

The role of social capital in the success women's Production Cooperative in Dena County

Shahin Taj Karimi¹, Ayatollah Karami^{2*}, Fatemeh Alipanahiyan³

1. M.c.s Student of Agricultural Development, Faculty of Agriculture, Yasouj University, Yasouj, Iran.

2. Associate Professor of Rural Development Management, Yasouj University, Yasouj, Iran.

3. Ph.D Student of Agricultural Development, Faculty of Agriculture, Yasouj University, Yasouj, Iran.



CITATION: Karami, S. Karami, A. & Alipanahiyan, F. (2023). The role of social capital in the success women's Production Cooperative in Dena County. *Journal of Cooperation and Agriculture*, 11(44), 42-55. (In Persian).

DOI: 10.22034/AJCOOP.2023.320690.1758

ARTICLE INFO

Keywords:

- Social Capital
- Cooperative
- Rural Women's Cooperatives

Received:

19 December 2021

Revised:

14 December 2022

Accepted:

10 February 2023

Available online:

21 February 2023

ABSTRACT

Background and purpose. Social capital is one of the effective components in the performance and success of cooperative companies, including rural cooperatives, which is of interest to experts. The purpose of this research is to investigate the role of social capital in the success of rural women's cooperatives in Dena County.

Methodology. The method of this research is descriptive and analytical, and the questioning technique was used to collect information. The statistical population was 600 members of the women's rural production cooperative of Dena county and 100 people were identified based on Bartlett's table. Questionnaire has been the most important tool for data collection. The results of questioning have been statistically analyzed using SPSS software. T-test and Pearson's correlation coefficient were used to test the hypotheses.

Findings and conclusions. In order to investigate the role of social capital in the success of women's rural cooperatives in Dena County, indicators such as social cohesion, social trust and social participation were measured according to the results obtained from the total of indicators affecting the success of women's production cooperatives in Dena County. Social trust, social participation has been prioritized first and second. These variables explained the performance of the Dena production cooperative at a high level. The variables "social participation" and "social trust" were introduced as the most effective variables affecting the performance of this cooperative, as well as the mean of the t test. For all indicators of social capital, it is above 3, which shows the high impact of indicators on the success rate of women's production cooperative in Dena County, among which social trust had the highest average and the impact of this index also shows the highest average.

Investigating of the role of social capital in the success of women's rural cooperatives in Dena County, indicators such as social cohesion, social trust and social participation were measured according to the results obtained from the total of indicators affecting the success of women's production cooperatives in Dena County

Originality: Investigating of the role of social capital in the success of women's rural cooperatives in Dena County, indicators such as social cohesion, social trust and social participation were measured for the first time.

EXTENDED ABSTRACT

Background and purpose. Social capital is one of the effective components in the performance and success of cooperative companies, including rural cooperatives, which is of interest to experts. The purpose of this research is to investigate the role of social capital in the success of rural women's cooperatives in Dena County.

Methodology. The method of this research is descriptive and analytical, and the questioning technique was used to collect information. The statistical population was 600 members of the women's rural production cooperative of Dena county and 100 people were identified based on Bartlett's table. Questionnaire has been the most important tool for data collection. The results of questioning have been statistically analyzed using SPSS software. T-test and Pearson's correlation coefficient were used to test the hypotheses.

Findings and conclusions. In order to investigate the role of social capital in the success of women's rural cooperatives in Dena County, indicators such as social cohesion, social trust and social participation were measured according to the results obtained from the total of indicators affecting the success of women's production cooperatives in Dena County. Social trust, social participation has been prioritized first and second. These variables explained the performance of the Dena production cooperative at a high level. The variables "social participation" and "social trust" were introduced as the most effective variables affecting the performance of this cooperative, as well as the mean of the t test. For all indicators of social capital, it is above 3, which shows the high impact of indicators on the success rate of women's production cooperative in Dena County, among which social trust had the highest average and the impact of this index also shows the highest average.

Investigating of the role of social capital in the success of women's rural cooperatives in Dena County, indicators such as social cohesion, social trust and social participation were measured according to the results obtained from the total of indicators affecting the success of women's production cooperatives in Dena County

Originality: Investigating of the role of social capital in the success of women's rural cooperatives in Dena County, indicators such as social cohesion, social trust and social participation were measured for the first time.

*Corresponding author

E-mail addresses: shahin_as20@yahoo.com (S. Taj Karimi), ayatkarami@yu.ac.ir (A. Karimi), fatemehalipanahiyan@gmail.com (F. Alipanahiyan).

بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولیدی زنان

شهین تاج کریمی^۱، آیت اله کریمی^{۲*}، فاطمه علی پناهیان^۳

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران.
۲. دانشیار، عضو گروه مدیریت توسعه روستایی، دانشگاه یاسوج، ایران.
۳. دانشجوی دکتری توسعه کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه یاسوج، یاسوج، ایران.

استناد: تاج کریمی، شهین، کریمی، آیت اله و علی پناهیان، فاطمه. (۱۴۰۱). بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولیدی زنان. فصلنامه تعاون و کشاورزی، ۱۱(۴۴)، ۴۲-۵۵.

DOI: 10.22034/AJCOOP.2023.320690.1758

چکیده

اطلاعات مقاله

زمینه و هدف: سرمایه اجتماعی یکی از مؤلفه‌های اثرگذار در عملکرد و موفقیت شرکت‌های تعاونی از جمله تعاونی‌های روستایی می‌باشد که توجه صاحب‌نظران است. هدف تحقیق حاضر بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی روستایی زنان شهرستان دنا است.

روش‌شناسی: روش این تحقیق از نوع توصیفی تحلیلی می‌باشد و از تکنیک پرسشگری جهت جمع‌آوری اطلاعات استفاده شده است. جامعه آماری ۶۰۰ عضو تعاونی تولیدی روستایی زنان شهرستان دنا بوده که بر اساس جدول بارتلت ۱۰۰ نفر مشخص گردید. پرسشنامه مهم‌ترین ابزار جمع‌آوری داده‌ها می‌باشد. نتایج پژوهش از پرسشگری با استفاده از نرم‌افزارهای SPSS تحلیل آماری شده است. برای آزمون فرضیات از آزمون t و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است.

