های داخلی در گزارش حسابرسی شرکت افشا شود عدد ۱ و در غیر این صورت عدد صفر اعطا خواهد شد (حاجیها و همکاران، ۱۳۹۶).

متغیرهای کنترلی

متغیرهای زیر به عنوان متغیر کنترلی برای پژوهش حاضر انتخاب می‌شوند:
نسبت جریان نقد عملیاتی (CFO): این متغیر از طریق نسبت جریان نقد عملیاتی (قابل استخراج از صورت گردش وجه نقد) به جمع کل دارایی‌های شرکت بدست می‌آید.
بازده دارایی (ROA): عبارت است از سود خالص قبل از اقلام غیر عادی تقسیم بر مجموع دارایی‌ها.
اندازه شرکت (SIZE): عبارت است از لگاریتم طبیعی جمع دارایی‌های هر شرکت در هر سال.
اهرم مالی (leve): عبارت است از نسبت مجموع بدهی‌ها به مجموع دارایی‌های شرکت در هر سال.
زیان شرکت (LOSS): در صورتی که شرکت در سال جاری دارای زیان داشته باشد، برابر یک و در غیر این صورت برابر صفر می‌باشد.

جامعه آماری

جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ می‌باشد. همچنین، از حذف سیستماتیک (غربالگری) برای تعیین نمونه پژوهش استفاده شده است؛ بدین صورت که شرکت‌های فاقد ویژگی‌های زیر از جامعه آماری حذف و شرکت‌های باقی‌مانده به عنوان نمونه آماری و مبنای آزمون فرضیه‌های پژوهش قرار گرفتند. نحوه حذف شرکت‌های فاقد ویژگی‌های مدنظر و انتخاب نمونه آماری در جدول ۱ نشان داده شده است. این ویژگی‌ها عبارتند از:

جدول (۲): انتخاب نمونه آماری با اعمال محدودیت‌ها و شرایط جامعه

سال - شرکت	شرکت	محدودیت‌ها و شرایط
۴۳۴۷	۶۲۱	کل شرکت‌های عضو بورس اوراق بهادار تهران در پایان سال ۱۳۹۹
(۵۷۲)	(۸۲)	حذف شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بعد از سال ۱۳۹۳
(۸۹۶)	(۱۲۸)	برای رعایت قابلیت مقایسه‌پذیری آنها حذف شرکت‌های غیر از دوره منتهی به تاریخ ۲۹ اسفند ماه
(۸۱۹)	(۱۱۷)	حذف شرکت‌های هلدینگ، بانکها و سرمایه‌گذاری
(۱۸۲)	(۲۶)	طی قلمرو زمانی پژوهش، هیچ گونه توقف نماد معاملاتی (بیش از شش ماه متوالی) نداشته و دوره مالی خود را تغییر نداده باشند
(۷۷۰)	(۱۱۰)	حذف شرکت‌هایی که اطلاعات مالی آنها قابل دسترس نیست.
۱۰۹۲	۱۵۶	تعداد شرکت‌های موجود در جامعه آماری بعد از اعمال محدودیت‌ها و شرایط

پس از اعمال محدودیت‌های بالا، نمونه‌ی پژوهش شامل ۶۲۱ شرکت فعال در طی دوره ۷ ساله با ۱۵۶ شرکت و یا ۱۰۹۲ سال - شرکت تعیین گردید.

آمار توصیفی متغیرهای تحقیق

به منظور شناخت بهتر ماهیت جامعه‌ای که در پژوهش مورد مطالعه قرار گرفته است و آشنایی بیشتر با متغیرهای پژوهش، قبل از تجزیه و تحلیل داده‌های آماری، لازم است این داده‌ها توصیف شود. همچنین توصیف آماری داده‌ها، گامی در جهت تشخیص الگوی حاکم بر آنها و پایه‌ای برای تبیین روابط بین متغیرهایی است که در پژوهش به کار می‌رود. بنابراین، قبل از اینکه به آزمون فرضیه‌های پژوهش پرداخته شود، متغیرهای پژوهش به صورت خلاصه مورد بررسی قرار می‌گیرد. این جدول حاوی شاخص‌هایی برای توصیف متغیرهای پژوهش می‌باشد. در تجزیه و تحلیل توصیفی داده‌ها، میانگین، میانه، انحراف معیار، ماکزیمم و مینیمم محاسبه گردیده است.

جدول (۳): آمار توصیفی متغیرهای کمی پژوهش

LEV	CFO	ROA	SIZE	CON	متغیرهای پژوهش	
۱۵۶	۱۵۶	۱۵۶	۱۵۶	۱۵۶	تعداد	شرکت
۱۰۹۲	۱۰۹۲	۱۰۹۲	۱۰۹۲	۱۰۹۲	سال-شرکت	
۰.۵۵۹	۰.۱۱۵	۰.۱۳۶	۶.۴۱۶	۰.۰۴۶	میانگین	
۰.۵۶۰	۰.۱۰۰	۰.۱۰۰	۶.۳۰۵	۰.۰۰۴	میانه	
۱.۸۲۴	۰.۷۳۰	۰.۶۸۰	۹.۰۱۹	۲.۲۸۰	ماکزیمم	
۰.۰۳۱	-۱.۳۱۰	-۰.۱۱۰	۴.۸۲۷	-۱.۱۴۸	مینیمم	
۰.۲۱۲	۰.۱۴۳	۰.۱۴۵	۰.۶۹۶	۰.۲۴۵	انحراف معیار	
۰.۲۸۰	-۰.۴۰۱	۰.۹۵۲	۰.۸۰۹	۲.۷۳۴	چولگی	
۴.۱۴۱	۱۲.۶۳۶	۳.۶۳۶	۳.۹۱۸	۱۹.۳۴۲	کشیدگی	

نتایج آمار توصیفی متغیرهای تحقیق در جدول ۳ آورده شده است که بیانگر پارامترهای توصیفی برای هر متغیر به صورت مجزاست. جدول شماره ۲ نشان دهنده تحلیل توصیفی کلیه داده‌های تلفیقی و متغیرهای اصلی استفاده شده در این پژوهش در سطح کلیه شرکت‌ها می‌باشد. جدول زیر فراهم کننده میانگین، انحراف معیار، میانه، مد، واریانس، چولگی، ماکسیمم و مینیمم متغیرهای مستقل، کنترل و وابسته تحقیق به شکل سالانه از دوره ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ است. اصلی‌ترین شاخص مرکزی، میانگین است که نشان دهنده نقطه تعادل و مرکز ثقل توزیع است و شاخص خوبی برای نشان دادن مرکزیت داده هاست. برای مثال مقدار میانگین برای متغیر اهرم مالی برابر با (۰.۵۵۹) می باشد که نشان می‌دهد بیشتر داده‌ها حول این نقطه تمرکز یافته‌اند. بیشترین مقدار این متغیر برای شرکت تکین کو در سال ۱۳۹۹ مقدار ۱.۸۲۴ به دلیل زیان انباشته بالا است. همچنین کمترین مقدار جریان‌های نقدی عملیاتی برای شرکت آلومراد برای سال ۱۳۹۸ است. به طور کلی پارامترهای پراکندگی، معیاری برای تعیین میزان پراکندگی از یکدیگر یا میزان پراکندگی آنها نسبت به میانگین است. از مهمترین پارامترهای پراکندگی، انحراف معیار است. به عنوان مثال، مقدار این پارامتر برای متغیر جریان نقدی عملیاتی برابر با (۰.۱۴۳) و برای متغیر اندازه شرکت برابر با (۰.۶۹۶) می‌باشد که نشان می‌دهد در بین متغیرهای پژوهش، این دو متغیر به ترتیب دارای کمترین و بیشترین میزان پراکندگی می باشند.

جدول (۴): شاخص‌های آمار توصیفی مربوط به متغیر کیفی روابط سیاسی هیات مدیره

روابط سیاسی هیات مدیره			
	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بدون روابط سیاسی هیات مدیره	۲۶۴	۲۴.۱۸	۲۴.۱۸
با روابط سیاسی هیات مدیره	۸۲۸	۷۵.۸۲	۱۰۰.۰۰
جمع	۱۰۹۲	۱۰۰.۰۰	

با توجه به جدول فوق تعداد ۸۲۸ سال-شرکت، یا ۷۵.۸۲ درصد شرکتها با روابط سیاسی هیات مدیره وجود دارد.

جدول (۵): شاخص‌های آمار توصیفی مربوط به متغیر کیفی زیان شرکت

زیان شرکت			
	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
سودده	۹۷۷	۸۹.۴۷	۸۹.۴۷
زیاده	۱۱۵	۱۰.۵۳	۱۰۰.۰۰
جمع	۱۰۹۲	۱۰۰.۰۰	

با توجه به جدول فوق تعداد ۱۱۵ سال-شرکت، یا ۱۰.۵۳ درصد شرکتها زیان ده هستند.