یافته‌ها و نتیجه‌گیری: به‌منظور بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی روستایی زنان در شهرستان دنا شاخص‌هایی مثل انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی موردسنجش قرار گرفت با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از مجموع شاخص‌های اثرگذار بر موفقیت تعاونی تولید زنان در دنا متغیرهای اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی در اولویت اول و دوم قرار گرفته است این متغیرها عملکرد تعاونی تولیدی دنا را در سطح بالا تبیین کردند متغیرهای "مشارکت اجتماعی" و "اعتماد اجتماعی" به‌عنوان اثرگذارترین متغیرهای مؤثر بر عملکرد این تعاونی معرفی شدند همچنین میانگین آزمون t برای تمامی شاخص‌های سرمایه اجتماعی بالای ۳ بوده که نشان‌دهنده تأثیر بالای شاخص‌ها در میزان موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا بوده که در این میان اعتماد اجتماعی دارای بیشترین میانگین بود و میزان تأثیر این شاخص نیز بالاترین میانگین را نشان می‌دهد.

اصالت و نوآوری: بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی روستایی زنان در شهرستان دنا شاخص‌هایی مثل انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی برای اولین بار موردسنجش قرار گرفت.

واژگان کلیدی:

- سرمایه اجتماعی
- تعاونی
- تعاونی روستایی
- زنان

تاریخ دریافت:

۱۴۰۰/۹/۲۸

تاریخ بازنگری:

۱۴۰۱/۹/۱۳

تاریخ پذیرش:

۱۴۰۱/۱۱/۲۱

تاریخ برخط:

۱۴۰۱/۱۲/۲

*نویسنده مسئول

پست الکترونیک: ayat.karami@yu.ac.ir (ش، کریمی)، ayat.karami@yu.ac.ir (الف، کریمی)، fatemehalipناهیان@gmail.com (ف، علی پناهیان).

های علمی زنان، آنان را توانمند می‌سازند (Movahedi, 2018)؛ بنابراین تعاونی‌ها از جمله نهادهایی هستند که می‌توانند در شکل‌گیری ابعاد مختلف سرمایه اجتماعی تأثیرگذار باشند؛ و منابع بالقوه‌ای برای تولید سرمایه اجتماعی مطرح کنند (Shanazi, 2020). از چشم‌اندازی دیگر سرمایه اجتماعی و تعاونی‌ها دستگاه‌های ارتباط مبتنی بر اعتماد انسان‌ها هستند که دارای مبانی سازمانی مشترکی مانند انجمن داوطلبانه افراد، عضویت داوطلبانه و مشارکت داوطلبانه، آشنایی و شناخت متقابل می‌باشند و از آنجایی که سرمایه اجتماعی و تعاونی‌ها، دستگاه‌های ارتباط مبتنی بر اعتماد انسان هستند می‌توانند هنجارها و قواعد رفتاری مشترکی را که در جهت دستیابی به منافع و اهداف مشترک می‌باشد را با استفاده از روابط اجتماعی و کسب اطلاعات آسان‌تر کنند. این شبکه‌ها با اشتراک گذاری اطلاعات بین اعضا موجب کاهش هزینه‌های تراکش و افزایش کارایی و بهره‌مندی اعضا از سرمایه اجتماعی می‌شوند (Kepuladze & Kepuladze, 2017). شهرستان دنا با وجود این که از ظرفیت اقلیمی، اجتماعی، فرهنگی و طبیعی مناسبی برخوردار می‌باشد که همانند این استعدادها کمتر پیدا می‌شود؛ اما مانند سایر مناطق ایران مشارکت اجتماعی زنان در سطح پایینی قرار دارد. این در حالی است که مشارکت زنان در هر جامعه‌ای نشان‌دهنده‌ی توسعه‌ی آن می‌باشد. از این رو لازم است با شناخت راهکارهای مؤثر در مشارکت زنان و تقویت آنان شاهد رشد و توسعه پایدار در منطقه باشیم تحقیق حاضر به بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی زنان شهرستان دنا از توابع استان کهگیلویه و بویراحمد پرداخته است. در این راستا پژوهشگران این تحقیق در پی بررسی نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت این تعاونی و ارائه راهکار مناسب برای موفقیت دیگر شرکت‌های تعاونی می‌باشد.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

تعاونی یک مؤسسه خودمختار و مبتنی بر اتحاد داوطلبانه اشخاص برای برآورده ساختن نیازهای عمومی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و آرزوها از طریق یک مالکیت مشترک و تحت کنترل دموکراتیک شرکت می‌باشد (Karim, 2014). در این بین سرمایه اجتماعی یکی از مؤلفه‌های اثرگذار در عملکرد و موفقیت شرکت‌های تعاونی از جمله تعاونی‌های روستایی است که توجه بسیاری از صاحب‌نظران علوم اجتماعی، سرمایه اجتماعی و توسعه روستایی را در دهه‌های اخیر به خود معطوف داشته است، سرمایه اجتماعی بستر مناسبی برای بهره‌وری سرمایه انسانی و فیزیکی و راهی برای نیل به موفقیت قلمداد می‌شود. میزان سرمایه اجتماعی اعضای تعاونی نقش مثبت و تأثیرگذاری بر تصمیم‌گیری بهتر آنان و اعمال مدیریت به نحو مطلوب و افزایش مشارکت‌های تولیدی داشته است (Ahmadian & Moeini, 2014)؛ بنابراین پیشرفت کشورها در گرو استفاده هدفمند همه نیروها و استعدادهای خود از جمله زنان اولویت دادن به زنان، استقلال بخشیدن به آن‌ها و فراهم کردن زمینه مشارکت آنان در امور مختلف اقتصادی و اجتماعی عامل مهمی در رشد اجتماعی است (Nooripoor, Tavakoli, 2013). پس آموزش زن باعث ایجاد عزت‌نفس و اعتمادبه‌نفس می‌شود و از این طریق، مشارکت فعال در خانواده و جامعه ترویج می‌شود (Bhat, 2015). از این رو، توانمندسازی زنان سنگ بنای توسعه اقتصادی و به دست آوردن توانایی انتخاب‌های استراتژیک آن‌ها در زندگی می‌باشد علی‌رغم تعهد بین‌المللی و سیاست‌ها و برنامه‌های متعدد، در مورد توانمندسازی زنان هنوز موفقیت زیادی به دست نیامده است. این را می‌توان به سیاست‌ها و برنامه‌های فعلی نسبت داد (Madhur, Sitikantha, Kajari, Mithilesh, 2022). یکی از مؤثرترین شیوه‌ها که بستر لازم را برای توانمندسازی زنان سازمان‌دهی می‌کند و موجب مشارکت فعال آن‌ها می‌شود تعاونی‌ها می‌باشد. تعاونی‌ها با بالا بردن سطح دانش و ظرفیت

مناطق ساحلی و با تجزیه و تحلیل سه عنصر سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی و اعتماد به نهادها و شبکه های اجتماعی بیان کردند که شبکه های اجتماعی موجب افزایش آگاهی نسبت به حفظ محیط زیست می شود. همچنین برخورداری از سطح بالای سرمایه اجتماعی ساکنان ساحلی منجر به پایداری به سیاست های حفاظت از محیط سواحل می شود.