جدول (۶): شاخص‌های آمار توصیفی مربوط به متغیر کیفی ضعف کنترل داخلی

ضعف کنترل داخلی			
	فراوانی	درصد	درصد تجمعی
بدون ضعف کنترل داخلی	۵۶۱	۵۱.۳۷	۵۱.۳۷
دارای ضعف کنترل داخلی	۵۳۱	۴۸.۶۳	۱۰۰.۰۰
جمع	۱۰۹۲	۱۰۰.۰۰	

با توجه به جدول فوق تعداد ۵۳۱ سال-شرکت، یا ۴۸.۶۳ درصد شرکتها دارای ضعف کنترل داخلی می‌باشند همچنین با توجه به این که از روش داده‌های ترکیبی (تلفیقی) برای آزمون فرضیه‌های تحقیق استفاده می‌کنیم، لذا تعداد مشاهدات سال-شرکت براساس داده‌های ترکیبی متوازن، ۱۰۹۲ مشاهده بوده است.

آمار استنباطی

در این قسمت به تحلیل داده‌ها با استفاده از آمار استنباطی پرداخته می‌شود. در این قسمت تحلیل داده‌ها با استفاده از روش داده‌های ترکیبی و با رویکرد پنل دیتا صورت می‌گیرد. در این قسمت تحلیل داده‌ها با استفاده از روش داده‌های ترکیبی و با رویکرد رگرسیون لجستیک صورت می‌گیرد.

آزمون ایستایی (پایایی) متغیرهای پژوهش

جدول (۷): نتایج آزمون ایستایی (پایایی) (لین و چو)

نام متغیر	مقدار آماره	سطح معناداری	نتیجه
روابط سیاسی هیات مدیره	-۳.۴۲۴	۰.۰۰۰	مانا است
محافظه کاری	-۹.۴۳۸	۰.۰۰۰	مانا است
ضعف کنترل‌های داخلی	-۵.۰۷۸	۰.۰۰۰	مانا است
اندازه شرکت	-۵.۶۷۵	۰.۰۰۰	مانا است

اهرم مالی	-۷.۰۲۶	۰.۰۰۰	مانا است
بازده دارایی ها	-۴.۳۵۲	۰.۰۰۰	مانا است
زیان شرکت	-۵.۷۳۷	۰.۰۰۰	مانا است
نسبت جریان نقد عملیاتی	-۱۷.۴۴۹	۰.۰۰۰	مانا است

بر اساس آزمون ریشه واحد از نوع آزمون لوین، لین و چو چنانکه سطح معنی داری آماره آزمون کمتر از ۰.۰۵ باشد متغیرهای مستقل، وابسته و کنترلی پژوهش، در طی دوره پژوهش پایا هستند. نتایج حاصل از بررسی پایایی متغیرهای پژوهش با استفاده از این آزمون در جدول ۶ ارائه شده است. با توجه به جدول فوق در کلیه متغیرهای مستقل، وابسته و کنترلی پژوهش سطح معنی داری آزمون لوین، لین و چو کمتر از ۵ درصد است که نشان می‌دهد متغیرهای پژوهش پایا هستند. در نتیجه شرکت‌های مورد بررسی تغییرهای ساختاری نداشته و استفاده از این متغیرها باعث به وجود آمدن رگرسیون کاذب نمی‌شود.