متغیر وابسته این مطالعه موفقیت تعاونی تولیدی زنان می باشد که با استفاده از متغیرهای مستقل که شامل انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی و مشارکت اجتماعی می باشد بررسی می شود.

انسجام اجتماعی

انسجام اجتماعی به مفهوم استحکام درونی و همبستگی بین اعضای جامعه است که در نتیجه برهم کنش متقابل آموزش و هنجارها و به خاطر وجود ارتباط افراد و گروه ها در جامعه می باشد (Saraie & Hosseini, 2019)؛ که میزان همکاری بین افراد، سازمان ها و نهادها را بیان می کند از این رو وجود جامعه منسجم، اعتماد و همکاری های اجتماعی، نهادهای اجتماعی کاهش دهنده عدم اطمینان مرهون انسجام اجتماعی هستند و در نگاه دیگر در مقیاس جهانی به عنوان یکی از مهم ترین دلایل ایجاد کننده عملکرد متفاوت در ایجاد سازمان های کارآمد و دستیابی به توسعه اقتصادی می باشد (Karim, 2014).

اعتماد اجتماعی

یکی از جنبه های مهم روابط انسانی که مشارکت و همکاری میان اعضای جامعه را سرعت بخشیده و تمایل افراد را برای همکاری در جامعه گسترش داده اعتماد اجتماعی می باشد (Afghari & Ghasemi, 2014). که این شاخص احساس امنیت اجتماعی را به وجود می آورد و این امنیت موجب همبستگی ملی، وابستگی افراد به نظام و تلاش برای توسعه جامعه می شود که در این جامعه

متغیرهای سرمایه اجتماعی افراد، شامل هنجارها و انسجام اجتماعی، اعتماد اجتماعی، اتحاد اجتماعی، آگاهی اجتماعی و مشارکت اجتماعی بر عملکرد مدیریت گروه های اقتصادی اثرگذار هستند. در میان متغیرهای فوق، فقدان سانو (Sano, 2008) مشارکت اجتماعی در افراد و یا اعضای گروه های اقتصادی بیشترین اثر را بر مدیریت اقتصادی در مناطق ساحلی گذاشته است. ارتقای ابعاد سرمایه اجتماعی بر روی بهبود درآمدهای مردم محلی و به کارگیری فناوری های مناسب در منطقه حائز اهمیت می باشد. همچنین ژانگ (Zhang, 2007) مطالعه ای در زمینه نقش انباشتگی سرمایه اجتماعی در کنترل تجاری و عملکرد شرکت های تجاری در برخی مناطق چین انجام داد. در این تحقیق سرمایه اجتماعی، از دیدگاهی جدید و در قالب دو مؤلفه، بررسی شد. انسجام و همبستگی سرمایه اجتماعی درونی افراد و انسجام و همبستگی برونی در افراد، رسانه های ارتباطی و منابع اطلاعاتی متفاوت اما با جهت گیری مشابه بر روی نقش کاربردی سرمایه اجتماعی در شرکت ها اثرگذارند. همچنین سرمایه های انسانی شرکت به طور مستقیم بر عملکرد شرکت ها اثرگذار نبوده است، بلکه در صورت بهره گیری مشابه مؤلفه های سرمایه اجتماعی نقش آن ها به طور مستقیم در عملکرد در شرکت ها ن پیدا خواهد کرد. همچنین فقر سرمایه اجتماعی موجود در اعضای شرکت ها تأثیری معکوس در عملکرد شرکت ها داشته است. در این راستا مطالعات اکاهاشی و بینوتو (Akahoshi & Binotto, 2016) در مقاله با عنوان تعاونی ها و سرمایه اجتماعی نشان دادند که تعاملات اجتماعی در تعاونی منجر به نوعی سرمایه غیره مالی می شود یعنی با روابط اجتماعی از طریق همکاری، اعتماد و روابط برقرار می شود، بنابراین جنبش تعاونی زمانی که به درستی اصول تعاونی را رعایت کند سرمایه اجتماعی به وجود می آید که باعث حفظ نگرش تعاونی، شفافیت در اقدامات تعاونی و اعضا و همچنین اعتماد بین آن ها در راستای موفقیت سازمان های تعاونی می شود. جونز و کلارک (Jones & Clark, 2013) در پژوهش خود با عنوان سرمایه اجتماعی و کاهش تغییرات آب و هوایی در

سنجش متغیر مشارکت اجتماعی، بخش دوم شامل ۹) گویه) جهت سنجش متغیر اعتماد اجتماعی و بخش سوم (۱۱ گویه) جهت سنجش متغیر انسجام اجتماعی در وضعیت موجود تعاونی تولید زنان و میزان تأثیر آن در موفقیت تعاونی تولید اختصاص داشت. میزان تأثیر هر متغیر یعنی اندازه‌ی کمی نفوذ یا قدرت گویه‌های متغیر مستقل بر متغیر وابسته (موفقیت تعاونی) (Karimi, 2014) که همگی با طیف لیکرت از خیلی کم = ۱ تا خیلی زیاد = ۵ سنجیده شده‌اند. اعتبار پرسشنامه با استفاده از نظر اساتید راهنما و کارشناسان مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن به وسیله آلفای کرونباخ تعیین گردیده است برای داده‌پردازی از نرم‌افزار SPSS و تحلیل داده‌ها از میانگین، انحراف معیار و فراوانی بهره گرفته شد همچنین برای آزمون فرضیات از آزمون t و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. ضریب همبستگی پیرسون به منظور تعیین میزان، نوع و جهت رابطه‌ی بین دو متغیر فاصله‌ای یا نسبی و یا یک متغیر فاصله‌ای و یک متغیر نسبی به کار برده می‌شود؛ و مقدار آن بین +۱ و -۱ می‌باشد. در صورت مثبت بودن با افزایش یکی دیگری هم افزایش و با کاهش یکی دیگری هم کاهش می‌یابد در این صورت هر دو متغیر هم‌جهت هستند؛ و اگر منفی باشد دو متغیر در جهت عکس هم هستند. همچنین آزمون t یکی از روش‌های آزمون‌های پارامتری می‌باشد که برای دستیابی به بودن یا نبودن تفاوت بین میانگین‌های دو گروه از نظر آماری استفاده می‌شود (Kalantari, 2006).