آزمون فرضیه تحقیق

فرضیه تحقیق

ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره تاثیر دارد. نتایج حاصل از آزمون‌های آماری فرضیه تحقیق در جدول شماره ۷ آورده شده است. متغیر ضعف کنترل داخلی در محافظه کاری دارای سطح معناداری کمتر از ۵ درصد (۰.۰۲۰) است، از این رو در سطح اطمینان ۹۵ درصد درباره تاثیر این متغیر می‌توان اظهار نظر کرد یعنی ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره تاثیر معنی دار و مثبتی وجود دارد. همچنین از بین متغیرهای کنترلی بین اهرم مالی، بازده داری و اندازه شرکت با روابط سیاسی هیات مدیره ارتباط معنی داری وجود دارد. معنی دار بودن معادله رگرسیون با استفاده از آماره نسبت درست‌نمایی انجام شد. همانطور که در جدول شماره ۷ مشاهده می‌شود، آماره LR در سطح کمتر از ۵٪ معنادار است. این نشان‌دهنده معناداری کلی مدل رگرسیونی برازش شده در سطح اطمینان ۹۵٪ است. ضریب تعیین معیاری است که قوت ارتباط متغیر مستقل و متغیر وابسته را تشریح می‌کند؛ در واقع، مقدار این ضرایب مشخص کننده آن است که چند درصد از تغییرات متغیر وابسته را متغیر مستقل توضیح می‌دهد. در آنالیز رگرسیون لجستیک، ضریب تعیین مک فادن تقریباً همان نقش ضریب تعیین را ایفا می‌کند. با توجه به ضریب تعیین مک فادن برازش شده، می‌توان ادعا کرد که حدود ۰.۱۱۹ از تغییرات در متغیر وابسته توسط متغیرهای مدل توضیح داده شده است. با توجه به نتایج بدست آمده مشاهده می‌شود که مقادیر VIF کمتر از ۱۰ می‌باشند. بطور کلی نتایج حاصله بیانگر عدم وجود هم‌خطی می‌باشد. همچنین در مدل رگرسیون لجستیک برای خوبی برازش مدل از آزمون هاسمر-لمشو استفاده می‌شود، در این آماره نیز از سطح معناداری استفاده میشود، به این ترتیب که اگر از ۰.۰۵ بیشتر باشد، فرض صفر تایید می‌شود و نشان می‌دهد که مدل از برازش خوبی برخوردار است. با توجه به نتایج بدست آمده چون سطح معنی داری آزمون هاسمر-لمشو بیشتر از ۵ درصد (۰.۲۱۹) بوده بنابراین مدل از برازش خوبی برخوردار است.

جدول (۸): اثر تعاملی ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره

$$POL_{i,t} = \beta_0 + \beta_1 CON_{i,t} + \beta_2 ICW_{i,t} + \beta_3 (CON \times ICW)_{i,t} + \beta_4 CFO_{i,t} + \beta_5 ROA_{i,t} + \beta_6 SIZE_{i,t} + \beta_7 LEV_{i,t} + \beta_8 LOSS_{i,t} + \varepsilon$$

نام متغیر	ضریب	خطای استاندارد	آماره والد	سطح معناداری	VIF
محافظه کاری	-۲.۸۰۰	۰.۹۴۴	-۲.۹۶۴	۰.۰۰۳	۸.۸۶۷
ضعف کنترل‌های داخلی	-۱.۰۹۱	۰.۱۶۴	-۶.۶۱۴	۰.۰۰۰	۱.۱۳۸
محافظه کاری* ضعف کنترل‌های داخلی	۱.۵۰۹	۰.۶۵۰	۲.۳۱۹	۰.۰۲۰	۲.۳۵۵
نسبت جریان نقد عملیاتی	-۱.۴۷۵	۱.۳۷۷	-۱.۰۷۱	۰.۲۸۴	۶.۵۵۹
بازده دارایی‌ها	۴.۰۴۶	۱.۵۷۸	۲.۵۶۲	۰.۰۱۰	۸.۴۳۸
اندازه شرکت	۰.۸۳۱	۰.۱۳۱	۶.۳۳۴	۰.۰۰۰	۱.۱۴۲
اهرم مالی	۲.۱۰۲	۰.۴۵۴	۴.۶۲۷	۰.۰۰۰	۱.۴۹۷
زیان شرکت	۰.۲۲۷	۰.۲۷۲	۰.۸۳۷	۰.۴۰۲	۱.۲۶۶
C عرض از مبداء	-۴.۹۵۴	۰.۸۰۷	-۶.۱۳۸	۰.۰۰۰	---
آماره نسبت درست نمایی	۱۴۴.۴۹۵		ضریب تعیین مک فادن		۰.۱۱۹
سطح معناداری مدل	۰.۰۰۰		آزمون نیکویی برازش (آزمون هاسمر-لمشو)		(۰.۲۱۹)

نتیجه گیری

فرضیه تحقیق: ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره تاثیر دارد. با توجه به نتایج بدست آمده در فصل چهارم پژوهش نتایج حاصل از آزمون‌های آماری فرضیه دوم تحقیق در جدول شماره ۷ آورده شده است. متغیر ضعف کنترل داخلی در محافظه کاری دارای سطح معناداری کمتر از ۵ درصد (۰.۰۲۰) است، از این رو در سطح اطمینان ۹۵ درصد درباره تاثیر این متغیر می‌توان اظهار نظر کرد یعنی ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره تاثیر معنی‌دار و مثبتی وجود دارد. نتایج این فرضیه همراستا با مبانی نظری پژوهش و تحقیقات میکان و همکاران (۲۰۲۰)، جاوید و همکاران (۱۳۹۴) می‌باشد.