یافته‌ها

یافته‌های حاصل از تحلیل توصیفی ویژگی‌های فردی پاسخگویان نشان می‌دهد که میانگین سنی آن‌ها ۴۸/۲۹ سال با انحراف معیار ۸/۵۱ سال است.

جدول ۱. میانگین سن و تحصیلات پاسخگویان

افراد مصالح عمومی را به فردی ترجیح می‌دهند (Bidel, 2015).

مشارکت اجتماعی

مشارکت اجتماعی نوعی توزیع قدرت است که به سبب آن شهروندانی که در حال حاضر در فرآیندهای سیاسی و اقتصادی کنار گذاشته شده‌اند با برانگیختن حساسیت آن‌ها را برای مشارکت ترغیب می‌کنند (Zargham-Brojini, Ayubi-Yazdi, & Akbarpour, 2018). از این رو مشارکت اجتماعی دارای دو بعد فردی و گروهی و سه سطح ذهنی و عینی و روحیه مشارکتی مطرح می‌باشد؛ که در بعد فردی و گروهی به منظور تأثیر نهادن بر فرایندهای تصمیم‌گیری درباره موضوعات مشترک می‌باشد همچنین در بعد ذهنی در اثر اعتمادی که در فرد به وجود می‌آید فرد برای مشارکت اجتماعی برانگیخته می‌شود و در بعد عینی فرد با عضویت در فرایند تصمیم‌گیری مشارکتی، مشارکت اجتماعی را می‌پذیرد اما روحیه مشارکت، راضی کردن همگان در مشارکت اجتماعی می‌باشد (Golabi & Akhshi, 2014)؛ بنابراین مشارکت اجتماعی به عنوان یک تسهیلگر می‌تواند همکاری بین مردم را آسان‌تر و تغییرات مثبت زیست‌محیطی را به وجود بیاورد (Rahimi-Feyzabad, YazdanPanah, Mohammadzadeh, & Burton, 2014).

روش تحقیق

این مطالعه از نوع توصیفی-تحلیلی و از نظر زمانی، مقطعی و به لحاظ ماهیت کاربردی می‌باشد و از نظر روش اجرا پیمایش محسوب می‌شود. جامعه آماری این تحقیق اعضای تعاونی تولیدی زنان دنا می‌باشد که از بین ۶۰۰ عضو تعاونی حجم نمونه ۱۰۰ نفر بر اساس جدول (Bartlett, Kotrlik & Higgins, 2001) مشخص شده است؛ و ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته است که اطلاعات موردنظر این پرسشنامه بر اساس پیش‌نگاشته‌ها، فرضیه‌ها و سؤالات پژوهش طراحی گردید. پرسشنامه شامل سه متغیر مستقل بود. بخش اول شامل (۱۰ گویه) جهت

دارای مدرک تحصیلی سیکل و کمترین مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد با فراوانی ۴ درصد می‌باشد **جدول (۲ و ۳) و** بیشترین میانگین پاسخگویان اعضای عادی تعاونی می‌باشند.

متغیرها	که ینه	بیشینه	میانگین	انحراف معیار
سن	۳۲	۷۰	۴۸/۲۹	۸/۵۰۶

از نظر سطح تحصیلات بیشترین فراوانی یعنی ۲۹ درصد از حجم نمونه آماری مربوط به پاسخگویان

جدول ۲. سمت اعضای تعاونی

سمت	فراوانی	درصد	فراوانی تجمعی	درصد فراوانی تجمعی
عضو عادی	۹۳	۹۳	۹۳	۹۳
اعضای هیئت‌مدیره	۶	۶	۶	۹۹
مدیرعامل	۱	۱	۱	۱۰۰
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

جدول ۳. تحصیلات اعضای تعاونی

تحصیلات	فراوانی	درصد	فراوانی تجمعی	درصد فراوانی تجمعی
کارشناسی ارشد	۴	۴	۴	۴
کارشناسی	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶
دیپلم	۲۶	۲۶	۲۶	۲۶
سیکل	۲۹	۲۹	۲۹	۲۹
بی‌سواد	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵
جمع	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰

میانگین مشارکت اجتماعی پاسخگویان ۳/۳۸ می‌باشد به‌طور کلی میانگین سرمایه اجتماعی وضعیت موجود در تعاونی تولید زنان شهرستان دنا برابر با ۳/۴۱ است **جدول (۴).**

یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که میزان میانگین اعتماد اجتماعی پاسخگویان در وضعیت موجود برابر است با ۳/۴۶، میانگین انسجام اجتماعی برابر با ۳/۳۹ و

جدول ۴ جدول میانگین ابعاد سرمایه اجتماعی در شرایط موجود و تأثیر آن

شاخص	میانگین وضعیت موجود	میزان تأثیر بر موفقیت	میزان همبستگی	سطح معناداری
مشارکت	۳/۳۸	۴/۴	۰/۸۰۳	۰/۰۰۱
اعتماد	۳/۴۶	۴/۴۲	۰/۴۵۰	۰/۰۰۱
انسجام	۳/۳۹	۴/۳۲	۰/۳۲۳	۰/۰۰۱

متغیر رابطه مثبت و معناداری وجود دارد در حالی که میزان همبستگی بین آن‌ها متوسط می‌باشد این یافته‌ها با نتایج پژوهش‌های (Torabi, Heidary, & gholinia, 2010) و (Babakhani & Vahedi, 2017) همسو می‌باشد همچنین نتایج حاصل از آزمون همبستگی میان

میزان تأثیر هر متغیر یعنی اندازه‌ی کمی نفوذ یا قدرت گویه‌های متغیر مستقل بر متغیر وابسته (موفقیت تعاونی) (Karimi, 2014) از این رو نتایج آزمون همبستگی برای میزان تأثیر اعتماد اجتماعی بر موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا نشان داد که بین دو

انسجام اجتماعی و میزان تأثیر موفقیت تعاونی تولید زنان دنا نشان می‌دهد که بین دو متغیر رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

جدول ۵. همبستگی وضعیت موجود ابعاد سرمایه اجتماعی و میزان تأثیر آن‌ها

سطح معناداری	میزان همبستگی	ابعاد
۰/۰۰۱	۰/۸۰۳	مشارکت موجود
۰/۰۰۱	۰/۴۵۰	اعتماد موجود
۰/۰۰۱	۰/۳۲۳	انسجام موجود

(Torabi et al., 2010) و (Abbasi, Babakhani & Vahedi, 2017) و (Zadeh, & Abbasi, 2009) همسو می‌باشد.

اما میزان همبستگی بین آن‌ها ضعیف می‌باشد این یافته‌ها با نتایج پژوهش‌های (AzizpourFard, Aliabadi, 2017) همسو می‌باشد.

جدول ۶. توزیع فراوانی شاخص مشارکت در وضعیت موجود و میزان تأثیر موفقیت از دیدگاه اعضای تعاونی تولید زنان شهرستان دنا

میزان تأثیر گویه‌های شاخص مشارکت اجتماعی بر موفقیت تعاونی	وضعیت موجود		شاخص مشارکت اجتماعی
	میانگین	انحراف معیار	
۰/۸۵	۴/۳۲	۱/۲۹	استفاده از هم‌فکری همکاران در تصمیم‌گیری‌های تعاونی
۰/۹۲	۴/۲۷	۱/۲۳	تلاش برای تحقق اهداف مشترک با همکاران
۰/۹۸	۴/۱۸	۱/۳۶	ارتباط با همکاران سابق تعاونی
۰/۹۱	۴/۳۴	۱/۲۳	ارتباطات کاری مطلوب در کارهای تعاونی
۰/۶۹	۴/۵۳	۱/۲۳	انجام کار گروهی در تعاونی
۰/۸	۴/۵۱	۱/۲۳	استفاده از اطلاعات ارزشمند همکاران در امور تعاونی
۰/۷۰	۴/۴۱	۱/۲۲	انگیزه مشارکت مدیرعامل شرکت تعاونی در امور تعاونی
۰/۶۹	۴/۴۶	۱/۲۷	نهادی‌نگی فرهنگ کار دسته‌جمعی در تعاونی
۰/۷۶	۴/۴۸	۱/۲۷	رابطه مدیرعامل با همکاران
۰/۷۰	۴/۵۲	۱/۳۸	ارتباط مدیرعامل با سایر نهادهای دولتی

زنان شهرستان دنا در وضعیت موجود و وضعیت مطلوب بر اساس عوامل مؤثر بر موفقیت در بین متغیرهای مستقل در شاخص مشارکت در وضعیت موجود تعاونی تولید زنان شهرستان دنا «رابطه مدیرعامل با همکاران» با میانگین معادل ۳/۶۴ درصد پاسخگویان بیشترین تأثیر را در موفقیت آن‌ها داشته است ولی در وضعیت مطلوب یا همان تأثیر در موفقیت متغیر

در نهایت نتایج حاصل از آزمون همبستگی میان کل سرمایه اجتماعی موجود و میزان تأثیر موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا نشان داد که رابطه مثبت و معناداری بین متغیرهای سرمایه اجتماعی موجود و میزان تأثیر آن‌ها در موفقیت تعاونی‌ها دارد (جدول ۵). در سنجش نقش سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی

عملکرد بهتر و موفقیت تعاونی نیز بیشتر است؛ به عبارت دیگر هر چه تعاونی‌ها موفق‌تر باشند میزان اعتماد، انسجام و مشارکت اجتماعی در بین اعضای آن‌ها بالاتر است. در بین متغیرهای مستقل در شاخص اعتماد اجتماعی در وضعیت موجود تعاونی تولید زنان شهرستان دنا «روابط شخصی گرم رفتار در محیط تعاونی» با میانگین معادل ۳/۵۶ درصد پاسخگویان بیشترین تأثیر را در موفقیت آن‌ها داشته است ولی در وضعیت مطلوب (تأثیر) در موفقیت متغیر «امید به آینده بهتر در بین اعضای تعاونی» با میانگین معادل ۴/۵۴ درصد می‌تواند بهترین راه موفقیت آن‌ها در تعاونی تولید از نظر پاسخگویان باشد **جدول (۷)**

«ارتباط مدیرعامل با سایر نهادهای دولتی» با میانگین معادل ۴/۵۲ درصد می‌تواند بهترین راه موفقیت آن‌ها در تعاونی تولید از نظر پاسخگویان باشد **جدول (۶)**. در این راستا نتایج حاصل از آزمون همبستگی میان مشارکت اجتماعی و میزان تأثیر موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان نشان می‌دهد که بین دو متغیر رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و میزان همبستگی بین آن‌ها قوی می‌باشد این یافته‌ها با نتایج پژوهش‌های (AzizpourFard et al., 2014) و (Torabi et al., 2010) و (Abbasi et al., 2009) و (Babakhani & Vahedi, 2017) همسو می‌باشد. بنابراین با توجه به نتایج می‌توان نتیجه گرفت که هرچه میزان اعتماد، انسجام و مشارکت اجتماعی در بین اعضای تعاونی بیشتر باشد میزان

جدول ۷. توزیع فروانی شاخص اعتماد در وضعیت موجود و میزان تأثیر موفقیت از دیدگاه اعضای تعاونی تولید زنان شهرستان دنا

میزان تأثیر گویه‌های شاخص اعتماد اجتماعی بر موفقیت تعاونی		وضعیت موجود		شاخص اعتماد
انحراف معیار	میانگین	انحراف معیار	میانگین	
۰/۸۳	۴/۴	۱/۲۸	۳/۴۷	اعتقاد به موفقیت جمعی در بین اعضا
۰/۸۹	۴/۳	۱/۳۱	۳/۳۴	صحبت با همکاران در مورد مشکلات تعاونی
۰/۶۹	۴/۴۸	۱/۱۹	۳/۵۲	وجود ارزش‌ها و اهداف مشترک بین شما و همکاران
۰/۸۱	۴/۳۶	۱/۱۹	۳/۴۸	روابط مبتنی بر صداقت در کسب‌وکار شما
۰/۸۲	۴/۴۶	۱/۱۸	۳/۵۶	روابط شخصی گرم در رفتار تان در محیط تعاونی
۰/۸۲	۴/۳	۱/۲۶	۳/۳۵	تبادل اطلاعات بین اعضای تعاونی
۰/۷۲	۴/۵۴	۱/۳۱	۳/۴۶	امید به آینده بهتر در اعضای تعاونی
۰/۷۳	۴/۴۶	۱/۱۸	۳/۴۶	اعتماد و همبستگی اعضای شرکت تعاونی
۰/۷۵	۴/۴۸	۱/۳۱	۳/۵۴	احساس رابطه خوب با همکاران در تعاونی

موفقیت آن‌ها در تعاونی تولید از نظر پاسخگویان باشد. **جدول (۸)**. با توجه به خروجی **جدول (۹)** از آنجایی که مقدار Sig آزمون کوچک‌تر از ۰/۰۵ شده است، فرضیه H0 رد می‌شود. به عبارت دیگر خروجی نشان می‌دهد که تفاوت معناداری در میانگین شاخص‌های موردبررسی و موفقیت تعاونی وجود دارد.