پیشنهادات کاربردی حاصل از نتایج تحقیق

- با توجه به یافته‌های پژوهش و مبانی نظری مورد مطالعه و با عنایت به اهداف و با توجه به تائید فرضیه‌های پژوهش، پیشنهادهای زیر قابل ارائه است.
- با توجه به نتایج بدست آمده محافظه کاری با روابط سیاسی هیات مدیره رابطه معنی‌دار و معکوسی وجود دارد. به سرمایه‌گذاران و تحلیل‌گران مالی پیشنهاد می‌شود تا در تجزیه و تحلیل اطلاعات، میزان روابط سیاسی هیات مدیره را در نظر بگیرند.
- با توجه به نتایج بدست آمده ضعف کنترل داخلی بر رابطه بین محافظه کاری و روابط سیاسی هیات مدیره تاثیر مثبتی دارد به سرمایه‌گذاران و تحلیل‌گران مالی پیشنهاد می‌شود تا در تجزیه و تحلیل اطلاعات، ضعف کنترل داخلی مد نظر قرار دهند و توجه داشته باشند که روابط سیاسی هیات مدیره با آن تقویت می‌شود.

پیشنهادها برای تحقیقات آتی

- انجام این پژوهش نیز مانند سایر پژوهش‌ها با مشکلاتی مواجه بوده که در تعمیم نتیجه باید مورد توجه قرار گیرد. نخست آن که با توجه به شرایط محیطی و قوانین و مقررات مربوطه، امکان استفاده از برخی الگوهای کیفیت گزارشگری مالی میسر نبود. همچنین، عدم ارائه برخی اطلاعات باعث حذف شرکت‌ها و کاهش نمونه مورد بررسی گردید. با توجه به نتیجه حاصل از این پژوهش، می‌توان برای پژوهش‌های آینده، پیشنهادهایی به شرح ذیل ارائه نمود:
- پیشنهاد می‌شود که پژوهشی تحت عنوان تأخیر در گزارش حسابرسی و روابط سیاسی هیات مدیره با نقش تعدیلی عدم اطمینان سیاست اقتصادی، انجام گیرد.
 - پژوهشی در خصوص اینکه آیا عواملی از قبیل نوع صنعت، اندازه شرکت، رشد شرکت و ... می‌تواند بر روابط سیاسی هیات مدیره اثر بگذارد، انجام گیرد.
 - پیشنهاد می‌شود که پژوهشی تحت تأثیر ویژگی‌های کمیته حسابرسی مانند (دانش مالی، استقلال اعضای کمیته، تعداد جلسات اعضای کمیته حسابرسی و نیز تنوع جنسیتی اعضای کمیته حسابرسی) بر میزان روابط سیاسی هیات مدیره، انجام گیرد.

منابع

- ✓ ابراهیمی، سید کاظم، بهرامی نسب، علی، کریمی، اسحاق، (۱۳۹۸)، ارتباطات سیاسی، کیفیت حسابرسی، بحران مالی، هزینه‌های نمایندگی، دانش حسابرسی، سال ۱۸، شماره ۷۳، صص ۷۹-۱۰۲.
- ✓ حکیمی، محمدامین، محمدزاده سالطه، حیدر، (۱۳۹۳)، نقش اجتماعی هیات مدیره در محافظه کاری حسابداری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، مطالعات جامعه‌شناسی، دوره ۶، شماره ۲۳، صص ۱۳۱-۱۴۶.
- ✓ حاجیها، زهره، آریان منفرد، حمیدرضا، (۱۳۸۹)، رابطه رفتار سیاسی مدیران ارشد مالی و شاخص‌های عملکرد مالی شرکتها، پژوهش‌های حسابداری مالی و حسابرسی، دوره ۲، شماره ۸، صص ۱۶۱-۱۸۶.
- ✓ حاجیها، زهره، اورادی، جواد، صالح آبادی، مهری، (۱۳۹۶)، ضعف در کنترل‌های داخلی و تأخیر در گزارش حسابرسی، فصلنامه حسابداری مالی، سال نهم، شماره ۳۳، صص ۷۸-۹۶.
- ✓ حبیب زاده، علی، جوایی، رباب، (۱۳۹۸)، تأثیر سرمایه‌گذاران نهادی استراتژیک بر رابطه بین محافظه کاری حسابداری و ریسک سقوط قیمت سهام، چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره ۲، شماره ۱۶، صص ۴۸-۶۰.
- ✓ حساس یگانه، یحیی، تقی نتاج ملک‌شاه، غلامحسین، (۱۳۹۶)، رابطه گزارش کنترل‌های داخلی با تصمیم‌گیری استفاده‌کنندگان، فصلنامه مطالعات حسابداری، شماره ۱۴، صص ۱۳۳-۱۷۶.
- ✓ جاوید داریوش، دستگیر محسن، عرب صالحی، مهدی، (۱۳۹۴)، بررسی تأثیر کیفیت کنترل داخلی بر محافظه کاری مشروط در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، حسابداری مالی، دوره ۷، شماره ۲۶، صص ۱۲۵-۱۵۱.
- ✓ رضایی پینه‌نویی، یاسر، صباغی کردمحل، رضا، (۱۳۹۶)، بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی و محافظه کاری حسابداری، کنفرانس ملی پژوهش‌های نوین در مدیریت و حسابداری، اصفهان.
- ✓ رهنمای رودپشتی، فریدون، محسنی، عبدالرضا، (۱۳۹۷)، بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی شرکت‌ها با سود نقدی و بازده سهام در بورس اوراق بهادار تهران، دانش مالی تحلیل اوراق بهادار، دوره ۱۱، شماره ۳۸، صص ۱۲۹-۱۴۴.