در بین متغیرهای مستقل در شاخص انسجام اجتماعی در وضعیت موجود تعاونی تولید زنان شهرستان دنا، «تعهد در کار اعضا» با میانگین معادل ۳/۵۲ درصد پاسخگویان بیشترین تأثیر را در موفقیت آن‌ها داشته است ولی در وضعیت مطلوب یا همان تأثیر در موفقیت متغیر «درک احساسات یکدیگر در تعاونی» با میانگین معادل ۴/۴۱ درصد می‌تواند بهترین راه

جدول ۸. توزیع فروانی وضعیت موجود و میزان تأثیر از عوامل مؤثر بر موفقیت از دیدگاه اعضای تعاونی تولید زنان شهرستان

شاخص انسجام اجتماعی	وضعیت موجود	میزان تأثیر گویه‌های شاخص انسجام اجتماعی بر موفقیت تعاونی	انحراف معیار	میانگین
شرکت داوطلبانه در تصمیم‌گیری‌ها	۳/۲۷	۴/۳۹	۱/۳۵	۰/۹۶
اطلاع از چشم‌انداز آینده کاری تعاونی	۳/۱۹	۴/۲۷	۱/۲۸	۰/۹۳
پایبندی به اصول و ارزش‌های تعاونی	۳/۴۸	۴/۳۲	۱/۳۰	۰/۸۸
تعهد در کار اعضا	۳/۵۲	۴/۳۵	۱/۲۶	۰/۹۹
احساس خانوادگی و همبستگی اعضای تعاونی	۳/۴۶	۴/۲۹	۱/۲۳	۰/۹۴
هنجارهای اجتماعی حاکم بر تعاونی	۳/۳۹	۴/۲۸	۱/۳۰	۰/۸۷
رابطه عاطفی اعضای شرکت تعاونی	۳/۵۱	۴/۳۴	۱/۲۲	۰/۸۷
الگوبرداری از شرکت‌های موفق	۳/۲۷	۴/۳۱	۱/۳۵	۰/۹۵
انگیزه مطلوب و بالا در اعضای تعاونی	۳/۳۹	۴/۳۳	۱/۳۶	۰/۹۲
توافق جمعی اعضای تعاونی	۳/۴۶	۴/۳۱	۱/۲۰	۰/۸۷
درک احساسات یکدیگر در تعاونی	۳/۴۴	۴/۴۱	۱/۱۵	۰/۸۵

میزان اهمیت اقدامات انجام شده در راستای موفقیت تعاونی می‌باشد که با توجه به نتایج این آزمون شاخص‌هایی چون اعتماد، انسجام، مشارکت به ترتیب بیشترین تأثیر را بر موفقیت داشته‌اند؛ بنابراین می‌توان با اهمیت دادن به این شاخص‌ها (اعتماد، مشارکت، انسجام) شاهد بهره‌مندی بیشتر اعضا از تعاونی باشیم.

همچنین میانگین آزمون t برای تمامی شاخص‌های سرمایه اجتماعی بالای ۳ بوده که نشان‌دهنده تأثیر بالای شاخص‌ها در میزان موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا می‌باشد که در این میان اعتماد اجتماعی دارای بیشترین میانگین بود و میزان تأثیر این شاخص نیز بالاترین میانگین را نشان می‌دهد. آزمون t بیانگر

جدول ۹. آزمون میانگین تی تست برای عوامل مؤثر بر موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا

شاخص	وضعیت موجود	وضعیت مطلوب	T	سطح معنی‌داری
مشارکت	میانگین ۳/۳۸	انحراف معیار ۱/۰۸	۴/۴۰	۰/۵۹
اعتماد	میانگین ۳/۴۶	انحراف معیار ۱/۰۸	۴/۴۲	۰/۵۸
انسجام	میانگین ۳/۴۰	انحراف معیار ۰/۰۹	۴/۳۳	۰/۷۲

شاخص‌های مؤثر سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولید زنان دنا و میزان وجودی هر یک از شاخص‌ها در

مقیاس شاخص‌های مؤثر سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا با ترکیب میزان اهمیت

شاخص‌ها به ترتیب اولویت عبارت‌اند از: ۱- اعتماد اجتماعی؛ ۲- مشارکت اجتماعی؛ ۳- انسجام اجتماعی. این اولویت‌بندی‌ها به ما کمک می‌کند که به ترتیب کدام یک از شاخص‌ها در موفقیت تعاونی تولیدی زنان شهرستان دنا تأثیر دارد و میزان وضعیت آن شاخص نیز مشخص می‌شود. با استفاده از **جدول (۱۰)** می‌توان شاخص‌هایی را که پراهمیت‌تر هستند ولی وجودی آنان در سطح پایین‌تری قرار دارد شناسایی کرد.

شرایط فعلی تعاونی تولیدی زنان شهرستان دنا ساخته شده است. بدین ترتیب که پاسخ کمی آزمودنی نسبت به اهمیت هر یک از شاخص‌های مؤثر سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولید زنان دنا ضرب و نتیجه مورد تحلیل قرار گرفته است که در **جدول (۱۰)** نتایج حاصل آورده شده است. با توجه به این جدول مشاهده می‌شود که در تمام شاخص‌های مؤثر سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولید زنان دنا میزان وجودی شاخص‌های مذکور در سطح پایین‌تری از میزان تأثیر آن شاخص قرار دارند و بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب فاصله وجود دارد.

جدول ۱۰. رتبه‌بندی شاخص‌های مؤثر سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولید زنان شهرستان دنا

رتبه	اهمیت × وضعیت	وضعیت موجود شاخص‌های مؤثر	اهمیت شاخص‌های مؤثر	شاخص‌های مؤثر سرمایه اجتماعی در موفقیت تعاونی تولیدی زنان شهرستان دنا	ردیف
۱	۱۵/۲۹	۳/۴۶	۴/۴۲	اعتماد اجتماعی	۱
۲	۱۴/۸۷	۳/۳۸	۴/۴۰	مشارکت اجتماعی	۲
۳	۱۴/۶۴	۳/۳۹	۴/۳۲	انسجام اجتماعی	۳

رشد و توسعه پایدار در منطقه باشیم. همان‌طور که نتایج تحقیق حاضر نشان می‌دهد رابطه مثبت و معناداری و متمر ثمری بین ابعاد سرمایه اجتماعی (اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، انسجام اجتماعی) و میزان موفقیت تعاونی تولید زنان این شهرستان وجود دارد. مشابه نتایج تحقیق حاضر، در پژوهش‌های دیگر نیز به‌دست آمده‌اند. در این راستا نتایج تحقیق (Ahmadian & Moeini, 2014) نشان داد که مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی از جمله، مبادله اطلاعات با خارج از نظام اجتماعی، اعتماد به نهادها، شبکه روابط رسمی و میزان آگاهی باعث افزایش همکاری میان اعضای تعاونی تولید برای اجرای برنامه‌ای توسعه‌ای شده است. همچنین مطالعه یافته‌های حاصل از مطالعه (Faraji & feli, 2010) تأیید کرد که با بالا رفتن سرمایه اجتماعی زنان میزان مشارکت آن‌ها در سازمان‌های غیردولتی

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

سرمایه اجتماعی یکی از مباحث بسیار مهم در حوزه جامعه‌شناسی و اقتصاد می‌باشد. در رابطه با سرمایه اجتماعی تعاریف زیادی مطرح شده است و آن را شامل اجزایی همچون اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی و مشارکت اجتماعی می‌دانند؛ که تأثیر زیادی بر روابط اجتماعی به‌ویژه مشارکت در کار گروهی دارند. در این بین تعاونی یکی از مهم‌ترین نهادهای مشارکتی می‌باشد که مهم‌ترین عامل پیش‌برند آن را اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی و مشارکت اجتماعی می‌دانند. از این رو تحقیق حاضر در پی بررسی نقش این عوامل در موفقیت تعاونی زنان دنا می‌باشد. برای این منظور از نرم‌افزار SPSS، آزمون t و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است لازم است با شناخت راهکارهای مؤثر در مشارکت زنان و تقویت آنان شاهد

۲- با توجه به نقش متغیر اثرگذار انسجام اجتماعی پاسخگویان در افزایش عملکرد تعاونی‌های تولیدی زنان دنا توصیه می‌شود توجه و حمایت مناسبی از برنامه‌های فرهنگی - اجتماعی در میان اعضای تعاونی صورت گیرد تا طی آن میزان انسجام اجتماعی در میان افراد تقویت شود.

۳- در زمینه نقش بسیار مهم و اثرگذار مؤلفه مشارکت اجتماعی پاسخگویان بر عملکرد تعاونی‌ها، شناسایی توانایی‌های ویژه اعضا و سپس جلب مشارکت هدفمند آنان در برنامه‌ها و طرح‌های تولیدی مؤثر خواهد بود.

۴- با توجه به نقش اثرگذار اعتماد اجتماعی افراد بر عملکرد تعاونی‌ها پیشنهاد می‌شود تدابیری اندیشیده شود که در تعاونی‌ها رابطه اجتماعی اعضا و ارکان و مدیران، دوسویه و مبتنی بر حس اعتماد متقابل باشد و فعالیت آن‌ها علاوه بر جنبه مالی و سوددهی برای اعضا، محاسن اجتماعی و آینده‌نگری نیز داشته باشد که تلاش مدیران و رهبران تعاونی در جهت اعتمادسازی در تعاونی یکی از اقدامات مهم در این زمینه است.

۵- با توجه به اینکه هدف از افزایش سرمایه اجتماعی، بالا بردن توانمندی زنان در تصمیم‌گیری‌ها می‌باشد در این راستا وجود تعاونی زنان با انتقال اطلاعات می‌تواند مفید باشند. لذا تعاونی‌ها باید فرهنگ مطالعه و کتاب‌خوانی را ترویج نمایند. همچنین فواید اعتماد، انسجام و مشارکت اجتماعی برای حل مشکلات تعاونی را تشریح کنند.

به‌طور کلی یکی از محدودیت دسترسی به مردم روستا پراکندگی روستاها می‌باشد؛ بنابراین دسترسی به اعضای تعاونی سخت و زمان‌بر بود.

مشارکت نویسندگان

افزایش می‌یابد که نتایج این پژوهش نیز همسو با یافته‌های پژوهش حاضر است.

در تحقیقی دیگر (Nooripoor et al., 2013) در خصوص سنجش سرمایه اجتماعی زنان عضو و غیر عضو تعاونی روستایی بخش مرکزی چرام نشان دادند که پنج مؤلفه تعامل، اعتماد، تعاون، انسجام و مشارکت توانسته‌اند با ضریب $0/715$ نقش مؤثر و معناداری در پیش‌بینی وضعیت سرمایه اجتماعی زنان عضو تعاونی روستایی داشته باشند. به همین خاطر ایجاد تعاونی روستایی را بر اساس نیاز و اولویت زنان و تشویق آنان به مشارکت در این تعاونی‌ها به‌منظور افزایش سرمایه اجتماعی و جلب مشارکت آن‌ها در فرایند پیشبرد اهداف توسعه‌ای پیشنهاد دادند. به‌طور خلاصه می‌توان گفت که میان افزایش سرمایه اجتماعی در تعاونی‌ها و موفقیت تعاونی‌ها با یکدیگر رابطه مستقیم و تنگاتنگی وجود دارد. از این‌رو در برنامه‌های توسعه روستایی، مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی عامل تعیین‌کننده عضویت زنان در تعاونی‌ها بوده، پس باید مؤلفه‌هایی مثل اعتماد اجتماعی، تقویت روحیه مشارکت اجتماعی، انسجام اجتماعی در تعاونی‌های تولیدی موردتوجه جدی قرار گیرد. همچنین با توجه به نتایج تحلیل‌های به‌دست‌آمده از مجموع شاخص‌های اثرگذار بر موفقیت تعاونی تولید زنان در شهرستان دنا اعتماد اجتماعی به‌عنوان اثرگذارترین متغیر مؤثر بر عملکرد این تعاونی معرفی شد. با توجه به تحقیق پیشنهادها زیر ارائه می‌شود.