- ✓ رضوی عراقی، سیدمحمدرضا، جهانشاد، آزیتا، مستوفی، امیر، (۱۳۹۷)، تاثیر ضعف های عمده کنترل های داخلی بر ناکارایی سرمایه گذاری، پژوهش های حسابداری مالی و حسابرسی، سال دهم، شماره ۳۸، صص ۱۴۳-۱۶۷.
- ✓ داوودی، معصومه، (۱۳۹۷)، بررسی تأثیر محافظه کاری حسابداری بر رابطه بین اعتماد به نفس بیش از حد مدیر عامل و عملکرد مالی، پایان نامه کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه بین المللی امام رضا (ع).
- ✓ فروغی، داریوش، عباسی، جواد، (۱۳۹۰)، بررسی عوامل مؤثر بر اعمال محافظه کاری حسابداری، پژوهش های تجربی حسابداری مالی، دوره ۱، شماره ۱، صص ۱۱۳-۱۳۲.
- ✓ نیکومرام، هاشم، بنی مهد، بهمن، رهنمای رودپشتی، فریدون، کیایی، علی، (۱۳۹۲)، دیدگاه اقتصاد سیاسی و مدیریت سود، حسابداری مدیریت، سال ششم، شماره ۱۸، صص ۳۱-۴۳.
- ✓ Basu, S. (1997). "The Conservatism Principle and the Asymmetric Timeliness of Earnings". *Journal of Accounting and Economics*, 24 (1): 3-37.
- ✓ Bliss, J.H. (1924). *Management through Accounts*, New York, The Ronald Press Company.
- ✓ Dong, J., Nor Farizal, M., Kamran A. (2017). Accounting conservatism, corporate governance and political connections. *Asian Review of Accounting*, 25(2), 288-318.
- ✓ Givoly, D. and Hayn, C. (2000). "The Changing Time-series Properties of Earning, Cash Flows and Accruals: Has Financial Reporting Become More Conservatism?". *Journal of Accounting and Economics*, 29 (3): 287-320.
- ✓ Kim, C. & Zhang, L. (2016). Corporate Political Connections and Tax Aggressiveness. *Contemporary Accounting Research*, 33(1), 78-114.
- ✓ Meiqun Yina, Jidong Zhangb, Jing Hanc, (2020), Impact of CEO-board social ties on accounting conservatism: Internal control quality as a mediator, *North American Journal of Economics and Finance*, 52 (2020) 101172, 1-11.
- ✓ Lee, W. & Wang, L. (2016). Do political connections affect stock price crash risk? Firm-level evidence from China. *Review of Quantitative Finance and Accounting*, 1, 1-34.
- ✓ Wang, Z., Chen, M.H., Chin, C.L., Zheng, Q. (2020). Managerial ability, political connections, and fraudulent financial reporting. *Journal of Accounting and Public Policy*, 36: 141-162.
- ✓ Watts, R.L., (2003b). "Conservatism in Accounting, Part II: Evidence and Research Opportunities". *Accounting Horizons*, 17 (4, December), pp 287-301.

پرتال جامع علوم انسانی