۱- برای ارتقای سرمایه اجتماعی پاسخگویان، پیشنهاد می‌شود که همایش‌های علمی در شهرستان توسط نهادهای متولی (اداره کل تعاون و جهاد کشاورزی شهرستان و استان و درنهایت وزارت تعاون) با تمرکز بر مفاهیم سرمایه اجتماعی، شناساندن قابلیت‌ها و تأثیر قوی سرمایه اجتماعی بر عملکرد شرکت‌های تعاونی برای اعضای تعاونی‌های تولیدی شهرستان برگزار شود.

قدردانی و تشکر

این مقاله تحت حمایت هیچ سازمان و ارگانی قرار نگرفته است.

شهین تاج کریمی: (مفهوم‌پردازی، روش‌شناسی، بررسی اطلاعات و پایش و بازبینی و ویرایش)
آیتاله کریمی: (مفهوم‌پردازی، روش‌شناسی، بررسی اطلاعات و پایش، بازبینی و ویرایش و نظارت و سرپرستی)
فاطمه علی پناهیان: (مفهوم‌پردازی، روش‌شناسی، بررسی اطلاعات و پایش و بازبینی و ویرایش)

Reference

- Karimi, R (2014) easy manual for statistical analysis with spss p. 314(In Persian).
- Kalantari,k.(2006). Data Processing and Analysis in Socio- Economic Research.387 (In Persian).
- Abbasi, R., Zadeh, B. R., & Abbasi, P. (2009). Effective factors of success and failure of production cooperatives in Ardabil province. *Cooperative Journal*, 20(210-211), 70-90. (In Persian).
- Afghari, F., & Ghasemi, S. (2014). The relationship between social trust and desirable social tendencies. *Psychiatric Nursing*, 2(3), 62-71 (In Persian).
- Ahmadian, M., & Moeini, A. (2014). The role of social capital in the performance of cooperatives (a case study of Balavalayat Dehistan, Kashmar County). *Journal of Geographical Sciences*, 22, 1-14 (In Persian).
- Akahoshi, W., & Binotto, E. (2016). Cooperatives and social capital: the Copasul case, Mato Grosso do Sul state. 23(1), 104-117 (In Persian).
- AzizpourFard, F. A., Aliabadi, S. G., & Chizari, M. (2014). The effect of social capital on the success of farmers' cooperatives in Kohdasht city. *Cooperative and Agriculture Quarterly*, 3(12), 1-21 (In Persian).
- Babakhani, A., & Vahedi, M. (2017). Investigating the effect of social capital on the success rate of fisheries cooperatives in Ilam province. *Quarterly Journal of Cooperatives and Agriculture*, 6(22), 53-79 (In Persian).
- Bhat, R. A. (2015). Role of Education in the Empowement of Women in India. 6(10), 188-192 (In Persian).
- Bidel, P. (2015). The relationship between social trust and the feeling of security and social security. *Social Order Quarterly*, 8(1), 59-88 (In Persian).
- Faraji, L., & feli, J. (2010). Investigating the effect of social and cultural capital on women's participation in non-governmental organizations. *welfare planning and social development quarterly*, 2(4), 167-197 (In Persian).
- Golabi, F., & Akshhi, N. (2014). Social participation and social vitality. *Applied Sociology*, 26(3), 139-160 (In Persian).
- Jones, N., & Clark, J. R. A. (2013). Social capital and climate chimate change mitigation in coastal areas: A review of current debates and identification of future research directions. *Ocean & Coastal Management*, 80. 12-19 (In Persian)).
- Karim, M. (2014). Challenges of rural cooperative networks in Iran. *Quarterly Journal of Space Economy and Rural Development*, 3(4), 173-196 (In Persian).

Kepuladze, G., & Kepuladze, A. (2017). Cooperatives and Social Capital: Innovative approach toward definition of an interconnection. *9th International Research Conference Management Challenges in the 21st Century, Bratislava, April 27th*.

Madhur, M., Sitikantha, B., Kajari, B., Mithilesh-Kumar, T., & Pradeep, D. (2022). Are women with more of 'social capital' more empowered? A cross sectional analysis from rural Wardha. *Central India, 11(2)*, 472-479 (In Persian).

Movahedi, R., Hashemi, Z. H., & Shahidi, N. (2018). Factors affecting the effectiveness of rural women's empowerment projects, the case of micro-credit cooperatives in Isfahan province. *Space Economy and Rural Development Quarterly, 1(8)*, 163-184 (In Persian).

Nooripoor, M., Tavakoli-Tabar, Z., & Mirzaie, S. (2013). Measuring the social capital of women who are members and non-members of rural cooperatives in the central part of Cheram city. *Zen in Development and Politics, 12(1)*, 135-151 (In Persian).

Rahimi-Feyzabad, F., YazdanPanah, M., Mohammadzadeh, S., & Burton, R. (2014). Researching the relationship between social capital and the willingness of farmers to form and join I organizations. Baran of Al-Shatar city. *Naan and Agriculture, 3(12)*, 77-95 (In Persian).

Sano, Y. (2008). The role of social capital in a common property resource system in coastal areas: A case study of community-based coastal resource management in Fiji. *SPC Traditional Marine Resource Management and Knowledge Information Bulletin, 24(1)*, 19-32 (In Persian).

Saraie, M., & Hosseini, F. F. (2019). Comparative evaluation of the effect of social characteristics on the level of social cohesion in the old and new neighborhoods of Yazd city (Case study: Posht Bagh and phase one of Azadshahr) *Urban Social Geography Two Quarterly, 81-95* (In Persian).

Shanazi, K., Sadi, H., & Movahedi, R. (2020). The role of rural production cooperatives in capacity building of the social capital of local communities in Hamadan city. *Rural Research Quarterly, 11(1)*, 140-157 (In Persian).

Torabi, P., Heidary, A., & gholinia, J. M. (2010). Investigating the impact of social capital components on the performance of cooperative companies, a case study of livestock and poultry cooperatives in Mashhad city. *21(2)*, 1-20 (In Persian).

Zargham-Brojni, H., Ayubi-Yazdi, H., & Akbarpour, T. (2018). *Participation of stakeholders in planning and development of tourism, location, management and challenges*. Paper presented at the conference on management and development of tourism, challenges and solutions.

Zhang, L. (2007). *Social capital accumulation, business governance, an enterprise performance; A structural-equation-model approach*. Hong Kong University of Science and Technology, Appears in collections: SOSC Master Theses, Retrieved from <http://www.hdl.handle.net/1783/1.5566>